



รายงานการติดตามประเมินผล
โครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566



ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กุมภาพันธ์ 2566

รายงานการติดตามประเมินผล
โครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
ประจำปี พ.ศ. 2566

โดย
ศูนย์ประเมินผล
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุมภาพันธ์ 2566

บทสรุปผู้บริหาร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย 2 กิจกรรมหลัก คือ กิจกรรมที่ 1 เพิ่มสุขปีใหม่ เที่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกิจกรรมที่ 2 เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ มีหน่วยงานร่วมดำเนินการ 20 หน่วยงาน ระยะเวลาดำเนินโครงการระหว่างเดือนธันวาคม 2565 ถึงเดือนมกราคม 2566 ใช้จ่ายงบประมาณของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมอบหมายให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) รับผิดชอบในการกำหนดรูปแบบ/แนวทางการติดตามประเมินผลโครงการฯ และจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามประเมินผลโครงการฯ เสนอผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อทราบแบ่งการจัดเก็บข้อมูล เป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานกิจกรรมของหน่วยงาน และส่วนที่ 2 ผลสำรวจข้อมูลผู้มาเที่ยวชมและรับบริการในแต่ละกิจกรรม ณ จุดจัดงานต่าง ๆ ทั่วประเทศ ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Microsoft Forms) โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น 5,923 ราย สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

ด้านการรับทราบข่าวการจัดงานโครงการฯ ส่วนใหญ่รับทราบจากเจ้าหน้าที่และสื่อสังคมออนไลน์ Social media (Facebook Line ฯลฯ) คิดเป็นร้อยละ 31.08 และร้อยละ 24.60 ตามลำดับ โดยมีวัตถุประสงค์ในการมาเที่ยวชมและรับบริการ คือ เพื่อชมนิทรรศการ/ศึกษาหาความรู้ ร้อยละ 35.05 เพื่อชมแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตรภายในหน่วยงาน ร้อยละ 22.27 และเพื่อเลือกซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 17.95 นอกจากนี้เป็นการมาใช้บริการอื่นๆ เช่น จุดแวะพัก จุดให้บริการเครื่องดื่ม ห้องน้ำ และรับสนับสนุนปัจจัยการผลิต เป็นต้น

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการ พบว่า มีเกษตรกรและประชาชนที่มาเที่ยวชมงานและรับบริการได้รับประโยชน์รวมทั้งสิ้น 332,925 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.87 ของเป้าหมาย 366,380 ราย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมทั้งสิ้น 40.0152 ล้านบาท หรือร้อยละ 107.75 ของเป้าหมาย 37.1366 ล้านบาท สูงกว่าเป้าหมาย จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพ และบริการของหน่วยงานผ่าน 2 กิจกรรม เกิดการกระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ

สำหรับประโยชน์ที่เกษตรกรและประชาชนได้รับจากการเข้าชมงานและรับบริการจากหน่วยงาน พบว่า ร้อยละ 76.68 มีความเห็นว่าได้รับประโยชน์อยู่ในระดับมาก โดยเสนอให้แก้ปัญหาในบางจุดบริการที่มีพื้นที่ค่อนข้างน้อย และควรจัดหาสินค้ามาจำหน่ายให้มากและหลากหลายขึ้น ด้านความพึงพอใจต่อโครงการฯ พบว่า เกษตรกรและประชาชนในภาพรวม ร้อยละ 80.11 มีความพึงพอใจระดับมาก ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.78 โดยร้อยละ 89.79 คาดว่าจะมาร่วมกิจกรรมในปีหน้าหากมีการจัดงานอีก

ในส่วน of ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ เกษตรกรและประชาชนส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดงานในระดับมาก มีความเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่ดี ได้รับความรู้มากขึ้น เจ้าหน้าที่มีการบริการที่ดี และสถานที่จัดงานตกแต่งสวยงามน่าสนใจ รวมทั้งเสนอให้กิจกรรมที่ 1 เพิ่มสุขปีใหม่ ๆ เพิ่มจุดถ่ายภาพ จุดเช็คอิน บริเวณที่พักผ่อน ร้านอาหารและเครื่องดื่ม และมีรถนำเที่ยวภายในงาน ส่วนกิจกรรมที่ 2 เสริมพลังปีใหม่ ๆ ควรเพิ่มจำนวนและความหลากหลายของสินค้า รวมทั้งจัดพื้นที่สำหรับจำหน่ายสินค้าให้แก่เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น

ด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ ส่วนใหญ่ทราบข่าวการจัดงานจากเจ้าหน้าที่ และ Social Media ของหน่วยงาน เกษตรกรและประชาชนบางส่วนเข้าไม่ถึงช่องทางการสื่อสารดังกล่าว โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ในช่วงใกล้วันจัดงาน ทำให้ไม่ได้เตรียมการวางแผนมาเที่ยวชมงาน จึงควรนำประเด็นนี้ไปพิจารณาในส่วนของ การวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงานในปีต่อไป ด้านสถานที่จัดงานบางแห่งอยู่ไกลจากเส้นทางหลักพื้นที่คับแคบ ผู้เข้าชมงานเสนอให้มีการเพิ่มป้ายบอกทางหรือป้ายแนะนำต่าง ๆ สถานที่ถ่ายทอดความรู้หรือสาธิต

ควรมีมากกว่า 1 แห่งในแต่ละภาค และการเตรียมความพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับจำนวนผู้มาเที่ยวชมงาน รวมทั้งการจัดการจราจรให้คล่องตัวในปีต่อไป

ด้านการนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ยังมีการนำมาจัดแสดงหรือนำเสนอผ่านการจัดนิทรรศการของหน่วยงานน้อย ควรมีการนำเสนอให้มากขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรที่เกษตรกรและประชาชน สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้หรือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร ในส่วนของเจ้าหน้าที่เนื่องจากมีเกษตรกรและประชาชนให้ความสนใจต่อการจัดงานค่อนข้างมาก ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ และบางจุดการให้บริการได้ไม่ทั่วถึง ดังนั้น ควรมีการเตรียมความพร้อมจัดเจ้าหน้าที่เพิ่มในจุดจัดงานที่เกษตรกรและประชาชนให้ความสนใจจำนวนมากในปีต่อไป

คำนำ

รายงานการติดตามประเมินผลโครงการส่งเสริมสุขภาพปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นเพื่อประเมินผลการดำเนินงาน และผลลัพธ์ของโครงการฯ รวมถึงความพึงพอใจต่อโครงการฯ โดยรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานกิจกรรมของหน่วยงาน และการสำรวจข้อมูลจากเกษตรกร และประชาชนที่มาเที่ยวชมและรับบริการในแต่ละกิจกรรม ณ จุดจัดงานต่าง ๆ ทั่วประเทศ ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ (Microsoft Forms) ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 16 มกราคม 2566

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ต้องขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เกษตรกร และประชาชน ที่ให้ข้อมูลผลการดำเนินงาน และความคิดเห็นต่อโครงการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานการประเมินผลฯ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ในการวางแผนการดำเนินงานโครงการฯ ในปีต่อไป

ศูนย์ประเมินผล
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
เดือนกุมภาพันธ์ 2566

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ค
คำนำ	จ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ซ
สารบัญแผนภูมิ	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 สาระสำคัญของโครงการ	1
1.2 วัตถุประสงค์	1
1.3 เป้าหมาย	1
1.4 การดำเนินงาน	1
1.5 ระยะเวลาดำเนินการ	4
1.6 งบประมาณ	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 วิธีการติดตามประเมินผล	5
2.1 ความสำคัญของการติดตามประเมินผล	5
2.2 วัตถุประสงค์ของการติดตามประเมินผล	5
2.3 ขอบเขตการติดตามประเมินผล	5
2.4 วิธีการติดตามประเมินผล	5
2.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการติดตามประเมินผล	8
บทที่ 3 ผลการติดตามประเมินผล	9
3.1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชน/เกษตรกรที่ใช้บริการ	9
3.2 ภาพรวม	10
3.3 ผลการดำเนินงานรายกิจกรรม	17
3.4 ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ	32
ภาคผนวก	37
ภาคผนวกที่ 1	39
ภาคผนวกที่ 2	59
ภาคผนวกที่ 3	87

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 การกำหนดระดับค่าคะแนน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล	8
ตารางที่ 3.1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชน/เกษตรกรที่ใช้บริการ จำแนกรายกิจกรรม	9
ตารางที่ 3.2 การรับทราบข่าวการจัดงาน จำแนกรายกิจกรรม	11
ตารางที่ 3.3 วัตถุประสงค์การมางาน/ใช้บริการของประชาชน/เกษตรกร จำแนกรายกิจกรรม	12
ตารางที่ 3.4 ประชาชน/เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการฯ	13
ตารางที่ 3.5 มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการจำหน่ายสินค้าและบริการของหน่วยงาน	15
ตารางที่ 3.6 ความพึงพอใจของประชาชนและเกษตรกรที่มีต่อการจัดงาน/การเข้าใช้บริการ	16

สารบัญแผนภูมิ

	หน้า
แผนภูมิที่ 3.1 วัตถุประสงค์การมางาน/ใช้บริการ	12
แผนภูมิที่ 3.2 ระดับการได้รับประโยชน์จากการเข้าชมงาน/เข้ารับบริการ	14
แผนภูมิที่ 3.3 การมาเที่ยวงาน/ใช้บริการจัดจัดงาน และความต้องการมาในปีต่อไป	16

สารบัญภาพ

ภาพที่ 2.1 ขั้นตอนการติดตามประเมินผล

หน้า

6

บทที่ 1

บทนำ

1.1 สาระสำคัญของโครงการ

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2565 ให้ทุกส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐ เร่งพิจารณาแผนงาน/โครงการในความรับผิดชอบที่สมควรดำเนินการ เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน โดยแผนงาน/โครงการดังกล่าวต้องสามารถดำเนินการให้มีผลในทางปฏิบัติต่อส่วนรวมได้ทันในช่วงเทศกาลปีใหม่อ่างแท้จริง ไม่ขัดต่อกฎหมายและประกาศเตือนของคณะกรรมการเลือกตั้ง และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศด้วย เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการเราเที่ยวด้วยกัน

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2557 เพื่อเป็นการส่งมอบผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้เกิดการใช้จ่าย สร้างรายได้เพิ่ม และลดรายจ่ายครัวเรือนให้กับเกษตรกร และประชาชนและเพื่อส่งมอบความสุข จากการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรที่สวยงาม พร้อมกับได้รับความรู้ทางการเกษตร ในพื้นที่ 77 จังหวัดทั่วประเทศ โดยในปี 2566 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เสนอโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 ต่อคณะรัฐมนตรี และได้มีมติรับทราบ เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อเป็นการส่งมอบผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้เกิดการใช้จ่าย สร้างรายได้เพิ่ม และลดรายจ่ายครัวเรือนให้กับเกษตรกรและประชาชน

1.2.2 เพื่อส่งมอบความสุขจากการเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรที่สวยงาม พร้อมกับได้รับความรู้ทางการเกษตร

1.3 เป้าหมาย

1.3.1 เกษตรกรและประชาชนที่จะได้รับบริการส่งมอบความสุข รวม 366,380 คน

1.3.2 ประมาณการมูลค่าสินค้า/รายได้รวม จำนวน 37,136,600 บาท

1.4 การดำเนินงาน

1.4.1 **แผนการดำเนินงาน** ทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานหลัก และสำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สำนักแผนงานและโครงการพิเศษ และสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดทั้ง 76 จังหวัด) เป็นหน่วยงานสนับสนุน ประกอบด้วย 2 กิจกรรม ดังนี้

1) กิจกรรมเพิ่มสุขปีใหม่ เที่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้

1.1) เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล อาทิ

(1) เปิดศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน จังหวัดพิษณุโลก ต้อนรับนักท่องเที่ยว เข้าเยี่ยมชม และให้บริการประชาชนช่วงเทศกาลปีใหม่

(2) เปิดศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทองอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ต้อนรับนักท่องเที่ยว เปิดให้เยี่ยมชมแปลงพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต โดยวิทยากร และบริการรถลากพ่วงนำเที่ยวชมงานตามจุดต่าง ๆ และศูนย์วิจัยการอนุรักษ์ดินและน้ำ (กิจกรรมวิ่งชมสวน ชวนชิมไม้ผล ทุ่งทานตะวัน อัจฉริยะเขาใหญ่ พาโนรามา)

(3) เปิดอุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ ชมงาน "แอมูสใจ..โอมิสยู" ตระการตา ไม้ดอกเมืองหนาว สัมผัสวัฒนธรรมเมืองเหนือ และเปิดให้เที่ยวชมสวนพร้อมชมงาน "โครงการหลวง 2565" "สุขภาพดี ชีวีสุขสันต์...กับผลิตภัณฑ์โครงการหลวง" โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และกิจกรรม "ส่งความสุข In The Museum" ณ พิพิธภัณฑ์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

(4) แหล่งเรียนรู้การเกษตรของสถาบันเกษตรกร เช่น วิสาหกิจชุมชนชนกลุ่มอาชีพ เกลือทะเลกังหันทอง จังหวัดเพชรบุรี วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งบ้านคลองบ่อแสน จังหวัดพังงา ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าการเกษตร อำเภอศรีรัตนะ (สวนลุงจิ้น) จังหวัดศรีสะเกษ ศูนย์เรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่ตามรอยเท้าพ่อบ้านคลองบอน จังหวัดจันทบุรี เป็นต้น

(5) เปิดสถานที่ศูนย์วิจัยการเกษตรให้เที่ยวชม 15 แห่ง (ศูนย์วิจัยเกษตรหลวงเชียงใหม่ (ขุนวาง แม่จอนหลวง) จังหวัดเชียงใหม่ ศูนย์วิจัยพืชสวน 6 แห่ง (จังหวัดเชียงราย สุโขทัย ศรีสะเกษ ขอนแก่น จันทบุรี และยะลา ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร 6 แห่ง (จังหวัดแพร่ แม่ฮ่องสอน สุโขทัย เพชรบุรี ระยอง และหนองคาย) และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรที่สูง จังหวัดเชียงราย)

(6) แหล่งท่องเที่ยวด้านปศุสัตว์ (โครงการห้วยองคตอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดกาญจนบุรี และองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (MILK LAND 2) จังหวัดสระบุรี) แหล่งท่องเที่ยวด้านประมง (สถานแสดงพันธุ์เต้าน้ำจืด ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดสตูล และสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ บริเวณศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งพังงา และสะพานปลากรุงเทพ/ท่าเทียบเรือประมงอ่างศิลา)

1.2) เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว เข้าเยี่ยมชมช่วงเทศกาลและแจกพันธุ์สัตว์น้ำ อาทิ

(1) ศูนย์วิจัยข้าว 1 แห่ง (จังหวัดนครราชสีมา) และศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าว 2 แห่ง (จังหวัดแพร่ และบึงกาฬ)

(2) โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษากว๊าน - กว๊าคอหมา (จังหวัดลำปาง) เขื่อนหัวนา (จังหวัดศรีสะเกษ) และอ่างเก็บน้ำเขื่อนแม่กวงอุดมธารา (จังหวัดเชียงใหม่)

(3) ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์ 6 แห่ง (จังหวัดยโสธร สุราษฎร์ธานี สุพรรณบุรี สตูล หนองคาย และลำปาง) ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ 4 แห่ง (จังหวัดแม่ฮ่องสอน สุพรรณบุรี ระยอง และประจวบคีรีขันธ์) และสำนักงานปศุสัตว์ 2 แห่ง (จังหวัดสตูล และนครศรีธรรมราช)

(4) ศูนย์ขยายพันธุ์พืช 10 แห่ง (จังหวัดชลบุรี ตรัง นครราชสีมา นครศรีธรรมราช บุรีรัมย์ พิษณุโลก มหาสารคาม ลำพูน สุพรรณบุรี และอุดรธานี) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร 11 แห่ง (จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย น่าน ลำพูน แม่ฮ่องสอน พะเยา กำแพงเพชร กาญจนบุรี ขอนแก่น เพชรบุรี และจันทบุรี)

(5) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ 2 แห่ง (จังหวัดน่านและนครราชสีมา)

(6) สำนักวิจัยและพัฒนาการเกษตรเขต 4 แห่ง (จังหวัดขอนแก่น อุบลราชธานี จันทบุรี และชัยนาท) ศูนย์วิจัยพืชไร่ 2 แห่ง (จังหวัดขอนแก่น และสงขลา) ศูนย์วิจัยและพัฒนาเมล็ดพันธุ์พืช 6 แห่ง (จังหวัดขอนแก่น และพิษณุโลก) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร 14 แห่ง (จังหวัดน่าน ลำปาง กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร ราชบุรี ปทุมธานี นครสวรรค์ เลย กาญจนบุรี นครปฐม และอุดรธานี)

(7) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด 37 แห่ง ศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ 9 แห่ง (จังหวัดปทุมธานี ชลบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น เชียงใหม่ พิษณุโลก ชัยนาท เพชรบุรี และสงขลา) และศูนย์ฝนหลวงหัวหิน

2) กิจกรรมเสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ จัดหาสินค้าดี มีคุณภาพ ผลผลิตจากฟาร์ม สินค้าแปรรูป มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย จัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ผัก/ผลไม้ โครงการหลวงราคาพิเศษ เพื่อจำหน่ายให้แก่ประชาชน ดังนี้

2.1) ผลิตภัณฑ์นมไทย - เดนมาร์ก ราคาพิเศษ คั้นกำไรให้กับผู้บริโภค จัดกิจกรรม "Rice For Life จำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว" จำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ณ สถานที่ของกรมชลประทาน (กรมชลประทานสามเสน สำนักงานชลประทานที่ 2 จังหวัดลำปาง และโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาหัวนา)

2.2) ผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรเครือข่ายของกรมปศุสัตว์ ณ ร้านค้าสวัสดิการกรมปศุสัตว์ Livestock Fam Outlet และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์ และกระบี่

2.3) ผลิตภัณฑ์ประมงคุณภาพราคาพิเศษ จำหน่ายพันธุ์พืช/พันธุ์ไม้ และต้นกล้าคุณภาพ ณ ศูนย์วิจัยพืชสวน และศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรที่สูง จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรและองค์กรเกษตร ณ ร้านค้าสมาคมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร

2.4) สินค้าที่ได้รับพระราชทานสัญลักษณ์นกยูงไทยให้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าถุงทอมือ (ผ้าไหม) ณ วิสาหกิจชุมชนชนกลุ่มปลูกหม่อนเลี้ยงไหม ทอผ้าฝ้าย ผ้าไหม บ้านเสารีก อำเภอพนา จังหวัดอำนาจเจริญ ผ้าไหมมัดหมี่ ย้อมสีธรรมชาติลายขอทบเชือก (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรทอผ้าไหมบ้านแฝก-โนนสำราญ อำเภอบัวลาย จังหวัดนครราชสีมา ผ้าไหมมัดหมี่ทอมือ ผ้าไหม เต็มหมี่ (กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหัวฝ้าย อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น) เป็นต้น และผ้าไหมมัดหมี่และลายพระราชทานเจ้าฟ้าหญิงสิริวัณณวรีฯ (วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าไหม ผ้าฝ้ายบ้านหนองบัวน้อย อำเภอพล จังหวัดขอนแก่น)

2.5) จัดแคมเปญฉลองยอดการจำหน่ายตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ครบ 500 ล้านบาท และเทศกาลของขวัญปีใหม่ และจัดตลาดนัดชาวดอย : ผัก ผลไม้ ผลผลิตปลอดภัยจากเกษตรกรบนพื้นที่สูง บริการ ณ จุดจำหน่ายของหน่วยงาน (ในพื้นที่ส่วนกลาง และภูมิภาค) และจำหน่ายผ่านตลาดออนไลน์ เช่น www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com และ www.dgtarm.com เป็นต้น

1.4.2 การประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (กองเกษตรสารนิเทศ) เป็นหน่วยงานหลัก และทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานสนับสนุน ดำเนินการ ดังนี้

1) ออกแบบสัญลักษณ์ (Logo/Mascot) และ Banner/Cut out สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการฯ ในภาพรวมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และออกแบบ Banner /Cut out ที่เป็นรูปแบบมาตรฐานกลาง (จำแนกรูปแบบ เป็นรายกิจกรรม : 2 กิจกรรมหลัก) สำหรับส่งต่อให้กับหน่วยงาน เพื่อนำไปปรับใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหน่วยงาน (ทั้งในส่วนกลาง และในระดับพื้นที่/จังหวัด) ให้เป็นไปในรูปแบบ/แนวทางเดียวกันทั้งกระทรวง

2) สื่อสาร ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการฯ ผ่านสื่อ/สิ่งพิมพ์ และ ช่องทางต่าง ๆ ให้มีความหลากหลายและทั่วถึงทุกช่องทาง

1.4.3 การติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงาน สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผล เป็นหน่วยงานหลัก และทุกหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานสนับสนุนดำเนินการดังนี้

1) พิจารณารูปแบบ/แนวทางในการดำเนินงาน รวมทั้งออกแบบแบบฟอร์ม/ตาราง การติดตามประเมินผล และรายงานผล สำหรับส่งต่อให้แต่ละหน่วยงานซึ่งเป็นเจ้าภาพหลักของกิจกรรม ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล (และส่งข้อมูลรายงานกลับให้สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เพื่อนำมาประมวลผล) โดยอาจดำเนินการได้ทั้งในรูปแบบเอกสาร หรือ Google Doc/E-Survey/Mobile Application/QR Code ตามความเหมาะสม เน้นความคุ้มค่า ลดต้นทุน/ค่าใช้จ่าย ประหยัดแรงงานเจ้าหน้าที่ ในการจัดเก็บข้อมูล

2) สรุปผลการดำเนินโครงการฯ ในภาพรวมของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (จำนวนเกษตรกร/ประชาชนที่ได้รับประโยชน์จากการส่งมอบของขวัญ บริการ และความสุขของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มูลค่าสินค้า/รายได้จากการจำหน่าย สินค้าเกษตร/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพ และความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม) เสนอผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และคณะกรรมการฯ เพื่อทราบ

1.5 ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนธันวาคม 2565 ถึงเดือนมกราคม 2566

1.6 งบประมาณ

ใช้จ่ายงบประมาณของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกรและประชาชนได้รับประโยชน์จากกิจกรรมในโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ภาครัฐจัดทำเพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่เกษตรกรและประชาชน

บทที่ 2 วิธีการติดตามประเมินผล

2.1 ความสำคัญของการติดตามประเมินผล

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้ดำเนินการ “โครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์” มาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2566 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (นายเฉลิมชัย ศรีอ่อน) ได้มอบหมายให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำโครงการมอบของขวัญให้แก่เกษตรกรและประชาชน เพื่อแสดงออกถึงไมตรีจิต ความสัมพันธ์ และความร่วมมืออันดีในการขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรไปพร้อมกันทั้งภาคประชาชน เกษตรกร ภาครัฐและเอกชน ดังนั้น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้เตรียมของขวัญปีใหม่ให้แก่เกษตรกรและประชาชนไทย โดยได้จัดทำโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 เสนอต่อคณะรัฐมนตรีทราบแล้วเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2565

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) ในฐานะหน่วยงานติดตามประเมินผล ได้รับมอบหมายให้ติดตามประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 ในภาพรวม เสนอต่อผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อทราบ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จึงได้ดำเนินการติดตามประเมินผลโครงการดังกล่าว

2.2 วัตถุประสงค์ของการติดตามประเมินผล

เพื่อติดตามประเมินผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566

2.3 ขอบเขตการติดตามประเมินผล

- 2.3.1 ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานของโครงการฯ ทั่วประเทศ
- 2.3.2 กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนและเกษตรกรที่ได้รับบริการจากโครงการฯ
- 2.3.3 ระยะเวลาข้อมูล ผลการดำเนินงานโครงการฯ ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2565 - 16 มกราคม 2566

2.4 วิธีการติดตามประเมินผล

2.4.1 การรวบรวมข้อมูล

1) วิธีการรวบรวมข้อมูล รวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามออนไลน์ (Microsoft form) ที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรกำหนด และรายงานผลการดำเนินงานจากหน่วยงาน โดยมีขั้นตอนดังนี้

1.1) การออกแบบการติดตามประเมินผล และแจ้งหน่วยงานระดับกรมส่วนกลาง โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

(1) จัดทำแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ ฯ ในภาพรวม แบ่งเป็นกิจกรรมที่ 1 เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประกอบด้วยกิจกรรมย่อยที่ 1.1 เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล และกิจกรรมย่อยที่ 1.2 เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/

ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร) และกิจกรรมที่ 2 เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

(2) จัดทำแบบสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ผู้รับบริการ โดยสแกน QR Code / link สำหรับเข้าสู่แบบสำรวจข้อมูลแบบออนไลน์ผ่าน Microsoft forms

(3) กำหนดช่องทางการส่งรายงานตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ ในภาพรวมของหน่วยงาน และรายชื่อผู้ประสานงานในการส่งรายงานผลการติดตามประเมินผล (ภาพที่ 2.1)



ภาพที่ 2.1 ขั้นตอนการติดตามประเมินผล

1.2) การแจ้งหน่วยงานระดับพื้นที่/จังหวัด หน่วยงานระดับกรม แจ้งหน่วยงานระดับพื้นที่/จังหวัด ให้รับทราบแนวทางการติดตามประเมินผล แบบสำรวจความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการรายงานผลการติดตามประเมินผล เพื่อรายงานฯ ในภาพรวมของหน่วยงาน

1.3) การสำรวจข้อมูลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม หน่วยงานที่จัดกิจกรรมระดับพื้นที่/จังหวัด/ส่วนกลาง สำรวจข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ผู้รับบริการ ณ จุดจัดกิจกรรม จำนวนไม่ต่ำกว่า 30 ตัวอย่างต่อจุด ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม ภายในวันที่ 16 มกราคม 2566 ตามแบบที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรส่งให้ โดยสามารถเลือกวิธีการเก็บข้อมูลได้ 2 วิธี ดังนี้

(1) การใช้แบบสัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่รับผิดชอบกิจกรรมโครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ แต่ละจุดจัดกิจกรรม สัมภาษณ์เกษตรกร/ประชาชน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แล้วนำมากรอกใส่ Microsoft Form ในภายหลัง

(2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ผู้ใช้บริการกรอกข้อมูลเอง โดยให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ผู้ใช้บริการกรอกข้อมูล ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ทางโทรศัพท์มือถือ ด้วยการสแกน QR Code

1.4) การเรียกดูผลการสำรวจข้อมูลความพึงพอใจ หน่วยงานระดับกรมและหน่วยงานในพื้นที่/จังหวัด สามารถสแกน QR-Code ของหน่วยงาน เพื่อดูผลการสำรวจหรือตรวจสอบข้อมูลได้

1.5) การรวบรวมรายงานจากหน่วยงานในพื้นที่/จังหวัด หน่วยงานระดับกรม เป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ จากหน่วยงานระดับพื้นที่/จังหวัด และรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ ให้กับสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยการจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ แต่ละกิจกรรม ประกอบด้วย กิจกรรม งบประมาณ วิธีการดำเนินงาน ผลผลิต/ผลลัพธ์ (รายละเอียดกิจกรรม พื้นที่ได้รับผลประโยชน์ จำนวนเกษตรกร/ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ มูลค่าสินค้า/รายได้จากการจัดกิจกรรม) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน พร้อมทั้งแนบภาพถ่ายกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบ ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ฯ ส่งให้ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ภายในวันที่ 16 มกราคม 2566 ผ่านช่องทาง Google Drive หรือทาง E-mail : Prog-eva@oae.go.th

1.6) การประมวลผล และสรุปผลการติดตามประเมินผลโครงการในภาพรวม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยศูนย์ประเมินผล ประมวลผล และสรุปผลการติดตามประเมินผลโครงการฯ ในภาพรวมเสนอผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2566

2) แหล่งข้อมูล ประกอบด้วย

2.1) ข้อมูลปฐมภูมิ จากการสำรวจตัวอย่าง โดยหน่วยงานที่จัดกิจกรรมในระดับพื้นที่/จังหวัด เป็นผู้สำรวจข้อมูลจากประชาชน/เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม ณ จุดจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างน้อย จุดละ 30 ราย เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

2.2) ข้อมูลทุติยภูมิ จากรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามแบบฟอร์มที่สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรกำหนด

2.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ (Microsoft form) และวิเคราะห์ความพึงพอใจของประชาชน/เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ที่สร้างขึ้นโดย Rensis Likert ถือเป็นเครื่องมือการวัดข้อมูลเชิงคุณภาพที่นิยมใช้กันทั่วไป เพื่อใช้วัดตัวแปร อาทิ ทศนคติ ความเข้าใจความคิดเห็น และความพึงพอใจ เป็นต้น ซึ่งวิธีการได้มาของมาตรวัดแบบลิเคิร์ตสเกล ต้องออกแบบสอบถามระดับความคิดเห็นในแต่ละคำถามแต่ละข้อได้หลายระดับ (Rensis, 1932)

การกำหนดเกณฑ์คะแนนเป็นช่วง ๆ มีวิธีคำนวณ ดังนี้

$$\text{ช่วงคะแนนเฉลี่ย} = \frac{\text{คะแนนมาก} - \text{คะแนนน้อย}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

$$\text{ช่วงคะแนนเฉลี่ย} = \frac{3 - 1}{3} = 0.66$$

โดยที่ คะแนนมาก คือ คะแนนที่กำหนดมากที่สุดตามแบบสอบถาม

คะแนนน้อย คือ คะแนนที่กำหนดน้อยที่สุดตามแบบสอบถาม

ตัวอย่างที่แบ่งออกเป็น 3 ระดับ กำหนดให้คะแนน ดังนี้

3 คะแนน สำหรับพึงพอใจมากที่สุด

2 คะแนน สำหรับพึงพอใจปานกลาง

1 คะแนน สำหรับไม่พึงพอใจ

ตารางที่ 2.1 การกำหนดระดับค่าคะแนน สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล

1) ค่าคะแนน	ช่วงคะแนนเฉลี่ย	ความหมายค่าคะแนน
3	2.34 – 3.00	มาก
2	1.67 – 2.33	ปานกลาง
1	1.00 – 1.66	น้อย

2) การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากกิจกรรมโครงการ โดยใช้สถิติอย่างง่าย เช่น ค่าเฉลี่ย ค่าผลรวม และค่าร้อยละ เป็นต้น ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่ออธิบายประกอบ ค่าตัวแปรต่าง ๆ และนำเสนออธิบายประกอบตารางข้อมูล แผนภูมิ เพื่อเปรียบเทียบกับหลักเกณฑ์หรือเป้าหมาย

2.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการติดตามประเมินผล

2.5.1 ผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รับทราบและใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการโครงการในปีต่อไป

2.5.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำผลการติดตามประเมินผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ ไปใช้ในปรับปรุงโครงการฯ ในส่วนที่รับผิดชอบให้เกิดประโยชน์ยิ่งขึ้นในปีต่อไป

บทที่ 3
ผลการติดตามประเมินผล

3.1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชน/เกษตรกรที่ใช้บริการ

ประชาชนและเกษตรกรที่เข้าร่วมหรือได้รับบริการจากโครงการส่งเสริมสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 ในภาพรวมตอบแบบสอบถาม จำนวน 5,923 ราย จำแนกเป็น กิจกรรมที่ 1 เพิ่มสุขปีใหม่ ทั่วประเทศ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จำนวน 3,960 ราย และกิจกรรมที่ 2 เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ จำนวน 1,537 ราย ไม่ทราบหรือไม่สามารถระบุกิจกรรม จำนวน 426 ราย รายละเอียด ดังนี้ (ตารางที่ 3.1)

3.1.1 เพศ ผู้เข้ารับบริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 55.06 และเพศชาย ร้อยละ 44.94

3.1.2 อายุ ผู้เข้ารับบริการมากกว่าร้อยละ 75 มีอายุระหว่าง 30 ปี จนถึง 50 ปีขึ้นไป โดยร้อยละ 25.92 มีอายุ 30 - 39 ปี ร้อยละ 26.91 มีอายุระหว่าง 40 - 49 ปี และร้อยละ 26.32 มีอายุ 50 ปีขึ้นไป

3.1.3 อาชีพหลัก ส่วนใหญ่ร้อยละ 32.18 ประกอบอาชีพเกษตรกร รองลงมา ร้อยละ 19.74 เป็นข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 18.98 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 14.56 เป็นพนักงานเอกชน ที่เหลือเป็นนักเรียน/นักศึกษา และอื่นๆ เช่น ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน ว่างงาน

3.1.4 ที่อยู่ปัจจุบัน ผู้รับบริการร้อยละ 25.58 อาศัยอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือ รองลงมา ร้อยละ 24.51 อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และร้อยละ 21.19 อยู่ในภาคกลาง นอกนั้น อาศัยอยู่ในกรุงเทพฯ /ปริมณฑล และภาคใต้

ตารางที่ 3.1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชน/เกษตรกรที่ใช้บริการ จำแนกรายกิจกรรม

หน่วย: ร้อยละ

รายการ	กิจกรรม			ภาพรวม
	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	ไม่ทราบ/ไม่ระบุ	
1. เพศ				
- ชาย	47.42	39.69	40.85	44.94
- หญิง	52.58	60.31	59.15	55.06
2. อายุ				
- ต่ำกว่า 20 ปี	7.90	2.47	3.76	6.20
- 20 - 29 ปี	14.80	14.96	12.21	14.65
- 30 - 39 ปี	25.63	27.98	21.13	25.92
- 40 - 49 ปี	26.24	27.26	31.92	26.91
- 50 ปีขึ้นไป	25.43	27.33	30.98	26.32
3. อาชีพหลัก				
- เกษตรกร	31.52	29.15	49.30	32.18
- ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	17.55	27.46	12.21	19.74
- พนักงานเอกชน	15.91	12.17	10.80	14.56
- รับจ้างทั่วไป	19.52	17.88	17.83	18.98
- นักเรียน/นักศึกษา	11.74	5.66	8.22	9.91
- อื่นๆ (ระบุ)	3.76	7.68	1.64	4.63

ตารางที่ 3.1 ข้อมูลทั่วไปของประชาชน/เกษตรกรที่ใช้บริการ จำแนกรายกิจกรรม (ต่อ)

หน่วย: ร้อยละ

รายการ	กิจกรรม			ภาพรวม
	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	ไม่ทราบ/ไม่ระบุ	
4. ที่อยู่ปัจจุบัน				
- ภาคเหนือ	28.28	20.75	17.84	25.58
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	24.73	17.57	47.65	24.51
- ภาคกลาง	24.19	16.53	10.09	21.19
- ภาคใต้	8.43	24.20	7.75	12.48
- กรุงเทพฯและปริมณฑล	14.37	20.95	16.67	16.24

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2 ภาพรวม

ผลการติดตามประเมินในภาพรวมการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 เกิดประโยชน์ต่อเกษตรกร/ประชาชน มากกว่าร้อยละ 90 เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพและบริการของหน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 40.0152 ล้านบาท และมีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับมาก รวมถึงต้องการให้มีการดำเนินการต่อไป รายละเอียด ดังนี้

3.2.1 การรับทราบข่าวการจัดงาน

1) ช่องทางการรับทราบข่าวการจัดงาน พบว่า ผู้รับบริการได้รับทราบข่าวการจัดงานจากเจ้าหน้าที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 31.08 รองลงมาเป็นสื่อสังคมออนไลน์ Social media (Facebook Line ฯลฯ) ร้อยละ 24.60 เพื่อนบ้าน/ญาติ/พี่น้อง ร้อยละ 13.52 ผู้นำท้องถิ่น ร้อยละ 11.51 ป้ายโฆษณา/โปสเตอร์/แผ่นพับ/ตัววิ่ง/สติ๊กเกอร์ ร้อยละ 11.38 นอกจากนี้ รับทราบจากช่องทางอื่น ๆ เช่น จุดที่แวะพัก โทรศัพท์ วิทยุ และหนังสือพิมพ์

2) จุดพื้นที่เข้าใช้บริการ มีการกระจายตัวอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ผู้รับบริการส่วนใหญ่เข้าใช้บริการ ณ พื้นที่จัดกิจกรรมในเขตภาคเหนือ ร้อยละ 29.39 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 24.41 ภาคกลาง ร้อยละ 21.32 กรุงเทพฯและปริมณฑล ร้อยละ 12.96 และภาคใต้ ร้อยละ 11.92 (ตารางที่ 3.2)

ตารางที่ 3.2 การรับทราบข่าวการจัดงาน จำแนกรายกิจกรรม

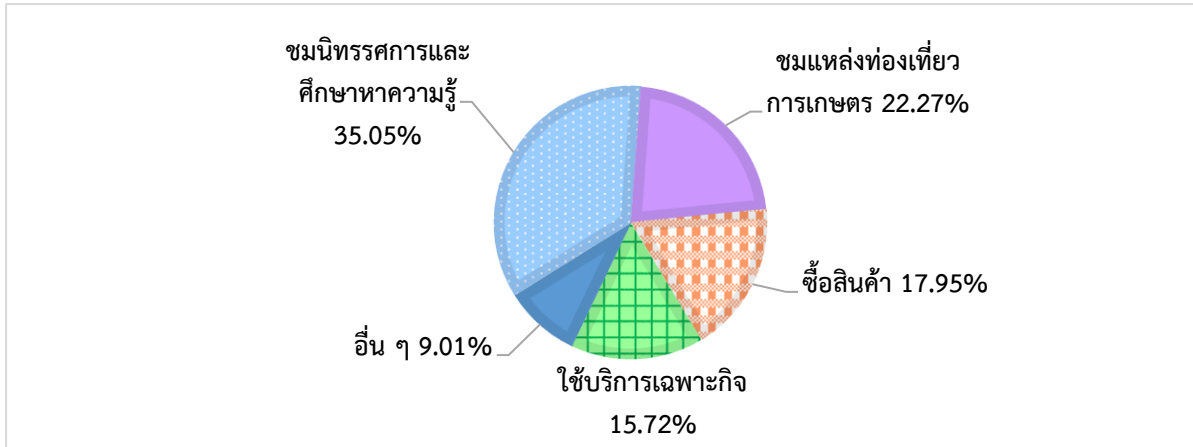
หน่วย: ร้อยละ

รายการ	กิจกรรม			ภาพรวม
	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	ไม่ทราบ/ไม่ระบุ	
1. ช่องทางการรับทราบข่าวการจัดงาน				
- วิทยุ	3.06	1.11	0.70	2.38
- โทรทัศน์	2.50	2.85	0.70	2.46
- หนังสือพิมพ์	0.25	0.07	0.23	0.20
- ป้ายโฆษณา/โปสเตอร์/แผ่นพับ/ ตัววิ่ง/สติ๊กเกอร์	13.23	8.59	4.24	11.38
- สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook Line ฯลฯ)	24.47	26.68	18.32	24.60
- เจ้าหน้าที่	29.80	33.05	35.91	31.08
- ผู้นำท้องถิ่น	10.98	8.39	27.46	11.51
- เพื่อนบ้าน/ญาติ/พี่น้อง	13.46	14.51	10.56	13.52
- อื่น ๆ เช่น ทางผ่าน จุดที่แวะพัก	2.25	4.75	1.88	2.87
2. จุดพื้นที่เข้าใช้บริการ				
- ภาคเหนือ	33.38	21.79	19.72	29.39
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	24.67	17.57	46.71	24.41
- ภาคกลาง	23.84	18.74	7.28	21.32
- ภาคใต้	7.68	24.14	7.28	11.92
- กรุงเทพฯและปริมณฑล	10.43	17.76	19.01	12.96
- ผู้นำท้องถิ่น	10.98	8.39	27.46	11.51
- เพื่อนบ้าน/ญาติ/พี่น้อง	13.46	14.51	10.56	13.52
- อื่น ๆ เช่น ทางผ่าน จุดที่แวะพัก	2.25	4.75	1.88	2.87

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2.2 วัตถุประสงค์การมางาน/ใช้บริการ

วัตถุประสงค์ของการมางาน/ใช้บริการ พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มาใช้บริการเพื่อชมนิทรรศการ และศึกษาหาความรู้มากที่สุด ร้อยละ 35.05 รองลงมา คือ ชมแหล่งท่องเที่ยวการเกษตรภายในหน่วยงาน ร้อยละ 22.27 ซื้อสินค้า ร้อยละ 17.95 และใช้บริการเฉพาะกิจ (จุดพัก จุดบริการเครื่องดื่ม ห้องน้ำ ฯลฯ) ร้อยละ 15.72 และอื่นๆ เช่น รับประทานอาหารสนับสนุนจากหน่วยงาน ติดต่อหน่วยงาน ถ่ายรูป ฯลฯ ร้อยละ 9.01 (แผนภูมิที่ 3.1)



ที่มา: จากการสำรวจ

แผนภูมิที่ 3.1 วัตถุประสงค์การมางาน/ใช้บริการ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจำแนกในแต่ละกิจกรรม พบว่า ในกิจกรรมที่ 1 เพิ่มสุขปีใหม่ เที่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประชาชน/เกษตรกรส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.33 มาเพื่อเที่ยวชมนิทรรศการและศึกษาหาความรู้ และร้อยละ 26.41 มาเพื่อเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวการเกษตรภายในหน่วยงาน ส่วนกิจกรรมที่ 2 ประชาชน/เกษตรกรส่วนใหญ่ ร้อยละ 48.94 มาเพื่อซื้อสินค้าภายในงาน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมนั้นๆ แต่อย่างไรก็ตามในการเที่ยวชมนิทรรศการและศึกษาหาความรู้ มีประชาชน/เกษตรกรถึงร้อยละ 46.25 ไม่ทราบว่านิทรรศการที่เข้าชม อยู่ในส่วนของกิจกรรมที่ 1 หรือที่ 2 ในปีต่อไป ควรมีป้ายแสดงให้ชัดเจน

ตารางที่ 3.3 วัตถุประสงค์การมางาน/ใช้บริการของประชาชน/เกษตรกร จำแนกรายกิจกรรม

หน่วย: ร้อยละ

รายการ	กิจกรรม			ภาพรวม
	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	ไม่ทราบ/ไม่ระบุ	
วัตถุประสงค์ของการมางาน/ใช้บริการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)				
- ชมนิทรรศการและศึกษาหาความรู้	40.33	17.72	46.25	35.05
- ชมแหล่งท่องเที่ยวการเกษตรภายในหน่วยงาน	26.41	12.91	11.66	22.27
- ซื้อสินค้า	7.72	48.94	8.70	17.95
- ใช้บริการเฉพาะกิจ (จุดพัก จุดบริการ เครื่องดื่ม ห้องน้ำ ฯลฯ)	16.76	13.23	13.64	15.72
- อื่น ๆ เช่น ติดต่อหน่วยงาน ซื้อปัจจัยสนับสนุน	8.78	7.20	19.75	9.01

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2.3 ประชาชน/เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์

จากการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขภาพปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566 มีหน่วยงานดำเนินงานรวม 20 หน่วยงาน มีประชาชน/เกษตรกรได้รับประโยชน์จากโครงการทั้งสิ้น 332,925 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.87 ของเป้าหมาย 366,380 ราย จำแนกเป็นกิจกรรมที่ 1 เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 283,763 ราย คิดเป็นร้อยละ 83.55 ของเป้าหมาย 339,649 ราย และกิจกรรมที่ 2 เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ 49,162 ราย คิดเป็นร้อยละ 183.91 ของเป้าหมาย 26,731 ราย (ตารางที่ 3.4)

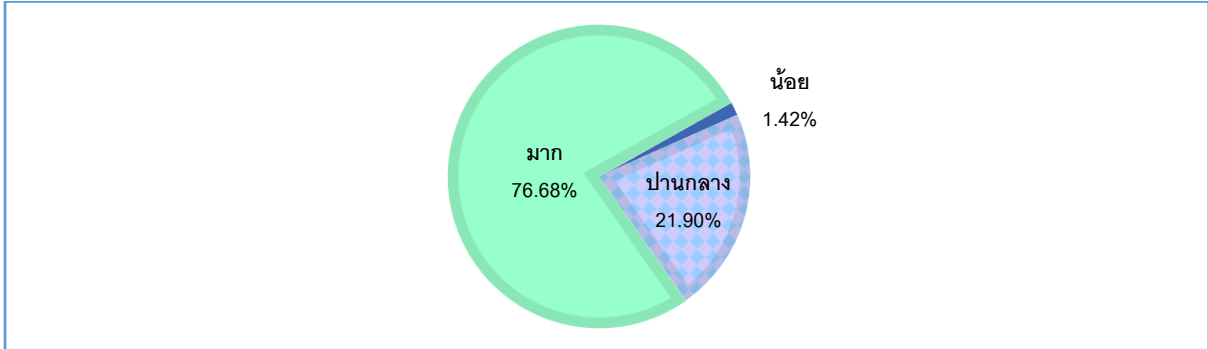
ตารางที่ 3.4 ประชาชน/เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์จากโครงการฯ

หน่วยงาน	กิจกรรมที่ 1			กิจกรรมที่ 2	รวม
	1.1 เปิดสถานที่ท่องเที่ยว		1.2 เปิดสถานที่ราชการ		
	1.1.1	1.1.2			
1. กรมการข้าว	156	228	1,000	1,384	
2. กรมชลประทาน	4,834	42,150	810	47,794	
3. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	30	150	-	180	
4. กรมประมง	35,338	10,406	100	45,844	
5. กรมปศุสัตว์	1,449	1,950	3,221	6,620	
6. กรมพัฒนาที่ดิน	46,182	-	570	46,752	
7. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	-	100	-	100	
8. กรมวิชาการเกษตร	28,286	7,305	3,979	39,570	
9. กรมส่งเสริมการเกษตร	33,568	3,092	1,663	38,323	
10. กรมส่งเสริมสหกรณ์	-	30	500	530	
11. กรมหม่อนไหม	-	450	-	450	
12. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม	-	-	1,240	1,240	
13. สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	-	-	7,788	7,788	
14. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	54,396	-	-	54,396	
15. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	-	-	300	300	
16. สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	755	3,841	16,711	21,307	
17. องค์การสะพานปลา	7,020	-	7,565	14,585	
18. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	2,047	-	700	2,747	
19. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	-	-	2,715	2,715	
20. การยางแห่งประเทศไทย	-	-	300	300	
ภาพรวม	214,061	69,702	49,162	332,925	
เป้าหมาย	273,749	65,900	26,731	366,380	
ร้อยละ	78.20	105.77	183.91	90.87	

ที่มา: จากการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน

3.2.4 ประโยชน์จากการเข้าชมงานและบริการ

ประโยชน์ที่เกษตรกร/ประชาชนที่เข้าชมงานและบริการจากการจัดงาน อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 76.68 โดยให้เหตุผลว่าได้รับความรู้ด้านการเกษตรและได้มาพักผ่อนชมสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งได้ซื้อสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ระดับปานกลาง ร้อยละ 21.90 และระดับน้อย ร้อยละ 1.42 เพราะสถานที่คับแคบ คนเยอะ และห้องน้ำมีน้อย (แผนภูมิที่ 3.2)



ที่มา: จากการสำรวจ

แผนภูมิที่ 3.2 ระดับการได้รับประโยชน์จากการเข้าชมงาน/เข้ารับบริการ

นอกจากประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้ด้านการเกษตร และได้มาพักผ่อนเยี่ยมชมสถานที่ต่าง ๆ จากกิจกรรมการเปิดสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่ราชการให้เข้าเยี่ยมชม รวมทั้งได้เลือกซื้อสินค้า/ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรคุณภาพในหลายจุดจัดงาน ยังมีเรื่องที่ประชาชนให้ความสนใจ คือ การจัดนิทรรศการหรือการจัดแสดงสาธิตเพื่อให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร โดยมีหลายหน่วยงาน อาทิ กรมส่งเสริมการเกษตร และกรมวิชาการเกษตร ได้มีการนำเสนอในช่วงเวลาการจัดงาน ส่วนใหญ่เป็นการจัดแสดงเทคโนโลยีเกี่ยวกับการผลิตพืช เช่น การใช้เทคโนโลยีระบบน้ำหยด การปลูกพืชแนวตั้งในโรงเรือน โดยใช้แสงธรรมชาติร่วมกับการใช้แสงเทียมอัจฉริยะ และการเพาะเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ เป็นต้น

ในส่วนของนวัตกรรมทางการเกษตร สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์กรมมหาชน) ได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์/สินค้าจากงานวิจัย แบ่งเป็น นวัตกรรมอาหาร เช่น ผลิตภัณฑ์ซูเปอร์ฟู้ดรวม ผลิตภัณฑ์เส้นบุกอบแห้ง และคอลลาเจนสกัดเย็นจากหอยเป่าฮื้อ เป็นต้น นวัตกรรมสุขภาพและความงาม เช่น ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพมะระขี้นก ชุดบำรุงความงามจากสารสกัดปาล์มแดง และชุดบำรุงผิหนังจากสารสกัดข้าวหอมมะลิแดง เป็นต้น

ทั้งนี้ มีข้อสังเกตว่าการจัดแสดงนิทรรศการของหน่วยงานต่าง ๆ ยังมีการนำเสนอเกี่ยวกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร หรือที่เกี่ยวกับระบบการเกษตรอัจฉริยะยังมีน้อย ซึ่งในการจัดงานครั้งต่อไปควรมีการนำเสนอให้มากขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรที่เกษตรกรหรือประชาชนทั่วไป สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน หรือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร

3.2.5 มูลค่าทางเศรษฐกิจ

จากการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพและบริการต่างๆ ของหน่วยงาน อาทิ สินค้าเกษตร ผัก/ผลไม้ โครงการหลวงราคาพิเศษ ผลิตภัณฑ์นมไทย - เดนมาร์ค สินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวพันธุ์พืช/พันธุ์ไม้ และต้นกล้า สินค้าที่ได้รับพระราชทานสัญลักษณ์นกยูงไทย พบว่า สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจำหน่ายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีคุณภาพและบริการของหน่วยงาน ได้สูงกว่าเป้าหมาย กล่าวคือ มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเกิดขึ้น จำนวน 40,015,176 บาท หรือร้อยละ 107.75 ของเป้าหมาย 37,136,600 บาท (ตารางที่ 3.5)

ตารางที่ 3.5 มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจำหน่ายสินค้าและบริการของหน่วยงาน

หน่วยงาน	หน่วย: บาท			
	กิจกรรมที่ 1		กิจกรรมที่ 2	ภาพรวม
	1.1 เปิดสถานที่ท่องเที่ยวฯ	1.2 เปิดสถานที่ราชการฯ		
1. กรมการข้าว	-	-	19,148	19,148
2. กรมชลประทาน	-	-	62,410	62,410
3. กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	-	-	-	-
4. กรมประมง	-	9,120	1,696,473	1,705,593
5. กรมปศุสัตว์	-	78,150	1,359,700	1,437,850
6. กรมพัฒนาที่ดิน	3,484,328	-	36,820	3,521,148
7. กรมฝนหลวงและการบินเกษตร	-	-	-	-
8. กรมวิชาการเกษตร	-	-	322,380	322,380
9. กรมส่งเสริมการเกษตร	-	2,200	25,482,636	25,484,836
10. กรมส่งเสริมสหกรณ์	-	4,500	1,674,784	1,679,284
11. กรมหม่อนไหม	-	32,000	-	32,000
12. สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อการเกษตรกรรม	-	-	1,354,149	1,354,149
13. สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	-	-	83,459	83,459
14. สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	-	-	1,401,481	1,401,481
15. สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	-	-	80,000	80,000
16. สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	-	-	1,155,181	1,155,181
17. องค์การสะพานปลา	120,000	-	229,765	349,765
18. องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	114,235	-	-	114,235
19. องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	-	-	1,099,257	1,099,257
20. การยางแห่งประเทศไทย	-	-	113,000	113,000
ภาพรวม	3,718,563	125,970	36,170,643	40,015,176
เป้าหมาย				37,136,600
ร้อยละ				107.75

ที่มา: จากการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน

3.2.6 ความพึงพอใจต่อโครงการ

การสำรวจความพึงพอใจต่อโครงการ แบ่งออกเป็น 6 ด้าน คือ (1) สถานที่จัดงาน/เข้ารับบริการ (2) ระยะเวลาในการจัดงาน/การให้บริการ (3) ความสะดวกสบายในการเที่ยวชมงาน/เข้ารับบริการ (4) รูปแบบการจัดงาน/จุดให้บริการ (5) การจัดร้านค้าสะดวกต่อการซื้อสินค้า และ (6) ความพึงพอใจภาพรวม พบว่าเกษตรกรและประชาชนมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.78 โดยร้อยละ 80.11 มีความพึงพอใจในระดับมาก รองลงมาร้อยละ 17 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง และร้อยละ 2.23 มีความพึงพอใจในระดับน้อย เนื่องจากสถานที่คับแคบ ที่จอดรถไม่สะดวก และมีห้องน้ำน้อย (ตารางที่ 3.6)

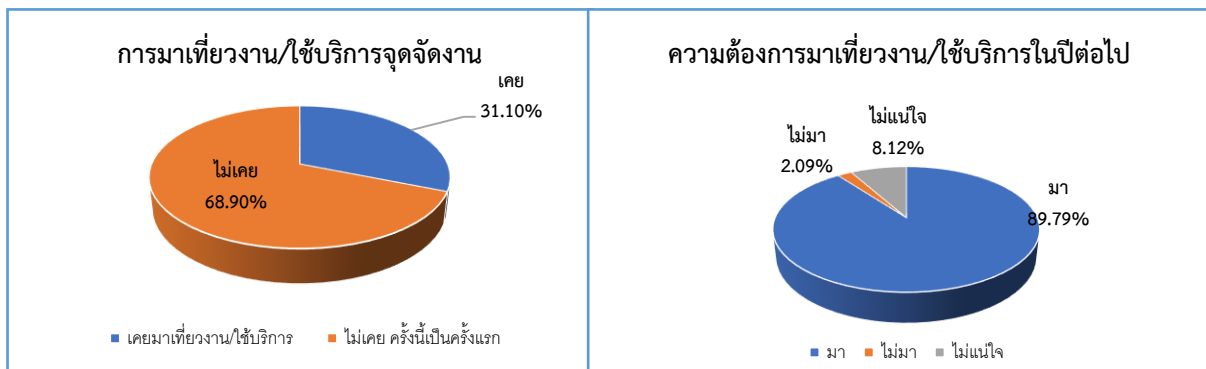
ตารางที่ 3.6 ความพึงพอใจของประชาชนและเกษตรกรที่มีต่อการจัดงาน/การเข้ารับบริการ

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)			ค่าคะแนนเฉลี่ย	แปลผล
	น้อย	ปานกลาง	มาก		
1. สถานที่จัดงาน/เข้ารับบริการ	2.71	21.04	76.25	2.74	มาก
2. รูปแบบการจัดงาน/จุดให้บริการ	3.41	26.06	70.53	2.67	มาก
3. การจัดร้านค้าสะดวกต่อการซื้อสินค้า (ตอบเฉพาะจุดที่มีร้านค้า)	11.29	24.00	64.71	2.53	มาก
4. ความสะดวกสบายในการเที่ยวชมงาน/เข้ารับบริการ	2.73	24.62	72.65	2.70	มาก
5. ระยะเวลาในการจัดงาน/การให้บริการ	2.65	25.09	72.26	2.70	มาก
6. ความพึงพอใจภาพรวม	2.23	17.66	80.11	2.78	มาก

ที่มา: จากการสำรวจ

3.2.7 การมาเที่ยวชมและใช้บริการ

การมาเที่ยวชมงานและใช้บริการจุดจัดงาน เกษตรกรและประชาชนร้อยละ 68.90 ไม่เคยมาเที่ยวชมงาน และครั้งนี้เป็นครั้งแรก และร้อยละ 31.10 เคยมาเที่ยวชมงานและใช้บริการแล้ว เฉลี่ยรายละ 3 ครั้ง สำหรับความต้องการเข้าชม/ใช้บริการจุดจัดงานในครั้งถัดไป เกษตรกรและประชาชนร้อยละ 89.79 คาดว่าจะมาร่วมกิจกรรมในปีหน้า ร้อยละ 8.12 ยังไม่แน่ใจ และร้อยละ 2.09 ไม่มาร่วมงานในครั้งต่อไป เนื่องจากการเดินทางไม่สะดวก ไปท่องเที่ยวสถานที่และจังหวัดอื่น ๆ ต้องควั่นหยุดหรือวันว่าง และขึ้นอยู่กับเส้นทางท่องเที่ยวว่าผ่านจุดจัดงานหรือไม่ (แผนภูมิที่ 3.3)



ที่มา: จากการสำรวจ

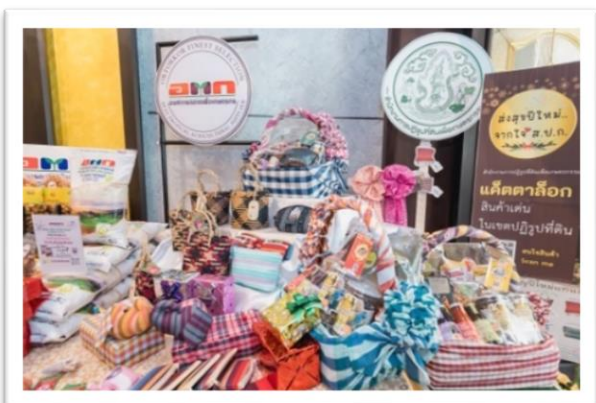
แผนภูมิที่ 3.3 การมาเที่ยวชมงาน/ใช้บริการจุดจัดงาน และความต้องการมาในปีต่อไป

3.3 ผลการดำเนินงานรายการกิจกรรม

3.3.1 กิจกรรมการจัดงานแถลงข่าวเปิดโครงการฯ

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 15 ธันวาคม 2565 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดงานแถลงข่าว "โครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. 2566" โดย ดร.เฉลิมชัย ศรีอ่อน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานในการแถลงข่าว พร้อมด้วย นายสุนทร ปานแสงทอง รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายอลงกรณ์ พลบุตร ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ นายธนา ชีรวินิจ เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรฯ นายนราพัฒน์ แก้วทอง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรฯ นายสมเกียรติ กอไพศาล ประธานคณะทำงานรัฐมนตรีว่าการกระทรวงฯ นายประยูร อินสกุล ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เข้าร่วม ณ ห้องประชุมกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ในการจัดงานดังกล่าว กระทรวงเกษตรฯ ได้จัดเตรียมของขวัญปีใหม่จากทุกหน่วยงานในสังกัด มอบให้เกษตรกรและประชาชน ทั้งรูปแบบสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นการส่งความสุขตลอดระยะเวลาประมาณ 1 เดือน ระหว่างวันที่ 15 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 16 มกราคม 2566 นอกจากนี้จะเป็นการส่งมอบผลิตภัณฑ์ สินค้าเกษตรคุณภาพ ยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ จากการใช้จ่ายซื้อผลผลิตทางการเกษตรทั้งสด และแปรรูป ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเกษตร รวมถึงผลิตภัณฑ์ของใช้ที่ได้คุณภาพมาตรฐาน ส่งตรงจากพี่น้องเกษตรกรจากทุกภาคทั่วประเทศไทย รวมทั้งส่งมอบความสุขจากการได้เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สวยงาม และได้รับความรู้ด้านการเกษตรอีกด้วย



3.3.2 กิจกรรมที่ 1 เพิ่มสุขปีใหม่ เที่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ดำเนินการ 15 หน่วยงาน มีประชาชนและเกษตรกรได้รับประโยชน์ จำนวน 283,763 ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ จำนวน 3.8445 ล้านบาท ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย คือ 1) เปิดสถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ ในช่วงเทศกาล ดำเนินการ 12 หน่วยงาน เกษตรกรและประชาชนมีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 80.48 มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 17.28 และมีความพึงพอใจระดับน้อย ร้อยละ 2.24 และ 2) เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว เข้าเยี่ยมชมช่วงเทศกาลและแจกพันธุ์สัตว์น้ำ ดำเนินการ 10 หน่วยงาน เกษตรกรและประชาชนมีความพึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 82.74 มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 16.33 และมีความพึงพอใจระดับน้อย ร้อยละ 0.93

กิจกรรมย่อยที่ 1 เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล ดำเนินการ 12 หน่วยงาน ดังนี้

1) กรมการข้าว ตั้งจุดให้บริการประชาชนในช่วงเทศกาลปีใหม่ เพื่อบริการน้ำดื่ม ขนม กาแฟ ให้กับประชาชนที่สัญจรไปมาบริเวณศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวลำปาง และอำนาจเจริญ มีการร่วมออกหน่วยบริการ ประชาชนโดยแจกข้าวขาวดอกมะลิ 105 ณ โรงเรียนบ้านโคกก่ง จังหวัดอำนาจเจริญ รวมทั้งจัดชมแปลง เรียนรู้ด้านเกษตร ณ ศูนย์วิจัยข้าวนครราชสีมา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 156 ราย



2) กรมชลประทาน เปิดสถานที่ให้บริการประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน เปิดสถานที่ท่องเที่ยว บริเวณเขื่อน โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา เพื่อรักษาระบบนิเวศ ปรับภูมิทัศน์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการ ส่งน้ำให้แก่เกษตรกร จัดนิทรรศการแบบจำลองภูมิประเทศ ให้ประชาชนเข้ามาเยี่ยมชม สร้างจุดชมวิว บริเวณประตูระบายน้ำเปิดจุดถ่ายรูปรูปชมวิวให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูปบรรยากาศทิวทัศน์ บริการน้ำดื่ม และ ห้องน้ำสำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยว มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 4,834 ราย



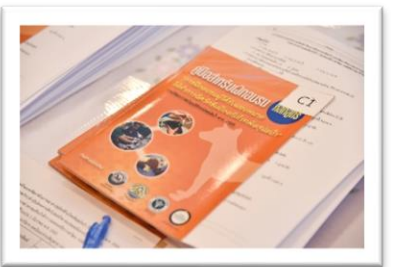
3) กรมตรวจบัญชีสหกรณ์ ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตั้งจุดให้บริการน้ำดื่ม ขนม กาแฟ ให้กับประชาชนที่สัญจรไปมาในช่วงเทศกาลปีใหม่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 30 ราย



4) กรมประมง เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชน เข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ ในช่วงเทศกาล ณ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำ (ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด) จำนวน 10 แห่ง ใน 9 จังหวัด คือ จังหวัดระยอง จันทบุรี นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สกลนคร สตูล และพังงา เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านการประมง และเกิดความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางน้ำให้คงอยู่ และใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงได้มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจกับครอบครัว ในช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2566 ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2566 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 35,338 ราย



5) กรมปศุสัตว์ จัดกิจกรรมให้เกษตรกร และประชาชนทั่วไปได้เข้ามาเรียนรู้ พัฒนาทักษะด้านปศุสัตว์ และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ ณ ศูนย์เรียนรู้การสาธิตการเลี้ยงสัตว์ รวมทั้ง จัดกิจกรรมคลินิกสัตว์เล็ก แต่คนรักสุนัขและแมว ให้บริการผ่าตัดทำหมัน และฉีดวัคซีน ณ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 1,449 ราย



6) กรมพัฒนาที่ดิน เปิดสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตร และเปิดศูนย์ศึกษาฯ ให้เยี่ยมชม อาทิ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และศูนย์ศึกษาวิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขาชะงุ้มฯ “ผืนป่าของแผ่นดินที่พ่อสร้าง” รวมทั้งตั้งจุดให้บริการเกษตรกรและประชาชนทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทางกลับภูมิลำเนาในช่วงเทศกาลปีใหม่ มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 46,182 ราย



7) กรมวิชาการเกษตร เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี โดยเปิดบริการศูนย์วิจัยให้เกษตรกร และประชาชน เข้าเยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงเป็นจุดพักรถเพื่ออำนวยความสะดวก ให้บริการห้องน้ำ เครื่องดื่ม แจกแผ่นพับ เอกสารวิชาการ สำหรับผู้เดินทางและแนะนำเส้นทางแก่ผู้ใช้รถใช้ถนน โดยมีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 28,286 ราย



8) กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร ให้ประชาชนเข้าชมฟรีในช่วงเทศกาล และเลือกซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึก มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 33,568 ราย



9) องค์การสะพานปลา จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สะพานปลากรุงเทพ ผ่านการรับรองมาตรฐานสุขอนามัยตามหลักเกณฑ์ของกรมประมง และมุมสินค้าราคาพิเศษ (ราคาถูก) และจัดกิจกรรมทำเทียบเรือประมงอย่างศิลา เรือเก่าประติมากรรมชีวิตชาวประมงพื้นบ้าน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างความประทับใจและความสุขให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว และเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของสะพานปลาและทำเทียบเรือประมงให้เติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 7,020 ราย



10) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.) จัดกิจกรรมชมฟาร์ม กิจกรรมนั่งรถราง ทำกิจกรรมสาธิตปุ๋ยนม รีดนมโค ป้อนนมลูกวัว การแสดง และควาบอยขี่ม้า ช่วงระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่ 2 มกราคม 2565 โดยลดค่าเข้าชมฟาร์ม 20 เปอร์เซ็นต์ ผู้สูงอายุ 60 ปี ขึ้นไปเข้าชมฟรี โดยวันที่ 1 มกราคม 2566 เข้าชมฟาร์มฯ ฟรีทุกที่นั่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 2,047 ราย



11) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) เปิดให้บริการเที่ยวชมงานเทศกาลชมสวน 2565 “แ่ววสุขใจ...ไอมิสยู” ระหว่างวันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 พร้อมชมงาน “โครงการหลวง 2565” ระหว่างวันที่ 3 - 7 ธันวาคม 2565 ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมช่วงปีใหม่จำนวนทั้งสิ้น 54,396 ราย



12) สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) เปิดจุดบริการ เข้าชมพิพิธภัณฑ์กษัตริย์เกษตร เรียนรู้ความเป็นมาของภาคการเกษตร ภูมิปัญญาเกษตร กิจกรรมผ่านสื่ออินเตอร์แอคทีฟ เกษตรทฤษฎีใหม่ เรียนรู้วิถีเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงผ่านฐานการเรียนรู้ ต้นแบบของจริง เช่น นาอินทรีย์ 1 ไร่พอเพียง และฐานการเรียนรู้โคกหนองนา เป็นต้น จุดชมสัตว์ ในวิถีเกษตร สัมผัสเสน่ห์ของวิถีเกษตรไทย สะท้อนวิถีชีวิต ความเชื่อและประเพณี กับโซนบ้านเรือนไทย 4 ภาค พร้อมชม เรือชุด รช.1 เรือชุดในสมัยรัชกาลที่ 5 และจุดถ่ายภาพ Check-in ช่วงระหว่างวันที่ 25 ธันวาคม 2564 ถึงวันที่ 7 มกราคม 2566 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 755 ราย



กิจกรรมย่อยที่ 2 เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร) ดำเนินการ 10 หน่วยงาน ดังนี้

1) กรมการข้าว ปรับปรุงภูมิทัศน์ บริเวณภายในและด้านหน้าศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่ บึงกาฬ และนครราชสีมา และมีเอกสารองค์ความรู้เรื่องข้าว แจกให้ผู้สนใจ มีเครื่องดื่มไว้บริการเกษตรกร ประชาชน และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชม โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 228 ราย



2) กรมชลประทาน เปิดสถานที่ราชการ เช่น อ่างเก็บน้ำ และเขื่อนในความดูแล ให้ประชาชน เข้ามาเยี่ยมชมทัศนียภาพและนิทรรศการ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายมีการจัดบูธสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ในงานชลประทาน และมีขนม เครื่องดื่ม ชา กาแฟ สำหรับบริการประชาชนฟรี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 42,150 ราย



3) กรมประมง ให้บริการและจัดแสดงข้อมูลด้านการพัฒนาเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด หน่วยงานละ 100 ถัง เพื่อไปปล่อยยังแหล่งน้ำสาธารณะต่าง ๆ และเปิดศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ให้ประชาชนได้เข้ามาเยี่ยมชม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 10,406 ราย



4) กรมปศุสัตว์ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมช่วงเทศกาล เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ให้บริการเกษตรกร และประชาชนทั่วไป โดยเปิดสถานที่ให้เยี่ยมชมแปลงพันธุ์พืชอาหารสัตว์ ให้บริการหญ้าสดแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่ และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เดินทางกลับภูมิลำเนา ปรับภูมิทัศน์และปรับปรุงสถานที่ด้านหน้าหน่วยงานให้สะอาด สวยงาม บริการจุดพักรถ ห้องน้ำ พร้อมทั้งบริการน้ำดื่มฟรี จุดถ่ายภาพเช็คอิน และมีการสาธิตการเลี้ยงสัตว์ พร้อมบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์แบบบูรณาการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 1,950 ราย



5) กรมฝนหลวงและการบินเกษตร เปิดสถานที่ราชการปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าฟรี ในส่วนของสถานีเรดาร์ฝนหลวงทั่วประเทศ และหอเฉลิมพระเกียรติพระบิดาแห่งฝนหลวง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 100 ราย



6) กรมวิชาการเกษตร เปิดสถานที่ราชการปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว และตั้งจุดบริการให้แก่ ประชาชนและเกษตรกรที่เดินทางผ่านช่วงเทศกาลปีใหม่ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 7,305 ราย



7) กรมส่งเสริมการเกษตร เปิดศูนย์ปฏิบัติการที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร ปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมศูนย์ต่าง ๆ ในความดูแล โดยเปิดเข้าชมฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน 13 แห่ง มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 3,092 ราย



8) กรมส่งเสริมสหกรณ์ เปิดสถานที่ราชการซึ่งเป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้บริการห้องพักแก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป เข้าพักช่วงเทศกาลปีใหม่ในราคาประหยัด 9 ศูนย์/9 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดปทุมธานี ชลบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น เชียงใหม่ พิษณุโลก ชัยนาท เพชรบุรี และจังหวัดสงขลา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 30 ราย



9) กรมหม่อนไหม ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหน่วยงานให้สวยงามเพื่อรองรับประชาชน มีการจัดทำฐานเรียนรู้ด้านหม่อนไหม เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ เรื่องการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม การสาวไหม การแปรรูปผลผลิตจากหม่อนและไหม และแจกน้ำหม่อนเพื่อบริการประชาชน โดยการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนประชาชนเข้ารับบริการ และมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 450 ราย



10) สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) เปิดให้เข้าชมพิพิธภัณฑสถานเกษตรและเส้นทางสืบสาน รักษา ต่อยอด Wisdom Farm ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2566 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 3,841 ราย



3.3.3 กิจกรรมที่ 2 เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ ดำเนินการจำนวน 16 หน่วยงาน มีประชาชนและเกษตรกรได้รับประโยชน์ จำนวน 49,162 ราย เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 36.1706 ล้านบาท เกษตรกรและประชาชน มีความพึงพอใจในระดับมาก ร้อยละ 75.73 มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 19.85 และมีความพึงพอใจระดับน้อย ร้อยละ 4.42 ดำเนินการ 16 หน่วยงาน โดยรายละเอียดกิจกรรมของแต่ละหน่วยงาน มีดังนี้

1) กรมการข้าว จำหน่ายสินค้าข้าว ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว และกระเช้าสินค้าปีใหม่ ซึ่งเป็นสินค้าจากกลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนที่กรมการข้าวได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2566 (กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว) มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 19,148 บาท



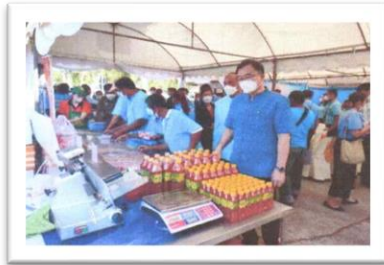
2) กรมชลประทาน จำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพราคาพิเศษ สินค้าเกษตรกรหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และจากศูนย์เรียนรู้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเครือข่ายขยายผล ศูนย์อำนวยการและประสานการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า เช่น สินค้าข้าวปลอดภัย ผลิตภัณฑ์แปรรูป ไข่ไก่ ไข่เป็ด กะปิ และผัก 62,410 บาท



3) กรมประมง จำหน่ายกระเช้าปีใหม่ และผลิตภัณฑ์ประมงคุณภาพราคาพิเศษจากร้าน Fisherman Shop และจำหน่ายสัตว์น้ำสด ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป ณ สำนักงานประมงจังหวัด 33 แห่ง มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 1,696,473 บาท



4) กรมปศุสัตว์ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรเครือข่ายของกรมปศุสัตว์ ณ ร้านค้าสวัสดิการ กรมปศุสัตว์ Livestock Farm Outlet ให้กับเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ ประชาชน และผู้ที่สนใจสั่งซื้อเพื่อเป็นของขวัญ เนื่องในเทศกาลปีใหม่ 2566 ทั้งทาง Online และ Offline มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 3,221 ราย มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 1,359,700 บาท



5) กรมพัฒนาที่ดิน เปิดจุดบริการประชาชนให้จุดพักรถและน้ำดื่ม และบริการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์กรมพัฒนาที่ดิน เช่น สารเร่งซุเปอร์ พด. น้ำหมักชีวภาพ พด.2 และ พด.7 พร้อมให้ความรู้และคำแนะนำแก่ผู้มาเข้าร่วม นอกจากนี้ มีการออกบูธขายสินค้าและผลิตผลทางการเกษตร จากชมรมมะโวคาได้ และทุเรียน ปากช่อง เขาใหญ่ ผลิตผลจากฟาร์มดินดีและเกษตรกรภายในพื้นที่ และจำหน่ายสินค้าเกษตร ได้แก่ ผัก ผลไม้ โครงการหลวงราคาพิเศษ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 36,820 บาท



6) กรมวิชาการเกษตร จำหน่ายต้นพันธุ์พืชคุณภาพดี ผลิตภัณฑ์แปรรูป จัดทำตลาดนัดชุมชน กระจายสินค้าของเกษตรกรในพื้นที่ ให้นักท่องเที่ยวได้ชมและซื้อ และมีบริการบ้านพักรับรองให้นักท่องเที่ยว มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 322,380 บาท



7) กรมส่งเสริมการเกษตร จัดโปรโมชั่นต้อนรับเทศกาลปีใหม่ และฉลองยอดจำหน่ายตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ครบ 500 ล้านบาท และมีการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ จากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) วิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรทั่วไป รวมถึงการบริการรับจัดกระเช้าของขวัญที่ระลึกจัดแจกันดอกไม้ ผูกผ้าในพิธีต่าง ๆ รับผิดชอบการจัดอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับการประชุมสัมมนา มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 25,482,636 บาท



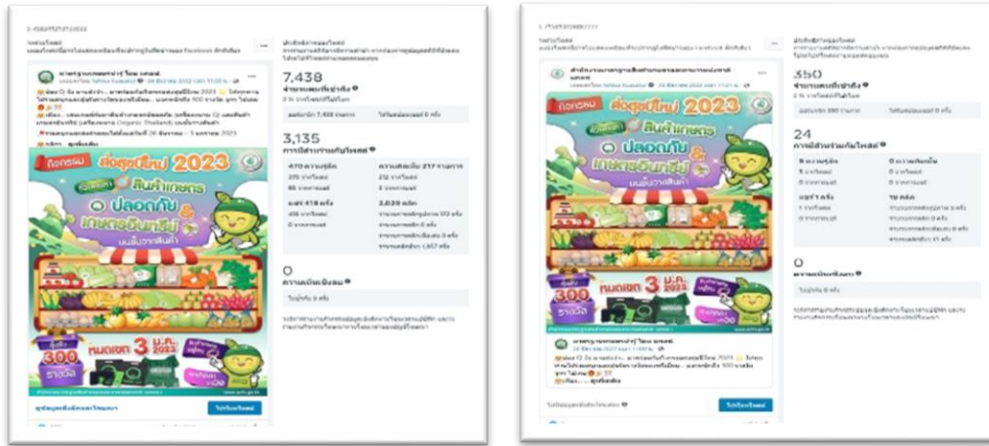
8) กรมส่งเสริมสหกรณ์ จัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพในสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้เข้าร่วมโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้านสานต่ออาชีพการเกษตรในช่วงเทศกาลปีใหม่ มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 500 ราย มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 1,674,19,148 บาท



9) สำนักงานปฎิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เตรียมความพร้อมการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Zoom Meeting โดยผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ มีการจำหน่ายกระเช้าและของขวัญปีใหม่แทนใจ ส.ป.ก. โดยเปิดให้สั่งซื้อสินค้าในรูปแบบพรีออร์เดอร์ผ่านช่องทางออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 - 20 ธันวาคม 2565 และจำหน่ายแบบออฟไลน์ ณ ส.ป.ก. จังหวัด 57 จังหวัด และมีกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) จำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ระหว่างวันที่ 23 - 25 ธันวาคม 2565 ณ ตลาด อ.ต.ก. กรุงเทพมหานคร มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 1,240 ราย มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 1,354,149 บาท



10) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จัดกิจกรรมส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าบนเว็บไซต์ DGTFarm และจัดกิจกรรมเกมค้นหาสินค้าเกษตรมาตรฐาน ในช่องทาง Facebook Page : มกอช. มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 7,788 ราย มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 83,459 บาท



11) การยางแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรมให้ชาวสวนยางร่วมอวยพรส่งความสุขปีใหม่ 2566 ทาง Facebook Page ภายใต้กิจกรรม “ 1 โปสต์ 1 กำลังใจ ส่งความสุขปีใหม่ให้ชาวสวนยาง ” รับของขวัญปีใหม่ ตามกติกา จำนวน 300 รางวัล ได้แก่ หมอนยางพารา จำนวน 100 ชิ้น นาฬิกายางพารา จำนวน 100 ชิ้น เจลยางพาราประคบร้อน – เย็น จำนวน 100 ชิ้น มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 300 ราย มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 113,000 บาท



12) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมฯ เพิ่มยอดขายและส่งเสริมความสุขปีใหม่ด้วยการตีมนมโคสดแท้ 100% พร้อมของขวัญสุดพิเศษแทนใจ นมไทย – เดนมาร์ค ให้ประชาชน โดยถ้าประชาชนซื้อสินค้าครบตามที่กำหนดจะมีสิทธิ์จับฉลากลุ้นรับของรางวัล ได้รับผลิตภัณฑ์นม UHT และเสื้อฟรี 1 ตัว มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 700 ราย มีรายได้จากการเปิดสถานที่ให้เข้าชมฟาร์ม 114,235 บาท



13) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.) ดำเนินการจัดกิจกรรมจัดหาพื้นที่แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อย บริเวณพื้นที่ตลาดน้ำ อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกร วิสาหกิจ ชุมชน และสถาบันเกษตรกร นำผลผลิตมาจัดแสดงประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มยอดขายให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย ช่วงระหว่างวันที่ 23 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 2 มกราคม 2566 มีผู้มาเข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 2,715 ราย มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 1,099,257 บาท



14) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร กิจกรรมส่งเสริมความสุขด้วยสินค้าจากงานวิจัย (สวก.) จัดชุดของขวัญด้วยสินค้าจากงานวิจัย ได้แก่ นวัตกรรมอาหาร และนวัตกรรมสุขภาพและความงาม เพื่อจำหน่ายแก่เกษตรกร/ประชาชนที่สนใจสินค้าจากงานวิจัย สวก. ช่วงระหว่างวันที่ 26 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 8 มกราคม 2566 มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 300 ราย



15) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) กิจกรรม “ ตลาดนัดชาวดอย ผัก ผลไม้ ผลผลิตปลอดภัยจากเกษตรกรบนพื้นที่สูง ” ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 1,401,481 บาท



16) สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) กิจกรรมส่งเสริมสุขด้วยผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยโดยจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย ได้แก่ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย พันธุ์ไม้และวัสดุปลูกทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูป สมุนไพร เครื่องนุ่งห่ม ชุดกระเช้าของขวัญ จากผลผลิตทางการเกษตร ตั้งแต่วันที่ 16 ธันวาคม 2565 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2566 มีผู้มาเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 16,711 ราย มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า 1,155,181 บาท



3.4 ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

3.4.1 ภาพรวม

1) ด้านเกษตรกรและประชาชน ผู้ที่เข้าร่วมงานและรับบริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการจัดงานในระดับมาก มีความเห็นว่าเป็นกิจกรรมที่ดี ได้รับความรู้ด้านการเกษตรมากขึ้น เจ้าหน้าที่ให้บริการดี และมีการจัดตกแต่งสถานที่ต่าง ๆ ได้สวยงามน่าสนใจ รวมทั้งเสนอให้กิจกรรมที่ 1 เพิ่มสุขปีใหม่เที่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพิ่มจุดถ่ายภาพ จุดเช็คอิน บริเวณที่พักผ่อน ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และจัดให้มีรถนำเที่ยวภายในงานในกรณีที่สถานที่กว้าง หรือมีฐานเรียนรู้กระจายอยู่หลายจุด ส่วนกิจกรรมที่ 2 เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ ควรเพิ่มจำนวนและความหลากหลายของสินค้า รวมทั้งควรมีการจัดพื้นที่จำหน่ายสินค้าสำหรับเกษตรกรให้มากขึ้น

2) ด้านเจ้าหน้าที่ เนื่องจากในจุดจัดงานบางแห่งมีประชาชนและเกษตรกรให้ความสนใจต่อการเข้าร่วมงานค่อนข้างมาก ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ และให้บริการได้ไม่ทั่วถึง ดังนั้น ควรมีการเตรียมความพร้อมจัดเจ้าหน้าที่เพิ่มในจุดจัดงานที่มีความนิยมหรือมีผู้ให้ความสนใจจำนวนมากในปีต่อไป

3) ด้านการประชาสัมพันธ์โครงการ ส่วนใหญ่รับทราบข่าวการจัดงานจากเจ้าหน้าที่ และทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของหน่วยงาน ประชาชนและเกษตรกรบางส่วนยังเข้าไม่ถึงช่องทางการสื่อสารดังกล่าว โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ในช่วงใกล้วันจัดงาน ทำให้ไม่ได้เตรียมการวางแผนมาท่องเที่ยวชมงาน จึงควรนำประเด็นนี้ไปพิจารณาในส่วนของการวางแผนด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงานในปีต่อไป

4) **ด้านสถานที่การจัดงาน** บางแห่งมีที่ตั้งอยู่ไกลจากเส้นทางหลัก สถานที่คับแคบ ที่นั่งพักผ่อน และห้องน้ำไม่เพียงพอ จึงควรมีการเพิ่มป้ายบอกทาง ป้ายคำแนะนำต่าง ๆ สถานที่ถ่ายทอดความรู้หรือจุดสาธิต ควรมีมากกว่า 1 แห่งในแต่ละภาค และควรเตรียมความพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการรองรับจำนวนผู้มาเที่ยวชม รวมทั้งการจัดการจราจรให้มีความคล่องตัวในปีต่อไป

5) **ด้านการนำเสนอเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร** ยังมีการนำมาจัดแสดงหรือนำเสนอ ผ่านการจัดนิทรรศการของหน่วยงานน้อย ควรมีการนำเสนอให้มากขึ้น โดยเฉพาะเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรที่ประชาชนและเกษตรกรสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรได้

3.4.2 หน่วยงาน

หน่วยงาน	ปัญหา/ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ
1) กรมการข้าว	<ul style="list-style-type: none">- การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง ผู้รับบริการไม่ทราบข่าวการจัดงาน- จุดจัดกิจกรรม สถานที่จอดรถ และห้องน้ำ ตั้งอยู่ไกล ทำให้ผู้รับบริการเดินไม่ทั่วถึง และใช้เวลานาน- สถานที่จัดงานกลางแจ้ง มีฝุ่น และลมแรง- สถานที่จอดรถ และห้องน้ำ ไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้ใช้บริการ	<ul style="list-style-type: none">- ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้า ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง- ควรคัดเลือกสถานที่ที่เหมาะสม และจัดผังพื้นที่จัดงาน เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถชมงานได้อย่างทั่วถึง- เพิ่มจุดอำนวยความสะดวก อาทิ ห้องน้ำ สถานที่จอดรถ
2) กรมชลประทาน	<ul style="list-style-type: none">- การประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทั่วถึง ทำให้ผู้รับบริการไม่ทราบข่าวการจัดงาน- จุดจัดกิจกรรม สถานที่จอดรถ และห้องน้ำ บางพื้นที่อยู่ไกลกัน ทำให้ผู้รับบริการเดินไกล- บริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมเล็ก ทำให้เกิดความแออัด- สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ จุดทิ้งขยะ ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ- ห้องน้ำไม่สะอาด- ปัญหาการจราจรติดขัด- สินค้าที่จำหน่ายไม่เพียงพอ/ไม่หลากหลาย- เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ	<ul style="list-style-type: none">- ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้า ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง- ควรเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ จุดทิ้งขยะ ให้เพียงพอกับผู้รับบริการ- ปรับภูมิทัศน์ภายในงาน เพิ่มสถานที่ถ่ายรูป- เพิ่มพื้นที่จัดงาน เพื่อลดความแออัดในงาน- ควรจัดระเบียบการจราจรภายในงาน- ควรเพิ่มร้านจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น- จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพิ่มในจุดบริการ
3) กรมตรวจบัญชีสหกรณ์	-	<ul style="list-style-type: none">- ควรมีการประชาสัมพันธ์ภารกิจของหน่วยงานเพิ่มเติม

หน่วยงาน	ปัญหา/ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ
4) กรมประมง	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์โครงการยังไม่ทั่วถึง ทำให้ผู้รับบริการไม่ทราบข่าวการจัดงาน - สถานที่จัดงานอยู่ห่างไกลจากเส้นทางหลัก ทำให้ผู้รับบริการต้องเดินทางไกล - สถานที่จอดรถ และห้องน้ำ ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ - ตู้แสดงพันธุ์สัตว์น้ำชำรุด ไม่มีสัตว์น้ำแสดง - พันธุ์ปลาที่แจกไม่เพียงพอ ไม่หลากหลาย - เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง - เพิ่มป้ายบอกทาง และป้ายคำแนะนำต่าง ๆ - คัดเลือกสถานที่ที่สะดวกต่อการเดินทาง - ควรเพิ่มสถานที่จอดรถให้เพียงพอกับผู้รับบริการ - ควรจัดเตรียมหรือปรับปรุงจุดจัดแสดงที่ชำรุดให้พร้อมใช้งาน - ควรเพิ่มพื้นที่จำหน่ายสินค้าให้เกษตรกรเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าภายในงาน - เพิ่มเจ้าหน้าที่ในจุดจัดงาน - จัดวิทยากรให้ความรู้ที่หลากหลาย - เพิ่มความหลากหลายชนิดของพันธุ์ปลาที่แจก เพื่อตอบสนองความต้องการผู้รับบริการ
5) กรมปศุสัตว์	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทั่วถึง ทำให้ผู้รับบริการไม่ทราบข่าวการจัดงาน - สถานที่จอดรถ ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ - สินค้าที่จำหน่ายไม่เพียงพอ ไม่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง - เพิ่มสถานที่จอดรถให้เพียงพอแก่ผู้รับบริการ - เพิ่มสินค้าที่จำหน่ายให้เพียงพอต่อความต้องการ และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่จำหน่าย
6) กรมพัฒนาที่ดิน	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทั่วถึง ทำให้ผู้รับบริการไม่ทราบข่าวการจัดงาน - จุดจัดกิจกรรม ที่จอดรถ และห้องน้ำอยู่ไกล - ป้ายบอกทางไม่เพียงพอ ไม่ชัดเจน - สถานที่จัดงานมีอากาศร้อน - เมล็ดพันธุ์พืช และสาร พด. ที่แจกไม่เพียงพอต่อผู้รับบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านสื่อต่างๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง - จัดผังพื้นที่การจัดงานเพื่อให้ผู้รับบริการสามารถชมงานได้อย่างทั่วถึง - ควรเพิ่มป้ายบอกทาง และเพิ่มขนาดป้ายหรือขนาดตัวอักษร - เพิ่มปัจจัยสนับสนุนให้เพียงพอ - จัดบริเวณให้เกษตรกรในพื้นที่ที่สนใจมาจำหน่ายสินค้าภายในงาน
7) กรมฝนหลวง และการบินเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทั่วถึง ผู้รับบริการไม่ทราบข่าวการจัดงาน - ป้ายบอกทางไม่เพียงพอ ไม่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง - ควรเพิ่มป้ายบอกทาง และเพิ่มขนาดป้ายหรือขนาดตัวอักษร
8) กรมวิชาการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - สถานที่จัดงานอยู่ไกลจากเส้นทางหลัก ทำให้ผู้รับบริการต้องเดินทางไกล - สถานที่จัดงานอากาศร้อน - ความสะอาดของห้องน้ำที่ให้บริการ - เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> - คัดเลือกสถานที่ที่สะดวกต่อการเดินทาง หรือมีป้ายบอกทางประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจน - เพิ่มเจ้าหน้าที่ในจุดจัดงาน - ควรเพิ่มจุดถ่ายภาพ จุดเช็คอิน จุดพักผ่อน จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และมีรถนำเที่ยวภายในงาน - ควรเพิ่มรอบหมุนเวียนในการทำความสะอาดห้องน้ำ และจัดเก็บขยะรอบบริเวณจุดจัดงาน

หน่วยงาน	ปัญหา/ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะ
9) กรมส่งเสริมการเกษตร	<ul style="list-style-type: none"> - สถานที่จัดงานอยู่ไกลจากเส้นทางหลัก ทำให้ผู้รับบริการต้องเดินทางไกล - ป้ายบอกทางไม่เพียงพอ ไม่ชัดเจน - สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ จุดทิ้งขยะ ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ - สินค้าที่จำหน่ายไม่หลากหลาย ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าแปรรูป 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการจัดโปรโมชั่นสินค้าที่จำหน่ายภายในงาน - ควรเพิ่มป้ายบอกทาง และเพิ่มขนาดป้ายหรือขนาดตัวอักษรให้อ่านได้ชัดเจน - ควรเพิ่มรอบหมุนเวียนในการทำความสะอาดห้องน้ำ และจัดเก็บขยะรอบบริเวณจุดจัดงาน - ควรเพิ่มร้านจำหน่ายสินค้าให้หลากหลาย เช่น ผักผลไม้สด ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
10) กรมส่งเสริมสหกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> - ป้ายบอกทางไม่เพียงพอ ไม่ชัดเจน - สถานที่จอดรถ ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ - สินค้าที่จำหน่ายไม่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรเพิ่มป้ายบอกทาง และเพิ่มขนาดป้ายหรือขนาดตัวอักษรให้อ่านได้ชัดเจน - ควรเพิ่มสถานที่จอดรถให้เพียงพอ - ควรเพิ่มร้านจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น
11) กรมหม่อนไหม	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทั่วถึง ทำให้ผู้รับบริการไม่ทราบข่าวการจัดงาน - พื้นที่จัดงานน้อย - สินค้าที่จำหน่ายไม่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง - เพิ่มพื้นที่จัดงาน กิจกรรม และเพิ่มสินค้าที่จำหน่าย
12) สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทั่วถึง ทำให้ผู้รับบริการไม่ทราบข่าวการจัดงาน - พื้นที่จัดงานน้อย ทำให้เกิดความแออัด - สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ - สินค้าที่จำหน่ายไม่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง - เพิ่มพื้นที่จัดงาน เพื่อลดความแออัดในงาน - ควรเพิ่มรายการสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น
13) สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ	-	<ul style="list-style-type: none"> - ควรประชาสัมพันธ์ช่องทางการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น หรือจัดทำคลิปแนะนำสินค้าผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
14) สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทั่วถึง ทำให้ผู้รับบริการไม่ทราบข่าวการจัดงาน - จุดจัดกิจกรรม และสถานที่จอดรถอยู่ไกลกัน - พื้นที่จัดงานน้อย ทำให้เกิดความแออัด - รถมอเตอร์ไซด์วางน ที่นั่งพักผ่อนสำหรับรับประทานอาหารเช้า และจุดทิ้งขยะไม่เพียงพอ - ห้องน้ำไม่สะอาด - สินค้าที่จำหน่ายไม่หลากหลาย ไม่เพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง และระบุรายละเอียดการจัดงานให้ชัดเจน - จัดผังพื้นที่จัดงานเพื่อให้ผู้รับบริการสามารถชมงานได้อย่างทั่วถึง และเพิ่มพื้นที่ในส่วนจัดกิจกรรมเพื่อลดความแออัด - ควรเพิ่มร้านจำหน่ายสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ ต้นไม้ อาหาร - จัดเตรียมรถรางให้เพียงพอต่อผู้ใช้บริการ - เพิ่มพื้นที่สำหรับรับประทานอาหารเช้า และจุดทิ้งขยะให้เพียงพอต่อความต้องการ - ควรเพิ่มรอบหมุนเวียนในการทำความสะอาดห้องน้ำ

หน่วยงาน	ปัญหา/ข้อค้นพบ	ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าช้ชงาน/รับบริการ
15) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)	-	- ควรประชาสัมพันธ์ช่องทางจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น หรือจัดทำคลิปแนะนำสินค้าผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
16) สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)	<ul style="list-style-type: none"> - มีผู้เข้าร่วมงานเยอะทำให้เกิดความแออัด - สถานที่จอดรถ และห้องน้ำ ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ - การจราจรภายในบริเวณที่จัดงานติดขัด - สินค้าที่จำหน่ายไม่หลากหลาย ไม่เพียงพอ - ป้ายบอกทางไม่เพียงพอ ไม่ชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มส่วนพื้นที่จัดกิจกรรม เพื่อลดความแออัด - ควรเพิ่มสถานที่จอดรถ และรถสุขาเคลื่อนที่หรือห้องน้ำให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมงาน - ควรจัดระบบการจราจรภายในงานเพื่อลดการติดขัดและระบายรถให้ดีขึ้น - ควรเพิ่มจำนวนร้านจำหน่ายสินค้า ให้มีความหลากหลายมากขึ้น - ควรเพิ่มป้ายบอกทาง ขนาดป้ายให้ชัดเจน
17) องค์การสะพานปลา	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์โครงการไม่ทั่วถึง ทำให้ผู้รับบริการไม่ทราบข่าวการจัดงาน - พื้นที่จัดงานน้อย - สินค้าที่จำหน่ายไม่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง - เพิ่มพื้นที่จัดงาน กิจกรรม และเพิ่มสินค้าที่จำหน่าย
18) องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากเกิดความแออัดในบริเวณงาน - สถานที่จอดรถ ไม่เพียงพอต่อการให้บริการ - การจราจรภายในบริเวณที่จัดงานติดขัด 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรเพิ่มสถานที่จอดรถ - ควรจัดระบบการจราจรภายในงานเพื่อลดการติดขัดและระบายรถให้ดีขึ้น
19) องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง - ช่วงเวลาการจัดงานสั้นไป - บริเวณที่จัดงานน้อย 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง - ควรเพิ่มพื้นที่และร้านจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรให้มากขึ้น
20) การยางแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง 	<ul style="list-style-type: none"> - ควรมีการประชาสัมพันธ์การจัดงานล่วงหน้าผ่านสื่อต่าง ๆ ให้ครอบคลุมทุกช่องทาง - ควรประชาสัมพันธ์สินค้า หรือจัดทำคลิปแนะนำสินค้าผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์

ที่มา : จากการสำรวจ/จากการรายงานผลการดำเนินงานของหน่วยงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวกที่ 1

กิจกรรมที่ 1 เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1.1 เปิดสถานที่ท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชน เข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึง ๔ มกราคม ๒๕๖๕
 มาตรการ/โครงการ กรมการข้าวร่วมส่งเสริมความสุข ในโอกาสขึ้นปีใหม่ ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมการข้าว

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์								ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์	ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ (ถ้ามี)	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)		(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)								
๑	การให้บริการประชาชน ช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖ (ชม.ลำปาง)	ไม่มี	๒๐๐ ราย	๒๐ ราย	ตั้งจุดนำดื่ม ชม กาแฟ บริการห้องน้ำให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนที่สัญจรไป-มา	-	๒๐	-	-	-	-	-	๗๕	๒๕	-	๑๐๐	-	-
๒	ท่องเที่ยวสวนข้าวทิพย์ ชมแปลงเรียนรู้ด้านเกษตร (ศวช. นครราชสีมา)	ไม่มี	เกษตรกร/ประชาชน เข้าเยี่ยมชม จำนวน ๓๐ ราย	เชิญชวนและประชาสัมพันธ์ศูนย์วิจัยข้าวทิพย์ และเชิญชมแปลงสาธิตเรียนรู้ด้านเกษตร ทั้งงานวิชาการและงานผลิตเมล็ดพันธุ์พันธุ์คัด พันธุ์หลัก ให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป	เผยแพร่การท่องเที่ยวในอำเภอพิมาย และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การเรียนรู้ด้านเกษตร การผลิตเมล็ดพันธุ์ พันธุ์คัด พันธุ์หลัก	-	๓๐	-	-	-	-	-	๒๐	๖๖.๖๗	๑๓.๓๓	๑๐๐	-	-
๓	จุดบริการประชาชน "ส่งความสุขปีใหม่ บริการจากใจกระทรวงเกษตรและสหกรณ์" (ชม.อำนาจเจริญ)	ไม่มี	เกษตรกร/ประชาชน เข้าร่วมงาน ๑๐๐ ราย	จัดกิจกรรมส่งความสุขปีใหม่ให้แก่เกษตรกรและประชาชน ร่วมออกหน่วยบริการประชาชน อาทิ หน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้ม ครั้งที่ ๑ ณ โรงเรียนบ้านโคกแก้ง อ.ชานุมาน จ.อำนาจเจริญ และคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ ณ โรงเรียนบ้านโพหนอง อ.เสนางคนิคม จ.อำนาจเจริญ โดยแจกข้าวขาวดอกมะลิ ๑๐๕ เพื่อเป็นการส่งความสุขปีใหม่ให้แก่ผู้ที่สนใจเข้าเยี่ยมชมหน่วยบริการ พร้อมทั้งตั้งจุดบริการเครื่องดื่ม แก่ประชาชนผู้เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ ณ หน่วยงานเมล็ดพันธุ์ข้าวอำนาจเจริญ	ผลผลิต : มีเกษตรกรและประชาชนสนใจเข้ามาเยี่ยมชมหน่วยบริการอย่างน้อย ๑๐๐ ราย ผลลัพธ์ : เกษตรกรและประชาชนได้รับความพึงพอใจในการให้บริการและได้รับแจกข้าวขาวดอกมะลิ ๑๐๕ ของศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอำนาจเจริญเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่	-	๑๐๖	-	-	-	-	-	๔๖.๕๔	๔๖.๕๔	๖.๙๒	๑๐๐	-	-

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขปีใหม่ เกี่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการส่งเสริมสุขุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมชลประทาน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรแกรมรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ....)	จำนวนสินค้า (ระบุ....)								
๑	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เปิดศูนย์ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมช่วงวันหยุด บริกรน้ำดื่ม และห้องน้ำสำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยว	-	เป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนสำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยวช่วงวันหยุด บริกรน้ำดื่ม และห้องน้ำสำหรับประชาชนและนักท่องเที่ยว	ได้รับการตอบรับจากประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยมชมและพักผ่อนเป็นอย่างดี ได้รับความรู้และความคิดเห็นรวมทั้งบริการอำนวยความสะดวกของศูนย์	ประชาชนและนักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจในการท่องเที่ยวและพักผ่อนรวมทั้งได้รับข้อมูลและบริการอำนวยความสะดวกของศูนย์	-	๑๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๒	เพิ่มสุขุขปีใหม่ เกี่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ โครงการ "ท่องเที่ยววิถีที่เขื่อนแควน้อยบำรุงแดน"	-	๑๐๐ คน	มีการเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมเขื่อนแควน้อยบำรุงแดน	นักท่องเที่ยวสามารถ เข้าเยี่ยมชมและพักผ่อนหย่อนใจที่เขื่อนแควน้อยบำรุงแดนได้	-	๖๑๔	-	-	-	-	-	๘๘	๑๑	-	๑๐๐	-	-
๓	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-	เปิดให้ นักท่องเที่ยวเข้าชมชมภายในศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	เปิดให้ นักท่องเที่ยวเข้าชมชมภายในศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ให้บริการประชาชน เข้าเยี่ยมชมดูงานกิจกรรมและทุ่งทานตะวัน ภายในศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	-	๓๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๔	อ่างเก็บน้ำห้วยซับประดู่ เปิดสวนภูมิทัศน์ให้ประชาชนเข้าชมและพักผ่อน ทักดู โดยไม่คิดค่าบริการ	-	เปิดสถานที่ให้บริการประชาชนผู้ใช้รถใช้ถนน	มีประชาชนจำนวนมาก เข้ารับบริการเพื่อพักผ่อนพักผ่อน และสอบถามเส้นทางช่วงเทศกาลปีใหม่	จัดเจ้าหน้าที่ให้บริการในช่วงเทศกาลปีใหม่ และนำสถานที่ท่องเที่ยวและเส้นทาง	บริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยซับประดู่	๒๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๕	จัดนิทรรศการแบบจำลองภูมิประเทศภาคอีสานและจังหวัดศรีสะเกษโครงการชลประทานศรีสะเกษ	-	ประชาชนเข้าชม	นิทรรศการแบบจำลองภูมิประเทศภาคอีสานและจังหวัดศรีสะเกษโครงการชลประทานศรีสะเกษ	จัดนิทรรศการแบบจำลองภูมิประเทศภาคอีสานและจังหวัดศรีสะเกษโครงการชลประทานศรีสะเกษ	-	๕๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๖	โครงการส่งเสริมและบำรุงรักษาลำตะคอง	-	ชมทัศนียภาพบนสันเขื่อนลำนางรองและเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจรับประทานอาหารเล่นน้ำบริเวณเขื่อนลำตะคอง	มีประชาชนเข้ามาเที่ยวชมทัศนียภาพบนสันเขื่อนลำตะคอง ประมาณ ๑,๕๐๐ คน	ชมทัศนียภาพบนสันเขื่อนลำนางรองและเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจรับประทานอาหารเล่นน้ำบริเวณเขื่อนลำตะคอง	-	๑,๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
๗	เปิดสถานที่ท่องเที่ยวบริเวณเขื่อนลำนางรอง	-	ชมทัศนียภาพบนสันเขื่อนลำนางรองและเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจรับประทานอาหารเล่นน้ำบริเวณเขื่อนลำนางรอง	มีประชาชนเข้ามาเที่ยวชมทัศนียภาพบนสันเขื่อนลำนางรอง ประมาณ ๑,๕๐๐ คน	ชมทัศนียภาพบนสันเขื่อนลำนางรองและเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจรับประทานอาหารเล่นน้ำบริเวณเขื่อนลำนางรอง	-	๑,๕๐๐	-	-	-	-	-	๗๐	๓๐	-	๑๐๐	-	-

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เกี่ยวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมชลประทาน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้ (บาท)	โปรตุระบายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๘	โครงการชลประทานระยอง เปิดให้ เที่ยวชมอ่างเก็บน้ำดอกกราย เปิด เที่ยวชมสันเขื่อน และเข้าชมโครงการศูนย์บริการ การพัฒนาปลวกแดงตาม พระราชดำริ จังหวัดระยอง		๕๐๐ ราย	๕๐๐ ราย	ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจใน การเข้าชมศูนย์		๕๐๐	๑๐๐					๕๐	๖๐				

หมายเหตุ ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E - mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขภาพใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล
 ช่วงระหว่างวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๔ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ จุดตรวจและด่านชุมชน ช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖ ในพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรสาคร ณ ด่านชุมชนตำบลนาดี หน้าป้อมตำรวจ หมู่ ๔ หน่วยงาน สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์สมุทรสาคร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรกรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้ (บาท)	โปรดระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ (ถ้ามี)	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๑	ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานจังหวัด สมุทรสาคร	๑,๐๐๐.๐๐	๓๐ ราย	๓๐ ราย	ร่วมบูรณาการให้บริการประชาชนที่ เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่		๓๐ คน	๒๕ ครัวเรือน	-	-	-	-	๒๕	๕	-	๓๐	-	-

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E - mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งความสุขุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมประมง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์								ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตุระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									(ถ้ามี)
๑	สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำระยอง กิจกรรม เพิ่มสุขุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพท.ระยอง)	-	๒๐,๐๐๐	เปิดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำระยอง ตำบลเพ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง ให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ ในช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่ ประจำปี ๒๕๖๖	ผู้เข้าชมได้รับความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทางด้านการประมง และเกิดความเข้าใจในการอนุรักษ์ทรัพยากรทางน้ำ ให้อยู่และใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงได้มาเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจกับครอบครัวในช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่ ประจำปี ๒๕๖๖	-	๒๓,๐๔๔	-	-	-	-	-	-	๑๐๐	-	-	๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี
๒	เพิ่มสุขุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพท.พระนครศรีอยุธยา)	-	เปิดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำให้ประชาชนเข้าชมฟรี จำนวน ๕๐๐ ราย	ไม่สามารถเปิดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำได้	-	-	๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	เนื่องจากศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ปิดปรับปรุง	ไม่มี
๓	เพิ่มสุขุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพท.พิจิตร)	-	เปิดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำให้ประชาชนเข้าชมฟรี จำนวน ๒,๐๐๐ ราย	มีผู้เข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจำนวน ๕,๐๐๐ ราย	จัดแสดงข้อมูลสัตว์น้ำจืด	-	๕,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐	-	-	๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี
๔	เพิ่มสุขุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพท.เชียงราย)	-	จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะ	เปิดสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำให้ประชาชนเข้าชมฟรีจำนวน ๑๕๐ ราย	จัดแสดงข้อมูลสัตว์น้ำจืด - สัตว์น้ำเศรษฐกิจ - ศูนย์เรียนรู้ด้านการประมง	-	๑๕๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐	-	-	๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี
๕	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดสุโขทัย เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ และแจกพันธุ์ปลาจิตรลดา ๓	-	แจกพันธุ์ปลาจิตรลดา ๓ (ปลาของพ่อ) ให้เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรนำไปเลี้ยง และขยายพันธุ์ต่อไป จำนวน ๓๐ คน	แจกพันธุ์ปลาจิตรลดา ๓ (ปลาของพ่อ) ให้เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรนำไปเลี้ยง และขยายพันธุ์ต่อไป จำนวน ๓๐ คน	เกษตรกรได้รับพันธุ์ปลาจิตรลดา ๓ (ปลาของพ่อ) นำไปเลี้ยงและขยายพันธุ์ต่อไป	-	๓๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ไม่มี	ไม่มี
๖	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพิษณุโลก เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ (เปิดให้เข้าชมพันธุ์ปลาในลุ่มน้ำจังหวัดพิษณุโลก ณ อาคารแสดงพันธุ์ปลาในลุ่มน้ำพิษณุโลก และแจกพันธุ์ปลาไทยให้ผู้เข้าชมคน)	๑๐๘๐	มีเกษตรกรและผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมอย่างน้อย ๕๐ ราย	มีเกษตรกรและผู้สนใจเข้าเยี่ยมชม ๔๗ ราย	เปิดให้เข้าชมพันธุ์ปลาในลุ่มน้ำจังหวัดพิษณุโลก วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๖ ณ อาคารแสดงพันธุ์ปลาในลุ่มน้ำพิษณุโลก แจกพันธุ์ปลาไทยให้ผู้เข้าชมคนละ ๑๐๐ ตัว เพื่อปล่อยทำบุญในช่วงวันสงกรานต์ปีใหม่ ๒๕๖๖	จังหวัดพิษณุโลก และพื้นที่ใกล้เคียง	๔๗	-	-	-	-	-	-	๕๓.๑๙	๒๙.๐๘	๑๗.๗๓	๑๐๐	สถานที่ตั้งศูนย์ฯ ไม่อยู่ในเส้นทางหลัก มีการสัญจรน้อย	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมประมง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์								ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตุระบรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ....)	จำนวนสินค้า (ระบุ....)									
๗	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดพะเยา เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ (พิพิธภัณฑ์ปลาบึก)	๔๖๐	นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป เยี่ยมชม นิทรรศการ และมีความรู้เกี่ยวกับปลาบึก จำนวน ๒๕๐ ราย	นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป เยี่ยมชม นิทรรศการ และมีความรู้เกี่ยวกับปลาบึก จำนวน ๒๗๔ ราย	เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ ให้กับนักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ในการเยี่ยมชมนิทรรศการ และมีความรู้เกี่ยวกับปลาบึก	-	๒๗๔	-	-	-	-	-	๑๐๐	-	-	-	ไม่มี	ไม่มี	
๘	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดนครสวรรค์ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ (อาคารแสดงพันธุ์ปลา)	๑,๓๘๘	เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี เสริมสร้างความรู้ทำให้เห็นถึงความสำคัญในการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ จำนวน ๕๐๐ คน	ประชาชนเข้าชมพันธุ์สัตว์น้ำ, ให้อาหารจระเข้, ชมนิทรรศการ และรับมอบเอกสารความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ จำนวนประมาณ ๘๐๐ คน	นักเรียน นักศึกษาและประชาชนทั่วไป มีความรู้เกี่ยวกับสัตว์น้ำจืดและพรรณไม้	-	๘๐๐	-	-	-	-	-	๔๔	-	-	-	ไม่มี	ไม่มี	
๙	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดสกลนคร เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการ (สถานแสดงพันธุ์ปลาน้ำจืดภาคอีสาน)	๓,๔๒๐	เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี (สถานแสดงพันธุ์ปลาน้ำจืดภาคอีสาน) จำนวน ๒๕๐ คน แจกพันธุ์ปลาน้ำจืดเพื่อนำไปปล่อยในแหล่งน้ำ จำนวน ๑๐๐ คน	เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี (สถานแสดงพันธุ์ปลาน้ำจืดภาคอีสาน) จำนวน ๒๓๕ คน แจกพันธุ์ปลาน้ำจืดเพื่อนำไปปล่อยในแหล่งน้ำ จำนวน ๑๐๐ คน	เปิดสถานที่ราชการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวให้บริการประชาชนในช่วงเทศกาลเข้าชมสถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำจืดสกลนคร ชมนิทรรศการ พันธุ์ปลาน้ำจืดไม่น้อยกว่า ๑๕ ชนิด และการจัดแสดงพรรณไม้ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชนิด รวมทั้งแจกพันธุ์ปลาน้ำจืดเพื่อนำไปปล่อยในแหล่งน้ำ	-	๓๓๕	-	-	-	-	-	๑๐๐	-	-	๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๑๐	กิจกรรมเพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบ พระชนมพรรษา (ศูนย์ฯ คุ้งกระเบน)	-	๑,๐๐๐ คน สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบ พระชนมพรรษา เปิดให้บริการประชาชนเข้าชมฟรีในช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓ มกราคม พ.ศ.๒๕๖๖	๕,๕๐๓ คน	ส่งความสุขให้ประชาชนกับของขวัญปีใหม่ที่ได้รับชมการแสดงพันธุ์สัตว์น้ำเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบ พระชนมพรรษา ได้พบกันสัตว์ทะเลชนิดต่างๆ และได้รับความรู้ทางด้านสัตว์ทะเล ณ สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำเฉลิมพระเกียรติ ๖ รอบ พระชนมพรรษา ตำบลคลองขุด อำเภอท่าใหม่ จังหวัดจันทบุรี	-	๕,๕๐๓	-	-	-	-	-	๑๐๐	-	-	๑๐๐	สถานแสดงพันธุ์สัตว์น้ำบางส่วนเกิดการชำรุด ไม่สามารถเปิดได้ทุกโซน	ควรได้รับการซ่อมแซมแก้ไข	

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมประมง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์								ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้ (บาท)	โปรตุระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									
๑๑	เพิ่มความสุขให้เกษตรกร สุขใจ ไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพช.พังงา)	-	๑๐๐ คน	มีผู้เข้าชมทั้งสิ้น ๑๕๐ ราย	จัดกิจกรรมโดยเปิดให้เข้าชมในอาคาร แสดงพันธุ์สัตว์น้ำ และบ่อแสดงพันธุ์ สัตว์น้ำภายในศูนย์ฯ	-	๑๕๐	๑๐	-	-	-	-	-	๑๐๐	-	-	๑.นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ไม่ เข้าใจในภาษา ของการกรอก แบบสอบถาม และไม่สะดวกใน การถ่ายรูป ๒.ประชาชนไม่ ค่อยให้ความ ร่วมมือในการ กรอก แบบสอบถาม เนื่องจากมี ปริมาณมากและ ต้องการพักผ่อน ในวันหยุด	ควรมีการจัดสร งงบประมาณในการ จัดทำโครงการเพื่อ จัดทำสื่อการศึกษา เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ กับประชาชนที่สนใจ และจัดสร งงบประมาณในการ ผลิตสัตว์น้ำ หลากหลายสายพันธุ์ เพื่อรองรับความ สนใจของประชาชน	

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวปัทสนันท์ พิณสว่าง เบอร์โทร ๐ ๒๕๖๑ ๓๕๑๑ E-mail planninganaly@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้เกษตรกรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล
 ช่วงระหว่างวันที่ ๒๙ ธ.ค. ๒๕๖๕ ถึง ๔ ม.ค. ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงาน กรมปศุสัตว์

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตุระบุรายละเอียดยื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๑	เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล		ผู้เข้าเยี่ยมชม ๒๐๐ คน		ศูนย์สาธิตการเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ สัตว์เศรษฐกิจ : โค กระบือ แพะ แกะ ไก่พื้นเมือง ฯลฯ สัตว์สวยงาม : นกยูง นกกระจอกเทศ กวาง ฯลฯ		๕๐๐							๑๐๐				
๒	จัดการเตรียมแหล่งท่องเที่ยวการเกษตร โดยปศุสัตว์จังหวัดอุดรธานีสนับสนุนสินค้าเกษตร เช่น ไข่ต้ม เพื่อบริการประชาชนและนักท่องเที่ยว				เป็นสถานที่พักผ่อนระหว่างการเดินทางของประชาชนและเป็นสถานที่เพื่อการเรียนรู้ด้านการเกษตรของประชาชน		๕๐๐											
๓	สาธิตการเลี้ยงสัตว์ปีก				๑) เป็นแหล่งเรียนรู้การขยายพันธุ์สัตว์ปีก ไก่พื้นเมือง/ไก่ไข่/ไก่ลูกผสม ๕๐ ตัว โดยวิธีธรรมชาติและวิธีใช้ตู้ฟักไข่ ๒) กระจายพันธุ์ลูกสัตว์ปีกให้เกษตรกรตามโครงการ ปีละ ๕๐๐ ตัว ๓) มีกรอบรมถ่ายถอดองค์ความรู้เกษตรกร ๒๐ ราย		๖๐											
๔	สาธิตการเลี้ยงแพะเนื้อ				๑) ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงแพะเนื้อ มีผลผลิตแพะขุนรุ่นละ ๒๐๐ ตัว ๒) มีกรอบรมถ่ายถอดองค์ความรู้เกษตรกร ๒๐ ราย		๓๘๘๔											

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E - mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๕ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงาน กรมพัฒนาที่ดิน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้ (บาท)	ไปตรวจดูรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)									จำนวนสินค้า (ระบุ.....)
๑	เปิดบ้านท่องเที่ยวส่งเสริมสุขุขใจใหม่ จากใจศูนย์ศึกษาฯ เขาทินซอน		ผู้เยี่ยมชมศูนย์และรับ บริการศูนย์ฯ จำนวน ๒๐๐ คน	ผู้เยี่ยมชมศูนย์ฯ และรับ บริการศูนย์ฯ จำนวน ๑,๓๓๔ คน	๑. บริการจุดพักรถ ห้องน้ำ น้ำดื่ม เยี่ยมชมสถานที่และ แปลงสาธิต ๒. สนับสนุนน้ำหมัก ปุ๋ยหมัก สารเร่ง พด.ต่าง ๆ กล้าผักสด เมล็ดพันธุ์ผัก ๓. สนับสนุนแคปซูลฟ้าทะลายโจร ๔. กิจกรรม DIY ทวงกัญแจชั้นดิน ระบายสีจากดิน ปฏิทินดิน ๕. สนับสนุนมะนาวพันธุ์ดี ๖. สนับสนุนแหนแดง ๗. บริการฉีดวัคซีนสุนัขและแมว		๓๗๗	๑,๐๐๐	๒๐๐	๒๐	๒๕๐	๗๐	๑๗	๔๐	๑๐		๑๐๐		
๒	ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์		ผู้เยี่ยมชมศูนย์และรับ บริการศูนย์ฯ จำนวน ๒๐๐ คน	ผู้เยี่ยมชมศูนย์ฯ และรับ บริการศูนย์ฯ จำนวน ๒๐๐ คน	นำชมพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต จัด วิทยากรนำชมโดยมีรถลากพ่วงบริการ คณะกรรมการจุดต่าง ๆ ได้แก่ - โครงการแก๊สดิน - เกษตรทฤษฎีใหม่ - พิษสวนครัวประดับ - ไนโอดีเซล - พิพิธภัณฑ์ดิน - ป่าพุงจำลอง - ศูนย์การเรียนรู้ด้านสุขภาพ - การเลี้ยงปลาในน้ำเบรียวและการ เพาะขยายพันธุ์ปลา - การเลี้ยงสัตว์ปีกและสัตว์เคี้ยวเอื้อง - การเพาะเห็ดและการปลูกผักไร้ดิน		๒๐๐						๔๗	๓	๐	๑๐๐			

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
 กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล
 ช่วงระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๕ มกราคม ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงาน กรมพัฒนาที่ดิน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรดระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)	(บาท)								
๓	วันน้อมรำลึกการก่อตั้งศูนย์ศึกษา วิธีการฟื้นฟูที่ดินเสื่อมโทรมเขา ชะงุ้มฯ สืบป่าและแผ่นดินที่เพื่อ สร้าง		ผู้เยี่ยมชมศูนย์และรับ บริการศูนย์ฯ จำนวน ๓,๐๐๐ คน	ผู้เยี่ยมชมศูนย์และรับ บริการศูนย์ฯ จำนวน ๔๓,๐๘๑ คน และมีร้าน จำหน่ายสินค้าเกษตร และสินค้าชุมชน จำนวน ๑๕๓ ร้าน มีรายได้ หมุนเวียนสู่ชุมชนจำนวน ๓,๔๘๔,๓๒๘ บาท ในช่วงเวลาจัดกิจกรรม	๑. ดำเนินการปรับปรุงทัศนียภาพและเปิด สถานที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศ การปีใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการ ดำเนินงาน และน้อมรำลึกถึงการก่อตั้ง โครงการฯ ๒. บริการรถรางนำชมพิพิธภัณฑ์ ธรรมชาติที่มีชีวิตตามเส้นทางดูงาน ระยะทางกว่า ๕ กม. เพื่อให้ผู้เยี่ยมชม เกิดการเรียนรู้ เห็นความสำคัญและ ประโยชน์ของการพัฒนาพื้นที่ดินเสื่อม โทรม สามารถนำไปปฏิบัติในพื้นที่ของ ตนเองในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ๓. มีการออกร้านจำหน่ายสินค้าของ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP ของดี เมืองราชบุรี กลุ่มเกษตรกร กลุ่มสมาชิก สหกรณ์ และชุมชนรอบศูนย์ ออกร้าน จำหน่ายสินค้าต่างๆ จำนวน ๑๕๓ ร้าน เป็นการประชาสัมพันธ์ถึงสินค้าเกษตร ที่สำคัญของจังหวัดราชบุรี และกระตุ้น เศรษฐกิจของจังหวัดราชบุรี ๔. จัดทำนิทรรศการเกี่ยวกับประวัติ ความเป็นมาและผลการดำเนินงานของ ศูนย์ และมีทรศการวันดินโลก เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่มาเที่ยวชมได้ศึกษา เรียนรู้ด้วยตนเอง ๕. จัดทำทุ่งทานตะวัน จำนวน ๘ ไร่ และตกแต่งประดับด้วยรูปต่างๆเพื่อ เป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวในการมา ท่องเที่ยวพักผ่อน		๔๓,๐๘๑		๑. ผัก น้ำ มะพร้าว สลัด โรล ลูกประคบ น้ำมันโพล ข้าวสาร หมอน ช้าง พรหมเช็ด เท้า เบบะรองนั่ง ๒. สมุนไพร ผัก ใหม่ ข้าวหอม ตระกร้าสาน กระเป๋าสาน ผักคอกขาว เต้าหู้ตัด รองเท้านิยม ๓. ผัก ผลไม้ ปลอดภัย น้ำปั่น ต้นไม้ ก่อน เห็ดพร้อมเปิด ดอก เห็ดทอด กล้วยทอด ๔. สมุนไพร ตากแห้ง ข้าวสาร เชียงไม้ ผักปลอดสาร สับปะรด ข้าวสารอินทรีย์ ๕. ไก่ย่าง ขนมจีน หมูปิ้ง ก๋วยเตี๋ยว ลูกชิ้น สาธุ ข้าว เกรียบ ไข่เสียว	๕๕๙,๕๐๐ ๗๗๗,๖๒๐ ๘๘๘,๘๘๘ ๒๕๑,๘๒๐ ๑๐๗๖๕๐๐	กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP กลุ่มเกษตรกร เครือข่าย เกษตรกร หมอติณอาสา ร้านค้าชุมชน	๔๓ ๓ ๑๐๐	๑.สถานที่จอดรถ และคนในกรณไม่ เพียงพอ ๒.การ ประชาสัมพันธ์ ร้านค้าไม่ทั่วถึง ๓.ห้องน้ำที่ไกล และไม่เพียงพอ	๑.ขยายวันจัดงาน ๒. ความพร้อมในการ อบรมภาคเอกชน ๓.ให้มีกิจกรรม หลากหลายกว่านี้ ๔. อย่าให้มีพืชผัก ต้นไม้ ต้น ปุย จำหน่ายมากกว่านี้					

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๕ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงาน กรมพัฒนาที่ดิน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	ไปตระบุนรายละเอียดยื่นอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									(ไร่)
๔	เที่ยวชมอ่างเก็บน้ำห้วยไม้ตาย และท่องเที่ยวเชิงนิเวศศึกษาเส้นทางธรรมชาติในป่าชายพัฒนาการศึกษาเรียนรู้ด้านการเกษตรในการปรับปรุงบำรุงดิน		ผู้เยี่ยมชมศูนย์และรับบริการศูนย์ฯ จำนวน ๒๐๐ คน	ผู้เยี่ยมชมศูนย์และรับบริการศูนย์ฯ จำนวน ๓๐๐ คน	เปิดสถานที่ท่องเที่ยวในศูนย์ฯ พัฒนาเที่ยวชมธรรมชาติ และศึกษาเรียนรู้ด้านการเกษตร ๑. การเยี่ยมชมฐานเรียนรู้ด้านการพัฒนาที่ดิน ๒. การแจกสารเร่งซูเปอร์ฟอส. ๓. การแจกน้ำหมักชีวภาพ ๔. การแจกปุ๋ยหมัก		๓๐๐							๗๓.๓๓	๒๖.๖๗		๑๐๐		
๕	วิ่งชมสวน ขวนชิมไม้ผล ชมทุ่งทานตะวัน อัดวงจรยาใหญ่หาโนรม่า		ผู้เยี่ยมชมศูนย์และรับบริการศูนย์ฯ จำนวน ๕๐๐ คน	ผู้เยี่ยมชมศูนย์และรับบริการศูนย์ฯ จำนวน ๔๖๗ คน	เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้ใช้สถานที่ในการออกกำลังกาย และเยี่ยมชมแปลงสาธิตภายในศูนย์		๔๖๗												
๖	เพิ่มสุขปีใหม่ ชม ชิม ชิลล์ สุขใจกับเกษตรวิทยา		ผู้เยี่ยมชมศูนย์และรับบริการศูนย์ฯ จำนวน ๒๐๐ คน	ผู้เยี่ยมชมศูนย์และรับบริการศูนย์ฯ จำนวน ๒๐๐ คน	ชมนิทรรศการโครงการเกษตรวิทยาเยี่ยมชมฐานเรียนรู้ด้านการเกษตรบนพื้นที่สูง ชมนางพญาเสือโคร่ง เดินชมเส้นทางธรรมชาติสวนอาหารชุมชนชิมผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากแปลง (สตรอว์เบอร์รี่, ผัก) ชิมกาแฟนคตเกษตรวิทยา ชิลล์ไปกับจุดเช็คอินของโครงการสุขใจกับบริการสนับสนุนปัจจัยการผลิต (สารเร่งซูเปอร์ฟอส. น้ำหมัก ปุ๋ยอินทรีย์ กัล้าพันธุ์ไม้ และอื่น ๆ)		๒๐๐							๙๑.๕	๑๓.๕		๑๐๐		

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวพิไลพร ทับเปี้ย เบอร์โทร ๐๒ - ๕๗๙๐๔๒๓ E - mail : pld_๙@ladd.go.th

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ ไทยสวย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน กรมวิชาการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรดระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)								
๑	เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและ แหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร ให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ ลดค่าบริการ สถานที่จัดกิจกรรม : ๑๘ จุด/ ๑๓ จังหวัด/ ๑๗ หน่วยงาน (เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน แพร่ พิษณุโลก สุโขทัย พิจิตรหนองคาย ศรีสะเกษ จันทบุรี เพชรบุรี ระยอง ยะลา)	-	๗๓,๖๗๐	๒๘,๒๘๖	เปิดให้เข้าเยี่ยมชมศึกษาเรียนรู้ โครงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้าน การเกษตร ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่ มุ่งเน้นการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรม และ การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวในการ เรียนรู้ด้านการเกษตรและวิถีการ ดำรงชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี รวมทั้ง การนำเอาทรัพยากรที่มีอยู่มาจัด กิจกรรมการเรียนรู้ รวมถึงเป็นจุดพักกร เพื่ออำนวยความสะดวก ให้บริการ นักท่องเที่ยว เครื่องดื่ม สถานที่สำหรับ กิจกรรมนันทนาการ แจกแผนที่พับ เอกสารวิชาการ พันธุ์พืช ปัจจัยการผลิต สำหรับเกษตรกร นักท่องเที่ยว และผู้ เดินทาง รวมถึงแนะนำเส้นทางแก่ผู้ใช้ รถใช้ถนน	๓,๑๐๐	๒๘,๒๘๖	-	๑. พันธุ์พืช (ต้นพันธุ์ กิ่ง พันธุ์ และเมล็ด พันธุ์) ประกอบด้วย ๑.๑) ต้นพันธุ์ ได้แก่ มะนาว มะม่วง ฝรั่ง ส้ม โอ มังคุด เงาะ ลิ้นจี่ หน่อส้ม ไร้เมล็ด เสาวรส จิงจูฉ่าย วอ เคอร์เครส ผักหวาน ทองอุไร กัญชา ว่านสีทิด และ ทานตะวัน จำนวน ๕,๕๘๘ ต้น ๓๐๐ หัว ๒๐๐ ถุง ๑.๒) กิ่งพันธุ์มะคาเด เมีย (ทาบกิ่ง) จำนวน ๒๐ กิ่ง ๑.๓) เมล็ดพันธุ์ ได้แก่ คะน้า สัสดิ กวางตุ้ง พริก กระเจี๊ยบ มะเขือ และบวบ จำนวน ๖๐ กิโลกรัม ๓๐ ถุง ๒. ผลผลิต ประกอบด้วย ๒.๑) ผลสด ได้แก่ ส้มโอ และฝรั่ง จำนวน ๗๐ กิโลกรัม	๑๔,๘๙๑	-	-	๘๐.๕๑	๑๙.๔๙	-	๑๐๐		

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขภาวะใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขภาวะใหม่ ทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน กรมวิชาการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรดระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)									จำนวนสินค้า (ระบุ.....)
									๒.๒) แปรรูป ได้แก่ มะขามป้อม อบแห้ง จำนวน ๒๐๐ ถุง ๓. อาหารและ ขนม ได้แก่ ขนม จำนวน ๑๐๐ ชิ้น และบิ๊อย่าง จำนวน ๕๖๐ ไม้ ๔. เครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำดื่ม กาแฟ ชาร้อน จำนวน ๓,๑๐๐ ขวด/แก้ว และ น้ำผลไม้ จำนวน ๕ ลิตร ๕. ปัจจัยการผลิต ได้แก่ ปุ๋ยหมัก เติมอากาศ จำนวน ๒,๐๐๐ ถุง และแหน แดง จำนวน ๕๐ กิโลกรัม ๖. เอกสารวิชาการ และแผ่นพับ ได้แก่ เอกสาร วิชาการ จำนวน ๑๒๒ ฉบับ ๗. เล่ม และแผ่น พับ จำนวน ๖๘๘ แผ่น ๑,๓๐๐ ชุด										

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน ๑) นางสาวกนกพร ทองสุขดี ๒) นางสาวณัฐนรี อึ้งรุ่งสุภาพร เบอร์โทร ๐ ๒๕๓๙ ๖๕๓๕ E - mail doa.ktp@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ "ส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์" ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรดระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									(ไร่)
๑	เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล	-	แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และเลือกซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึกไม่น้อยกว่า ๔,๓๕๐ คน	แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชม และเลือกซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึก จำนวน ๓๓,๕๖๘ คน	เปิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของวิสาหกิจชุมชนและเกษตรกร ให้ประชาชนเข้าไปเยี่ยมชม เรียนรู้ด้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร จำนวน ๘๗ แห่ง		๓๓,๕๖๘							๘๔.๓	๑๓.๗	๒.๐	๑๐๐	ไม่สามารถดึงข้อมูลจาก Microsoft form ออกมาเป็นไฟล์ excel เพื่อพิจารณาผลการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวด้วยตนเองได้	ควรถูกแบบ form ของแต่ละหน่วยงานที่กำหนดให้เพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลและสามารถดึงข้อมูลออกมาใช้งานด้วยตนเองได้ เพื่อนำมาปรับปรุงงานในโอกาสต่อไป

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวจันทิมา แซ่มเงิน เบอร์โทร ๐๘ ๕๐๙๐ ๘๒๕๑ E - mail farmdev๕๒@hotmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

มาตรการ/โครงการ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ สะพานปลากรุงเทพ : ผ่านการรับรองมาตรฐานสุขอนามัยตามหลักเกณฑ์ของกรมประมง และ มุมสินค้าราคาพิเศษ (ราคาถูก) หน่วยงาน องค์การสะพานปลา

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)									จำนวนสินค้า (ระบุ.....)
๑	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ สะพานปลากรุงเทพ : ผ่านการรับรองมาตรฐานสุขอนามัยตามหลักเกณฑ์ของกรมประมง และ มุมสินค้าราคาพิเศษ (ราคาถูก)	๖๐๐	ประชาสัมพันธ์ สะพานปลากรุงเทพ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสุขอนามัยจากกรมประมง และขอความร่วมมือผู้ประกอบการในสะพานปลากรุงเทพ จัดมุมจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ	ผู้ประกอบการประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้รับความสุข สร้างรายได้เพิ่มและลดค่าใช้จ่าย คริวเรือ ช่วยให้เศรษฐกิจภายในประเทศมีเงินหมุนเวียนในระบบเพิ่มขึ้น โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก	๑. เพื่อจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างความประทับใจและความสุข ให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของ สป.ทร. ให้เติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	สะพานปลากรุงเทพ และบริเวณใกล้เคียง	๒๐	๒๐	สินค้าสัตว์น้ำลดราคาพิเศษ	๒๐๐๐ กก.	๓๐,๐๐๐/๑๒๐,๐๐๐	-	✓					-	-
๒	กิจกรรม ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา เรื่องเล่าประติมากรรมชีวิตชาวประมงพื้นบ้าน	-	แนะนำท่องเที่ยวทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา จังหวัดชลบุรี "ตลาดกลางซื้อขายสัตว์น้ำและอาหารทะเลกลางทะเลแห่งแรกของไทย" จัดพื้นที่ทำเทียบเรือประมง มุมกิจกรรมให้ความรู้ ผ่านประติมากรรมปูนปั้นปลายทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา ให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว	ผู้ประกอบการประชาชนและนักท่องเที่ยว ได้รับความรู้เกี่ยวกับทำเทียบเรือประมงอ่างศิลา	๑. เพื่อจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างความประทับใจและความสุข ให้แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยว ๒. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของ สป.ทร. ให้เติบโตและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ทำเทียบเรือประมงอ่างศิลาและบริเวณใกล้เคียง	๗,๐๐๐	๑,๗๕๐	-	-	-	-	✓					-	-

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E - mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียบทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๒ มกราคม ๒๕๖๖

โครงการ ส่งความสุขปีใหม่มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงาน ฝ่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตร องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มี คุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรดระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ (ถ้ามี)	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)	(บาท)								
๑	กิจกรรมจุดพักรถ แจกน้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์นม	๓๒,๕๐๐	ให้บริการฟรีแก่ประชาชน ที่เดินทางช่วงเทศกาล ปีใหม่ลด ๑๐% ให้กับ ประชาชนทั่วไป/ผู้สูงอายุ ๖๐ปีขึ้นไปและเด็ก เข้าชมฟรี	มีผู้มาใช้บริการจุด พักรถ จำนวน ๑,๒๗๖ คน		๑,๒๗๖							✓						
						๗๗๑					๑๑๔,๒๓๕		✓						
๒	จัดโปรโมชั่นลดค่าบริการ เข้าชมฟาร์มโคนมไทย - เดนมาร์ก			มีนักท่องเที่ยวซื้อตัว นมฟาร์ม จำนวน ๗๗๑ คน เป็นเงิน ๑๑๔,๒๓๕ บาท															

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E - mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๑ เปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล

ช่วงระหว่างวันที่ ๓ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ งานเทศกาลชมสวน ๒๕๖๕ "แอ่วสุขใจ...ไม่มีสย" ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่ หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตุระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)								
๑	เปิดให้บริการเที่ยวชมงานเทศกาลชมสวน ๒๕๖๕ "แอ่วสุขใจ...ไม่มีสย" พร้อมชมงาน "โครงการหลวง ๒๕๖๕" ระหว่างวันที่ ๓-๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่	-		ผู้เข้าชมงาน จำนวน ๕๔,๓๙๖ คน	ชมงาน เทศกาลชมสวน ๒๕๖๕ "แอ่วสุขใจ...ไม่มีสย" ชมดอกไม้เมืองหนาวและสัมผัสวัฒนธรรมเมืองเหนือ มอบความสุข สนุกปลอดภัย และเปิดเยี่ยมชมนิทรรศการด้านโครงการตามแนวพระราชดำริ โครงการหลวง และการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ความหลากหลายทางชีวภาพ สิ่งแวดล้อม ศิลปะและวัฒนธรรม พร้อมชมงาน โครงการหลวง ๒๕๖๕ "สุขภาพดี ชีวีสุขสันต์...กับผลิตภัณฑ์โครงการหลวง"	-	๕๔,๓๙๖	-	-	-	-	-	๘๒	๑๖	๒	๙๓.๓๓	๑. เนื่องจากจุดจอดรถค่อนข้างไกล ทำให้ต้องเดินไกล ๒. รถรางไม่เพียงพอในการให้บริการในช่วงเวลาที่นักท่องเที่ยวจำนวนมาก ๓. ห้องน้ำอยู่ไกล ๔. ที่นั่งสำหรับรับประทานอาหารไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้ารับบริการ	-

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวเบญจวรรณ นุตตะละ เบอร์โทร ๐๘๖-๑๙๘๖๙๙๒ E-mail : benjawan๒๔๑๘๔๔@gmail.com

ภาคผนวกที่ 2

1.2 เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว เข้าเยี่ยมชมช่วงเทศกาล และแจกพันธุ์สัตว์น้ำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึง ๔ มกราคม ๒๕๖๕

มาตรการ/โครงการ กรมการข้าวร่วมส่งเสริมสุขุข ในโอกาสขึ้นปีใหม่ ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมการข้าว

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้	โครงการ/รายละเอียดอื่น ๆ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ....)									จำนวนสินค้า (ระบุ.....)
๑	เปิดบ้านต้อนรับปีใหม่ ส่งความสุขใจให้นักท่องเที่ยว (ชมช.แพร่)	ไม่มี	เกษตรกร ประชาชน นักท่องเที่ยว ๑๐๐ ราย	ภายในและบริเวณด้านหน้าศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่ ได้มีการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ ให้ดูสวยงาม สะอาด ร่มรื่น ด้านหน้าศูนย์ฯ ได้มีการกางเต็นท์ จัดโต๊ะเก้าอี้ เอกสารองค์ความรู้เรื่องข้าว เครื่องดื่ม รองรับเกษตรกร ประชาชน นักท่องเที่ยว	ผลผลิต : มีเกษตรกร ประชาชน นักท่องเที่ยว เข้ามาแวะพักและใช้บริการ ณ จุดบริการประชาชนหน้าศูนย์ฯ จำนวน ๓๘ คน ผลลัพธ์ : เกษตรกร ประชาชน นักท่องเที่ยว ได้รับความสะดวกในการแวะพักระหว่างการเดินทาง และได้รับความรู้เรื่ององค์ความรู้เรื่องข้าว เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในอาชีพ	-	๓๘	-	-	-	-	-	-	๗๘.๙๕	๒๑.๐๕	-	๑๐๐	-	-
๒	ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ชมช.บึงกาฬ)	๕๔๐	เกษตรกรและประชาชน อย่างน้อย ๑๐๐ ราย ได้รับความพึงพอใจในการให้บริการ และมีความมั่นใจในคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว	เกษตรกรและประชาชน ๑๖๐ ราย ได้รับความพึงพอใจในการให้บริการ และมีความมั่นใจในคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว ซึ่งมีเกษตรกร ๑๗ ราย ได้เยี่ยมชมการปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว ให้ได้มาตรฐาน ตามที่กรมการข้าวกำหนด	เกษตรกร/ประชาชนเข้าร่วม ๑๖๐ ราย, มีความมั่นใจในคุณภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว, ได้เยี่ยมชมการปรับปรุงสภาพเมล็ดพันธุ์ข้าว	-	๑๖๐	-	-	-	-	-	-	๘๘.๐๐	๒๐.๐๐	-	๑๐๐	-	-
๓	Open house ศูนย์ข้าวพิมาย (ควช.นครราชสีมา)	ไม่มี	เกษตรกร/ประชาชน เข้าเยี่ยมชม จำนวน ๓๐ ราย	เชิญชวนและประชาสัมพันธ์ ศูนย์วิจัยข้าวพิมาย และเชิญชมแปลงสาธิตเรียนรู้ด้านเกษตร ทั้งงานวิชาการและงานผลิตเมล็ดพันธุ์ พันธุ์คัด พันธุ์หลัก ให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป	เผยแพร่การท่องเที่ยวในอำเภอพิมาย และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การเรียนรู้ด้านเกษตร การผลิตเมล็ดพันธุ์ทั้งพันธุ์คัด พันธุ์หลัก	-	๓๐	-	-	-	-	-	-	๒๐.๐๐	๖๖.๖๗	๑๓.๓๓	๑๐๐	-	-

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นายอนุรักษ์ พงษ์ทอง เบอร์โทร ๐๖ ๕๙๓๕ ๓๔๓๑ E-mail jiw_ap@hotmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างความสุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการสร้างความสุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมชลประทาน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	ไปครบร้อยละยอดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๑	กรมชลประทาน																	
๒	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาภิรมย์-กวีคอกหมา เปิดสถานที่ราชการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมช่วงเทศกาล		กลุ่มผู้สนใจประชาชนทั่วไป	มีผู้เข้าเยี่ยมชมปานกลางตลอดระยะเวลาดำเนินการ	เปิดให้บริการร้านอาหารและร้านอาหารเปิดให้บริการลานกางเต็นท์บริเวณท้ายเขื่อนกวีคอกหมา	๑๖๐								๖๐	๑๐๐			
๓	อาคารระบายน้ำบ้านคำแย		ส่งมอบอาคารระบายน้ำบ้านคำแย เพื่อใช้ประโยชน์แก่เกษตรกรผู้ใช้น้ำ	เกษตรกรผู้ใช้น้ำได้รับประโยชน์	ส่งมอบอาคารระบายน้ำบ้านคำแย ขนาดบานระบาย ๒.๐๐ x ๒.๐๐ ม. เพื่อใช้ประโยชน์แก่เกษตรกรผู้ใช้น้ำ	๑๒๐												
๔	สร้างความสุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์		ให้ประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ เช่น ชม เครื่องดื่มกาแฟ ณ สำนักงานชลประทานที่ ๖	มีประชาชนที่เดินทางในช่วงเทศกาลปีใหม่ เช่น ชม เครื่องดื่มกาแฟ ณ สำนักงานชลประทานที่ ๖	ให้ประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ เช่น ชม เครื่องดื่มกาแฟ ณ สำนักงานชลประทานที่ ๖									๘๕				
๕	สร้างความสุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ศูนย์บริการประชาชน บริเวณสี่แยกตำบล ทองหล่อ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๓,๓๐๐	ให้บริการประชาชนที่เดินทางในช่วงเทศกาลปีใหม่	บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ประชาชนมีความสุขระหว่างเดินทาง	แจก ชม เครื่องดื่ม ชา และกาแฟ ให้กับประชาชน	๓๐๐	๓๕							๙๐	๑๐	๑๐๐		
๖	โครงการเพิ่มปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำเขื่อนแม่วงดุมธรรมา จังหวัดเชียงใหม่																	
๗	ทนายที่เชื่อมกวีคอกหมา ธรรมชาติในช่วงเทศกาลปีใหม่	๒๐๐๐	เปิดสถานที่ราชการให้เป็นที่ยอมรับเพื่อรองรับประชาชนที่เข้ามาชมวิวที่เขื่อนกวีคอกหมา	มีประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวชม วิวที่เขื่อนกวีคอกหมา ชมธรรมชาติในเขตพื้นที่เขื่อนกวีคอกหมา	สำนักงานก่อสร้างชลประทานขนาดกลางที่ ๒ ร่วมกับโครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาภิรมย์-กวีคอกหมา เปิดสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่									๘๕				
๘	จัดนิทรรศการเกี่ยวกับโครงการอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำร้อนเนื่องมาจากพระราชดำริ ณ สวนแอนกประสงค์ที่ว่าการอำเภอท่าปลา		เปิดสถานที่ราชการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการ	มีประชาชนเข้าชมนิทรรศการและมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจโครงการอ่างเก็บน้ำห้วยน้ำร้อนเนื่องมาจากพระราชดำริ	เปิดสถานที่ราชการให้ประชาชนเข้าชมนิทรรศการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย													
๙	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่ยม เปิดสถานที่เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ณ ฝ่ายแม่ยม	-	ผู้ให้บริการและนักท่องเที่ยว ๒๐๐ คน	มีผู้เข้ารับบริการและท่องเที่ยว ณ จุดเช็คอินกินกาแฟของป่าที่ตั้งไว้	เป็นจุดพักรถระหว่างเดินทาง และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรสำหรับผู้สนใจ ในช่วงวันหยุดเทศกาลปีใหม่									๙๐	๑๐	๑๐๐		
๑๐	โครงการก่อสร้าง สำนักงานชลประทานที่ 5 จัดตั้งศูนย์บริการประชาชน	-	ประชาชนที่เดินทาง ๑๐๐ คน	มีประชาชนที่เดินทางในช่วงเทศกาลปีใหม่เข้าพักชั่วคราวและรับชม เครื่องดื่ม	ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ เช่น ที่พักชั่วคราว ชม เครื่องดื่ม	๑๐๐												

รายงานผลการดำเนินงานโครงการสร้างความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รณรงค์ท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการสร้างความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมชลประทาน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรแกรมรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ...)								
๑๑	ปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยเหล่ายาง		เปิดสถานที่ราชการปรับภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	เปิดสถานที่ราชการปรับภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	เปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้ามาเยี่ยมชมและพักผ่อนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย	๑๕๐												
๑๒	ปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยสามพาดอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		เปิดสถานที่ราชการปรับภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	เปิดสถานที่ราชการปรับภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	เปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้ามาเยี่ยมชมและพักผ่อนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย	๑๕๐												
๑๓	จัดนิทรรศการงานกาชาด หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ พอ.สว. ณ ศาลากลางจังหวัดกาฬสินธุ์			ประชาชนเข้ามาเยี่ยมชมและสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ในงานชลประทาน	จัดบูธและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ในงานชลประทาน	๕๐๐												
๑๔	โครงการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ พอ.สว. อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์			ประชาชนเข้ามาเยี่ยมชมและสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ในงานชลประทาน	จัดบูธและสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ในงานชลประทาน													
๑๕	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำปาว เชื้อนลำปาว ปรับภูมิทัศน์หาดดอกเกด	๕,๐๐๐	๑๐๐	เพื่อรณรงค์ท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่	ปรับปรุงภูมิทัศน์หาดดอกเกดเชื้อนลำปาว โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำปาว	๑๐๐						๘๕	๑๕	๑๐๐				
๑๖	จัดตั้งศูนย์บริการประชาชน โครงการชลประทานมุกดาหาร		ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่บริการจุดพักรถ ชม และเครื่องดื่ม	ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่	ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ จุดพักรถ ชม เครื่องดื่มและแนะนำเส้นทาง	๓๕๐												
๑๗	ศาลากลางจังหวัดมุกดาหาร		ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่	ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่	ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ ได้พักผ่อนและแนะนำเส้นทาง	๓๕๐												
๑๘	ปรับปรุงภูมิทัศน์ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำน้ำแซะ (เชื้อนลำน้ำแซะ)	-	เปิดสถานที่ราชการปรับปรุงภูมิทัศน์เชื้อนลำน้ำแซะรณรงค์รณรงค์ท่องเที่ยวในการรณรงค์ท่องเที่ยว	เป็นไปตามเป้าหมาย	เป็นแหล่งท่องเที่ยว ประชาชนได้ใช้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัว	๒๐๐											ประชาชนให้ความสนใจและมีความสุขกับการปรับปรุงภูมิทัศน์ของเชื้อนลำน้ำแซะ ในการถ่ายภาพ Check-in และโพสต์ในช่องทางออนไลน์ต่างๆ	
๑๙	ปรับปรุงภูมิทัศน์เชื้อนห้วยนา		เปิดสถานที่ราชการปรับปรุงภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	เปิดสถานที่ราชการปรับปรุงภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	เปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้ามาเยี่ยมชมและพักผ่อนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย	๒๕๐												
๒๐	ปรับปรุงภูมิทัศน์เชื้อนลำปลายมาศ		เปิดสถานที่ราชการปรับปรุงภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	เปิดสถานที่ราชการปรับปรุงภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	เปิดสถานที่ให้ประชาชนเข้ามาเยี่ยมชมและพักผ่อนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย	๕๐๐												
๒๑	อ่างเก็บน้ำนบดินทรจินดา เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์		เปิดสถานที่ราชการปรับปรุงภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	เปิดสถานที่ราชการปรับปรุงภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	เปิดสถานที่ราชการปรับปรุงภูมิทัศน์ รณรงค์ท่องเที่ยว	๑,๐๘๕	๓,๙๒๗											

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์ร่อนรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมชลประทาน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	ไปครอบครัวรายละเอียดยื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									(ถ้ามี)
๒๒	การมีส่วนร่วมการพัฒนาอ่างเก็บน้ำคลองกลาง		๘๐ คน	๔๒ คน	ร่วมกันทำความสะอาดรอบรั้วและตัดหญ้าบริเวณอ่างเก็บน้ำคลองกลาง	๑๖		๒๕									ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
๒๓	ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อ่างเก็บน้ำพระปรัง		ให้ประชาชนเข้าเยี่ยมชม ๑,๐๐๐ คน	๕๕๐ คน	เปิดให้เข้าฟรี ณ อ่างเก็บน้ำพระปรัง ให้ประชาชนได้มาท่องเที่ยวในวันหยุดปีใหม่		๔๙๐	๓๓๐									มีรถมาใช้บริการจำนวนมาก	จัดระเบียบในการจอดรถ	
๒๔	ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อ่างเก็บน้ำห้วยบาง		ให้ประชาชนเข้าเยี่ยมชม ๕๐๐ คน	๔๙๐ คน	เปิดให้เข้าฟรี ณ อ่างเก็บน้ำห้วยบาง ให้ประชาชนได้มาท่องเที่ยวในวันหยุดปีใหม่		๕๕๐	๑๖๐									มีรถมาใช้บริการจำนวนมาก	จัดระเบียบในการจอดรถ	
๒๕	ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อ่างเก็บน้ำห้วยยาง		ให้ประชาชนเข้าเยี่ยมชม ๕๐๐ คน	๒๐๐ คน	เปิดให้เข้าฟรี ณ อ่างเก็บน้ำห้วยยาง ให้ประชาชนได้มาท่องเที่ยวในวันหยุดปีใหม่		๒๐๐	๑๐๐									มีรถมาใช้บริการจำนวนมาก	จัดระเบียบในการจอดรถ	
๒๖	ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์อ่างเก็บน้ำคลองพระสทิง		ให้ประชาชนเข้าเยี่ยมชม ๓๐๐ คน	๔๐๐ คน	เปิดให้เข้าฟรี ณ อ่างเก็บน้ำคลองพระสทิง ให้ประชาชนได้มาท่องเที่ยวในวันหยุดปีใหม่		๔๐๐	๑๒๐									มีรถมาใช้บริการจำนวนมาก	จัดระเบียบในการจอดรถ	
๒๗	โครงการชลประทานสมุทรสงคราม แจกน้ำดื่ม และเครื่องดื่ม	๑,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๕ คน	แจกน้ำดื่มและเครื่องดื่ม ณ จุดบริการประชาชนและผู้ใช้รถ ใช้ถนนร่วมกับหน่วยงานอื่นในจังหวัด	-	-	-	-	-	-	-	-	๖๗.๒๒	๑๐.๔๘	๒๑.๕	๑๐๐	รถติดที่จอดรถลำบาก	-
๒๘	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษานครุชนันต์สนุนน้ำดื่ม ณ จุดบริการประชาชน และผู้ใช้รถใช้ถนน	๑,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๐๘ คน	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษานครุชนันต์สนุนน้ำดื่ม ณ จุดบริการประชาชน และผู้ใช้รถใช้ถนน ร่วมกับหน่วยงานอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐๐		๑๐๐	จำนวนรถนักเที่ยวมีปริมาณมาก และหนาแน่นในบางช่วงเวลา	เพิ่มปริมาณเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อประชาชนและนักท่องเที่ยว	
๒๙	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาดำเนินสะดวกบริการน้ำดื่มและบริการบอกเส้นทาง	๑,๐๐๐	๑๐๐ คน	๑๑๐ คน	โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาดำเนินสะดวกสนุนบริการน้ำดื่มและบริการบอกเส้นทาง ณ จุดบริการป้อมตำรวจดำเนินสะดวก	-	-	-	-	-	-	-	-	๑๐๐		๑๐๐	จำนวนรถนักเที่ยวมีปริมาณมาก	เพิ่มปริมาณเครื่องดื่มให้เพียงพอต่อนักท่องเที่ยว	
๓๐	ปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำคลองแห้ง				ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวได้เข้าชมสถานที่บริเวณอ่างเก็บน้ำคลองแห้ง เพื่อเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ														
๓๑	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณอ่างเก็บน้ำคลองหยา อันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวและประชาชน และจุดบริการเขื่อน	-	๕๐๐ คน		ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวได้เข้าชมสถานที่บริเวณอ่างเก็บน้ำ เพื่อเป็นแหล่งพักผ่อนหย่อนใจและจุดบริการเขื่อน	-	๕๐๐	-	-	-	-	-	-	๑๐๐		๑๐๐	-	-	

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ ทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รณรงค์ท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมชลประทาน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	ไปครบร้อยละอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๓๒	จัดบริการประชาชน เทศบาลตำบลเขาพระงาม		๓๕๐ คน	ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ จุดพักรถ และนำเส้นทาง	บริการนักท่องเที่ยวที่เดินทาง													
๓๓	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว อย่าง เก็บน้ำห้วยป่าแดง		๑๐๐ คน	มีประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวชมวิวย่างห้วยป่าแดง	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว		๘๑						๗๒	๘				
๓๔	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวอย่าง เก็บน้ำวัดน้อย		๑๐๐ คน	มีประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวชมวิวย่างเก็บน้ำวัดน้อย	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว		๙๓						๗๗	๑๓	๓			
๓๕	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวอย่าง เก็บน้ำคลองลำปาง		๘๐ คน	มีประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวชมวิวย่างเก็บน้ำคลองลำปาง	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว		๖๕						๕๓	๑๐	๒			
๓๖	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวอย่าง เก็บน้ำห้วยเส้ง		๕๐ คน	มีประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวชมวิวย่างเก็บน้ำห้วยเส้ง	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว		๓๘						๓๑	๗				
๓๗	โครงการชลประทานร้อยเอ็ด จัดตั้งศูนย์บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่	๔,๙๐๐	๑๐๐	ให้บริการประชาชนที่เดินทางช่วงเทศกาลปีใหม่ จุดพักรถ และนำเส้นทาง	ให้บริการน้ำดื่ม กาแฟ พืชน้ำ จุดพักรถ ชมบริเวณอ่างเก็บน้ำห้วยเส้ง		๑๒๖						๘๕	๑๐	๕	๑๐๐		
๓๘	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวอย่าง เก็บน้ำปางตอง ๒ (ปางสูง)		ให้ประชาชนเข้าเยี่ยมชม ๓๐๐ คน	มีประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวชมวิวย่างเก็บน้ำปางตอง ๒	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวและประชาชน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย		๓๕๐											
๓๙	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวอย่าง เก็บน้ำเขื่อนแม่กวงอุดมธารา		ให้ประชาชนเข้าเยี่ยมชม ๓๐๐ คน	มีประชาชนที่เข้ามาท่องเที่ยวชมวิวย่างเก็บน้ำเขื่อนแม่กวงอุดมธารา	เปิดสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวและประชาชน โดยไม่มีค่าใช้จ่าย		๔๐๐											
๔๐	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำหาคดส้มแป้น	๗,๐๐๐.๐๐	๑ ปี	แล้วเสร็จ	โครงการชลประทานระยอง เปิดสถานที่ราชการประมูมิทัศน์บริเวณอ่างเก็บน้ำหาคดส้มแป้น เพื่อรับรองนักท่องเที่ยวบริการเครื่องดื่มและขนมฟรี ให้แก่ประชาชน และนักท่องเที่ยว		๑,๕๐๐	๑,๐๐๐	-	-	-	-	√	-	-	๑,๐๐๐	-	-
๔๑	ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกรปี พ.ศ. ๒๕๖๖	-	-	แล้วเสร็จ	โครงการส่งเสริมและบำรุงรักษาแก่งกระจานให้บริการประชาชนที่เดินทางมาเที่ยวเขื่อนแก่งกระจานในช่วงปีใหม่ เช่น บริการห้องน้ำและน้ำดื่ม		-	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	√	-	-	๓๐,๐๐๐	-	-
๔๒	โครงการชลประทานชุมพรเปิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรให้ประชาชนเข้าชมฟรี/ลดค่าบริการในช่วงเทศกาล		๒๐๐	แล้วเสร็จ	- เปิดชมนิทรรศการและประวัติความเป็นมาโครงการพัฒนาพื้นที่หนองใหญ่ตามพระราชดำริ		๕๐	-	-	-	-	-	-	√	-	๕๐	-	-

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E-mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รณรงค์ท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมประมง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรแกรมรายละเอียดยื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ...)									(ไร่)
๑	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ. เชียงใหม่)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	-	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๗๖	-	ปลาสร้อย/ปลาสร้อยงาม	๗,๖๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐				๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี
๒	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ. แม่ฮ่องสอน)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๑๐๐	-	ตะเพียนทอง	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐				๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี
๓	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ. เชียงราย)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๕๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด แหนแดง ไซน้ำ (ผ่า) ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๑๕๐	-	สร้อยขาว/นิล/ตะเพียนทอง	๑๕,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐				๑๐๐	ไม่มี	อยากให้จัดกิจกรรมทุกปี
๔	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ. แพร่)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๘ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๓๐	-	อีสกเทพ/ปลาบ้า	๓,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐				๑๐๐	ไม่มี	อยากให้เพิ่มระยะเวลาโครงการ
๕	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ. พิจิตร)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	-	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๕,๒๕๐	-	ตะเพียนขาว/ปลานิล	๕๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐				๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี
๖	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ. เพชรบูรณ์)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๓๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๑๐๐	-	อีสกเทพ	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐				๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี
๗	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ. สุโขทัย)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐๘ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๑๐๘	-	ปลาน้ำ	๑๐,๘๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐				๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี
๘	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ. กำแพงเพชร)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๒๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๓๐๐	-	ตะเพียนขาว	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐				๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี
๙	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ. อุตรดิตถ์)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	มอบพันธุ์ปลาน้ำจืด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ตัว/ราย และมอบพันธุ์ไซน้ำหรือ ผ่า จำนวน ๐.๕ กก./ราย จำนวนทั้งสิ้น ๒๓๖ ราย	๑. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๒๓๖	-	นิล/อีสกเทพ	๒๓,๖๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐				๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมประมง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรแกรมรายละเอียดยื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ...)								
๑๐	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.หนองคาย)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	-	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	-	-	การเพาะเลี้ยง ใช้น้ำและแหมน แคบปลา ตะเพียนขาว	๓๐,๐๐๐ ตัว	-	-	-	๑๐๐			ไม่มี	ไม่มี
๑๑	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.นครพนม)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	-	-	ปลาทะเลน้ำจืด/ตะเพียนขาว	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	-	๑๐๐			ไม่มี	ไม่มี
๑๒	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.ยโสธร)	-	๑. ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ๒. ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของแหมนแดง ๓. ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของไข่น้ำ หรือไข่น้ำดำ	มีประชาชนสนใจเข้าร่วมกิจกรรม และรับการสนับสนุนพันธุ์ปลา กุ้ง, แหมนแดง และ ไข่ฝักรวมจำนวน ๑๕๕ ราย	๑. เปิดศูนย์วิจัยให้ประชาชนเข้าชม ๒. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดทั่วไป ๓. มอบพันธุ์ปลา กุ้ง (๖ วันรวมจำนวน ๑๕๕ ฝูง), แหมนแดง (๖ วันรวมจำนวน ๑๕๕ ฝูง), ไข่ฝักรวมจำนวน ๑๕๕ ฝูง)	๑๕ ไร่	๑๕๕	๑๕๕	๑. ปลาทะเลน้ำจืด ๒. แหมนแดง ๓. ไข่ฝักรวม	๓๓,๒๐๐ ตัว	๒,๒๔๐	๑,๔๔๐	-	๑๐๐	จุดบริการศูนย์เรียนรู้ด้านการเพาะเลี้ยงฯ มีระยะทางไกลจากทางเข้าทำให้เกษตรกรไม่สะดวกเข้าชม	๑. ยากให้จัดทุกปี ๒. ยากให้จัดหลาย ๆ วัน ๓. ยากได้ปลาเพิ่ม		
๑๓	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.อำนาจเจริญ)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๕๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	๕๐	๑๐๐	-	ปลาทะเลน้ำจืด / ปลาไน	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	-	๑๐๐			ไม่มี	ไม่มี
๑๔	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.มุกดาหาร)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง) แจกพันธุ์ปลาตะเพียนทอง วันละ ๒๐ ฝูง ๑ ฝูงต่อ ๑ คน, แจกพันธุ์แหมนแดง วันละ ๒๐ ฝูง ๑ ฝูงต่อ ๑ คน ต่อวัน (๕ วัน รวม ๑๐๐ ฝูง), แจกพันธุ์ไข่น้ำดำ วันละ ๒๐ ฝูง ๑ ฝูงต่อ ๑ คน ต่อวัน (๕ วัน รวม ๑๐๐ ฝูง), แจกจุลินทรีย์สังเคราะห์แสง วันละ ๒๐ ชุด ๑ ชุดต่อ ๑ คน ต่อวัน (๕ วัน รวม ๑๐๐ ชุด)	-	-	-	ตะเพียนทอง/ แหมนแดง / ไข่ฝักรวม / จุลินทรีย์ สังเคราะห์แสง	๒,๐๐๐ ตัว ๑๐๐ ฝูง ๑๐๐ ฝูง ๑๐๐ ชุด	-	-	-	๑๐๐			ไม่มี	ไม่มี
๑๕	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.ศรีสะเกษ)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	-	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	-	-	ปลาไน/ ตะเพียนขาว	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	-	๑๐๐			ไม่มี	ไม่มี

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมประมง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตุระบุรายละเอียดยื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)	(ถ้ามี)								
๑๖	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.ขอนแก่น)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	๑. แจกพันธุ์สัตว์น้ำเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรจำนวน ๑๔ อำเภอ อำเภอละ ๑๐ รายๆ ละ ๒ ถุง ๒. แจกพันธุ์ปลาสวยงามให้แก่เกษตรกรที่เข้ามาเยี่ยมชม ศพจ.ขอนแก่น	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. แจกพันธุ์สัตว์น้ำเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรจำนวน ๑๔ อำเภอ อำเภอละ ๑๐ รายๆ ละ ๒ ถุง ๓. แจกพันธุ์ปลาสวยงามให้แก่เกษตรกรที่เข้ามาเยี่ยมชม ศพจ.ขอนแก่น จำนวน ๖๐ รายๆละ ๑ ถุง	-	๒๐๐	๒๐๐	สร้อยขาว /ปลาคาร์พ	๓๕,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๑๗	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.กาฬสินธุ์)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ถุง)	-	๑๐๐	-	ตะเพียนขาว /ยี่สกเทศ /สร้อยขาว	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๑๘	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.ร้อยเอ็ด)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ถุง)	-	๑๐๐	-	ไข่มุก / ตะเพียนทอง / ยี่สกเทศ	๒๐,๐๐๐ตัว	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๑๙	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.มหาสารคาม)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	๑๐๐ ราย	๑. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ถุง)	-	๑๐๐	-	ตะเพียนขาว/แพนแดง	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๒๐	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.ชลบุรี)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	-	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ถุง)	-	๑๐	-	ปลานิล	๓,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐			๑๐๐	เกษตรกรเข้ามาร่วมน้อย	แบบสอบถามและเก็บไป	
๒๑	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.สระแก้ว)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๒๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ถุง)	-	๑๐๐	-	ตะเพียนขาว/ปลากะแห	๒๐,๐๐๐ตัว	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๒๒	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.ตราด)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๒๖ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ถุง)	-	๑๒๖	-	ปลานิล	๑๖,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๒๓	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.ปราจีนบุรี)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	๑. ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐ ราย ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ถุง) จำนวน ๑๐๙ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ถุง)	-	๑๐	-	ตะเพียนขาว	๑๐,๕๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมประมง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตระกูลรายละเอียดยื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)								
๒๔	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.พระนครศรีอยุธยา)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดและความรู้อื่น ๆ จำนวน ๒๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๒๐๐	-	ตะเพียนขาว	๒๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐	๑๐๐	ประชาชนที่เข้าร่วมมีความต้องการปลาชนิดอื่นหรือปลาสวยงาม	ไม่มี		
๒๕	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.อ่างทอง)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๑๐๐	-	ตะเพียนขาว	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐	๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี		
๒๖	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.ปทุมธานี)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๑๐๐	-	ยี่สกเทศ	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐	๑๐๐	จุดบริการของศูนย์ฯ อยู่ห่างจากเส้นทางหลักทำให้เกษตรกรอาจไม่สะดวกในการเดินทางเข้ามาชมศูนย์ฯ	ไม่มี		
๒๗	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.ชัยนาท)	-	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน	ให้บริการด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๓ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/ จำนวน ๔ ราย	-	๑๓	-	ตะเพียนขาว/สวาย	๔๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐	๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี		
๒๘	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.อุทัยธานี)	-	ให้ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดและแจกจ่ายพันธุ์สัตว์น้ำแม่แดงและแม่แม่เกษตรกร	ให้ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด และแจกจ่ายพันธุ์ปลาแม่แดงและแม่แม่เกษตรกร จำนวน ๕๐ ราย	๑. ให้ความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ๒. แจกจ่ายพันธุ์ปลา แม่แดงและแม่แม่ จำนวน ๕๐ ราย	-	๕๐	-	ตะเพียนขาว/แม่แดง/แม่	๒๕,๐๐๐ ตัว/ ๒๕ กิโลกรัม/๕๐ กิโลกรัม	-	-	๑๐๐	๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี		
๒๙	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.สิงห์บุรี)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๕๒ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง) มอบพันธุ์รายละ ๓๐๐ กรัม มอบพันธุ์แม่แดง รายละ ๕๐๐ กรัม มอบจุลินทรีย์สังเคราะห์แสงรายละ ๕๐๐ มล.	-	๑๕๒	-	ตะเพียนขาว	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐	๑๐๐	แบบสัมภาษณ์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ ผู้รับบริการ ไม่สอดคล้องกับข้อมูล	พิจารณาปรับแบบฟอร์มให้สอดคล้องกับข้อมูล		
๓๐	เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.ราชบุรี)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด จำนวน ๑๐๐ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๑๐๐	-	สร้อยขาว	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐	๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี		

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมประมง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์								ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน	
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้	โปรคระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)								
๓๑	เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพ.สมุทรปราการ)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๓๐	-	ปลาบิล/ตะเพียนขาว	๓,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐		๑๐๐	ไม่มี	๑.ให้วีซีดีพันธุ์ปลาที่แจกหลายหลายกว่านี้ ๒.แจกพันธุ์ปลาให้จำนวนมากกว่านี้ ๓.ควรมีบริการเสริมเพิ่มเติมให้ด้วย	
๓๒	เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพ.ตรัง)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	๑. เกษตรกรสนใจการจัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด ๒. เกษตรกรสนใจเข้ารับพันธุ์ปลาอีกเพียง จำนวน ๑๐๐ รายๆ ละ ๑๐๐ ตัว	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๑๐๐	๘๘	ปลาช่อนเทศ/ปลากะพง/ปลาบ้า	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐		๑๐๐	เกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรมน้อยเนื่องด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคไวรัส โคโรนา ๒๐๑๙	ไม่มี	
๓๓	เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพ.นครศรีธรรมราช)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	-	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	๑๓๙	๓๐	๒๕	ปลาบ้า ปลาบิล	๓,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐		๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๓๔	เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพ.สงขลา)	-	๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน จำนวน ๑๐๐ ฝูง)	มีผู้รับมอบพันธุ์สัตว์น้ำจืดจำนวน ๔๘ ราย	มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด	-	๔๘	-	ปลาบิล	๑๐,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐		๑๐๐	แบบสัมภาษณ์ผู้เข้ากิจกรรมเข้าใจอยาก	๑.ส่งเสริมให้นักเรียนในพื้นที่เข้าร่วมด้วย ๒.การประชาสัมพันธ์ให้แก่นักบ้านและชุมชนให้ทั่วถึงมากขึ้น	
๓๕	เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพ.ปัตตานี)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงปลาบิล จำนวน ๒ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๓	-	ปลาบิล	๓๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐		๑๐๐	เกษตรกรเข้ามาร่วมกิจกรรมน้อยเนื่องจากการเดินทางเข้ามายังหน่วยงานค่อนข้างไกลจากเส้นทางหลัก ไม่สะดวกต่อการเดินทางมายังศูนย์ฯ	ไม่มี	
๓๖	เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพ.บราเวิล)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด	มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งหมด ๑๓๗ ราย แบ่งเป็นคณะครูนักเรียน จำนวน ๒๘๐ ราย ประชาชนทั่วไป ๗๗ ราย และผู้ที่รับมอบพันธุ์ปลา จำนวน ๒๖ ราย	๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ ฝูง)	-	๓๑๗	-	ปลาบิล/ปลาตะเพียน	๒,๖๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐		๑๐๐	เกษตรกรเดินทางน้อยเนื่องจากปัญหาโรคระบาดโควิด ๑๙	ไม่มี	

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขขีใหม่ ทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์ร่องรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมประมง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์			ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โครงการบูรณะระยะอื่น ๆ ระบุ (ถ้ามี)	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๓๗	เพิ่มสุขขีใหม่ ทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ศพจ.สุพรรณบุรี)	-	ให้บริการด้านการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืด		๑. จัดแสดงข้อมูลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจืดเศรษฐกิจ ๒. มอบพันธุ์สัตว์น้ำจืด ๑๐๐ ตัว/คน/วัน (๕ วัน หน่วยงานละ ๑๐๐ คู่)	-	๕๐	-	ตะเพียนทอง	๕,๐๐๐ ตัว	-	-	๑๐๐			๑๐๐	เกษตรกรเข้ามาร่วมกิจกรรมน้อย	ไม่มี	
๓๘	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดเลย เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์ร่องรับนักท่องเที่ยว และมอบพันธุ์สัตว์น้ำปล่อยแหล่งน้ำให้ประชาชน จำนวน ๑๐๐ ราย (ศพจ.เลย)	-	เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์ร่องรับนักท่องเที่ยว และมอบพันธุ์สัตว์น้ำปล่อยแหล่งน้ำให้ประชาชน จำนวน ๑๐๐ ราย	เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์ร่องรับนักท่องเที่ยว และมอบพันธุ์สัตว์น้ำปล่อยแหล่งน้ำให้ประชาชน จำนวน ๓๒๐ ราย	จุดบริการประชาชนบริการจุดพักรถบริการน้ำดื่ม และมอบพันธุ์สัตว์น้ำ ปล่อยแหล่งน้ำ	-	๓๒๐	-	-	-	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๓๙	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดน่าน เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์ร่องรับนักท่องเที่ยว และมอบพันธุ์สัตว์น้ำปล่อยแหล่งน้ำ (เที่ยวสุขขีใหม่ ทั่วไทยประมงน้ำจืดเลย) (ศพจ.น่าน)	-	๑.เปิดให้ประชาชนเข้าเยี่ยมชมพันธุ์ปลาจืด พันธุ์ปลาสวยงาม และมีจุดถ่ายรูปเช็คอิน ๒.บริการที่พัก กางเต็นท์ ๓.แจกพันธุ์ปลาสวยงามเพื่อนำไปปล่อยแม่น้ำน่าน แก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ รายละ ๕๕ ตัว เพื่อทำบุญปีใหม่	๑.เปิดให้ประชาชนเข้าเยี่ยมชมพันธุ์ปลาจืด พันธุ์ปลาสวยงาม และมีจุดถ่ายรูปเช็คอิน ๒.บริการที่พัก กางเต็นท์ ๓.แจกพันธุ์ปลาสวยงามเพื่อนำไปปล่อยแม่น้ำน่าน แก่นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ รายละ ๕๕ ตัว เพื่อทำบุญปีใหม่	ประชาชนที่เข้ารับบริการมีความสุข ได้รับความปลอดภัย ประชาชนได้รับความรู้ในการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำ และได้รับมอบพันธุ์สัตว์น้ำในแหล่งน้ำที่เหมาะสมเพื่อความหลากหลายของสัตว์น้ำในลำน้ำน่าน	๑๖๔	๓๕	๒๐	-	-	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๔๐	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดลำพูน เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์ร่องรับนักท่องเที่ยว (เปิดบ้านส่องปลาในเมืองลำพูน #ลำพูนไม่ล่าช้า รวบท้องปลา) (ศพจ.ลำพูน)	-	ให้ความรู้ด้านการอนุบาลลูกปลา นิลในกระชัง การเลี้ยงปลาในคูหนาว การเลี้ยงปลาทางนกอ่ง กุ้งก้ามกราม และแจกพันธุ์ปลาทางนกอ่งกลับไปเลี้ยง จำนวน ๓๓ ราย	ให้ความรู้ด้านการอนุบาลลูกปลานิลในกระชัง การเลี้ยงปลาในคูหนาว การเลี้ยงปลาทางนกอ่ง กุ้งก้ามกราม และแจกพันธุ์ปลาทางนกอ่งกลับไปเลี้ยง จำนวน ๓๓ ราย	ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ด้านการอนุบาลลูกปลานิลในกระชัง การเลี้ยงปลาในคูหนาว การเลี้ยงปลาทางนกอ่ง กุ้งก้ามกราม และแจกพันธุ์ปลาทางนกอ่งกลับไปเลี้ยง	-	๓๓	๒๓	-	-	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ป้ายทางเข้าศูนย์ฯ ไม่ชัดเจน แผนที่ในGPS นำทางไม่ทิศทาง	ปรับพื้นที่ต้องศูนย์ฯ ในแผนที่ให้ถูกต้อง และมีการจัดทำป้ายบอกทางเข้าสู่ศูนย์ฯ ที่ชัดเจน	
๔๑	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดกาญจนบุรี เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์ร่องรับนักท่องเที่ยว (ถ่ายทอดความรู้ เรื่องเต่าและตะพาบ) (ศพจ.กาญจนบุรี)	-	ให้ความรู้ทางด้านชีววิทยาของเต่าและตะพาน้ำ เช่น เรื่องเลี้ยงตะพาน้ำและเต่า การแยกชนิด แยกประเภทของตะพาน้ำ และเต่า การอนุบาลลูกตะพาน้ำ จำนวน ๑๐ ราย	ให้ความรู้ทางด้านชีววิทยาของเต่าและตะพาน้ำ เช่น เรื่องเลี้ยงตะพาน้ำและเต่า การแยกชนิด แยกประเภทของตะพาน้ำ และเต่า การอนุบาลลูกตะพาน้ำ จำนวน ๑๕ ราย	เกษตรกรหรือประชาชนทั่วไป ได้รับความรู้	-	๑๕	๓๓	-	-	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๔๒	เพิ่มสุขขีใหม่ ทั่วไทยไปกับศูนย์วิจัยและพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่งกระบี่ (ศพจ.กระบี่)	-	จัดให้เข้าชมพันธุ์สัตว์น้ำ นิทรรศการความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และแสดงการให้อาหารสัตว์น้ำ	จัดให้เข้าชมพันธุ์สัตว์น้ำ นิทรรศการความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และแสดงการให้อาหารสัตว์น้ำ	จัดให้เข้าชมพันธุ์สัตว์น้ำ นิทรรศการความรู้ด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ และแสดงการให้อาหารสัตว์น้ำ	-	๓๕๐	-	-	-	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	
๔๓	ศูนย์วิจัยและพัฒนาประมงน้ำจืดนครราชสีมา เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์ร่องรับนักท่องเที่ยว และมอบพันธุ์สัตว์น้ำปล่อยแหล่งน้ำ (ศพจ.นครราชสีมา)	-	ปรับภูมิทัศน์ร่องรับนักท่องเที่ยว มีประชาชน มาเยี่ยมชม อย่างน้อย ๓๐ ราย มอบพันธุ์สัตว์น้ำปล่อยแหล่งน้ำ ๖ แห่งจำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัว	ปรับภูมิทัศน์ร่องรับนักท่องเที่ยว มีประชาชน มาเยี่ยมชม อย่างน้อย ๓๑ ราย มอบพันธุ์สัตว์น้ำปล่อยแหล่งน้ำ ๖ แห่งจำนวน ๕๐,๐๐๐ ตัว	ทางด้านชีววิทยาของเต่าและตะพาน้ำ เช่น	๓๗๔	๕๐๐	๓๕๐	-	-	-	-	๑๐๐			๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวปัทมรัตน์ พิเศษสาท เบอร์โทร ๐ ๒๕๖๑ ๓๕๓๑ E-mail planninganaly@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว เข้ายี่ยมชม ช่วงเทศกาล และแจกพันธุ์สัตว์น้ำ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑ ธ.ค. ๒๕๖๕ ถึง ๔ ม.ค. ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับ สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงาน กรมปศุสัตว์

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์								ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์			ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๑	กิจกรรมส่งเสริมสุขุขใจใหม่ อิมมูญสุขุขใจ มอบให้ผู้เลี้ยงสัตว์จังหวัดภูเก็ต				๑) ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรม ๒) ทำความสะอาดบริเวณบ้านพักปศุสัตว์จัดภูเก็ต ๓) รับบริจาคอาหารสุนัข ๔) อาบน้ำน้องหมาและจูงน้องหมาเดินออกกำลังกาย ๕) ถ่ายรูปเขอินกับน้องหมา (ภูเก็ต)		๑๐๐												
๒	เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร (จ.ยโสธร)				เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว เข้ายี่ยมชมช่วงเทศกาล เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน		๑๕๐												
๓	ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (จ.สุราษฎร์ธานี)				๑) ปรับปรุงภูมิทัศน์ของหน่วยงาน โดยการปลูกเพื่อตั้งแต่นทางเข้าถึงสำนักงานระยะทาง ๒ กม. ๒) มีจุดเขอินให้ประชาชนถ่ายรูป ๓) มีสถานที่ให้ประชาชนได้พักผ่อนเป็นศาลาหินน้ำ		๕๐๐												
๔	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Agritourism) เขี่ยมชมแกะ ป้อนอาหารและ อุ้มแกะถ่ายรูป (จ.แม่ฮ่องสอนและ จ.สุพรรณบุรี)				ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ของหน่วยงาน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร														
๕	Pangola Grass on the mountain (จ.สุพรรณบุรี)				จัดสถานที่ให้ถ่ายรูปบนแปลงหญ้าแพงโกลา ซึ่งจะซื้อให้เห็นว่าสามารถปลูกได้แม้บนภูเขาที่มีความลาดเอียง ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งอาหารสัตว์และยังเป็นสถานที่ท่องเที่ยวหาความรู้ในการจัดการแปลงหญ้าที่สูง		๒๐๐												
๖	ศึกษาพืชอาหารสัตว์พันธุ์ดีและพืชอาหารสัตว์พื้นเมือง (จ.สตูล)				พันธุ์พืชอาหารสัตว์พันธุ์ดี จำนวน ๔๐ พันธุ์ สาคัดพันธุ์พืชอาหารสัตว์พื้นเมือง จำนวน ๕๐ พันธุ์		๕๐												
๗	กิจกรรมสัตว์เลี้ยงสุขภาพดี ประชาชน happy เดินทางสุขุขใจ (จ.ปทุมธานี)				๑) ตรวจสอบสุขภาพสัตว์เลี้ยงฟรี เช่น ตรวจสุขภาพทั่วไป ตรวจเลือด เป็นต้น ๒) จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ กับประชาชนด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพสัตว์และสถานพยาบาลสัตว์		๑๐๐												

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว เข้ายี่ยมชม ช่วงเทศกาล และแจกพันธุ์สัตว์น้ำ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑ ธ.ค. ๒๕๖๕ ถึง ๔ ม.ค. ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หน่วยงาน กรมปศุสัตว์

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์			ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)	(ไร่)								
๘	เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (จ.หนองคายและ จ.ลำปาง)				เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว เข้ายี่ยมชมช่วงเทศกาล เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ให้บริการเกษตรกร และประชาชนทั่วไปโดยเปิดสถานที่ให้เยี่ยมชมแปลงพันธุ์พืชอาหารสัตว์ให้บริการหมักสาคูเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ในพื้นที่และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เดินทางกลับภูมิลำเนา ปรับภูมิทัศน์และปรับปรุงสถานที่หน้าหน่วยงานให้สะอาด สวยงาม บริการจุดพักรถ ห้องน้ำ พร้อมทั้งบริการน้ำดื่มฟรี จุดถ่ายภาพเช็คอิน			๑๐๐											
๙	โครงการงาน "วันพ่อแห่งชาติ" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ (จ.ระยอง)				จัดนิทรรศการองค์ความรู้เรื่องการเลี้ยงสัตว์และการทำอาหารลดต้นทุน แปรรูปผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ สาธิตการเลี้ยงสัตว์พร้อมบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงสัตว์แบบบูรณาการตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง			๑๐๐											
๑๐	ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์ประจวบคีรีขันธ์ปศุสัตว์ (ประจวบคีรีขันธ์)				ตั้งจุดบริการ เครื่องดื่ม กาแฟ ฯลฯ			๒๐๐											
๑๑	คณิศรสัตว์เล็กแคคแรกสุนัข-แมว (จ.สตูล)				ตรวจสุขภาพสัตว์ประจำปี รักษาพยาบาลสัตว์ ผ่าตัดทำหมัน ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้กับสุนัข แมว			๑๐๐				๕๒,๑๐๐							
๑๒	กิจกรรมผ่าตัดทำหมันและฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าฟรี (จ.นครศรีธรรมราช)				ผ่าตัดทำหมันให้แก่สุนัข แมว และฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าฟรี			๕๐				๒๖,๐๕๐							
๑๓	ส่งความสุขช่วงปีใหม่ ชาวปศุสัตว์ ปี พ.ศ.๒๕๖๖ (จ.หนองคาย)				สถานที่และพิธีกรระหว่างทางแจกของว่างและเครื่องดื่มแก่ประชาชน แจกไข่ไก่ฟรี จำนวน ๓๐๐ แพนค แต่คละ ๔ โย แก่คนที่แวะพักฯ จุดถ่ายรูปและจุดเช็คอิน แจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์หน่วยงาน			๓๐๐											

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E-mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขภาพปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ "ส่งเสริมสุขภาพปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์" ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์								ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)							โปรตุเกสบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ...)	(ถ้ามี)		มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ		
1	เพิ่มสุขปีใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-	20 คน	21 คน	เปิดหอเฉลิมพระเกียรติพระบิดาแห่งฝนหลวงให้ประชาชนเข้าเยี่ยมชม/ศึกษา/เรียนรู้ โครงการพระราชดำริน์หลวงดำรณหลวงพระรชทพน	-	21 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2	เพิ่มสุขปีใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2,000.00	100 คน	39 คน	เปิดสถานเรดคาร์ณหลวงรอมก้อย จ้งหวัดเชยงใหม่ เข้าเยี่ยมชมช่งเทคกาล	-	39 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังมีอยู่ ทำให้ส่งผลกระทบต่อในการเยี่ยมชม	-
3	เพิ่มสุขปีใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	-	100 คน	-	เปิดสถานเรดคาร์ณหลวงรดคสึ จ้งหวัดนครสวรรค์ เข้าเยี่ยมชมช่งเทคกาล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	เนื่องจากอุปการณ์เรดคาร์ชิตชองและจำเป็นต้องม่มีการเตรียมพื้นที่ชองแชม จ้งม่สามารถเข้าเยี่ยมชมช่งเทคกาล	-
4	เพิ่มสุขปีใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	2,000.00	100 คน	11 คน	เปิดสถานเรดคาร์ณหลวงรทงทงมำ จ้งหวัดนครราชสีมา เข้าเยี่ยมชมช่งเทคกาล	-	11 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังมีอยู่ ทำให้ส่งผลกระทบต่อในการเยี่ยมชม	-
5	เพิ่มสุขปีใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1,978.00	100 คน	24 คน	เปิดสถานเรดคาร์ณหลวงรดคทบ จ้งหวัดชลบุรี เข้าเยี่ยมชมช่งเทคกาล	-	24 คน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยังมีอยู่ ทำให้ส่งผลกระทบต่อในการเยี่ยมชม	-

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขภาพใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขขีใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๖ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ "ส่งเสริมสุขภาพใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์" ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมฝนหลวงและการบินเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์								ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ที่ได้รับ ผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้ (บาท)	โปรตุเกสรายละเอียดย อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ....)	(ถ้ามี)								
6	เพิ่มสุขขีใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขใจไป กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	1,000.00	100 คน	5 คน	เปิดสถานีเรดาร์ฝนหลวงพม จังหวัด สุราษฎร์ธานี เช้าเยี่ยมชมช่วงเทศกาล	-	5 คน	-	-	-	-	-					เนื่องจาก สถานการณ์การ แพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 ยังมีอยู่ ทำให้ ส่งผลกระทบต่อ การเยี่ยมชม		

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E - mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รณรงค์ท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน กรมวิชาการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์								ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน	
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรครระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๑	เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รณรงค์ นักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยว เชิงเกษตร) และแจกพันธุ์ไม้ สถานที่จัดกิจกรรม : ๒๕ จุด/ ๒๒ จังหวัด/ ๒๖ หน่วยงาน (เชียงใหม่ ลำปาง น่าน ตาก พิจิตรโลก ขอนแก่น กาฬสินธุ์ อุดรธานี เลย มุกดาหาร สกลนคร นครพนม ชัยภูมิ ชัยนาท กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม ปทุมธานี นครสวรรค์ จันทบุรี กระบี่ สงขลา)	-	๘,๕๐๐	๗,๓๐๕	เปิดให้เข้าเยี่ยมชมศึกษาเรียนรู้การ ผลิตพืชตามแนวพระราชดำริ ทฤษฎี ใหม่ ปรับภูมิทัศน์รณรงค์ท่องเที่ยว จัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานกรม วิชาการเกษตร พร้อมมอบปัจจัยการ ผลิตและพันธุ์พืชต่าง ๆ เพื่อเป็น ของขวัญปีใหม่ให้กับเกษตรกรและ ประชาชน รวมถึงบริการจุดพักรถเพื่อ อำนวยความสะดวก ให้บริการห้องน้ำ อาหาร เครื่องดื่ม แจกแค้นพัน เอกสาร วิชาการ สำหรับผู้เดินทางและแนะนำ เส้นทางแก่ผู้ใช้รถใช้ถนน	๑๓๗	๗,๓๐๕	-	๑. พันธุ์พืช (ก่อนพันธุ์ ต้น พันธุ์ และเมล็ด พันธุ์) ๑.๑ ก่อนพันธุ์ อ้อย จำนวน ๖๗๕,๐๐๐ ก่อน ๑.๒ ต้นพันธุ์ ได้แก่ มะนาว ส้ม โอ มะโห้จีน มะม่วง ลำไย มะละกอ มะขาม พริกไทย พริก ผักชี ผักชีหอม สะระแหน่ ตะไคร้ โหระพา แมงลัก มะเขือ และ กัญชา จำนวน ๒,๕๕๐ ต้น ๑.๓ เมล็ดพันธุ์ ได้แก่ ข้าวโพด ถั่วลิสง ถั่วฝักยาว มะเขือเทศ มะเขือเปราะ กวางตุ้ง พริก ผักกาดหอม ถั่วฝักยาว	๖๘๘,๙๔๔	-	-	๗๓.๐๓	๒๕.๔๕	๑.๕๓	๑๐๐		

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รณรงค์ท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน กรมวิชาการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรดระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
									ข้าวโพด กระเจียบเขียว มะละกอ จำนวน ๖ กิโลกรัม ๑๐๐ ซอง ๒๗๕ ถุง ๓,๖๔๔ ชุด ๒. ปัจจัยการผลิต ได้แก่ ๒.๑ ปุ๋ย ชีวภาพ ได้แก่ ปุ๋ยหมักเค็ม อากาศ จำนวน ๔๕๐ กิโลกรัม ๔๔ ถุง ปุ๋ย ชีวภาพ PGPR ๑/ PGPR ๒/ PGPR ๓ จำนวน ๒๓๗ ถุง ปุ๋ย ชีวภาพละลาย ฟอสเฟต จำนวน ๑๔๔ ถุง แหน แดง จำนวน ๑๓๖ กิโลกรัม ๒๐๐ ถุง ๒.๒ ชีวภัณฑ์ ได้แก่ เชื้อแบคทีเรีย Bacillus thurigiensis (Bt)									

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขปีใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รณรงค์ท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน กรมวิชาการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์								ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรดระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ			
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									(บาท)	(ถ้ามี)	
									จำนวน ๒๐๕ ขวด เห็นเรื่อง แสงสีวันวิเศษ จำนวน ๕๕ ก้อน โตรีโตเดอริมา จำนวน ๑๐๐ ถุง แมลงหางหนีบ จำนวน ๑๐๐ กล่อง ใต้เดือน ฝอย จำนวน ๓๔ ถุง ๓. เอกสาร วิชาการและแผน พับ จำนวน ๒๑๐ แผ่น ๓๓๒ ฉบับ และ ๑๐๐ ชุด ๔. บริการอาหาร ขนม เครื่องดื่ม ได้แก่ น้ำดื่ม จำนวน ๑๐๐ ถ้วย กาแฟ เครื่องดื่มชูกำลัง ชาสมุนไพร ฟ้า ทะเลโยจร น้ำ มะเขือยง น้ำลูกหม่อน น้ำนมถั่วเหลือง น้ำส้มมะขวิด จำนวน ๕๒๒ ขวด มะพร้าวน้ำหอม จำนวน ๔๐๐ ลูก ขนมขบเคี้ยว ถั่ว เคี้ยว ลูกอม จำนวน ๑๐๐ ถุง												

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E - mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๕ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)									จำนวนสินค้า (ระบุ.....)
๑	เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)	-	มีเกษตรกร/ประชาชนเข้ามาเยี่ยมชม และเลือกซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึกไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คน	มีเกษตรกร/ประชาชนเข้ามาเยี่ยมชม และเลือกซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึกจำนวน ๔๘๒ คน	เปิดศูนย์ปฏิบัติการที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกรมส่งเสริมการเกษตร ปรับปรุงภูมิทัศน์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมศูนย์ โดยเปิดเข้าชมฟรีไม่มีค่าใช้จ่าย จำนวน ๑๓ แห่ง		๔๘๒							๔๓	๗	๐	๑๐๐	แบบสัมภาษณ์ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในส่วนที่เป็นไฟล์ PDF ช่องที่เป็น PDF ช่องที่เป็นตารางค่อนข้างเข้าใจยากทำให้ นักท่องเที่ยวเกิดความสับสนในการกรอกข้อมูล และข้อมูลในไฟล์ PDF กับ Microsoft Forms ไม่ตรงกันในบางข้อ เช่น การกรอกที่อยู่ ปัจจุบันของนักท่องเที่ยวมีเฉพาะใน Microsoft Forms แต่ไม่ได้ระบุไว้ในไฟล์ PDF ส่งผลให้การกรอกข้อมูลคลาดเคลื่อนได้	การออกแบบ สัมภาษณ์ไฟล์ PDF ไม่เปิดไปตรวจ ปรับปรุงให้เข้าใจง่าย

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๕ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้	โปรแกรมนายละเอียดยื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๒	สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการโดยเปิดให้บริการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เยี่ยมชมแปลงพืชผักสวนครัว/ไม้ดอกไม้ประดับพร้อมทั้งบริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนพืชพันธุ์ดี	-	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๑ จังหวัดชลบุรี เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม ๑๐๐ ราย	เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงบริการเกษตรกร/ประชาชนให้ได้รับองค์ความรู้ และพืชพันธุ์ดีเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารต่อไป	๑. สนับสนุนพืชพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป คนละ ๑ ชุด ประกอบด้วย ๑.๑ เมล็ดพันธุ์พืชผัก ๑ ชุด ประกอบด้วย มะนาว ผักกาดกวางตุ้ง ผักบุ้ง กระเจี๊ยบแดง กระเจี๊ยบเขียว จำนวน ชนิดละ ๑ ของ ๑.๒ ต้นกล้าฝรั่ง มะเขือ จำนวน ชนิดละ ๒ ต้น ๒. ให้บริการองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตขยายพันธุ์พืชใน ๔ สายการผลิต (ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ) ๓. บริการเครื่องดื่ม Welcome drink (พื้นจักรเย็บแดง) ๔. บริการสถานที่ท่องเที่ยว ประกอบด้วย แปลงดอกไม้ ซุ้มลดผักสวนครัว	-	๓๙๒			-	-	-	๕๖.๖๗	๓.๓๓	-	๑๐๐	๑. ไม่มีงบประมาณในการดำเนินงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ๒. อยากรู้ให้มีการจัดกิจกรรมเรื่อยๆ ตลอดทั้งปี	๑. ควรจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เข้าร่วมกิจกรรม ๒. อยากรู้ให้มีการจัดกิจกรรมเรื่อยๆ ตลอดทั้งปี
๓	สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการโดยเปิดให้บริการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เยี่ยมชมแปลงพืชผักสวนครัว/ไม้ดอกไม้ประดับพร้อมทั้งบริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนพืชพันธุ์ดี	-	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๒ จังหวัดศรีสะเกษ เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม ๓๐๐ ราย	เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงบริการเกษตรกร/ประชาชนให้ได้รับองค์ความรู้ และพืชพันธุ์ดีเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารต่อไป	๑. กิจกรรมฐานเรียนรู้การผลิตและขยายพันธุ์พืช ๔ สายการผลิต (ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ) ๒. ชมผลิตภัณฑ์น้ำอ้อย น้ำกระเจี๊ยบ น้ำชมวงอัญชัน ๓. สนับสนุนพืชพันธุ์ดีให้แก่เกษตรกรและนักท่องเที่ยวที่ร่วมกิจกรรม	-	๕๓๓			ข้าวสังข์หยด โอคริม ยามมุนไพรมะเขือ ข้าวแดง	-	๒,๒๐๐	-	-	๑๐๐	๑. การเดินทางไม่สะดวกเนื่องจากไม่มีรถโดยสารประจำทางผ่าน ๒. อยากรู้ให้จัดกิจกรรมแบบไม่ต้องไปทุกๆปี และเพิ่มพันธุ์พืชผักที่แจกให้มากกว่านี้ ๓. ควรเพิ่มป้ายบอกทาง ๔. อยากรู้ให้ผลผลิตทางการเกษตรมาจำหน่ายมากกว่านี้ ๕. อยากรู้ให้ตั้งจุดบริการในอำเภอเมือง	๑. ควรมีการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในแต่ละพื้นที่ให้มากขึ้น ๒. อยากรู้ให้จัดกิจกรรมแบบไม่ต้องไปทุกๆปี และเพิ่มพันธุ์พืชผักที่แจกให้มากกว่านี้ ๓. ควรเพิ่มป้ายบอกทาง ๔. อยากรู้ให้ผลผลิตทางการเกษตรมาจำหน่ายมากกว่านี้ ๕. อยากรู้ให้ตั้งจุดบริการในอำเภอเมือง	

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขภาพใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขภาพใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใจใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๕ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขภาพใหม่ มอบให้เกษตรกรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรแกรมนายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๔	สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการโดยเปิดให้บริการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เยี่ยมชมแปลงพืชผักสวนครัว/ไม้ดอกไม้ประดับพร้อมทั้งบริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนพืชพันธุ์ดี	-	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๓ จังหวัดนครราชสีมา เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม ๒๐๐ ราย	เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงบริการเกษตรกร/ประชาชนให้ได้รับองค์ความรู้ และพืชพันธุ์ดีเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารต่อไป	๑. ให้บริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืชใน ๔ สายการผลิต (ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ) ๒. สนับสนุนต้นพืชพันธุ์ดีและเมล็ดพืชผักสวนครัว ๓. เยี่ยมชมแปลงเศรษฐกิจพอเพียง (แปลงผักพื้นบ้าน การเพาะเลี้ยงเห็ดแดงและไข่น้ำ) พร้อมทั้งเก็บผักปลอดสารพิษกลับบ้าน ๔. ถ่ายภาพจุดเช็คอินที่แปลงไม้ดอกไม้ประดับ	-	๒๕๐	-	-	-	-	๙๓.๓๔	๒๓.๓๓	๓.๓๓	๑๐๐		๑. อยากให้เปลี่ยนจากที่นำมาก่อนหน้าอีกมาให้มีเป็นเก้าอี้	
๕	สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการโดยเปิดให้บริการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เยี่ยมชมแปลงพืชผักสวนครัว/ไม้ดอกไม้ประดับพร้อมทั้งบริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนพืชพันธุ์ดี	-	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๔ จังหวัดนครราชสีมา เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม ๓๐๐ ราย	เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงบริการเกษตรกร/ประชาชนให้ได้รับองค์ความรู้ และพืชพันธุ์ดีเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารต่อไป	๑. สนับสนุนต้นพืชพันธุ์ดีและเมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัวให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ๒. ให้บริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืชใน ๔ สายการผลิต (ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ) ๓. บริการเครื่องต้นสมุนไพร	-	๓๑๒	-	-	-	-	๙๓.๓๓	๖.๖๗	-	๑๐๐			
๖	สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการโดยเปิดให้บริการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เยี่ยมชมแปลงพืชผักสวนครัว/ไม้ดอกไม้ประดับพร้อมทั้งบริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนพืชพันธุ์ดี	-	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๕ จังหวัดบุรีรัมย์ เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม ๒๐๐ ราย	เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงบริการเกษตรกร/ประชาชนให้ได้รับองค์ความรู้ และพืชพันธุ์ดีเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารต่อไป	๑. สนับสนุนต้นพืชพันธุ์ดีและเมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัวให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ๒. ให้บริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืชใน ๔ สายการผลิต (ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ)	-	๓๐๐	-	-	-	-	๙๖.๖๗	๒๓.๓๓		๑๐๐	๑. ไม่มีห้องน้ำให้ใช้บริการ	๑. อยากให้แจกพันธุ์พืชหลายๆชนิด ๒. ต้องการให้มีการจำหน่ายสินค้าของศูนย์หรือของเกษตรกร ๓. อยากให้มีแปลงไม้ดอกไม้ประดับ ๔. ควรเพิ่มป้ายประชาสัมพันธ์ ๕. ควรมีห้องน้ำให้บริการเพิ่มเติม	

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใจใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๕ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้	โปรแกรมนายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน) (ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๗	สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการโดยเปิดให้บริการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เยี่ยมชมแปลงพืชผักสวนครัว/ไม้ดอกไม่ประดับพร้อมทั้งบริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนพืชพันธุ์ดี	-	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๖ จังหวัดพิษณุโลก เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม ๒๐๐ ราย	เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงบริการเกษตรกร/ประชาชนให้ได้รับองค์ความรู้ และพืชพันธุ์ดีเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารต่อไป	๑. สนับสนุนต้นพืชพันธุ์ดีและเมล็ดพันธุ์พืชผักสวนครัวให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ๒. ให้บริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืชใน ๔ สายการผลิต (ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ) ๓. ถ่ายภาพ ณ จุดเช็คอิน และจุดบริการพืชพันธุ์ Doae	-	๔๗	-	-	-	-	-	๑๐๐			๑๐๐	๑. ศูนย์อยู่ไกลจากแหล่งชุมชนและใช้ระยะเวลาเดินทางไปกลับจากตัวเมืองพิษณุโลกค่อนข้างนาน	
๘	สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการโดยเปิดให้บริการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เยี่ยมชมแปลงพืชผักสวนครัว/ไม้ดอกไม่ประดับพร้อมทั้งบริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนพืชพันธุ์ดี	-	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๗ จังหวัดมหาสารคาม เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม ๑๐๐ ราย	เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงบริการเกษตรกร/ประชาชนให้ได้รับองค์ความรู้ และพืชพันธุ์ดีเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารต่อไป	๑. สนับสนุนต้นพืชพันธุ์ดี พริกขี้หนู มะเขือเปราะ และกล้วยน้ำว้าให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ๒. ให้บริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืชใน ๔ สายการผลิต (ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ) ๓. ถ่ายภาพ ณ จุดเช็คอิน ๔. จุดเรียนรู้การเพาะเลี้ยงเห็ดนางแดง	-	๑๒๖	-	-	-	-	๔๐	๑๐		๑๐๐	๑. หากจุดสังเกตยาก	๑. ควรมีป้าย/สื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม	
๙	สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการโดยเปิดให้บริการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เยี่ยมชมแปลงพืชผักสวนครัว/ไม้ดอกไม่ประดับพร้อมทั้งบริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนพืชพันธุ์ดี	-	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๘ จังหวัดลำพูน เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม ๔๐ ราย	เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงบริการเกษตรกร/ประชาชนให้ได้รับองค์ความรู้ และพืชพันธุ์ดีเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารต่อไป	๑. สนับสนุนต้นพืชพันธุ์ดีและเมล็ดพันธุ์ผักพื้นบ้านให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ๒. ให้บริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืชใน ๔ สายการผลิต (ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ) ๓. ถ่ายภาพ ณ จุดเช็คอิน พร้อมเยี่ยมชมแปลงลับประดู่	-	๔๐	-	-	-	-	๖๐	๔๐		๑๐๐	๑. ศูนย์อยู่ในป่าห่างจากชุมชนและห่างจากถนนเส้นหลัก	๑. ควรจัดบริการเคลื่อนที่ใกล้แหล่งชุมชน	
๑๐	สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการโดยเปิดให้บริการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เยี่ยมชมแปลงพืชผักสวนครัว/ไม้ดอกไม่ประดับพร้อมทั้งบริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนพืชพันธุ์ดี	-	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๙ จังหวัดสุพรรณบุรี เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม ๒๐๐ ราย	เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงบริการเกษตรกร/ประชาชนให้ได้รับองค์ความรู้ และพืชพันธุ์ดีเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารต่อไป	๑. สนับสนุนต้นพืชพันธุ์ดีและเมล็ดพันธุ์ผักพื้นบ้านให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ๒. ให้บริการความรู้หรือชมนิทรรศการด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืชใน ๔ สายการผลิต (ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ) ๓. ถ่ายภาพเช็คอินกับแปลงไม้ดอกไม่ประดับ ๔. จุดบริการน้ำดื่ม	-	๖๒	-	-	-	-	๗๓.๓๓	๒๖.๖๗		๑๐๐	๑. เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน ทำให้ทุ่งดอกไม้ที่เตรียมไว้ดอกล่าช้ากว่ากำหนดส่งผลให้น้ำท่องเที่ยวเข้าชมเยี่ยมชมน้อยกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้	๑. ควรมีแปลงไม้ดอกเพื่อเป็นสื่อสิ่งไม่ทางดึงดูดนักท่องเที่ยว ๒. ควรมีการประชาสัมพันธ์งานมากกว่านี้	

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๕ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)									จำนวนสินค้า (ระบุ.....)
๑๑	สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการโดยเปิดให้บริการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวให้เยี่ยมชมแปลงพืชผักสวนครัว/ไม้ดอกไม้ประดับพร้อมทั้งบริการความรู้ด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืช และสนับสนุนพืชพันธุ์ดี	-	ศูนย์ขยายพันธุ์พืชที่ ๑๐ จังหวัดอุดรธานี เป้าหมายเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ ราย	เป็นการประชาสัมพันธ์หน่วยงานและแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร รวมถึงบริการเกษตรกร/ประชาชนให้ได้รับองค์ความรู้ และพืชพันธุ์ดีเพื่อใช้บริโภคในครัวเรือน ช่วยลดค่าใช้จ่าย และช่วยสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารต่อไป	๑. สนับสนุนต้นพืชพันธุ์ดีและเมล็ดพันธุ์ผู้ปลูกที่บ้านให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป ๒. ให้บริการความรู้พร้อมเยี่ยมชมนิทรรศการด้านการผลิตและขยายพันธุ์พืชใน ๔ สายการผลิต (ต้นพันธุ์ ท่อนพันธุ์ เมล็ดพันธุ์ และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ) ๓. ถ่ายภาพกับจุดเช็คอินของศูนย์	-	๕๐			-	-	-	-	๕๐	๑๐		๑๐๐	๑. ท้องน้ำ ภายนอกให้เพิ่มการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับที่มีความสวยงามหรือแปลงปลูกผักตามที่นักท่องเที่ยวมาชมและจัดแสดงพันธุ์ไม้มาตรฐานควรมี ๒. ศูนย์อยู่ห่างไกลจากตัวเมือง ถนนไปศูนย์ค่อนข้างแคบ การเดินทางค่อนข้างลำบาก ๓. ไม่มีอาหารขาย	๑. อยากให้เพิ่มการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับที่มีความสวยงามหรือแปลงปลูกผักตามที่นักท่องเที่ยวมาชมและจัดแสดงพันธุ์ไม้มาตรฐานควรมี ๒. ความถี่จุดจำหน่ายสินค้าของเกษตรกร เช่น ตลาดผักหรือผลผลิตของชาวบ้านร่วมด้วย ๓. ต้องการให้เพิ่มกิจกรรมสำหรับเด็กด้วย ๔. พันธุ์พืชควรมีทั้งแบบแจกและขาย ๕. ควรมีป้ายบอกทางตามถนนเข้าสู่ศูนย์ เพราะฉะนั้นเข้าไปลำบาก

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวจันทิมา แซ่มเงิน เบอร์โทร ๐๘ ๕๐๙๐ ๘๒๕๑ E - mail farmdev๕๒@hotmail.com

ชื่อผู้รายงานนางสาวแหววดี พุทธิรักษา. เบอร์โทร ๐๒-๕๖๐๑๒๘ E - mail plantprop.doe@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๒ มกราคม ๒๕๖๖

โครงการ“เปิดศูนย์ ส่งความสุขใจใหม่ มอบความอุ่นใจให้เกษตรกร” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมสหกรณ์

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	ไปตระบรูรายละเอียดยื่น อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ...)									
๑	เปิดสถานที่ราชการซึ่งเป็นศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ให้บริการนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป เข้าพักช่วงเทศกาลปีใหม่ ในราคาประหยัด	-	๙ ศูนย์/๙ จังหวัด ได้แก่ ปทุมธานี ชลบุรี นครราชสีมา ขอนแก่น เชียงใหม่ พิษณุโลก ชัยนาท เพชรบุรี และสงขลา สามารถรองรับผู้เข้าพักได้จุดละ ๔๐ คน/วัน ในอัตราท่านละ ๑๕๐ บาท/คน/วัน (ห้องแอร์ ห้องพักผ่อนและพักผ่อน)	๑. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ “เปิดศูนย์ ส่งความสุขใจใหม่ มอบความอุ่นใจให้เกษตรกร” ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ผ่านเว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook line ฯลฯ ๒. เปิดศูนย์ รองรับนักท่องเที่ยว ๙ จังหวัด ให้บริการความรู้ด้านการสหกรณ์ผ่านนิทรรศการ ๓. ผู้ใช้บริการห้องพักจำนวน ๓๐ คน (ชาย ๑๗ คน หญิง ๑๓ คน)	เกษตรกร และประชาชนทั่วไป ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว ช่วงเทศกาลปีใหม่	-	๓๐	๑๔	-	-	๔,๕๐๐	-	๘๘	๑๒		๑๐๐	๑.อุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องพักไม่ทันสมัย ๒. ในบางพื้นที่เป็นจังหวัดที่อยู่โนนแหล่งท่องเที่ยว ที่พักมีราคาถูก ทำให้ผู้ใช้บริการมีตัวเลือกที่หลากหลาย ๓. ศูนย์ในจังหวัดทางภาคใต้ในช่วงเวลาจัดโครงการ เป็นช่วงฤดูฝน ฝนตกหนัก น้ำท่วม ทำให้ไม่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการ	ควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบห้องพักเป็นประจำทุกปี และจัดทำเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการสหกรณ์	

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวกานกรรณ เมื่อประพันธ์ เบอร์โทร ๐๒ ๒๘๑ ๔๕๕๒ E-mail : cpd_pnd@cpd.go.th

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เกี่ยวกับไทย สุขุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รอนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๒ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ชิมหมอน ชมใหม่ ส่งสุขุขใจใหม่ ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมหมอนใหม่

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตุระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ...)								
๑	ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหน่วยงาน	๔๐,๐๐๐		จัดหาดังไม้ดอกไม้ประดับ อุปกรณ์ตกแต่ง เพื่อนำมาตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม	ปรับปรุงภูมิทัศน์ และสถานที่ให้สวยงาม เพื่อรอนักประชาชน	๔๐	๔๕๐											
๒	การจัดทำฐานเรียนรู้ด้านหมอนใหม่			๑. การปรับปรุงหมอน เช่น นำหมอน ขาหมอน ๒. การสาธิตการเย็บหมอนและการ ๓. การคัดแต่งกิ่งหมอน และการ ๔. การย้อมเส้นไหมด้วยสี ๕. นิทรรศการพันธุ์ใหม่ ๖. วิถีจักรทอนไหม ๕ ร้อย	ประชาชนได้รับความรู้เรื่องการปลูกหมอนสิ่งใหม่ การสาวไหม การปรับปรุงผลผลิตจากหมอนและไหม				ผ้าไหมตรา นกยูง พระราชทาน	๓๒,๐๐๐								
๓	แจกน้ำหมอนเพื่อบริการประชาชน			๑. ทำน้ำหมอนและชาใบหมอน เพื่อบริการประชาชน ๒. ชมและชิมหมอนผลสดในแปลงหมอน ๓. ชิมย่ำตัดแค้ ๔. ชิมโอศกรมิลล์ เบอร์รี่	ประชาชนผู้เข้ารับบริการ ได้ดื่มน้ำหมอน และชาใบหมอน ที่มีคุณภาพ													
๔	การประชาสัมพันธ์			จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนประชาชนเข้ารับบริการ และมีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง	ประชาชนเกิดการรับรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมชิมหมอน ชมใหม่ เพิ่มมากขึ้น และสามารถเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวได้													

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นายชานนท์ ดาพหลาย เบอร์โทร ๐๒ ๕๕๘ ๗๗๒๔ ต่อ ๗๘๓๐ E - mail Qsds.follow@qsds.go.th

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๑ เพิ่มสุขุขใจใหม่ เทียวทั่วไทย สุขใจไปกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กิจกรรมย่อยที่ ๑.๒ เปิดสถานที่ราชการ ปรับภูมิทัศน์รองรับนักท่องเที่ยว (ศูนย์ศึกษา/ศูนย์เรียนรู้/แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน สำนักงานพิพิธภัณฑ์เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตรอบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ....)								
๑	กิจกรรม "Light in Museum"	-	๑. เปิดบริการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ชัชวาลย์เกษตร และเส้นทางสืบสาน รัชชา ต่อยอด Wisdom Farm ๑.๑ เรียนรู้ความเป็นมาของภาคการเกษตร ภูมิปัญญาเกษตร ความสำคัญของการเกษตรกับการดำเนินชีวิต เรื่องราวของการเกษตรจากอดีตสู่ปัจจุบัน ๑.๒ เรียนรู้กิจกรรมผ่านสื่ออินเตอร์แอคทีฟเกษตรทฤษฎีใหม่ การบริหารจัดการพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๑.๓ เรียนรู้การน้อมนำคำพ่อสอนจากพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สู่การปรับประยุกต์ใช้เพื่อนำไปปฏิบัติจริงกับตนเองและชุมชน ๑.๔ เรียนรู้วิถีเกษตรเศรษฐกิจพอเพียงผ่านฐานการเรียนรู้ต้นแบบของจริง เช่น นาอินทรีย์ ๑ ไร่พอเพียง และฐานการเรียนรู้ โคก หนอง นา เป็นต้น ๑.๕ ส่งเสริมและสร้างแรงบันดาลใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต ๑.๖ สัมผัสเสน่ห์ของวิถีเกษตรไทย สะท้อนวิถีชีวิตความเชื่อและประเพณีกับโบราณเรือนไทย ๔ ภาค พร้อมชมเรือชุด รช.๑ เรือชุดในสมัยรัชกาลที่ ๕ ๑.๗ จุดถ่ายภาพ Check-in แบบ Exclusive"	เปิดให้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ชัชวาลย์เกษตร และเส้นทางสืบสาน รัชชา ต่อยอด Wisdom Farm ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ โดยมีเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑,๐๐๐ คน และผลการดำเนินกิจกรรมมีผู้เข้าร่วม จำนวน ๓,๘๔๑ คน	๑. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้เรื่องราวของภูมิปัญญาเกษตร ความสำคัญของการเกษตรกับการดำเนินชีวิตตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ๒. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้เรียนรู้การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจากทฤษฎีไปสู่ภาคปฏิบัติผ่านฐานการเรียนรู้ต้นแบบของจริง ๓. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดแรงบันดาลใจในการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้กับตนเองในการดำรงชีวิต	-	๓๘๔๑	-	-	-	-	-	๓,๓๒๔ คน คิดเป็น ๙๖.๙๖%	๑๑๗ คน คิดเป็น ๓.๐๔%	๐	๓,๘๔๑ คน คิดเป็น ๑๐๐%		

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน : ว่าที่ร้อยตรีหญิงจันทิยา สังข์คำ เบอร์โทร : ๐๙๔๙-๐๗๘-๙๒๘๑ E-mail : chanthiya.s@wisdomking.or.th

ภาคผนวกที่ 3

กิจกรรมที่ 2 เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึง ๑๓ มกราคม ๒๕๖๕
 มาตรการ/โครงการ กรมการข้าวร่วมส่งเสริมความสุข ในโอกาสขึ้นปีใหม่ ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมการข้าว

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตุระรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									
๑	"Rice For Life" จำหน่ายสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว ในช่วงเทศกาลปีใหม่ 2566 (กองพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าว)	ไม่มี	เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์แปรรูปคุณภาพจากข้าว จากเกษตรกรผู้ปลูกในช้วงปีใหม่	๑. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ข้าวและกระเช้าของขวัญปีใหม่ ๒. เปิดขายผลิตภัณฑ์ข้าวและกระเช้าปีใหม่	ดำเนินการขายผลิตภัณฑ์ข้าวและกระเช้าสินค้าปีใหม่ ซึ่งเป็นสินค้าจากกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนที่กรมการข้าวได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐	๒๕๐	๑. ข้าวสารถุงขนาด ๑ กิโลกรัม ๒. ผลิตภัณฑ์อาหารจากข้าว ๓. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางค์จากข้าว	๑. ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ ๓๑ ชิ้น ๒.ข้าว กข๔๓ ๒๘ ชิ้น ๓.ข้าวสามสาย ๙ ชิ้น ๔.ข้าวมะลิโนล สุรินทร์ ๑๕ ชิ้น ๕.ข้าวกล้องผกาอำปิล ๔ ชิ้น ๖.ข้าวอากาบพาสต์ ๒ ชิ้น ๗.ข้าวฟักต้มซุมนแพ ๒ ชิ้น ๘.ขนมข้าวพองป๊อปโรซ์ ๑๑ ชิ้น ๙.ข้าวเกรียบข้าวฮาง ๕ ชิ้น ๑๐.แชมพูจากข้าวหอมกระดังงา ๒๙ ชิ้น	๑๙,๑๔๘	-	๘๐.๐๐	๒๐.๐๐	-	๑๐๐	-	-	

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึง ๑๓ มกราคม ๒๕๖๕
 มาตราการ/โครงการ กรมการข้าวร่วมส่งเสริมความสุข ในโอกาสขึ้นปีใหม่ ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมการข้าว

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้ (บาท)	โปรตุระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นายอนุรักษ์ พงษ์ทอง เบอร์โทร ๐๖ ๕๙๓๕ ๓๔๓๑ E - mail jiw_ap@hotmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมชลประทาน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์			ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรครระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ (ถ้ามี)	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๑	สำนักสำรวจด้านวิศวกรรมและธรณีวิทยา จำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ																		
๒	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ	-	จำหน่ายสินค้าของเกษตรกรหมู่บ้านรอบศูนย์ฯ	ได้รับการตอบรับจากประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวและพักผ่อนในช่วงวันหยุดและยังได้ช่วยเกษตรกรในการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในศูนย์	เกษตรกร มีรายได้จากการขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ยังเป็นการให้ข้อมูลและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของศูนย์แก่ประชาชนและนักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมและพักผ่อนในช่วงวันหยุดเทศกาล	-	๑๐	-	งาดำ กระเทียมแดง คุกกี้ข้าวกล้อง ชาเชียงดา ปลาสดย่าง สมุนไพร เห็ดสวรรค์ ชาแก้ท้องเสีย ชาแก้หวัด ชาแก้หิวน้ำ	๑๐ ๒ ๑๐ ๔ ๑๐ ๓ ๕ ๑๐ ๒ ๕	๑,๐๐๐ ๑๕๐ ๔๐๐ ๒๔๐ ๑,๐๐๐ ๓๐๐ ๒๕๐ ๓๕๐ ๒๐๐ ๕๐๐								
๓	เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษสินค้าเกษตรคุณภาพให้แก่ประชาชน		เกษตรกรผู้ใช้น้ำได้จำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร	สำนักงานชลประทานที่ ๒ ตั้งเห็นให้ประชาชนและเกษตรกรผู้ใช้น้ำนำผลผลิตทางการเกษตรมาวางจำหน่ายบริเวณด้านหน้าโครงการชลประทานลำปาง	จำหน่ายสินค้าข้าวปลอดภัย และผลผลิตทางการเกษตรจากกลุ่มผู้ใช้น้ำชลประทานในเขตพื้นที่จังหวัดลำปาง						๑๐,๐๐๐								
๔	การประชาสัมพันธ์ สินค้าคุณภาพให้แก่ประชาชน ผ่านช่องทางต่างๆ		เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ผู้บริโภคปลอดภัยจากสารเคมี ส่งเสริมด้านการตลาด เพิ่มยอดจำหน่ายให้กับร้านค้าเกษตรกร	มียอดสั่งซื้อและจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น	ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวกล้องหอมมะลิ เกษตรอินทรีย์ กัญชงอบเนย กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ใช้เต็มกะทิบ้านใจเบิกบาน เห็ดนางฟ้า ต้นอะโวคาโด								๙๕	๒๐	๕	๑๐๐			
๕	เกษตรอินทรีย์ วิถีชุมชน ณ เขื่อนห้วยกา																		

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุมภาพใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใจใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการส่งเสริมสุขุมภาพใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมชลประทาน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรแกรบรรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									(ไร่)
๖	จำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพราคาพิเศษ จากศูนย์เรียนรู้อื่น เนื่องมาจากพระราชดำริและเครือข่ายขยายผล ศูนย์อำนวยการและประสานการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๒,๐๐๐ บาท	ข้าราชการ เจ้าหน้าที่/ประชาชน/เกษตรกรในพื้นที่	ส่งมอบผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้เกิดการใช้จ่าย สร้างรายได้เพิ่ม และลดค่าใช้จ่ายครัวเรือนให้เกษตรกรและประชาชน	นำสินค้าเกษตรคุณภาพดี อาหารปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ผลิตโดยศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริและเครือข่ายขยายผล		300	150	น้ำหวานจากส้ม ไอทิมบิมสยาม ปลากระบอกข้าวไข่เป็ด ไข่ต้มกระเทียม มะพร้าวน้ำหอม ผลิตภัณฑ์แปรรูปฝรั่งฝัก ปลอดภัยสารพิษ ขนมจีน ขนมเค้ก	30 ลิตร 180 ลูก 12 แพ็ค 125 ฟอง 500 ฟอง 55 ลูก	25,900			70	30			-	-
๗	ชม ชม ซ้อม และนำสินค้าใหม่ ๆ จากภูมิปัญญาท้องถิ่นชาวลุ่มน้ำปากพนัง		ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ประชาชนเกษตรกรในพื้นที่	ส่งมอบผลิตภัณฑ์การเกษตรคุณภาพ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศให้เกิดการใช้จ่าย สร้างรายได้เพิ่ม และลดค่าใช้จ่ายครัวเรือนให้เกษตรกรและประชาชน	นำสินค้าเกษตรคุณภาพดี อาหารปลอดภัยและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ผลิตโดยศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงนำสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นมาจัดแสดง จำหน่ายให้ผู้สนใจ เปิดรับสั่งทำงานฝีมือหรือแนะนำให้ติดต่อพบปะกันโดยตรง ระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค		300	150	หมี่ผัดปากพนัง ทุเรียนน้ำ		8,520 บาท							-	-
๘	เสริมพลังใจใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ	๑๒,๐๐๐.-	จำหน่ายผลิตภัณฑ์และสินค้าทางการเกษตรของกลุ่มผู้ใช้น้ำ	บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่มอบให้เกษตรกร	จำหน่ายสินค้าราคาถูกและมีคุณภาพให้กับเกษตรกร/ประชาชนในพื้นที่ ทำให้ได้รับความพึงพอใจ	เฉลี่ย ๕ ไร่/ครัวเรือน	๒๐๐	๖๐	ข้าวสาร ไข่ไก่ กะปิ ไข่เป็ด ปลาต้ม ผัก	๔,๔๑๐๐ ชุด	๑๓,๖๐๐	-	๙๓.๙๘	๖.๐๒	๐	๑๐๐	เป็นช่วงที่สินค้าทางการเกษตรผลิตได้น้อย	ควรจัดกิจกรรมให้เหลือ ๑ วัน เนื่องจากเกษตรกร ประชาชนเจ้าหน้าที่ จะได้ไปร่วมกิจกรรมกับครอบครัว	

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E-mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใจใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมประมง

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรดระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ....)	(บาท)								
๑	ส่งสุขุขใจใหม่จากใจ @Fisherman shop	-	สำนักงานประมงจังหวัดทั่วประเทศ	สำนักงานประมงจังหวัด ๓๓ แห่ง	การจัดจำหน่ายกระชังปลาใหม่ และ ผลิตภัณฑ์ประมงคุณภาพในราคาพิเศษ	-	-	-	กระชังปลาใหม่ และผลิตภัณฑ์ จากร้าน Fisherman Shop/การ จำหน่ายสัตว์น้ำ สด/ผลิตภัณฑ์ ประมงแปรรูป	-	๑,๖๙๖,๔๗๓	-	๑๐๐	-	-	๑๐๐	ไม่มี	ไม่มี	

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวปภัสนันท์ ทิศน์สวาท เบอร์โทร ๐ ๒๕๖๑ ๓๙๑๑ E-mail planninganaly@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๕ ถึง ๖ ม.ค. ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ จำหน่ายใช้ไม้ราคาต่ำกว่าทุน หน่วยงาน กรมปศุสัตว์

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรครบรายรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ...)								
๑	จำหน่ายใช้ไม้ราคาต่ำกว่าทุน วันที่ ๑๗ พ.ย.๖๕	๘๐๐	จำหน่ายฟองละ ๒ บาท	ได้รับความสนใจจากประชาชนอย่างมาก	จำหน่ายใช้ไม้ในราคาต่ำกว่าทุน จำนวน ๒ ครั้ง	ค.บางคนที จ.สมุทรสงคราม	๑๘	๑๘	ไข่ไก่	๑๘๐	๓๖๐	จำกัดครัวเรือนละ ๑ ชุด	✓				สินค้าไม่มีเพียงพอความต้องการของประชาชนที่ให้ความสนใจ	ควรมีงบฯ สนับสนุนโครงการ
๒	จำหน่ายใช้ไม้ราคาต่ำกว่าทุน วันที่ ๑๔ ธ.ค. ๖๕	๘๐๐	จำหน่ายฟองละ ๓ บาท	ได้รับความสนใจจากประชาชนอย่างมาก		ต.บางตะเคียน จ.สมุทรสงคราม	๑๘	๑๘	ไข่ไก่	๑๘๐	๕๔๐		✓					
๓	เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ ๒๓ ธ.ค. ๒๕๖๕		๓๐ คน		สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมกับเกษตรกร และผู้ประกอบการ จัดจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์คุณภาพมาตรฐานปลอดภัย ราคาพิเศษ อาทิ ไข่ไก่ฟองละ ๒ บาท เนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์จากเนื้อสุกร ราคาพิเศษ ผลิตภัณฑ์แปรรูปอื่นๆ สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา		๑๐๐ คน		ไข่ไก่ฟองละ ๒ บาท เนื้อสุกรตัดแต่ง ผลิตภัณฑ์สุกรแปรรูปพร้อมปรุง ลูกชิ้นหมู เนื้อปลา	๒๕๕๐ ฟอง ๑๐๐ กิโลกรัม ๑๓๐ กิโลกรัม ๑๐๐ กิโลกรัม	๕,๑๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๓๑,๒๐๐ ๑๖,๐๐๐ ๖๒,๓๐๐		๑๐๐					
๔	ส่งเสริมใหม่จากใจกรมปศุสัตว์ (กทม.)				จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรเครือข่ายของกรมปศุสัตว์ ณ ร้านค้าสวัสดิการ กรมปศุสัตว์ Livestock Farm Outlet ให้กับเจ้าหน้าที่กรมปศุสัตว์ประชาชน และผู้ที่สนใจสั่งซื้อเพื่อเป็นของขวัญ เนื่องในเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖ ทั้งทาง Online และ Offline		๓๘๕				๒๕๐,๐๐๐							
๕	สินค้าปศุสัตว์ราคาประหยัดเพื่อประชาชน (ประจวบคีรีขันธ์)				๑) จัดหาและจำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ที่มีคุณภาพผ่านการรับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ในราคาที่สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่ ๒) บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/เกษตรกรในการร่วมกันส่งเสริมสินค้าด้านปศุสัตว์													

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขภาวะใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใจใหม่ จำนวนสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑๗ พ.ย. ๒๕๖๕ ถึง ๖ ม.ค. ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการ จำนวนใช้ไม่ต่ำกว่าทุน หน่วยงาน กรมปศุสัตว์

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้ (บาท)	โปรตุเกสรายละเอียดย อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)								
๖	เสริมพลังใจใหม่มีใจสินค้าปศุสัตว์ คุณภาพ (จ.กระบี่)				จำหน่ายสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับมาตรฐาน จากกรมปศุสัตว์และผลิตในพื้นที่ จังหวัดกระบี่ จากศูนย์เครือข่าย เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์หน่วยงานภาคีและ ผู้ประกอบการในราคาพิเศษ		๑๐๐					๑๕,๐๐๐						
๗	กิจกรรมจำหน่ายใช้ไม่ลดราคาถูก (จ.นครศรีธรรมราช)				จำหน่ายใช้ไม่หรือผลิตภัณฑ์จากใช้ไม่ ราคาถูก		๕๐											
๘	มอบใช้ไม่ ส่งความสุขใจใหม่ (จ. พังงา)				มอบใช้ไม่ เป็นของขวัญประชาชน จำนวน ๖,๐๐๐ ฟอง		๑๕๐๐				๒๗,๐๐๐							
๙	ตลาดชุมชนคนในน้กภายใต้ โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริมทฤษฎีใหม่ (จ. ชัยภูมิ)				๑) สินค้าเกษตรปลอดภัย ๒) เป็นผลิตภัณฑ์ในชุมชน		๕๐				๑,๕๐๐							
๑๐	สินค้าปศุสัตว์ปลอดภัย (จ.เชียงใหม่)				จัดหาสินค้าด้านการดำเนินการปศุสัตว์ที่ ได้รับรองมาตรฐานจากกรมปศุสัตว์ มา จำหน่ายในราคาที่เหมาะสม เพื่อลดค่า ใช้จ่ายของประชาชนในช่วงปีใหม่ ออกบูชขายสินค้าครบถ้วนคำสวัสดิการ ของสำนักงานปศุสัตว์เขต ๕		๑๐๐๐				๑,๐๐๐,๐๐๐							
๑๑	กิจกรรมจำหน่ายใช้ลดราคาพิเศษ จากฟาร์มมาตรฐานไก่ไข่ GAP (จ. พะเยา)				สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพะเยา จำหน่ายใช้ลดราคาพิเศษจากฟาร์ม มาตรฐานไก่ไข่ GAP โดยจัดร่วมกับ สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด พะเยา						๓,๐๐๐							

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E - mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้แก่เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๒ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ หน่วยงาน กรมพัฒนาที่ดิน

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน				
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้	โครงการขยายผลระยะอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ....)	จำนวนสินค้า (ระบุ....)	(บาท)									
๑	วังชมสวน ชวนชิมไม้ผล ชมทุ่งทานตะวัน อีศรชัยเขาใหญ่ทานตะวัน		ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐ คน และจำหน่ายผลผลิตผลทางการเกษตรได้จำนวน ๑๕,๐๐๐ บาท	ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๔๗๐ คน และจำหน่ายผลผลิตผลทางการเกษตรได้จำนวน ๑๐๐๐ บาท	ออกบูชขายสินค้าและผลิตผลทางการเกษตรจากชมรมมะโวคาได้ และทุเรียน ปากช่อง เขาใหญ่ ผลิตผลจากฟาร์มดินดี และเกษตรกรภายในพื้นที่		๔๗๐		- ผลอะโวคาได้ - ต้นพันธุ์อะโวคาได้ - ผักสลัด - กัญชุน้ำจืด - กะหล่ำปลี - กะเพรา - สารแหนม	๑๒๐ ผล ๑๐๐ ต้น ๔๐ ถุง ๓๖ ทีวี ๔๐ ต้น ๔๐ กิ่ง ๔๐ กิ่ง	๖,๐๐๐ ๑๐,๐๐๐ ๘๐๐ ๗๒๐ ๒,๐๐๐ ๔๐๐ ๔๐๐				๑๐๐			๑๐๐	พื้นที่ดำเนินการไกลจากเส้นทางหลัก ทำให้ไม่ทราบว่ามีกรจัดงาน	ให้มีการเพิ่มการประชาสัมพันธ์และป้ายบอกทางเพื่อให้เกิดการรับทราบข้อมูลการจัดงานมากขึ้น
๒	เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าเกษตรราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ	-	ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ คน และจำหน่ายสินค้าเกษตร ผัก/ผลไม้ โครงการหลวงได้จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท	จัดจำหน่ายสินค้าเกษตร ผัก/ผลไม้ โครงการหลวง ให้บริการจุดพักรถ น้ำดื่ม พร้อมแจกจ่ายผลิตภัณฑ์กรมพัฒนาที่ดิน ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๑๐๐ คน	๑. การจัดทำหน่วยสินค้าเกษตร ผัก/ผลไม้ โครงการหลวงราคาพิเศษ ๒. เปิดจุดบริการประชาชนให้จุดพักรถและน้ำดื่ม ๓. บริการแจกจ่ายผลิตภัณฑ์กรมพัฒนาที่ดิน เช่น สารเร่งซุปเปอร์ พด. , น้ำหมักชีวภาพ พด.๒ และพด.๗ พร้อมให้ความรู้และคำแนะนำ	-	๑๐๐	-	๑. ผัก - กวางตุ้ง - กะหล่ำปลี - ผักกาดขาว - มะเขือเทศ - บล๊อคโคลี่ - สลัดคอส - เบบี้อองเด้ - พริกหวาน ๒. ผลไม้ - เคพกูสเบอร์รี่ - อัญชัน - ส้มเขียวหวาน	๕๐ ถุง ๕๐ ถุง ๕๐ ถุง ๕๐ ถุง ๕๐ ถุง ๕๐ ถุง ๕๐ ถุง ๕๐ ถุง ๕๐ กล้อง ๕๐ กล้อง ๑๐๐ กิโลกรัม	๑,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๑,๐๐๐ ๒,๕๐๐ ๓,๐๐๐ ๓,๐๐๐				๔๐	๑๐	๐	๕๖.๖๗		

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวพิไลพร ทับเปีย เบอร์โทร ๐๒ - ๕๗๕๐๕๒๓ E - mail : pld_๓@ddd.go.th

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน กรมวิชาการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรดระบุ รายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ....)								
๑	เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้า ราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ สถานที่จัดกิจกรรม : ๔ จุด/ ๓ จังหวัด/ ๔ หน่วยงาน (เชียงใหม่ เชียงราย จันทบุรี)	-	๑,๐๗๐	๓,๙๗๕	๑. จำหน่ายต้นพันธุ์พืชคุณภาพดี และ ผลิตภัณฑ์แปรรูป ๒. จัดทำตลาดนัดชุมชน/กระจายสินค้า ของเกษตรกรในพื้นที่ให้นักท่องเที่ยว ได้ชม/ซื้อ ๓. บริการบ้านพักรับรองนักท่องเที่ยว	-	๓,๙๗๕	-	๑. ต้นพันธุ์ ได้แก่ โกโก้ และมังคุด จำนวน ๒๙๐ ต้น ๒. ผลิตภัณฑ์แปรรูป ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูปสมุนไพร (สบู่ ตะไคร้ ซีฟู้ดตะไคร้ น้ำมันเหลือง ตะไคร้ และชาเขียวกุหลาบ) จำนวน ๑๗๕ ชิ้น กาแฟคั่วบด เมล็ดกาแฟ คั่ว กาแฟตรีป จำนวน ๑,๐๐๓ ถุง คุกกี้มะคาเดเมีย ๑๒๒ ถุง กล้วยตอง เค็ม ๕๒ กระปุก น้ำบัว ๔๔ ขวด น้ำผลไม้จากโบทิกานา ๘๕ ขวด น้ำ ดื่ม และกาแฟสด/ราวงวัล/ของขวัญ จำนวน ๕๕๐ ชุด ๓. ผลผลิตทางการเกษตร (พืชผัก ผลไม้และอื่น ๆ) จำนวน ๘๒ ชนิด ๔. ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน (ข้าวเขา) และของขวัญต่าง ๆ จำนวน ๕๕ ชิ้น ๕. บ้านพักรับรอง จำนวน ๑๐ หลัง ๓. ผลผลิตทางการเกษตร (พืชผัก ผลไม้และอื่น ๆ) จำนวน ๘๒ ชนิด ๔. ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน (ข้าวเขา) และของขวัญต่าง ๆ จำนวน ๕๕ ชิ้น ๕. บ้านพักรับรอง จำนวน ๑๐ หลัง	๒,๔๖๘	๓๒๒,๓๘๐	-	๘๑	๑๘	๑	๑๐๐		

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน ๑) นางสาวกนกสร ทองสุขดี ๒) นางสาวณัฐนรี อินรุ่งสุภาพ เบอร์โทร ๐ ๒๕๗๙ ๖๕๓๕ E - mail doa.ktp@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรกรออนไลน์ หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรแกรบรรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ	
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									(ไร่)
๑	แคมเปญลดยอดขายการจำหน่ายตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ครบ ๕๐๐ ล้านบาท และเทศกาลของขวัญปีใหม่	-	๑. เพื่อยอดจำหน่ายและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิชาทักกิจกรรมที่มีความสามารถในการจำหน่ายสินค้า online และมีสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐานรวมทั้ง กระตุ้นยอดขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สร้างการรับรู้ผ่าน www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com (เกษตรกรได้รับผลประโยชน์ จำนวน ๑,๐๘๑ ราย มูลค่าสินค้า/รายได้ จำนวน ๒๐ ล้านบาท)	๑. เกษตรกร องค์กรเกษตรกร วิชาทักกิจกรรมสามารถเพิ่มยอดขายและสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน ผ่านระบบ online ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีช่องทางประชาสัมพันธ์สินค้าของตนเอง	กรมส่งเสริมการเกษตรดำเนินการจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรผ่านระบบออนไลน์ โดยมีผู้ประกอบการร่วมสร้างการรับรู้ผ่าน www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com สร้างช่องทางตลาดแนวใหม่และมีมูลค่าการจำหน่ายโดยรวมทะลุ ๕๐๐ ล้านบาท ในช่วงระยะเวลา ๒ ปีเศษ และเป็นช่วงเทศกาลปีใหม่ ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้บริโภคจะมีการใช้จ่ายซื้อสินค้าเพื่อการช้อปปิ้งปีใหม่เพื่อมอบให้กับบุคคลที่รัก บุพการี ญาติมิตร บุคคลที่เคารพนับถือ เป็นโอกาสอันดีในการกระตุ้นยอดขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ สร้างการรับรู้ผ่าน www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อยอดขายและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร ซึ่งมีการจัดโปรโมชั่นสินค้าเข้าร่วมรายการใน www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ได้แก่ - ลดราคาสินค้า ขั้นต่ำ ๑๐% หรือมากกว่า - จัดส่งสินค้าฟรีให้ผู้บริโภค - บริการของแถมเมื่อซื้อสินค้าตามข้อกำหนด เช่น ซื้อ ๑ แกรม ๑ หรือซื้อสินค้าครบมูลค่าตามข้อกำหนด (เช่น ซื้อสินค้าครบ ๕๐๐ บาทจะได้แถมสินค้า - จัดชุดของขวัญปีใหม่ - บริการพิมพ์การ์ดส่งความสุขจากผู้ส่งสินค้าถึงผู้รับสินค้าปลายทาง พิมพ์/เขียนแล้วบรรจุลงในกล่องที่ใส่ชุดส่งสินค้า เพื่อสร้างความประทับใจ					เกษตรกรได้รับผลประโยชน์ จำนวน ๑,๐๘๑ ราย มีผู้เข้าชมชมเว็บไซต์ ตั้งแต่ ๑๒ ธ.ค.๖๕ - ๑๓ ม.ค.๖๖ เป็นจำนวน ๓๐๒,๐๐๔ ครั้ง (โดยข้อมูล ณ ๑๑ ธ.ค. ๖๕ มีจำนวน ๓,๑๔๘,๒๒๓ ครั้ง และเมื่อ ๑๓ ม.ค.๖๖ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน ๓,๕๐๐,๒๒๗ ครั้ง)	๒๕,๕๕๒,๖๓๖ แบ่งเป็น ๔ กลุ่มสินค้า ดังนี้ (๑) อาหารแปรรูปและเครื่องดื่ม ๑๓,๑๒๖,๒๓๓ บาท (๒) ผ้าและเครื่องแต่งกาย ๓,๕๕๕,๐๗๖ บาท (๓) สมุนไพรและเครื่องสำอาง ๓,๑๒๒,๔๗๘ บาท (๔) ข้าวและธัญพืช ๒,๗๗๒,๕๘๘ บาท (๕) ผลไม้ ๑,๗๓๕,๔๐๕ บาท (๖) หัตถกรรมและสิ่งประดิษฐ์ ๖๓๐,๘๕๕ บาท (๗) ผัก ๓๖๕,๑๐๐ บาท			๗๐.๔	๒๒.๒	๗.๔	๑๐๐		

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการ โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรกรออนไลน์ หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดยุทธวิธีและเทคนิคอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									
										(๘) อื่นๆ ๑๐๘,๓๕๐ บาท (๙) ไม่ตอบไม่ประดับ ๕๑,๐๙๑ บาท									
๒	ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของเกษตรกร และองค์กรเกษตรกร	-	เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ได้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ตลอดจนประชาชนทั่วไปสามารถเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานจากเกษตรกรโดยตรง	๑. เกษตรกรและองค์กรเกษตรกร ได้มีช่องทางจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๕๐ กลุ่ม สมาชิกประมาณ ๕๐๐ คน และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๕ มกราคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท ๒. ประชาชนทั่วไปจำนวน ๓๐ คน ได้มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพไว้บริโภค และอุปโภค	จำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย ผลิตภัณฑ์ที่ลดกรรมและสิ่งประดิษฐ์ จากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร เกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) เกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกรทั่วไป รวมถึงการบริการรับจัดกระเช้าของขวัญ จัดแจกันดอกไม้ ผูกผ้าโน้ตพีซี ต่างๆ รับจัดอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการประชุมสัมมนา	-	๕๓๐ คน โดยเป็นเกษตรกรและสมาชิกองค์กรเกษตรกร ๕๐๐ คน มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๕ มกราคม ๒๕๖๖ ๓๐,๐๐๐ บาท และประชาชน ผู้บริโภคทั่วไป ระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๕ มกราคม ๒๕๖๖ จำนวน ๓๐ คน	-	มะม่วงเขียว มะม่วงสามรส มะม่วงหาว ลูกชุป น้ำสมุนไพร กล้วยกรอบ กล้วยอบเนย กล้วยเบรคแตก กระเป๋ากิจสาน ตะกร้าจักสาน เสื้อผ้า และเครื่องแต่งกาย	จำหน่ายได้ ๑๐๐ ชิ้น	รายได้ ๓๐,๐๐๐ บาท	-	๙๐	๑๐	๐	๑๐๐	-	-	

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการ โครงการส่งเสริมตลาดเกษตรกรออนไลน์ หน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้ (บาท)	โปรแกรประยละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
							สามารถเลือก ซื้อสินค้าและ ผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพได้ มาตรฐานจาก เกษตรกร โดยตรง											

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางอนงค์นาฏ ศรีรัตนา เบอร์โทร ๐๖ ๔๕๓๖ ๑๕๕๖
 ชื่อผู้รายงาน นายสรศักดิ์ แกอินทร์ เบอร์โทร ๐๙ ๒๕๔๑ ๕๕๖๙ E - mail sorasak.kaein@gmail.com
 ชื่อผู้รายงาน นางสาวณัฐสินี หาญกิตติชัย เบอร์โทร ๐๘๑๓๑๕๔๑๗ E - mail farmdev๔๒@hotmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใจใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖

โครงการส่งเสริมสุขใจใหม่ด้วยสินค้าสหกรณ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมสหกรณ์

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์	ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้	โปรตุระบุรายละเอียอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)		(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)								
๑	ส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพในสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้เข้าร่วมโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร ที่มีคุณภาพมาตรฐานในช่วงเทศกาลปีใหม่	๔๗,๖๐๐	๑. จัดซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพในสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้เข้าร่วมโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร ที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม นำมาจำหน่ายและจัดทำเป็นกระเช้าสินค้าสหกรณ์ ๒. นำสินค้าและผลิตภัณฑ์คุณภาพของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพในสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้เข้าร่วมโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร มาจัดทำเป็นกระเช้าสินค้าสหกรณ์จำหน่ายในราคาพิเศษ เพื่อสร้างความสุขและความพอใจแก่ผู้บริโภค จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๑. สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพในสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้เข้าร่วมโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร โดยมีรายได้จากการนำสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรไปจำหน่ายในโครงการนี้ จำนวน ๕๕๐,๐๐๐ บาท ๒. ประชาชนที่สั่งซื้อกระเช้าสร้างความสุข มีความพอใจ ร้อยละ ๙๑.๔๐ จากการซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์คุณภาพของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพในสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้เข้าร่วมโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร โดยมีรายได้จากการจัดกระเช้าสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปจำหน่าย รวม ๕๐๐ กระเช้า และจำหน่ายปลีกให้กับผู้บริโภคทั่วไป รวมยอดจำหน่ายทั้งสิ้น ๕๒๔,๙๘๔ บาท	กิจกรรมการดำเนินงาน : กรมส่งเสริมสหกรณ์ได้นำสินค้าและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพในสหกรณ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ได้เข้าร่วมโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพการเกษตร ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสหกรณ์ หรือสินค้าคุณภาพมาตรฐาน ออ. สินค้าปลอดภัย อาทิ ผลิตภัณฑ์ประเภทข้าวอินทรีย์ อาหารแปรรูปและผลไม้แปรรูป สมุนไพรชนิด เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์จากน้ำนมและผักฝ้าย เป็นต้น มาจัดทำเป็นกระเช้าสินค้าสหกรณ์และจำหน่ายในช่วงเทศกาลปีใหม่ ณ กรมส่งเสริมสหกรณ์ ระหว่างวันที่ ๑๕ ธ.ค. ๖๕ - ๑๕ ม.ค. ๖๖ รูปแบบของกระเช้าสินค้าสหกรณ์ : กรมได้จัดทำกระเช้าสินค้าสหกรณ์ แบ่งเป็นขนาดต่าง ๆ ได้แก่ ขนาดไซส์ S = ๑๒ นิ้ว M = ๑๔ นิ้ว และ L = ๑๖ นิ้ว มูลค่าของกระเช้ามีตั้งแต่ ๕๕๙ - ๒,๐๐๐ บาท SET A สินค้า ๔ ชิ้น ราคา ๕๙๙ บาท SET B สินค้า ๑๑ ชิ้น ราคา ๑,๕๐๐ บาท และ SET C สินค้า ๑๒ ชิ้น ราคา ๑,๘๐๐ บาท เป็นต้น		รวมทั้งสิ้น ๔๕ แห่ง ดังนี้ - สหกรณ์ ๒๓ แห่ง - กลุ่มเกษตรกร ๕ กลุ่ม - กลุ่มอาชีพในสังกัดสหกรณ์ ๑๕ กลุ่ม - เครือข่ายผู้ผลิตผลผลิตโครงการนำลูกหลานเกษตรกรกลับบ้าน สานต่ออาชีพ - กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๑ แห่ง	จำนวน ๘ ชนิดสินค้า รวม ๙๒ รายการ ดังนี้ ๑. ข้าวสารประเภทต่าง ๆ ๑๕ รายการ ๒. อาหารแปรรูปและผลไม้แปรรูป ๕๒ รายการ ๓. สมุนไพรชนิด ๑๐ รายการ ๔. เครื่องดื่ม ๓ รายการ ๕. กาแฟที่ควัด ๕ รายการ ๖. น้ำผึ้ง ๔ รายการ ๗. ถั่วตัดกลิ่น ๑ รายการ ๘. ผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมและผ้าฝ้าย ๑๒ รายการ	๓. มูลค่าสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่นำมาจำหน่าย จำนวน ๕๕๐,๐๐๐ บาท ๒. รายได้จากการจัดกระเช้าสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปจำหน่าย รวม ๕๐๐ กระเช้า จำนวน ๑๒๔,๙๘๔ บาท	-	๙๑.๔๐	๒๘.๖๐		๑๐๐	ไม่บ่อยครั้ง ให้และรับของขวัญและประโยชน์อื่นใดทุกชนิด (No Gift Policy) ทำให้อยอดสั่งซื้อสินค้าจากหน่วยงานภาครัฐลดลง			

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖
 โครงการส่งเสริมสุขในเทศกาลปีใหม่ด้วยสินค้าสหกรณ์ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมสหกรณ์

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการ ดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุป สาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับ ผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับ ผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/ รายได้	โปรตุระบุรายละเอียด อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
					<p>ชี้แจงมูลค่าของกระเช้าจะแตกต่างกันไปตามชนิดของสินค้าที่นำมาจัดและผู้บริโภคสามารถเลือกสินค้าที่ต้องการเพื่อนำมาจัดเป็นกระเช้าได้ กรมได้ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมสุขในช่วงเทศกาลปีใหม่ผ่านการจัดกระเช้าสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป โดยใช้ช่องทางการประชาสัมพันธ์ของกรม อาทิ รายการโทรทัศน์ช่อง ช่อง ๕MCOT HD เลข ๓๓ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ (Line/Facebook : COOP Market/Website coopshop) เพื่อให้บุคคลทั่วไปได้รู้จักสินค้าของสหกรณ์ และภายใต้โครงการต่าง ๆ ของกรมที่สนับสนุนให้มีการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมากยิ่งขึ้นรวมทั้งเห็นช่องทางจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรในช่วงเทศกาลปีใหม่</p>													

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวกณกรณณ์ เตือประพันธ์ เบอร์โทร ๐๒ ๒๘๑ ๔๕๕๒ E-mail : cpd_pnd@cpd.go.t ช่องทางการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ :

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใจใหม่ เจ้าหน้าที่คาราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕
 โครงการส่งเสริมสุขุขใจใหม่ มอบให้เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)								
๑	กิจกรรมเตรียมความพร้อมการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบ Zoom Meeting	-	เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน จำนวน ๑๐๐ ราย	เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน จำนวน ๑๐๐ ราย	การเตรียมพร้อมการจำหน่ายสินค้า โดยผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ อาทิ ไลน์โซเชียล : ขายออนไลน์อย่างไรให้อยู่รอด อีเมล : สร้างแรงบันดาลใจ start up ผอ.ตึก : เทคนิคการขายหน้าร้านสุดปัง โดยการเรียนรู้ผ่านระบบ Zoom Meeting	-	๑๐๐	๒๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
๒	กิจกรรมการจำหน่ายกระเช้าและของขวัญปีใหม่ แพนใจ ส.ป.ก.	๕๕,๐๐๐	กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๕ กลุ่ม	กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๕ กลุ่ม	จำหน่ายกระเช้าและของขวัญปีใหม่ แพนใจ ส.ป.ก. โดยเปิดให้สั่งซื้อสินค้าในรูปแบบหรือแอดผ่านช่องทางออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ และสามารถรับสินค้าได้ตั้งแต่วันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ เป็นต้นไป ณ ส.ป.ก. ถนนราชดำเนินนอก และ ส.ป.ก. ถนนประดิพัทธ์	-	๕๔๐	๘๐	สินค้าเกษตรคุณภาพในเขตปฏิรูปที่ดิน	๒๘ ชนิด	๗๒,๕๘๗	-	๗๖.๑๕	๑๒.๘๕	๑๑	๑๐๐	๑) รายการสินค้าในการจัดกระเช้าปีใหม่มาจากกลุ่มเกษตรกรในหลายพื้นที่ หลายจังหวัด ทำให้การขนส่งล่าช้า และมีค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าที่พักของเกษตรกรที่เดินทางมาจำหน่ายสินค้า ณ ส.ป.ก. จังหวัด ๒) ยากให้เพิ่มการประชาสัมพันธ์ในการจัดงานเพื่อเชิญชวนกลุ่มลูกค้าให้สนใจมากขึ้น ๓) ยากให้จัดงานในแหล่งชุมชน ที่มีผู้คนพลุกพล่าน ๔) ยากให้จัดเฉพาะตลาดของเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน	

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕
 โครงการส่งเสริมสุขขีใหม่ มอบให้เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)									
๓	๒. กิจกรรม ส.ป.ก. และ อ.ส.ก. ร่วมใจส่งเสริมสุขขีใหม่มอบให้เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ณ ตลาด อ.ส.ก.	๒๑๙,๖๐๐	ส.ป.ก.จังหวัด ๑๕ จังหวัด กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๑๕ กลุ่ม	ส.ป.ก.จังหวัด ๑๓ จังหวัด กลุ่มเกษตรกร จำนวน ๒๐ กลุ่ม	เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ตลาด อ.ส.ก. กรุงเทพฯ	-	๒๐๐	๕๐	สินค้าเกษตรคุณภาพในเขตปฏิรูปที่ดิน	๑๐๐ ชนิด	๓๑๕,๐๕๕	-					๑) สถานที่จัดงาน ตลาด อ.ส.ก. คับแคบ อากาศร้อน ๒) การใช้เครื่องเสียงในการประชาสัมพันธ์ น้อย เนื่องจากบริเวณผู้ค้ารายเดิมในตลาด อ.ส.ก. ๓) ไฟฟ้าไม่เพียงพอต่อการใช้งานของเกษตรกร ทำให้ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าต่อไปได้ ๔) สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ		

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕
 โครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ...)	(ถ้ามี)								
๔	กิจกรรมจำหน่ายสินค้าคุณภาพในเขตปฏิรูปที่ดินแบบออนไลน์และออฟไลน์ ณ ส.ป.ก.จังหวัดหรือสถานที่ที่เหมาะสม	-	ส.ป.ก.จังหวัด ๓๒ จังหวัด	ส.ป.ก.จังหวัด ๕๗ จังหวัด	เกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดินจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ ส.ป.ก.จังหวัด หรือสถานที่ที่เหมาะสม	-	๕๐๐	๑๐๐	สินค้าเกษตรคุณภาพในเขตปฏิรูปที่ดิน	๕๐๐ ชนิด	๙๖๖,๖๔๗	-					๑) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูง ๒) เกษตรกรไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุน ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาก จำหน่ายสินค้า ณ ส.ป.ก.จังหวัด ๑) สถานที่จัดงานตั้งอยู่ค่อนข้างไกล ผู้ร่วมงานมีจำนวนไม่มาก ๔) สินค้าไม่หลากหลาย เกษตรกรไม่สามารถนำสินค้ามาจำหน่ายได้ เนื่องจากระยะทางไกลและไม่มีงบประมาณในการเดินทาง		

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวนันทิยา ประกิจ เบอร์โทร ๐๖๓ - ๐๕๙๙๐๙๑ E - mail njoypraking@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุมใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุมใหม่ มอบให้เกษตรกร หน่วยงาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์					ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ	มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดยุทธศาสตร์อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)									
๑	กิจกรรม "DGT Farm ส่งสุขุมใหม่ ๒๕๖๖" ภายใต้โครงการส่งเสริมสุขุมใหม่มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ระหว่างวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖								DGT ๑ : สินค้า DGT ๙ ขึ้น + กระเป๋ากะจูด ราคา ชุดละ ๑,๓๙๙ บาท	๒๘ ชุด	๓๖,๙๙๕						
									DGT ๒ : ข้าวสังข์หยด ๓ กก. + กระเป๋ากะจูด ราคา ชุดละ ๓๓๙ บาท	๒๐ ชุด	๗,๙๘๐						
									DGT ๓ : สับปะรดภูแล GI (๘ ลูก/กล่อง) ราคา ชุดละ ๑๕๙ บาท	๕๔ ชุด	๘,๕๘๖						
									DGT ๔ : ส้มโอ GI (๒ ลูก/กล่อง) ราคาชุดละ ๓๔๙ บาท	๒๑ ชุด	๗,๓๒๙						
									DGT ๕ : ชุดผลิตภัณฑ์ที่เห็นเยื่อไม้ ราคาชุดละ ๕๕๙ บาท	๑ ชุด	๕๕๙						

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังขีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๐ มกราคม ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร หน่วยงาน สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตระกูลละเยียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)	ชนิดสินค้า								
									DGT VIP : สินค้า DGT ๑๒ ชิ้น + กระเป่า กระจุดใหญ่ ราคาชุดละ ๒,๕๐๐ บาท	๓ ชุด	๗,๕๐๐								
									สินค้าอื่นๆ ในเว็บไซต์ DGT Farm (ข้าว ชา น้ำผึ้ง กะปิ กาน้ำ สับปะรด อบแห้ง พริกไทย	๑๖๐ ชุด	๑๔,๕๑๐								
๒	จัดกิจกรรมเกมค้นหาสินค้าเกษตรมาตรฐาน ในช่องทาง Facebook Page : มกอช.				เผยแพร่เชิญชวนให้ร่วมกิจกรรม ใน Facebook มาตรฐานเกษตรนำรัฐ		๗,๔๓๘												
					เผยแพร่เชิญชวนให้ร่วมกิจกรรม ใน Facebook สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.)		๓๕๐												
					เผยแพร่เชิญชวนให้ร่วมกิจกรรม ใน Line Official Account มาตรฐานเกษตรนำรัฐ							มกอช. ส่งข้อความ จำนวน ๒,๔๑๑ ข้อความ ผู้ใช้เปิดอ่าน จำนวน ๓๖๗ ข้อความ ผู้ใช้คลิก จำนวน ๒๓ ครั้ง							
					ยอดจำหน่าย						๘๓,๔๕๙								

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E-mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใจใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ถึง ๘ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ “ตลาดนัดชาวดอย : ผัก ผลไม้ ผลผลิตปลอดภัยจากเกษตรกรบนพื้นที่สูง” ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	ไปตระบุนรายละเอียดยื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๑	กิจกรรม “ตลาดนัดชาวดอย : ผัก ผลไม้ ผลผลิตปลอดภัยจากเกษตรกรบนพื้นที่สูง” ณ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ จังหวัดเชียงใหม่	-	สร้างรายได้ให้เกษตรกรจากการจำหน่ายผลผลิต รวมทั้งสิ้น ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	สร้างรายได้ให้เกษตรกรจากการจำหน่ายผลผลิต รวมทั้งสิ้น ๑,๕๐๑,๔๘๑ บาท	“ตลาดนัดชาวดอย”เป็นการเปิดพื้นที่ให้เกษตรกรบนพื้นที่สูง เพื่อประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของเกษตรกรโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงหรือโครงการหลวงให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเพื่อให้เกษตรกรผู้จำหน่ายผลผลิตได้พบกับผู้บริโภคและผู้รับซื้อโดยตรง ทั้งนี้ในงานดังกล่าวมีการจัดกิจกรรมหลักที่สำคัญ คือ การเปิดพื้นที่บริเวณอุทยานหลวงราชพฤกษ์บริเวณจุดทางออกเป็นพื้นที่สำหรับให้เกษตรกรบนพื้นที่สูงนำผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่ ผักและผลไม้ต่าง ๆ มาจำหน่ายให้กับผู้ซื้อสินค้า รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องของผักและผลไม้บนพื้นที่สูงระหว่างเกษตรกรกับผู้ซื้อสินค้า โดยเปิดให้บริการในทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา ๐๘.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	-	-	-	ผัก ผลไม้ อาทิ อโวคาโด เสาวรสหวาน หนุ่ยงู เกตุกล เองอริรี ฟักทอง มิณี บัตเตอร์นัท น้ำผึ้งโสภา ไข่/ไก่เลี้ยงป่า กาแฟบนพื้นที่สูง ฯลฯ และ สินค้าที่โครงการ	๑,๕๐๑,๔๘๑	-	๓๕.๑๕	๖๕.๘๕	-	๘๘.๖๒	-	-	

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวบุญจวรรณ นุตตะละ เบอร์โทร ๐๘๖-๑๙๘๖๙๙๒ E-mail : benjawan๒๔๑๕๘๔@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขภาวะใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๒๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๘ มกราคม ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการ "ส่งเสริมสุขด้วยสินค้าจากงานวิจัย (สวก.)" หน่วยงาน สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดยุทธประโยชน์อื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๑	จัดชุดของขวัญด้วยสินค้างานวิจัย ได้แก่ ๑) นวัตกรรมอาหาร ได้แก่ ๑.๑) ผลิตภัณฑ์ซูปลูกักรวม (สำหรับผู้สูงอายุ) ๑.๒) ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวเรือกิ่งสำเร็จรูป (พร้อมผงปรุงรสจากเลือดสุกร) ๑.๓) ผลิตภัณฑ์พริกแห้งไม่อบแห้ง ๑.๔) ผลิตภัณฑ์เส้นบุกอบแห้ง ๑.๕) เครื่องดื่มข้าวกล้องงอกเสริมเหล็ก ๑.๖) คอลลาเจนสกัดเข้มข้นจากหอยเป๋าฮื้อ ๒) นวัตกรรมสุขภาพและความงาม ได้แก่ ๒.๑) ผลิตภัณฑ์น้ำมันงามันสกัดเข้มข้น ๒.๒) ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพมะระขี้นก ๒.๓) ยาแผนโบราณจากสารสกัดกระชายดำ KACHANA ๒.๔) ชุดบำรุงความงามจากสารสกัดป่านแดง ๒.๕) ชุดดูแลสุขภาพผมและหนังศีรษะจากสารสกัดข้าวสังข์หยด ๒.๖) ชุดบำรุงผิวหน้าจากสารสกัดข้าวหอมมะลิแดง	-	๑. เกษตรกร/ประชาชน ที่ซื้อสินค้าจาก สวก. จำนวน ๕๐๐ คน ๒. มูลค่าสินค้า/รายได้ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑. เกษตรกร/ประชาชน ที่ซื้อสินค้าจาก สวก. จำนวน ๓๐๐ คน ๒. มูลค่าสินค้า/รายได้ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท	๑. เกษตรกร/ประชาชน ที่ซื้อสินค้าจาก สวก. จำนวน ๓๐๐ คน ๒. มูลค่าสินค้า/รายได้ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท													

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน นางสาวปาริชาติ เข็มทอง เบอร์โทร ๐๘๕ ๐๖๖ ๐๑๕๑ E-mail parichart@arda.or.th

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖

หน่วยงาน สำนักงานพืชไร่เกษตรเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๑	กิจกรรม "ส่งเสริมด้วยผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย"	-	๑. สินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย ๑.๑ จำหน่ายสินค้าผลผลิตเกษตรปลอดภัยจากฐานการเรียนรู้ภายในพื้นที่องค์การเกษตรเฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑๖,๗๑๑ คน และ ๑.๒ จำหน่ายพันธุ์ไม้และวัสดุปลูกทางการเกษตร ๑.๓ จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป สมุนไพร เครื่องนุ่งห่ม ของใช้คุณภาพจากเครือข่ายพืชไร่เกษตรกรฯ ๑.๔ จำหน่ายชุดกระเช้าของขวัญจากผลผลิตทางการเกษตร และสินค้าคุณภาพจากเครือข่ายพืชไร่เกษตรกรฯ	จำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพปลอดภัย ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๑๖,๗๑๑ คน และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพ จำนวน ๑,๑๕๕,๑๘๑ บาท	๑. ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ของเครือข่ายพืชไร่เกษตรกรฯ ๒. ประชาชนได้รับผลผลิตที่มีความปลอดภัยต่อสุขภาพ	-	๑๖,๗๑๑ คน	-	๑. ผลผลิตทางการเกษตร ๒. พันธุ์ไม้และวัสดุปลูก ๓. สินค้าผลิตภัณฑ์แปรรูป ๔. ชุดกระเช้าของขวัญ	-	๑,๑๕๕,๑๘๑	-	๑๖,๕๔๓ คน คิดเป็น ๙๙.๐๐%	๑๖๘ คน คิดเป็น ๑.๐๐%	๐	๑๖,๗๑๑ คน คิดเป็น ๑๐๐%		

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน : ว่าที่ร้อยตรีหญิงจันทร์ญา สังข์คำ เบอร์โทร : ๐๙๙-๐๗๘-๙๒๘๑ E-mail : chanthiya.s@wisdomking.or.th

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรครระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๑	ซื้อสินค้าครบ ๓๐๐ บาท รับสิทธิจับฉลากลุ้นรับของพรีเมียมและผลิตภัณฑ์นม UHT		เพิ่มยอดขายและส่งเสริมความสุขปีใหม่ด้วยการตีมนมโคสดแท้ ๑๐๐%พร้อมของขวัญสุดพิเศษแทนใจนมไทย-เดนมาร์ก ให้ประชาชน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		บริเวณร้านสาขาท่องเที่ยวว , ร้านมิลเลนดีสาขา ๒ อ. มวกเหล็ก จ. สระบุรี , ร้านสาขาสานักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ เขตคลองหลวง จ.ปทุมธานี , ร้านสาขาดลาดอตก. เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	๑๐๐ คน		ผลิตภัณฑ์นม UHT , ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์							ลูกค้าต้องการของพรีเมียมออกเหนือจากของที่มี , ช่วงเทศกาลทำให้การจรวจรติดขัด ประชาชนจึงไม่สะดวกในการร่วมกิจกรรม		
๒	ซื้อสินค้าภายในร้านครบ ๑,๐๐๐ บาท รับฟรีผลิตภัณฑ์นม UHT รชช้อกา ๑ หีบ		เพิ่มยอดขายและส่งเสริมความสุขปีใหม่ด้วยการตีมนมโคสดแท้ ๑๐๐%พร้อมของขวัญสุดพิเศษแทนใจนมไทย-เดนมาร์ก ให้ประชาชน	ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว		บริเวณร้านสาขาท่องเที่ยวว , ร้านมิลเลนดีสาขา ๒ อ. มวกเหล็ก จ. สระบุรี , ร้านสาขาสานักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ เขตคลองหลวง จ.ปทุมธานี , ร้านสาขาดลาดอตก. เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	๑๐๐ คน		ผลิตภัณฑ์นม UHT , ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์							ลูกค้าต้องการของพรีเมียมออกเหนือจากของที่มี , ช่วงเทศกาลทำให้การจรวจรติดขัด ประชาชนจึงไม่สะดวกในการร่วมกิจกรรม		

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรครระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)								
๓	ชื่อผลิตภัณฑ์กลุ่มพาสเจอร์ไรส์ครบ ๑๒ ซีน แลมพีรี นมชีวิต ๑ แพ็ค (๓ กล่อง)		เพิ่มยอดขายและส่งมอบความสุขปีใหม่ด้วยการตีมนมโคสดแท้ ๑๐๐%พร้อมของขวัญสุดพิเศษแทนใจนมไทย-เดนมาร์ก ให้ประชาชน	ดำเนินการเรียบร้อย		บริเวณร้านสาขาท่องเที่ยวว , ร้านมิลแลนด์สาขา ๒ อ. มวกเหล็ก จ. สระบุรี , ร้านสาขาสานักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ เขตคลองหลวง จ.ปทุมธานี , ร้านสาขาดลาดอดก. เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	๑๐๐ คน		ผลิตภัณฑ์นม UHT , ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์						ลูกค้าต้องการของพรีเมียมนอกจากเหนือจากของที่มี , ช่วงเทศกาลทำให้การจรวจรติดขัด ประชาชนจึงไม่สะดวกในการร่วมกิจกรรม			
๔	ชื่อผลิตภัณฑ์นม UHT ขนาดโดกได้ ๑ หีบ แลมพีรี นมช็อกโกแลต ๑ แพ็ค (๖ กล่อง)		เพิ่มยอดขายและส่งมอบความสุขปีใหม่ด้วยการตีมนมโคสดแท้ ๑๐๐%พร้อมของขวัญสุดพิเศษแทนใจนมไทย-เดนมาร์ก ให้ประชาชน	ดำเนินการเรียบร้อย		บริเวณร้านสาขาท่องเที่ยวว , ร้านมิลแลนด์สาขา ๒ อ. มวกเหล็ก จ. สระบุรี , ร้านสาขาสานักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ เขตคลองหลวง จ.ปทุมธานี , ร้านสาขาดลาดอดก. เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	๑๐๐ คน		ผลิตภัณฑ์นม UHT , ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์						ลูกค้าต้องการของพรีเมียมนอกจากเหนือจากของที่มี , ช่วงเทศกาลทำให้การจรวจรติดขัด ประชาชนจึงไม่สะดวกในการร่วมกิจกรรม			

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรดระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๕	ซื้อผลิตภัณฑ์ UHT โหลหูหิ้ว ๒ โหลขึ้นไป แกรมฟรี นม ช็อกโก ๑ แพ็ค (๖ กล่อง)		เพิ่มยอดขายและส่งมอบความสุขปีใหม่ด้วยการติมนมโคสดแท้ ๑๐๐%พร้อมของขวัญสุดพิเศษแทนใจนมไทย-เดนมาร์ก ให้ประชาชน	ดำเนินการเรียบร้อย		บริเวณร้านสาขาท้องที่ยิวา , ร้านมิลแลนด์ สาขา ๒ อ. มวกเหล็ก จ. สระบุรี , ร้านสาขาสานักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ เขตคลองหลวง จ.ปทุมธานี , ร้านสาขาดลาด อตก. เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	๑๐๐ คน		ผลิตภัณฑ์นม UHT , ผลิตภัณฑ์ นมพาสเจอร์ไรส์							ลูกค้าต้องการของพรีเมียม นอกเหนือจากของที่มี , ช่วงเทศกาลทำให้การจรรยาบรรณประชาชนจึงไม่สะดวกในการร่วมกิจกรรม		
๖	ซื้อผลิตภัณฑ์นม UHT ๒๕๐*๓๖ มล. รสช็อกโกแลต ๒ ทีบ แกรมแก้วฟรี ๑ ใบ		เพิ่มยอดขายและส่งมอบความสุขปีใหม่ด้วยการติมนมโคสดแท้ ๑๐๐%พร้อมของขวัญสุดพิเศษแทนใจนมไทย-เดนมาร์ก ให้ประชาชน	ดำเนินการเรียบร้อย		บริเวณร้านสาขาท้องที่ยิวา , ร้านมิลแลนด์ สาขา ๒ อ. มวกเหล็ก จ. สระบุรี , ร้านสาขาสานักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ เขตคลองหลวง จ.ปทุมธานี , ร้านสาขาดลาด อตก. เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	๑๐๐ คน		ผลิตภัณฑ์นม UHT , ผลิตภัณฑ์ นมพาสเจอร์ไรส์							ลูกค้าต้องการของพรีเมียม นอกเหนือจากของที่มี , ช่วงเทศกาลทำให้การจรรยาบรรณประชาชนจึงไม่สะดวกในการร่วมกิจกรรม		

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมสุขุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปืใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓ มกราคม ๒๕๖๖

มาตรการ/โครงการ ส่งความสุขีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน องค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	ผลผลิต/ผลลัพธ์						ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชนที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน		พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรตระกูลรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ.....)	จำนวนสินค้า (ระบุ.....)								
๗	ซื้อสินค้าภายในร้านครบ ๕๐๐ บาท แจกฟรี เสื้อ ๑ ตัว		เพิ่มยอดขายและส่งเสริมความสุขีใหม่ด้วยการติมนมโคสดแท้ ๑๐๐%พร้อมของขวัญสุดพิเศษแทนใจนมไทย-เดนมาร์ก ให้ประชาชน	ดำเนินการเรียบร้อย	บริเวณร้านสาขาท่องเที่ยวว , ร้านมีแลนด์สาขา ๒ อ. มวกเหล็ก จ. สระบุรี , ร้านสาขาสันักงาน อ.ส.ค. กรุงเทพฯ เขตคลองหลวง จ.ปทุมธานี , ร้านสาขาลาดอตก. เขตจตุจักร กรุงเทพฯ	๑๐๐ คน		ผลิตภัณฑ์นม UHT , ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์								ลูกค้าต้องการของพรีเมียมออกเหนือจากของที่มี , ช่วงเทศกาลทำให้การจราจรติดขัด ประชาชนจึงไม่สะดวกในการร่วมกิจกรรม		

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน เบอร์โทร E - mail

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ปี ๒๕๖๖

กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ

ช่วงระหว่างวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๒ มกราคม ๒๕๖๖ (รวม ๑๑ วัน)

กิจกรรม "ส่งสุข ส่งใจ ด้วยข้าวไทย อ.ต.ก." หน่วยงาน องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อ.ต.ก.)

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน		
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์	เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรแกรบรรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
							(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ...)	จำนวนสินค้า (ระบุ...)								
๑	ส่งสุข ส่งใจ ด้วยข้าวไทย อ.ต.ก.	๓๕๐,๐๐๐	๑. ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนดเพื่อเป็นการขับเคลื่อนตามกรอบนโยบายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในกรอบความยั่งยืนให้เกษตรกรและประชาชนในช่วงปีใหม่ปี ๒๕๖๖ โดยจัดพื้นที่ให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร และผู้ประกอบการรายย่อยบริเวณพื้นที่ตลาด อ.ต.ก. ย่านพหลโยธิน จตุจักร กทม. โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ๒. เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และสถาบันเกษตรกรนำผลผลิต มาจัดแสดงประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ๓. เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มยอดขายให้แก่เกษตรกร สถาบันเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการรายย่อย ที่มาร่วมกิจกรรม ๔. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์กับฝ่ายสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ผู้บริโภค	๑. จำนวนสหกรณ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ สหกรณ์ และผู้ประกอบการรายย่อย จำนวน ๔ ราย มีสมาชิกรวม ๒,๗๑๕ ราย ๒. สามารถจำหน่ายข้าวสาร และช่วยกระจายผลผลิตข้าวสารให้แก่เกษตรกรได้จำนวน ๒๑.๕๗ ตัน ๓. เกษตรกร สถาบันสหกรณ์ และผู้ประกอบการรายย่อย ที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถสร้างมูลค่าการจำหน่ายได้ทั้งสิ้น ๑,๐๙๙,๒๕๗.๐๐ บาท ๔. การสำรวจความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการพบว่าผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๑๗	-	สถาบันสหกรณ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ สหกรณ์ และผู้ประกอบการรายย่อย ๔ ราย สมาชิกรวม ๒,๗๑๕ ราย	๑. เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนมีช่องทางจำหน่ายและตลาดใหม่เพิ่มขึ้น ๒. ผู้บริโภคได้ทราบถึงคุณประโยชน์ของข้าวสารโดยตรงจากเกษตรกร ๓. เกิดการเชื่อมโยงตลาดข้าวสารคุณภาพระหว่างเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนกับผู้บริโภคโดยตรง ๔. สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกข้าว	-	๑. ข้าวหอมทุ่งกุลาร้องไห้ ๒. ข้าว กช.๔๓ ๓. ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ๔. ข้าวหอมมะลิ ๕. ข้าวหอมมะลิแดง ๖. ข้าวสังข์หยด ๗. ข้าวขาวปทุม	-	๑,๐๙๙,๒๕๗ บาท	ระบายผลผลิตข้าวสารได้ ๒๑.๕๗ ตัน	✓			๘๕.๑๗%	๑. จัดกิจกรรมในช่วงใกล้เทศกาลปีใหม่ มากเกินไปทำให้ผู้บริโภคมาซื้อสินค้าน้อยลง เนื่องจากเดินทางกลับต่างจังหวัด	ควรจัดกิจกรรมต่อเนื่องทุกปี

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน : นายภูตตาน อนนศิริ เบอร์โทรศัพท์ : ๐๘๗๕๒๖๖๔๔๓ / ๐๒๒๗๕๒๐๘-๙ ต่อ ๒๑๐ E-mail : pumm.krittanon@gmail.com

รายงานผลการดำเนินงานโครงการส่งความสุขปีใหม่ มอบให้เกษตรกร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปี ๒๕๖๖
 กิจกรรมที่ ๒ เสริมพลังปีใหม่ จำหน่ายสินค้าราคาพิเศษ สินค้าเกษตรคุณภาพ
 ช่วงระหว่างวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ถึง ๒๐ มกราคม ๒๕๖๖
 มาตรการ/โครงการ "๑ โพล์ ๑ กำลังใจ ส่งความสุขปีใหม่ให้ชาวสวนยาง หน่วยงาน การยางแห่งประเทศไทย

ลำดับ	กิจกรรมหลัก	งบประมาณ (บาท)	วิธีการดำเนินงาน		ผลผลิต/ผลลัพธ์							ระดับความพึงพอใจของเกษตรกร/ประชาชน ที่รวมกิจกรรม (ร้อยละ)				ปัญหาอุปสรรค/ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน			
			เป้าหมาย/แผน	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดเป้าหมาย (สรุปสาระสำคัญของกิจกรรม)	พื้นที่ได้รับผลประโยชน์		เกษตรกร / ประชาชนที่ได้รับผลประโยชน์		ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ		มูลค่าสินค้า/รายได้ (บาท)	โปรครระบุรายละเอียดอื่น ๆ ระบุ (ถ้ามี)	มาก	ปานกลาง	น้อย	รวม	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
						(ไร่)	(คน)	(ครัวเรือน)	ชนิดสินค้า (ระบุ....)	จำนวนสินค้า (ระบุ....)									
๑	จัดกิจกรรม ให้ชาวสวนยางร่วม อวยพรส่งความสุขปีใหม่ ๒๕๖๖ บน Facebook Fanpage ภายใต้ กิจกรรม "๑ โพล์ ๑ กำลังใจ ส่งความสุขปีใหม่ให้ชาวสวนยาง" รับของขวัญปีใหม่ตามกติกา	๑๑๓,๐๐๐	เกษตรกรชาวสวนยางได้รับของรางวัลปีใหม่ จำนวน ๓๐๐ คน	เกษตรกรชาวสวนยางได้รับของรางวัลปีใหม่ จำนวน ๓๐๐ คน	เกษตรกรชาวสวนยางร่วมกิจกรรม "๑ โพล์ ๑ กำลังใจ ส่งความสุขปีใหม่ให้ชาวสวนยาง" รับของขวัญปีใหม่ตามกติกา จำนวน ๓๐๐ รางวัล ดังนี้ ๑. หมอนยางพารา จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ๒. นาฬิกาไม้ยางพารา จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ๓. เจลยางพาราประคบร้อนเย็น จำนวน ๑๐๐ ชิ้น	๗๘ จังหวัด	๓๐๐ คน	-	๑. หมอนยางพารา จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ๒. นาฬิกาไม้ยางพารา จำนวน ๑๐๐ ชิ้น ๓. เจลยางพาราประคบร้อนเย็น จำนวน ๑๐๐ ชิ้น	๓๐๐ ชิ้น	๑๑๓,๐๐๐	-	๗๘	๒๑	๑	๑๐๐	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมบางรายไม่แจ้งข้อมูล ทำให้ไม่สามารถจัดส่งรางวัลได้ และต้องเสาะสิทธิ์การรับของรางวัลให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมคนถัดไป	ติดตามการแจ้งข้อมูลจากผู้โชคดีเพื่อจัดส่งของรางวัล และให้เป็นไปตามกติกาที่กำหนด	

หมายเหตุ : ชื่อผู้รายงาน : น.ส.ฉันทพร เชื้อเพชร / นักวิชาการเผยแพร่ ๗ เบอร์โทร. : ๐๘-๕๐๖๐-๔๙๒๙ E-mail : Superpower_๑๔@hotmail.com



ศูนย์ประเมินผล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

www.oae.go.th

Office of Agricultural Economics

