



สารสนเทศ

เศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า

ปี 2562



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS
MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES

สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า ปี 2562
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เอกสารสถิติการเกษตร เลขที่ 402

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เอกสารสถิติการเกษตรเลขที่ 402
www.oae.go.th





ก้อยแกลงจากเลขาธิการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้จัดทำเอกสาร “สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า ปี 2562” โดยจัดเก็บ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้าของประเทศไทย ประกอบด้วย 6 หมวดสินค้า ได้แก่ พืชไร่ ไม้ผลไม้ยืนต้น พืชผัก ไม้ดอก ปศุสัตว์ และประมง รวมจำนวน 36 สินค้า ซึ่งครอบคลุมข้อมูลด้านการผลิต การตลาดและมาตรการต่าง ๆ ของแต่ละสินค้า นอกจากนี้ยังรวบรวมข้อมูลเนื้อหาที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิ เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตรกร และปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญ อีกด้วย

สำหรับข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ รวบรวมและจัดทำโดยศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อาทิ กรมชลประทาน กรมป่าไม้ กรมอุตุนิยมวิทยา กรมศุลกากร สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้รวบรวมข้อมูลหน่วยงานต่างประเทศ ได้แก่ กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (United States Department of Agriculture) องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of the United Nations) สภาไตรภาคียางระหว่างประเทศ (International Tripartite Rubber Council) และสมาคมประเทศผู้ผลิตยางธรรมชาติ (Association of Natural Rubber Producing Countries) โดยข้อมูลดังกล่าวข้างต้นนอกจากจะทำการเผยแพร่ในรูปวารสารทางสถิติแล้ว ยังได้รวบรวมและเชื่อมโยงฐานข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในรูปของศูนย์ข้อมูลเกษตรแห่งชาติ (National Agriculture Big Data Center) ที่มีศูนย์ปฏิบัติการ ณ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และพร้อมที่จะนำไปต่อยอดในการวิเคราะห์ ติดตาม เตือนภัยด้านการเกษตร ที่จะนำไปสู่การทำการเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) ให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ในภาคการเกษตรได้

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ขอขอบคุณหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศดังกล่าวไว้ ณ โอกาสนี้ หากมีข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือต้องการรับบริการข้อมูลเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่ส่วนปฏิบัติการข้อมูลการเกษตร ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หมายเลขโทรศัพท์ 0 2561 2870 E-mail: prcai@oae.go.th และ www.oae.go.th

(นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์)

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มีนาคม 2563

ข้อมูลองค์กร

วิสัยทัศน์

“องค์กรชั้นนำการพัฒนาภาคเกษตรและศูนย์กลางสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ ภายในปี 2565”

พันธกิจ

1. เสนอแนะนโยบาย จัดทำแผนพัฒนา และมาตรการทางการเกษตร รวมทั้งจัดทำทำที่ และร่วมเจรจาการค้าสินค้าเกษตรและความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
2. จัดทำและบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร
3. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
4. ติดตามและประเมินผลแผนงาน / โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

เป้าประสงค์

“สารสนเทศการเกษตรและแผนพัฒนาการเกษตรที่เป็นเลิศ สนับสนุนการขับเคลื่อนภาคเกษตรไปสู่การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน”

กลยุทธ์

1. ยกระดับการจัดทำและบริหารจัดการสารสนเทศการเกษตรแห่งชาติ
2. พัฒนาระบบการศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และประเมินผลด้านเศรษฐกิจการเกษตร
3. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำนโยบาย มาตรการ และแผนพัฒนาการเกษตร ให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ
4. พัฒนาศมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร

ผลสัมฤทธิ์

ภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง สามารถนำข้อมูลสารสนเทศการเกษตร นโยบาย และมาตรการด้านการเกษตร ไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน เพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาภาคเกษตรของประเทศ

ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร (SMART OAE)

S Specialized	=	ความเชี่ยวชาญ
M Moral	=	มีคุณธรรม
A Accountable	=	มีความรับผิดชอบ
R Rational	=	มีเหตุผล
T Targetable	=	มีเป้าหมาย

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีฐานะเทียบเท่ากรมในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ.2522 มีการแบ่งส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.2557 ให้แบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ดังต่อไปนี้

1. สำนักงานเลขานุการกรม
2. กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
3. กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
4. ศูนย์ประเมินผล
5. ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
6. สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
7. ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจการเกษตร*
8. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 โดยแบ่งเป็น

8.1 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน และพะเยา

8.2 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดพิษณุโลก แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ สุโขทัย และตาก

8.3 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย บึงกาฬ นครพนม และสกลนคร

8.4 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด และมหาสารคาม

8.5 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์

8.6 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดชลบุรี สมุทรปราการ นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ตราด ระยอง และจันทบุรี

8.7 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 7 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี อ่างทอง สระบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร

8.8 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง และชุมพร

8.9 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส

8.10 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10* พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดราชบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

8.11 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 11* พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ มุกดาหาร ยโสธร และอำนาจเจริญ

8.12 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12* พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี

หมายเหตุ: * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ถ้อยแถลงจากเลขาธิการ

ข้อมูลองค์กร

วิสัยทัศน์

II

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

III

ภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตร

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2558-2562

1

การใช้ที่ดิน ปี 2561

2

ปริมาณน้ำฝน และอุณหภูมิตัวปี 2560-2562

3

เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร ปีเพาะปลูก 2561/62

4

ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2561/62

5

พืชไร่

ข้าวนาปี

9

ข้าวนาปรัง

11

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

13

มันสำปะหลังโรงงาน

15

อ้อยโรงงาน-น้ำตาล

17

สับปะรดโรงงาน

19

ถั่วเหลือง

21

ถั่วเขียว

23

ถั่วลิสง

25

ไม้ผลไม้ยืนต้น

ยางพารา

29

ปาล์มน้ำมัน

31

กาแฟ

33

ชา

35

พริกไทย

37

มะพร้าวผลแก่

39

ลำไย

41

ทุเรียน

43

มังคุด

45

	หน้า
เงาะ	47
ลิ้นจี่	49
ลองกอง	51
ส้มเขียวหวาน	53
กล้วยหอม	55
พืชผัก	
กระเทียม	59
หอมแดง	61
หอมหัวใหญ่	63
มันฝรั่ง	65
ไม้ดอก	
กล้วยไม้ตัดดอก	69
ปศุสัตว์	
สุกร	73
ไก่เนื้อ	75
ไก่ไข่-ไข่ไก่	77
โคเนื้อ	79
โคนม-น้ำนมดิบ	81
ประมง	
กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง	85
ปลาทูน่า	87
ปลาป่นและสัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังป่น	89
สถานที่ติดต่อหน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	90
บรรณาธิการ	91



ภาพรวม
เศรษฐกิจ
การเกษตร





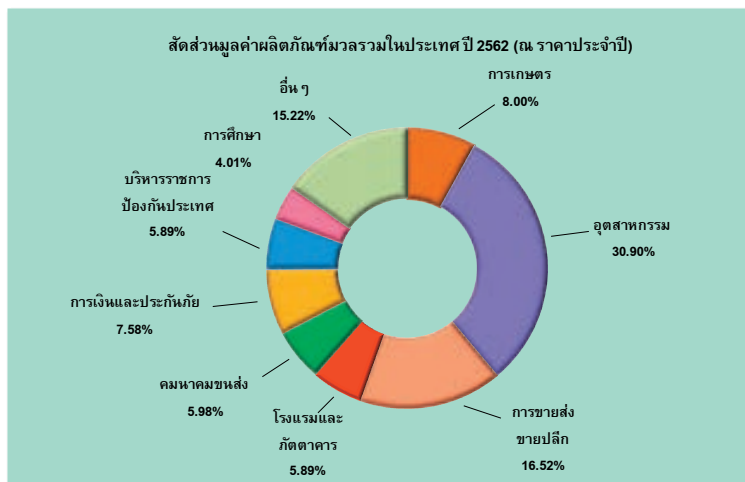
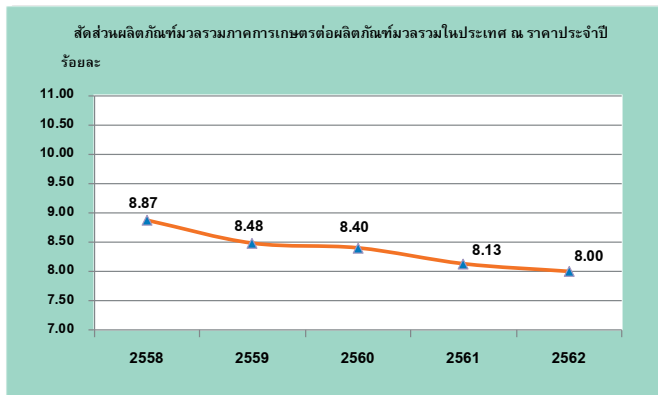
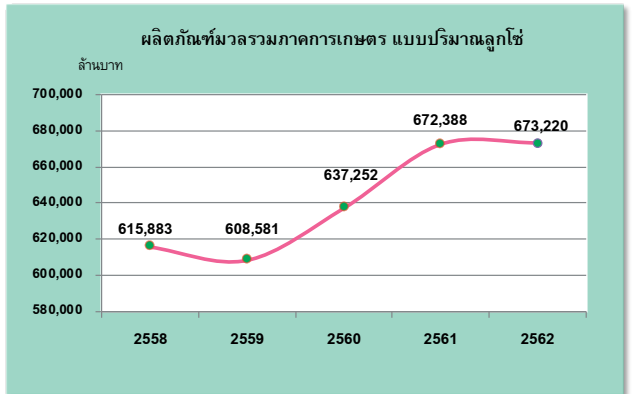
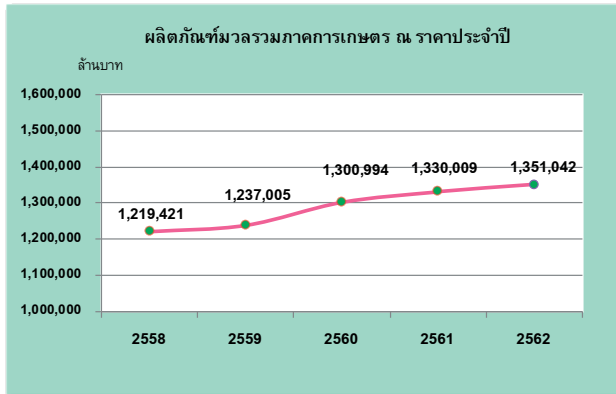
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2558-2562

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ณ ราคาประจำปี (Current Market Prices)					แบบปริมาณลูกโซ่ (Chain Volume Measures: CVM)*				
	2558	2559	2560	2561	2562	2558	2559	2560	2561	2562
ภาคการเกษตร	1,219,421	1,237,005	1,300,994	1,330,009	1,351,042	615,883	608,581	637,252	672,388	673,220
ภาคนอกการเกษตร	12,524,042	13,355,590	14,185,557	15,035,563	15,527,985	8,972,626	9,320,632	9,694,067	10,084,327	10,343,579
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	13,743,463	14,592,595	15,486,551	16,365,572	16,879,027	9,521,408	9,847,918	10,248,359	10,673,744	10,926,912

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
* ขาดคุณสมบัติการรวม (non-additive)



การใช้ที่ดิน

1. การใช้ที่ดิน

หน่วย: ล้านไร่

รายการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2561			
				ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
1.1 เนื้อที่ทั้งประเทศ	320.70	320.70	320.70	106.03	105.53	64.94	44.20
1) เนื้อที่ป่าไม้ ^{1/}	102.18	102.16	102.49	56.48	15.75	19.05	11.21
2) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.26	149.25	149.24	32.50	63.85	31.14	21.75
3) เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร	69.26	69.29	68.97	17.05	25.93	14.75	11.24
1.2 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.26	149.25	149.24	32.50	63.85	31.14	21.75
1) เนื้อที่ในเขตชลประทาน ^{2/}	32.66	32.80	33.53	9.72	7.19	12.88	3.74
- ขนาดใหญ่	17.96	18.07	17.95	3.12	2.57	10.54	1.72
- ขนาดกลาง	6.76	6.89	6.99	3.41	1.22	1.24	1.12
- ขนาดเล็ก และอื่นๆ	7.94	7.84	8.59	3.19	3.40	1.10	0.90
2) เนื้อที่นอกเขตชลประทาน	116.60	116.45	115.71	22.78	56.66	18.26	18.01

2. การใช้ประโยชน์ที่ดินทางการเกษตร ปี 2561

หน่วย: ล้านไร่

รายการ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.24	32.50	63.85	31.14	21.75
1) นาข้าว	68.72	15.75	41.74	10.20	1.03
2) พืชไร่	30.73	10.28	11.45	8.99	0.01
3) สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น	36.93	4.01	5.90	7.42	19.61
4) สวนผัก ไม้ดอก/ไม้ประดับ	1.40	0.45	0.32	0.51	0.13
5) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ	11.46	2.01	4.44	4.02	0.98



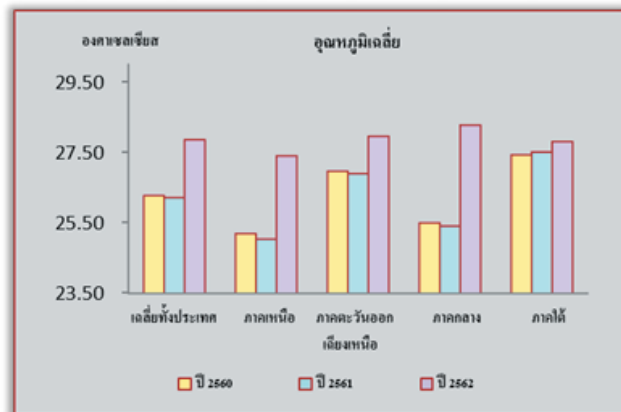
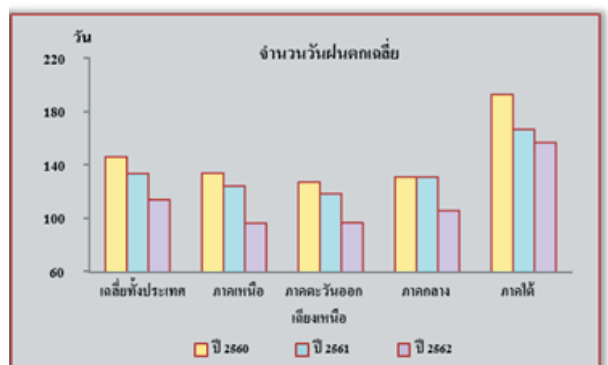
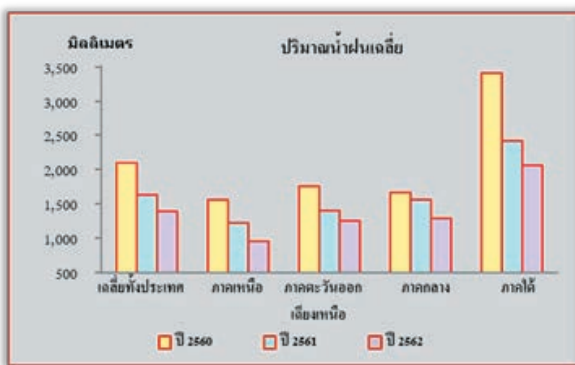
ที่มา: ^{1/} กรมป่าไม้ ^{2/} กรมชลประทาน

หมายเหตุ: 1. การใช้ที่ดิน ปี 2561 ข้อมูลเบื้องต้น

2. เนื้อที่ชลประทาน หมายถึง เนื้อที่ชลประทานโครงการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า และโครงการแก้มลิงที่ถูกพัฒนา

ปริมาณน้ำฝน และอุณหภูมิ ปี 2560-2562

ประเทศ/ภาค	ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย (มิลลิเมตร)			จำนวนวันฝนตกเฉลี่ย (วัน)			อุณหภูมิเฉลี่ย (องศาเซลเซียส)		
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
เฉลี่ยทั่วประเทศ	2,092	1,629	1,388	146	134	114	26.27	26.21	27.86
ภาคเหนือ	1,558	1,221	956	134	124	97	25.20	25.04	27.40
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,753	1,400	1,252	127	119	97	26.96	26.90	27.96
ภาคกลาง	1,661	1,484	1,288	131	125	106	25.50	25.41	28.28
ภาคใต้	3,395	2,412	2,057	193	167	157	27.43	27.51	27.81



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมอุตุนิยมวิทยา
 หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 12 มีนาคม 2563

เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร

หน่วย: บาท/ครัวเรือน

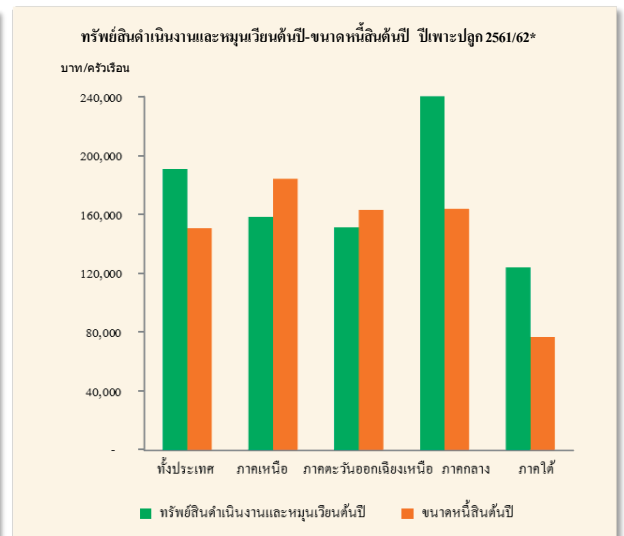
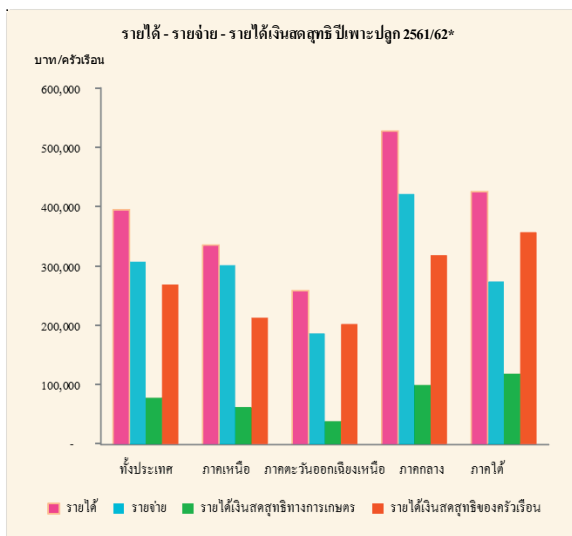
รายการ	ปีเพาะปลูก			ปีเพาะปลูก 2561/62*			
	2559/60	2560/61	2561/62*	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
1. รายได้	309,278	370,040	394,911	335,691	258,943	527,298	425,530
1.1 รายได้เงินสดทางการเกษตร	160,932	197,373	204,066	184,957	95,635	309,140	187,190
1.2 รายได้เงินสดนอกการเกษตร	148,346	172,667	190,845	150,734	163,308	218,158	238,340
1.3 สัดส่วนรายได้เงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	52.03	53.34	51.67	55.10	36.93	58.63	43.99
2. รายจ่าย	243,178	297,984	307,496	301,685	187,121	421,702	274,255
2.1 รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร	101,957	122,890	125,462	122,127	56,296	208,867	68,094
2.2 รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร	141,221	175,094	182,034	179,558	130,825	212,835	206,161
2.3 สัดส่วนรายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	41.93	41.24	40.80	40.48	30.09	49.53	24.83
3. รายได้สุทธิ							
3.1 รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร	58,975	74,483	78,604	62,830	39,339	100,273	119,096
3.2 รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน ^{1/}	207,321	247,150	269,449	213,564	202,647	318,431	357,436
3.3 เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ ^{2/}	66,100	72,056	87,415	34,006	71,822	105,596	151,275
3.4 สัดส่วนรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (ร้อยละ)	28.45	30.14	29.17	29.42	19.41	31.49	33.32
4. ทรัพย์สิน - หนี้สิน							
4.1 ทรัพย์สินดำเนินงานและหมุนเวียนต้นปี	122,933	159,831	190,777	158,384	151,192	270,403	124,063
4.2 ขนาดหนี้สินต้นปี	122,695	123,454	150,636	184,142	163,079	163,725	76,902
5. ข้อมูลพื้นฐาน							
5.1 อายุเฉลี่ยหัวหน้าครัวเรือน (ปี)	56.25	58.09	58.46	57.16	58.06	59.38	59.00
5.2 ขนาดครัวเรือน (คนต่อครัวเรือน)	3.91	3.88	3.78	3.54	3.85	3.88	3.86
5.3 ขนาดแรงงาน อายุ 15-64 ปี (คนต่อครัวเรือน)	2.79	2.61	2.60	2.56	2.56	2.82	2.61
5.4 ขนาดเนื้อที่ถือครอง (ไร่ต่อครัวเรือน)	25.22	23.15	24.48	26.71	22.62	26.50	19.67

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน = รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร + รายได้เงินสดนอกการเกษตร

^{2/} เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ = รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน - รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร

* ปีเพาะปลูก 2561/62 ข้อมูลเบื้องต้น (เดือนมกราคม 2563)



ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2561/62

หน่วย: ร้อยละ

ชนิดสินค้า	ปี 2561							ปี 2562									ผลผลิต (ตัน)			
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
พืชไร่																				
ข้าวหน้าปี			7.85	9.39	8.06	60.51	10.03	2.52	1.03	0.30	0.31									
ข้าวหน้าปี									10.61	30.95	29.56	14.60	5.69	5.98	1.54	0.67	0.40			
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	0.33	1.00	9.80	14.31	16.60	25.41	13.74	3.90	1.05	3.70	7.97	2.19								
มันสำปะหลังโรงงาน					3.67	6.02	8.48	18.46	22.18	24.06	6.19	3.18	1.98	1.21	1.71	2.86				
อ้อยโรงงาน						1.52	20.84	26.98	24.53	22.20	3.87	0.06								
สับปะรดโรงงาน								7.86	9.86	10.32	10.35	11.95	12.25	7.58	3.84	5.32	6.95	7.85	5.87	
ถั่วเหลือง		0.17	0.55	4.67	35.59	6.05	1.02	0.03	1.73	30.27	18.76	1.16								
ถั่วเขียว		4.62	5.48	3.23	7.68	27.97	26.90	0.33	2.06	15.29	5.69	0.74	0.01							
ถั่วลิสง		2.87	20.55	18.23	10.18	8.48	8.18	0.33	2.05	10.75	16.18	1.58	0.62							
พืชสวน																				
ยางพารา								11.03	7.47	3.00	2.11	6.16	9.15	9.20	9.25	10.20	10.00	10.43	12.00	
ปาล์มหม่ามั้น								9.06	9.34	9.75	10.02	10.09	9.03	7.86	7.66	7.32	6.87	6.56	6.44	
กาแฟ					1.55	3.07	10.26	35.59	42.08	4.14	3.31									
ชา *								1.14	2.78	3.79	4.81	5.86	6.99	8.15	9.32	11.58	14.07	15.50	16.03	
พริกไทย								56.58	29.52	11.52	1.25	1.13								
มะพร้าวผลแก่								8.18	8.57	9.45	10.27	12.48	11.02	8.96	8.09	6.46	5.77	4.71	6.04	
ลำไย								11.08	7.06	3.25	1.67	1.02	1.50	9.13	17.80	6.77	12.52	12.42	15.78	
ทุเรียน								1.74	1.89	3.78	22.32	16.44	7.43	10.55	22.59	7.50	1.42	1.67	2.67	
มังคุด								0.55	0.68	4.40	18.35	16.95	11.11	18.48	23.17	4.90	1.26	0.07	0.08	
เงาะ								0.20	0.15	0.64	14.84	25.44	21.00	13.33	12.19	11.18	1.01	0.02		
ลิ้นจี่											0.59	62.37	33.86	3.10	0.08					
ลองกอง								0.06	0.34	0.01	0.01	1.99	4.37	7.55	17.75	43.08	23.31	1.47	0.06	
ส้มเขียวหวาน								19.51	17.04	8.37	3.23	1.51	1.01	1.13	2.95	3.27	7.38	15.56	19.04	
กล้วยหอม *								1.60	2.89	4.16	5.19	6.44	8.22	9.31	9.97	10.65	11.88	13.72	15.96	
พืชผัก																				
กระเทียม							0.11	1.53	13.20	81.32	3.84									
หอมแดง	0.10	0.24	1.26	1.50	3.48	17.28	13.73	28.45	30.25	3.69	0.02									
หอมหัวใหญ่					1.73	7.17	2.39	32.43	43.52	12.76										
มันฝรั่ง	0.71	1.58	3.15	0.23	0.10	1.51	1.00	15.98	47.77	27.87	0.10									
ไม้ดอก																				
กล้วยไม้ตัดดอก								8.05	8.04	7.70	6.67	6.66	8.41	10.45	9.33	9.34	8.89	8.19	8.27	
ปศุสัตว์																				
สุกร (ตัว)								8.42	8.36	8.25	8.29	8.22	8.34	8.41	8.37	8.37	8.31	8.37	8.29	
ไก่เนื้อ (ล้านตัว)								8.50	8.59	7.69	8.59	8.05	8.47	8.22	8.36	8.31	8.34	8.39	8.49	
ไข่ไก่ (ล้านฟอง)								7.99	7.90	7.97	7.98	8.24	8.21	8.55	8.69	8.50	8.70	8.45	8.82	
น้านมดิบ								9.09	8.52	8.11	7.84	7.92	7.92	7.83	7.69	7.96	8.63	9.12	9.37	

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
 หมายเหตุ: 1. * ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร
 2. ข้อมูล ณ วันที่ 6 มีนาคม 2563

ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิต
 ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิตสูงสุด

สรุปสถานการณ์การผลิตพืชไร่

การผลิตพืชไร่ในปี 2562 โดยภาพรวมผลผลิตลดลง เกือบทุกชนิดสินค้า เนื่องจากประสบปัญหาภัยธรรมชาติ การระบาดของโรค แมลง และต้นทุนการผลิตสูง ยกเว้น มันสำปะหลังโรงงาน ที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น



ข้าว ได้แก่ ข้าวนาปีและข้าวนาปรัง มีผลผลิตลดลง เนื่องจากในช่วงการเพาะปลูกข้าวนาปีประสบภัยแล้ง ช่วงต้นฤดูเพาะปลูกในเดือนมิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม 2562 มีปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอ ทำให้การเจริญเติบโตของต้นข้าว ไม่สมบูรณ์ และต้นข้าวแห้งตาย และในช่วงปลายเดือน สิงหาคมถึงเดือนกันยายน ได้รับผลกระทบจากพายุพัดถล่ม และคาจิกิ ทำให้มีฝนตกหนัก ส่งผลให้บางพื้นที่เกิดอุทกภัย

นาข้าวที่มีน้ำท่วมขังเป็นระยะเวลานานต้นข้าวเน่าตายไม่สามารถเก็บเกี่ยวได้ รวมทั้งบางจังหวัดมีการระบาดของโรคไหม้คอรวงข้าว นอกจากนี้เกษตรกรในบางจังหวัดเพาะปลูกข้าวนาปรังเกินแผนการเพาะปลูกพืชฤดูแล้ง เพื่อชดเชยข้าวนาปีในฤดูกาลเพาะปลูกที่ผ่านมาที่เสียหายจากภัยแล้งและอุทกภัย ซึ่งอาจทำให้บางพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว

พืชตระกูลถั่ว พบว่า ถั่วเหลือง ถั่วเขียวและถั่วลิสง มีผลผลิตลดลงตามเนื้อที่เพาะปลูกที่ลดลง เนื่องจากเป็นพืชที่ดูแลรักษายาก ขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยว รวมทั้งยังขาดการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยในการเก็บเกี่ยว ประกอบกับต้นทุนทางด้านการผลิตมีราคาสูง เช่น ค่าปุ๋ย ค่าแรงงานในการเก็บเกี่ยว ค่าเมล็ดพันธุ์ เป็นต้น ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า

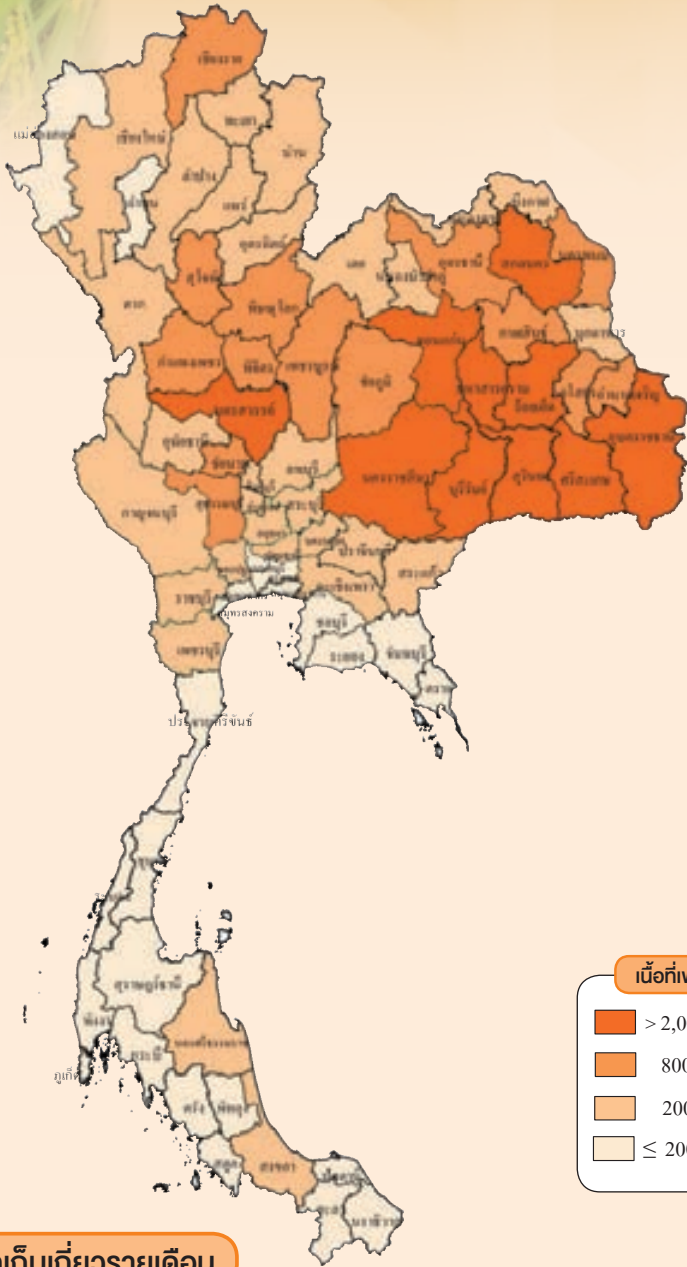
พืชไร่อื่น ๆ พบว่า ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สับปะรดโรงงาน และอ้อยโรงงาน ภาพรวมมีผลผลิตลดลง เนื่องจากประสบปัญหาฝนทิ้งช่วง พืชเจริญเติบโตไม่สมบูรณ์ นอกจากนี้ยังพบการระบาดของหนอนกระทู้ในข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลง ยกเว้นมันสำปะหลังโรงงานที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่เกษตรกรเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม จึงไม่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งในช่วงต้นปีมากนัก ประกอบกับราคาหัวมันสำปะหลังโรงงานจูงใจให้เกษตรกรดูแลเอาใจใส่มากขึ้น



พืชไร่



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวนาปีของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย:ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2561/62															แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2561								ปี 2562						แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
37.96	30.76	19.21	7.29	2.74	1.47	0.19	0.08	0.26	0.04						อุบลราชธานี นครราชสีมา ร้อยเอ็ด สุรินทร์ ศรีสะเกษ
			7.85	9.39	8.06	60.51	10.03	2.52	1.03	0.30	0.31				

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560/61	2561/62	2562/63
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	4,006,448	4,288,092	4,310,864
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	59.22	59.98	60.11
2.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	22.88	23.51	23.75
2.2 ข้าวเจ้าหอมจังหวัด	3.21	3.29	3.47
2.3 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	1.13	1.54	1.53
2.4 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	15.74	15.90	15.57
2.5 ข้าวเหนียว	16.26	15.75	15.78
3. ผลผลิตข้าวเปลือก (ล้านตัน)	24.93	25.18	24.30
3.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	7.70	7.46	7.19
3.2 ข้าวเจ้าหอมจังหวัด	1.36	1.42	1.47
3.3 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	0.76	1.03	1.02
3.4 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	9.18	9.59	9.24
3.5 ข้าวเหนียว	5.93	5.67	5.38
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ความชื้น 15%	421	420	404
4.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	337	317	303
4.2 ข้าวเจ้าหอมจังหวัด	425	431	424
4.3 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	669	673	666
4.4 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	583	603	593
4.5 ข้าวเหนียว	365	360	341
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	9,193	9,509	9,853
5.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	10,884	11,556	12,062
5.2 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	6,900	6,944	6,887
5.3 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	7,922	7,834	7,881
5.4 ข้าวเหนียว	9,717	9,924	10,443
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	8,817	9,711	10,230
6.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	11,879	15,367	14,028
6.2 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	9,243	9,416	9,135
6.3 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	7,935	7,920	7,820
6.4 ข้าวเหนียว	9,120	10,400	13,880
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-376	202	377
7.1 ข้าวเจ้าหอมมะลิ	995	3,811	1,966
7.2 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	2,344	2,472	2,248
7.3 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	13	86	-61
7.4 ข้าวเหนียว	-596	476	3,437
8. มาตรการ			
8.1 มาตรฐานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์			
8.1.1 มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย (2546) มาตรฐานข้าวหอมไทย (2551) มาตรฐานข้าวกล้องงอก (2555) มาตรฐานข้าว (2555)			
8.1.2 การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (2551) การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าวหอมมะลิไทย (2552) การปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (2553) เกษตรอินทรีย์ เล่ม 4: ข้าวอินทรีย์ (2553) การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตข้าวกล้องงอก (2555)			
8.2 มาตรฐานกระทรวงพาณิชย์			
มาตรฐานสินค้าข้าว (2540) มาตรฐานข้าวหอมมะลิ (2544) มาตรฐานข้าวปทุมธานี (2547) มาตรฐานสินค้าข้าว			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตันข้าวสาร) ^{1/}	48.11	47.56	44.41
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	24.14	23.25	18.24
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันข้าวสาร)	12.00	11.00	11.80
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ล้านตันข้าวสาร)	11.67	11.23	7.58
มูลค่า (ล้านบาท)	175,161	182,082	130,544
4.1 ข้าวคุณภาพดี (ล้านตันข้าวสาร)	5.24	5.52	3.80
ข้าวหอมมะลิ	2.31	1.67	1.41
ข้าว 100%-5%	2.93	3.85	2.39
4.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ (ล้านตันข้าวสาร)	2.54	2.52	1.33
4.3 ข้าวหนึ่ง (ล้านตันข้าวสาร)	3.38	2.80	2.23
4.4 ข้าวเหนียว (ล้านตันข้าวสาร)	0.51	0.38	0.21
5. ราคาส่งออก ^{3/}			
5.1 ข้าวหอมมะลิ 100% (ใหม่) (บาท/ตัน) (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	27,186	36,413	35,652
	811	1,136	1,159
5.2 ข้าวขาว 5% (บาท/ตัน) (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	13,402	13,466	12,850
	398	420	418
5.3 ข้าวขาว 25% (บาท/ตัน) (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	12,924	13,062	12,619
	387	409	411
5.4 ข้าวหนึ่ง 5% (บาท/ตัน) (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	13,505	13,255	12,723
	401	414	413
5.5 ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% (บาท/ตัน) (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	23,657	22,654	34,077
	702	707	1,111
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 ข้าวคุณภาพดี			สหรัฐอเมริกา เซเนกัล อองกัล โอเวอร์โคสต์ จีน
ข้าวหอมมะลิ			แองโกลา ฟิลิปปินส์ เบนิน จีน มาเลเซีย
ข้าว 100%, 5%			ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย โอเวอร์โคสต์ จีน แคมบอจูน
6.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ			เบนิน แอฟริกาใต้ แคมบอจูน ไนจีเรีย เยเมน
6.3 ข้าวหนึ่ง			
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
7.1 ข้าวคุณภาพดี			สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ออสเตรเลีย
7.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ			เวียดนาม จีน ปากีสถาน เมียนมา
7.3 ข้าวหนึ่ง			สหรัฐอเมริกา อินเดีย

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ^{3/} สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปีเพาะปลูก 2562/63 ข้อมูลพยากรณ์ 2. ปีเพาะปลูก 2560/61 2561/62 2562/63 หมายถึง ปี 2560 2561 2562
3. ราคาข้าวนาปี หมายถึง ราคาเฉลี่ยส่วนน้ำหนักข้าวเปลือกข้าวหอมมะลิ 100% และข้าวเปลือกเหนียวนาปีเฉลี่ย

การผลิต

ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2562/63 เพิ่มขึ้นจากปีเพาะปลูก 2561/62 เนื่องจากราคาข้าวที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดี ประกอบกับภาครัฐมีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2562/63 จึงทำให้เกษตรกรขายเนื้อที่เพาะปลูก โดยปลูกเพิ่มในพื้นที่ปaddy และปลูกแทนในไร่ร้าง นอกจากนี้ ในช่วงเดือนกันยายน 2562 หลังน้ำลดเกษตรกรปลูกซ่อมในพื้นที่ประสบอุทกภัย ส่งผลให้เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น แต่เพิ่มขึ้นไม่มาก จากที่แหล่งผลิตในภาคกลาง ช่วงต้นฤดูการเพาะปลูกฝนมาล่าช้า ทำให้บางพื้นที่ขาดน้ำสำหรับใช้ในการเพาะปลูก เกษตรกรบางส่วนไม่สามารถเพาะปลูกข้าวได้ จึงปล่อยพื้นที่ว่าง สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากประสบภัยแล้งช่วงต้นฤดูเพาะปลูกในเดือน มิถุนายนถึงเดือนกรกฎาคม 2562 มีปริมาณน้ำฝนไม่เพียงพอ ทำให้การเจริญเติบโตของต้นข้าวไม่สมบูรณ์ และต้นข้าวแห้งตาย และในช่วงปลายเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน ได้รับผลกระทบจากพายุไต้ฝุ่น และคาจิกิ ทำให้มีฝนตกหนัก ส่งผลให้บางพื้นที่เกิดอุทกภัย นาข้าวที่มีน้ำท่วมซึ่งมีระยะเวลาต้นข้าวเข้ามอดตาย ไม่สามารถเก็บเกี่ยวได้ รวมทั้งบางจังหวัดมีการระบาดของโรคไหม้คอรวงข้าว ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิ ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตที่ประเทศลดลง

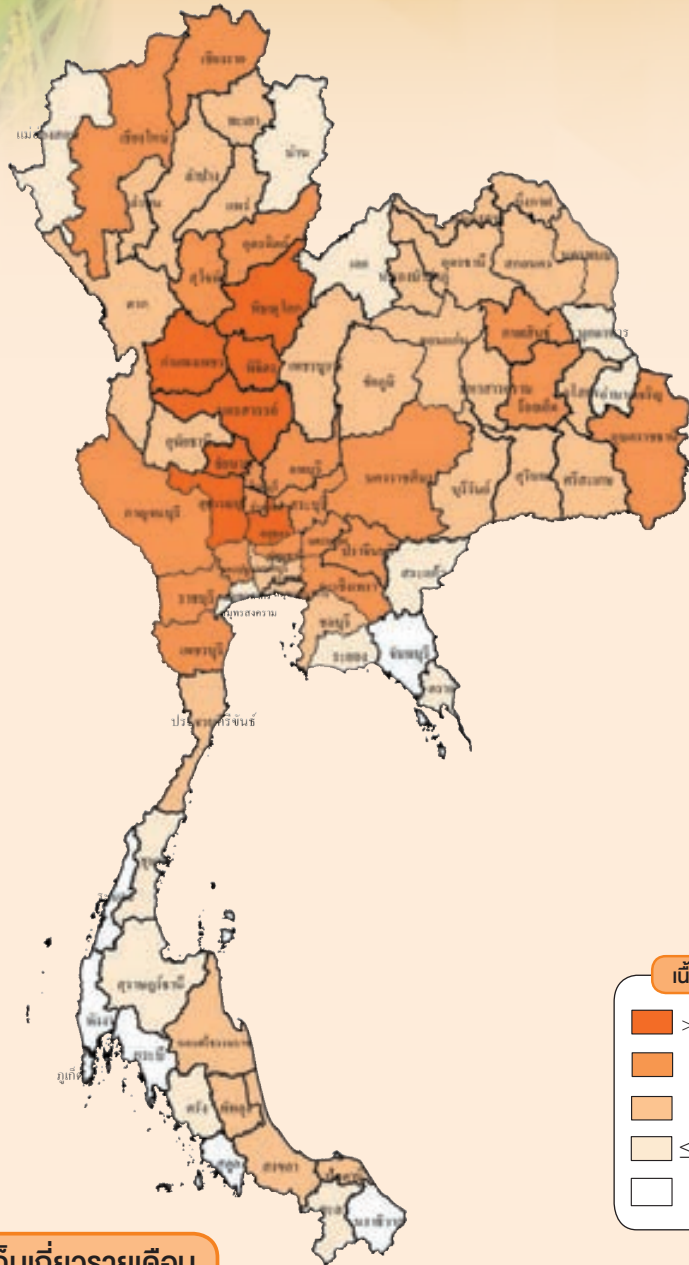
การตลาด

1. การใช้ในประเทศ ปี 2563 คาดว่ามีการใช้ในประเทศ 17.10 ล้านตันข้าวเปลือก ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 0.06 เนื่องจากความต้องการใช้เพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ และอุตสาหกรรม มีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย
2. การส่งออกในปี 2563 คาดว่าไทยจะส่งออกได้ประมาณ 7.50 - 8.00 ล้านตันข้าวสาร เนื่องจากตลาดข้าวในตลาดประเทศมีการแข่งขันกันสูง และค่าเงินบาทที่แข็งค่าอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาข้าวไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม และอินเดีย เป็นต้น ซึ่งอาจจะส่งผลให้ประเทศคู่ค้าชะลอการสั่งซื้อข้าวไทยและเปลี่ยนไปซื้อจากประเทศที่มีราคาถูกกว่าแทน เช่น เวียดนาม และกัมพูชา เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ถ้าค่าเงินบาทอ่อนค่าลงจากปี 2562 และภาวะเศรษฐกิจโลกดีขึ้น ประเทศที่มีกำลังซื้อสูง และประเทศที่เป็นคู่ค้ากับไทยมานาน เช่น สหรัฐอเมริกา อองกัล แอฟริกา และตะวันออกกลาง เป็นต้น อาจจะมีคำสั่งซื้อข้าวเข้ามาอย่างต่อเนื่องเช่นเคยปฏิบัติมา เนื่องจากข้าวไทยมีคุณภาพดี

มาตรการ

1. โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2562/63 รอบที่ 1 มติ ครม. เมื่อวันที่ 27 ส.ค. 62 เห็นชอบในหลักการ โครงการฯ วงเงินงบประมาณ 21,495.74 ล้านบาท ดำเนินการในพื้นที่เพาะปลูกข้าวทั่วประเทศ กำหนดราคา ณ ความชื้นไม่เกิน 15% และปริมาณประกันรายได้ใน 5 ชนิดข้าวเปลือก ดังนี้ 1) ข้าวหอมมะลิ ราคาประกัน 15,000 บาท/ตัน ครัวเรือนละไม่เกิน 14 ตัน 2) ข้าวหอมมะลินอกพื้นที่ ราคาประกัน 14,000 บาท/ตัน ครัวเรือนละไม่เกิน 16 ตัน 3) ข้าวเจ้า ราคาประกัน 10,000 บาท/ตัน ครัวเรือนละไม่เกิน 30 ตัน 4) ข้าวหอมปทุมธานี ราคาประกัน 11,000 บาท/ตัน ครัวเรือนละไม่เกิน 25 ตัน และ 5) ข้าวเหนียว ราคาประกัน 12,000 บาท/ตัน ครัวเรือนละไม่เกิน 16 ตัน
2. มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาข้าวเปลือก ปีการผลิต 2562/63 (คูชานาโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว) มติ ครม. เมื่อวันที่ 11 ธ.ค. 62 รัฐบาลมาตรการ และอนุมัติโครงการ ประกอบด้วย 1) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือก ปีการผลิต 2562/63 (โดย ธ.ก.ส.) 2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าว โดยสถาบันเกษตรกร ปีการผลิต 2562/63 (โดย ธ.ก.ส.) และ 3) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก ปีการผลิต 2562/63

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวนาปรังของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย:ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2561/62															
ปี 2561					ปี 2562									แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.
			24.15	33.89	26.47	7.60	5.58	1.26	0.35	0.70					
							10.61	30.95	29.56	14.60	5.69	5.98	1.54	0.67	0.40

สุพรรณบุรี นครสวรรค์ พิษณุโลก
พระนครศรีอยุธยา พิจิตร

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

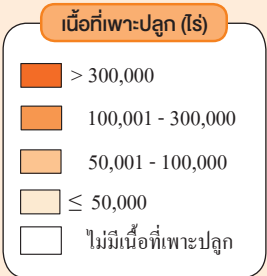
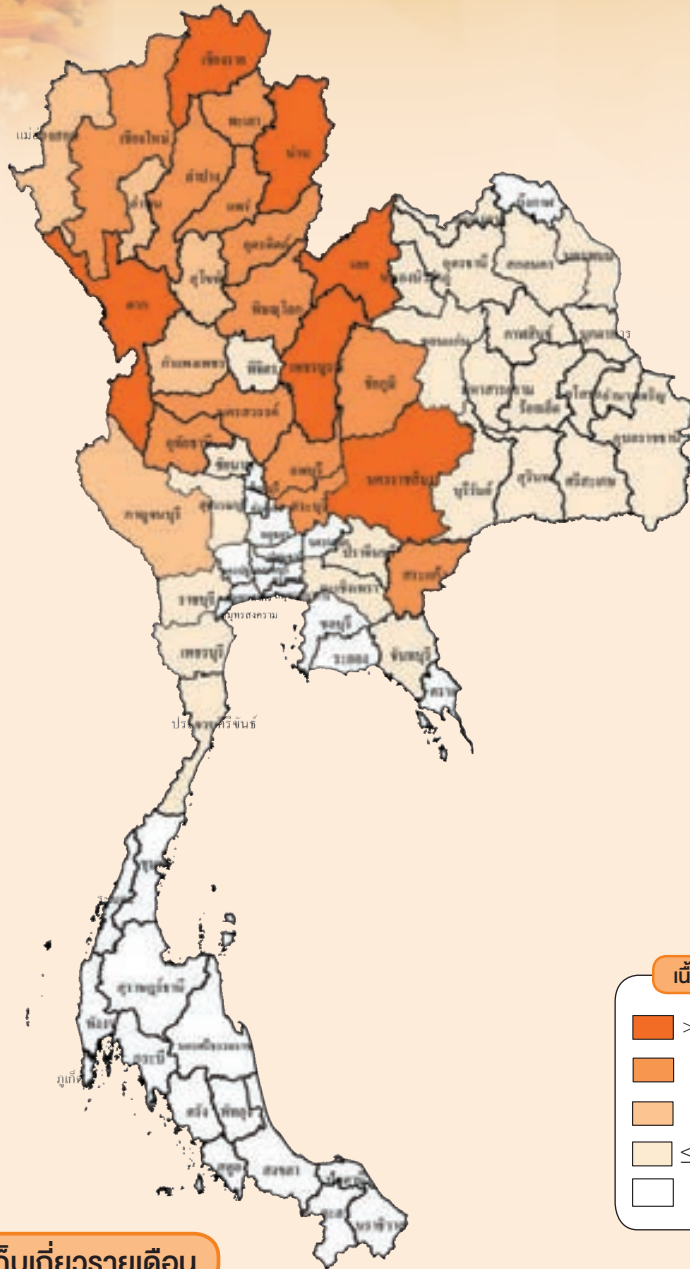
รายการ	2560/61	2561/62	2562/63
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	618,997	554,195	325,196
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	12,066,980	10,995,474	6,401,200
2.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	802,138	749,271	384,691
2.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	10,274,471	9,296,801	5,354,756
2.3 ข้าวเหนียว	990,371	949,402	661,753
3. ผลผลิตข้าวเปลือก (ตัน)	7,964,554	7,170,258	4,052,726
3.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	552,498	510,188	257,505
3.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	6,831,724	6,107,194	3,416,686
3.3 ข้าวเหนียว	580,332	552,876	378,535
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ความชื้น 15%	660	652	633
4.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	689	681	669
4.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	665	657	638
4.3 ข้าวเหนียว	586	582	572
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	7,423	7,724	7,799
5.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	7,349	7,641	7,643
5.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	7,461	7,783	7,878
5.3 ข้าวเหนียว	7,155	7,257	7,376
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	7,812	7,790	7,700
6.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	11,504	10,071	10,500
6.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	7,812	7,790	7,700
6.3 ข้าวเหนียว	9,310	11,433	12,000
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	389	66	-99
7.1 ข้าวเจ้าปทุมธานี 1	4,155	2,430	2,857
7.2 ข้าวเจ้าอื่น ๆ	351	7	-178
7.3 ข้าวเหนียว	2,155	4,176	4,624

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปีเพาะปลูก 2562/63 ข้อมูลพยากรณ์
2. ปีเพาะปลูก 2560/61 2561/62 2562/63 หมายถึง ปี 2561 2562 2563

การผลิต

ข้าวนาปรัง ปีเพาะปลูก 2562/63 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีเพาะปลูก 2561/62 เนื่องจากปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำส่วนใหญ่และปริมาณน้ำตามแหล่งน้ำตามธรรมชาติมีน้อยกว่าปีที่แล้ว และกรมชลประทานไม่สนับสนุนน้ำเพื่อการเกษตรฤดูแล้งปีเพาะปลูก 2562/63 ได้แก่ เขื่อนแม่มอก จังหวัดลำปาง เขื่อนอุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น เขื่อนจุฬาภรณ์ จังหวัดชัยภูมิ เขื่อนลำพระเพลิง เขื่อนมูลบน และเขื่อนลำแชะ จังหวัดนครราชสีมา เนื่องจากมีปริมาณน้ำต้นทุนไม่เพียงพอ สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากเกษตรกรในบางจังหวัดเพาะปลูกเกินแผนการเพาะปลูกที่ขอกู้แล้ว เพื่อชดเชยข้าวนาปีในฤดูกาลเพาะปลูกที่ผ่านมาที่เสียหายจากภัยแล้งและอุทกภัย ซึ่งอาจทำให้บางพื้นที่มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว ทำให้ต้นข้าวเติบโตไม่สมบูรณ์ ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย:ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2561/62															แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ปี 2561										ปี 2562						
มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
0.42	3.14	18.09	36.73	17.88	6.20	2.80	1.29	3.77	5.86	2.94	0.88					เพชรบูรณ์ นครราชสีมา น่าน ตาก เลย
			0.33	1.00	9.80	14.31	16.60	25.41	13.74	3.90	1.05	3.70	7.97	2.19		

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1: ปลูก: มี.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว: มี.ย. - ก.พ.
 รุ่น 2: ปลูก: พ.ย. - ก.พ. เก็บเกี่ยว: ก.พ. - พ.ค.

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

การผลิต

รายการ	2560/61	2561/62	2562/63
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	431,984	453,660	425,281
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	6,579,194	6,929,904	6,533,971
รุ่น 1	5,984,253	5,998,891	6,014,849
รุ่น 2	594,941	931,013	519,122
3. ผลผลิต (ตัน)	4,820,962	5,069,413	4,221,673
รุ่น 1	4,355,955	4,347,408	3,803,148
รุ่น 2	465,007	722,005	418,525
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	733	732	646
รุ่น 1	728	725	632
รุ่น 2	782	776	806
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,120	6,040	6,680
รุ่น 1	6,040	5,890	6,650
รุ่น 2	7,210	6,890	6,700
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้น 14.5%	6,250	8,430	7,600
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	130	2,390	920
8. มาตรฐาน			
ตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่องการกำหนดมาตรฐานการหักลดน้ำหนักเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้น ลงวันที่ 4 กันยายน 2540			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	152.75	171.93	172.26
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.21	0.05	0.001
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน) ^{2/}	8.08	8.24	8.51
4. นำเข้า ^{3/}			
ปริมาณ (ตัน)	96,428	153,663	681,459
มูลค่า (ล้านบาท)	579.34	900.93	4,772.17
5. ส่งออก ^{3/}			
ปริมาณ (ตัน)	320,523	82,428	1,788
มูลค่า (ล้านบาท)	2,321.67	685.41	17.85
6. ราคาส่งออก ^{4/}			
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	252.50	315.33	300.82
(บาท/ตัน)	8,495	10,102	9,262
7. คู่ค้าที่สำคัญ	ฮ่องกง เมียนมา ฟิลิปปินส์		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา บราซิล อาร์เจนตินา ยูเครน		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย ^{3/} กรมศุลกากร ^{4/} สมาคมพ่อค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพืชพันธุ์ไทย

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปีเพาะปลูก 2562/63 ข้อมูลพยากรณ์

2. ปีเพาะปลูก 2560/61 2561/62 2562/63 หมายถึง ปี 2560 2561 2562

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น 1 ปี 2562 เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มสูงขึ้น จึงจูงใจให้ขยายพื้นที่เพาะปลูกในพื้นที่ว่างแทนอ้อยโรงงานที่ครบอายุปลูกในพื้นที่ระหว่างรอปลูกมันสำปะหลังโรงงานในฤดูกาลต่อไป และบางส่วนปลูกแทนถั่วเหลืองส่วนเนื้อที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รุ่น 2 ลดลงเนื่องจากปีที่แล้วประสบปัญหาหนอนกระทุ้ระบาด ประกอบกับไม่มีโครงการส่งเสริมให้ปลูกเพิ่มจากภาครัฐ เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น ๆ และปล่อยว่างบางส่วน สำหรับผลผลิตต่อไร่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น 1 ลดลง เนื่องจากประสบปัญหาหนอนกระทุ้ระบาด ทำให้ผลผลิตเสียหาย ประกอบกับปัญหาฝนทิ้งช่วงระหว่างเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม 2562 ซึ่งเป็นระยะการเจริญเติบโต ทำให้ฝักกลับขนาดเล็ก ไม่สมบูรณ์สำหรับผลผลิตต่อไร่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์รุ่น 2 เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตไม่กระทบแล้งในช่วงออกดอก เกษตรกรมีความชำนาญในการเพาะปลูกและบำรุงดูแลดีขึ้นสามารถควบคุมและป้องกันหนอนกระทุ้ได้ดีขึ้น

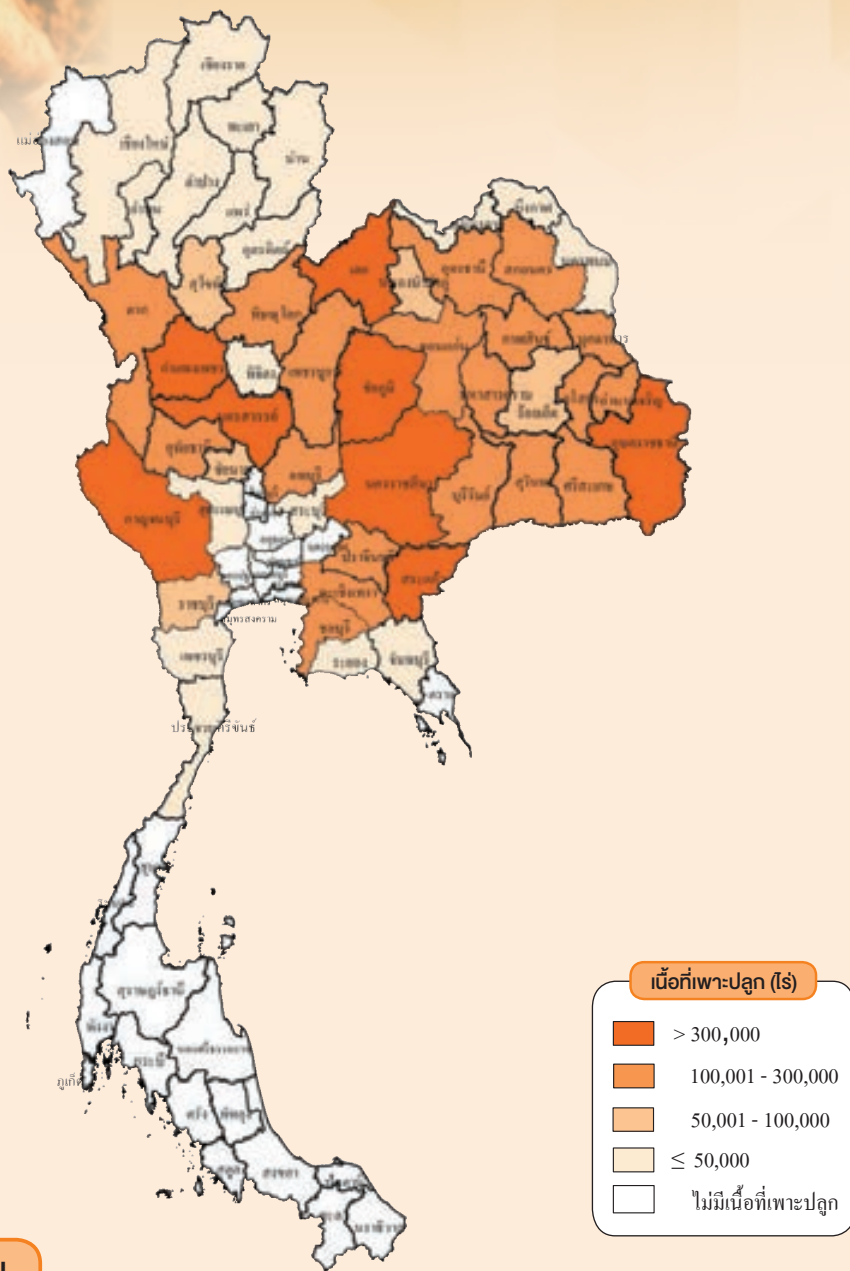
การตลาด

ปี 2562 ความต้องการใช้ภายในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ ในขณะที่ผลผลิตในประเทศมีไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ ทำให้มีการนำเข้าวัตถุดิบทดแทน เช่น ข้าวสาลี DDGS (กากข้าวโพดที่เหลือจากขบวนการผลิตเอทานอล) มาใช้ทดแทนในการผลิตอาหารสัตว์

มาตรการ

- โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปีเพาะปลูก 2562/63 (มติ ครม. เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562) เป้าหมายเกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์กับกรมส่งเสริมการเกษตร โดยเพาะปลูกตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 - 31 พฤษภาคม 2563 ราคาประกัน (ณ ความชื้นไม่เกิน 14.5%) กิโลกรัมละ 8.50 บาท คริวเรือนละไม่เกิน 30 ไร่
- มาตรการบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีเพาะปลูก 2562/63
 - การบริหารจัดการการนำเข้าซึ่งนำเข้าได้เฉพาะในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม ของทุกปี
 - การดูแลความเป็นธรรมในการซื้อขายข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ใช้เครื่องวัดความชื้นที่ได้มาตรฐาน
 - การดูแลความสมดุล โดยแจ้งปริมาณการครอบครองการนำเข้า และสถานที่เก็บ
 - การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยการเชื่อมโยงผลผลิตกับผู้รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
 - โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร เป้าหมายสนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คิดดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตราร้อยละ 4 ต่อปี โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี
 - โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในการเก็บสต็อก รัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยให้กับผู้ประกอบการค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตามมูลค่าที่เก็บสต็อกไว้ในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลาเก็บสต็อกไว้ 60 - 120 วัน นับตั้งแต่วันที่รับซื้อ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2561/62														แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2561				ปี 2562										
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
	3.67	6.02	8.48	18.46	22.18	24.06	6.19	3.18	1.98	1.21	1.71	2.86		นครราชสีมา กำแพงเพชร ชัยภูมิ กาญจนบุรี อุบลราชธานี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2559/60	2560/61	2561/62
1. จำนวนคร่าวเรือน (คร่าวเรือน)	544,774	523,589	537,937
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	8,714,471	8,327,370	8,666,596
3. ผลผลิต (ตัน)	30,495,190	29,368,185	31,079,966
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,499	3,527	3,586
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	1,895	1,876	1,850
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน) หัวมันสำปะหลังสดคละ	1,430	2,110	2,170
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-465	234	320
8. มาตรฐาน			
8.1. ผลิตภัณฑมันสำปะหลัง (มันเส้น/มันอัดเม็ด)			
8.1.1 มาตรฐานผลิตภัณฑอุตสาหกรรมที่ มอก. 330/2523			
8.1.2 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑมันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานผลิตภัณฑมันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2545			
8.2 แป้งมันสำปะหลัง			
ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้แป้งมันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐานและมาตรฐานสินค้าแป้งมันสำปะหลัง พ.ศ. 2549			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตันหัวมันสด) ^{1/}	43.60	27.70	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก ^{1/} (%)	74.01	78.67	n.a.
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันหัวมันสด)	10.88	9.72	10.99
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 มันเส้น			
ปริมาณ (ตัน)	6,446,550	3,989,681	2,402,555
มูลค่า (ล้านบาท)	36,530	28,424	16,278
4.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด			
ปริมาณ (ตัน)	35,685	11,387	12,328
มูลค่า (ล้านบาท)	200	89	100
4.3 แป้งมันสำปะหลัง			
ปริมาณ (ตัน)	3,151,289	2,939,031	2,835,627
มูลค่า (ล้านบาท)	35,252	44,630	38,511
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
5.1 มันเส้น			
	5,651	7,261	6,834
5.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด			
	6,422	8,348	8,785
5.3 แป้งมันสำปะหลัง			
	11,166	15,299	13,582
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 มันเส้น	จีน		
6.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด	ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์		
6.3 แป้งมันสำปะหลัง	จีน อินโดนีเซีย ใต้หวัน มาเลเซีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
	เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: 1. ปีเพาะปลูก 2559/60 2561/61 2561/62 หมายถึง ปี 2560 2561 2562
2. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยว ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากราคาหัวมันสำปะหลังโรงงานที่เกษตรกรขายได้มีราคาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2561 ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจปลูกเพิ่มขึ้น โดยปลูกแทนอ้อยโรงงานที่ครบอายุพื้นที่เดิมที่เคยปลูกพื้นที่นาดอน และปลูกแทนสับปะรดโรงงานสำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่เกษตรกรเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม จึงไม่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้งในช่วงต้นปี มากนัก ประกอบกับราคาหัวมันสำปะหลังโรงงานสูงใจให้เกษตรกรดูแลเอาใจใส่มากขึ้น

การตลาด

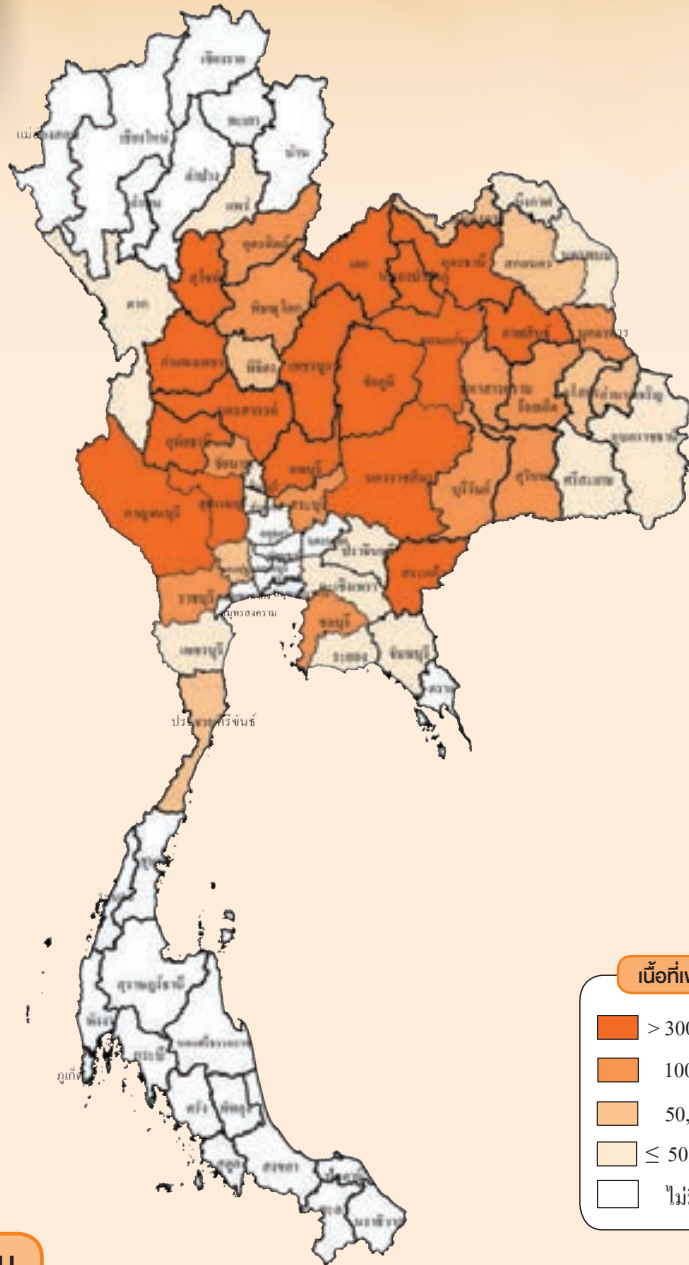
ผลผลิตมันสำปะหลังเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมดโดยแปรรูปเป็นมันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ในปี 2562 ความต้องการใช้มันสำปะหลังภายในประเทศประมาณร้อยละ 30 ที่เหลือร้อยละ 70 เป็นการส่งออก ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยส่วนใหญ่อยู่ในทวีปเอเชีย ราคามันสำปะหลังและผลิตภัณฑปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากในปี 2562 ผลผลิตมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น และจีนลดการนำเข้ามันเส้นจากไทย รวมถึงผู้ประกอบการจีนพยายามกดดันด้านราคาเพื่อให้ได้ราคามันเส้นและแป้งมันสำปะหลังที่ต่ำที่สุด ส่งผลให้ราคาส่งออกผลิตภัณฑมันสำปะหลังปรับตัวลดลง และส่งผลต่อเนื่องทำให้ราคามันสำปะหลังที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน

มาตรการ

โครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปีเพาะปลูก 2562/63 มติ ครม. เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2562 อนุมัติโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปีเพาะปลูก 2562/63 วงเงินรวม 9,671,582,800 บาท ดังนี้

- 1) ชนิดมันสำปะหลังและพื้นที่ดำเนินการ ประกันรายได้หัวมันสำปะหลังสดซื้อแป้ง 25% ในพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังทั่วประเทศ
- 2) ราคาและปริมาณประกันรายได้ กำหนดราคาและปริมาณประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ปีเพาะปลูก 2562/63 ณ หัวมันสดซื้อแป้ง 25% กิโลกรัมละ 2.50 บาท ไม่เกินครัวเรือนละ 100 ตัน
- 3) เกษตรกรผู้มีสิทธิได้รับเงินส่วนต่าง ได้แก่ เกษตรกรทุกรายที่ขึ้นทะเบียนผู้ปลูก และแจ้งระยะเวลาเก็บเกี่ยวกับกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 4) เงื่อนไขการใช้สิทธิ เกษตรกร 1 ครัวเรือน ใช้สิทธิได้ไม่เกิน 100 ตัน และไม่ซ้ำแปลง
- 5) การชดเชยส่วนต่าง ธ.ก.ส. จะโอนเงินชดเชยส่วนต่างระหว่างราคาเป้าหมายกับราคาเกณฑ์กลางอ้างอิงเข้าบัญชีเกษตรกรโดยตรง
- 6) ระยะเวลาดำเนินการ
 - 6.1) ช่วงเวลาขึ้นทะเบียน 1 ตุลาคม 2561 เป็นต้นมา
 - 6.2) ระยะเวลาใช้สิทธิ ใช้สิทธิได้ในช่วงการเก็บเกี่ยวที่ระบุไว้ในทะเบียนเกษตรกร โดยรัฐบาลจะจ่ายเงินส่วนต่างครั้งแรกในวันที่ 1 ธันวาคม 2562 และจ่ายต่อไปทุกวันที่ 1 ของเดือน เป็นเวลา 12 เดือน สำหรับเกษตรกรที่เก็บเกี่ยวก่อนวันที่ 1 ธันวาคม 2562 ให้มีสิทธิรับเงินชดเชยในวันที่ 1 ธันวาคม 2562
 - 6.3) ระยะเวลาโครงการ 1 ตุลาคม 2562 - 31 ธันวาคม 2563

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกอ้อยโรงงานของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 300,000
- 100,001 - 300,000
- 50,001 - 100,000
- ≤ 50,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2561/62												
ปี 2561					ปี 2562						แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.		
			1.52	20.84	26.98	24.53	22.20	3.87	0.06			นครสวรรค์ กำแพงเพชร กาญจนบุรี อุดรธานี นครราชสีมา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2559/60	2560/61	2561/62
1. จำนวนเกษตรกร (ราย) ^{1/}	373,856	430,817	427,588
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่) ^{1/}	9,864,668	11,188,802	11,957,201
3. ผลผลิต (ตัน) ^{1/}	92,989,092	131,717,042	128,529,862
ผลผลิตน้ำตาล (ตัน)	9,949,833	14,093,723	13,752,695
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	9,426	11,772	10,749
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน) ^{1/}	930	977	962
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	942	763	597
6.1 ราคาอ้อยขึ้นต้น ณ หน้าโรงงาน ^{1/}	1,050	880	700
6.2 ราคาอ้อยขั้นสุดท้าย ณ หน้าโรงงาน ^{1/}	1,084	n.a.	n.a.
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	12	-214	-365
8. มาตรฐานการผลิตน้ำตาล ^{1/}			
8.1 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 2/2537			
8.2 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 8/2539			
8.3 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 1/2543			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}	58.68	64.26	54.86
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	11.96	16.98	16.95
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	2.60	2.51	2.60
4. ส่งออก ^{3/}			
4.1 น้ำตาลทรายดิบ ปริมาณ (ตัน)	2,758,506	5,161,291	5,806,520
มูลค่า (ล้านบาท)	40,795	50,723	52,684
4.2 น้ำตาลทรายขาว ปริมาณ (ตัน)	3,130,017	4,091,732	3,915,631
มูลค่า (ล้านบาท)	52,445	46,969	41,330
5. ราคาส่งออก ^{3/}			
5.1 น้ำตาลทรายดิบ (บาท/ตัน) (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	14,789	9,828	9,073
5.2 น้ำตาลทรายขาว (บาท/ตัน) (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	437.91	306.46	294.92
5.2 น้ำตาลทรายขาว (บาท/ตัน) (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	16,756	11,479	10,555
5.2 น้ำตาลทรายขาว (บาท/ตัน) (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	496.15	357.96	343.09
6. คู่ค้าที่สำคัญ	อินโดนีเซีย จีน ญี่ปุ่น เมียนมา ชูแดน กัมพูชา บราซิล อินเดีย ออสเตรเลีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย จีน ญี่ปุ่น เมียนมา ชูแดน กัมพูชา บราซิล อินเดีย ออสเตรเลีย		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ^{2/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{3/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปีเพาะปลูก 2559/60 2560/61 2561/62 หมายถึง ปี 2560 2561 2562

2. อัตราแปลง : อ้อยสด 1,000 กก. = น้ำตาล 107 กก.

3. n.a. หมายถึง อยู่ระหว่างการพิจารณาราคาของคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยว ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการปลูกอ้อยโรงงานทดแทนพื้นที่นาข้าวที่ไม่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายเพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อยโรงงานเป็น 16 ล้านไร่ ในปี 2569 ประกอบกับโรงงานน้ำตาลมีการส่งเสริมให้ปลูกอ้อยเพื่อผลิตน้ำตาลทราย ส่งผลให้เกษตรกรขยายพื้นที่ปลูกเพิ่มขึ้น สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากปีนี้ปริมาณน้ำฝนน้อยกว่าปีที่แล้ว ทำให้การแตกกอและการเจริญเติบโตของต้นอ้อยไม่สมบูรณ์ ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

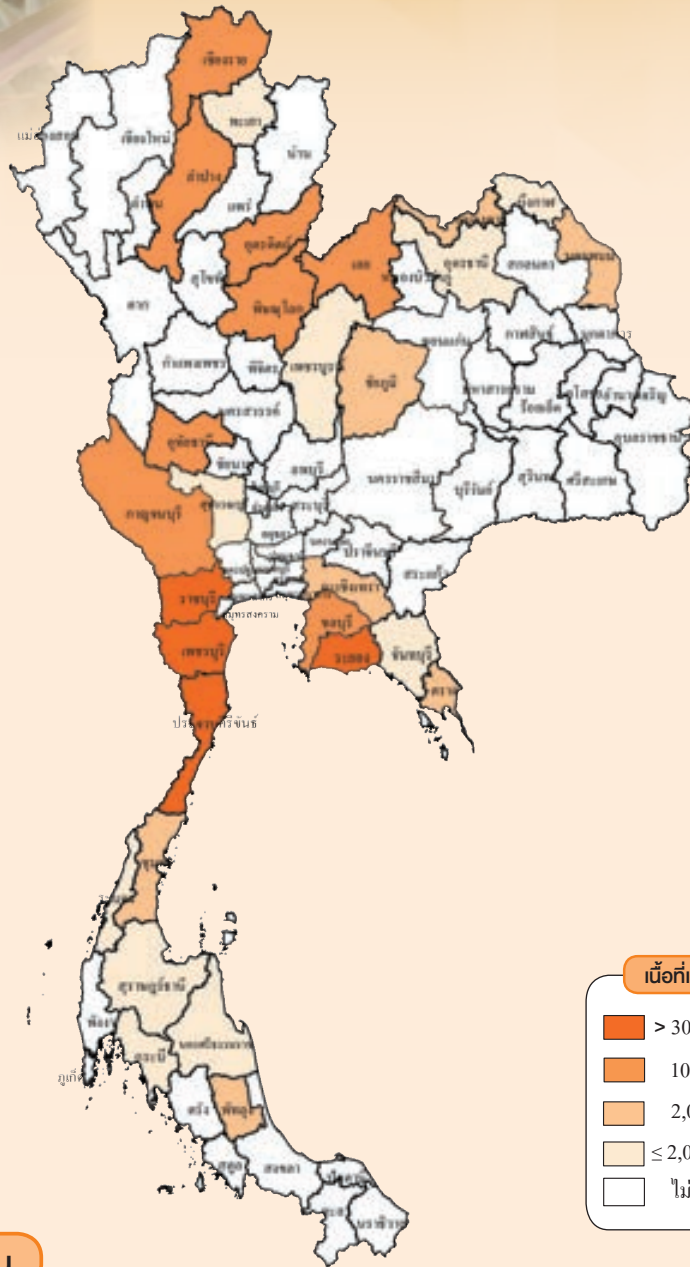
การตลาด

ภาวะเศรษฐกิจและราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อราคาอ้อยขึ้นต้นและราคาอ้อยขั้นสุดท้ายของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย คือ ราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลก และอัตราแลกเปลี่ยนเงินเหรียญสหรัฐกับค่าเงินบาทของไทย เนื่องจากไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก รองจากบราซิล นอกจากนี้ราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดโลกยังส่งผลต่อเสถียรภาพของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย เนื่องจากผลผลิตน้ำตาลทรายของไทยกว่าร้อยละ 75 ส่งออกไปตลาดต่างประเทศ

มาตรการ

1. โครงการสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยอย่างครบวงจร (ระยะที่ 2) ปีงบประมาณ 2562 - 2564 เป็นการสนับสนุนสินเชื่อตามโครงการปีละ 2,000 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 3 ปี รวมวงเงิน 6,000 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 2 ต่อปี โดยใช้แหล่งเงินทุน ธ.ก.ส.
2. โครงการเงินช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร้อ้อยเพื่อซื้อปัจจัยการผลิตในอัตรา 50 บาทต่อตันอ้อย (รายละไม่เกิน 5,000 ตันอ้อย) โดยการจัดสรรงบกลาง รายการสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปีงบประมาณ 2562 จำนวน 6,500 ล้านบาท
3. โครงการจัดสรรเงินรายได้ของกองทุนอ้อยและน้ำตาลทรายให้แก่ชาวไร้อ้อยฤดูกาลผลิตปีเพาะปลูก 2561/62 โดยการให้เงินช่วยเหลือเกษตรกรชาวไร้อ้อยในอัตรา 53 บาทต่อตันอ้อย
4. มติ ครม. เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2562 เห็นชอบการกำหนดราคาอ้อยขึ้นต้นฤดูกาลผลิตปีเพาะปลูก 2561/62 ในอัตรา 700 บาทต่อตันอ้อย ณ ระดับความหวานที่ 10 ซี.ซี.เอส

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกสับปะรดโรงงานในประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 30,000
- 10,001 - 30,000
- 2,001 - 10,000
- ≤ 2,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.86	9.86	10.32	10.35	11.95	12.25	7.58	3.84	5.32	6.95	7.85	5.87	ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี ระยอง เพชรบุรี พิจิตรโลก

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	47,963	48,544	35,332
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	557,958	568,394	466,497
3. ผลผลิต (ตัน)	2,328,378	2,350,887	1,679,668
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	4,173	4,136	3,601
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	3,710	3,730	3,810
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
6.1 สับปะรดโรงงาน	4,950	2,970	5,910
6.2 สับปะรดบริโภคสดคละ	10,466	7,087	7,950
7. ผลตอบแทนสุทธิสับปะรดโรงงาน (บาท/ตัน)	1,240	-760	2,100
8. มาตรฐาน			
8.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรสับปะรด มกอช. 4-2546			
8.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม มอก. 51-2530			
8.3 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับปะรดเยือกแข็ง มอก. 425-2525			
8.4 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำผลไม้: น้ำสับปะรด มอก. 112-2517			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.23	1.02	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	43.41	46.85	n.a.
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.23	0.25	0.40
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	535,393	477,233	389,697
มูลค่า (ล้านบาท)	19,474	12,877	10,459
4.2 น้ำสับปะรด			
ปริมาณ (ตัน)	110,447	113,789	85,413
มูลค่า (ล้านบาท)	4,684	3,601	2,861
4.3 สับปะรดกวน			
ปริมาณ (ตัน)	30,201	31,183	24,123
มูลค่า (ล้านบาท)	2,591	2,198	1,918
4.4 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ			
ปริมาณ (ตัน)	10,126	17,934	15,843
มูลค่า (ล้านบาท)	289	371	421
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
5.1 สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม	36,374	26,981	26,839
5.2 น้ำสับปะรด	42,410	31,647	33,496
5.3 สับปะรดกวน	85,818	70,490	79,494
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม	สหรัฐอเมริกา เยอรมนี รัสเซีย		
6.2 น้ำสับปะรด	เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา อิหร่าน		
6.3 สับปะรดกวน	สหรัฐอเมริกา รัสเซีย จีน		
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย		

ที่มา: ^{1/} The International Trade Centre (<https://www.trademap.org>, น.พ. 63)

^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ:
1. การผลิต ข้อ 1 - 4 ปี 2562 ข้อมูลเบื้องต้น
 2. การค้าของโลก: เฉพาะสับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม (* ข้อมูลประมาณการ)
 3. ก.อ. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล
 4. ตั้งแต่ปี 2562 สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม รวม 4 รหัส 2008200001 - 2 และ 2008100000 และ 20089000000
 5. อัตราแปลง :
 - 5.1 สับปะรดสด 5 กก. = สับปะรดแห้ง/กวน 1 กก.
 - 5.2 สับปะรดสด 3.33 กก. = สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.
 - 5.3 สับปะรดสด 4 กก. = น้ำสับปะรด 1 กก.
 - 5.4 สับปะรดสด 2.5 กก. = สับปะรดแช่แข็ง 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยว ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากราคาสับปะรดในปี 2561 ลดลงจากปี 2560 ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น มันสำปะหลังโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น บางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกสับปะรดพันธุ์บริโภคสด และบางส่วนปล่อยต้นที่อายุมากทิ้ง สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศร้อนแห้งแล้งทำให้การใช้ฮอร์โมนชักนำการออกดอกไม่ได้ผลเต็มที่ ผลและกระแสรังไม่มียาหนักเกษตรกรจึงไม่ดูแลรักษาหลายรายไม่เก็บเกี่ยวปล่อยผลผลิตเน่าเสียเพราะไม่คุ้มกับการเก็บเกี่ยว ประกอบกับต้นสับปะรดบางส่วนมีอายุมาก ส่งผลให้ผลผลิตรวมลดลง

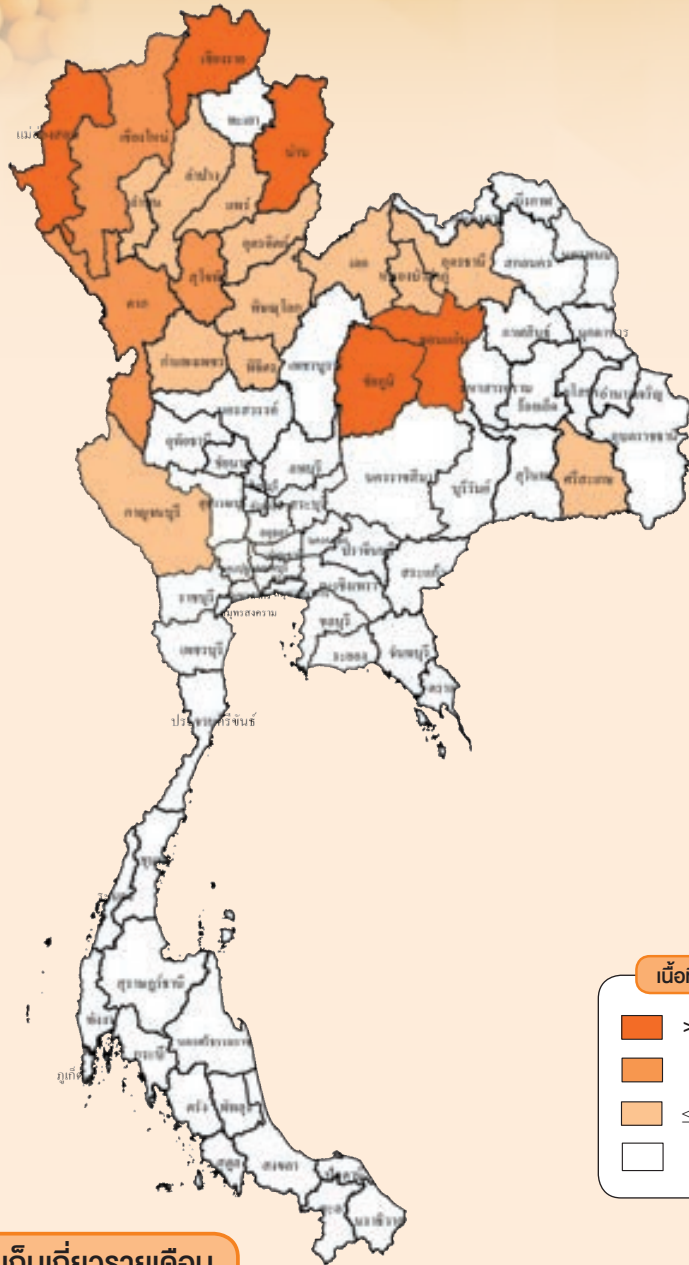
การตลาด

1. ผลผลิตประมาณร้อยละ 80 ของผลผลิตทั้งหมด เข้าสู่กระบวนการแปรรูป
2. โรงงานแปรรูปสับปะรดส่วนใหญ่รับจ้างผลิตเพื่อส่งออก ทำให้ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์สับปะรดในตลาดโลก เป็นปัจจัยกำหนดราคารับซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ
3. ผลิตภัณฑ์ส่งออกสำคัญได้แก่ สับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรด โดยคิดเป็นร้อยละ 90 ของผลิตภัณฑ์ส่งออกทั้งหมด
4. ภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว รวมทั้งการบริโภคสับปะรดสดและน้ำผลไม้แบบคั้นสดในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การบริโภคสับปะรดกระป๋องและน้ำสับปะรดขยายตัวไม่มาก ทำให้ Broker และผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์สับปะรดเสนอซื้อผลิตภัณฑ์สับปะรดจากประเทศผู้ผลิตลดลง
5. ราคาจำหน่ายสูงกว่าประเทศคู่แข่ง คือ ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย เป็นผลจากระบบแบบรับจ้างผลิต การไม่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี (GSP) รวมทั้งผลจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

มาตรการ

- ขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์สับปะรด ระยะที่ 1 (ปี 2561 - 2564)
1. ด้านการผลิต ใช้กลไกระดับพื้นที่ในการส่งเสริมการผลิตตามหลัก GAP ในพื้นที่เหมาะสมตาม Agri - Map การผลิตแบบแปลงใหญ่ การดองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เชื่อมโยงการตลาดผ่านเครือข่าย รวมทั้งวิจัยและพัฒนาพันธุ์ ส่งเสริมการทำข้อตกลงซื้อขายสับปะรดโรงงาน พัฒนาระบบชลประทานและแหล่งน้ำในพื้นที่
 2. ด้านการแปรรูป ส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาใช้เพิ่มมูลค่า เพิ่มผลิตภาพการผลิตแก่ภาคอุตสาหกรรม ควบคุมคุณภาพบรรจุภัณฑ์สับปะรดให้ได้มาตรฐาน และยืดอายุการเก็บรักษา ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากสิ่งเหลือใช้จากกระบวนการแปรรูปสับปะรด
 3. ด้านการตลาดและการส่งออก ส่งเสริมการบริโภคสับปะรดและผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ส่งเสริมการรวบรวมและจำหน่ายสับปะรดสดผ่านกลไกประชารัฐ ส่งเสริมการเจรจาทางการค้าเพื่อขยายตลาดใหม่ ส่งเสริมการสร้างตราสินค้าแก่ผู้ประกอบการไทย

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 10,000
- 5,001 - 10,000
- ≤ 5,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ละ

ปีเพาะปลูก 2561/62														
ปี 2561							ปี 2562							แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
1.54	23.59	8.41	5.86	1.94	0.10	3.00	47.01	8.40	0.15					
		0.17	0.55	4.67	35.59	6.05	1.02	0.03	1.73	30.27	18.76	1.16		

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560/61	2561/62	2562/63
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	28,424	27,955	27,257
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	152,106	151,312	147,366
รุ่น 1	60,447	62,710	60,606
รุ่น 2	91,659	88,602	86,760
3. ผลผลิต (ตัน)	42,829	41,165	40,376
รุ่น 1	19,065	19,782	19,034
รุ่น 2	23,764	21,383	21,342
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	282	272	274
รุ่น 1	315	315	314
รุ่น 2	259	241	246
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	15,110	15,520	15,510
รุ่น 1	13,370	13,410	13,460
รุ่น 2	16,870	17,870	17,630
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ถั่วเหลืองคละ	15,687	16,481	14,570
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	577	961	-940

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	147.50	153.16	147.94
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	2.79	2.76	3.25
3. นำเข้า ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	2,745,687	2,722,969	3,209,277
มูลค่า (ล้านบาท)	39,838	37,325	39,513
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	3,960	3,183	3,199
มูลค่า (ล้านบาท)	83	64	59
5. ราคา			
5.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{2/}	14.51	13.71	12.28
5.2 ราคาตลาดชิคาโก (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน) ^{1/}	353.72	343.04	327.49
5.3 ราคาตลาดชิคาโก (บาท/กก.) ^{1/}	12.22	11.10	10.21
6. คู่ค้าที่สำคัญ	บราซิล สหรัฐอเมริกา แคนาดา		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปีเพาะปลูก 2562/63 ข้อมูลพยากรณ์

2. ปีเพาะปลูก 2560/61 2561/62 2562/63 หมายถึง ปี 2560 2561 2562

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากถั่วเหลืองเป็นพืชที่ดูแลรักษายากขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยว รวมทั้งยังขาดการพัฒนาเทคโนโลยีที่ช่วยในการเก็บเกี่ยว ถั่วเหลือง ประกอบกับต้นทุนทางด้านการผลิตมีราคาสูง เช่น ค่าปุ๋ย ค่าแรงงานในการเก็บเกี่ยว ค่าเมล็ดพันธุ์ เป็นต้น ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ นาข้าว ข้าวโพดหวาน พืชผัก และบางส่วนปล่อยพื้นที่ว่างเปล่า สำหรับผลผลิตต่อไร่ ถั่วเหลืองรุ่น 1 ลดลง เนื่องจากประสบปัญหาฝนทิ้งช่วงในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงกรกฎาคม 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่ต้นถั่วเหลืองกำลังเจริญเติบโตและออกฝัก ทำให้ฝักถั่วเหลืองแห้ง และมีขนาดเล็กกว่าปกติ สำหรับผลผลิตต่อไร่ถั่วเหลืองรุ่น 2 เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก และเกษตรกรดูแลรักษาดี แต่ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

การตลาด

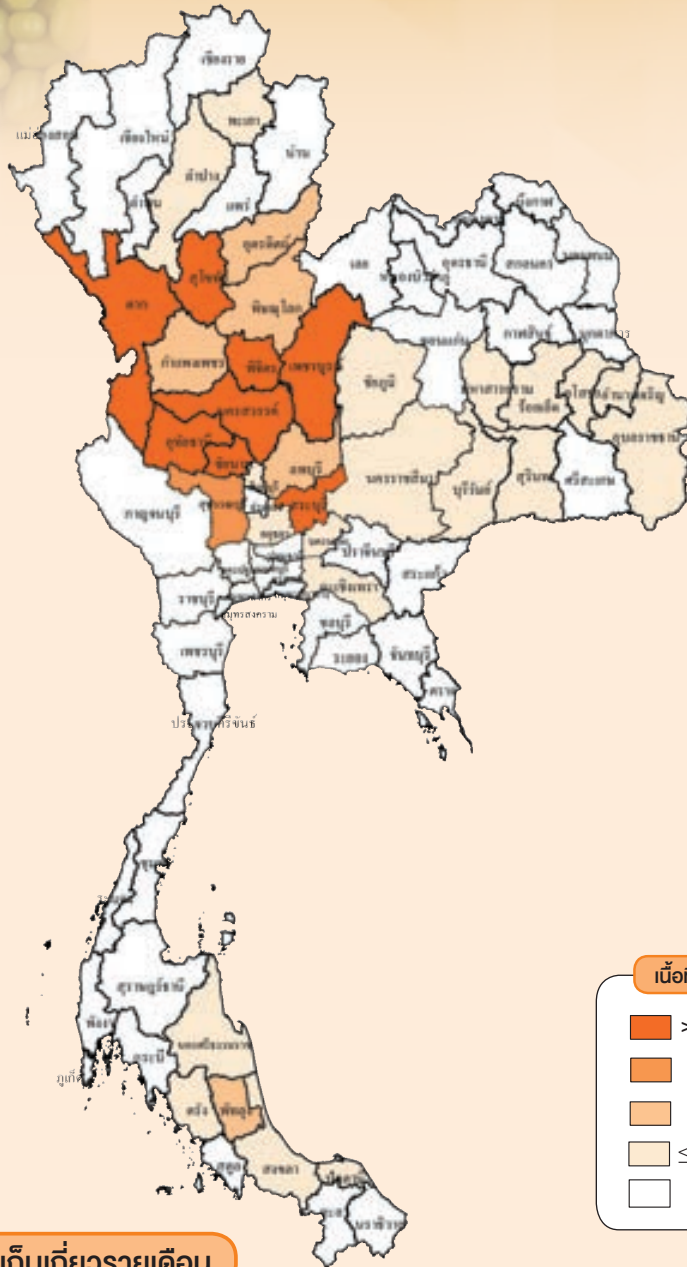
ปี 2562 มีความต้องการใช้ในประเทศ 3.25 ล้านตัน ปี 2562 ส่งออกปริมาณ 3,199 ตัน โดยส่งออกไปตลาดต่างประเทศ ได้แก่ สเปน ลาว กัมพูชา และเวียดนาม นำเข้าปริมาณ 3,209,277 ตัน มูลค่า 39,513 ล้านบาท แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา และแคนาดา

มาตรการ

มติ ครม. วันที่ 3 ธันวาคม 2562 รับทราบสรุปมติการประชุมคณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช ครั้งที่ 2/2562 และให้ความเห็นชอบการเปิดตลาดนำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง 3 ปี (ปี 2563-2565) โดยมีผู้มีสิทธินำเข้าเมล็ดถั่วเหลือง 8 สมาคม ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้มีสิทธิเข้ารับซื้อเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตได้ในประเทศในราคาตามกลไกตลาด แต่ไม่ต่ำกว่าราคาขั้นต่ำตามชั้นคุณภาพ ดังนี้

ชั้นคุณภาพ	ณ ไร่ นา ณ หน้าโรงงาน กทม. (บาท/กก.)	ณ หน้าโรงงาน กทม. (บาท/กก.)
สกัดน้ำมัน	18.75	19.50
ผลิตอาหารสัตว์	19.00	19.75
แปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร	21.00	21.75

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเขียวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 10,000
- 5,001 - 10,000
- 1,001 - 5,000
- ≤ 1,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย:ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2561/62														แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2561							ปี 2562							
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
10.01	1.37	4.78	37.58	16.77	2.01	1.80	9.35	14.01	2.02	0.29	0.01			นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ ตาก อุทัยธานี สุโขทัย
		4.62	5.48	3.23	7.68	27.97	26.90	0.33	2.06	15.29	5.69	0.74	0.01	

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560/61	2561/62	2562/63
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	831,674	813,847	803,522
2. ผลผลิต (ตัน)	109,935	96,443	92,472
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	132	119	115
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	18,155	18,956	18,160
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ถั่วเขียวผิวมันเมล็ดใหญ่กละ	24,510	21,800	21,970
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	6,355	2,844	3,810

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	100,908	93,930	113,291
2. นำเข้า ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	20,892	22,377	26,617
มูลค่า (ล้านบาท)	578.25	490.64	674.24
3. ส่งออก ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	29,919	24,791	16,753
มูลค่า (ล้านบาท)	924.90	591.71	501.04
4. ราคา (บาท/กก.) ^{1/}			
4.1 ราคานำเข้า	27.68	21.93	25.33
4.2 ราคาส่งออก	30.91	23.86	29.91
5. คู่ค้าที่สำคัญ	ปากีสถาน เวียดนาม สหรัฐอเมริกา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมา จีน อุซเบกิสถาน		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปีเพาะปลูก 2562/63 ข้อมูลพยากรณ์
 2. ปีเพาะปลูก 2560/61 2561/62 2562/63 หมายถึง ปี 2560 2561 2562

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงจากปัญหาขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยว ส่งผลให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้ง และมีปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศจึงลดลง

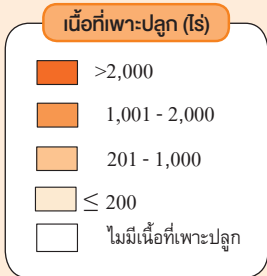
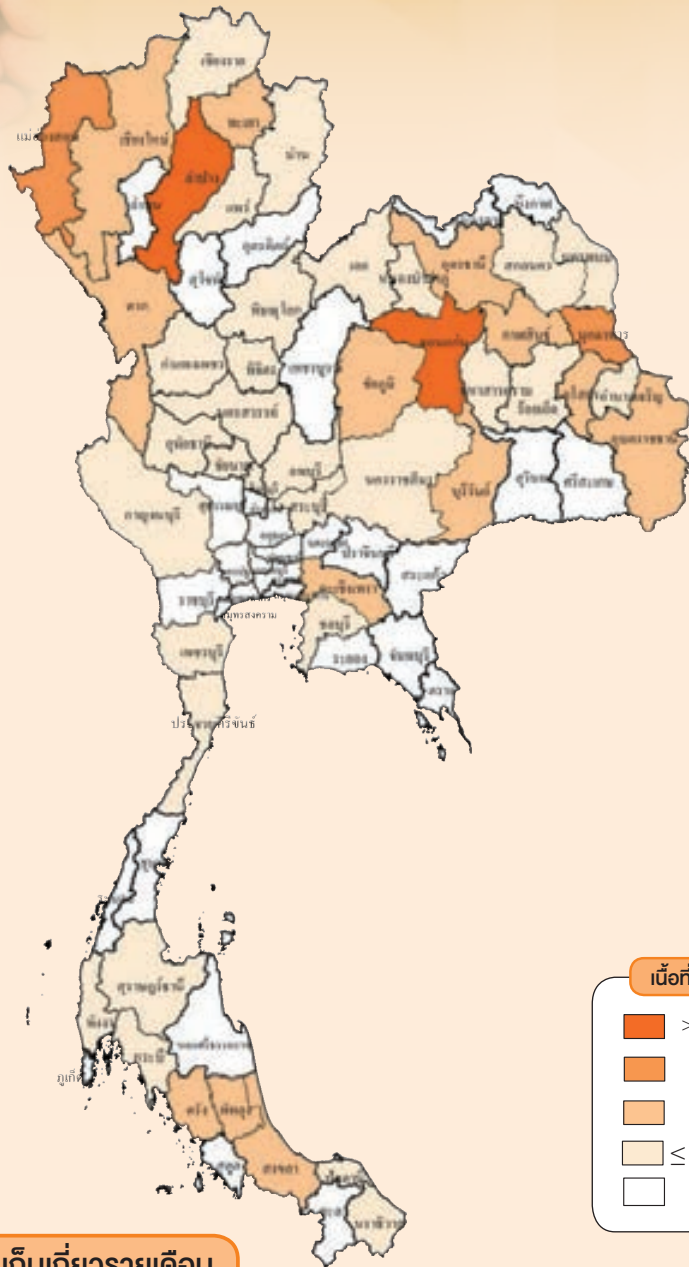
การตลาด

ปี 2562 มีความต้องการใช้ถั่วเขียวภายในประเทศ 113,291 ตัน เพื่อผลิตวันเส้นและผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป โดยมีปริมาณการส่งออก 16,753 ตัน ไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ ปากีสถาน เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา

มาตรการ

1. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลาย (หลังนา) ปี 2563 เพื่อส่งเสริมและขยายผลพื้นที่การปลูกพืชอื่น เช่น ถั่วเขียว ถั่วลิสง ถั่วเหลือง พืชผัก และอื่นๆ ทดแทนการทำนาปรัง ให้กับเกษตรกรเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (นาแปลงใหญ่) โดยเน้นเชื่อมโยงด้านการผลิตและการตลาด
2. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันและบริหารจัดการร่วมกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อการลดต้นทุนการผลิต มีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วลิสงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย:ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2561/62														แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2561							ปี 2562							
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
25.85	19.88	7.58	9.71	5.20	0.95	1.90	12.06	12.67	2.93	1.06	0.21			
		2.87	20.55	18.23	10.18	8.48	8.18	0.33	2.05	10.75	16.18	1.58	0.62	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560/61	2561/62	2562/63
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	105,789	99,972	93,258
2. ผลผลิต (ตัน)	34,175	33,831	31,097
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	323	338	333
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,560	17,250	16,880
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ถั่วลิสงเปลือกแห้งคละ	38,100	51,920	50,730
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	20,540	34,670	33,850

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	3.33	3.52	3.70
2. ใช้ในประเทศ (ตัน)	126,091	138,839	126,178
3. นำเข้า ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	61,414	70,726	64,494
มูลค่า (ล้านบาท)	2,416.57	2,331.21	2,053.66
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	1,563	1,280	1,306
มูลค่า (ล้านบาท)	74.57	58.18	57.89
5. ราคา (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 ราคานำเข้า	39.34	32.95	31.82
5.2 ราคาส่งออก	50.65	46.14	44.34
6. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย กัมพูชา จีน		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา จีน เซเนกัล		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปีเพาะปลูก 2562/63 ข้อมูลพยากรณ์

2. ปีเพาะปลูก 2560/61 2561/62 2562/63 หมายถึง ปี 2560 2561 2562

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 แม้ว่าราคาถั่วลิสงจะอยู่ในเกณฑ์ดี แต่เนื่องจากเป็นพืชที่มีต้นทุนการผลิตสูง ใช้แรงงานมาก เกษตรกรขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ที่มีคุณภาพ และเป็นพืชที่มีความเสี่ยงสูงต่อความเสียหายจากสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนมากกว่าพืชชนิดอื่น ๆ จึงส่งผลให้เกษตรกรตัดสินใจลดพื้นที่ปลูก สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้ง มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

การตลาด

ปี 2562 มีความต้องการใช้ถั่วลิสงในประเทศ 126,178 ตัน เพื่อการแปรรูปเป็นอาหารชนิดต่าง ๆ เช่น เนยถั่ว ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น และมีการนำเข้า 64,492 ตัน จาก 3 ประเทศ คู่ค้าสำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย กัมพูชา และจีน

มาตรการ

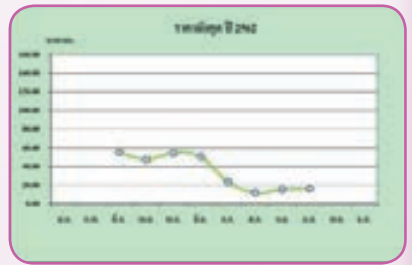
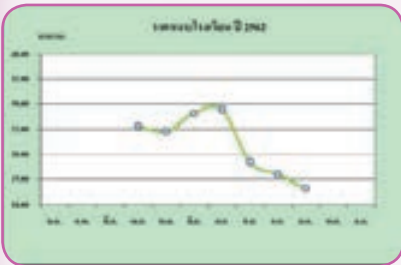
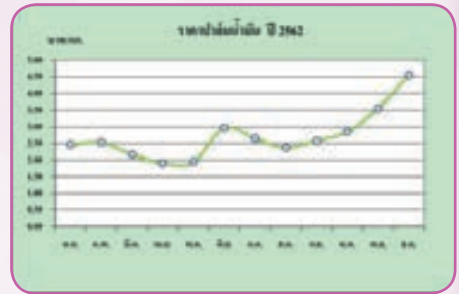
1. โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลาย (หลังนา) ปี 2563 เพื่อส่งเสริมและขยายผลพื้นที่การปลูกพืชอื่น เช่น ถั่วเขียว ถั่วลิสง ถั่วเหลือง พืชผัก และอื่นๆ ทดแทนการทำนาปรัง ให้กับเกษตรกรเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ (นาแปลงใหญ่) โดยเน้นเชื่อมโยงด้านการผลิตและการตลาด
2. โครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ เพื่อให้เกษตรกรรวมกลุ่มกันและบริหารจัดการร่วมกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อการลดต้นทุนการผลิต มีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น

สรุปสถานการณ์การผลิตไม้ผลไม้ยืนต้น

ยางพารา ผลผลิตเพิ่มขึ้น จากเนื้อที่กรี๊ดได้เพิ่มขึ้นในทุกภาค และปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ต้นยางอายุมากขึ้นและสมบูรณ์ดี รวมทั้งเนื้อที่กรี๊ดได้ส่วนใหญ่เป็นต้นยางที่มีช่วงอายุที่ให้ผลผลิตสูง

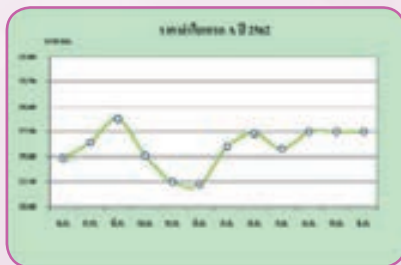
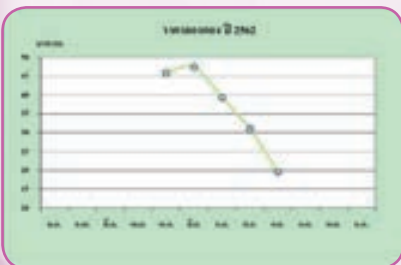
ปาล์มน้ำมัน ผลผลิตเพิ่มขึ้น จากเนื้อที่ให้ผลที่เพิ่มขึ้นในทุกภาค และปริมาณน้ำฝนในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมาค่อนข้างมาก ทำให้โอกาสการเกิดช่อดอกตัวเมียและจำนวนทะลายจึงเพิ่มขึ้น รวมทั้งในแหล่งผลิตใหญ่ สภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอต่อความต้องการเจริญเติบโตของต้นปาล์มน้ำมัน ทำให้ต้นปาล์มสมบูรณ์ ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

ไม้ผล ผลผลิตภาพรวมเพิ่มขึ้น จากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการติดดอกออกผล ประกอบกับเกษตรกรให้การบำรุงรักษาดี ทำให้ต้นสมบูรณ์ ยกเว้นลำไยและลิ้นจี่ผลผลิตลดลง เนื่องจากสภาพอากาศไม่เหมาะสม กล่าวคือ สภาพอากาศช่วงต้นปีร้อนจัด เกษตรกรขาดแคลนน้ำในการดูแลรักษาลำต้นให้สมบูรณ์ ส่งผลให้ลำไยและลิ้นจี่ที่ติดผลแล้วสลัดลูก บางส่วนผลแตกเสียหาย ขนาดผลเล็ก ไม่ได้คุณภาพ



มะพร้าว ผลผลิตภาพรวมลดลง เนื่องจากปริมาณน้ำฝนในแหล่งผลิตที่สำคัญในภาคกลาง และภาคใต้ลดลงมาก ประสบปัญหาแห้งแล้ง รวมทั้งยังพบการระบาดของแมลงศัตรูพืชช่วงปลายปี 2562 ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลง

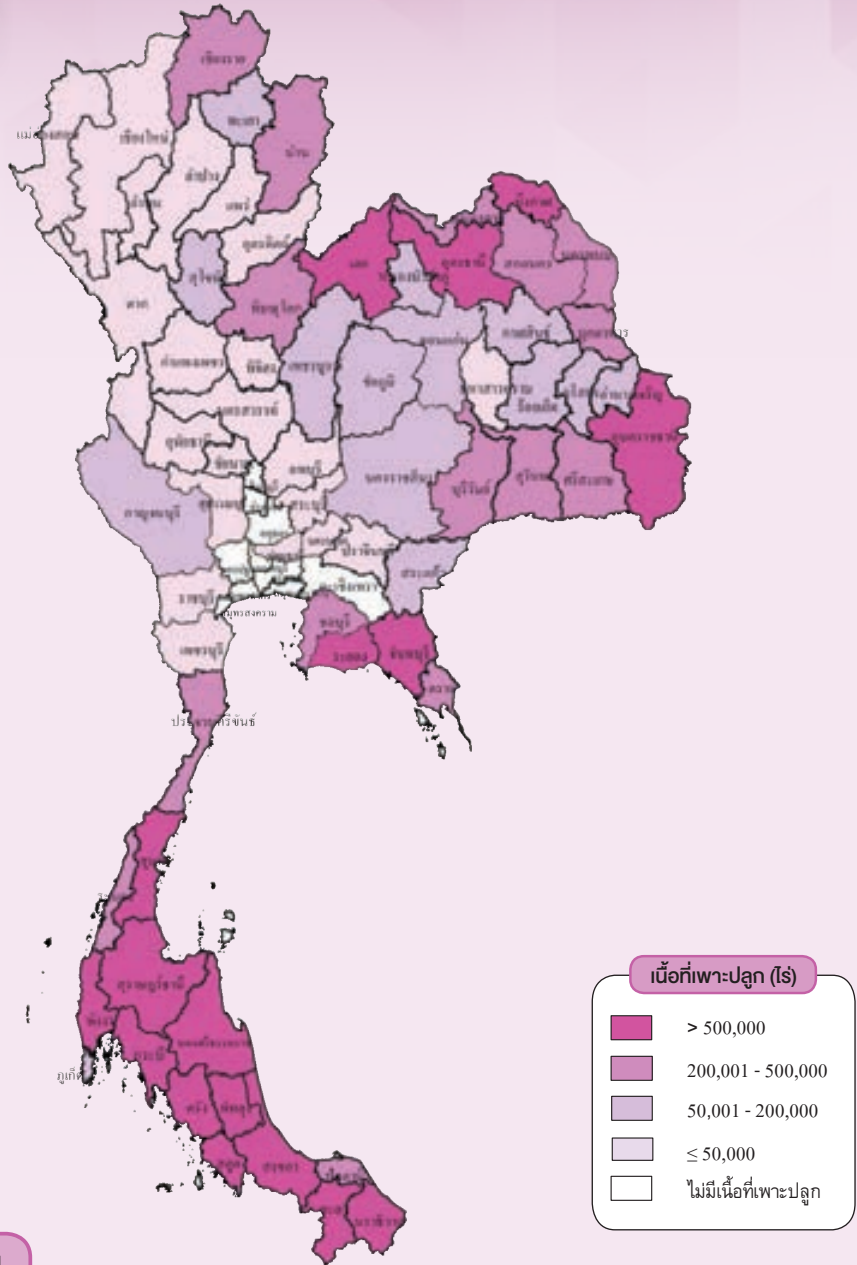
กาแฟ ผลผลิตภาพรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงกาแฟติดดอก สภาพอากาศเอื้ออำนวยมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโต ต้นกาแฟติดผลดีกว่าปีที่แล้ว ทำให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น



ไม้ผล ไม้ยืนต้น



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกยางพาราของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
11.03	7.47	3.00	2.11	6.16	9.15	9.20	9.25	10.20	10.00	10.43	12.00	สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง ยะลา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	1,541,919	1,519,108	1,508,051
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	22,852,178	22,626,277	22,530,503
3. เนื้อที่กรี๊ดได้ (ไร่)	19,106,742	20,023,099	20,455,794
4. ผลผลิตยางแผ่นดิบ (ตัน)	4,503,101	4,813,527	4,839,952
5. ผลผลิตยางแผ่นดิบต่อไร่ (กก.)	236	240	237
6. ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	57,970	55,870	56,090
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
7.1 ยางแผ่นดิบชั้น 3	55,810	40,960	40,960
7.2 น้ำยางสดคละ	52,460	38,720	37,489
8. ผลตอบแทนสุทธิยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	-2,160	-14,910	-15,130
9. มาตรฐาน			
9.1 ยางแผ่นดิบ: สำนักตลาดกลางยางพาราได้กำหนดคุณภาพ ยางแผ่นดิบ เป็น 4 ชั้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 2 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 4			
9.2 ยางแท่ง: เอกสารวิชาการยางแท่งเอสทีอาร์ 2/2538 สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	12.17	12.09	11.35
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	35.78	35.84	32.07
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.65	0.63	0.77
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	4,372,848	4,355,668	3,968,406
มูลค่า (ล้านบาท)	287,688	221,363	190,633
4.1 ยางแผ่นรมควัน			
ปริมาณ (ตัน)	709,461	558,380	476,778
มูลค่า (ล้านบาท)	48,524	28,774	23,660
4.2 ยางแท่ง			
ปริมาณ (ตัน)	1,585,213	1,461,917	1,478,261
มูลค่า (ล้านบาท)	98,117	68,023	67,199
4.3 น้ำยางข้น ^{**}			
ปริมาณ (ตัน)	711,957	779,058	673,264
มูลค่า (ล้านบาท)	51,761	43,353	35,588
4.4 ยางคอมพาวด์			
ปริมาณ (ตัน)	72,800	86,582	52,688
มูลค่า (ล้านบาท)	11,277	11,503	7,787
4.5 ยาง Mixture			
ปริมาณ (ตัน)	1,156,459	1,384,620	1,233,155
มูลค่า (ล้านบาท)	71,911	66,313	54,364
4.6 ยางอื่น ๆ			
ปริมาณ (ตัน)	136,957	85,112	54,259
มูลค่า (ล้านบาท)	6,099	3,398	2,036
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 ยางแผ่นรมควันชั้น 3	68.94	50.63	51.55
5.2 ยางแท่ง	59.60	44.96	45.36
5.3 น้ำยางข้น	45.55	35.29	35.56
6. ราคาตลาดล่วงหน้า (บาท/กก.) ^{3/}			
6.1 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (TOCOM)	70.12	48.83	52.22
6.2 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (SGX)	67.20	49.66	50.65
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
7.1 ยางแผ่นรมควัน		จีน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา	
7.2 ยางแท่ง		จีน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย จีน	
7.3 น้ำยางข้น		จีน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา	
7.4 ยางคอมพาวด์		อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม	
8. คู่แข่งที่สำคัญ			

ที่มา: ^{1/}องค์การยางระหว่างประเทศ ^{2/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรโดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ^{3/}สถาบันวิจัยยาง

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2561 ข้อมูลเบื้องต้น ปี 2562 ข้อมูลพยากรณ์

2. ** การส่งออกน้ำยางข้นได้รับเป็นยางธรรมชาติแล้ว โดยนำปริมาณส่งออก คูณด้วย 0.6

การผลิต

เนื้อที่กรี๊ดได้ ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากการขยายเนื้อที่ปลูกใหม่ในปี 2556 จากราคาที่เกษตรกรขายได้ในปี 2556 ยางแผ่นดิบชั้น 3 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 74.75 บาท จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่โดยปลูกแทนพื้นที่ พืชไร่ ไม้ผล พื้นที่นา และปลูกแทนต้นยางพาราที่อายุมาก เริ่มกรี๊ดได้ในปีนี้ ผลผลิตต่อไร่ลดลงเนื่องจากประสบปัญหาการระบาดของโรคใบร่วงประกอบกับประสบปัญหาภัยแล้งทำให้น้ำยางออกได้น้อยลงสำหรับผลผลิตรวมเพิ่มขึ้นตามเนื้อที่กรี๊ดได้ที่เพิ่มขึ้น

การตลาด

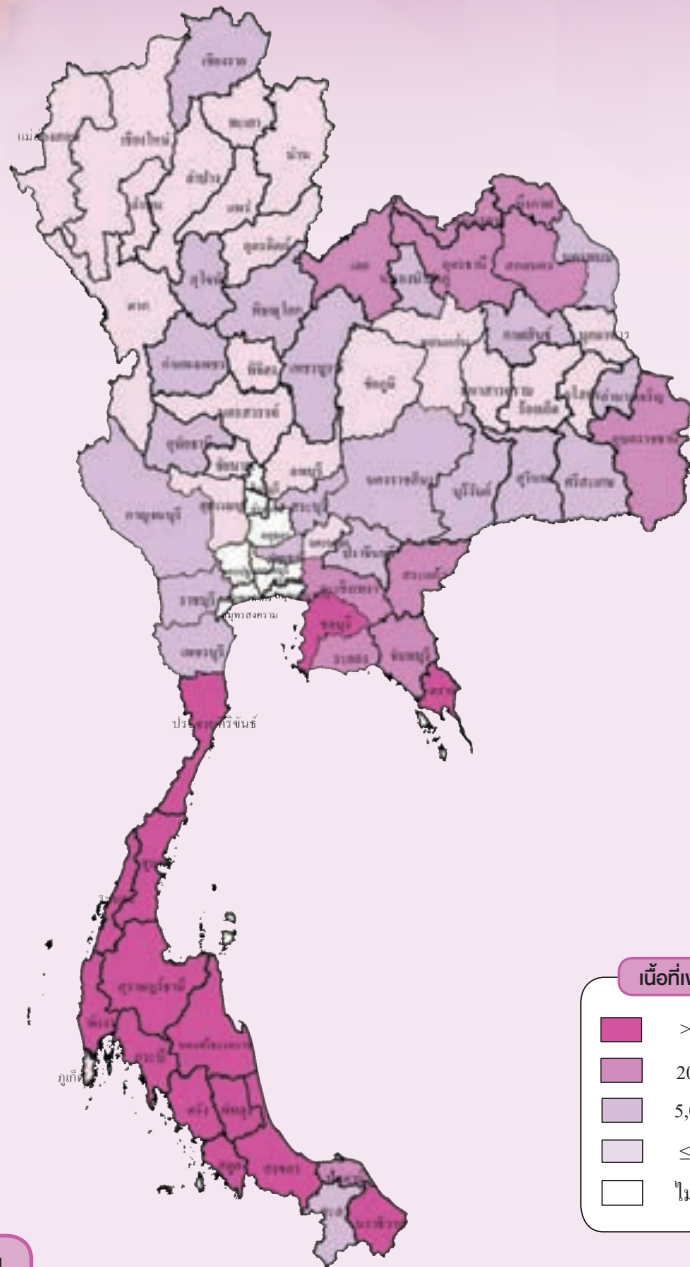
ความต้องการใช้ยางพาราของไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมจากต่างประเทศทั้งอุตสาหกรรมยางล้อและอุตสาหกรรมแบบจุ่ม เช่น ถุงมือยาง นอกจากนี้ภาครัฐยังส่งเสริม/สนับสนุนให้นำยางพารามาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อใช้ภายในประเทศรวมถึงส่งเสริมให้มีการใช้ยางพาราในหน่วยงานภาครัฐเพิ่มมากขึ้น

ราคาปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นผลจากความกังวลของนักลงทุนที่มีต่อความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมือง โดยเฉพาะมาตรการทางด้านการค้าระหว่างจีนกับสหรัฐอเมริกาทำให้นักค้าขายยังคงผันผวนและปรับตัวในกรอบจำกัด

มาตรการ

รัฐบาลโดยคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ มีแนวทางมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหายางพาราอย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำคือเกษตรกร จนถึงปลายน้ำคือภาคอุตสาหกรรม โดยมีโครงการควบคุมปริมาณผลผลิตโดย กยท. และมาตรการด้านการตลาดและการแปรรูป ได้แก่ โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่สถาบันเกษตรกรเพื่อรวบรวมยาง (วงเงิน 10,000 ล้านบาท) โครงการสนับสนุนสินเชื่อสถาบันเกษตรกรแปรรูปยางพารา (วงเงิน 5,000 ล้านบาท) โครงการสนับสนุนสินเชื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการกิจการยาง (ยางแท่ง) โครงการสนับสนุนสินเชื่อผู้ประกอบการผลิตผลิตภัณฑ์ยาง (วงเงิน 25,000 ล้านบาท) โครงการส่งเสริมการใช้ยางของหน่วยงานภาครัฐ โครงการ 1 หมู่บ้าน 1 กิโลเมตร และโครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนยางระยะที่ 1

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
9.06	9.34	9.75	10.02	10.09	9.03	7.86	7.66	7.32	6.87	6.56	6.44	สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช พังงา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	324,087	338,522	347,636
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	5,664,848	5,878,127	6,002,400
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	4,982,050	5,352,641	5,602,017
4. ผลผลิต (ตัน)	14,452,261	15,534,984	16,772,430
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,901	2,902	2,994
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	3,000	3,020	3,000
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ปาล์มน้ำมันทั้งทะลายน.	4,100	3,110	2,600
น.>15 กก.ขึ้นไป			
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	1,100	90	-400
9. มาตรฐาน			
9.1 น้ำมันเพื่อการบริโภคประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 56 (2542) 184 (2542) 234 (2544)			
9.2 เชื้อเพลิง B100 มาตรฐาน EURO BN 14214 (อยู่ในระหว่างประกาศราชกิจจานุเบกษา)			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	48.81	48.62	52.60
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.64	0.72	0.51
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)			
3.1 เพื่อการบริโภค	1.17	1.20	1.31
3.2 ผลิตไบโอดีเซล	0.97	1.16	1.58**
4. นำเข้า ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	81,789	70,611	72,959
มูลค่า (ล้านบาท)	3,807	2,837	2,376
5. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	429,958	472,038	380,869
มูลค่า (ล้านบาท)	11,752	10,799	6,661
6. ราคา			
6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.)	46.17	40.17	32.57
6.2 ราคาส่งออก (บาท/กก.)	27.33	22.80	17.58
7. คู่ค้าที่สำคัญ	อินเดีย มาเลเซีย เมียนมา เกาหลี กัมพูชา จีน		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย มาเลเซีย กัวเตมาลา โคลัมเบีย ปาปัวนิวกินี		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2562 ข้อมูลพยากรณ์

2. **รวมปริมาณการนำน้ำมันปาล์มดิบไปใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตเป็นกระแสไฟฟ้า ตามมาตรการปรับสมมูลน้ำมันปาล์มในประเทศ

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากต้นปาล์มน้ำมันที่ปลูกใหม่เมื่อปี 2559 เริ่มให้ผลได้ในปีนี้ ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจาก ในปี 2560-2561 ฝนตกต่อเนื่อง และปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อความต้องการของต้นปาล์ม น้ำมันทำให้โอกาสการเกิดช็อคดอกตัวเมียเพิ่มขึ้น จำนวนทะลายนจึงเพิ่มขึ้น รวมทั้งแหล่งผลิตใหญ่สภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอต่อความต้องการของต้นปาล์ม น้ำมัน ส่งผลให้ต้นปาล์มสมบูรณ์ สำหรับผลผลิตรวมเพิ่มขึ้นเนื่องจากเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นในทุกภาค รวมทั้งสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย และปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของปาล์มน้ำมัน

การตลาด

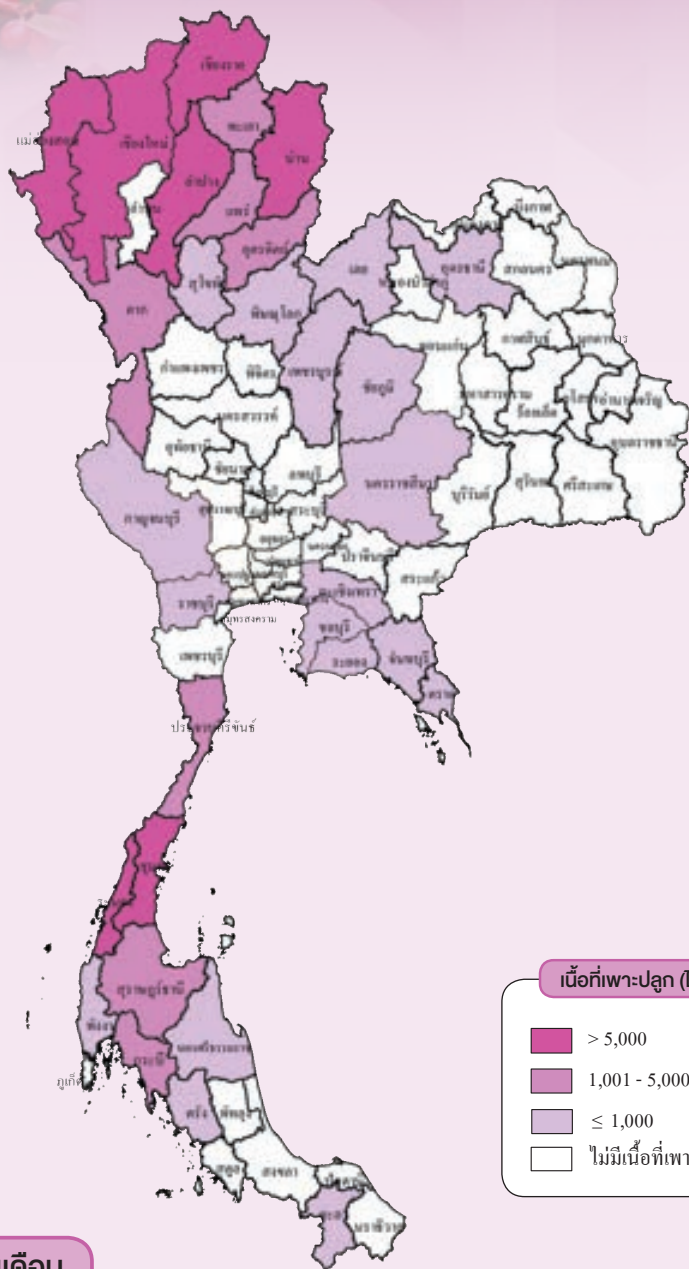
ปี 2562 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อการบริโภค 1.31 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.20 ล้านตัน ในปี 2561 ร้อยละ 9.17 และมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อพลังงานทดแทน 1.58 ล้านตัน (ผลิตไบโอดีเซล 1.34 ล้านตัน และนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้า 0.24 ล้านตัน) เพิ่มขึ้นจาก 1.16 ล้านตัน ในปี 2561 ร้อยละ 36.21 เนื่องจากกระทรวงพลังงานได้มีมาตรการส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 20 และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 10 เช่น การใช้มาตรการจูงใจทางด้านราคา โดยกำหนดให้ราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 20 ต่ำกว่าราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 7 ลิตรละ 5 บาท (ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ.–30 ก.ย. 62) และตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 6 กำหนดให้ต่ำกว่าราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 7 ลิตรละ 3 บาท ส่วนราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 10 ต่ำกว่าราคาน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 7 ลิตรละ 2 บาท รวมทั้งการใช้มาตรการปรับสมมูลน้ำมันปาล์มในประเทศ โดยนำน้ำมันปาล์มดิบไปใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าในโรงไฟฟ้าบางปะกง ภาพรวมความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศ ในปี 2562 เท่ากับ 2.89 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 2.36 ล้านตัน ในปี 2561 ร้อยละ 22.46

มาตรการ

คณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติ (กนป.) มีมาตรการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำมันปาล์ม ดังนี้

- มาตรการปรับสมมูลน้ำมันปาล์มในประเทศ โดย
 - ให้กระทรวงพลังงาน โดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซื่อน้ำมันปาล์มดิบเพื่อนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าที่โรงไฟฟ้าบางปะกง รวม 360,000 ตัน
 - มาตรการเพิ่มปริมาณการใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นเชื้อเพลิงในเครื่องยนต์ โดยส่งเสริมการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 20 และน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 10 และเร่งดำเนินการผลักดันให้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 10 เป็นน้ำมันดีเซลฐานภายในสิ้นปี 2562 และสนับสนุนให้ใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว ปี 20 และดีเซลหมุนเร็ว ปี 7 เป็นทางเลือก
- โครงการประกันรายได้เกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมัน ปี 2562-2563 (มติ ครม. 27 ส.ค.62) โดยช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนปาล์มน้ำมันที่ขึ้นทะเบียนเกษตรกรไว้กับกรมส่งเสริมการเกษตร ให้ได้รับเงินชดเชยรายได้เมื่อราคาผลปาล์มน้ำมันต่ำกว่าราคาเป้าหมายตามพื้นที่ที่ปลูกจริง แต่ไม่เกินครัวเรือนละ 25 ไร่ เป็นพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วมีอายุไม่น้อยกว่า 3 ปี ซึ่งราคาเป้าหมายผลปาล์มทะลายน (คุณภาพน้ำมัน 18%) กิโลกรัมละ 4 บาท ครอบคลุมเงิน 13,378.99 ล้านบาท
- การบริหารจัดการน้ำมันปาล์มทั้งระบบ
 - ให้กรมการค้าภายในพิจารณาแนวทางการติดตั้งเครื่องวัดปริมาณน้ำมันปาล์มดิบโดยใช้เทคโนโลยีที่สามารถวัดได้ตลอดเวลา (Real Time)
 - มาตรการบริหารการนำเข้า ให้ควบคุมกำกับดูแลการนำเข้าน้ำมันปาล์มในระบบปกติการลักลอบนำเข้า รวมทั้งการถ่ายลำผ่านแดน

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกาแฟของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2561/62										แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2561					ปี 2562					
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
		1.55	3.07	10.26	35.59	42.08	4.14	3.31		ชุมพร ระนอง เชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	25,603	26,489	27,554
2. เนื้อที่ขึ้นต้น (ไร่)	269,765	273,227	248,882
พันธุ์อาราบิก้า	83,475	84,517	87,956
พันธุ์โรบัสต้า	186,290	188,710	160,925
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	253,054	257,836	230,027
พันธุ์อาราบิก้า	69,959	76,782	78,353
พันธุ์โรบัสต้า	183,095	181,054	151,674
4. ผลผลิต (ตัน)	25,909	23,619	24,614
พันธุ์อาราบิก้า	8,713	9,835	7,630
พันธุ์โรบัสต้า	17,196	13,784	16,984
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	102	92	107
พันธุ์อาราบิก้า	125	128	97
พันธุ์โรบัสต้า	94	76	112
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
พันธุ์อาราบิก้า	59,370	58,950	72,800
พันธุ์โรบัสต้า	61,850	73,410	55,790
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
สารกาแฟคละ พันธุ์อาราบิก้า	117,330	126,930	106,480
สารกาแฟคละ พันธุ์โรบัสต้า	82,500	69,740	67,470
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
พันธุ์อาราบิก้า	57,960	67,980	33,680
พันธุ์โรบัสต้า	20,650	-3,670	11,680
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานเมล็ดกาแฟโรบัสต้า เลขที่ มกษ.5700-2561			
9.2 มาตรฐานเมล็ดกาแฟอาราบิก้า เลขที่ มกษ.5701-2561			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	8.01	7.87	8.44
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.64	0.50	0.38
3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	90,000	95,000	100,000
4. นำเข้า ^{2/}			
4.1 เมล็ดกาแฟ			
ปริมาณ (ตัน)	57,997	64,785	48,070
มูลค่า (ล้านบาท)	5,014.45	4,494.10	3,345.62
4.2 กาแฟสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	6,947	7,208	7,213
มูลค่า (ล้านบาท)	2,096.51	2,041.33	1,837.42
5. ส่งออก ^{2/}			
5.1 เมล็ดกาแฟ			
ปริมาณ (ตัน)	464	633	540
มูลค่า (ล้านบาท)	99.70	137.01	124.07
5.2 กาแฟสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	4,247	3,950	2,862
มูลค่า (ล้านบาท)	739.45	661.79	574.40
6. ราคา			
6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.)			
1) เมล็ดกาแฟดิบ	78.65	61.96	56.28
2) เมล็ดกาแฟคั่ว	254.15	298.43	253.91
3) กาแฟสำเร็จรูป	301.80	283.17	254.74
6.2 ราคา ณ ตลาดนิวยอร์ก (บาท/กก.) ^{2/}	75.93	60.67	50.69
7. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา แคนาดา กัมพูชา ญี่ปุ่น		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม อินโดนีเซีย		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปี 2560 2561 2562 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2559/60 2560/61 2561/62

2. อัตราแลกเปลี่ยน

- 2.1 เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 2.6 กก. = กาแฟสำเร็จรูป 1 กก.
- 2.2 เมล็ดกาแฟคั่ว (สารกาแฟ) 1.4 กก. = กาแฟคั่ว 1 กก.
- 2.3 เมล็ดกาแฟสด 5 กก. = เมล็ดกาแฟแห้ง 2 กก. = สารกาแฟ 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากขาดแคลนแรงงานในการเก็บกาแฟ ทำให้เกษตรกรโค่นต้นกาแฟทิ้ง ประกอบกับต้นยางพารา ปาล์มน้ำมัน และทุเรียนที่เกษตรกรปลูกแซมไว้ในสวนกาแฟโตเต็มที่ ส่งผลให้เนื้อที่ให้ผลทางภาคใต้ลดลง ถึงแม้ว่ากาแฟในภาคเหนือภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางซึ่งปลูกในปี 2558 เริ่มให้ผลผลิตในปี 2562 แต่กาแฟที่เริ่มให้ผลได้ในปี 2562 โดยรวมทั้งประเทศยังคงน้อยกว่าเนื้อที่โค่นทิ้ง ส่งผลให้เนื้อที่ให้ผลทั้งประเทศลดลง สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากในช่วงต้นกาแฟติดดอกสภาพอากาศเอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโต ต้นกาแฟติดผลดีกว่าปีที่แล้ว ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้น

การตลาด

1. ผลผลิตกาแฟส่วนใหญ่แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์กาแฟเพื่อบริโภคภายในประเทศและการส่งออก
2. ความต้องการใช้ภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากกระแสความนิยมในการดื่มกาแฟที่เพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันมีการบริโภคกาแฟในรูปของกาแฟสำเร็จรูป กาแฟ 3 in 1 และกาแฟพร้อมดื่ม
3. ราคาเมล็ดกาแฟตลาดโลกลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตของโลกสูงกว่าปริมาณความต้องการใช้ของโลก

มาตรการ

1. เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO จัดสรรปริมาณนำเข้าเมล็ดกาแฟในโควตา 5.25 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 30 นอกโควตา อัตราภาษีร้อยละ 90 และกาแฟสำเร็จรูปในโควตาปริมาณ 134 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 40 นอกโควตา อัตราภาษีร้อยละ 49
2. การนำเข้ากาแฟภายในกรอบ AFTA อยู่ในความดูแลของคณะกรรมการพืชสวน ภายใต้คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์เป็นผู้พิจารณาอนุญาตนำเข้า โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการ
3. ปัจจุบันได้มีการจัดทำแผนพัฒนากาแฟแห่งชาติ ปี 2562-2570 เพื่อปรับปรุงยุทธศาสตร์กาแฟให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการระบบการผลิตกาแฟและยกระดับคุณภาพมาตรฐานและอัตลักษณ์กาแฟไทย

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 5,000
- 1,001 - 5,000
- ≤ 1,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2562											แหล่งเพาะปลูก 4 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
1.14	2.78	3.79	4.81	5.86	6.99	8.15	9.32	11.58	14.07	15.50	16.03	เชียงใหม่ เชียงราย แพร่ แม่ฮ่องสอน

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	95,185	112,333	129,566
ชาวอีสาน	83,128	100,245	116,905
ชาวจีน	12,057	12,088	12,660
2. ผลผลิตชาสด (ตัน)	77,900	93,084	102,914
ชาวอีสาน	69,749	84,006	93,875
ชาวจีน	8,151	9,078	9,039
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)			
ชาวอีสาน	839	838	803
ชาวจีน	676	751	714
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
ชาวอีสาน	9,763	9,716	9,820
ชาวจีน	35,543	32,897	35,057
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ชาวอีสานสดคละ	16,400	16,140	14,660
ชาวจีน เบอร์ 17 สดคละ	80,940	75,080	59,310
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
ชาวอีสาน	6,637	6,424	4,840
ชาวจีน	45,397	42,183	24,253
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานใบชาสด เลขที่ มกษ.5905-2561			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.14	1.94	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.13	0.14	n.a.
3. นำเข้า ^{2/}			
3.1 ชาแห้ง			
ชาดำ ปริมาณ (ตัน)	5,810	7,703	9,283
มูลค่า (ล้านบาท)	323	375	415
ชาเขียว ปริมาณ (ตัน)	3,428	3,944	5,051
มูลค่า (ล้านบาท)	214	266	276
3.2 ผลិតภัณฑ์ชา			
ปริมาณ (ตัน)	144	209	194
มูลค่า (ล้านบาท)	51	64	89
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 ชาแห้ง			
ชาดำ ปริมาณ (ตัน)	1,567	1,820	2,256
มูลค่า (ล้านบาท)	204	253	297
ชาเขียว ปริมาณ (ตัน)	1,142	923	1,058
มูลค่า (ล้านบาท)	232	225	294
4.2 ผลิตภัณฑ์ชา			
ปริมาณ (ตัน)	3,450	2,479	3,631
มูลค่า (ล้านบาท)	196	184	300
5. ราคา (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 ราคานำเข้าชาแห้ง	58	55	48
5.2 ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์ชา	356	305	459
5.3 ราคาส่งออกชาแห้ง	161	174	176
5.4 ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ชา	57	74	83
6. คู่ค้าที่สำคัญ	กัมพูชา สหรัฐอเมริกา จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	เคนยา จีน ศรีลังกา		

ที่มา: ^{1/} องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2562 ข้อมูลพยากรณ์
2. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล
3. อัตราแปลง: ชาสด 5 กก. = ชาแห้ง 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากต้นชาที่ปลูกในปี 2560 เริ่มให้ผลผลิต การขยายเนื้อที่ปลูกเป็นการปลูกเพิ่มแซมในพื้นที่ป่า ผลผลิตรวมเพิ่มขึ้นตามเนื้อที่ให้ผล สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศร้อน ทำให้ต้นชาขาดน้ำ ส่งผลให้ใบชาแห้งไหม้และร่วง

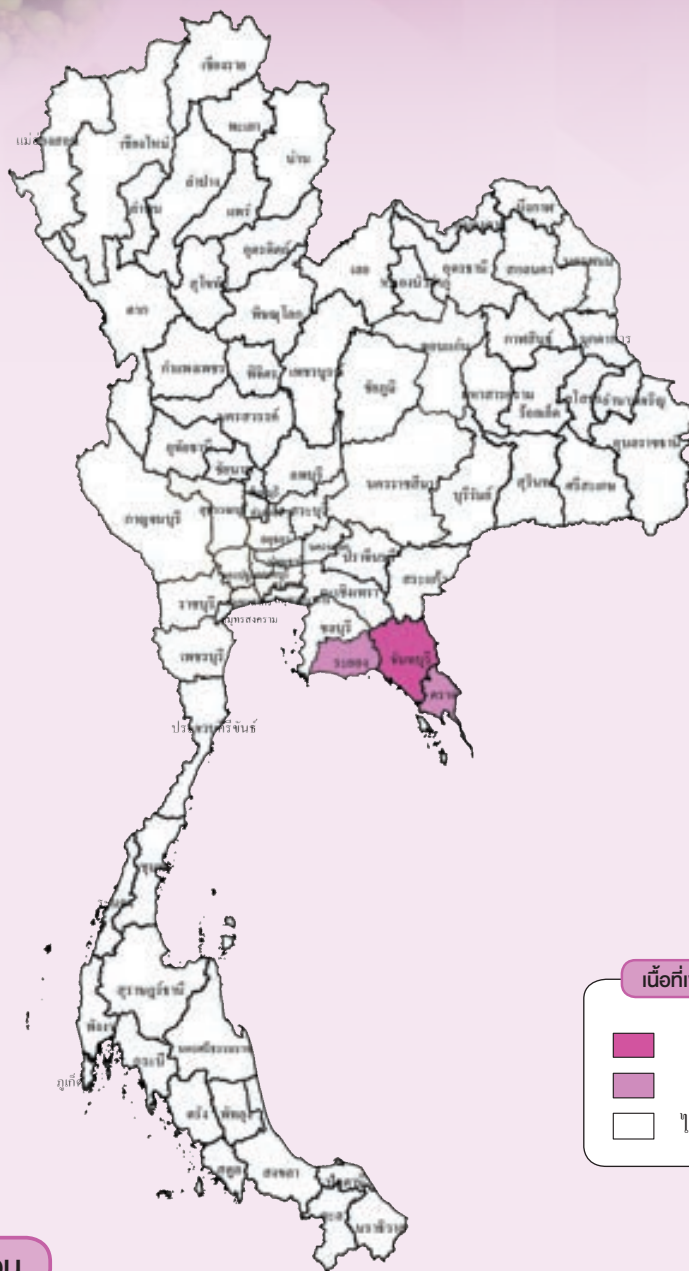
การตลาด

1. การส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในรูปของชาแห้งและผลิตภัณฑ์ชา โดยมีตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ อินโดนีเซีย กัมพูชา และสหรัฐอเมริกา
2. ความต้องการใช้ในประเทศเพิ่มขึ้น ทำให้มีการนำเข้าชาแห้งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยนำเข้าจากประเทศจีน อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น

มาตรการ

1. เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO โดยมีอัตราภาษีนำเข้าในโควตาร้อยละ 30 และนอกโควตาร้อยละ 90 ปริมาณเปิดตลาดในโควตาร้อยละ 625 ตัน และภายใต้กรอบความตกลง AFTA อัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 0 ไม่จำกัดปริมาณ
2. ยุทธศาสตร์ชา ปี 2560 - 2564 เน้นพัฒนาตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง โดยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตต้นทุนการผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชาเพื่อยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขัน

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกพริกไทยของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 500
- ≤ 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2562											แหล่งเพาะปลูก 3 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
56.58	29.52	11.52	1.25	1.13								จันทบุรี ตราด ระยอง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	1,091	1,098	1,083
2. เนื้อที่ฮันตัน (ไร่)	3,993	4,007	3,869
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	3,716	3,965	3,835
4. ผลผลิต (ตัน)	2,536	2,005	2,219
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	682	506	579
6. ต้นทุนการผลิต			
พริกไทยดำ (บาท/ตัน)	67,150	78,160	71,670
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
พริกไทยดำคละ	239,770	144,680	94,240
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	172,620	66,520	22,570
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพริกไทย มอก. 297-2556			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	6,563	7,199	8,472
2. นำเข้า ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	3,821	4,778	5,700
มูลค่า (ล้านบาท)	1,024.37	854.55	721.97
3. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	274	418	540
มูลค่า (ล้านบาท)	56.52	129.12	149.79
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}	153.94	236.17	226.63
5. คู่ค้าที่สำคัญ			
5.1 พริกไทยเม็ด	แอฟริกาใต้ สหรัฐอเมริกา อิตาลี		
5.2 พริกไทยปน	สหรัฐอเมริกา จีน ไต้หวันฮ่องกง		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม		

ที่มา: ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากพื้นที่ปลูกพริกไทยส่วนใหญ่ประสบปัญหาสภาพดินเสื่อมโทรมจากการใช้ปุ๋ยเคมีอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน ทำให้พริกไทยเป็นโรคเชื้อราและรากเน่าได้ง่าย ประกอบกับราคาพริกไทยในช่วง 1 - 2 ปี ที่ผ่านมาลดลงอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรจึงรื้อต้นพริกไทยออกและได้ปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นแทน สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการออกดอก และติดผลของพริกไทย ประกอบกับเกษตรกรดูแลรักษาต้นพริกไทยเป็นอย่างดี ทำให้เม็ดพริกไทยโตสมบูรณ์เต็มที่

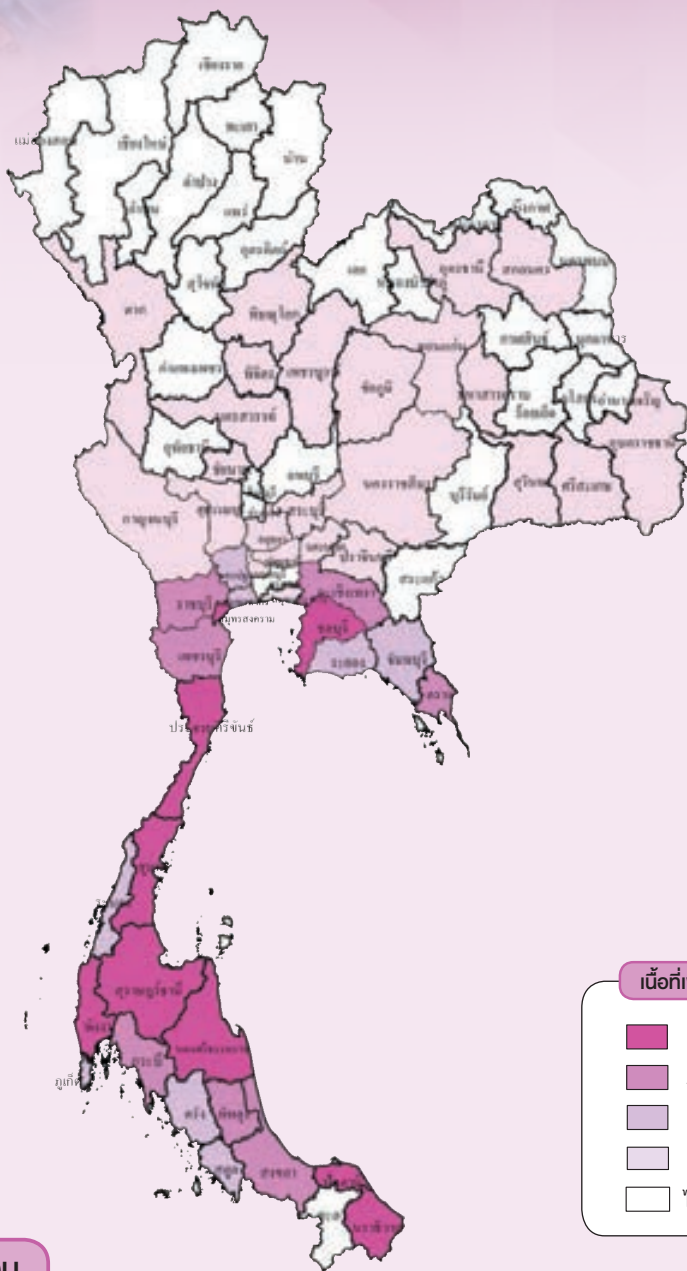
การตลาด

สืบเนื่องจากการเปิดการค้าเสรีภายใต้ข้อตกลง AFTA กำหนดให้มีการเก็บภาษีนำเข้าพริกไทยในอัตราร้อยละ ๐ ส่งผลให้การนำเข้าพริกไทยเม็ดและพริกไทยปนเพิ่มขึ้นทุกปี โดยนำเข้าพริกไทยเม็ดจากประเทศแอฟริกาใต้ สหรัฐอเมริกา อิตาลี และนำเข้าพริกไทยปนจากประเทศสหรัฐอเมริกา จีน ไต้หวัน ฮ่องกง เป็นหลัก สำหรับการกำหนดราคาพริกไทยแห้งที่เกษตรกรขายได้ พ้อค่าจะอิงราคาพริกไทยของเวียดนามเป็นหลักเนื่องจากเวียดนามเป็นคู่แข่งหลักของประเทศไทย

มาตรการ

1. สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า
2. ส่งเสริมการผลิตที่มีคุณภาพด้วยวิธีการผลิตตามมาตรฐาน GAP รวมถึงการส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าว

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวผลแก่ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.18	8.57	9.45	10.27	12.48	11.02	8.96	8.09	6.46	5.77	4.71	6.04	ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ชลบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	162,511	161,805	163,559
2. เนื้อยืนต้น (ไร่)	814,991	828,614	847,881
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	756,456	757,798	777,339
4. ผลผลิตผลแก่ (ตัน)	761,914	858,235	806,026
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,007	1,133	1,037
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,232	4,123	4,381
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
มะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่	13,560	6,720	6,210
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	9,328	2,597	1,829
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรมะพร้าว มกษ. 18-2554			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	1,341,850	1,191,580	1,069,050
2. นำเข้า ^{1/}			
2.1 มะพร้าวผลแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	410,924	210,390	179,707
มูลค่า (ล้านบาท)	4,602	1,788	1,665
2.2 กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	41,945	38,758	40,098
มูลค่า (ล้านบาท)	1,869	1,296	1,429
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 มะพร้าวผลสด			
ปริมาณ (ตัน)	14,047	14,647	14,341
มูลค่า (ล้านบาท)	443	470	429
3.2 มะพร้าวฝอย			
ปริมาณ (ตัน)	1,213	1,834	1,275
มูลค่า (ล้านบาท)	59	69	68
3.3 กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	243,029	262,741	263,121
มูลค่า (ล้านบาท)	12,988	13,929	12,766
4. ราคานำเข้า (บาท/ตัน) ^{1/}			
4.1 มะพร้าวผลแห้ง	11,250	7,220	7,870
4.2 กะทิสำเร็จรูป	44,430	33,730	34,300
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
5.1 มะพร้าวผลสด	23,590	32,080	29,990
5.2 มะพร้าวฝอย	48,475	37,858	52,980
5.3 กะทิสำเร็จรูป	53,540	52,930	48,560
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 มะพร้าวผลสด	สหรัฐอเมริกา จีน ออสเตรเลีย ฮังการี		
6.2 มะพร้าวฝอย	สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน		
6.3 กะทิสำเร็จรูป	สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: อัตราแปลง: มะพร้าว 1 ไร่ = 1.25 ไร่

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากมะพร้าวที่ปลูกในปี 2557 เริ่มทยอยให้ผลผลิตในปี 2562 สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงเนื่องจากปริมาณน้ำฝนในแหล่งผลิตที่สำคัญอย่างภาคกลางและภาคใต้ลดลง รวมทั้งยังพบการระบาดของแมลงศัตรูพืชช่วงปลายปี 2562 ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลงด้วย

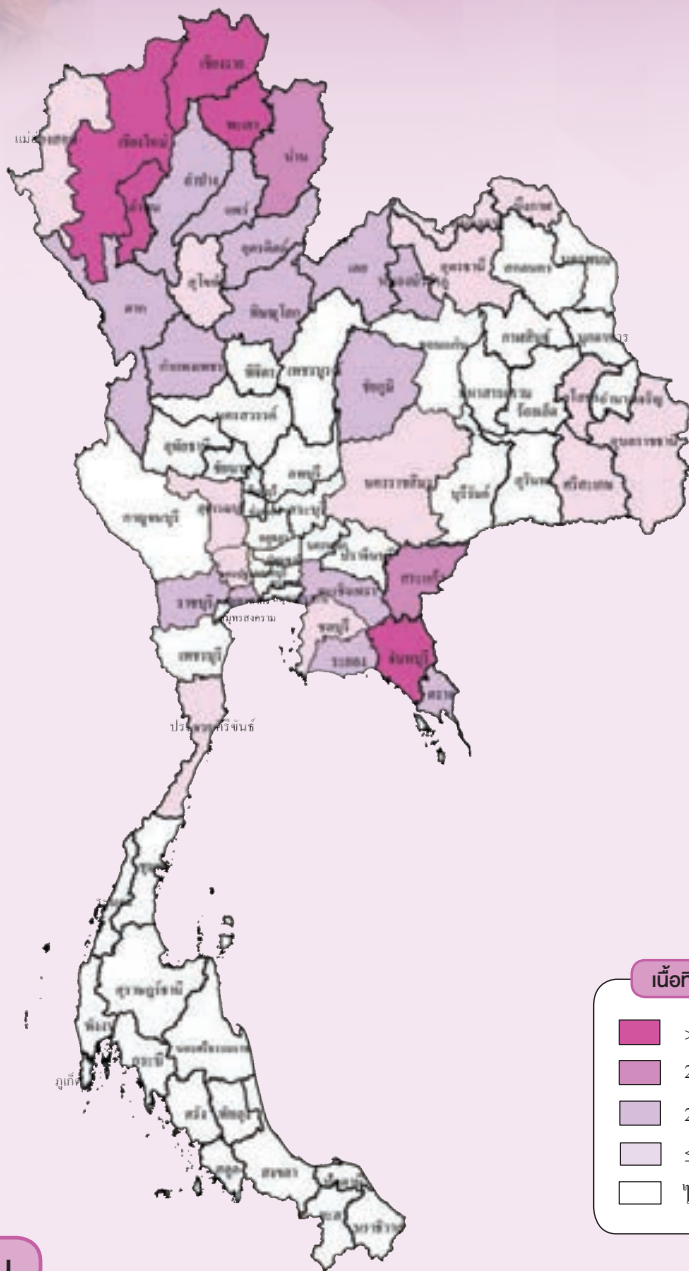
การตลาด

1. ปริมาณความต้องการใช้มะพร้าว ร้อยละ 75-80 ของความต้องการใช้ทั้งประเทศ ในปี 2562 ความต้องการใช้มะพร้าวผล 1.069 ล้านตัน (อุตสาหกรรมกะทิสำเร็จรูป 0.845 ล้านตัน และตลาดหัวขูดและอื่น ๆ 0.224 ล้านตัน)
2. การนำเข้ามะพร้าวผลลดลง เนื่องจากผู้ประกอบการได้ให้ความร่วมมือกับภาครัฐในการรับซื้อมะพร้าวผลในประเทศช่วงราคามะพร้าวตกต่ำ และประสบปัญหาเรื่องมะพร้าวร่วงต้องทำลายและส่งกลับจำนวนมาก
3. การส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในรูปของกะทิสำเร็จรูปลดลงเนื่องจากราคามะพร้าวผลของอินโดนีเซียและเวียดนามเฉลี่ยผลละ 3-7 บาท ซึ่งถูกกว่าไทยที่ราคาเฉลี่ยผลละ 10-15 บาท ประกอบกับสถานการณ์ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้น ทำให้ไทยสูญเสียตลาดให้กับคู่แข่ง

มาตรการ

1. มาตรการป้องกันการลักลอบและนำเข้ามะพร้าวผิดกฎหมาย
 - 1.1 นำเข้ามะพร้าวผลได้เพียง 2 ท่าเรือ คือ ท่าเรือกรุงเทพ และท่าเรือแหลมฉบัง
 - 1.2 ควบคุมการขนย้าย มะพร้าวผลแก่ ครั้งละตั้งแต่ 7,000 กิโลกรัมขึ้นไป เนื้อมะพร้าวขาว ครั้งละตั้งแต่ 2,500 กิโลกรัมขึ้นไป และเนื้อมะพร้าวแห้งครั้งละตั้งแต่ 1,500 กิโลกรัมขึ้นไป ต้องขออนุญาตขนย้ายเข้ามายาหรือออกจากห้องที่ที่กำหนด ตามประกาศของคณะกรรมการกลาง ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ฉบับที่ 53 พ.ศ.2561
2. การเปิดตลาดการนำเข้าสินค้ามะพร้าว มะพร้าวฝอย เนื้อมะพร้าวแห้ง น้ำมันมะพร้าว และแฟรกชันของน้ำมันมะพร้าว ปี 2563-2565 มติการประชุมคณะกรรมการที่ขึ้นน้ำมันและน้ำมันพืช ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 เห็นชอบการเปิดตลาดสินค้ามะพร้าว มะพร้าวฝอย เนื้อมะพร้าวแห้ง และน้ำมันมะพร้าวฯ ภายใต้กรอบ WTO และกรอบการค้าอื่น ๆ คราวละ 3 ปี (ปี 2563-2565) และการบริหารการนำเข้าปีต่อปี
3. การบริหารการนำเข้ามะพร้าวผลภายใต้กรอบ AFTA ปี 2562 มติการประชุมคณะกรรมการที่ขึ้นน้ำมันฯ ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 เห็นชอบการจัดสรรปริมาณนำเข้ามะพร้าวผลภายใต้กรอบ AFTA ปี 2562 ในเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2562 ให้กับผู้ประกอบการแปรรูปมะพร้าวที่มีคุณสมบัติ และเป็นผู้มีสิทธินำเข้าจำนวน 15 ราย ปริมาณรวม 32,543 ตัน ทั้งนี้ การนำเข้าต้องเป็นไปตามประกาศกรมการค้าต่างประเทศ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลำไยของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 60,000
- 20,001 - 60,000
- 2,001 - 20,000
- ≤ 2,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ละ

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
11.08	7.06	3.25	1.67	1.02	1.50	9.13	17.80	6.77	12.52	12.42	15.78	เชียงใหม่ ลำพูน จันทบุรี เชียงราย พะเยา

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	195,420	196,405	197,641
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	1,183,628	1,192,589	1,201,678
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,099,860	1,146,339	1,169,496
4. ผลผลิต (ตัน)	1,039,240	1,055,847	1,011,276
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	945	921	865
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	11,034	10,900	11,280
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
7.1 ลำไยเกรด A	22,350	26,720	26,310
7.2 ลำไยเกรด AA	29,027	33,049	35,197
8. ผลตอบแทนสุทธิลำไยเกรด A (บาท/ตัน)	11,316	15,820	15,030
9. มาตรฐาน			
9.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรลำไย มกษ. 1-2546			
9.2 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้ง มกษ. 8-2549			
9.3 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งสำหรับแปรรูป มกษ. 9-2549			
9.4 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งทั้งเปลือก มกษ. 10-2549			
9.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลำไยในภาชนะบรรจุ มอก. 68-2531			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	35,000	55,000	50,000
2. ส่งออก ^{1/}			
2.1 ลำไยสด			
ปริมาณ (ตัน)	727,164	551,454	583,297
มูลค่า (ล้านบาท)	20,998	17,219	20,812
2.2 ลำไยอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	214,053	205,320	164,575
มูลค่า (ล้านบาท)	11,118	10,504	8,780
2.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	12,067	14,981	13,203
มูลค่า (ล้านบาท)	756	1,040	877
2.4 ลำไยแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	13	37	29
มูลค่า (ล้านบาท)	2	3	5
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ลำไยสด	28,869	31,224	35,680
3.2 ลำไยอบแห้ง	51,920	51,159	53,350
3.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	63,653	70,633	69,957
3.4 ลำไยแช่แข็ง	153,846	88,377	172,414
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ลำไยสด	เวียดนาม จีน อินโดนีเซีย		
4.2 ลำไยอบแห้ง	เวียดนาม จีน เมียนมา		
4.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย		
4.4 ลำไยแช่แข็ง	ฮ่องกง ญี่ปุ่น เวียดนาม		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม จีน		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. อัตราแปลง: ลำไยสด 3.3 กก. = ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก 1 กก. 2. การผลิตข้อ 1-5 ปี 2562 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากลำไยที่ปลูกในปี 2559 เริ่มให้ผลในปี สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงเนื่องจากสภาพอากาศไม่เหมาะสมอากาศช่วงต้นปีร้อนจัด เกษตรกรขาดแคลนน้ำ ในการดูแลรักษา ส่งผลให้ลำไยที่ติดผลแล้วสลัดลูกบางส่วนผลแตกเสียหาย ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลงด้วย

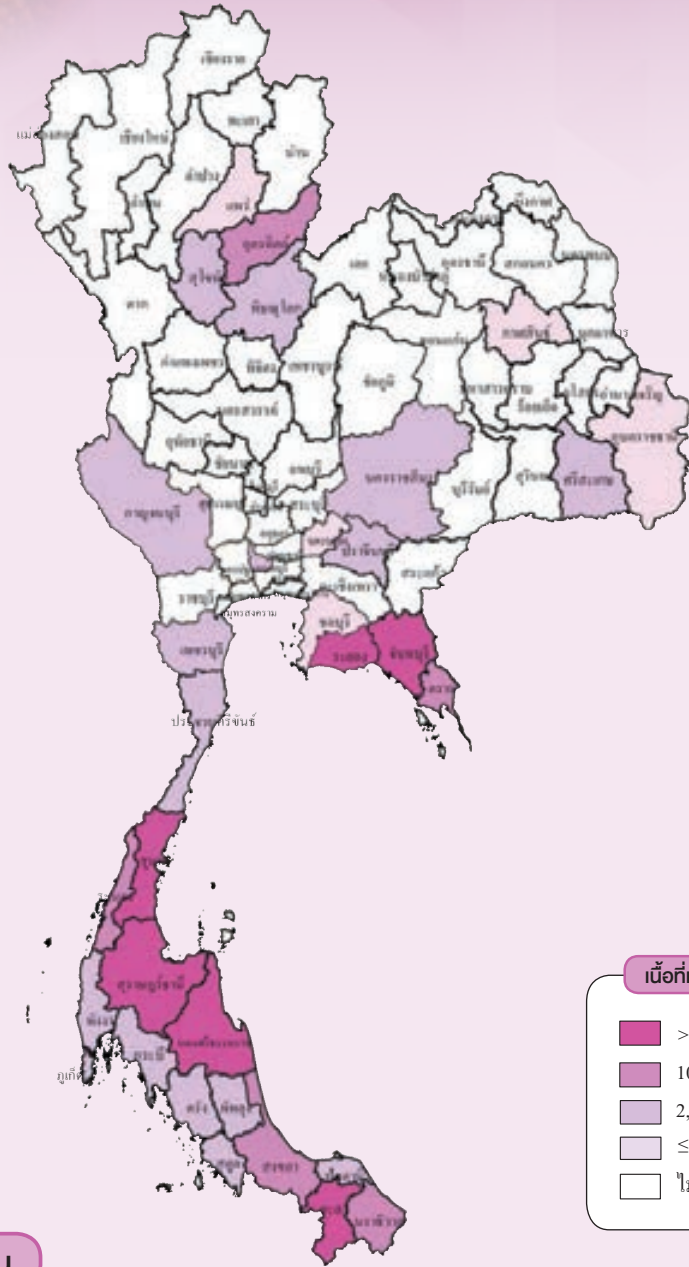
การตลาด

1. ผลผลิตลำไยมากกว่าร้อยละ 90 ส่งออกไปตลาดต่างประเทศ ส่วนที่เหลือ เป็นการบริโภคภายในประเทศ
2. การส่งออกลำไยและผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 90 อยู่ในรูปลำไยสดและลำไยอบแห้ง โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญ เช่น จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และเมียนมา
3. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้าลำไยสด ได้แก่ อินเดีย และสหรัฐอเมริกา รวมถึงกลุ่มประเทศตะวันออกกลางอื่น ๆ
4. ปี 2562 อินโดนีเซียยังเป็นตลาดสำคัญสำหรับลำไยสดเกรดรองที่มีขนาดผลเล็กกว่าขนาดผลลำไยที่มีการส่งออกไปจีน อนุญาตให้นำเข้าลำไยจากไทยได้ไม่จำกัดปริมาณตลอดทั้งปี โดยผู้ส่งออกลำไยจากไทยต้องแจ้งความประสงค์ขอนำเข้าสินค้าในช่วง 6 เดือนกับกระทรวงการค้า และต้องนำเข้านี้ค่านั้น ๆ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณที่แจ้งตามความประสงค์ หากไม่ปฏิบัติตามจะถูกเพิกถอนใบอนุญาตนำเข้าเป็นระยะเวลา 2 ปี
5. การส่งออกลำไยสดและลำไยอบแห้งไปเวียดนามมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อส่งต่อไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ จีน เนื่องจากเวียดนามมีพรมแดนติดกับจีนและได้สิทธิพิเศษทางภาษีกับจีน

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) รวมทั้งส่งเสริมระบบการเกษตร แบบแปลงใหญ่ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ปี 2558-2564 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาดการวิจัยและพัฒนา พัฒนาการองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศพร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สมดุลสอดคล้องกับอุปสงค์ในช่วงผลผลิตออกสู่ตลาด โดยการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต การส่งเสริมการแปรรูป และการสนับสนุนการส่งออก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกทุเรียนของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 50,000
- 10,001 - 50,000
- 2,001 - 10,000
- ≤ 2,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.74	1.89	3.78	22.32	16.44	7.43	10.55	22.59	7.50	1.42	1.67	2.67	จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	134,783	139,082	143,455
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	838,714	879,813	937,607
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	643,030	676,249	724,730
4. ผลผลิต (ตัน)	663,066	759,828	1,017,097
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,031	1,124	1,403
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	16,060	15,110	12,850
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ทุเรียนพันธุ์หมอนทองทะเล	71,810	78,160	99,860
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	55,750	63,050	87,010
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรทุเรียน มกษ. 3-2556			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	120,345	188,837	270,441
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	542,778	571,516	743,300
2.1 ทุเรียนสด			
ปริมาณ (ตัน)	490,489	494,068	655,362
มูลค่า (ล้านบาท)	22,098	30,187	45,485
2.2 ทุเรียนแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	13,303	19,982	25,987
มูลค่า (ล้านบาท)	2,276	4,645	5,371
2.3 ทุเรียนกวน			
ปริมาณ (ตัน)	1,089	1,518	1,211
มูลค่า (ล้านบาท)	138	155	132
2.4 ทุเรียนอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	545	418	215
มูลค่า (ล้านบาท)	431	346	200
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ทุเรียนสด	45,054	60,742	69,405
3.2 ทุเรียนแช่แข็ง	171,058	232,925	206,494
3.3 ทุเรียนกวน	126,722	102,448	108,800
3.4 ทุเรียนอบแห้ง	790,826	828,682	929,071
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ทุเรียนสด	จีน เวียดนาม ฮองกง		
4.2 ทุเรียนแช่แข็ง	จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย รัสเซีย โครเอเชีย จีน		
4.3 ทุเรียนกวน	จีน ฮองกง สหรัฐอเมริกา		
4.4 ทุเรียนอบแห้ง	เวียดนาม มาเลเซีย ออสเตรเลีย		
5. คู่แข่งที่สำคัญ			

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2562 ข้อมูลเบื้องต้น

- 2. อัตราแปลง 2.1 ทุเรียนสด 10 กก. = ทุเรียนอบแห้ง 1 กก.
- 2.2 ทุเรียนสด 6 กก. = ทุเรียนกวน 1 กก.
- 2.3 ทุเรียนสด 1 กก. = ทุเรียนแช่แข็งเฉพาะเนื้อ 0.33 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากเกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูก ปี 2557 ซึ่งเริ่มให้ผลผลิตในปีนี้ส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ต่อการออกดอกติดผล ประกอบกับราคาทุเรียนอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้เกษตรกรดูแลรักษาต้นทุเรียนเป็นอย่างดี ทำให้ต้นทุเรียนสมบูรณ์ ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้นด้วย

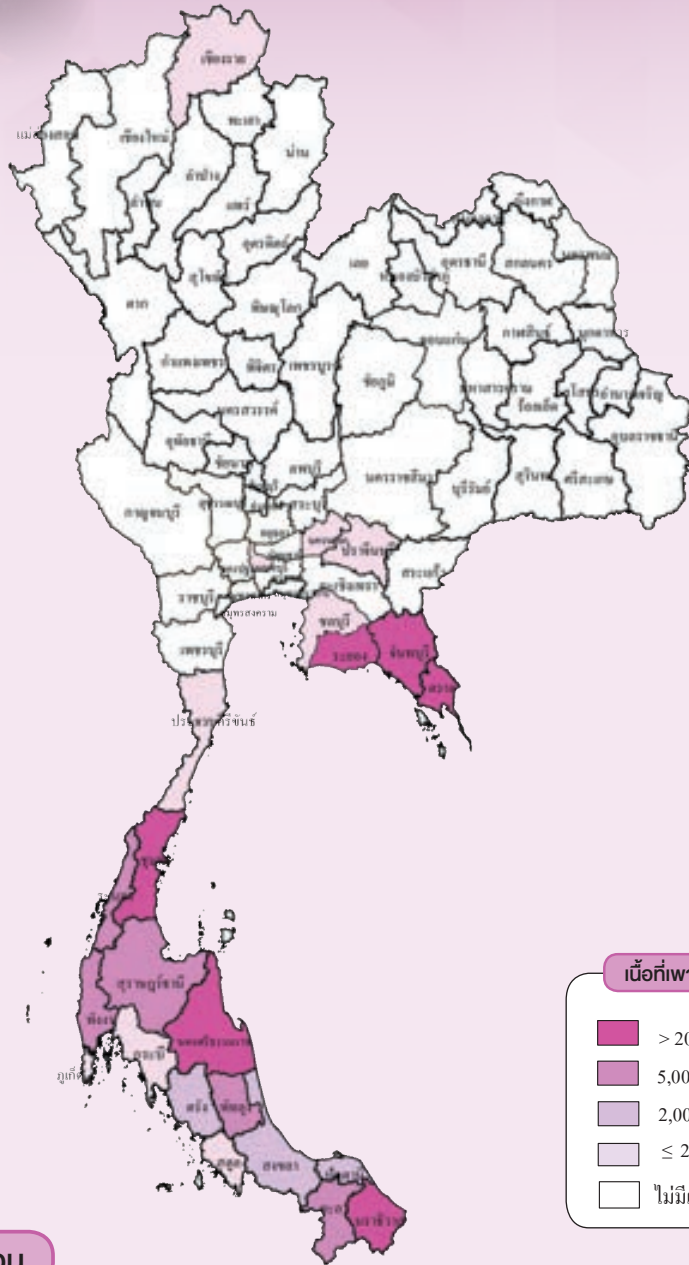
การตลาด

1. ปัจจุบันมีผู้รวบรวมผลผลิต/โรงคัดบรรจุ (ล้าง) ที่รับซื้อผลผลิตเพื่อส่งออกไปจีน เวียดนาม และประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น
2. จีนมีความเข้มงวดในการนำเข้ามากขึ้น โดยผลไม้ที่นำเข้าจากไทย ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขภายใต้พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดการส่งออกผลไม้จากไทยไปจีน โดยผลไม้ต้องมาจากสวนที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และโรงคัดบรรจุต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP และขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืช
3. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้าทุเรียนสด ได้แก่ เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา
4. ส่งออกทุเรียนสดและแช่แข็งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากตลาดจีนยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่องทำให้ต้องเพิ่มการส่งออกและเวียดนามเพิ่มการนำเข้าจากไทยเพื่อทำการส่งออก

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) รวมทั้งส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้ได้ ตามมาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ปี 2558-2564 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ เป็นรายการโดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สมดุลสอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด โดยการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต การส่งเสริมการแปรรูป และการสนับสนุนการส่งออก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมังคุดของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ยล

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.55	0.68	4.40	18.35	16.95	11.11	18.48	23.17	4.90	1.26	0.07	0.08	จันทบุรี นครศรีธรรมราช ชุมพร ตรัง ระยอง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	84,242	86,234	85,786
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	454,609	448,069	443,142
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	415,599	419,901	425,573
4. ผลผลิต (ตัน)	115,451	185,607	351,740
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	278	442	827
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,670	20,120	12,990
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
มังคุดคละ	40,100	43,570	29,020
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	22,430	23,450	16,030
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรมังคุด มกษ. 2-2556			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562 ^{2/}
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	10,431	16,598	105,284
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	205,542	186,268	246,476
2.1 มังคุดสด			
ปริมาณ (ตัน)	205,468	186,091	246,232
มูลค่า (ล้านบาท)	7,435	7,270	10,041
2.2 มังคุดแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	74	177	244
มูลค่า (ล้านบาท)	10	19	24
3. นำเข้า มังคุดสด			
ปริมาณ (ตัน)	6,093	17,259	0
มูลค่า (ล้านบาท)	113	373	0
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
4.1 มังคุดสด	36,186	39,067	40,838
4.2 มังคุดแช่แข็ง	130,549	109,263	98,280
5. คู่ค้าที่สำคัญ			
5.1 มังคุดสด		จีน เวียดนาม ฮังการี	
5.2 มังคุดแช่แข็ง		ไต้หวัน เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา	
6. คู่แข่งที่สำคัญ			อินโดนีเซีย เวียดนาม

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

^{2/} ข้อมูลการส่งออกปี 2562 จากการประมาณการ โดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2562 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากมังคุดที่ปลูกในปี 2555 เริ่มทยอยให้ผลผลิตในปีนี้ สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเกษตรกรดูแลดี มังคุดออกดอกและติดผลมากกว่าปี 2561 ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้นด้วย

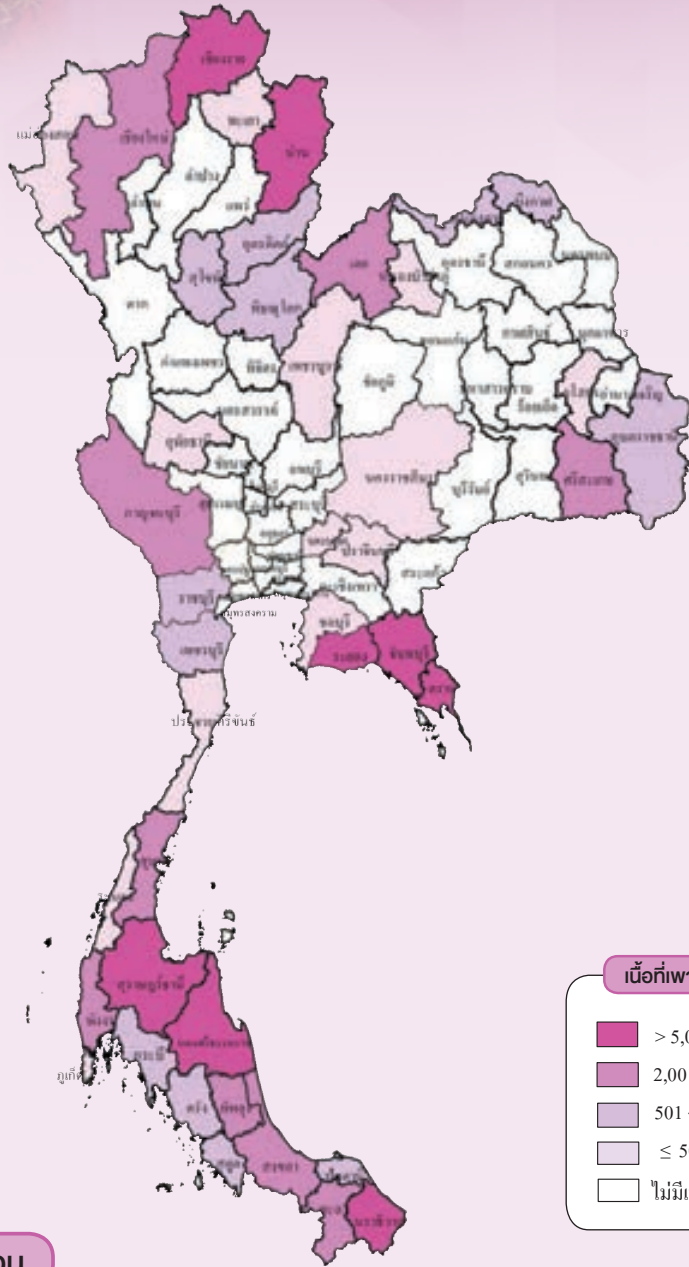
การตลาด

- ปัจจุบันมีผู้รวบรวมผลผลิต/โรงคัดบรรจุ (ล้าง) เข้ามารวบรวมเพื่อส่งออกไปประเทศจีน และประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น
- ส่งออกเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากตลาดจีนยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง
- จีนมีความเข้มงวดในการนำเข้ามากขึ้น โดยผลไม้ที่นำเข้าจากไทย ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขภายใต้พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดการส่งออกผลไม้จากไทยไปจีน โดยผลไม้ต้องมาจากสวนที่ผ่านการรับรองมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (GAP) และโรงคัดบรรจุต้องผ่านการรับรองมาตรฐาน GMP และขึ้นทะเบียนโรงงานผลิตสินค้าพืช
- ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพสำหรับมังคุดสด ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น

มาตรการ

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูก ในเขตพื้นที่เหมาะสมตาม Agri - Map รวมทั้งส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด
- ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ปี 2558-2564 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนางค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยมุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานผลไม้และการสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสำคัญ
- บริหารจัดการอุปทานให้สมดุลสอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด โดยการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต การส่งเสริมการแปรรูปและการสนับสนุนการส่งออก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกเงาะของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 5,000
- 2,001 - 5,000
- 501 - 2,000
- ≤ 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ย่อยละ

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.20	0.15	0.64	14.84	25.44	21.00	13.33	12.19	11.18	1.01	0.02		จันทบุรี ตราด สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	46,020	45,723	43,077
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	257,337	240,446	235,380
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	244,469	225,919	218,506
4. ผลผลิต (ตัน)	247,625	259,402	279,036
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,013	1,148	1,277
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	10,180	9,690	9,120
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
เงาโรงเรือน	25,390	23,140	24,220
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	15,210	13,450	15,100
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรเงา มกษ. 12-2549			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	228,480	243,336	257,701
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	15,733	15,964	22,465
2.1 เงาสด			
ปริมาณ (ตัน)	9,333	7,983	15,912
มูลค่า (ล้านบาท)	183.17	170.11	293.97
2.2 เงาบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	2,199	2,896	2,527
มูลค่า (ล้านบาท)	140.96	190.66	154.62
2.3 เงาสอดใส่สับประรด			
ในน้ำเชื่อม			
ปริมาณ (ตัน)	4,699	5,579	4,308
มูลค่า (ล้านบาท)	189.58	188.94	155.12
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 เงาสด	19,626	21,309	18,475
3.2 เงาบรรจุภาชนะอัดลม	64,102	65,835	61,177
3.3 เงาสอดใส่สับประรด	40,345	33,869	36,007
ในน้ำเชื่อม			
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 เงาสด	เวียดนาม จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		
4.2 เงาบรรจุภาชนะอัดลม	จีน เมียนมา กัมพูชา		
4.3 เงาสอดใส่สับประรดในน้ำเชื่อม	สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ จีน		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2562 ข้อมูลเบื้องต้น

- 2. อัตราแปลง 1.เงาสด 1.34 กก. = เงาบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.
- 2.เงาสด 0.734 กก. = เงาสอดใส่สับประรดในน้ำเชื่อม 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 ลดลง จากปี 2561 เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่สวนเงาไปปลูกพืชชนิดอื่นแทน เช่น ทุเรียน สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญของประเทศ มีสภาพอากาศเอื้ออำนวย อยู่ในช่วงติดดอกออกผล ประกอบกับเกษตรกรดูแลรักษาดี ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้นด้วย

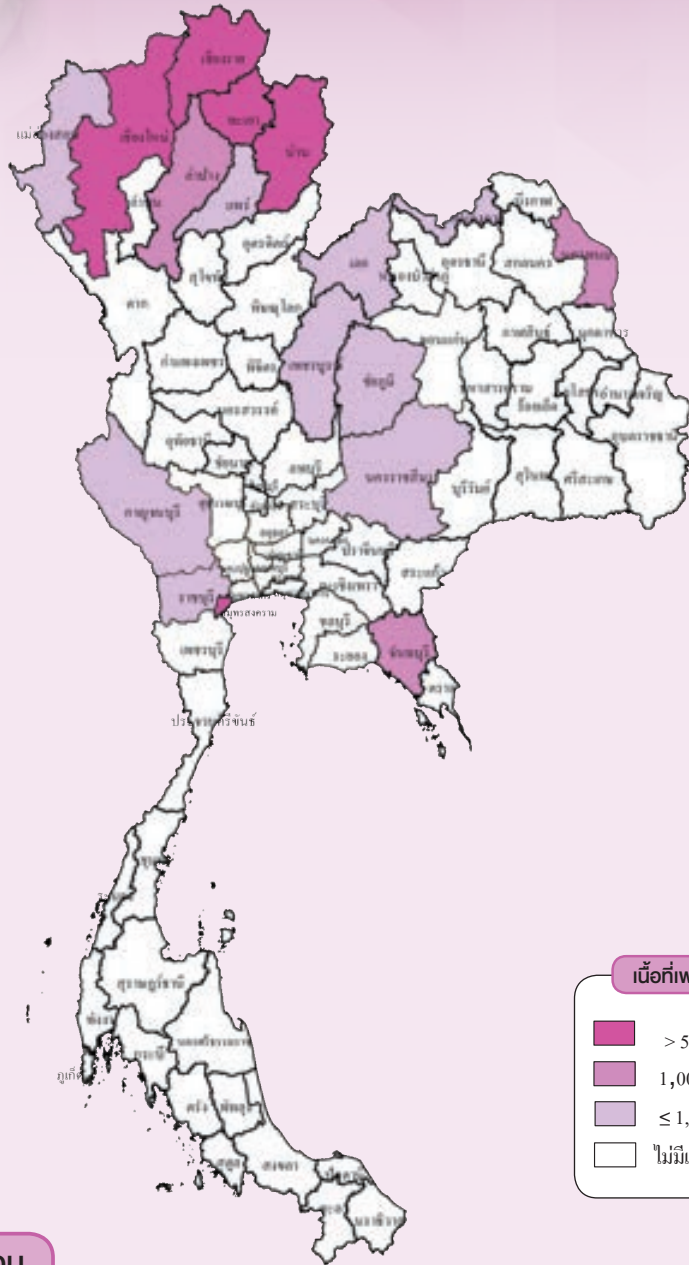
การตลาด

1. เงาส่วนใหญ่ผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศมากกว่าร้อยละ 90 และที่เหลือแปรรูปเพื่อการส่งออก
2. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้าเงาสด ได้แก่ ลาว และกาตาร์ เงาสอดใส่สับประรดในน้ำเชื่อม ได้แก่ ออสเตรเลีย
3. ปริมาณการส่งออกเงาสดเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการของตลาดจีนขยายตัวเพิ่มขึ้น

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม ตาม Agri-Map รวมทั้งส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้ได้ตาม มาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ปี 2558 - 2564 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาการองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยมุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานผลไม้ และการสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สมดุลสอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด โดยการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต การส่งเสริมการแปรรูป และการสนับสนุนการส่งออก

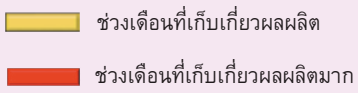
ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลิ้นจี่ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ต่อไร่

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
			0.59	62.37	33.86	3.10	0.08						เชียงใหม่ น่าน เชียงราย พะเยา สมุทรสงคราม



การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	21,901	19,323	18,524
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	122,191	112,038	105,595
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	119,099	109,134	102,204
4. ผลผลิต (ตัน)	46,552	48,024	23,032
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	391	440	225
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,450	16,310	26,300
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ลิ้นจี่พันธุ์ฮวงเฮยเกรด A	20,220	22,150	40,010
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,770	5,840	13,710
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรลิ้นจี่ มกษ. 7-2549			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	33,206	37,543	15,203
2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	13,346	10,478	7,829
2.1 ลิ้นจี่สด			
ปริมาณ (ตัน)	4,900	2,207	1,338
มูลค่า (ล้านบาท)	135	58	34
2.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	4,572	4,530	3,562
มูลค่า (ล้านบาท)	266	282	252
2.3 ลิ้นจี่อบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	5	3	1
มูลค่า (ล้านบาท)	1	2	0.41
2.4 ลิ้นจี่แช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	83	140	34
มูลค่า (ล้านบาท)	9	13	3
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ลิ้นจี่สด	27,558	21,734	23,773
3.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	58,224	62,292	70,747
3.3 ลิ้นจี่อบแห้ง	201,837	595,609	410,000
3.4 ลิ้นจี่แช่แข็ง	110,732	93,518	88,235
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ลิ้นจี่สด		จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย	
4.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม		สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อินโดนีเซีย	
4.3 ลิ้นจี่อบแห้ง		สิงคโปร์ เมียนมา	
4.4 ลิ้นจี่แช่แข็ง		ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น	
5. คู่แข่งที่สำคัญ		จีน เวียดนาม	

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2562 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นลิ้นจี่และปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นแทน เช่น มะม่วง ลำไย ส้มเขียวหวาน และบางส่วนปรับเปลี่ยนพื้นที่ ไปเป็นที่อยู่อาศัย และพื้นที่สำหรับการพาณิชย์ สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศร้อนจัด ฝนทิ้งช่วง ส่งผลต่อการติดดอกออกผลของลิ้นจี่ นอกจากนี้สภาพอากาศที่ร้อนจัดส่งผลให้ ผลลิ้นจี่ร่วง ผลแตก ผิวไม่สวย คุณภาพลิ้นจี่ลดลง ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลงด้วย

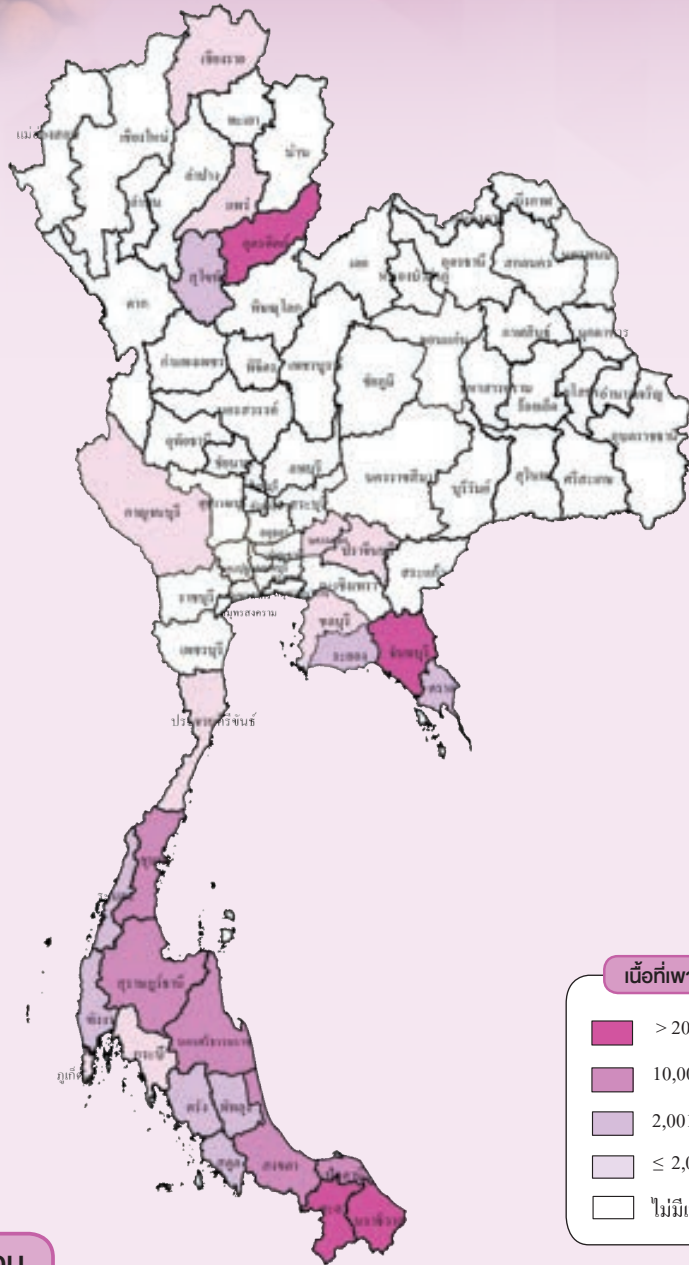
การตลาด

1. ผลผลิตลิ้นจี่ส่วนใหญ่ ประมาณร้อยละ 70 ใช้บริโภคในประเทศ ในรูปผลสดโดยซื้อขายผ่านพ่อค้ารวบรวมและจำหน่ายที่ตลาดไท และปัจจุบันมีการซื้อขายลิ้นจี่ ผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์มากขึ้น ผลผลิตที่เหลือส่งออกไปตลาดต่างประเทศ
2. การส่งออกลิ้นจี่และผลิตภัณฑ์โดยส่วนมากอยู่ในรูป ลิ้นจี่สด และลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม โดยตลาดคู่ค้าที่สำคัญที่มีศักยภาพสำหรับลิ้นจี่สด ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย และบรรจุภาชนะอัดลม ได้แก่ สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อินโดนีเซีย
3. การส่งออกลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณผลผลิตลดลงและช่วงที่ผลผลิตลิ้นจี่สดออกสู่ตลาดเปลี่ยนแปลงไป และตรงกับผลผลิตจีนที่ออกสู่ตลาด

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสมตาม Agri - Map รวมทั้งส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ปี 2558 - 2564 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาดการวิจัยและพัฒนา พัฒนาการองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศพร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาคโดยมุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานผลไม้และการสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สมดุลสอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด โดยการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต การส่งเสริมการแปรรูป และการสนับสนุนการส่งออก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 20,000
- 10,001 - 20,000
- 2,001 - 10,000
- ≤ 2,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ย่อยละ

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.06	0.34	0.01	0.01	1.99	4.37	7.55	17.75	43.08	23.31	1.47	0.06	นราธิวาส จันทบุรี อุดรดิตถ์ ยะลา สงขลา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	97,986	91,766	86,077
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	300,947	279,986	260,330
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	282,348	266,633	251,814
4. ผลผลิต (ตัน)	50,535	72,151	117,046
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	179	271	465
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	57,347	37,002	22,883
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ลองกอง เบอร์ 1	39,750	36,870	35,340
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-17,597	-132	12,457
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรลองกอง มกษ. 11-2549			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	48,129	67,475	110,402
2. ส่งออก ^{1/}			
ลองกองสด			
ปริมาณ (ตัน)	752	1,447	1,408
มูลค่า (ล้านบาท)	31.00	45.53	31.60
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	41,223	31,466	22,445
4. คู่ค้าที่สำคัญ	เวียดนาม สิงคโปร์ กัมพูชา		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	มาเลเซีย		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2562 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากลองกอง เป็นพืชแซมกับไม้ผลชนิดอื่น เมื่อต้นไม้ผลหลักทรงพุ่มโตชนกัน เกษตรกรโค่นต้นลองกองทิ้ง อีกทั้งหลายปีที่ผ่านมาลองกองให้ผลผลิตน้อย ไม่คุ้มกับการดูแล เกษตรกรจึงโค่นเพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า เช่น ทุเรียน มังคุด สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย รวมทั้งต้นลองกองได้พักต้นสะสมอาหาร และได้รับน้ำเพียงพอ ทำให้ลำต้นสมบูรณ์ การติดดอกออกผลดี ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้นด้วย

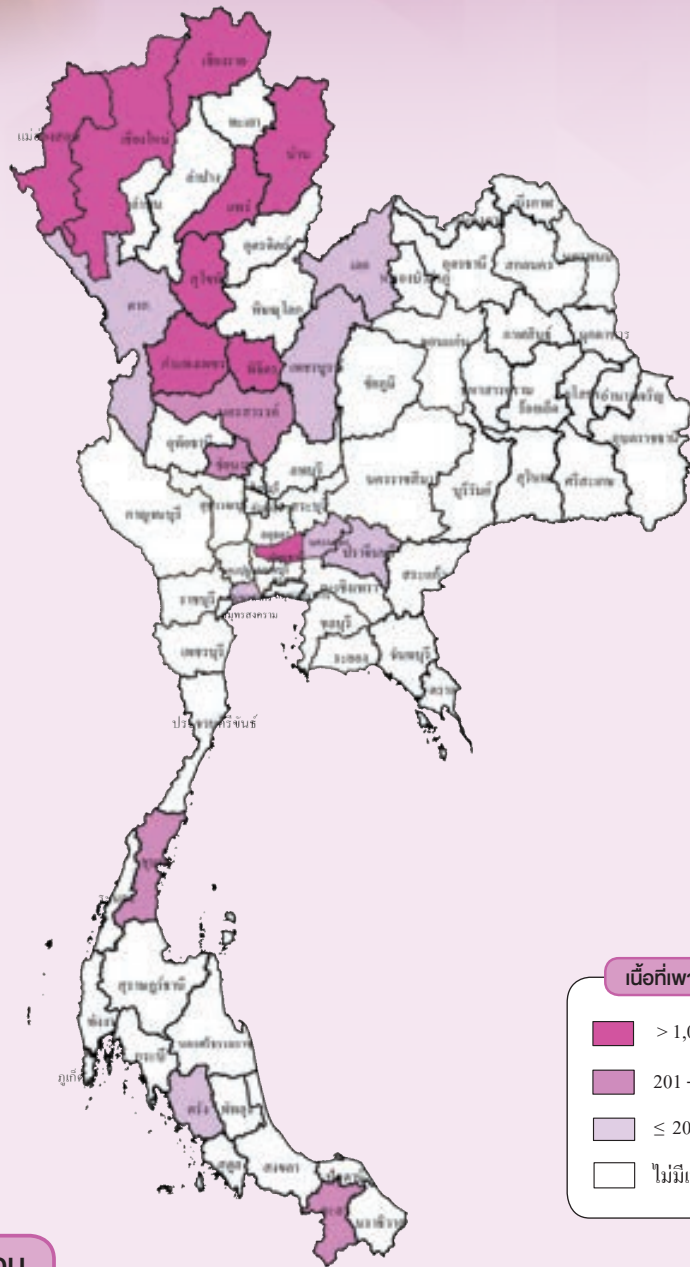
การตลาด

1. ตลาดทั้งในและต่างประเทศ มีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ส่วนใหญ่ส่งออกไปยังประเทศในอาเซียน อย่างไรก็ตามการส่งออกขยายตัวไม่มากเนื่องจากมีปัญหาเรื่องมดและแมลงที่ติดไปกับช่อผล
2. มีการกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ โดยการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. ตลาดที่มีศักยภาพในการนำเข้าลองกอง และเป็นคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ เวียดนาม สิงคโปร์ กัมพูชา

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูก ในเขตพื้นที่เหมาะสมตาม Agri-Map รวมทั้งส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ปี 2558 - 2564 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาดการวิจัยและพัฒนา พัฒนาการองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศพร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยมุ่งเน้นการผลิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานผลไม้ และการสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สมดุลสอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด โดยการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต การส่งเสริมการแปรรูป และการสนับสนุนการส่งออก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มเขียวหวานของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 1,000
- 201 - 1,000
- ≤ 200
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ต่อไร่

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
19.51	17.04	8.37	3.23	1.51	1.01	1.13	2.95	3.27	7.38	15.56	19.04	สุโขทัย เชียงใหม่ แพร่ กำแพงเพชร เชียงราย

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครีวเรือน (ครีวเรือน)	5,909	6,013	6,128
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	100,076	101,633	103,677
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	83,548	94,599	98,659
4. ผลผลิต (ตัน)	165,051	192,024	213,609
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,976	2,030	2,165
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	11,492	11,474	11,399
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ส้มเขียวหวานคละ	34,240	18,380	28,440
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	22,748	6,906	17,041
9. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรส้มเปลือกอ่อน มกษ. 14-2550			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	153,775	184,899	193,770
2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	2,287	1,149	861
2.1 ส้มเขียวหวานสด			
ปริมาณ (ตัน)	862	409	136
มูลค่า (ล้านบาท)	17.12	7.39	2.53
2.2 ส้มแมนดารินสด			
ปริมาณ (ตัน)	474	481	659
มูลค่า (ล้านบาท)	12.02	7.22	10.35
2.3 ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด			
ปริมาณ (ตัน)	525	111	11
มูลค่า (ล้านบาท)	33.45	5.52	0.17
2.4 ส้มอื่น ๆ สด			
ปริมาณ (ตัน)	426	148	55
มูลค่า (ล้านบาท)	15.67	13.61	2.25
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ส้มเขียวหวานสด	19,861	18,062	18,685
3.2 ส้มแมนดารินสด	25,312	15,008	15,701
3.3 ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด	63,726	49,874	15,189
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ส้มเขียวหวานสด		จีน	เมียนมา ลาว
4.2 ส้มแมนดารินสด		ฟิลิปปินส์ ลาว	ฮ่องกง
4.3 ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด		มาเลเซีย ลาว	เมียนมา
5. คู่แข่งที่สำคัญ			จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
 หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2562 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากเนื้อที่ปลูกใหม่ ในปี 2559 เริ่มให้ผลผลิต ในปี 2562 สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการเจริญเติบโต ประกอบกับราคาส้มเขียวหวานอยู่ในเกณฑ์ดี เกษตรกรดูแลและบำรุงรักษาอย่างดี ส่งผลให้ผลผลิตรวมเพิ่มขึ้น

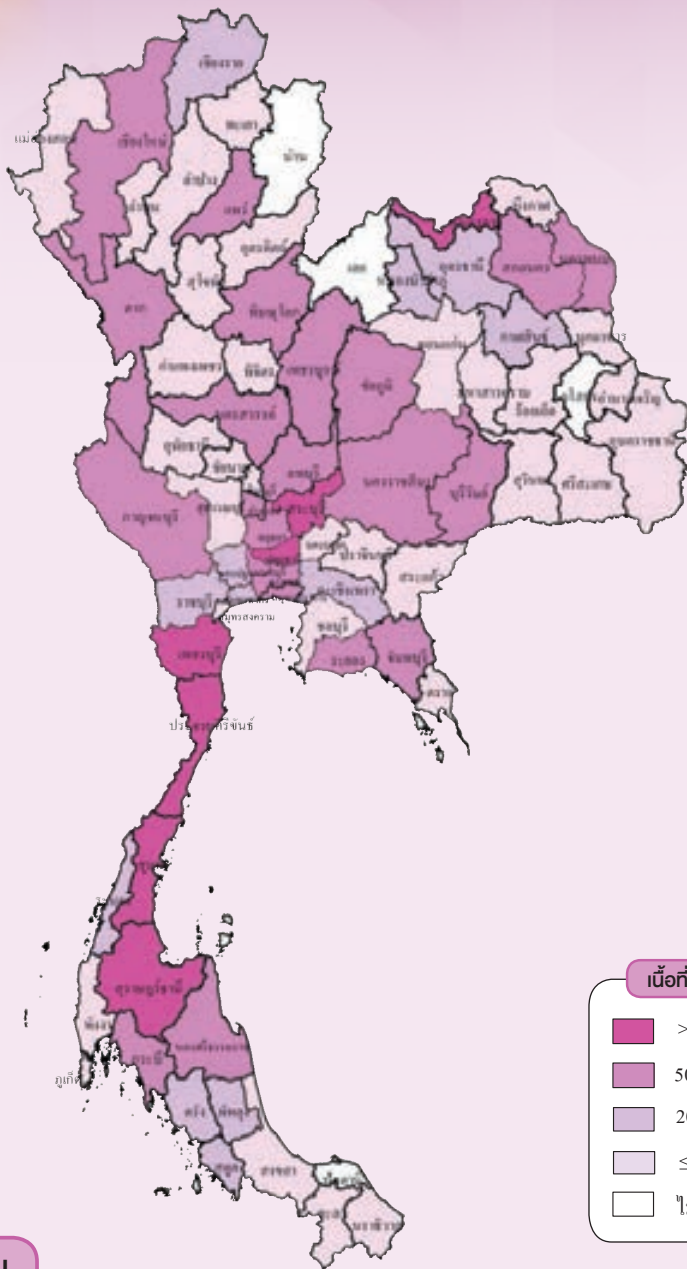
การตลาด

1. ผลผลิตส้มมากกว่าร้อยละ 99 มีการบริโภคภายในประเทศ และมีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นเล็กน้อย ได้แก่ น้ำส้มและแยมส่วนที่เหลือเป็นการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ
2. ตลาดส่งออกส้มสดที่มีศักยภาพที่สำคัญ ได้แก่ จีน และฮ่องกง

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริม การปลูกในเขตพื้นที่ตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) รวมทั้งส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ซึ่งปัจจุบันเกษตรกรมีการรวมกลุ่มในพื้นที่ปลูกส้มที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดแพร่ น่าน และสุโขทัย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้มีการผลิตที่ได้ตามมาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิต และเพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตรงกับความต้องการของตลาด
2. เน้นการกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต เชื่อมโยงตลาดเพื่อขยายช่องทางการค้ากับผู้ประกอบการและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ (Modern Trade) และจัดหาสถานที่จำหน่ายให้เกษตรกรนำผลผลิตมาจำหน่ายให้ผู้บริโภคโดยตรง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) ได้แก่ ส้มบางมด จังหวัดกรุงเทพมหานคร ส้มสีทอง จังหวัดน่าน เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยหอมของประเทศไทย



หน่วย:ร้อยละ

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2562												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.60	2.89	4.16	5.19	6.44	8.22	9.31	9.97	10.65	11.88	13.72	15.96	ปทุมธานี เพชรบุรี ชุมพร สุราษฎร์ธานี สระบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ข้อมูลร้อยละเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	34,530	37,328	38,019
2. ผลผลิต (ตัน)	111,428	126,542	129,759
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,227	3,390	3,413
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,142	4,936	4,959
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กล้วยหอมทองขนาดใหญ่	11,720	9,830	11,340
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	6,578	4,894	6,381
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกช. 0006-2548			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	105,144	117,185	125,284
2. ส่งออก ^{1/}			
กล้วยหอมสด			
ปริมาณ (ตัน)	6,284	9,357	4,475
มูลค่า (ล้านบาท)	104.10	157.19	92.28
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	16,566	16,799	20,620
4. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ญี่ปุ่น		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์ เบลเยียม คอสตาริกา		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2562 ข้อมูลพยากรณ์

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากเกษตรกรได้ขยายพื้นที่ปลูกในสวนผลไม้ที่นา และพื้นที่ว่าง รวมทั้ง ได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมจากทางภาครัฐ และเอกชน โดยให้เกษตรกรเน้นการปลูกกล้วยหอมทองแบบปลอดสารพิษ และให้ได้มาตรฐานเพื่อการส่งออกไปตลาดต่างประเทศ สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย มีปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรดูแลรักษาดี ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น

การตลาด

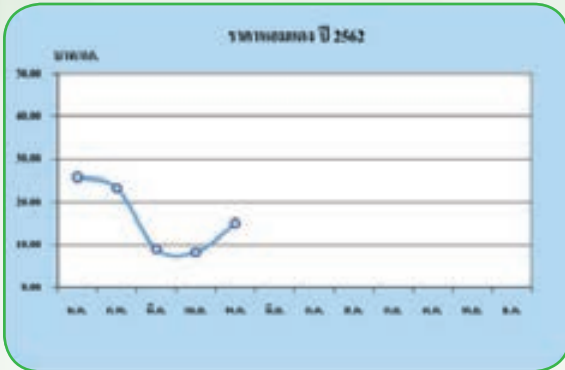
1. ผลผลิตร้อยละ 97 บริโภคภายในประเทศ โดยรูปแบบการจำหน่ายมีผู้รวบรวมท้องถิ่นนำไปจำหน่ายตลาดกลางและห้างสรรพสินค้า สำหรับกล้วยหอมเกรดรองมีการส่งเข้าโรงงานแปรรูป
2. การส่งออกกล้วยหอมร้อยละ 75 อยู่ในรูปกล้วยหอมสด โดยเกษตรกรมีการทำสัญญาข้อตกลงซื้อขายกับผู้ประกอบการส่งออกไว้ล่วงหน้า
3. ตลาดส่งออกกล้วยหอมสดที่สำคัญ ได้แก่ จีน และญี่ปุ่น ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกประมาณร้อยละ 50 และ 45 ของมูลค่าการส่งออกกล้วยหอมทั้งหมด
4. ประเทศคู่ค้ามีการใช้มาตรการที่มีใช้ภาษีเพื่อลดการนำเข้า เช่น มาตรการด้านสุขอนามัย และสุขอนามัยพืช (SPS) ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดจุดนำเข้า และการรับรองคุณภาพและความปลอดภัย เป็นต้น

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่ตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) รวมทั้งส่งเสริมระบบ การเกษตรแบบแปลงใหญ่ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP เพื่อลดต้นทุนการผลิต และให้ได้มาตรฐานโรงคัดบรรจุ GMP เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของตลาด
2. ในกรณีผลผลิตกล้วยหอมเกิดการกระจุกตัวภาครัฐได้เร่งทำการเชื่อมโยงผู้ผลิตกับตลาดปลายทางและผลักดันผลผลิตเข้าสู่การแปรรูปให้มากขึ้น และจัดสถานที่ให้เกษตรกรจำหน่ายให้กับผู้บริโภคโดยตรง

สรุปสถานการณ์การผลิตพืชผัก

กระเทียม ผลผลิตต่อเนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญโดยเฉพาะแหล่งผลิตใหญ่ ในภาคเหนือสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของกระเทียม ทำให้กระเทียมชะงักการเจริญเติบโตไม่ลงหัว ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลง



หอมแดง ผลผลิตต่อเนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย ฝนตกหนักสลับกับอากาศร้อนจัด ทำให้หอมแดงเกิดโรคใบไหม้ โรคแอนแทรักษ์โนส (โรคหมานอน) และหนอนกระทู้ ส่งผลให้ผลผลิตรวมลดลง



หอมหัวใหญ่ ผลผลิตต่อเนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากในช่วงหอมหัวใหญ่ลงหัวมีฝนตก ทำให้หอมเน่าเสียบางส่วน ประกอบกับสภาพอากาศร้อนมาเร็ว ทำให้หอมหัวใหญ่ชะงักการเจริญเติบโต หอมมีขนาดเล็กไม่ได้ขนาดตามต้องการ ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลง

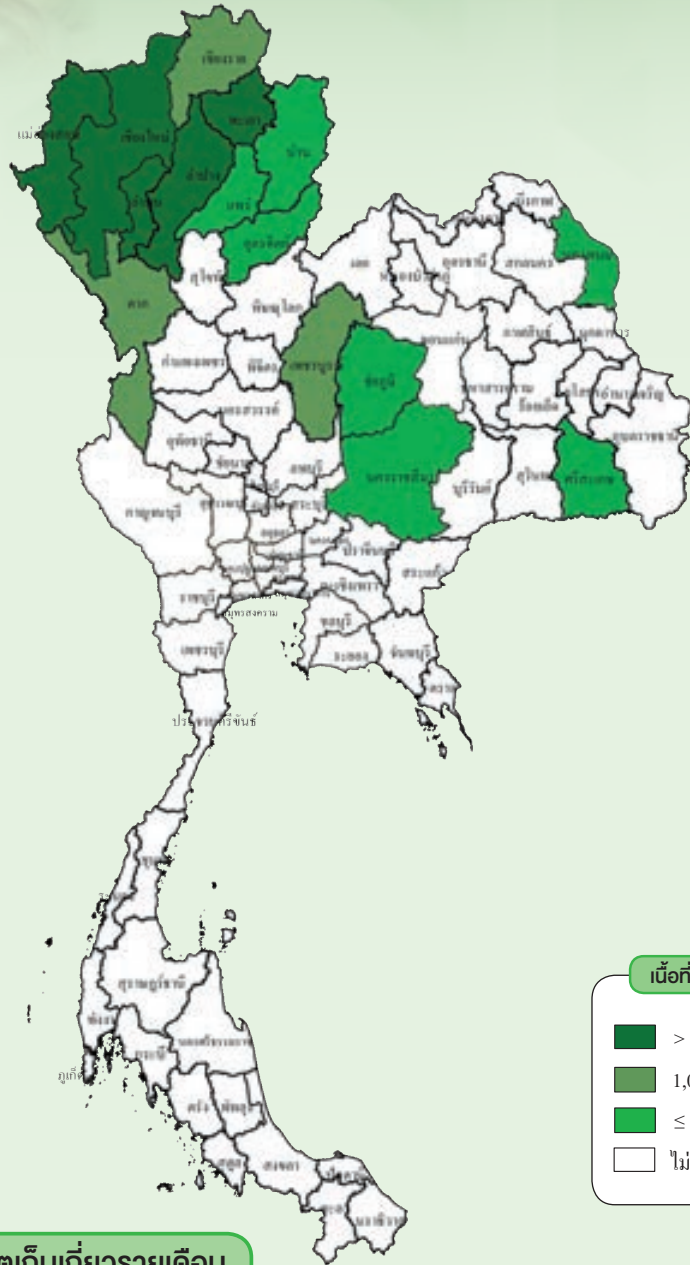


มันฝรั่ง ผลผลิตต่อเนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากช่วงเดือนธันวาคม 2561 - มกราคม 2562 ซึ่งเป็นช่วงที่มันฝรั่งลงหัว สภาพอากาศแปรปรวน ฝนตกหนักทำให้มันฝรั่งเน่าเสียหาย ประกอบกับเกิดโรคใบไหม้และเชื้อรา ส่วนผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่เพาะปลูก

พืชผัก



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกระเทียมของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 5,000
- 1,001 - 5,000
- ≤ 1,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ตัน

ปีเพาะปลูก 2561/62														
ปี 2561					ปี 2562								แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
0.08	9.71	56.71	32.78	0.73										เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำปาง ลำพูน
			0.11	1.53	13.20	81.32	3.84							

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2559/60	2560/61	2561/62
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	25,682	27,613	25,560
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	71,778	85,914	81,941
3. ผลผลิต (ตัน)	69,180	90,982	84,039
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	964	1,059	1,026
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	28,990	30,910	30,510
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กระเทียมแห้งใหญ่คละ	81,650	57,810	36,440
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	52,660	26,900	5,930
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ			
มกษ. 1508-2551			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	127,678	186,473	193,385
2. นำเข้า ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	58,961	96,433	110,014
มูลค่า (ล้านบาท)	1,335.86	1,623.30	1,700.37
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 กระเทียมสด หรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	36	245	33
มูลค่า (ล้านบาท)	6.53	8.61	5.32
3.2 กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง			
ปริมาณ (ตัน)	66	81	127
มูลค่า (ล้านบาท)	9.37	10.07	15.89
3.3 กระเทียมแห้งเป็นผง			
ปริมาณ (ตัน)	76	92	95
มูลค่า (ล้านบาท)	21.48	18.80	14.99
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
4.1 กระเทียมสด หรือแช่เย็น	176.90	35.84	163.02
4.2 กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง	141.39	124.16	125.49
4.3 กระเทียมแห้งเป็นผง	281.84	203.90	157.00
5. คู่ค้าที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ ไต้หวัน แคนาดา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน สเปน		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปีเพาะปลูก 2559/60 2560/61 2561/62 หมายถึง ปี 2560 2561 2562

2. อัตราแปลง: กระเทียมสด 1 กก. = กระเทียมแห้ง 90 วัน 0.346 กก.

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากราคากะเทียมที่เกษตรกรขายได้ ปี 2561 ไม่จูงใจให้เกษตรกรปลูกเพิ่ม ทำให้เกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น ๆ ที่ราคาดีกว่า เช่น ข้าวโพดหวาน พริก เป็นต้น ส่งผลให้เนื้อที่เพาะปลูกลดลง สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญโดยเฉพาะแหล่งผลิตใหญ่ในภาคเหนือ สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของกระเทียม ทำให้กระเทียมชะงักการเจริญเติบโตไม่ลงหัว ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลง

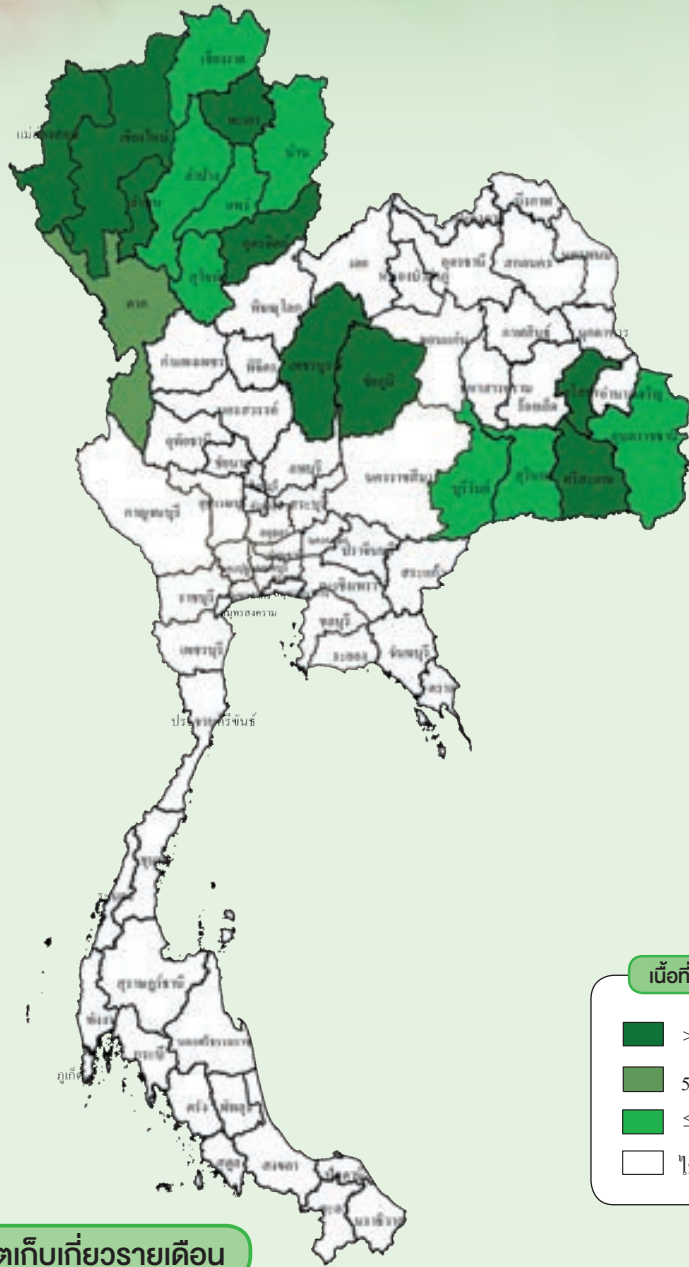
การตลาด

ปี 2562 มีการนำเข้ากระเทียมและผลิตภัณฑ์จำนวน 110,014 ตัน มูลค่า 1,700.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.08 และร้อยละ 4.75 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากราคากะเทียมนำเข้ามีราคาสูงกว่าราคากะเทียมที่ผลิตภายในประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศจีน สำหรับราคากะเทียมแห้งใหญ่คละที่เกษตรกรขายได้ในช่วง ปี 2562 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 36.44 บาท ลดลงร้อยละ 36.96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 เนื่องจากมีการนำเข้ากระเทียมจากต่างประเทศเข้ามาขายแข่งขันกันเป็นจำนวนมาก และมีปัญหาลักลอบนำเข้า พ่อค้ารับซื้อในท้องถิ่นเองไม่มีความมั่นใจในตลาดปลายทางจึงเข้าไปรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรน้อยลง และพ่อค้าบางรายไม่มีเงินทุนหมุนเพียงพอในการรับซื้อผลผลิต เพราะขาดทุนจากการรับซื้อในปี 2561

มาตรการ

- ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก
 - เร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต
 - ชะลอการจำหน่ายผลผลิต ในกรณีที่เกิดเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีโรงเรือนสำหรับแขวนผลผลิตเพื่อรอจำหน่าย
 - บริหารการนำเข้าไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผลผลิตภายในประเทศ
 - ป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า
- ในช่วงที่ผลผลิตภายในประเทศมีน้อยหรือไม่มี
 - ควบคุมไม่ให้นำเข้าเพื่อกักตุนและเก็งกำไร โดยเฉพาะช่วงก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด
 - สำรวจราคานำเข้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริงและป้องกันการลักลอบนำเข้า

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมแดงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 1,000
- 501 - 1,000
- ≤ 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ตัน

ปีเพาะปลูก 2561/62														
ปี 2561							ปี 2562						แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.
0.41	0.20	1.54	1.77	3.52	24.52	23.41	36.43	7.74	0.46					ศรีสะเกษ เชียงใหม่ พะเยา ลำพูน อุดรดิตถ์
		0.10	0.24	1.26	1.50	3.48	17.28	13.73	28.45	30.25	3.69	0.02		

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2559/60	2560/61	2561/62
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	22,160	25,775	22,989
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	57,800	66,795	61,203
3. ผลผลิต (ตัน)	128,873	166,662	118,055
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,230	2,495	1,929
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	12,090	11,360	14,380
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หอมแดงแห้งขนาดใหญ่ 7-15 วัน	30,490	18,360	29,320
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	18,400	7,000	14,940
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ			
มกษ. 1509-2551			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	122,210	157,712	117,717
2. นำเข้า ^{1/}			
2.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	3,275	4,436	8,824
มูลค่า (ล้านบาท)	153.11	157.87	301.49
2.2 หอมแดงแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	251	131	0
มูลค่า (ล้านบาท)	1.93	0.95	0.00
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	8,624	9,592	8,860
มูลค่า (ล้านบาท)	197.91	191.04	251.25
3.2 หอมแดงแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	1,544	3,925	303
มูลค่า (ล้านบาท)	27.36	58.26	6.16
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
4.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น	22.95	19.92	28.36
4.2 หอมแดงแห้ง	17.72	14.84	20.30
5. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปีเพาะปลูก 2559/60 2560/61 2561/62 หมายถึง ปี 2560 2561 2562

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากปีนี้ประสบปัญหาภัยแล้งตั้งแต่ต้นฤดู และติดต่อกันเป็นเวลานานทำให้เกษตรกรลดพื้นที่เพาะปลูก โดยเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น พริก หอมแบ่ง และพืชผักอื่น ๆ เป็นต้น สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย ฝนตกหนัก สลับกับอากาศร้อนจัด ทำให้หอมแดงเกิดโรคใบไหม้ โรคแอนแทรกซ์โนส (โรคหามานอน) และหนอนกระทู้ ส่งผลให้ผลผลิตรวมลดลง

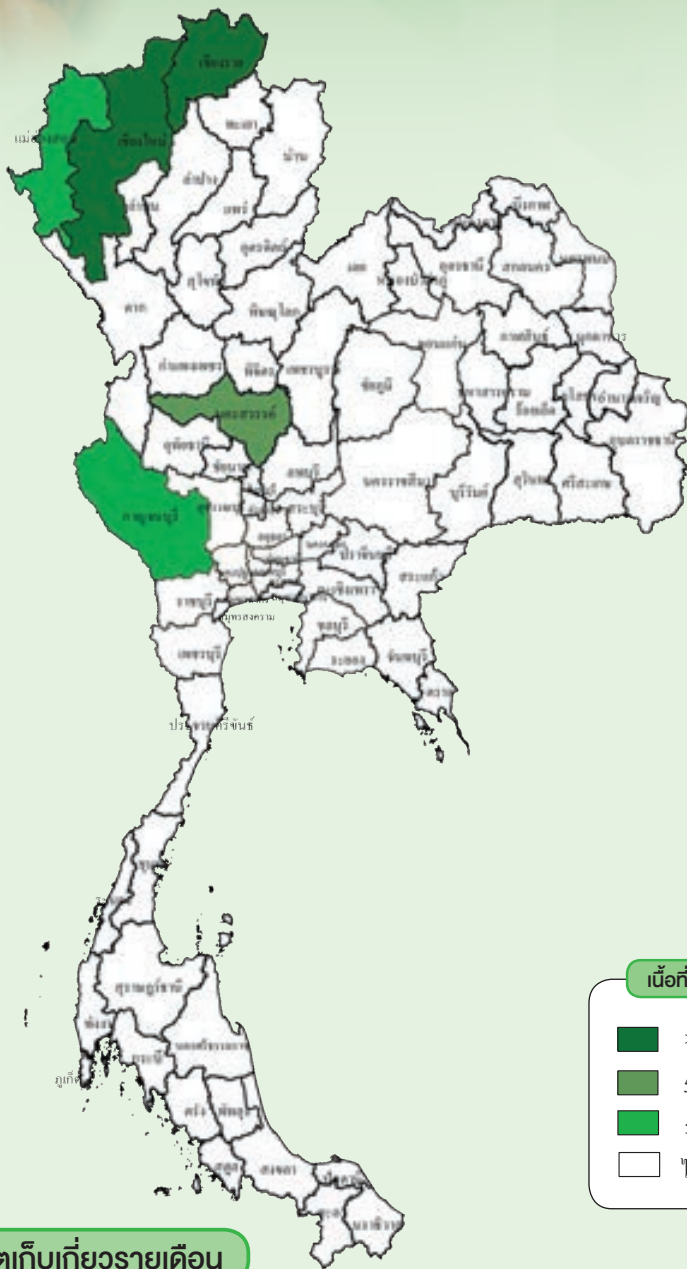
การตลาด

ปี 2562 มีการส่งออกหอมแดงสดหรือแช่เย็นและหอมแดงแห้ง จำนวน 9,163 ตัน มูลค่า 257.41 ล้านบาท ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 32.21 แต่มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.25 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลัก ยังคงกำหนดมาตรการกีดกันการนำเข้าหอมแดงจากต่างประเทศ โดยผู้นำเข้ายังต้องดำเนินการตามกฎระเบียบและได้รับความเห็นชอบจากกระทรวงเกษตรอินโดนีเซีย สำหรับราคาหอมแดงแห้งขนาดใหญ่ 7 -15 วัน ที่เกษตรกรขายได้ในช่วง ปี 2562 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 29.32 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.69 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากในปี 2562 แหล่งผลิตหอมแดงที่สำคัญในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ อย่างเช่น จังหวัดศรีสะเกษ ยโสธรและลำพูน เกิดโรคระบาดของหอมแดงส่งผลให้ผลผลิตบางส่วนได้รับความเสียหาย ผลผลิตจึงออกสู่ตลาดไม่มากนัก

มาตรการ

- ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก
 - เร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต
 - ชะลอการจำหน่ายผลผลิต ในกรณีที่มีเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีโรงเรือนสำหรับแขวนผลผลิตเพื่อรอจำหน่าย
 - บริหารการนำเข้าไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผลผลิตภายในประเทศ
 - ป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า
- ในช่วงที่ผลผลิตภายในประเทศมีน้อยหรือไม่มี
 - ควบคุมไม่ให้มีการนำเข้าเพื่อกักตุนและเก็งกำไร โดยเฉพาะช่วงก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด
 - ล่ามตราราคานำเข้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริงและป้องกันการลักลอบนำเข้า
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปรอจากกับประเทศอินโดนีเซีย เพื่อลดข้อกีดกันการนำเข้าหอมแดงจากประเทศไทย

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 1,500
- 501 - 1,500
- ≤ 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ละ

ปีเพาะปลูก 2561/62													
ปี 2561						ปี 2562						แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
		1.41	8.55	2.04	45.77	38.57	3.66						เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ กาญจนบุรี แม่ฮ่องสอน
					1.73	7.17	2.39	32.43	43.52	12.76			

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	4,115	4,363	4,311
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	9,007	10,430	10,275
3. ผลผลิต (ตัน)	31,081	36,838	34,244
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,451	3,532	3,333
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	7,730	7,680	8,210
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หอมหัวใหญ่ เบอร์ 1	14,420	9,460	10,240
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	6,690	1,780	2,030
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ			
มกษ. 1510-2551			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	63,253	124,308	176,311
2. นำเข้า ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	37,427	90,394	144,880
มูลค่า (ล้านบาท)	485.04	649.27	962.76
3. ส่งออก ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	5,256	2,924	2,813
มูลค่า (ล้านบาท)	100.43	74.87	59.25
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
หอมหัวใหญ่สดหรือแช่เย็น	19.11	25.61	21.06
5. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น มาเลเซีย ลาว		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เนเธอร์แลนด์		

ที่มา: ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปีเพาะปลูก 2559/60 2560/61 2561/62 หมายถึง ปี 2560 2561 2562

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากราคาหอมหัวใหญ่ที่เกษตรกรขายได้ในปี 2561 ที่ผ่านมามีอยู่ในเกณฑ์ต่ำ ไม่จูงใจให้เกษตรกรหาเมล็ดพันธุ์มาปลูกเพิ่ม ทำให้ปีนี้เกษตรกรบางส่วนปรับลดพื้นที่ และเปลี่ยนไปปลูกข้าวโพดหวานและพืชผักแทน สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากในช่วงหอมหัวใหญ่ลงหัวมีฝนตกทำให้หอมเน่าเสียหายบางส่วน ประกอบกับสภาพอากาศร้อนมาเร็ว ทำให้หอมหัวใหญ่ชะงักการเจริญเติบโต หอมมีขนาดเล็กไม่ได้ขนาดตามต้องการ ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

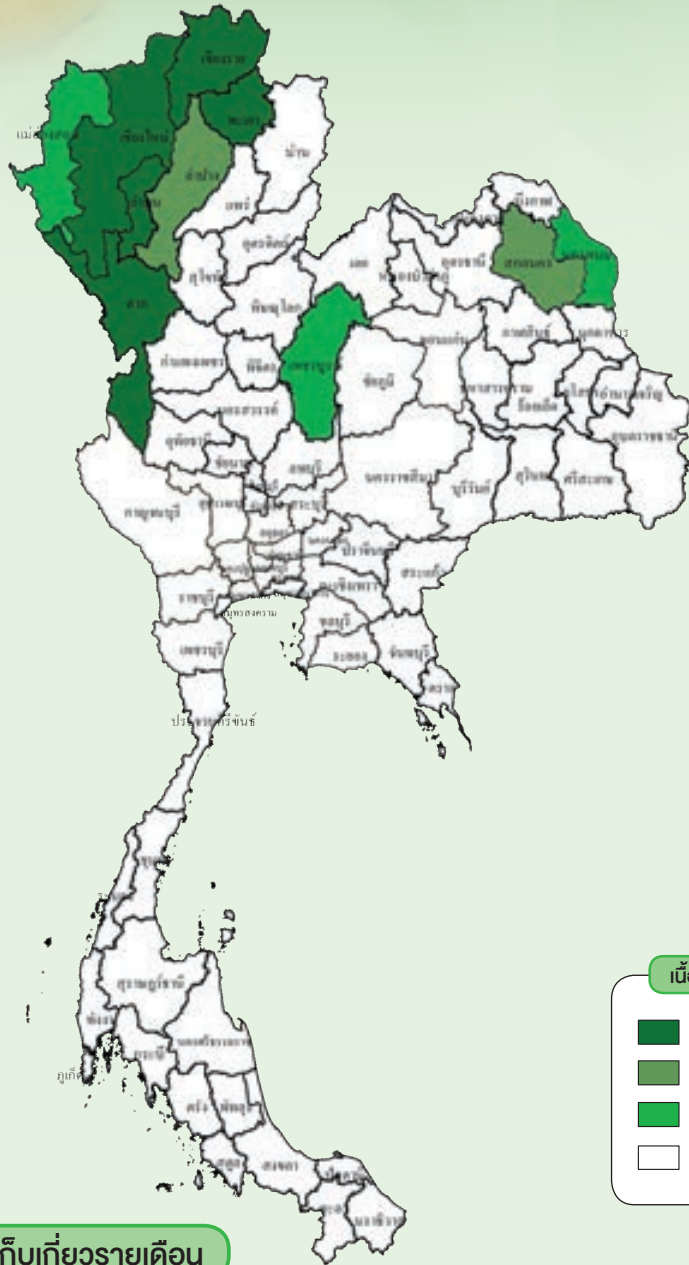
การตลาด

ปี 2562 มีการนำเข้าหอมหัวใหญ่และผลิตภัณฑ์จำนวน 144,880 ตัน มูลค่า 962.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.28 และร้อยละ 48.28 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากราคาหอมหัวใหญ่ภายในประเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา จูงใจให้พ่อค้านำเข้าหอมหัวใหญ่จากต่างประเทศซึ่งมีราคาที่ต่ำกว่าเข้ามาขายมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศจีน สำหรับราคาหอมหัวใหญ่เบอร์ 1 ที่เกษตรกรขายได้ในช่วงปี 2562 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 10.24 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.24 เมื่อเทียบกับปี 2561 เนื่องจากผลผลิตภายในประเทศลดลง รวมทั้งไม่มีปัญหาด้านคุณภาพ ทำให้การส่งออกไปประเทศญี่ปุ่นในช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยวสามารถส่งออกได้ดี และสม่ำเสมอว่า ปี 2561

มาตรการ

- ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก
 - เร่งกระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต
 - ชะลอการจำหน่ายผลผลิต ในกรณีที่เกิดเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีโรงเรือนสำหรับแขวนผลผลิตเพื่อรอจำหน่าย
 - บริหารการนำเข้าไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผลผลิตภายในประเทศ สำหรับการนำเข้าภายใต้กรอบเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ให้นำเข้าได้เฉพาะที่มีด่านตรวจพืชและอาหาร และนำเข้าได้ในช่วงเดือนสิงหาคมถึงตุลาคม เท่านั้น
 - ป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้า
- ในช่วงที่ผลผลิตภายในประเทศมีน้อยหรือไม่มี
 - ควบคุมไม่ให้มีการนำเข้าเพื่อกักตุนและเก็งกำไร โดยเฉพาะช่วงก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด
 - สำแดงราคานำเข้าให้สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริงและป้องกันการลักลอบนำเข้า

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันฝรั่งของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 3,000
- 501 - 3,000
- ≤ 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย:ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2561/62														
ปี 2561									ปี 2562					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
	2.45	3.90	0.33	0.35	3.94	2.59	23.98	41.65	20.69	0.12				
			0.71	1.58	3.15	0.23	0.10	1.51	1.00	15.98	47.77	27.87	0.10	

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ตาก เชียงราย เชียงใหม่
ลำพูน พะเยา

การผลิต

รายการ	2559/60	2560/61	2561/62
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	7,887	7,687	9,351
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	37,858	37,513	45,689
พันธุ์บริโภค	2,376	2,050	2,761
พันธุ์โรงงาน	35,482	35,463	42,928
3. ผลผลิต (ตัน)	107,103	108,291	127,935
พันธุ์บริโภค	6,023	5,421	8,416
พันธุ์โรงงาน	101,080	102,870	119,519
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,829	2,887	2,800
พันธุ์บริโภค	2,535	2,644	3,048
พันธุ์โรงงาน	2,849	2,901	2,784
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
พันธุ์บริโภค	9,705	9,269	8,190
พันธุ์โรงงาน	6,526	6,097	6,179
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
พันธุ์บริโภคเกรด A	17,500	16,670	14,960
พันธุ์โรงงาน	11,756	12,197	13,535
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
พันธุ์บริโภค	7,795	7,401	6,770
พันธุ์โรงงาน	5,229	6,100	7,355

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	13.58	13.38	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.04	0.03	n.a.
3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	251,773	269,665	301,183
4. นำเข้า ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	149,776	166,475	178,334
มูลค่า (ล้านบาท)	4,230	4,276	4,526
5. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	5,106	5,101	5,086
มูลค่า (ล้านบาท)	456.93	512.06	540.65
6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}	89.50	100.38	106.30
7. คู่ค้าที่สำคัญ	กัมพูชา สิงคโปร์ ลาว		
(ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันฝรั่ง)	เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี จีน		

ที่มา: ^{1/} International Trade Center ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: ปีเพาะปลูก 2559/60 2560/61 2561/62 หมายถึง ปี 2560 2561 2562

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากบริษัทผู้รับซื้อมันฝรั่งส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกมันฝรั่งเพิ่มขึ้นเพื่อให้ผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการของบริษัท และรับซื้อผลผลิตในราคาประกัน จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น โดยเกษตรกรปลูกมันฝรั่งแทนพืชอื่นสำหรับผลผลิตต่อเนื้อที่เพาะปลูกลดลงเล็กน้อย เนื่องจากช่วงเดือนธันวาคม 2561-มกราคม 2562 ว่าเป็นช่วงมันฝรั่งลงหัว สภาพอากาศแปรปรวน ฝนตกหนักทำให้หัวมันฝรั่งเน่าเสียหาย ประกอบกับเกิดโรคใบไหม้และเชื้อรา ส่วนผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของเนื้อที่เพาะปลูก

การตลาด

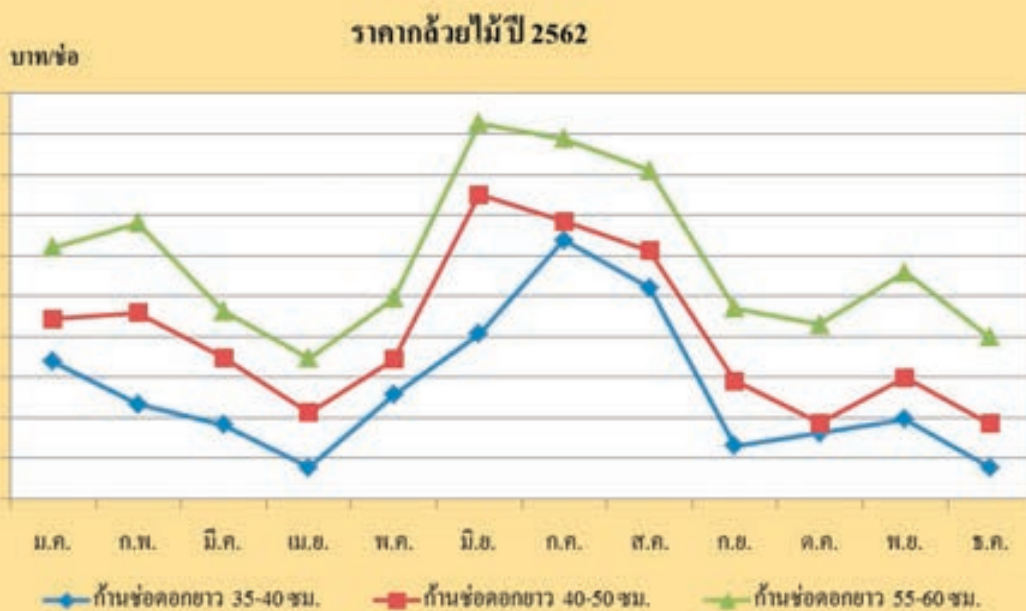
ผลผลิตมันฝรั่งพันธุ์โรงงานที่ผลิตได้ในประเทศมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ของโรงงาน จึงจำเป็นต้องนำเข้าจากต่างประเทศทุกปี เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบแปรรูปในอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยว โดยปี 2562 มีการนำเข้ามันฝรั่งสดและผลิตภัณฑ์จำนวน 178,334 ตัน มูลค่า 4,526 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.12 และร้อยละ 5.84 เมื่อเทียบกับปี 2561 ตามลำดับ เนื่องจากอุตสาหกรรมขนมขบเคี้ยวมีความต้องการใช้เพื่อเป็นวัตถุดิบแปรรูปเพิ่มขึ้น
ตลาดนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เยอรมนี สหราชอาณาจักร แคนาดา และจีน โดยมันฝรั่งสดหรือ แช่เย็นนั้น มีการกำหนดให้นำเข้าในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงธันวาคม ของทุกปี เพื่อลดผลกระทบต่อในช่วงที่ผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาด สำหรับราคามันฝรั่งพันธุ์โรงงานที่เกษตรกรขายได้ในช่วงปี 2562 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 13.54 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.96 เมื่อเทียบกับปี 2561

มาตรการ

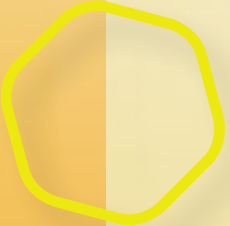
- ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งในประเทศผ่านการทำ Contract Farming ปี 2561-2563
- เปิดตลาดภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO) ปี 2561-2563 เปิดตลาดหัวมันฝรั่งสดเพื่อแปรรูป ปีละ 52,000 ตัน อัตราภาษีในโควตา ร้อยละ 27 อัตราภาษีนอกโควตา ร้อยละ 125

สรุปสถานการณ์การผลิตกล้วยไม้

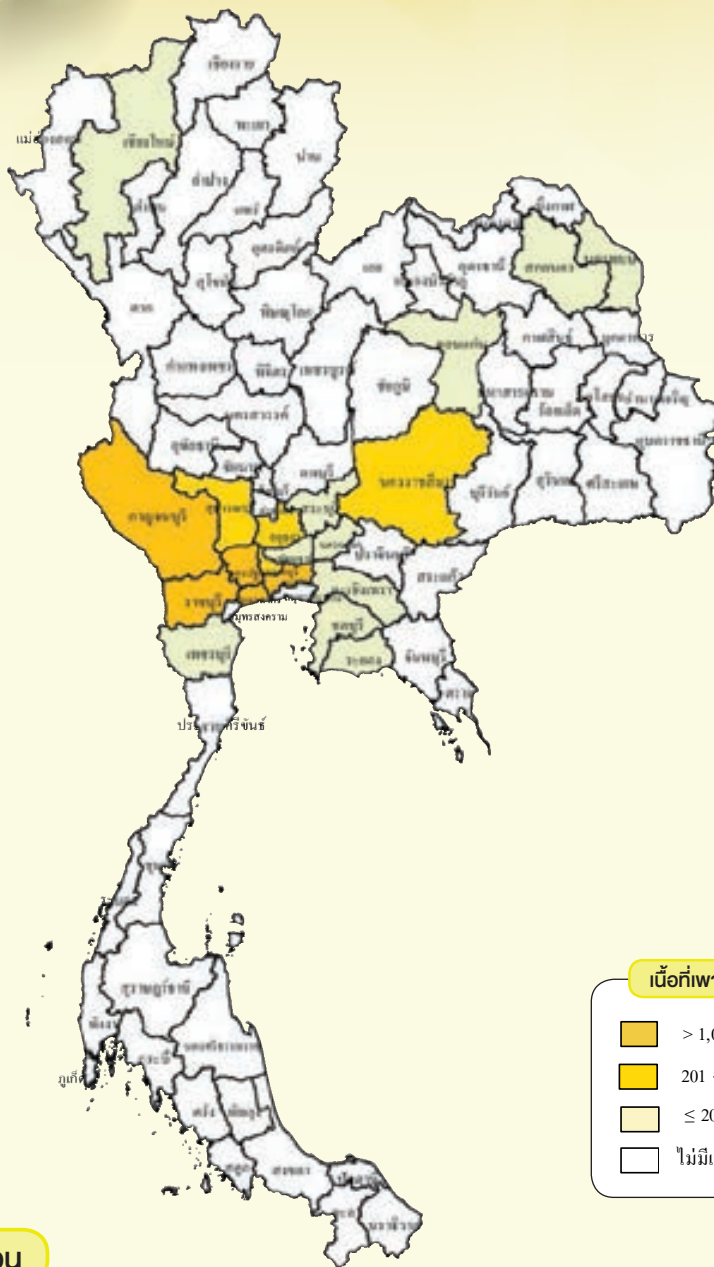
กล้วยไม้ มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรให้การดูแลและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เช่น การปรับใช้วัสดุเพื่อลดต้นทุน และควบคุมปริมาณน้ำให้เพียงพอ ส่งผลให้ผลผลิตรวมเพิ่มขึ้น



ไม้ดอก



ภาพแสดงแหล่งเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 1,000
- 201 - 1,000
- ≤ 200
- ไม่มีเนื้อที่เพาะเลี้ยง

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2562												แหล่งเพาะเลี้ยง 5 อันดับแรก
ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	
8.05	8.04	7.70	6.67	6.66	8.41	10.45	9.33	9.34	8.89	8.19	8.27	นครปฐม สมุทรสาคร กรุงเทพฯ ราชบุรี กาญจนบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ข้อมูลร้อยละเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	21,334	21,631	21,521
2. ผลผลิต (ตัน)	46,015	48,147	48,539
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,157	2,226	2,255
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	56.72	54.68	53.72
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ช่อ)	1.72	1.66	1.63
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ช่อ)			
6.1 ก้านช่อดอกยาว 35 - 40 ซม.	1.33	1.35	1.34
6.2 ก้านช่อดอกยาว 40 - 50 ซม.	1.95	1.83	2.00
6.3 ก้านช่อดอกยาว 55 - 60 ซม.	2.66	2.34	2.95
7. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 5001-2552			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	21,811	23,437	19,232
2. นำเข้า ^{1/}			
2.1 ดอกกล้วยไม้			
ปริมาณ (ตัน)	4.68	3.81	7.97
มูลค่า (ล้านบาท)	0.56	3.12	7.41
2.2 กิ่งและต้นกล้วยไม้			
ปริมาณ (พันต้น)	1,489	1,285	792
มูลค่า (ล้านบาท)	20.28	17.46	11.76
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 ดอกกล้วยไม้			
ปริมาณ (ตัน)	24,209	23,717	23,087
มูลค่า (ล้านบาท)	2,222.87	2,287.03	2,165.43
3.2 กิ่งและต้นกล้วยไม้			
ปริมาณ (พันต้น)	28,933	32,773	31,881
มูลค่า (ล้านบาท)	563.38	536.07	488.65
4. ราคาส่งออก ^{1/}			
4.1 ดอกกล้วยไม้ (บาท/กก.)	91.82	96.43	93.79
4.2 กิ่งและต้นกล้วยไม้ (บาท/ต้น)	19.47	16.36	15.33
5. คู่ค้าที่สำคัญ			
ดอกกล้วยไม้		สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน อิตาลี สหภาพยุโรป	
กิ่งและต้นกล้วยไม้		สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ เวียดนาม	
6. คู่แข่งที่สำคัญ			
ดอกกล้วยไม้		เนเธอร์แลนด์ ไต้หวัน	
กิ่งและต้นกล้วยไม้		เวียดนาม ไต้หวัน	

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2561 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง: 33 ช่อ = 1 กิโลกรัม

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยว ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้ในปี 2561 ลดต่ำลงจากปี 2560 โดยในปี 2560 ขายได้กิโลกรัมละ 64.35 บาท และในปี 2561 ขายได้กิโลกรัมละ 60.39 บาท ส่งผลให้ในปี 2562 เกษตรกรบางส่วนลดการปลูกกล้วยไม้ลง และปล่อยพื้นที่ว่างสำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรให้การดูแลและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต เช่น การปรับใช้วัสดุเพื่อลดต้นทุน และควบคุมปริมาณน้ำให้เพียงพอ ส่งผลให้ผลผลิตรวมเพิ่มขึ้น

การตลาด

1. การส่งออกส่วนใหญ่เป็นกล้วยไม้เขตร้อน ได้แก่ สกุหลาว สกุหลอมอคคารา และสกุลอนซิเดียม
2. ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน อิตาลี และสหภาพยุโรป
3. ปี 2562 ปริมาณและมูลค่าการส่งออกดอกกล้วยไม้ ลดลงร้อยละ 2.66 และ 5.32 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจาก สหรัฐอเมริกา ได้ยกเลิกสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ส่งผลให้ปริมาณการส่งออกดอกกล้วยไม้ของไทยไปยังสหรัฐอเมริกาลดลง

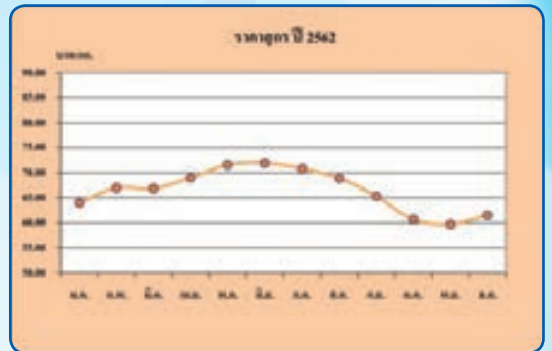
มาตรการ

1. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การผลิตระหว่างกลุ่มเกษตรกร และนักวิชาการจากภาครัฐและสถาบันการศึกษา
3. ภาครัฐร่วมกับเกษตรกรและผู้ประกอบการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ
4. ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตกล้วยไม้ให้ได้มาตรฐาน GAP รวมถึงโรงรวบรวมและการคัดบรรจุที่มีมาตรฐาน GMP

สรุปสถานการณ์การผลิตปศุสัตว์

ปศุสัตว์ในปี 2562 สินค้าที่มีผลผลิตเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไก่เนื้อ ไก่เนื้อ และโคนม ในขณะที่สุกร และไข่ไก่มีผลผลิตลดลง

สุกร ผลผลิตลดลง เนื่องจากในปี 2561 ประสบปัญหาโรคระบาด และราคาต่ำกว่าต้นทุนการผลิตทำให้เกษตรกรประสบปัญหาขาดทุนอย่างหนัก จึงส่งผลให้ผลผลิตในปี 2562 ลดลง



ไข่ไก่ ผลผลิตลดลง เนื่องจากมีมาตรการปรับสมดุลปริมาณไข่ไก่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีการปรับลดการนำเข้าพ่อ แม่พันธุ์ พร้อมทั้งปลดแม่ไก่ไข่ยืนกรงเพื่อให้ปริมาณไข่ยืนกรงในระบบอยู่ในภาวะสมดุล

ไก่เนื้อ ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการขยายการผลิตเพื่อรองรับความต้องการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น ทั้งตลาดญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และกลุ่มประเทศในอาเซียน

โคเนื้อ ผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรขยายการเลี้ยงเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการบริโภคทั้งในประเทศและตลาดส่งออกประเทศเพื่อนบ้านที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น รวมทั้งมีโครงการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อจากภาครัฐ

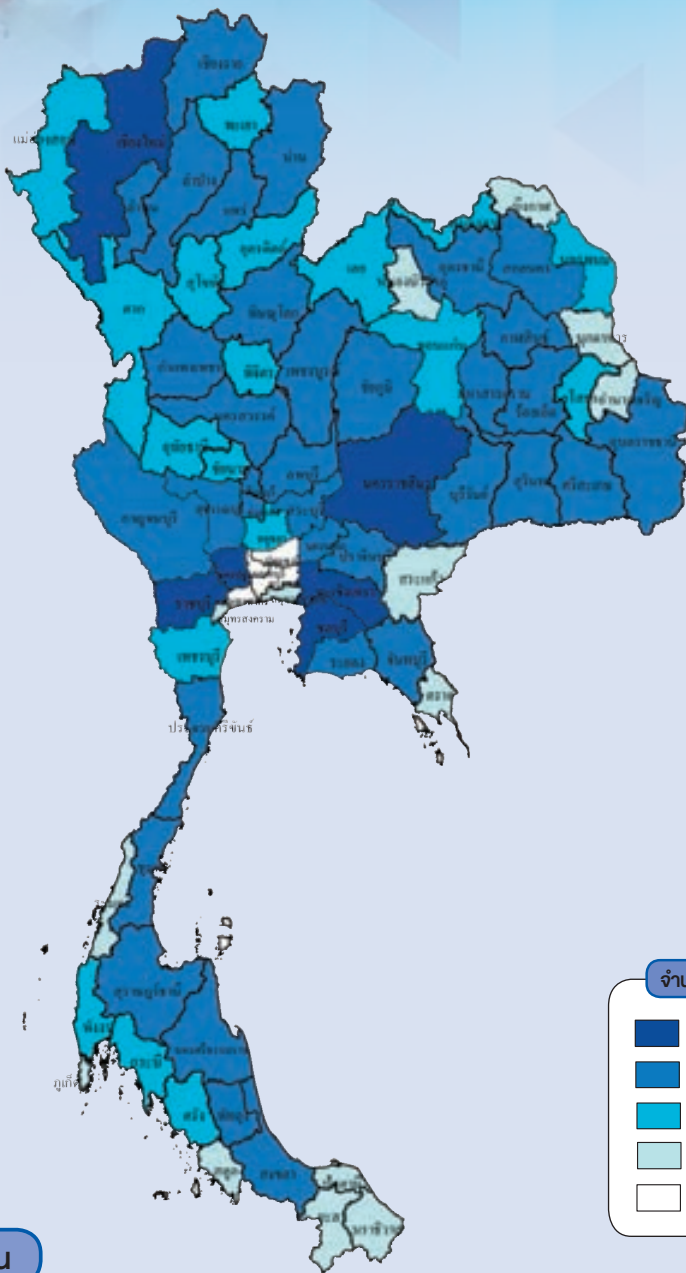
โคนม ผลผลิตเพิ่มขึ้นตามจำนวนลูกโคนมที่เกิดใหม่ในรอบปี และจำนวนแม่โครีดนมเพิ่มขึ้นจากแม่โคสาวที่เข้ามาทดแทน เนื่องจากราคาน้ำนมดิบอยู่ในเกณฑ์ดี จึงจูงใจให้เกษตรกรพัฒนาการเลี้ยงโคนม โดยการบริหารจัดการฟาร์มให้เป็นระบบตามมาตรฐานฟาร์มที่ดี และเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง โดยการปลดแม่โครีดนมที่ให้ผลผลิตน้อย และสุขภาพไม่ดีออกจากฟาร์ม รวมทั้งเน้นเรื่องอาหารในการเลี้ยงโคนม ส่งผลให้ปริมาณน้ำนมดิบเพิ่มขึ้น



ปศุสัตว์



ภาพแสดงแหล่งผลิตสุกรของประเทศไทย



จำนวนตัวที่เลี้ยง (ตัว)

- > 200,000
- 50,001 - 200,000
- 20,001 - 50,000
- ≤ 20,000
- ไม่มีการเลี้ยง

ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย: ไร่ย่อยละ

ปี 2562												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.42	8.36	8.25	8.29	8.22	8.34	8.41	8.37	8.37	8.31	8.37	8.29	ราชบุรี นครปฐม ฉะเชิงเทรา เชียงใหม่ ชลบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	167,869	171,877	173,437
2. จำนวนสุกร ณ ต้นปี (ตัว)	7,545,716	7,861,348	7,651,231
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	19,764,889	20,802,864	20,484,350
4. ต้นทุนการผลิตสุกรขุน (บาท/กก.)	60.94	61.24	66.66
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
สุกร นน. 100 กก.ขึ้นไป	59.01	55.68	66.52
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	-1.93	-5.56	-0.14
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มสุกร: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร มกษ.6403-2552			
7.2 เนื้อสุกร: มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สุกรสดแช่เย็นและเยือกแข็ง มกษ.6000-2547			
7.3 โรงฆ่าสุกร: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสุกร มกษ.9009-2549			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	8.30	8.45	9.40
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.13	0.12	0.16
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.42	1.50	1.43
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 เนื้อสุกร			
ปริมาณ (ตัน)	2,392	2,388	7,186
มูลค่า (ล้านบาท)	146.77	178.08	779.07
4.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร			
ปริมาณ (ตัน)	8,489	7,981	7,969
มูลค่า (ล้านบาท)	1,950.46	1,920.74	2,057.16
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 เนื้อสุกร	61	75	108
5.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	230	241	258
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 เนื้อสุกร	ฮ่องกง สเปน ลาว		
6.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ญี่ปุ่น กัมพูชา ฮ่องกง		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา บราซิล		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2560-2562 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง สุกรมีชีวิต 1 ตัว คัดน้ำหนัก 100 กก. เป็นซากสุกรชำแหละบริโภคได้ = 90 กก.

การผลิต

ปริมาณการผลิต ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากราคาสุกรมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ปี 2561 อยู่ที่กิโลกรัมละ 55.68 บาท ต่ำกว่าต้นทุนการผลิตที่กิโลกรัมละ 61.24 บาท ทำให้เกษตรกรประสบปัญหาขาดทุนจึงลดปริมาณการผลิตโดยการปลดแม่พันธุ์ ตัดวงจรสุกรด้วยการทำหมัน หรือการผสมแม่พันธุ์สุกร หรือการนำสุกรรอบใหม่เข้าเลี้ยง ลดรอบการเลี้ยงลง หรือหยุดพักชั่วคราว เพื่อลดความเสี่ยงในการเลี้ยง ประกอบกับเกษตรกรยังมีความกังวลต่อการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลง

การตลาด

1. สุกร ประมาณร้อยละ 96 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ใช้บริโภคภายในประเทศ

2. มีการส่งออกประมาณร้อยละ 4 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยเป็นการส่งออกเนื้อสุกรและเนื้อสุกรแปรรูป ซึ่งปริมาณการส่งออกเนื้อสุกรปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึง 1.46 เท่า เป็นผลมาจากความต้องการบริโภคเนื้อสุกรจากประเทศที่การผลิตสุกรเกิดความเสียหายจากโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF)

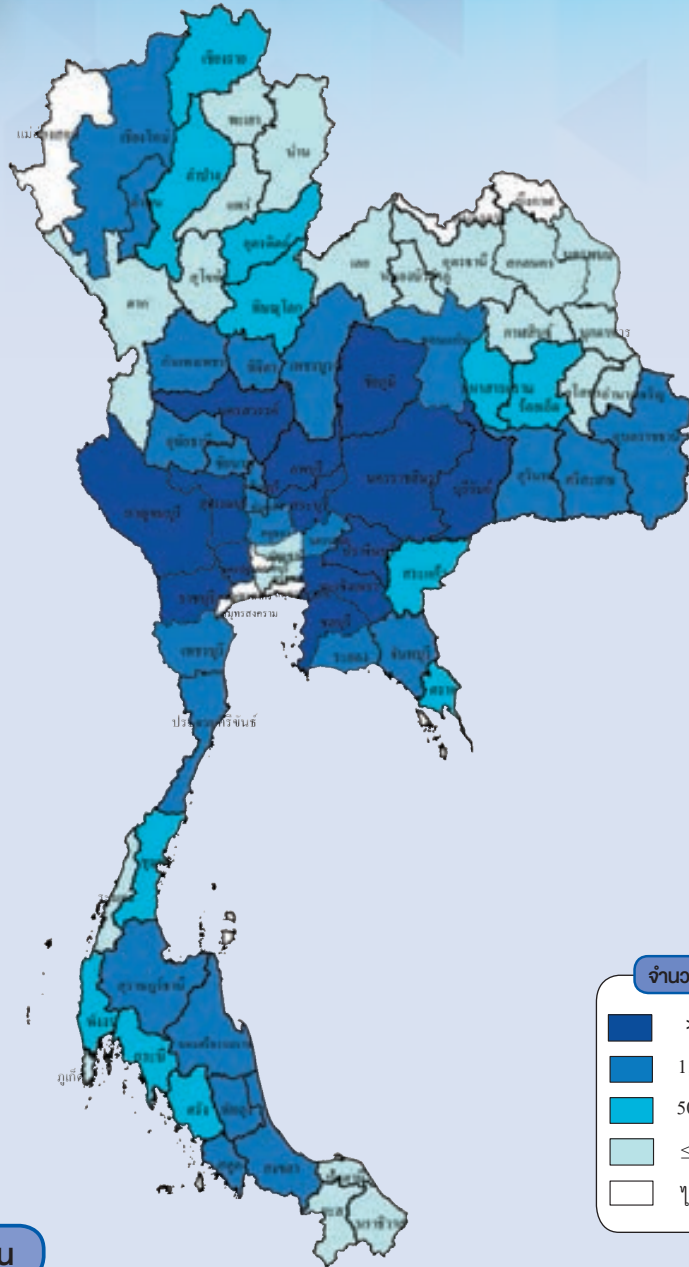
3. ราคาสุกรมีชีวิต ที่เกษตรกรขายได้ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากปริมาณความต้องการบริโภคสุกรทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาสุกรมีชีวิตปรับตัวสูงขึ้น

มาตรการ

1. ยุทธศาสตร์การผลิตสุกร ยกกระดับการผลิตสุกรของประเทศทั้งระบบให้ได้มาตรฐาน ตั้งแต่พัฒนาฟาร์ม จัดการมลภาวะควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ พัฒนาโรงฆ่า-ชำแหละ การขนส่ง สถานที่จำหน่าย ตรวจสอบรับรองคุณภาพอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูปและสถานที่จำหน่ายให้ถูกสุขลักษณะเพื่อผลิตเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์สะอาด ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค

2. มาตรการรับมือโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (Africa Swine Fever: ASF) ปลายปี 2561 ที่ผ่านมามีการระบาดของโรค ASF ในจีน ทำให้กรมปศุสัตว์ออกมาตรการเฝ้าระวังการระบาดของโรค ASF อย่างเข้มงวด ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้เป็นวาระแห่งชาติ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2562

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่เนื้อของประเทศไทย



จำนวนตัวที่เลี้ยง (ตัว)

- > 5,000,000
- 1,000,001 - 5,000,000
- 500,001 - 1,000,000
- ≤ 500,000
- ไม่มีการเลี้ยง

ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2562												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.50	8.59	7.69	8.59	8.05	8.47	8.22	8.36	8.31	8.34	8.39	8.49	ลพบุรี นครราชสีมา ชลบุรี กาญจนบุรี สระบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนคร้วเรือนเป็นการค้า (คร้วเรือน)	5,754	5,802	5,759
2. จำนวนไถ่เนื้อ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	283.93	291.53	297.49
3. ปริมาณการผลิต (ล้านตัว)	1,433.09	1,442.24	1,566.03
4. ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)	1.93	1.94	2.11
5. น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	2.14	2.14	2.14
6. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	32.26	32.13	32.22
7. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	33.69	33.13	32.84
8. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	37.28	34.40	36.85
9. ผลตอบแทนสุทธิระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	5.02	2.27	4.63
10. ผลตอบแทนสุทธิระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	3.59	1.27	4.01
11. มาตรฐาน			
11.1 ฟาร์มไถ่เนื้อ:	มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไถ่เนื้อ มกษ.6901-2552		
	มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไถ่พันธุ์ มกษ.6903-2552		
11.2 เนื้อไถ่:	มาตรฐานเนื้อไถ่ มกษ.6700-2548		
11.3 โรงฆ่าสัตว์ปีก:	มาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ปีก มกษ.9008-2549		

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	11.05	11.28	11.98
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	6.87	7.44	7.53
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.17	1.10	1.20
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	758,370	839,482	902,482
มูลค่า (ล้านบาท)	96,278	100,398	105,030
4.1 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	225,636	279,050	312,498
มูลค่า (ล้านบาท)	20,176	22,382	24,730
4.2 ไก่แปรรูป			
ปริมาณ (ตัน)	532,734	560,432	589,984
มูลค่า (ล้านบาท)	76,102	78,016	80,300
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	89.42	80.21	79.14
5.2 ไก่แปรรูป	142.85	139.21	136.11
6. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป อาเซียน		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	บราซิล สหรัฐอเมริกา		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2561-2562 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง ไก่เนื้อมีชีวิต 1 ตัว น้ำหนัก 2 กก. เป็นซากไถ่เนื้อชำแหละบริโภคได้ = 1.26 กก.

การผลิต

ปริมาณการผลิต ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากเกษตรกรขยายปริมาณการผลิตตามความต้องการบริโภคในประเทศที่เพิ่มมากขึ้นตามจำนวนประชากร และตลาดต่างประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งในญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียน รวมถึงการส่งออกไปยังประเทศจีนที่มีความต้องการนำเข้าไก่เนื้อของไทยเพิ่มขึ้นจากเดิมเพื่อทดแทนเนื้อสุกรในประเทศที่ลดลงจากการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร จึงเป็นโอกาสที่ไทยจะสามารถส่งออกไก่เนื้อได้เพิ่มขึ้น และส่งผลให้มีความต้องการผลิตไก่เนื้อเพิ่มขึ้น

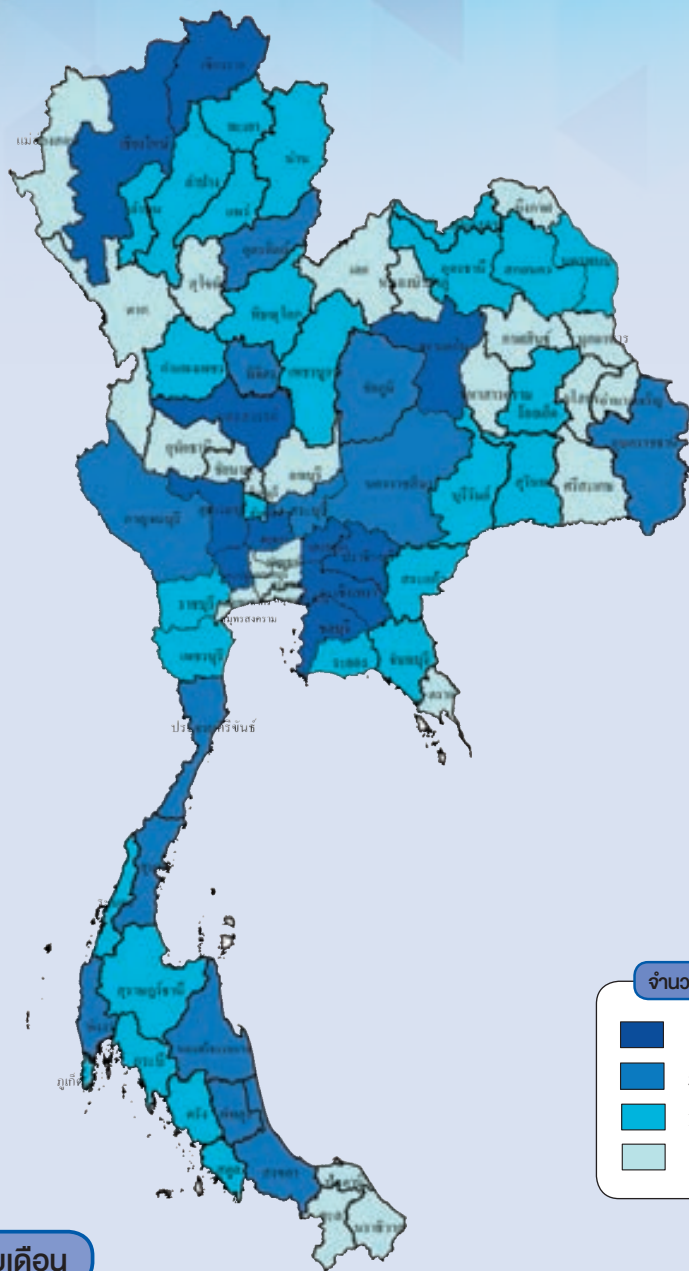
การตลาด

1. ความต้องการบริโภคไก่เนื้อ ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ตามจำนวนประชากรที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และเนื้อไถ่ยังเป็นอาหารที่นิยมบริโภค รวมทั้งมีราคาสูงกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น
2. การส่งออกเนื้อไก่ของไทย ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ตามความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย นอกจากนี้ ปริมาณการส่งออกไก่สดแช่แข็งไปจีนยังเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ถึง 5 เท่า เนื่องจากความต้องการบริโภคเนื้อไก่เพื่อทดแทนเนื้อสุกรจากการระบาดของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (African Swine Fever: ASF) ในจีน
3. ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากปริมาณไก่เนื้อออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการบริโภค

มาตรการ

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ ประกอบด้วย
1. การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
 2. การพัฒนาคุณภาพการผลิต
 3. การเพิ่มศักยภาพการตลาด
 4. การสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค
 5. การสร้างนวัตกรรมใหม่

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่ไข่ของประเทศไทย



จำนวนตัวที่เลี้ยง (ตัว)

- > 1,000,000
- 500,001 - 1,000,000
- 100,001 - 500,000
- ≤ 100,000

ปริมาณการผลิตไข่ไก่รายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2562												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.99	7.90	7.97	7.98	8.24	8.21	8.55	8.69	8.50	8.70	8.45	8.82	ฉะเชิงเทรา นครนายก ชลบุรี นครปฐม พระนครศรีอยุธยา

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครัวเรือนเป็นการค้า (ครัวเรือน)	4,415	4,426	4,398
2. จำนวนไก่ไข ณ ต้นปี (ล้านตัว)	55.85	56.16	55.96
3. ปริมาณการผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)	14,861.67	15,116.50	14,987.35
4. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/ฟอง)	2.86	2.86	2.56
5. ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ฟอง)	2.62	2.64	2.76
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ฟอง)	-0.24	-0.22	0.20
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มไก่ไข่: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่ไข่ มกษ.6909-2553			
7.2 ไข่ไก่: มาตรฐานไข่ไก่: มกษ. 6702-2553			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ล้านฟอง)	14,765	15,345	14,807
2. ส่งออก ^{1/}			
ปริมาณ (ล้านฟอง)	127.26	325.97	278.72
มูลค่า (ล้านบาท)	380.57	1,124.94	789.69
3. ราคาส่งออก (บาท/ฟอง) ^{1/}	2.99	3.45	2.83
4. คู่ค้าที่สำคัญ	ฮ่องกง สิงคโปร์		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน สหรัฐอเมริกา		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2560-2562 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

ปริมาณการผลิต ปี 2562 ลดลงจากปี 2561 เนื่องจากคณะกรรมการนโยบายพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ (Egg Board) ได้ดำเนินมาตรการปรับสมดุลปริมาณไข่ไก่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยปรับลดการนำเข้าปุ๋ยฟอสฟอรัส (GP) และฟอสเฟต (PS) และปลดแม่ไก่ไข่ยืนกรงอายุไม่เกิน 80 สัปดาห์ รวมทั้งส่งออกไข่ไก่ส่วนเกินไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

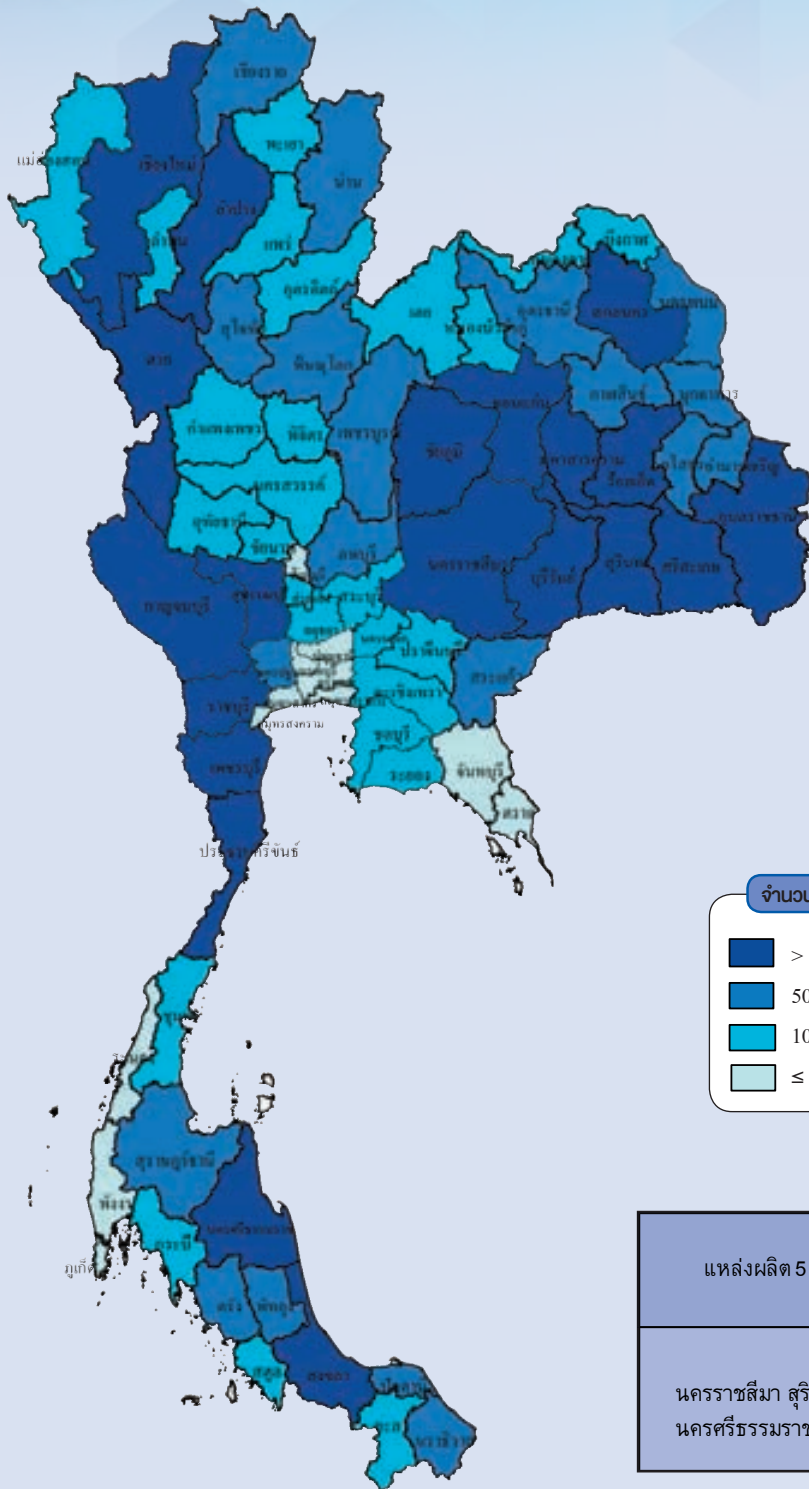
การตลาด

1. ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ ปี 2562 เพิ่มขึ้นจาก ปี 2561 เนื่องจากกรมปศุสัตว์มีการควบคุมปริมาณแม่ไก่ไข่ยืนกรงทำให้ราคา มีเสถียรภาพ
2. การส่งออก ปี 2562 ลดลงจาก ปี 2561 เนื่องจากปริมาณไข่ไก่มีปริมาณผลผลิตใกล้เคียงกับความต้องการบริโภคเพราะการส่งออกไข่ไก่ของไทยเป็นเพียงเพื่อระบายผลผลิตในประเทศ

มาตรการ

- มาตรการปรับสมดุล Demand และ Supply ดังนี้
1. มาตรการจัดทำแผนการนำเข้าปุ๋ยฟอสฟอรัส (GP) และฟอสเฟต (PS) เพื่อใช้กำกับดูแลการนำเข้าและการเลี้ยงไก่ไข่พันธุ์ และรักษาระดับปริมาณแม่ไก่ยืนกรงในระบบให้มีปริมาณที่เหมาะสม ในปี 2562 Egg Board มีมติให้ปรับลดแผนการนำเข้าของปุ๋ยฟอสฟอรัส (GP) ให้เหลือจำนวน 3,800 ตัน และปรับลดการนำเข้าฟอสเฟต (PS) เหลือจำนวน 460,000 ตัน
 2. มาตรการรักษาเสถียรภาพราคาไข่ไก่ ปี 2562
 - 2.1 กรมปศุสัตว์ขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการนำเข้า GP และ PS ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ “PS Support” โดยรวบรวมและส่งออกไข่ไก่ไปต่างประเทศเพื่อลดปริมาณไข่ไก่ในระบบ และช่วยพยุงราคาไข่ไก่ในประเทศให้สูงขึ้น
 - 2.2 ผู้ประกอบการรายใหญ่ และสมาคมผู้เลี้ยงไก่ไข่ให้ความร่วมมือในการปลดแม่ไก่ไข่ยืนกรงอายุไม่เกิน 80 สัปดาห์ เพื่อรักษาสมาคมของผลผลิตไข่ไก่ในระบบ
 3. การรณรงค์เพื่อกระตุ้นการบริโภคไข่ไก่ภายในประเทศ โดยคณะกรรมการโครงการรณรงค์บริโภคไข่ไก่ ได้จัดทำโครงการรณรงค์บริโภคไข่ไก่ 300 ฟอง/คน/ปี เพื่อกระตุ้นการบริโภค อาทิ จัดงานวันไข่ไก่โลก การจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับไข่ไก่ และร่วมสนับสนุนกิจกรรมวิ่งเพื่อสุขภาพ

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคเนื้อของประเทศไทย



การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	728,509	746,388	779,364
2. จำนวนโคเนื้อ ณ ต้นปี (ตัว)	4,685,953	4,915,107	5,471,697
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	980,089	1,222,646	1,349,173
4. ต้นทุนการผลิตโคขุน ลูกผสมพันธุ์บรรพบุรุษ เฉลี่ยขนาดน้ำหนัก 350-450 กก. (บาท/กก.)	87.51	89.19	87.99
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
5.1 โคขุนลูกผสมพันธุ์บรรพบุรุษ	98.85	95.64	95.56
5.2 โคเนื้อขนาดกลางเฉลี่ยขนาด 350 กก.	96.33	90.09	89.02
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.) โคขุนลูกผสมพันธุ์บรรพบุรุษ	11.34	6.45	7.57
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มโคเนื้อ: มาตรฐานการปฏิบัติทางเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ มกษ.6400-2555			
7.2 เนื้อโค: มาตรฐานเนื้อโค มกษ.6001-2547			
7.3 โรงฆ่าสัตว์: มาตรฐานการปฏิบัติทางเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ มกษ.9004-2547			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	9.97	10.56	11.02
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัว)	1.26	1.26	1.26
3. นำเข้า ^{2/}			
3.1 โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	119,387	136,959	87,714
มูลค่า (ล้านบาท)	1,705.78	2,058.15	1,351.29
3.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	12,186	13,067	13,588
มูลค่า (ล้านบาท)	2,534.75	2,752.18	2,726.58
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	187,832	252,001	318,904
มูลค่า (ล้านบาท)	2,180.05	4,103.20	5,840.72
4.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	106.07	96.21	84.26
มูลค่า (ล้านบาท)	33.70	45.18	29.72
5. ราคานำเข้า ^{2/}			
5.1 โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	14,287.82	15,027.49	15,405.64
5.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	208.01	210.62	200.66
6. ราคาส่งออก ^{2/}			
6.1 โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	11,606.38	16,282.48	18,314.98
6.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	317.71	469.60	352.72
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
7.1 โคมีชีวิต		มาเลเซีย ลาว	
7.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์		ลาว ฮองกง ญี่ปุ่น กัมพูชา	
8. คู่แข่งที่สำคัญ			
8.1 โคมีชีวิต		เมียนมา ลาว กัมพูชา	
8.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์		ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา	

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (ล้านตันน้ำหนักซาก) ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2560-2562 ข้อมูลเบื้องต้น 2. อัตราแปลง โคเนื้อ 1 ตัว น้ำหนัก 350 กก. เป็นเนื้อโคชำแหละ = 168 กก. หรือประมาณร้อยละ 48
* ราคาโคมีชีวิตที่ส่งออกไปยัง ลาว ปี 2559 มีตัวเลขมูลค่าส่งออกที่ผิดปกติ ทำให้ราคาโคมีชีวิตที่ส่งออกต่ำกว่าปกติ โดยมีราคาเฉลี่ย ตัวละ 4,695 บาท

การผลิต

จำนวนโคเนื้อ ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากโคเนื้อที่มีราคาสูงเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดของประเทศเพื่อนบ้าน เกษตรกรบางส่วนจึงเก็บรักษาแม่พันธุ์โคไว้ และหาซื้อแม่โคเข้ามาเลี้ยงเพื่อขยายพันธุ์ต่อ อีกทั้งยังมีโครงการต่าง ๆ ส่งเสริมการเลี้ยงโคจากภาครัฐ เช่น โครงการคัดเลือกพ่อพันธุ์กำแพงแสน เพื่อใช้ผลิตน้ำเชื้อ โครงการเพิ่มศักยภาพการผลิตเนื้อโคขุนคุณภาพสูง โครงการเพิ่มมูลค่าเนื้อโคขุนเกรดคุณภาพ (Premium) และโครงการโคเนื้อสร้างอาชีพที่ช่วยเหลือในด้านต่าง ๆ เช่น การผสมเทียม การปรับเปลี่ยนพื้นที่การเกษตรให้เหมาะสมในการเลี้ยงโค เป็นต้น ส่งผลให้ปริมาณการผลิตโคเนื้อที่มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การตลาด

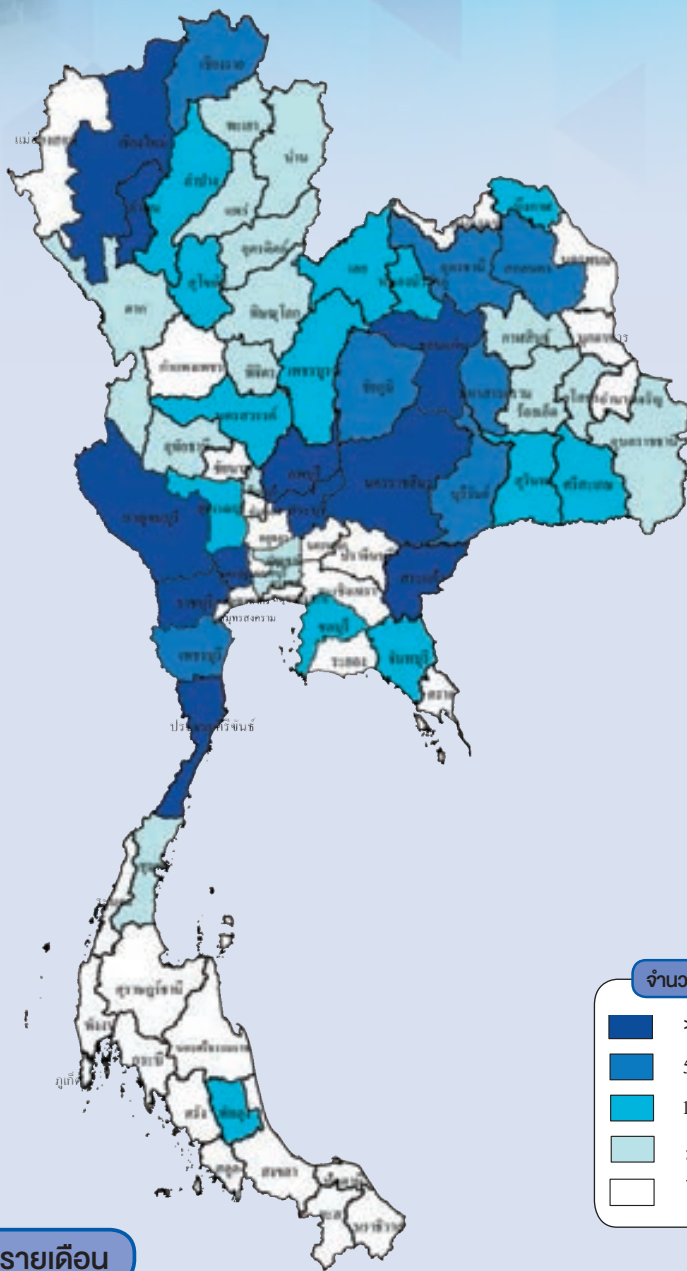
ปี 2562 มีปริมาณการบริโภคโคเนื้อ 1.26 ล้านตัว หรือคิดเป็นเนื้อโค 212.02 พันตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 0.08 ความต้องการของตลาดภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยตลาดยังคงนิยมบริโภคเนื้อโคแบบซาบู หรือปิ้งย่าง สำหรับราคาโคมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ปี 2562 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 89.02 บาท ลดลงจากปี 2561 ซึ่งมีราคากิโลกรัมละ 90.09 บาท ร้อยละ 1.18 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงซบเซา ความต้องการบริโภคจึงเพิ่มขึ้นไม่มากนัก ส่งผลให้ราคาเนื้อโคลดลง รวมทั้งตลาดส่งออกโคมีชีวิตก็ยังคงซบเซา แม้ว่าความต้องการบริโภคยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ ปี 2561-2565 โดยมี 3 ด้านดังนี้

1. การรักษาดูแลเนื้อโคไทย
แนวทาง: การสกัดกั้นการนำเข้าเนื้อโคผิดกฎหมาย สกัดกั้นการใช้สารเร่งเนื้อแดง การสร้างคุณภาพชีวิต
2. กระตุ้นการเพิ่มประชากรโคเนื้อ
แนวทาง: การเพิ่มปริมาณโคเนื้อ ทั้งระบบเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิตโคขุนสร้างความมั่นคงในอาชีพ สร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิต
3. การบริหารจัดการฟาร์มอาหารและอาหารสัตว์สำหรับโคเนื้อ
แนวทาง: ปฏิรูประบบการผลิต การเก็บเกี่ยว การแปรรูป และถนอมรักษา ฟาร์มอาหารสัตว์และเศษเหลือจากอุตสาหกรรมเกษตรเชิงพาณิชย์ ใช้ประโยชน์นวัตกรรมอาหารสัตว์และระบบการจัดการให้อาหารโคเนื้อ

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคนมของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตน้ำนมดิบรายเดือน

หน่วย:ร้อยละ

ปี 2562												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
9.09	8.52	8.11	7.84	7.92	7.92	7.83	7.69	7.96	8.63	9.12	9.37	สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี ราชบุรี เชียงใหม่

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครว้เรือน (ครว้เรือน)	16,724	17,550	18,073
2. จำนวนโคนม ณ ต้นปี (ตัว)	645,270	676,453	701,211
3. จำนวนแม่โครีดนมเฉลี่ยในรอบปี (ตัว)	285,976	298,075	305,034
4. ปริมาณนํ้านมดิบ (ตัน)	1,210,482	1,277,654	1,284,177
(กก./ตัว/วัน)	11.57	11.74	11.53
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	14.31	14.21	14.27
6. ราคานํ้านมดิบที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	18.08	18.21	18.30
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	3.77	4.00	4.03
8. มาตรฐาน			
8.1 ฟาร์มโคนม: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม มกษ.6402-2552			
8.2 นํ้านมโคดิบ: มาตรฐานนํ้านมโคดิบ มกษ.6003-2553			
8.3 นมสด: มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนมสด มกษ.738-2547			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	1,210,482	1,277,654	1,284,177
2. นำเข้านมและผลิตภัณฑ์ ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	237,437	250,405	259,232
มูลค่า (ล้านบาท)	20,581	20,340	20,529
3. ส่งออกนมและผลิตภัณฑ์ ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	277,215	310,286	317,515
มูลค่า (ล้านบาท)	10,323	10,977	11,985
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
4.1 บัตเตอร์มิลค์ นมเปรี้ยว โยเกิร์ต รวมทั้งนมและครีมที่หมักให้เปรี้ยว	38,060	34,459	32,770
4.2 นมยูเอชทีปรุงรกลิ่นรส	30,974	27,221	35,259
4.3 นมและครีมที่ไม่เติมนํ้าตาล หรือสารทำให้หวานอื่น	50,498	50,304	45,403
4.4 ผลิตภัณฑ์นมอื่น ๆ	39,291	55,094	54,630
5. คู่ค้าที่สำคัญ นำเข้าส่งออก	นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2560-2562 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

จำนวนโคนม ณ วันที่ 1 มกราคม และปริมาณการผลิตนํ้านมดิบ ปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากจำนวนแม่โครีดนมมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากแม่โคสาวที่เข้ามาทดแทน ประกอบกับภาครัฐมีนโยบายพัฒนาคุณภาพนํ้านมโค โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเฉพาะอาหารใช้เลี้ยงโคนม เพื่อเพิ่มให้แม่โคมีอัตราการให้นํ้านมดิบเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพดีขึ้น รวมทั้งเกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนเป็นฟาร์มขนาดกลางและขนาดใหญ่ ปรับปรุงการบริหารจัดการฟาร์มตามระบบมาตรฐานฟาร์มที่ดี และเพิ่มประสิทธิภาพในการเลี้ยง โดยปลดระวางแม่โครีดนมที่ให้ผลผลิตน้อยและสุขภาพไม่ดีออกจากฟาร์ม เพื่อลดต้นทุนในการเลี้ยง

การตลาด

การส่งออก-การนำเข้าผลิตภัณฑ์นมมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการในตลาดนมพาณิชย์มีการผลิตเพิ่มขึ้น ปี 2562 ราคานํ้านมดิบที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 18.30 บาท เพิ่มขึ้นจาก 18.21 บาท ของปี 2561 ร้อยละ 0.49 ราคากลางรับซื้อนํ้านมดิบหน้าศูนย์รวบรวมนํ้านมดิบ กิโลกรัมละ 17.50 บาท ส่วนราคากลางรับซื้อนํ้านมดิบหน้าโรงงาน กิโลกรัมละ 19.00 บาท

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านโคนมและผลิตภัณฑ์นม ระยะที่ 1 พ.ศ. 2564 - 2570 ประกอบด้วย

1. การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมและองค์กรโคนม
2. การพัฒนาการผลิตนํ้านมโคและอุตสาหกรรมโคนม ให้ได้มาตรฐานสากล
3. การส่งเสริมการบริโภคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นม เพื่อการแข่งขันระดับนานาชาติ
4. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์
5. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร

สถานการณ์การผลิตประมง

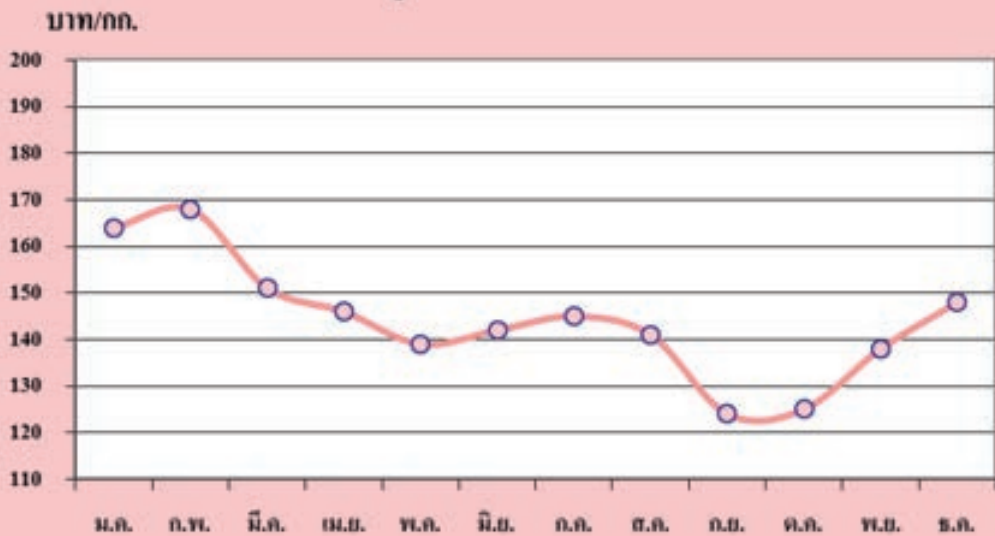
กุ้งขาวแวนนาไม มีผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรมีการปรับตัวและบริหารจัดการที่ดีขึ้น ปล่อยกุ้งในอัตราที่เหมาะสม ทำให้กำลังการผลิตต่อการปล่อยลูกกุ้งเพิ่มสูงขึ้น

กุ้งกุลาดำ มีผลผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากเกษตรกรนิยมเลี้ยงกุ้งขนาดใหญ่มากขึ้น เพราะตลาดมีความต้องการและมีราคาสูง รวมทั้งมีการบริหารจัดการที่ดี ปล่อยกุ้งในอัตราที่เหมาะสมทำให้กุ้งเติบโตและมีอัตราการรอดดี

ปริมาณทูน่า (ปลาโอดำ ปลาโกลาย) จากการประมงทะเลที่จับได้ในประเทศ ปี 2562 ที่ผลิตได้ในประเทศ ร้อยละ 6.72 ของอุตสาหกรรมแปรรูปทูน่าเพื่อส่งออก และต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ร้อยละ 93.28

ผลผลิตปลาป่น แปรผันตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ภายในประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล และปศุสัตว์ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

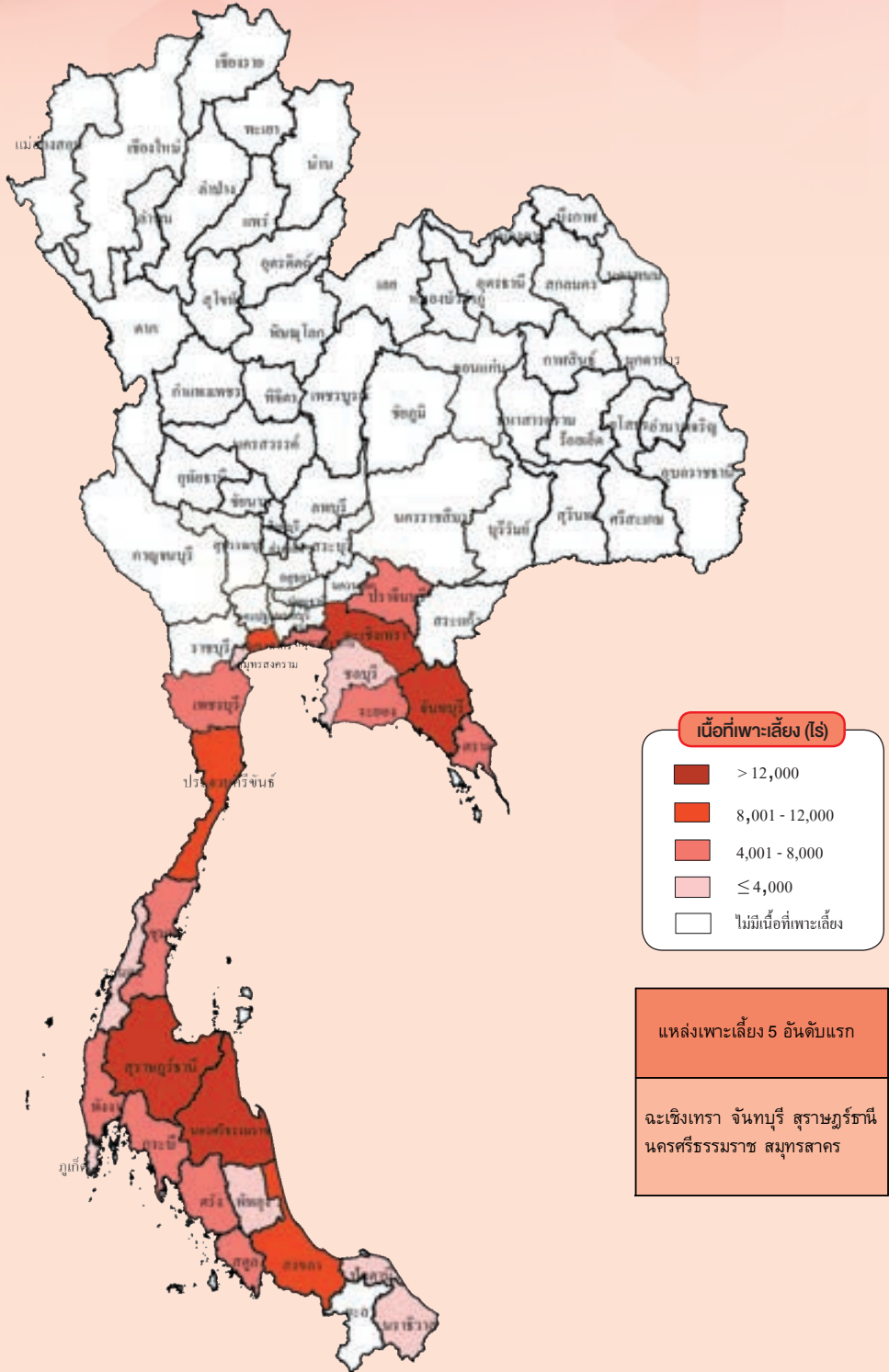
ราคากุ้งขาวแวนนาไม ปี 2562



Ус=УУ



ภาพแสดงแหล่งเลี้ยงกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงของประเทศไทย



การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนครีวเรือน (ฟาร์ม)**	20,744	19,997	21,786
2. เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	220,793	222,446	224,486
กุ้งขาวแวนนาไม	211,430	211,783	213,122
กุ้งกุลาดำ	9,363	10,663	11,364
3. ผลผลิต (ตัน)	355,869	359,428	370,201
กุ้งขาวแวนนาไม	344,899	345,872	355,235
กุ้งกุลาดำ	10,970	13,556	14,966
4. ต้นทุนการผลิต กุ้งขาวแวนนาไม (บาท/กก.)	119.55	119.51	118.38
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.	185.08	151.25	144.25
6. ผลตอบแทนสุทธิกุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก. (บาท/กก.)	65.53	31.74	25.87
7. มาตรฐาน			
7.1 ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง ตามมาตรฐาน Code of Conduct ปี 2545			
7.2 ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองการผลิตกุ้งทะเล ตามมาตรฐาน GAP พ.ศ. 2546			
7.3 มาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 7422-2553 มกษ. 7401-2557 มกษ. 7432-2558 มกษ. 9000-2552 เล่ม 1 สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ว่าด้วยเรื่องการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี สำหรับฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล			
7.4 มาตรฐานสากล Best Aquaculture Practice (BAP)			

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.97	3.11	3.19*
2. ส่วนแบ่งการค้าโลก (%)	7.13	5.95	5.64*
3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	40,000	50,000	55,000
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ (ตัน)	127,239	113,688	108,682
มูลค่า (ล้านบาท)	37,758	32,730	29,311
4.2 กุ้งแปรรูป ปริมาณ (ตัน)	84,907	71,664	67,813
มูลค่า (ล้านบาท)	32,077	25,572	22,408
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	297	288	270
5.2 กุ้งแปรรูป	378	357	330
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง ไต้หวัน		
6.2 กุ้งแปรรูป	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ สหภาพยุโรป แคนาดา		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เอกวาดอร์ เวียดนาม อินเดีย อินโดนีเซีย		

ที่มา: ^{1/} องค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อมูล 1-3 ปี 2562 ข้อมูลพยากรณ์

2. * ตัวเลขประมาณการ โดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การผลิต

กุ้งขาวแวนนาไม เนื้อที่เลี้ยงปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 แม้ว่าสถานการณ์ราคากุ้งตกต่ำ แต่คำสั่งซื้อจากต่างประเทศใกล้เคียงกับปี 2561 ทำให้เกษตรกรยังคงพื้นที่เลี้ยงกุ้งเท่าเดิม เพื่อไม่ให้การผลิตเกินความต้องการของตลาด สำหรับผลผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจากเกษตรกรมีการปรับตัวและบริหารจัดการที่ดีขึ้นปล่อยกุ้งในอัตราที่เหมาะสม ทำให้กำลังการผลิตต่อการปล่อยลูกกุ้งเพิ่มสูงขึ้น

กุ้งกุลาดำ เนื้อที่เลี้ยงปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งกุลาดำส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายเดิมที่มีความชำนาญในการเลี้ยงกุ้งกุลาดำ และเลี้ยงตามคำสั่งซื้อของลูกค้าประจำ ผู้ส่งออกสามารถปรับตัว และบริหารจัดการการขนส่งได้ดีขึ้น นอกจากนี้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งขาวแวนนาไมในบางพื้นที่ เปลี่ยนมาเลี้ยงกุ้งกุลาดำ เนื่องจากมีความต้องการของตลาดเพิ่มมากขึ้น ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดจีนในรูปแบบกุ้งต้ม ณ ปากบ่อ และกุ้งมีชีวิตสำหรับผลผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรนิยมเลี้ยงกุ้งขนาดใหญ่มากขึ้น เพราะตลาดมีความต้องการและมีราคาสูง รวมทั้งมีการบริหารจัดการที่ดี ปล่อยกุ้งในอัตราที่เหมาะสมทำให้กุ้งเติบโตและมีอัตราการรอด

การตลาด

1. ความต้องการบริโภคกุ้งภายในประเทศปี 2562 มีปริมาณเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคากุ้งปรับตัวลดลงจากปีที่ผ่านมา ประกอบกับภาครัฐมีการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศเพื่อทดแทนตลาดส่งออกที่หดตัว แต่จากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว ทำให้กระตุ้นความต้องการบริโภคได้ไม่มากนัก

2. การส่งออกกุ้งลดลง เนื่องจากประเทศผู้ผลิตกุ้งมีการแข่งขันด้านราคารุนแรงมากขึ้น โดยปรับราคายาลดลงจากปีที่ผ่านมา ประกอบกับการแข็งค่าของเงินบาทที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการส่งออกไม่สามารถแข่งขันด้านราคาได้จากต้นทุนที่สูงกว่าคู่แข่ง

มาตรการ

1. กรมประมงได้ตรวจเฝ้าระวังโรคและสารตกค้างในการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล และตรวจรับรองสถานะปลอดโรคในลูกกุ้งทะเลระยะโพสต์ลาเวนแบบ lot by lot ให้กับโรงเพาะฟักและโรงอนุบาล เพื่อให้เกษตรกรเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อลูกพันธุ์กุ้งปลอดเชื้อ

2. โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตและการตลาดกุ้งทะเลเพื่อการบริโภคภายในประเทศ ปี 2561 ระยะเวลาดำเนินการ 4 ปี (ปี 2561 - 2564) โดยขอเงินงบประมาณสนับสนุนจากคณะกรรมการบริหารกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) วงเงิน 314.8 ล้านบาท โดยให้กรมประมงดำเนินการกิจกรรมโครงการดังนี้

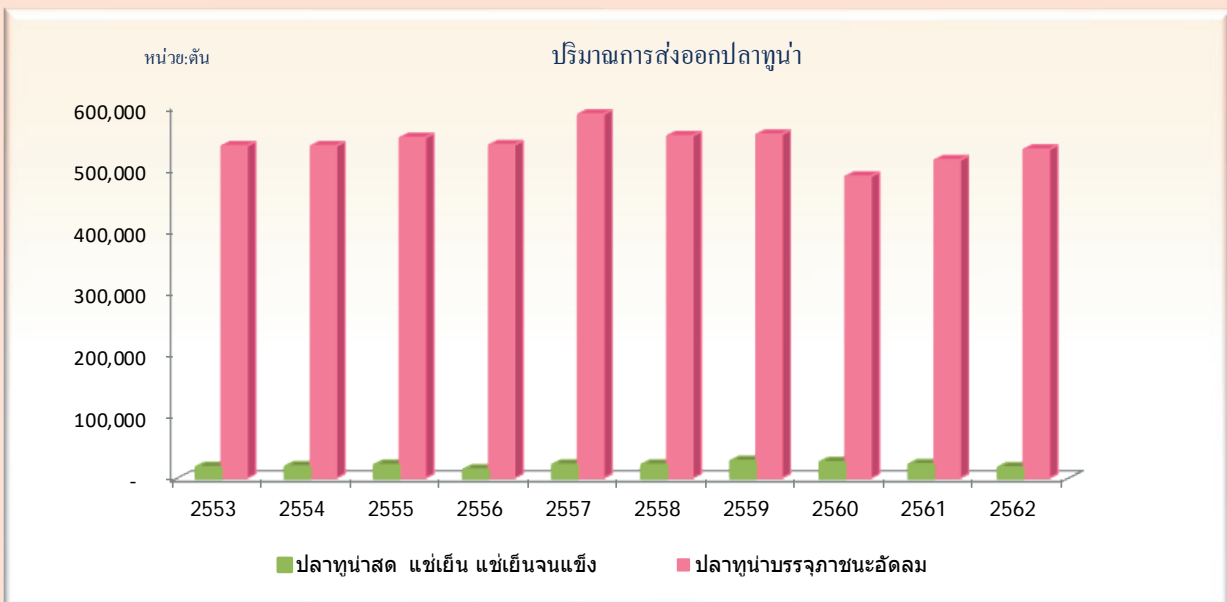
1) กิจกรรมการจัดหาลูกพันธุ์กุ้งคุณภาพเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตกุ้งทะเล โดยการจัดสรรงบค่าจัดซื้อลูกพันธุ์กุ้งคุณภาพ ในอัตราร้อยละ 90 ของราคาลูกพันธุ์กุ้งให้แก่เกษตรกรรายย่อย รายละไม่เกิน 40,000 บาท

2) กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกุ้งทะเล วงเงินขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ส.ส.) จำนวน 190.50 ล้านบาท

3) กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการตลาดบริโภคกุ้งทะเลในประเทศ โดยการสนับสนุนเงินชดเชยดอกเบี้ยให้แก่สถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงกุ้งทะเลที่กู้ยืมเงิน เพื่อเป็นทุนในการจัดสถานที่รวบรวมสินค้า การตลาด การกระจายผลผลิตกุ้งขาวไปสู่ผู้ค้าปลีกและผู้บริโภค ในอัตราร้อยละ 3 ต่อปี ระยะเวลาไม่เกิน 3 ปี

4) ส่งเสริมการบริโภคในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

ภาพแสดงการนำเข้า-ส่งออกปลาทูน่าของประเทศไทย



การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. ผลผลิตในประเทศ ^{1/}			
1.1 ปริมาณปลา (โอตา, โอลาย) จากประมงทะเล (ตัน)	45,459	47,567*	50,185*
1.2 มูลค่า (ล้านบาท)	1,953	2,100*	2,284*
2. ใช้ในประเทศ			
2.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง (ตัน)	1,000	1,000	1,000
2.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม (ตัน)	29,000	30,766	30,800
3. นำเข้า ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	723,104	803,713	746,404
มูลค่า (ล้านบาท)	47,582	46,972	39,238
3.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	708,255	792,563	733,067
มูลค่า (ล้านบาท)	45,308	45,249	37,426
3.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	14,849	11,150	13,337
มูลค่า (ล้านบาท)	2,274	1,723	1,812
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	581,107	535,006	547,216
มูลค่า (ล้านบาท)	80,137	74,897	69,099
4.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	25,770	22,243	17,288
มูลค่า (ล้านบาท)	2,589	2,262	1,895
4.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	555,337	512,763	529,928
มูลค่า (ล้านบาท)	77,548	72,635	67,204
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
5.1 ปลาทูน่าสด แช่เย็น แช่เย็นจนแข็ง	100,466	101,695	109,614
5.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม	139,643	141,654	126,817
6. แหล่งนำเข้าวัตถุดิบที่สำคัญ	ไต้หวัน เกาหลีใต้ ไมโครนีเซีย อาเซียน จีน สหรัฐอเมริกา และมัลดีฟส์		
7. คู่ค้าที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)	สหรัฐอเมริกา ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และสหภาพยุโรป		
8. คู่แข่งที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)	เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย		

ที่มา: ^{1/} สถิติการประมงแห่งประเทศไทย ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: * พยากรณ์โดยสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร (ใช้ฐานข้อมูลจากสถิติการประมงแห่งประเทศไทย)

การผลิต

ผลผลิตทูน่า (ปลาโอตา ปลาโอลาย) จาก การประมงทะเลที่จับได้ในประเทศ ปี 2562 มีปริมาณ 50,185 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 5.50 ซึ่งวัตถุดิบ ที่ผลิตได้ในประเทศ มีเพียงร้อยละ 6.72 ของอุตสาหกรรมแปรรูปทูน่าเพื่อส่งออก และต้องนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศร้อยละ 93.28

การตลาด

1. ปี 2562 มีการส่งออกทูน่ารวม 547,216 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 2.28 เนื่องจาก ความต้องการในตลาดยังมีอย่างต่อเนื่อง แต่มี มูลค่า 69,099 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.74 เนื่องจากผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

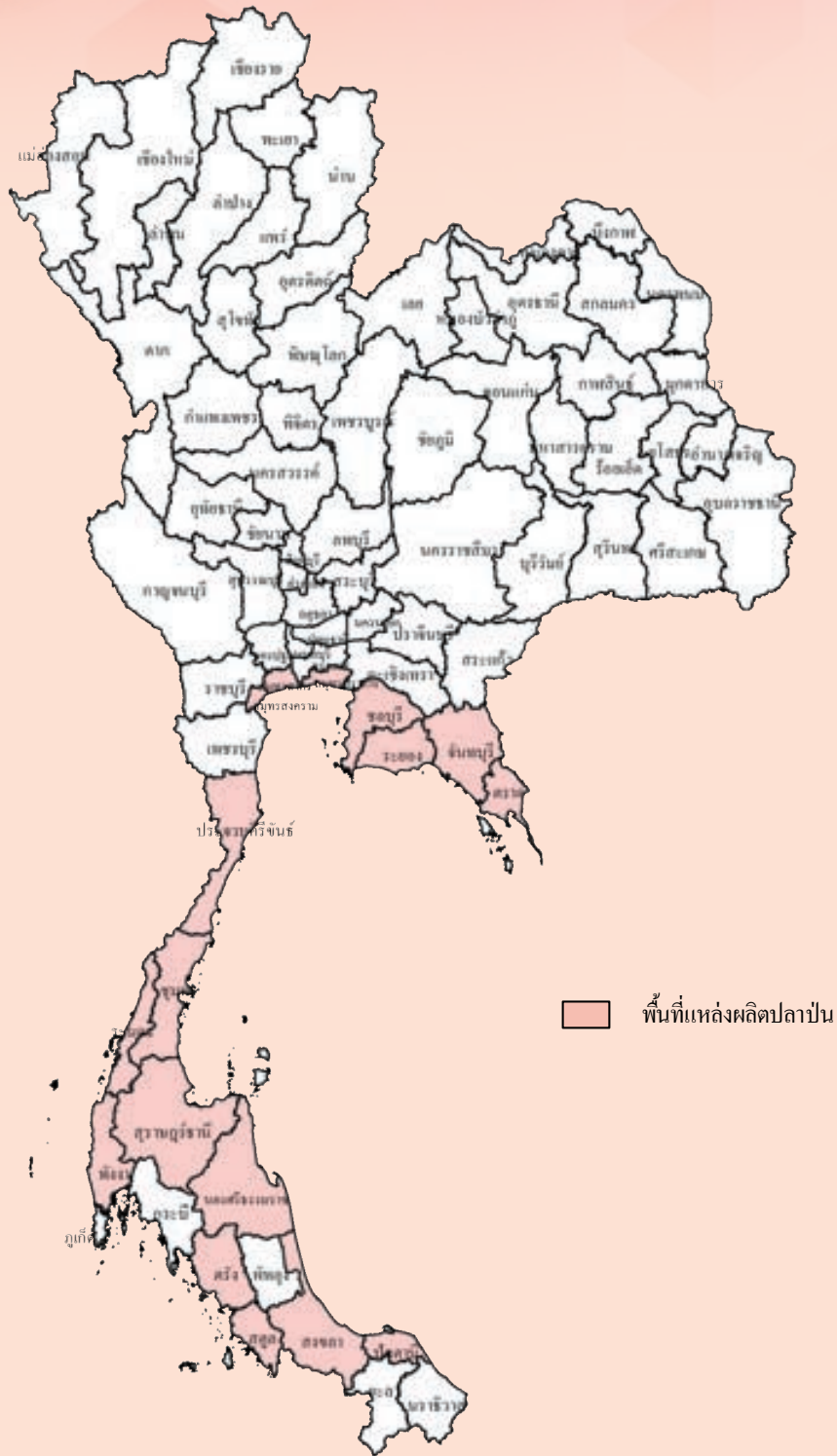
2. การนำเข้า ปี 2562 มีปริมาณ 747,404 ตัน มูลค่า 39,238 ล้านบาท ลดลงจาก ปี 2561 ทั้งปริมาณและมูลค่า ร้อยละ 7.13 และร้อยละ 16.46 ตามลำดับ ทั้งนี้มูลค่าการนำเข้าที่ลดลง มาจากการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งส่งผลต่อ ผู้ประกอบการนำเข้าทูน่าที่ราคาวัตถุดิบถูกลง

มาตรการ

รัฐบาล ได้มอบหมายให้กระทรวงเกษตรและ สหกรณ์ โดยกรมประมงเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง ได้ร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อลดการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของ ประเทศคู่ค้า ดังนี้

1. ผลผลิตต้องมีเอกสารรับรองการจับสัตว์น้ำ เพื่อยืนยันว่าไม่ได้มาจากการทำประมงที่ผิด กฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated Fishing: IUU Fishing) และต้องเป็นเรือที่ถูกต้องตาม กฎหมายเท่านั้น
2. มีการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวแบบ One Stop
3. จัดทำมาตรฐานการผลิตต่าง ๆ เช่น GAP/ HACCP เป็นต้น

ภาพแสดงพื้นที่แหล่งผลิตปลาป่นของประเทศไทย



ปลาป่นและสัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังป่น

การผลิต

รายการ	2560	2561	2562
1. จำนวนโรงงาน (โรง) ^{1/}	73	86	70
2. ผลผลิตปลาป่นโลก (ล้านตัน) ^{2/}	4.58	4.71	4.93
3. ผลผลิตปลาป่นไทย (ล้านตัน) ^{1/}	0.32	0.34	0.35
4. อัตราแปลง ปลาเปิดหรือปลาสด (กก.): ปลาป่น (กก.) = 4:1			
5. ราคาเกษตรกรขายได้ (ปลาเปิดทะเล)/สด ^{3/} (บาท/กก.)	8.29	8.35	8.37
5.1 ราคาขายส่งปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60% (บาท/กก.)			
กลิ่นเบอร์ 2 ตลาด กทม.	31.55	31.43	25.92
5.2 ราคาขายส่งปลาป่นโปรตีนสูงกว่า 60% (บาท/กก.)			
กลิ่นเบอร์ 1 ตลาด กทม.	37.24	38.54	32.38

การค้า

รายการ	2560	2561	2562
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}			
นำเข้า	2.46	2.55	3.21
ส่งออก	2.16	2.37	2.61
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.26	0.27	0.28
3. นำเข้า ^{4/}			
3.1 ปลาป่นโปรตีนสูงกว่า 60%			
ปริมาณ (ตัน)	58,808	52,937	40,447
มูลค่า (ล้านบาท)	2,382.73	2,100.48	1,455.13
3.2 ปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60%			
ปริมาณ (ตัน)	0	0.01	0.03
มูลค่า (ล้านบาท)	0.00	0.00	0.01
3.3 สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย หรือ สัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ป่น และอาหารสัตว์ที่เหมาะสม สำหรับเลี้ยงกุ้ง			
ปริมาณ (ตัน)	3,815	10,131	10,394
มูลค่า (ล้านบาท)	240.67	408.06	423.21
4. ส่งออก ^{4/}			
4.1 ปลาป่นโปรตีนสูงกว่า 60%			
ปริมาณ (ตัน)	41,125	60,506	45,640
มูลค่า (ล้านบาท)	1,671.26	2,575.21	1,653.10
4.2 ปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60%			
ปริมาณ (ตัน)	35,281	43,468	56,608
มูลค่า (ล้านบาท)	1,236.47	1,579.14	1,734.58
4.3 สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย หรือ สัตว์น้ำที่ไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ป่น และอาหารสัตว์ที่เหมาะสม สำหรับเลี้ยงกุ้ง			
ปริมาณ (ตัน)	41,990	24,107	19,134
มูลค่า (ล้านบาท)	2,035.89	1,355.68	1,191.63
5. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม บังคลาเทศ เมียนมา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมา เวียดนาม อินเดีย สหรัฐอเมริกา		

ที่มา: ^{1/} สมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย ^{2/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา

^{3/} ราคาปลาเปิดทะเลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ราคาปลาเปิดดี และราคาขายส่งปลาป่น (แนะนำ) จากกรมการค้าภายใน

^{4/} กรมศุลกากร ปี 2560-2564 (HS. 2017) พิกัด 2301.2010.000 พิกัด 2301.2020.000 พิกัด 2301.2090.001 พิกัด 2301.2090.090 และพิกัด 2309.9013.000

หมายเหตุ: *เป็นการนำเข้าปลาป่นที่ไทยส่งออกไปและไม่ได้มาตรฐานแล้วส่งกลับมาไทย

การผลิต

อุตสาหกรรมปลาป่นของไทยในปัจจุบันได้มีการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานของประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย และปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย และปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคประมงได้รับการแก้ไข ส่งผลให้ ปี 2562 ผลผลิตปลาป่น 0.35 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.34 ล้านตัน ในปี 2561 ร้อยละ 2.94 ซึ่งผลผลิตปลาป่นแปรผันตามความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ภายในประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล และปศุสัตว์ที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

การตลาด

การแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม ได้รับการแก้ไข ทำให้ผลผลิตปลาเปิดเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผลผลิตปลาเปิดที่นำมาทำปลาป่นมีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ ส่งผลให้ราคาปลาเปิดสดภายในประเทศลดลง การนำเข้าปลาป่นจึงลดลงตามไปด้วย ขณะเดียวกันการส่งออกปลาป่นไปยังตลาดต่างประเทศมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากอุปสรรคจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าทำให้ปลาป่นของไทยไม่สามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้

มาตรการ

การดำเนินการตามแนวทางการแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การควบคุม (IUU fishing) มีการลดจำนวนเรือประมง การกำหนดขนาดตาอวนให้ใหญ่ขึ้น ทำให้ปริมาณสัตว์น้ำที่จับได้และเป็นวัตถุดิบในการทำปลาป่นของไทยลดลง

ที่ตั้งหน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หน่วยงาน	ที่ตั้ง	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล
สำนักงานเลขานุการกรม	กรุงเทพมหานคร	0 2940 7224	ots@oae.go.th
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2940 6985	bapp@oae.go.th
กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ	กรุงเทพมหานคร	0 2579 5830	biae@oae.go.th
ศูนย์ประเมินผล	กรุงเทพมหานคร	0 2579 4166	deppe@oae.go.th
ศูนย์สารสนเทศการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2579 3608	cai@oae.go.th
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2940 5598	beaer@oae.go.th
ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจการเกษตร*	กรุงเทพมหานคร	0 2579 8161	aeoc@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12			
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1	จังหวัดเชียงใหม่	053 121318-9	zone1@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2	จังหวัดพิษณุโลก	055 322650 ต่อ 11	zone2@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3	จังหวัดอุดรธานี	042 292557-8	zone3@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4	จังหวัดขอนแก่น	043 261513 ต่อ 17	zone4@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5	จังหวัดนครราชสีมา	044 465079	zone5@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6	จังหวัดชลบุรี	038 351262	zone6@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 7	จังหวัดชัยนาท	056 405007-8	zone7@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	077 311641	zone8@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9	จังหวัดสงขลา	074 312996	zone9@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10*	จังหวัดราชบุรี	032 337951	zone10@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 11*	จังหวัดอุบลราชธานี	045 344653	zone11@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12*	จังหวัดนครสวรรค์	056 803525	zone12@oae.go.th

หมายเหตุ: * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

บรรณาธิการ

ที่ปรึกษา

นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์
นางอัญชญา ตราโช
นางสาวทัศนีย์ เมืองแก้ว
นายพลเชษฐ์ ตราโช
นายวินิต อธิสุข

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นายศิริวัฒน์ ทรงธนศักดิ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศการเกษตร

รองหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางพรพรรณ เห็นสว่าง

นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติงานในตำแหน่งนักวิชาการสถิติเชี่ยวชาญ
(ด้านระบบข้อมูลสถิติการเกษตร)

กองบรรณาธิการ

นางสาวอัญญาดา เพ็ญพร
นางสาวรักชนก ทวยเวียง
นางสาวอรพิม สุนทรเกตุ
นางสาวกาญจนา มาลัยกฤษณะชลี
นางสาวกฤติกา นาคนาคม
นายธานินทร์ ทองกาล
นางสาวจำเริญ ทองสมจิตร
นางสาวสุพัตรา ชังสี
นางสาวจุฑารัตน์ ศรีชะบา
นางสาวปภาวรินทร์ อารมย์ดี

นายสุชาติ คุแปง
นางหทัยา ทับสวัสดิ์
นายนพปฎล สุทนต์
นายไพบูลย์ เตชะกัมพลสารกิจ
นางสาวภวิตา จันทันแก้ว
นางศิริรัตน์ แก้วก่า
นางเสาวลักษณ์ การสมพจน์
นางสาวกฤติยา เอี่ยมสุทธา
นางสาวหัสยา มูลจิโน
นางสาวจิราภรณ์ จันทร์แฉล้ม

ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นายกิจจารุ อ้นเงินทยากร
นางสาวปณิธิ เกิดศิริ

นางสาวจันทร์ทิวา ต้นกันยา

รวบรวมและจัดทำโดย

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0 2561 2870 โทรสาร 0 2561 2870 อีเมล prcai@oae.go.th

พิมพ์ที่ บริษัท เอส.บี.เค. การพิมพ์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

92/6 หมู่ 3 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทรศัพท์ 0 2178-8794-5 โทรสาร 0 2178-8796 อีเมล sbkprinting@yahoo.com

