



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS MINISTRY FOR AGRICULTURAL AND COOPERATIVES

ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2555
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เอกสารสถิติการเกษตรเลขที่ 401



ข้อมูลพื้นฐาน

เศรษฐกิจการเกษตร

ปี 2555



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เอกสารสถิติการเกษตรเลขที่ 401
<http://www.oae.go.th>





ข้อมูลพื้นฐาน

เศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ISBN 978-974-403-900-2





วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำการพัฒนาระบบการเกษตรของประเทศ

พันธกิจ

1. เสนอแนะนโยบาย และจัดทำยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และมาตรการทางการเกษตร รวมทั้งจัดทำทำที่และร่วมเจรจาการค้าสินค้าเกษตรและความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
2. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตรจัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตรทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ติดตามและประเมินผล/โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
4. จัดทำและบริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

ค่านิยมร่วม

“OAE”

OAE

- O = Openness : การเปิดกว้างทางความคิด
A = Awakening : การตื่นตัว ตื่นรู้
E = Effectiveness : การทำงานที่มีประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เสนอแนะยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาและมาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทรัพยากรของประเทศ
2. เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ
3. พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

“ภาคการเกษตรของประเทศเจริญเติบโตและเกษตรกรมีความผาสุก”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
2. ดัชนีชี้วัดความผาสุกของเกษตรกรเพิ่มขึ้น

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีฐานะเทียบเท่ากรมในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการแบ่งส่วนราชการตามพระราชบัญญัติระเบียบราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรจัดอยู่ในกลุ่มอำนาจการ มีการแบ่งส่วนราชการดังนี้

1. สำนักงานเลขาธิการกรม
2. ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
3. สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
4. สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
5. ศูนย์ประเมินผล
6. สำนักเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ *
7. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1-12 โดยแบ่งเป็น
 - 7.1 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1 เชียงใหม่ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน และพะเยา)
 - 7.2 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 2 พิษณุโลก (แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ สุโขทัย และตาก)
 - 7.3 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 3 อุตรธานี (หนองคาย หนองบัวลำภู เลย บึงกาฬ นครพนม และสกลนคร)
 - 7.4 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 4 ขอนแก่น (กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด และมหาสารคาม)
 - 7.5 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 5 นครราชสีมา (บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์)
 - 7.6 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 6 ชลบุรี (สมุทรปราการ นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ตราด ระยอง และจันทบุรี)
 - 7.7 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 7 ชัยนาท (สิงห์บุรี ลพบุรี อ่างทอง สระบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร)
 - 7.8 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 8 สุราษฎร์ธานี (นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง และชุมพร)
 - 7.9 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 9 สงขลา (พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส)
 - 7.10 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 10* ราชบุรี (นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์)
 - 7.11 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 11* อุบลราชธานี (ศรีสะเกษ มุกดาหาร ยโสธร และอำนาจเจริญ)
 - 7.12 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 12* นครสวรรค์ (กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี)

หมายเหตุ : * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ด้อยแถลง จากเลขาธิการ



การจัดทำเอกสารข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจการเกษตร เป็นการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตร และสินค้าเกษตรที่สำคัญของประเทศไทย เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อผู้ใช้ประโยชน์ข้อมูลได้มากขึ้น อาทิ การกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาการเกษตร และการศึกษาวิเคราะห์เศรษฐกิจการเกษตรทั้งในภาพรวมและรายสินค้าของประเทศ

ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่ได้ดำเนินการโดยศูนย์สารสนเทศการเกษตร ร่วมกับสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และข้อมูลของหน่วยงานอื่น ได้แก่ กรมศุลกากร องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมอุตุนิยมวิทยา กรมชลประทาน และกรมป่าไม้

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ขอขอบคุณหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวไว้ ณ โอกาสนี้ พร้อมทั้งยินดีรับข้อคิดเห็น และคำแนะนำเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

(นายอภิชาติ จงสกุล)

เลขาธิการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

กุมภาพันธ์ 2556

สารบัญ

หน้า

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม ประเด็นยุทธศาสตร์
เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร II

ถ้อยแถลงจากเลขาธิการ III

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ 1

การใช้ที่ดิน ปี 2554 2

น้ำฝน ปี 2554-2555 3

เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร 4

ผลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือน 5

พืชไร่

ข้าว 9

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 11

มันสำปะหลังโรงงาน 13

อ้อยโรงงาน - น้ำตาล 15

สับปะรดโรงงาน 17

ถั่วเหลือง 19

ถั่วเขียว 21

ถั่วลิสง 23

ไม้ผลไม้ยืนต้น

ยางพารา 27

ปาล์มน้ำมัน 29

กาแฟ 31

ชา 33

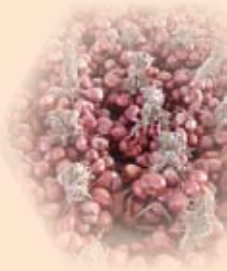
ลำไย 35

ทุเรียน 37

มังคุด 39

เงาะ 41

ลิ้นจี่ 43



หน้า

พริกไทย	45
ลองกอง	47
มะม่วง	49
มะพร้าว	51
ส้มเขียวหวาน	53
ส้มโอ	55
กล้วยไข่	57
กล้วยหอม	59

พืชผัก

กระเทียม	63
หอมแดง	65
หอมหัวใหญ่	67
มันฝรั่ง	69

ปศุสัตว์

สุกร	73
ไก่เนื้อ	75
ไก่ไข่ - ไช้ไก่	77
โคเนื้อ	79
โคนม - น้านมดิบ	81

ประมง

กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง	85
ปลาทูน่า	87
ปลาสวยงาม	89

ไม้ดอกไม้ประดับ

กล้วยไม้	93
----------	----

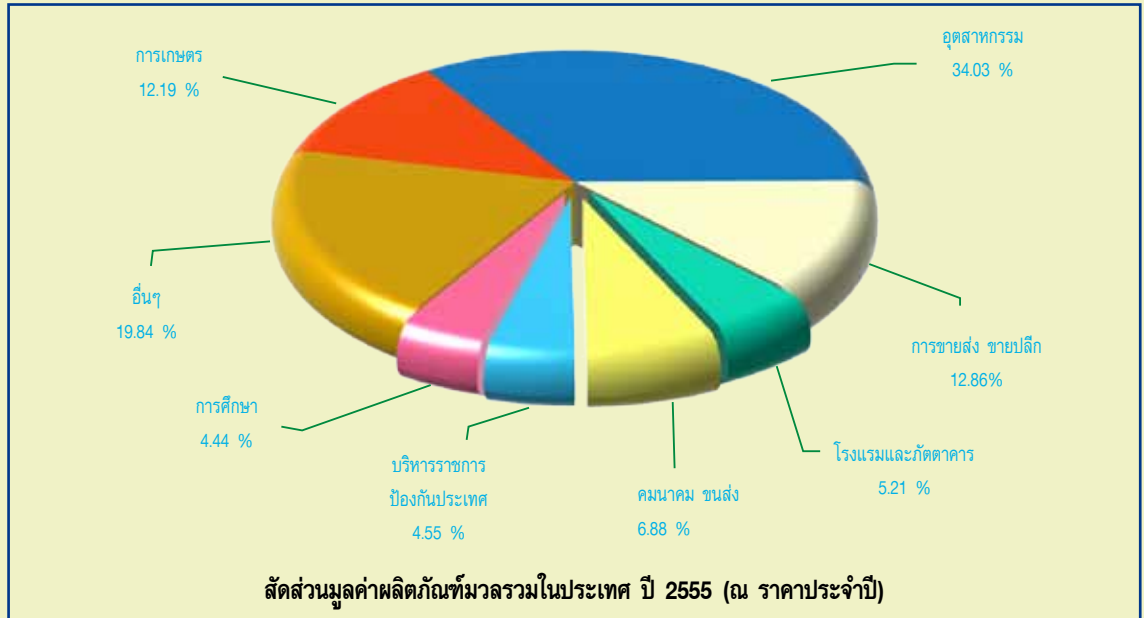
แผนพัฒนาการเกษตรฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

คณะผู้จัดทำ





ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product)

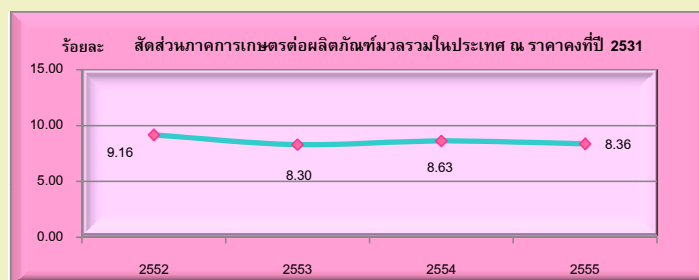
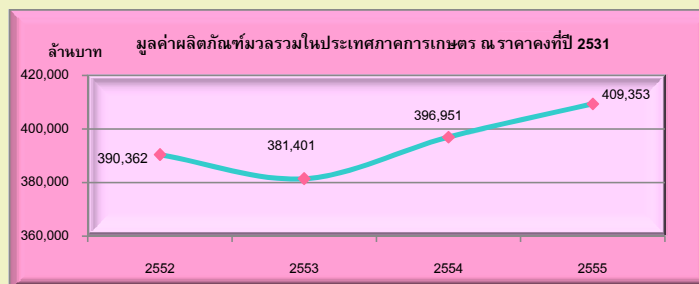


มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2552-2555

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ ราคาประจำปี (Current Market Prices)				ณ ราคาคงที่ปี 2531 (1988 Prices)			
	2552	2553	2554	2555	2552	2553	2554	2555
ภาคการเกษตร	1,036,586	1,251,807	1,406,280	1,385,351	390,362	381,401	396,951	409,353
การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	931,907	1,142,671	1,295,682	1,276,994	322,342	312,461	329,833	344,265
การประมง	104,679	109,136	110,598	108,357	68,020	68,940	67,118	65,088
นอกการเกษตร	8,004,965	8,853,014	9,133,854	9,977,520	3,872,777	4,214,711	4,202,704	4,486,281
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	9,041,551	10,104,821	10,540,134	11,362,871	4,263,139	4,596,112	4,599,655	4,895,634

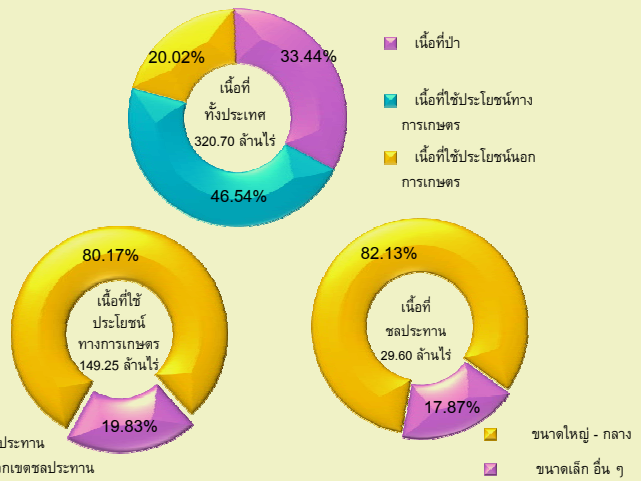
ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



การใช้ที่ดิน ปี 2554

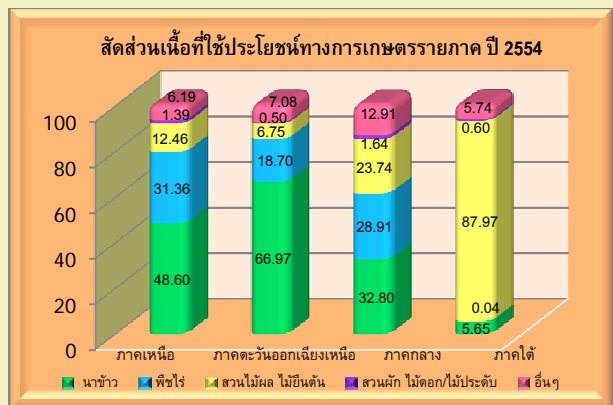
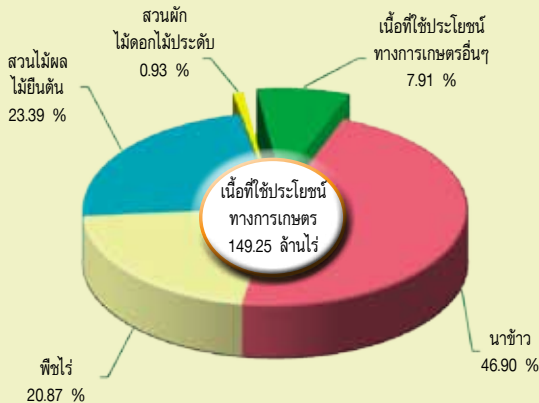
1. การใช้ที่ดิน

1.1 เนื้อที่ทั้งหมด (ล้านไร่)	320.70
1) เนื้อที่ป่า ^{1/}	107.24
2) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.25
3) เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร	64.21
1.2 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร (ล้านไร่)	149.25
1) เนื้อที่ชลประทาน ^{2/}	29.60
2) เนื้อที่นอกเขตชลประทาน	119.65
1.3 เนื้อที่ชลประทาน (ล้านไร่) ^{2/}	29.60
1) ขนาดใหญ่ - กลาง	24.31
2) ขนาดเล็ก อื่น ๆ	5.29



2. เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร

รายการ	ทั่วประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
2.1 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร (ล้านไร่)	149.25	32.49	63.85	31.13	21.78
1) นาข้าว	69.99	15.79	42.76	10.21	1.23
2) พืชไร่	31.15	10.19	11.94	9.00	0.01
3) สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น	34.91	4.05	4.31	7.39	19.16
4) สวนผัก ไม้ดอก/ไม้ประดับ	1.39	0.45	0.32	0.51	0.13
5) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ	11.81	2.01	4.52	4.02	1.25
2.2 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร เฉลี่ยต่อครัวเรือน (ไร่)	25.42	24.10	23.18	36.85	23.59



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร ^{1/} กรมป่าไม้ ^{2/} กรมชลประทาน

หมายเหตุ : 1. เนื้อที่ชลประทาน หมายถึง เนื้อที่ชลประทานโครงการขนาดใหญ่และขนาดกลาง ขนาดเล็ก โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า และโครงการแก้มลิง ที่ถูกพัฒนา

2. ปรับฐานข้อมูลเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรจากภาพออร์โธ ปี 2545

น้ำฝน ปี 2554-2555

รายการ	ปี 2554	ปี 2555
1. ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย (มิลลิเมตร/ปี)	1,853	1,491
ภาคเหนือ	1,540	1,200
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,627	1,051
ภาคกลาง	1,574	1,557
ภาคใต้	2,669	2,157
2. จำนวนวันฝนตกเฉลี่ย (วัน/ปี)	180	171
ภาคเหนือ	173	159
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	160	161
ภาคกลาง	159	152
ภาคใต้	229	212
3. ปริมาตรน้ำฝนเฉลี่ย (ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี)	950,684	765,112
ภาคเหนือ	261,321	203,534
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	274,723	177,435
ภาคกลาง	163,565	161,760
ภาคใต้	188,772	152,533



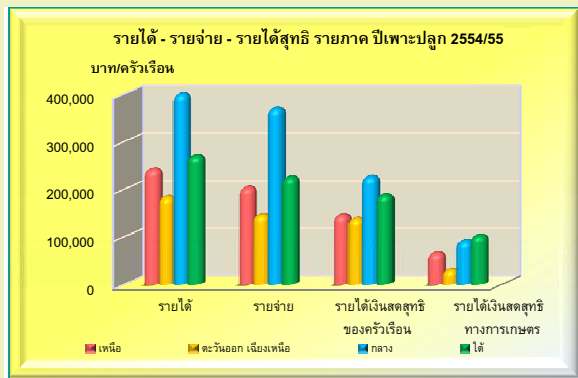
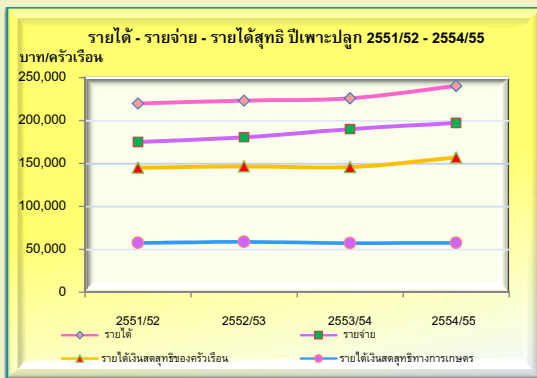
เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร

รายการ	ปีเพาะปลูก				ปีเพาะปลูก 2554/55				
	2551/52	2552/53	2553/54	2554/55	ประเทศ	เหนือ	ตะวันออกเฉียงเหนือ	กลาง	ใต้
รายได้	219,912	223,296	225,835	240,231	240,231	241,865	183,893	404,431	269,768
- รายได้เงินสดทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	132,184	135,351	137,175	140,565	140,565	161,745	76,505	269,663	184,565
- รายได้เงินสดนอกการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	87,728	87,945	88,660	99,666	99,666	80,120	107,388	134,768	85,203
- สัดส่วนรายได้เงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	60.11	60.62	60.74	58.51	58.51	66.87	41.60	66.68	68.42
รายจ่าย	174,893	180,586	190,125	197,204	197,204	203,794	145,799	369,508	225,204
- รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	74,711	76,719	79,961	83,117	83,117	96,136	45,588	178,511	81,933
- รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	100,182	103,867	110,164	114,087	114,087	107,658	100,211	190,997	143,271
- สัดส่วนรายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	42.72	42.48	42.06	42.15	42.15	47.17	31.27	48.31	36.38
รายได้สุทธิ									
- รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	57,473	58,632	57,214	57,448	57,448	65,609	30,917	91,152	102,632
- รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน) ^{1/}	145,201	146,577	145,874	157,114	157,114	145,729	138,305	225,920	187,835
- เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ (บาท/ครัวเรือน) ^{2/}	45,019	42,710	35,710	43,027	43,027	38,071	38,094	34,923	44,564
- สัดส่วนรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (ร้อยละ)	39.58	40.00	39.22	36.56	36.56	45.02	22.35	40.35	54.64
ทรัพย์สิน - หนี้สิน									
- ทรัพย์สินเกษตรต้นปี (บาท/ครัวเรือน)	955,486	961,878	1,019,088	1,007,005	1,007,005	555,090	748,473	1,796,949	1,587,557
- ขนาดหนี้สินต้นปี (บาท/ครัวเรือน)	53,885	54,409	54,061	59,808	59,808	86,899	55,735	61,433	36,378
สถานภาพครัวเรือนเกษตรและทรัพยากรพื้นฐาน									
- ครัวเรือนเกษตรทั้งหมด (ล้านครัวเรือน)	5.864	5.875	5.871	5.911	5.911	1.357	2.774	0.851	0.929
- ขนาดครัวเรือน (คน/ครัวเรือน)	4.06	4.01	3.94	3.88	3.88	3.64	4.10	3.86	3.69
- ประชากรแรงงานเกษตร อายุ 15-64 ปี (ล้านคน)	16.864	16.987	16.910	16.982	16.982	3.799	8.278	2.393	2.512
- ขนาดเนื้อที่ถือครอง (ไร่/ครัวเรือน)	25.52	25.43	25.42	24.96	24.96	22.15	21.63	28.78	18.55

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ ^{1/} รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน = รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร + รายได้เงินสดนอกการเกษตร

^{2/} เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ = รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน - รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร



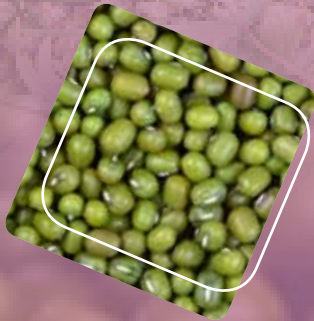
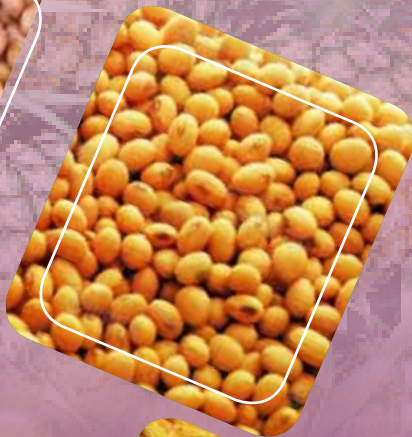
พลผลิตสินค้าเกษตรรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ชนิดสินค้า	ปี 2554							ปี 2555												
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
พืชไร่																				
ข้าวนาปี			4.30	9.59	4.86	69.31	7.91	2.03	1.18	0.46	0.36									
ข้าวนาปรัง									3.41	13.19	28.44	21.64	14.30	11.98	6.16	0.72	0.16			
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	2.26	4.47	14.80	23.53	18.34	15.70	13.10	4.28	1.94	0.85	0.62	0.11								
มันสำปะหลัง					5.30	8.53	12.68	17.73	18.65	14.43	8.08	3.10	2.15	2.29	3.33	3.73				
อ้อยโรงงาน						1.67	20.73	24.49	23.47	22.30	6.84	0.50								
สับปะรดโรงงาน								8.71	9.26	9.91	12.22	13.01	8.45	3.66	2.25	3.95	9.31	9.89	9.38	
ถั่วเหลือง		0.47	9.84	8.55	3.58	4.97	1.63	0.09	3.55	34.01	32.25	1.06								
ถั่วเขียว		4.19	4.77	0.99	7.80	27.32	30.01	4.54	1.69	11.90	5.84	0.94	0.01							
ถั่วลิสง		3.10	21.22	18.00	10.21	9.24	7.39	1.36	2.20	9.28	13.99	3.36	0.65							
ไม้ผลไม่ยืนต้น																				
ยางพารา								10.75	8.55	3.96	2.85	5.78	8.82	9.72	9.88	10.35	10.14	8.85	10.35	
ปาล์มน้ำมัน								7.88	7.50	7.33	7.58	7.93	7.13	7.89	9.38	9.48	9.54	9.56	8.80	
กาแฟ				0.67	6.04	11.20	29.19	40.47	10.77	1.66										
ชา																				
ลำไย								5.39	4.77	3.05	1.95	1.32	3.18	29.54	31.74	4.46	6.90	3.65	4.05	
ทุเรียน								1.19	0.61	1.31	25.02	28.81	8.64	8.34	10.09	8.04	3.33	2.12	2.50	
มังคุด								0.19	0.12	1.09	14.71	23.63	10.52	10.67	14.38	14.27	2.78	2.79	4.85	
เงาะ								0.13	0.03	0.02	6.28	28.34	39.68	7.79	12.18	3.48	1.21	0.71	0.15	
ลิ้นจี่									0.01	1.46	16.98	58.18	22.19	1.18						
พริกไทย								3.69	26.98	43.85	9.43	6.08	0.41	0.24	0.77	6.87	1.68			
ลองกอง								0.55	0.37		1.19	8.45	23.99	15.94	21.11	21.84	2.21	1.24	3.11	
มะม่วง																				
มะพร้าว																				
ส้มเขียวหวาน								19.40	14.59	6.89	1.76	1.17	0.77	0.60	3.80	3.58	8.81	18.42	20.21	
ส้มโอ																				
กล้วยไข่																				
กล้วยหอม																				
พืชผัก																				
กระเทียม						0.15	2.26	15.80	74.60	7.19										
หอมแดง		5.19	2.82	2.49	3.34	7.42	11.41	16.87	15.73	26.85	7.33	0.55								
หอมหัวใหญ่				0.20	1.60	7.44	13.91	30.24	46.54	0.07										
มันฝรั่ง		1.19	4.71	1.99	1.67	3.52	4.01	12.38	24.53	36.31	9.39	0.30								
ปศุสัตว์																				
สุกร								8.66	8.38	8.27	8.30	8.28	8.28	8.48	8.44	8.40	8.23	8.15	8.13	
ไก่เนื้อ								7.98	7.83	8.17	7.62	8.33	8.88	7.89	9.09	8.24	8.30	9.07	8.60	
ไข่ไก่								8.25	8.05	8.26	8.17	8.45	8.76	8.45	8.46	8.11	8.51	8.01	8.52	
โคเนื้อ																				
นํ้านมดิบ								9.14	8.68	8.34	8.10	7.98	7.86	7.69	7.48	7.96	8.57	8.94	9.26	
ประมง																				
กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง																				
ปลาทูน่า																				
ปลาสวยงาม																				
ไม้ดอกไม้ประดับ																				
กล้วยไม้																				

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

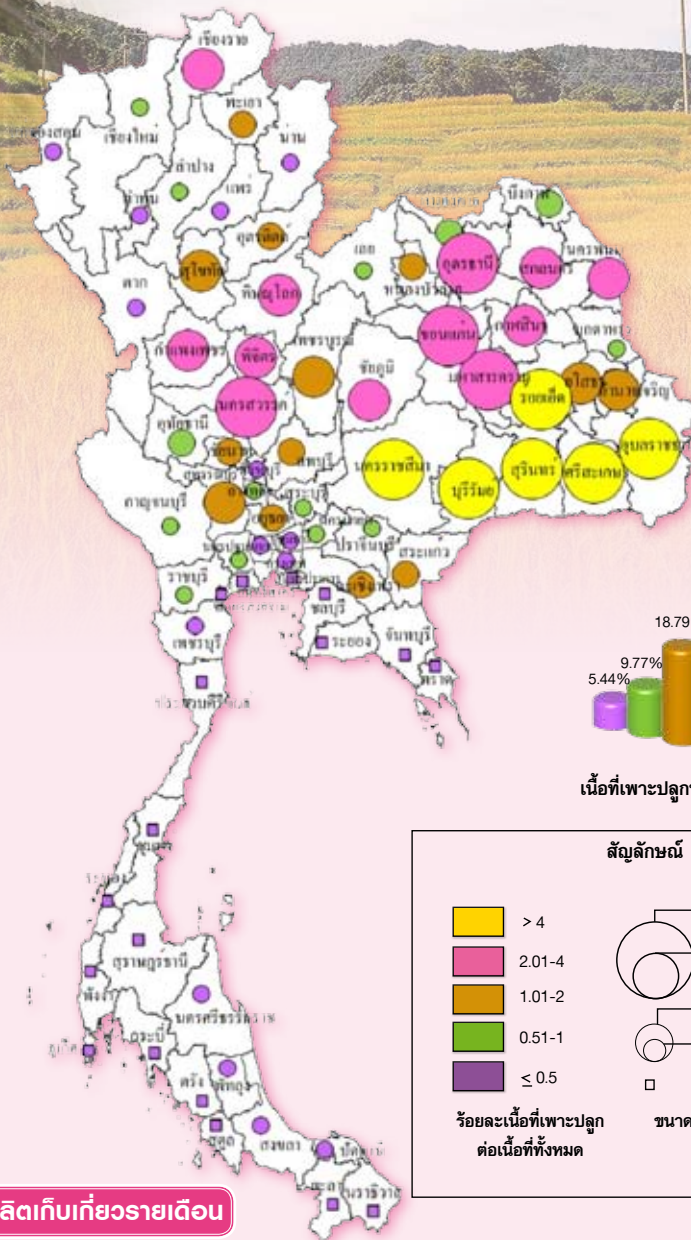




พืชไร่



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวของประเทศไทย



พื้นที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2554									ปี 2555						แหล่งผลิต 5 อันดับแรก			
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
27.01	27.78	31.44	9.40	2.53	1.28	0.17	0.09	0.24	0.06									
			4.30	9.59	4.86	69.31	7.91	2.03	1.18	0.46	0.36							
						7.88	18.45	32.02	15.91	11.90	12.16	0.95	0.73					
									3.41	13.19	28.44	21.64	14.30	11.98	6.16	0.72	0.16	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ข้าวนาปี ปลูก : พ.ค. - ต.ค. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก มี.ย.-ก.พ.) เก็บเกี่ยว : ส.ค. - เม.ย.

ข้าวนาปรัง ปลูก : พ.ย. - เม.ย. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก 1 มี.ค.-15 มี.ย.) เก็บเกี่ยว : ก.พ. - ต.ค.

ข้าว

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553/54	2554/55	2555/56*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)				1. การค้าของโลก (ล้านตันข้าวสาร) ^{1/}	31.57	36.22	39.07
- ข้าวนาปี	3,743,567	3,753,274	3,728,542	2. ส่วนแบ่งการค้าโลก (%)	28.32	29.57	17.23
- ข้าวนาปรัง	706,220	749,101	637,825	3. ใช้นีในประเทศ (ล้านตันข้าวสาร)	10.40	9.18	9.26
2. เมื่อเทียบข้าวเปลือก (ล้านไร่)				4. ส่งออก ^{2/}			
- ข้าวนาปี	64.57	65.30	65.00	ปริมาณ (ล้านตันข้าวสาร)	8.94	10.71	6.73
ในเขตชลประทาน	15.92	16.31	16.14	มูลค่า (ล้านบาท)	168,193	196,117	142,976
นอกเขตชลประทาน	48.65	48.99	48.86	- ข้าวคุณภาพดี (ล้านตันข้าวสาร)	4.61	5.62	3.34
- ข้าวนาปรัง	16.10	18.03	14.76	ข้าวหอมมะลิ	2.36	2.36	1.91
ในเขตชลประทาน	10.12	11.19	9.44	ข้าว 100%-5%	2.25	3.26	1.43
นอกเขตชลประทาน	5.98	6.84	5.32	- ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ	0.91	1.39	1.12
(ล้านตัน)	36.00	38.09	36.85	(ล้านตันข้าวสาร)			
- ข้าวนาปี	25.74	25.87	26.95	- ข้าวหนึ่ง (ล้านตันข้าวสาร)	3.12	3.41	2.05
ในเขตชลประทาน	8.01	8.13	8.42	- ข้าวเหนียว (ล้านตันข้าวสาร)	0.30	0.29	0.22
นอกเขตชลประทาน	17.73	17.74	18.53	5. ราคาส่งออก ^{3/}			
- ข้าวนาปรัง	10.26	12.22	9.90	- ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่)			
ในเขตชลประทาน	6.71	7.83	6.53	(บาท/ตัน)	32,149	31,537	33,253
นอกเขตชลประทาน	3.55	4.39	3.37	(ดอลลาร์/ตัน)	1,023	1,043	1,079
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)				- ข้าวขาว 5%			
- ข้าวนาปี	399	396	415	(บาท/ตัน)	15,505	16,634	17,733
ในเขตชลประทาน	497	499	522	(ดอลลาร์/ตัน)	493	550	575
นอกเขตชลประทาน	360	362	379	- ข้าวขาว 25%			
- ข้าวนาปรัง	637	678	671	(บาท/ตัน)	13,968	15,497	17,290
ในเขตชลประทาน	664	700	692	(ดอลลาร์/ตัน)	444	512	561
นอกเขตชลประทาน	593	642	633	- ข้าวหนึ่ง 5%			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				(บาท/ตัน)	16,639	16,958	18,301
- ข้าวนาปี	9,359	10,399	10,685	(ดอลลาร์/ตัน)	529	561	594
- ข้าวนาปรัง	7,776	8,233	8,612	- ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10%			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				(บาท/ตัน)	28,235	30,204	25,132
- ข้าวนาปี	10,810	11,841	12,398	(ดอลลาร์/ตัน)	901	999	815
- ข้าวเปลือกเจ้าพันธุ์ความชื้น 15%	8,447	10,172	10,172	6. คู่ค้าที่สำคัญ			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)				- ข้าวคุณภาพดี ข้าวหอมมะลิ			
- ข้าวนาปี	1,451	1,442	1,713	ข้าว 100%, 5%			
- ข้าวนาปรัง	671	1,939	1,560	- ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ			
8. มาตรฐาน				- ข้าวหนึ่ง			
8.1 มาตรฐานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์				7. คู่แข่งที่สำคัญ			
- มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย (2546), มาตรฐานข้าวหอมไทย (2551), มาตรฐานข้าวกล้องงอก (2555) มาตรฐานข้าว (2555)				- ข้าวคุณภาพดี			
- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าวหอมมะลิไทย (2552), การปฏิบัติที่ดีสำหรับข้าว (2553) เกษตรอินทรีย์เล่ม 4 : ข้าวอินทรีย์ (2553), การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตข้าวกล้องงอก (2555)				- ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ			
8.2 มาตรฐานกระทรวงพาณิชย์				- ข้าวหนึ่ง			
- มาตรฐานสินค้าข้าว (2540) , มาตรฐานข้าวหอมมะลิ (2544) , มาตรฐานข้าวปทุมธานี (2547), มาตรฐานสินค้าข้าวขาว (2555)							

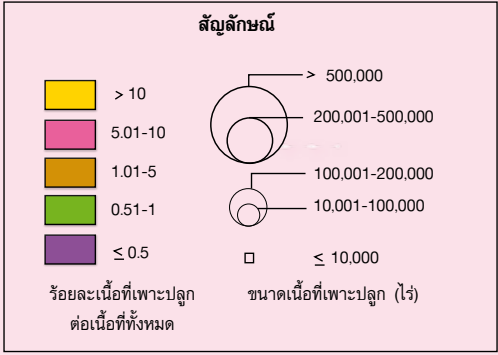
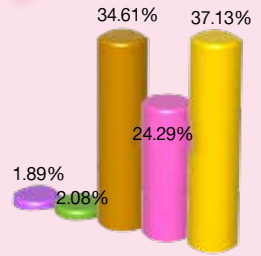
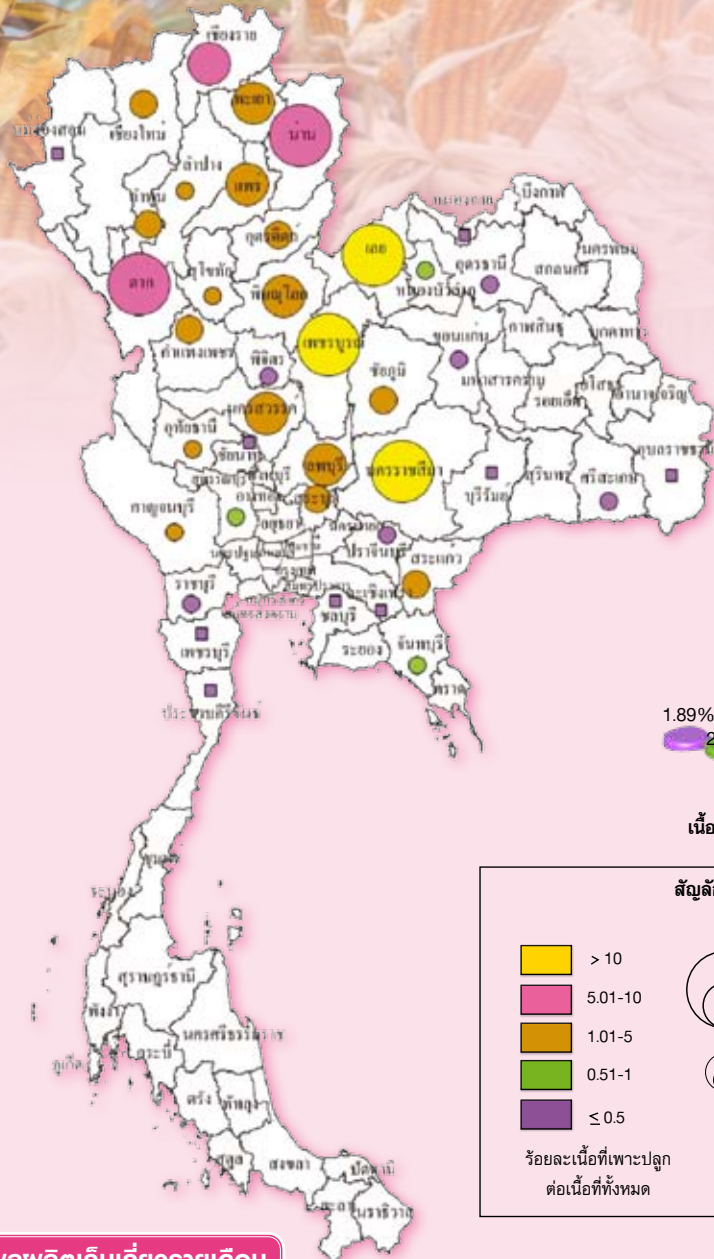
สหรัฐอเมริกา ไอร์เวสต์ แซนด์ฮิลล์ อองก์ กานา ลิงด์เบิร์ก จีน อีริก มาเลเซีย อองก์ ไอร์เวสต์ อีหราน เซเนกัล โคสต์ดีวาร์ เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น ใต้ไน ในจีเรีย เบนิน สาธารณรัฐแอฟริกาใต้ สาธารณรัฐอาร์เจนตินา รัสเซีย

สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ออสเตรเลีย เวียดนาม จีน ปากีสถาน เมียนมาร์ สหรัฐอเมริกา อินเดีย

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<p>1. การวิจัยและพัฒนา</p> <p>ชาวนาและผู้ประกอบการได้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านข้าวที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการผลิตของประเทศสามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้ข้าวตรงตามความต้องการ</p> <p>2. การพัฒนาการผลิตข้าวและผลิตภัณฑ์</p> <p>ชาวนาและผู้ประกอบการผลิตข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวได้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ คุณภาพ และมูลค่า ด้วยต้นทุนการผลิตที่ต่ำลง</p> <p>3. การสร้างความเข้มแข็งแก่ชาวนา</p> <p>ชาวนาและองค์กรชาวนามีความเข้มแข็งในการผลิตข้าวและมีความสามารถในการบริหารจัดการผลผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนได้รับสวัสดิการอย่างทั่วถึง</p>	<p>1. ได้พันธุ์ข้าวที่ให้ผลผลิตสูง คุณภาพดี ด้านทานโรค แมลงศัตรูข้าวที่สำคัญ และทนทานต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างน้อย 12 พันธุ์ เมื่อสิ้นสุดปี 2559</p> <p>2. ได้เทคโนโลยีการผลิตข้าวและผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 8 เทคโนโลยี เมื่อสิ้นสุดปี 2559</p> <p>3. ผลผลิตข้าวต่อไร่ในปีเพาะปลูก 2559/60 เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10 ของผลผลิตข้าวต่อไร่ในปีเพาะปลูก 2554/55</p> <p>3. ต้นทุนการผลิตข้าวต่อตันในปีเพาะปลูก 2559/60 ลดลงอย่างน้อยร้อยละ 15 ของต้นทุนการผลิตข้าวต่อตันในปีเพาะปลูก 2554/55</p> <p>5. ปริมาณข้าวหอมมะลิมีคุณภาพได้มาตรฐานในปีเพาะปลูก 2559/60 เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 20 ของปริมาณข้าวหอมมะลิมีคุณภาพได้มาตรฐานในปีเพาะปลูก 2554/55</p> <p>6. ชาวนาได้รับการบริการและสนับสนุนด้านวิชาการและข้อมูลข่าวสารด้านข้าว ตั้งแต่ปี 2555 ถึงปี 2559 เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 2 ล้านคน</p> <p>7. ศูนย์วิจัยชุมชนมีความเข้มแข็งจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 เมื่อสิ้นสุดปี 2559</p>	<p>1. ไทยผลิตข้าวเป็นอันดับ 6 ของโลก ครองส่วนแบ่งการค้าประมาณร้อยละ 17 โดยส่งออกข้าวคิดเป็นร้อยละ 30-40 ของผลผลิตรวมทั้งประเทศ</p> <p>2. ไทยสามารถผลิตและส่งออกรายได้หลากหลายชนิดทุกชั้นคุณภาพตอบสนองความต้องการได้ทุกตลาด</p> <p>3. มาตรการดำเนินงานของภาครัฐ</p> <p>3.1 โครงการรับจำนำข้าวเปลือก ปีการผลิต 2555/56 เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของเกษตรกรและผู้ประกอบการ โดยเกษตรกรจำนำข้าวได้ไม่จำกัดจำนวน (รับจำนำปีละ 2 ครั้ง/แปลงราย ไม่แยกนาปีและนาปรัง) โดยต้องเป็นข้าวเปลือกที่เกษตรกรเพาะปลูกเองในปี 2555/56 และต้องมีหนังสือรับรองเกษตรกรของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งดำเนินการที่ประชุมและเกษตรกรขอซื้อรับรองตัวเอง พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร และต้องครบการครองท้องที่น หรือผู้ได้รับมอบหมายลงชื่อรับรองด้วย ทั้งนี้ผลผลิตที่ปรับเพิ่มเกินกว่า 20% และเกษตรกรที่มีวงเงินรับจำนำเกิน 500,000 บาท ให้คณะกรรมการกระทรวงการคลังตรวจสอบทุกอายุ กำหนดราคารับจำนำเท่ากับโครงการรับจำนำข้าวปีที่ผ่านมา</p> <p>3.2 แผนการเพาะปลูกพืชฤดูแล้ง ปีเพาะปลูก 2555/56 ทั้งประเทศจำนวน 16.62 ล้านไร่ แยกเป็นข้าวนาปรัง 13.99 ล้านไร่ (ในเขตชลประทาน 8.44 ล้านไร่ นอกเขตชลประทาน 5.55 ล้านไร่) และพืชผัก 2.63 ล้านไร่ (ในเขตชลประทาน 0.63 ล้านไร่ นอกเขตชลประทาน 2.00 ล้านไร่)</p> <p>3.3 โครงการจัดระบบการปลูกข้าวในเขตชลประทาน 22 จังหวัด ให้มีการปลูกข้าวไม่เกินปีละ 2 ครั้ง โดยปลูกพืชหมุนเวียนสลับกับข้าว ให้มีการใช้น้ำไม่เกินปริมาณน้ำต้นทุนที่มีอยู่ ตัวตรวจระบอบของศัตรูข้าวและรักษากระบวนการที่มีคุณภาพมีความเหมาะสมระยะเวลาโครงการ ปี 2554-2557 พื้นที่เป้าหมาย 4.6 ล้านไร่</p>

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร ^{3/} สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
 หมายเหตุ : * ประมาณการ
 ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2553/54 2554/55 2555/56 หมายถึง ปี 2553 2554 2555
 ข้าวนาปรัง ปีเพาะปลูก 2553/54 2554/55 2555/56 หมายถึง ปี 2554 2555 2556

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2554										ปี 2555				แหล่งผลิต 5 อันดับแรก		
มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	มี.ย.
1.02	2.58	31.92	21.96	15.36	12.59	9.73	2.71	0.97	0.71	0.36	0.09					เพชรบูรณ์ นครราชสีมา เลย ตาก น่าน
			2.26	4.47	14.80	23.53	18.34	15.70	13.10	4.28	1.94	0.85	0.62	0.11		

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 : ปลูก : มี.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : มี.ย. - ก.พ.

รุ่น 2 : ปลูก : พ.ย. - ก.พ. เก็บเกี่ยว : ก.พ. - พ.ค.

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	427,011	413,728	411,016	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	91.34	103.13	97.04
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	7,480,933	7,415,614	7,366,996	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.43	0.31	0.13
- ในเขตชลประทาน	103,410	102,507	103,138	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	4.28	4.36	4.67
- นอกเขตชลประทาน	7,377,523	7,313,107	7,263,858	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	4,860,746	5,022,039	4,964,631	- ปริมาณ (ตัน)	367,247	195,552	196,861
- ในเขตชลประทาน	74,251	76,715	76,952	- มูลค่า (ล้านบาท)	1,339.58	739.50	724.62
- นอกเขตชลประทาน	4,786,495	4,945,324	4,887,679	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	650	677	674	- ปริมาณ (ตัน)	393,319	318,961	122,355
- ในเขตชลประทาน	718	748	746	- มูลค่า (ล้านบาท)	2,667.21	2,975.86	1,181.72
- นอกเขตชลประทาน	649	676	673	6. ราคาส่งออก ^{3/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,549	5,952	6,354	- (ดอลลาร์/ตัน)	294.67	328.42	348.25
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- (บาท/ตัน)	9,259	9,950	10,742
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	8,130	7,630	9,410	7. คู่ค้าที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ จีน เวียดนาม		
- ความชื้นไม่เกิน 14%				8. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา บราซิล อาร์เจนตินา		
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,581	1,678	3,056		ยูเครน		
8. มาตรฐาน							
- ตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่องการกำหนดมาตรฐานการหักลดน้ำหนักเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้น ลงวันที่ 4 ก.ย. 2540							

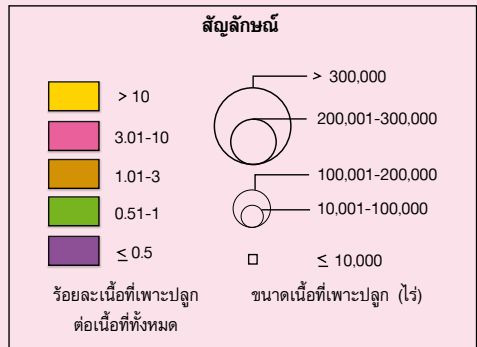
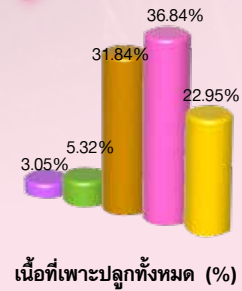
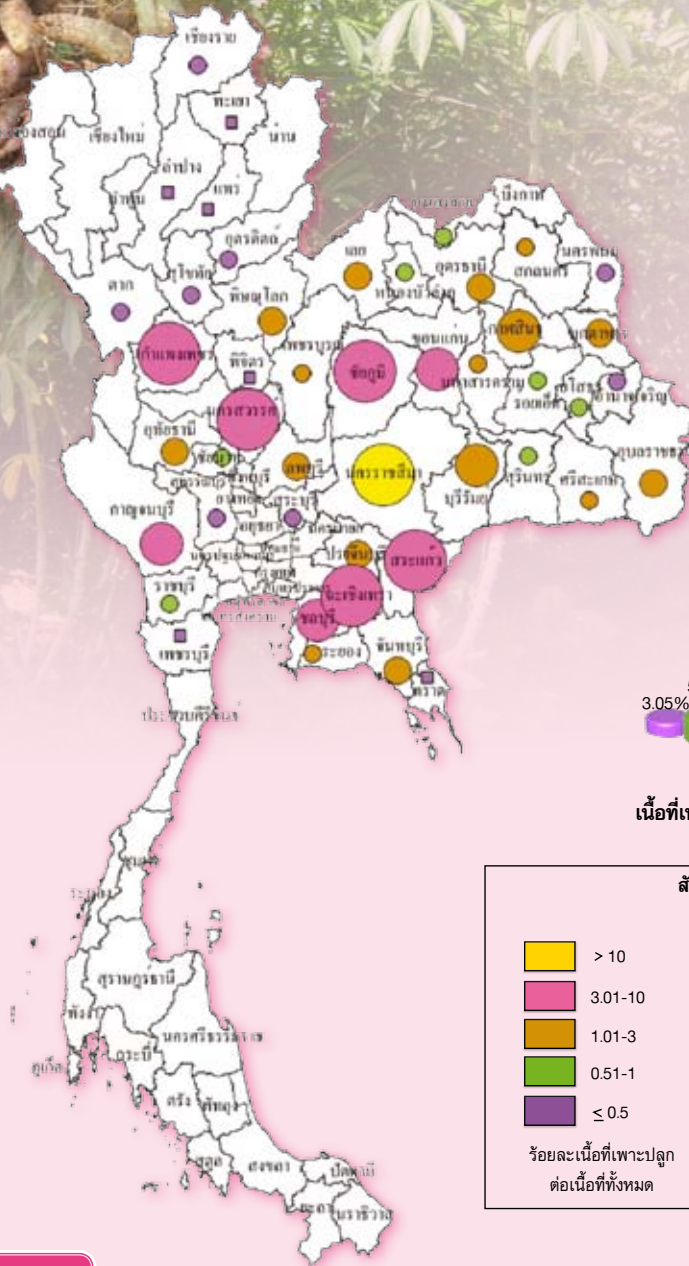
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. นโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร	1. เกษตรกรมีรายได้เพิ่ม ตลาดมีเสถียรภาพ	1. เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปี 2554 ร้อยละ 0.52 เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกมันสำปะหลัง และอ้อยโรงงาน ที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า และเนื้อที่ปลูกแซมในสวนยางพาราลดลง แนวโน้มราคายังอยู่ในเกณฑ์ดี และเป็นไปตามภาวะราคาตลาดโลก
2. เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	2. ผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ต้นทุนต่ำ ผลผลิตต่อไร่สูง คุณภาพดี	2. การนำเข้า นโยบายและมาตรการการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปี 2555 ภายใต้กรอบ WTO ในโควตา 54,700 ตัน อากาศร้อยละ 20 นอกโควตาอากาศร้อยละ 73 ค่าธรรมเนียมต้นละ 180 บาท ภายใต้กรอบ AFTA อากาศร้อยละ 0 ช่วง 1 มี.ค.-31 ก.ค. ยกเว้น อคส. ภายใต้กรอบ ACMECS อากาศร้อยละ 0 ช่วง 1 มี.ค.-31 ก.ค. ภายใต้กรอบ FTA ไทย-นิวซีแลนด์ ในโควตาอากาศร้อยละ 0 ไทย-ออสเตรเลีย ในโควตา 7,696.84 ตัน อากาศร้อยละ 10.67 นอกโควตาอากาศร้อยละ 65.70 ภายใต้กรอบไทย-ญี่ปุ่น ในโควตาอากาศร้อยละ 0 ภายใต้ความตกลงอาเซียน-ญี่ปุ่น ในโควตาอากาศร้อยละ 12.70 ช่วง 1 มี.ค.-31 มี.ค. และอากาศร้อยละ 10.90 ช่วง 1 เม.ย.-31 ธ.ค. และภายใต้ความตกลงอาเซียน-สาธารณรัฐเกาหลี ในโควตาอากาศร้อยละ 8.89 สำหรับนำเข้าทั่วไป อากาศ กก.ละ 2.75 บาท ค่าธรรมเนียม ต้นละ 1,000 บาท

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร ^{3/} สหภาพพ่อค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพืชพันธุ์ไทย

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2553/54 2554/55 2555/56

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2554			ปี 2555										แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.
	5.30	8.53	12.68	17.73	18.65	14.43	8.08	3.10	2.15	2.29	3.33	3.73		นครราชสีมา กำแพงเพชร ชัยภูมิ สระแก้ว นครสวรรค์

- █ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- █ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปี

เก็บเกี่ยว : ต.ค. - ก.ย.

มันสำปะหลังโรงงาน

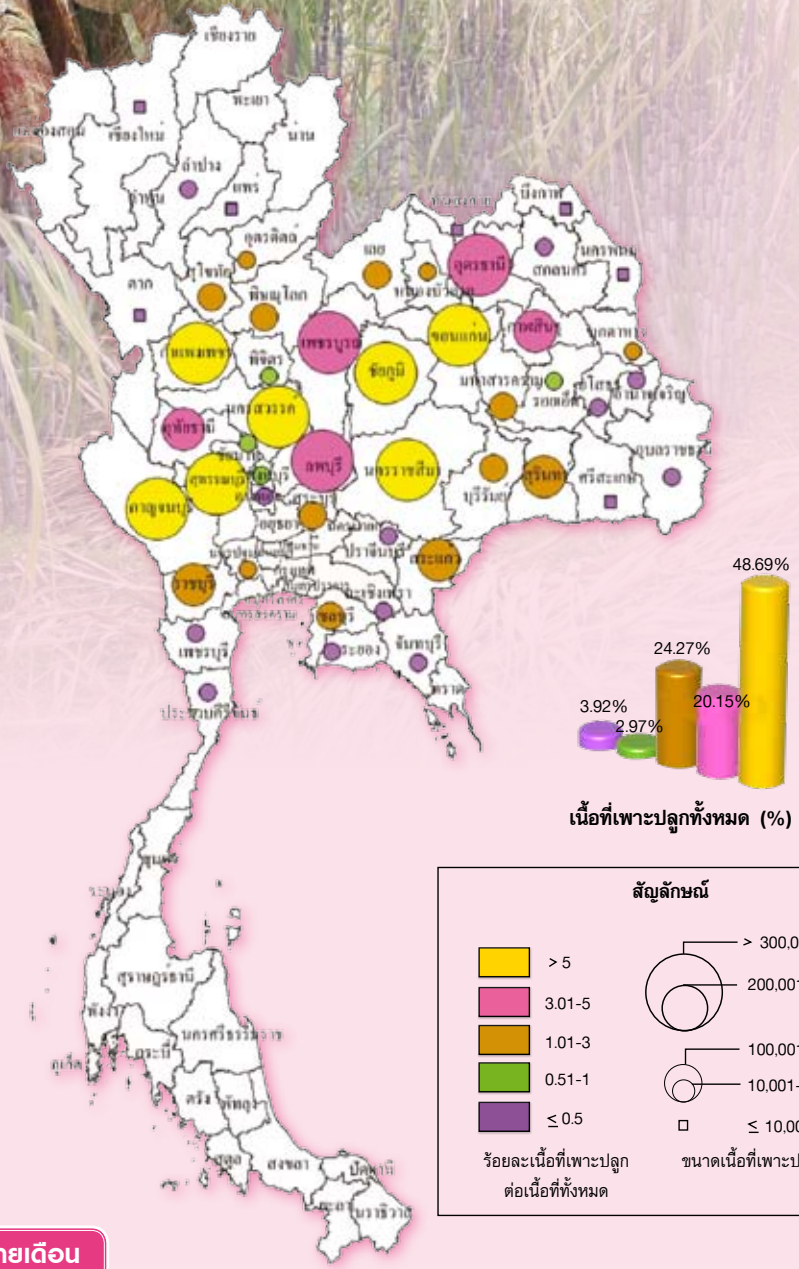
การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	440,959	476,356	535,256	1. การค้าของโลก (ล้านตันผลิตภัณฑ์) ^{1/}	8.24	9.93	12.69
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	7,405,168	7,096,173	8,601,373	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	79.58	67.21	64.11
3. ผลผลิต (ตัน)	22,005,740	21,912,416	29,410,120	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันหัวมันสด)	7.73	6.59	6.80
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,972	3,088	3,419	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	1,616	1,682	1,798	- มันเส้น			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	4,116,726	3,693,514	4,611,976
- หัวมันสำปะหลังสดคละ	1,840	2,680	2,090	มูลค่า (ล้านบาท)	25,193	29,252	33,239
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	224	998	292	- มันสำปะหลังอัดเม็ด			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	156,069	36,694	84,215
1. มันสำปะหลังอัดเม็ด				มูลค่า (ล้านบาท)	785	284	577
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ มอก. 330/2523				- แป้งมันสำปะหลัง			
- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2545				ปริมาณ (ตัน)	2,431,892	2,681,392	3,081,389
2. แป้งมันสำปะหลัง				มูลค่า (ล้านบาท)	40,162	47,294	49,726
- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้แป้งมันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานสินค้าแป้งมันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2547				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
				- มันเส้น	6,287	7,918	7,195
				- มันสำปะหลังอัดเม็ด	5,864	7,814	6,931
				- แป้งมันสำปะหลัง	14,441	15,266	13,853
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- มันเส้น	จีน		
				- มันสำปะหลังอัดเม็ด	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้		
				- แป้งมันสำปะหลัง	จีน อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์	1. รักษาระดับพื้นที่ผลิต และเพิ่มผลผลิตต่อไร่เป็น 5.0 ตัน	1. เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก มูลค่าการส่งออกรวมมากกว่า 70,000 ล้านบาทต่อปี
2. เพิ่มการใช้ในประเทศ ทั้งเป็นเอทานอล และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ	2. รักษาความเป็นผู้นำในการส่งออก	2. ผลผลิตใช้ในประเทศ 23% อยู่ในรูปบริโภคโดยตรง (แป้ง) 16% อาหารสัตว์ 5% และพลังงาน 2 %
3. เจรจาทางการค้า เพื่อลดการกีดกันและขยายตลาด	3. สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ เช่น เอทานอล บรรจุกัมพูชีย่อยสลายได้ พลาสติกชีวภาพ	3. มีการกีดกันการนำเข้าของประเทศต่างๆ - กำหนดโควตานำเข้า ได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ - การเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของจีน ทำให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยมีราคาสูงขึ้นประเทศคู่แข่งคือ เวียดนาม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2552/53 2553/54 2554/55

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกอ้อยโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2554					ปี 2555						แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
			1.67	20.73	24.49	23.47	22.30	6.84	0.50		กาญจนบุรี นครราชสีมา นครสวรรค์ ขอนแก่น สุพรรณบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ต.ค. - ก.ค.

เก็บเกี่ยว : พ.ย. - พ.ค.

อ้อยโรงงาน - น้ำตาล

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	195,970	214,916	261,934	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}	55.59	56.14	55.14
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	6,309,892	7,870,253	8,013,011	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	11.95	13.36	13.60
3. ผลผลิต (ตัน)	68,807,800	95,950,416	98,400,465	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	2.16	2.35	2.40
ผลผลิตน้ำตาล (ตัน)	7,293,627	10,170,744	10,430,449	4. ส่งออก ^{3/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	10,905	12,192	12,280	- น้ำตาลทรายดิบ			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	690	663	711	ปริมาณ (ตัน)	2,068,893	4,116,259	4,244,132
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	861	908	954	มูลค่า (ล้านบาท)	27,335	62,876	71,598
- ราคาอ้อยขั้นต้น				- น้ำตาลทรายขาว			
ณ หน้าโรงงาน ^{1/} (บาท/ตัน)	965	945	1,000	ปริมาณ (ตัน)	2,431,826	2,404,221	2,606,158
- ราคาอ้อยขั้นสุดท้าย				มูลค่า (ล้านบาท)	41,984	46,571	50,619
ณ หน้าโรงงาน ^{1/} (บาท/ตัน)	1,000	1,039	n.a.	5. ราคาส่งออก ^{3/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	171	245	243	- น้ำตาลทรายดิบ (บาท/ตัน)	13,212	15,275	16,870
8. มาตรฐานการผลิตน้ำตาล ^{1/}				(ดอลลาร์/ตัน)	419.30	503.63	547.19
- ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 2/2537				- น้ำตาลทรายขาว (บาท/ตัน)	17,264	19,371	19,423
- ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 8/2539				(ดอลลาร์/ตัน)	547.90	638.66	630.00
- ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 1/2543				6. คู่ค้าที่สำคัญ	อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	กัมพูชา บราซิล อินเดีย ออสเตรเลีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยและน้ำตาล	1. เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันในตลาดโลก	1. เป็นผู้ส่งออกน้ำตาลอันดับ 2 ของโลก รองจากบราซิล
2. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านโลจิสติกส์	2. รักษาความเป็นผู้นำอันดับ 2 ในการส่งออกน้ำตาลของโลก	2. เป็นสินค้าที่อยู่ภายใต้โควตาภาษีข้อตกลง WTO
3. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงจากน้ำตาล	3. พัฒนาไปสู่การผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพ	3. มี พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ควบคุมการผลิต และการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
4. การแปรรูปเป็นเอทานอลเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทน		4. มูลค่าการผลิตน้ำตาล 190,000 ล้านบาท รายได้จากการส่งออก 122,000 ล้านบาท
5. การวิจัยและพัฒนาเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพและการแปรรูป		5. สร้างงานให้ชาวไร้อ้อยและแรงงานเก็บเกี่ยวกว่า 600,000 ราย
		6. ผลผลิตน้ำตาลส่วนใหญ่ใช้ส่งออกต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 70 ส่วนที่เหลือใช้ภายในประเทศ
		7. ประสบกับปัญหาต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

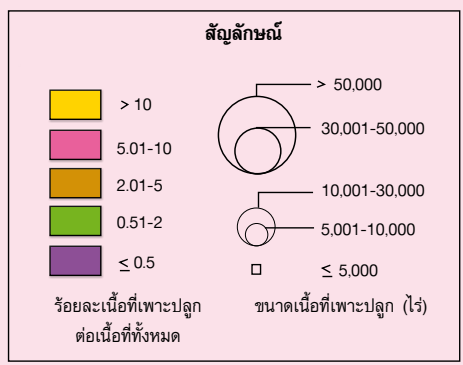
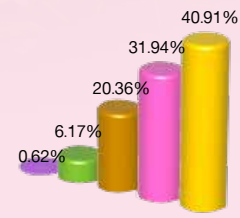
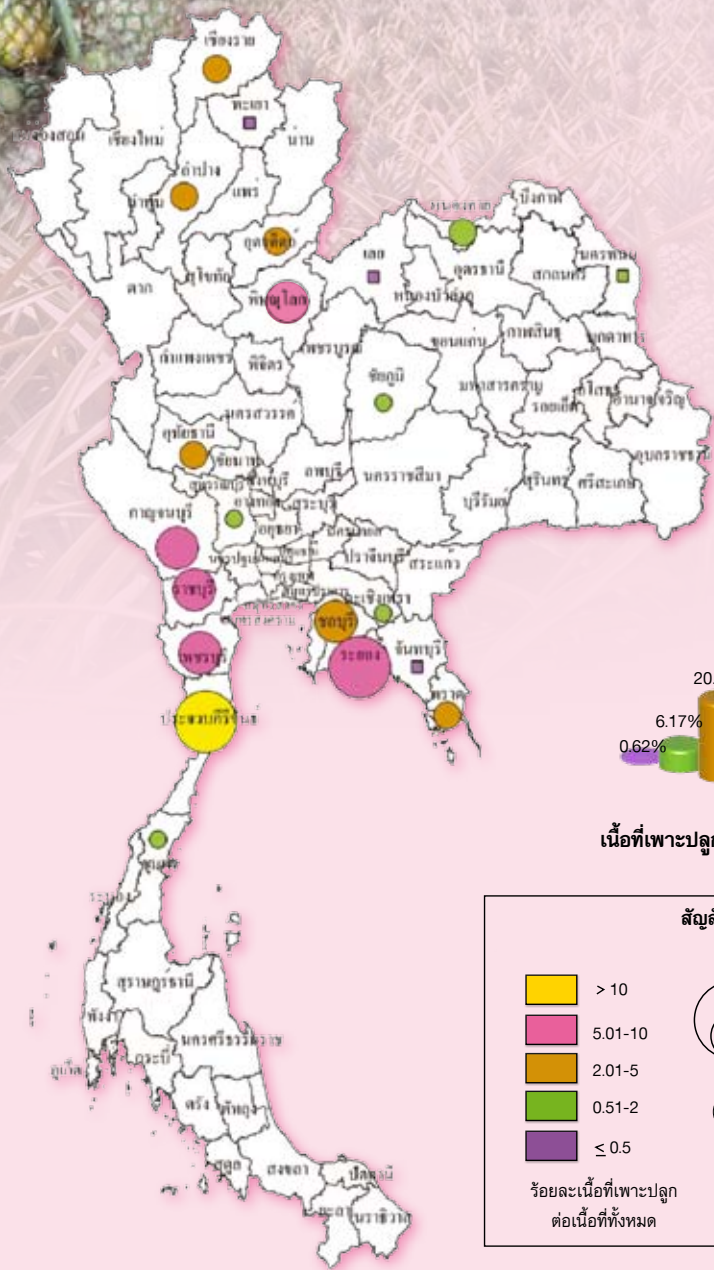
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ^{2/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{3/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2552/53 2553/54 2554/55

n.a หมายถึง ยังหาตัวเลขไม่ได้

อัตราแปลง : อ้อยสด 1,000 กก. = น้ำตาล 106 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกสับปะรดของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/เฮกตาร์

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.71	9.26	9.91	12.22	13.01	8.45	3.66	2.25	3.95	9.31	9.89	9.38	ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง พิษณุโลก ราชบุรี เพชรบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปี

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (เม.ย.-พ.ค. เป็นช่วงพลผลิออกมา)

ลับประดโรงงาน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	39,060	42,800	43,420	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.05	1.25	n.a.
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	596,042	646,331	631,251	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	49.24	51.16	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	1,966,143	2,593,207	2,450,266	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.20	0.23	0.24
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,299	4,012	3,882	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	3,604	3,254	3,552	- ลับประดกระป๋อง			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	484,623	610,677	574,922
- ลับประดโรงงาน	5,510	4,920	3,300	มูลค่า (ล้านบาท)	13,644	19,131	16,532
- ลับประดบริโภคสด	7,705	7,798	6,697	- นำลัปลับประด			
7. ผลตอบแทนสุทธิ ลับประดโรงงาน (บาท/ตัน)	1,906	1,666	-252	ปริมาณ (ตัน)	139,877	146,771	143,579
8. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	6,614	6,825	5,574
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกช. 4-2546				- ลับประดกวน			
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลัปลับประดกระป๋อง มอก. 51 - 2530				ปริมาณ (ตัน)	27,233	28,121	29,611
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลัปลับประดเยือกแข็ง มอก. 425 - 2525				มูลค่า (ล้านบาท)	1,739	1,932	2,004
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำผลไม้ : น้ำลัปลับประด มอก. 112 - 2517				- ผลิตภัณฑ์อื่นๆ			
				ปริมาณ (ตัน)	38,162	33,804	15,906
				มูลค่า (ล้านบาท)	1,179	1,108	495
				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
				- ลัปลับประดกระป๋อง	28,153	31,327	28,755
				- นำลัปลับประด	38,747	37,165	38,819
				- ลัปลับประดกวน	63,853	68,702	67,671
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ลัปลับประดกระป๋อง	สหรัฐอเมริกา เยอรมัน เนเธอร์แลนด์		
				- นำลัปลับประด	เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา อิตาลี		
				- ลัปลับประดกวน	สหรัฐอเมริกา รัสเซีย เยอรมัน		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย		

การพัฒนา

นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. กำหนดเขตเศรษฐกิจการเกษตรปลูกลัปลับประดโรงงาน และขึ้นทะเบียนเกษตรกร	รักษาความเป็นผู้นำทั้งด้าน การผลิตและการส่งออกผลิตภัณฑ์ลัปลับประดได้แก่ ลัปลับประดกระป๋อง น้ำลัปลับประด	1. เป็นผู้ผลิตลัปลับประดเป็นอันดับ 2 ของโลก ร้อยละ 13 ของผลผลิตรวมของโลก
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลัปลับประด		2. เป็นผู้ส่งออกลัปลับประดกระป๋องและนำลัปลับประดรายใหญ่ มีส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลกร้อยละ 50
3. สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยง		3. อัตรารายขายต่อการส่งออกลัปลับประดกระป๋องช่วงปี 2553-2555 ร้อยละ 4.50
4. ให้เกษตรกรกับโรงงานแปรรูปร่วมกันวางแผนการผลิตและทำข้อตกลงซื้อขายแบบมีสัญญา (Contract Farming)		4. ปี 2555 มูลค่าการส่งออกลัปลับประดและผลิตภัณฑ์กว่า 24,000 ล้านบาท
5. ส่งเสริมเกษตรกรผลิตลัปลับประดที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน GAP		
6. สร้างตราสินค้าไทยในตลาดโลก		
7. สนับสนุนแหล่งน้ำในแปลงลัปลับประด		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} Trademap ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ การค้าของโลก : เฉพาะลัปลับประดกระป๋อง

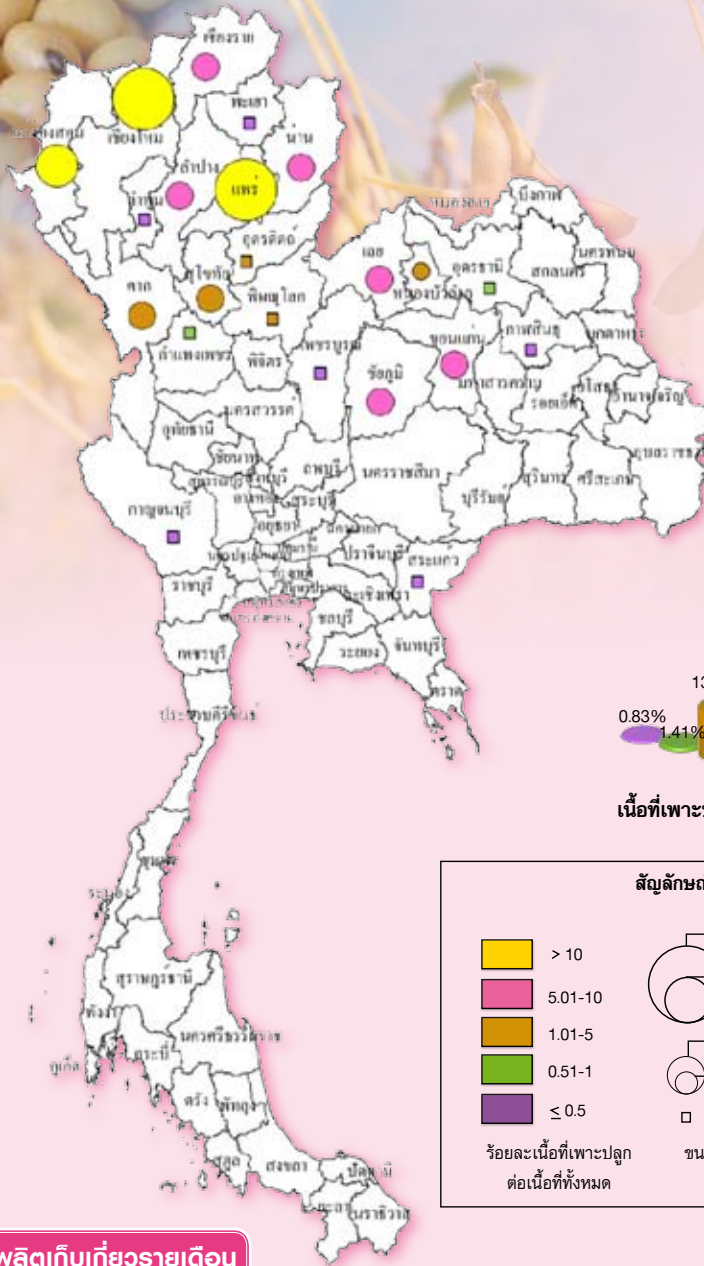
n.a หมายถึง ยังหาตัวเลขไม่ได้

อัตราแปลง ลัปลับประดสด 5 กก. = ลัปลับประดแห้ง/กวน 1 กก.

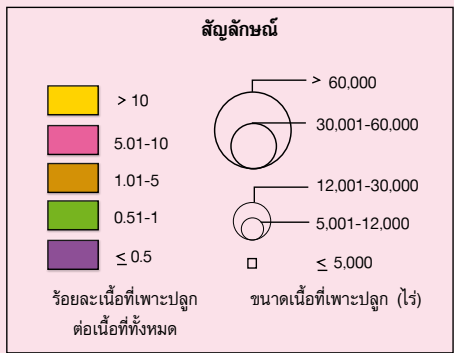
ลัปลับประดสด 3.33 กก. = ลัปลับประดกระป๋อง 1 กก.

ลัปลับประดสด 4 กก. = นำลัปลับประด 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกทั้งหมด (%)



เนื้อที่เพาะปลูกและพาวผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/อฯ

ปี 2554								ปี 2555				แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มิ.ค.	เม.ย.		พ.ค.
8.01	6.25	8.88	5.71	3.06	0.32	2.32	48.70	14.99	1.76				แพร่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน เลย ชัยภูมิ
		0.47	9.84	8.55	3.58	4.97	1.63	0.09	3.55	34.01	32.25	1.06	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (พ.อ.) ปลุก : พ.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค. - ม.ค.
 รุ่น 2 (ปล.) ปลุก : พ.ย. - ก.พ. เก็บเกี่ยว : ม.ค. - พ.ค.

ถั่วเหลือง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	75,284	42,584	40,030	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	91.12	90.43	98.85
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	577,191	324,703	305,273	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	n.s.	n.s.	n.s.
- ในเขตชลประทาน	191,562	156,737	136,970	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.98	2.12	2.22
- นอกเขตชลประทาน	385,629	167,966	168,303	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	152,047	83,222	78,883	- ปริมาณ (ตัน)	1,818,705	1,994,378	2,119,941
- ในเขตชลประทาน	50,491	41,044	35,298	- มูลค่า (ล้านบาท)	25,795	34,354	39,987
- นอกเขตชลประทาน	101,556	42,178	43,585	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	263	256	258	- ปริมาณ (ตัน)	954	2,629	1,918
- ในเขตชลประทาน	264	262	262	- มูลค่า (ล้านบาท)	48	56	50
- นอกเขตชลประทาน	263	251	259	6. ราคา			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	11,353	12,495	13,550	- ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{2/}	14.18	17.23	18.86
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ราคาตลาดชิคาโก (ดอลลาร์/ตัน) ^{1/}	385.59	483.54	537.54
- ถั่วเหลืองคละ	15,360	14,870	18,600	- ราคาตลาดชิคาโก (บาท/กก.) ^{1/}	12.23	14.81	16.78
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	4,007	2,375	5,050	7. คู่ค้าที่สำคัญ	อาร์เจนตินา สหรัฐอเมริกา บราซิล		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. นำเข้าเสรีอัตราภาษีร้อยละ 0 ไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลานำเข้า	1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตถั่วเหลืองคุณภาพดี โดยเน้นปลูกถั่วเหลืองฤดูแล้ง	1. ไทยผลิตถั่วเหลืองได้ไม่พอใช้ (ผลิต 6% ของความต้องการใช้ทั้งหมด)
2. ส่งเสริมการผลิตถั่วเหลืองเกรดแปรรูปอาหาร เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต	2. ผลิตถั่วเหลืองสายพันธุ์ธรรมชาติ Non - GMOs เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	2. ถั่วเหลืองไทยเป็นถั่ว Non - GMOs ขณะที่ถั่วเหลืองนำเข้าเป็นถั่ว GMOs

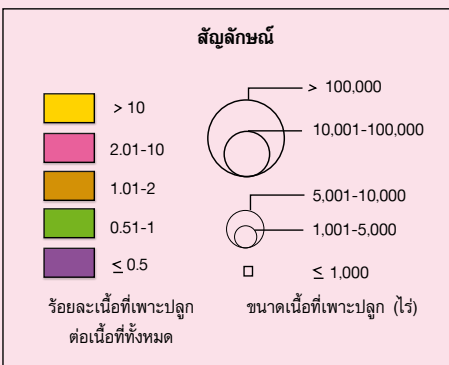
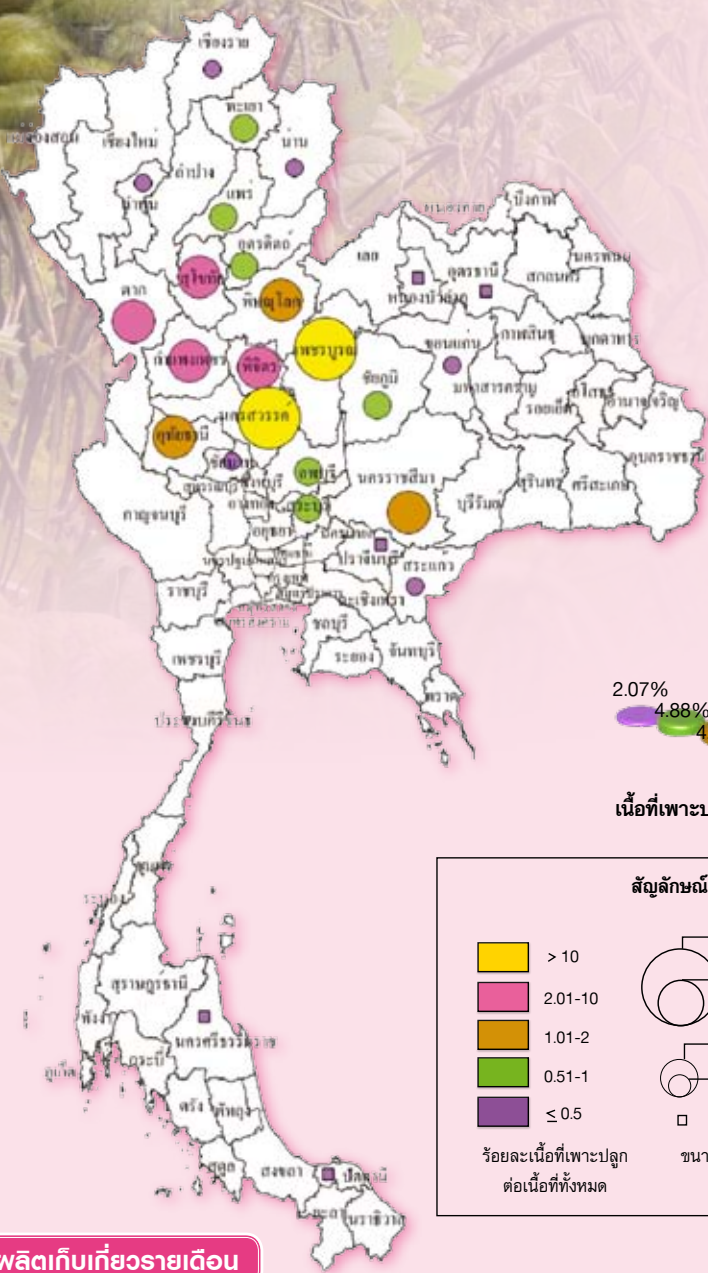
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2553/54 2554/55 2555/56

n.s. หมายถึง จำนวนน้อยมาก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเขียวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/อะ

ปี 2554								ปี 2555				แหล่งผลิต		
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	5 อันดับแรก
8.93	1.32	0.96	36.14	23.71	4.53	1.30	7.88	11.88	3.04	0.30	0.01			เพชรบูรณ์
		4.19	4.77	0.99	7.80	27.32	30.01	4.54	1.69	11.90	5.84	0.94	0.01	นครศรีธรรมราช
														สุโขทัย
														ตาก
														พิจิตร

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (พ.ช.) ปลูก : พ.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค. - ม.ค.

รุ่น 2 (แม่) ปลูก : พ.ย. - เม.ย. เก็บเกี่ยว : ม.ค. - มิ.ย.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	62,850	66,777	-	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	103,162	86,219	77,197
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	900,831	925,400	916,270	2. นำเข้า ^{1/}			
- ในเขตชลประทาน	59,545	61,261	60,840	- ปริมาณ (ตัน)	24,313	17,152	12,849
- นอกเขตชลประทาน	841,286	864,139	855,430	- มูลค่า (ล้านบาท)	833.25	493.08	294.11
3. ผลผลิต (ตัน)	101,790	101,680	103,180	3. ส่งออก ^{1/}			
- ในเขตชลประทาน	6,850	6,853	7,006	- ปริมาณ (ตัน)	22,773	32,613	38,832
- นอกเขตชลประทาน	94,940	94,827	96,174	- มูลค่า (ล้านบาท)	1,008.04	1,084.84	788.62
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	113	110	113	4. ราคา (บาท/กก.) ^{1/}			
- ในเขตชลประทาน	115	112	115	- ราคานำเข้า	34.27	28.75	22.34
- นอกเขตชลประทาน	113	110	112	- ราคาส่งออก	44.26	33.26	27.52
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,613	18,511	18,873	5. คู่ค้าที่สำคัญ	เวียดนาม เมียนมาร์ จีน กัมพูชา		
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)					สหรัฐอเมริกา		
- ถั่วเขียวผิวมันเมล็ดใหญ่คละ	32,900	22,770	20,150	6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมาร์ ฝรั่งเศส ลาว อินโดนีเซีย		
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	15,287	4,259	1,277				

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
รักษาระดับพื้นที่ปลูก	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตให้มีคุณภาพดี และเพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ ปลูกเป็นพืชเสริมรายได้และเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน 	<ol style="list-style-type: none"> ปริมาณความต้องการใช้ถั่วเขียวในประเทศยังคงมีมาก การส่งออกมีเพิ่มขึ้น โดยประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ เวียดนาม เมียนมาร์ จีน กัมพูชา สหรัฐอเมริกา

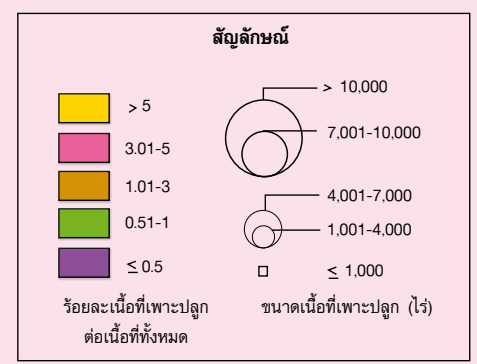
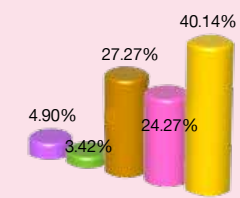
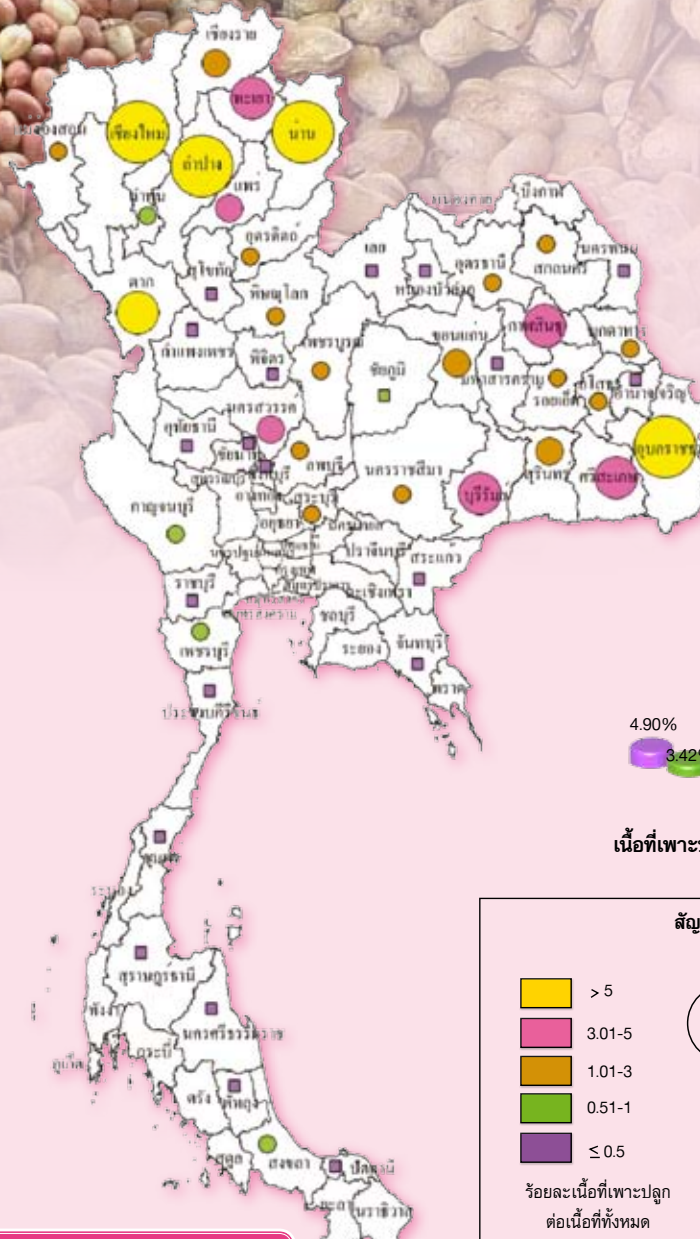
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2553/54 2554/55 2555/56

- หมายถึง ไม่มีตัวเลขสถิติ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วลิสงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและพาวผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2554								ปี 2555				แหล่งผลิต		
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	5 อันดับแรก
26.11	20.12	7.57	9.72	5.48	0.97	1.92	11.61	12.33	2.93	1.00	0.24			ลำปาง เชียงใหม่ น่าน อุบลราชธานี ตาก
		3.10	21.22	18.00	10.21	9.24	7.39	1.36	2.20	9.28	13.99	3.36	0.65	

หน่วย : ร้อยละ

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (พว) ปลุก : พ.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค. - ม.ค.

รุ่น 2 (แล้ง) ปลุก : พ.ย. - เม.ย. เก็บเกี่ยว : ม.ค. - มิ.ย.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	76,600	75,662	-	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.88	3.01	2.61
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	192,719	188,620	184,270	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.05	0.05	0.02
- ในเขตชลประทาน	47,409	46,401	48,724	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	136,428	133,895	124,404
- นอกเขตชลประทาน	145,310	142,219	135,546	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	48,839	47,840	47,680	- ปริมาณ (ตัน)	88,755	87,458	77,208
- ในเขตชลประทาน	12,698	12,438	13,359	- มูลค่า (ล้านบาท)	1,482.79	1,157.47	1,185.55
- นอกเขตชลประทาน	36,141	35,402	34,321	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	253	254	259	- ปริมาณ (ตัน)	1,166	1,403	484
- ในเขตชลประทาน	268	268	275	- มูลค่า (ล้านบาท)	19.25	20.29	6.42
- นอกเขตชลประทาน	249	249	253	6. ราคา (บาท/กก.) ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	16,491	17,349	17,999	- ราคานำเข้า	16.71	13.23	16.81
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ราคาส่งออก	16.51	14.46	13.26
- ถั่วลิสงเปลือกแห้งคละ	20,940	25,160	27,500	7. คู่ค้าที่สำคัญ	อินเดีย จีน อินโดนีเซีย ลาว		
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	4,449	7,811	9,501	8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน อินเดีย เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
รักษาระดับพื้นที่ปลูก	1. ผลิตให้มีคุณภาพดี และสอดคล้องกับความต้องการใช้ในประเทศ 2. ปลูกเป็นพืชเสริมรายได้และเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ของดิน	1. ผลิตเพื่อบริโภคในประเทศเกือบทั้งหมด และยังไม่เพียงพอต้องนำเข้า 2. การค้าส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน สำหรับการส่งออกมีทั้งในรูปแบบถั่วลิสงทั้งเปลือก และถั่วลิสงกะเทาะเปลือก

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2553/54 2554/55 2555/56

- หมายถึง ไม่มีตัวเลขสถิติ



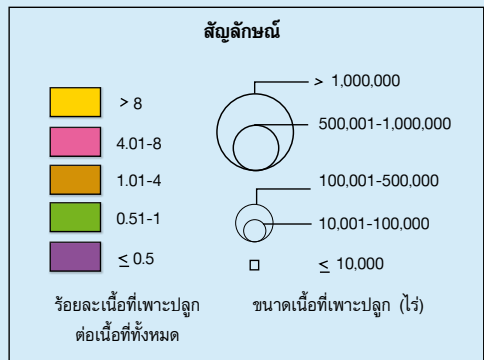
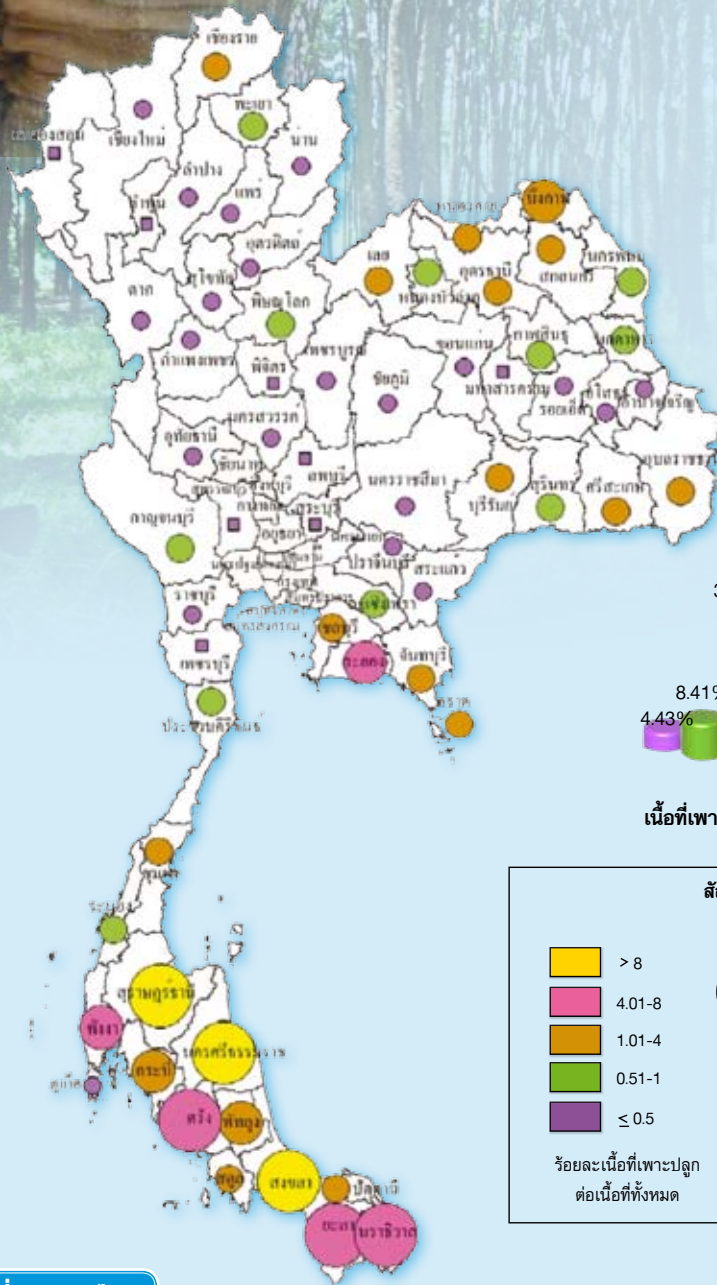


ໄມ້ພາ

ໄມ້ຍື່ນຕົ້ນ



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกยางพาราของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
10.75	8.55	3.96	2.85	5.78	8.82	9.72	9.88	10.35	10.14	8.85	10.35	สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง ยะลา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนคร่าวเรือน (คร่าวเรือน)	1,506,499	1,556,768	1,568,977	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	7.15	7.19	7.00
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	18,095,028	18,760,754	19,272,941	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	40.14	38.53	40.00
3. เนื้อที่กรี๊ดได้ (ไร่)	12,058,237	12,765,636	13,806,770	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.459	0.449	0.530
4. ผลผลิตยางดิบ (ตัน)	3,051,781	3,348,897	3,625,330	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ผลผลิตยางแห้ง (ตัน)	3,002,953	3,295,315	3,567,325	ปริมาณ (ตัน)	2,837,946	3,099,639	3,259,208
6. ผลผลิตยางดิบต่อไร่ (กก.)	253	262	263	มูลค่า (ล้านบาท)	296,380	440,869	336,304
7. ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	43,172	52,431	64,193	- ยางแผ่นรมควัน			
8. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	691,204	753,600	660,662
- ยางแผ่นดิบชั้น 3	102,760	124,160	87,150	มูลค่า (ล้านบาท)	72,828	115,372	68,898
- น้ำยางสด	100,669	115,907	83,702	- ยางแท่ง			
9. ผลตอบแทนสุทธิยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	59,588	71,729	22,957	ปริมาณ (ตัน)	930,495	1,224,125	1,286,914
10. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	96,596	171,762	129,912
- ยางแผ่นดิบ : สำนักตลาดกลางยางพาราได้กำหนดคุณภาพ ยางแผ่นดิบ เป็น 4 ชั้นได้แก่ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1,2,3,4				- น้ำยางชั้น **			
- ยางแท่ง : เอกสารวิชาการยางแท่งเอสทีอาร์ 2/2538 สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร				ปริมาณ (ตัน)	539,072	525,829	569,462
				มูลค่า (ล้านบาท)	59,406	76,633	61,506
				- ยางคอมพาวด์			
				ปริมาณ (ตัน)	465,492	417,962	649,210
				มูลค่า (ล้านบาท)	47,117	57,571	66,150
				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{3/}			
				- ยางแผ่นรมควันชั้น 3	116.00	148.10	106.13
				- ยางแท่ง	109.00	141.03	99.86
				- น้ำยางชั้น	77.00	93.65	68.67
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ยางแผ่นรมควัน	ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา		
				- ยางแท่ง	จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลี		
				- น้ำยางชั้น	จีน มาเลเซีย		
				- ยางคอมพาวด์	จีน มาเลเซีย ญี่ปุ่น		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม		

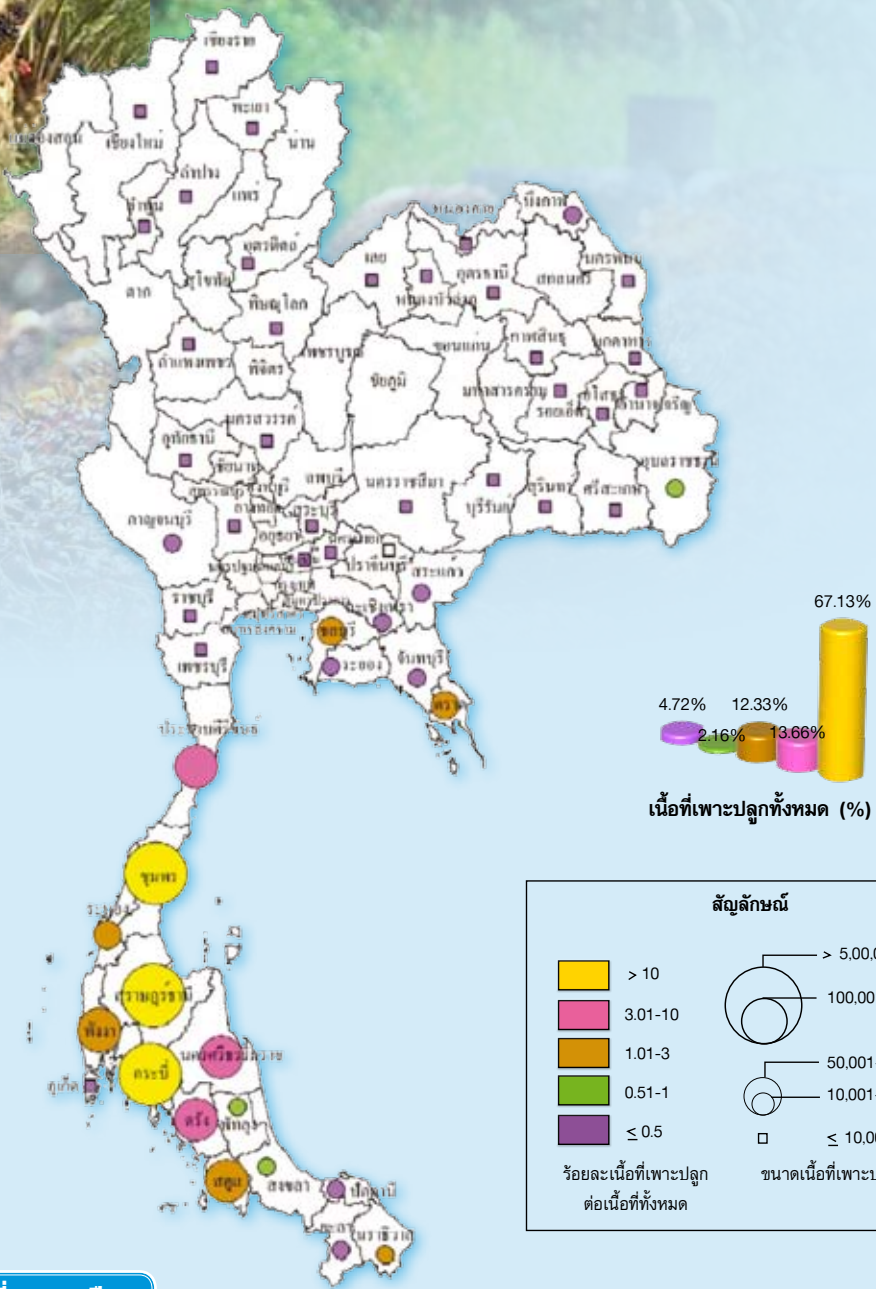
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มการใช้ยางในประเทศ 2. ขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมต้นน้ำ / กลางน้ำและปลายน้ำของผลิตภัณฑ์ยาง	พัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม ยางของภูมิภาค	อัตราการจัดเก็บเงินสงเคราะห์สัมพันธกับราคายางเป็น 5 ระดับ คือ 1. ราคายางน้อยกว่าโลกริมละ 40 บาท เก็บเงินสงเคราะห์อัตรา 90 สตางค์/กก. 2. ราคายางมากกว่าโลกริมละ 40 บาท แต่ไม่เกิน 60 บาท เก็บเงินสงเคราะห์อัตรา 1.40 บาท/กก. 3. ราคายางมากกว่าโลกริมละ 60 บาท แต่ไม่เกิน 80 บาท เก็บเงินสงเคราะห์อัตรา 2 บาท/กก. 4. ราคายางมากกว่าโลกริมละ 80 บาท แต่ไม่เกิน 100 บาท เก็บเงินสงเคราะห์อัตรา 3 บาท/กก. 5. ราคายางมากกว่าโลกริมละ 100 บาท เก็บเงินสงเคราะห์อัตรา 5 บาท/กก. ทั้งนี้ให้อิงราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 FOB กรุงเทพฯ เป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินสงเคราะห์ โดยกระทรวงเกษตรและสหกรณ์จะประกาศราคายางที่ใช้เป็นเกณฑ์ทุกวันทั้งที่ 1 และ 16 ของเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. 2553 เป็นต้นไป

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ ^{2/} กรมศุลกากร ^{3/} กรมวิชาการเกษตร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

** การส่งออกน้ำยางชั้นได้ปรับเป็นยางธรรมชาติแล้ว โดยนำปริมาณส่งออก คูณด้วย 0.6 อัตราแปลง : ยางแผ่นดิบ 1 กก. = ยางแห้ง 0.984 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2555											แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช ประจวบคีรีขันธ์
7.88	7.50	7.33	7.58	7.93	7.13	7.89	9.38	9.48	9.54	9.56	8.80	

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปี

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (ส.ค.-พ.ย. เป็นช่วงพลาผลิ์ตออกมาก)

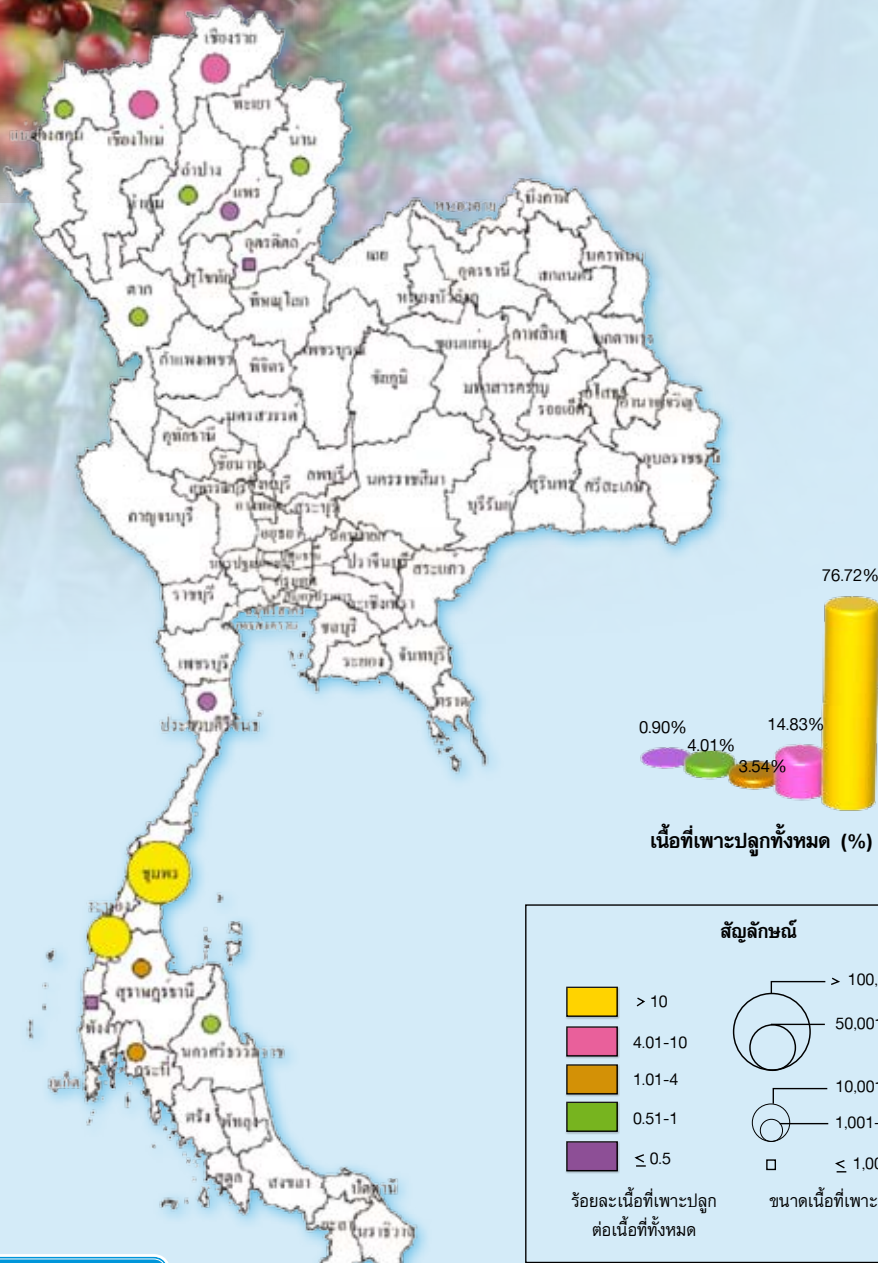
ปาล์มน้ำมัน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	121,306	128,265	130,865	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	37.05	38.97	40.71
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	4,076,883	4,175,566	4,315,725	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	1.03	0.87	1.18
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	3,552,272	3,747,163	3,982,623	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)			
4. ผลผลิต (ตัน)	8,223,135	10,776,848	11,326,660	- เพื่อการบริโภค	0.815	0.896	0.933
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,315	2,876	2,844	- ผลิตไบโอดีเซล	0.382	0.377	0.626
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	2,966	2,775	3,024	4. นำเข้า ^{2/}			
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	44,421	131,176	158,458
- ปาล์มน้ำมันทั้งทะลาย	4,260	5,340	4,910	มูลค่า (ล้านบาท)	1,670	6,067	5,884
น.>15 กก.ขึ้นไป				5. ส่งออก ^{2/}			
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	1,294	2,565	1,886	ปริมาณ (ตัน)	226,006	487,569	411,926
9. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	6,707	16,252	13,959
- น้ำมันเพื่อการบริโภคประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 56 (2542) 184 (2542) 234 (2544)				6. ราคานำเข้า - ส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
- เชื้อเพลิง B100 มาตรฐาน EURO BN 14214 (อยู่ในระหว่างประกาศราชกิจจานุเบกษา)				ราคานำเข้า	37.59	46.25	37.13
				ราคาส่งออก	29.68	33.33	33.39
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	เมียนมาร์ มาเลเซีย อินเดีย อินโดนีเซีย ลาว		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	มาเลเซีย อินโดนีเซีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี และมีคุณภาพให้เกษตรกรที่ขยายพื้นที่ปลูกใหม่ และปรับปรุงสวนปาล์มเก่า ใช้ทดแทนน้ำมันดีเซล ให้การสนับสนุนการผลิต ปี 2555 	<p>เป็นผู้ผลิตและส่งออกน้ำมันปาล์ม และเป็นแหล่งพลังงานที่ยั่งยืนของประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> เป็นแหล่งเชื้อเพลิงที่สร้างขึ้นใหม่ได้ มีตลาดรองรับชัดเจนไม่จำกัดปริมาณ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมพร้อมลงทุน ผลผลิตและความต้องการไม่สอดคล้องกันทั้งปริมาณและช่วงเวลา การเปิดตลาดตาม AFTA ส่งผลกระทบต่อรุนแรง เพราะแข่งขันด้านราคาไม่ได้ มีคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ ดูแลปาล์มน้ำมันทั้งระบบ

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ประมาณการ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกาแฟของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2554					ปี 2555					แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
		0.67	6.04	11.20	29.19	40.47	10.77	1.66		ชุมพร ระนอง เชียงราย เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	26,703	24,021	23,843	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	5.32	5.41	5.42
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	359,489	322,896	306,112	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.01	0.01	0.03
3. ผลผลิต (ตัน)	48,955	42,394	41,461	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	58,000	61,480	67,620
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	136	131	135	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	41,465	45,513	46,208	- เมล็ดกาแฟ			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	14,621	34,851	29,061
- สารกาแฟละ	57,500	70,940	69,090	มูลค่า (ล้านบาท)	862.35	2,734.16	2,166.01
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	16,035	25,427	22,882	- กาแฟสำเร็จรูป			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	3,017	4,466	6,531
- กระทรวงพาณิชย์ประกาศเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2542				มูลค่า (ล้านบาท)	743.72	1,313.57	1,971.51
				5. ส่งออก ^{2/}			
				- เมล็ดกาแฟ			
				ปริมาณ (ตัน)	535	856	2,085
				มูลค่า (ล้านบาท)	77.49	131.16	194.08
				- กาแฟสำเร็จรูป			
				ปริมาณ (ตัน)	8,308	5,263	7,260
				มูลค่า (ล้านบาท)	1,107.81	905.74	1,130.45
				6. ราคา			
				- ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{2/}			
				เมล็ดกาแฟดิบ	44.82	73.54	69.55
				เมล็ดกาแฟคั่ว	337.73	460.86	450.60
				กาแฟสำเร็จรูป	233.80	294.00	301.88
				- ราคา ณ ตลาดนิวยอร์ก (บาท/ตัน) ^{1/}	59,040	78,340	75,610
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา อิตาลี สวา มาเลเซีย		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม อินโดนีเซีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เสถียรภาพทางราคา	1. รักษาสมดุลระหว่างอุปทานและอุปสงค์เพื่อการส่งออกและใช้ในประเทศ 2. ดำรงอุตสาหกรรมในประเทศไว้ 3. รณรงค์ให้มีการบริโภคกาแฟที่ผลิตภายในประเทศ	1. ไทยผลิตกาแฟเพื่อใช้ในประเทศ ร้อยละ 95 และส่งออกในรูปเมล็ดกาแฟ ร้อยละ 5 ผลิตกาแฟได้เป็นอันดับที่ 18 ของโลก 2. ผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสต้า ร้อยละ 79 แหล่งผลิต จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี กระบี่ นครศรีธรรมราช พังงา ภูเก็ต ร้อยละ 21 แหล่งผลิต จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน น่าน 3. กาแฟไทยไม่สามารถแข่งขันกับเวียดนาม อินโดนีเซียได้เนื่องจากไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่า 4. ราคากาแฟขึ้นอยู่กับการตลาดโลก ราคาตกต่ำต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมาราคากาแฟเริ่มดีขึ้น เนื่องจากราคาตลาดโลกสูงขึ้น 5. ปี 2552 เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ทั้งปริมาณในโควตา อัตราภาษีในและนอกโควตา 6. ปี 2553 เปิดตลาด AFTA เมล็ดกาแฟอัตราภาษีนำเข้าร้อยละ 5 กาแฟสำเร็จรูป อัตราภาษีนำเข้า ร้อยละ 0

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2552/53 2553/54 2554/55

อัตราแปลง เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 2.6 กก. = กาแฟสำเร็จรูป 1 กก.

เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 1.4 กก. = กาแฟคั่ว 1 กก.

เมล็ดกาแฟสด 5 กก. = เมล็ดกาแฟแห้ง 2 กก. สารกาแฟ 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกชาของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2555											แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
												เชียงใหม่ เชียงราย ลำปาง แพร่ แม่ฮ่องสอน

— ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	121,621	126,340	127,850	1. นำเข้า ^{1/}			
2. ผลผลิตชาสด (ตัน)	67,241	73,320	75,950	- ชาแห้ง			
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)				ปริมาณ (ตัน)	2,206	3,057	7,743
- ชาอัสสัม	522	528	535	มูลค่า (ล้านบาท)	183.33	303.55	360.04
- ชาจีน	732	732	741	- ผลิตภัณฑ์ชา			
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	1,012	1,258	10,433
- ชาอัสสัมสด	6,787	7,358	8,131	มูลค่า (ล้านบาท)	398.38	444.86	610.51
- ชาจีนสด	28,983	28,884	30,345	2. ส่งออก ^{1/}			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ชาแห้ง			
- ชาอัสสัม	14,000	14,000	14,000	ปริมาณ (ตัน)	2,386	1,216	1,798
- ชาจีน	50,000	50,000	50,000	มูลค่า (ล้านบาท)	154.05	158.50	187.51
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)				- ผลิตภัณฑ์ชา			
- ชาอัสสัม	7,213	6,642	5,869	ปริมาณ (ตัน)	8,411	13,894	25,698
- ชาจีน	21,017	21,116	19,655	มูลค่า (ล้านบาท)	359.03	696.46	838.95
7. มาตรฐาน				3. ราคานำเข้า-ส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
- ประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 196 ลงวันที่ 19 ก.พ. 2543				ราคานำเข้าชาแห้ง	112.20	99.30	46.48
				ราคานำเข้าผลิตภัณฑ์ชา	393.66	353.64	58.52
				ราคาส่งออกชาแห้ง	22.48	130.09	124.16
				ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์ชา	44.30	50.13	34.77
				4. คู่ค้าที่สำคัญ	ไต้หวัน กัมพูชา สหรัฐอเมริกา		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินเดีย จีน ศรีลังกา		

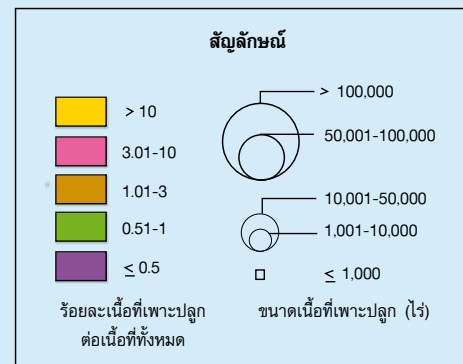
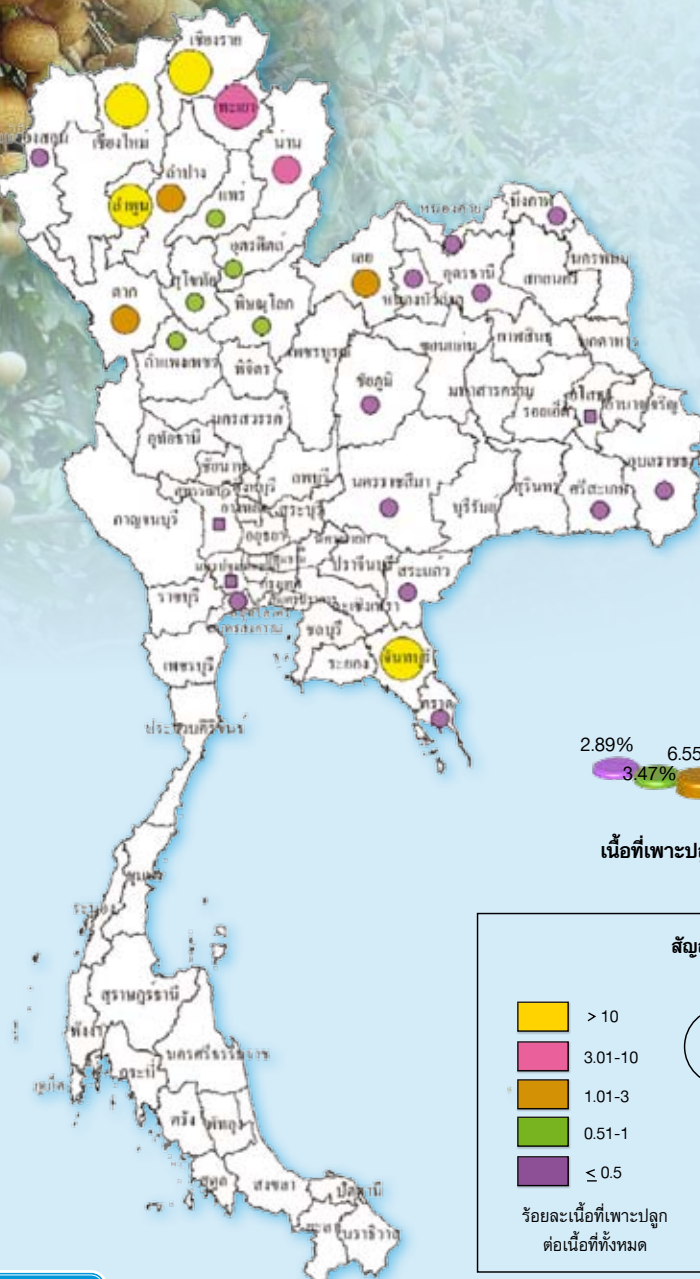
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ส่งเสริมการปลูกชาจีนคุณภาพดี	ขยายตลาดชาไทยและผลิตภัณฑ์สู่ตลาดโลก	1. การผลิตชาจีนร้อยละ 16 ชาอัสสัมร้อยละ 84
2. ส่งเสริมการลงทุนและสนับสนุนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชา		2. แหล่งปลูกที่สำคัญ จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำปางแพร่ แม่ฮ่องสอน น่าน
		3. ไทยส่งออกใบชาไปประเทศไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และผลิตภัณฑ์ชาไปประเทศสหรัฐอเมริกา กัมพูชา ตามลำดับ
		4. ไทยนำเข้าใบชาจากประเทศจีน อินโดนีเซีย และผลิตภัณฑ์ชาจากประเทศไต้หวัน สหรัฐอเมริกา ตามลำดับ
		5. ปี 2552 เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ทั้งปริมาณในโควตา อัตราภาษีในโควตาและนอกโควตา

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

อัตราแปลง ชาสด 5 กก. = ชาแห้ง 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลำไยของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
5.39	4.77	3.05	1.95	1.32	3.18	29.54	31.74	4.46	6.90	3.65	4.05	เชียงใหม่ ลำพูน จันทบุรี เชียงราย พะเยา

หน่วย : ตัน

- █ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- █ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (ก.ค. - ส.ค. เป็นช่วงพลผลิออกมา)

ลำไย

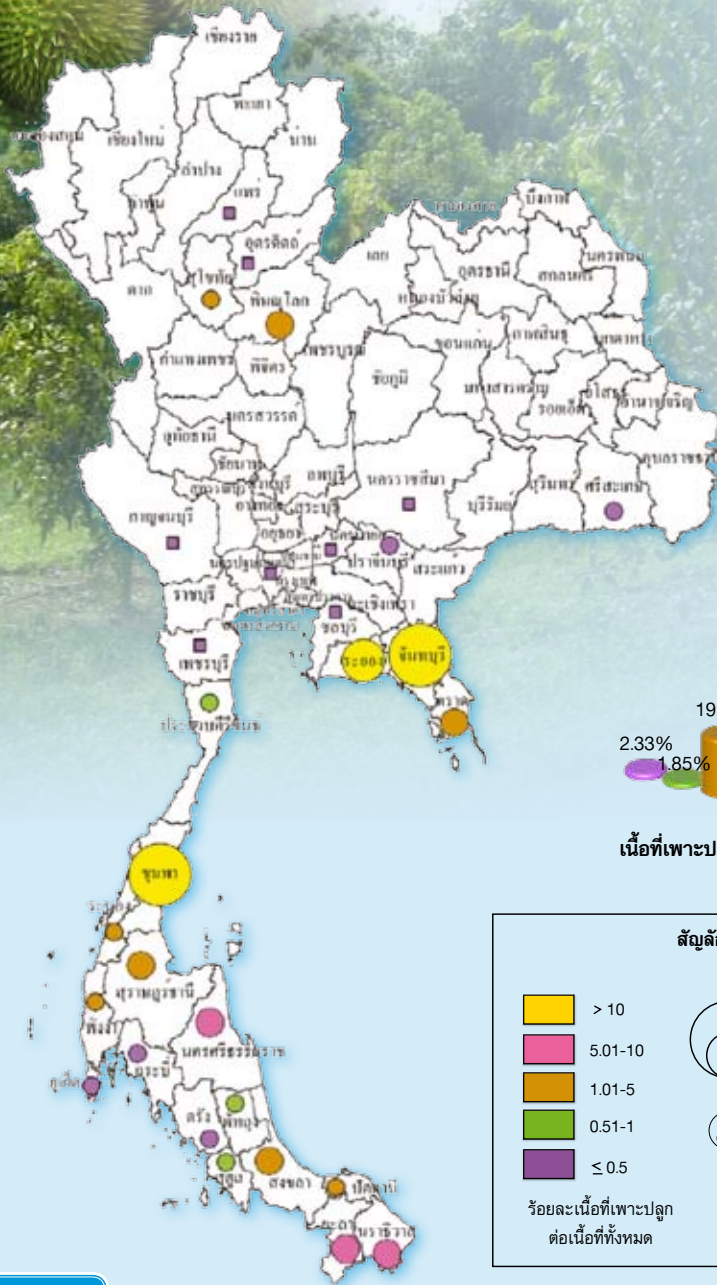
การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	236,765	234,455	232,323	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	35,000	20,000	50,000
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	960,808	976,366	1,013,329	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	525,230	772,099	853,780	- ลำไยสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	547	791	843	ปริมาณ (ตัน)	216,395	382,013	455,663
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	13,556	11,932	10,198	มูลค่า (ล้านบาท)	3,512	6,209	8,454
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ลำไยอบแห้ง			
- ลำไยเกรด A	29,220	24,330	24,240	ปริมาณ (ตัน)	72,705	162,441	129,255
- ลำไยเกรด AA	32,104	28,978	31,406	มูลค่า (ล้านบาท)	2,109	8,232	10,836
7. ผลตอบแทนสุทธิลำไยเกรด A (บาท/ตัน)	15,664	12,398	14,042	- ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	14,166	12,146	11,472
- ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกอช. 1 - 2546				มูลค่า (ล้านบาท)	510	579	602
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลำไยในภาชนะบรรจุ มอก. 68 - 2531				- ลำไยแช่แข็ง			
				ปริมาณ (ตัน)	211	28	29
				มูลค่า (ล้านบาท)	16	3	4
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- ลำไยสด	16,234	16,254	18,553
				- ลำไยอบแห้ง	29,012	50,676	83,838
				- ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	36,029	47,710	52,507
				- ลำไยแช่แข็ง	77,481	116,476	132,099
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ลำไยสด	จีน อินโดนีเซีย ฮังการี		
				- ลำไยอบแห้ง	เวียดนาม จีน เมียนมาร์		
				- ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย		
				- ลำไยแช่แข็ง	ฮ่องกง ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม จีน		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<p>ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการหลังเก็บเกี่ยว ความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลไม้และผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนาระบบฐานที่ สร้างตราสินค้าไทย แปรรูปให้หลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก เช่น เพิ่มประสิทธิภาพตลาดกลาง ส่งเสริมการค้าชายแดน พัฒนาระบบ Logistics</p>	<p>1. รักษาระดับพื้นที่ปลูกไม่ให้เพิ่มขึ้น</p> <p>2. กระจายผลผลิตให้ออกสู่ตลาดตลอดปี (ลำไยนอกฤดู)</p> <p>3. รักษาการเป็นผู้นำในการผลิตและการส่งออก ลำไยสดและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพของโลก เพื่อสร้างความมั่นคงในรายได้ และความมั่งคั่งให้แก่เกษตรกร และประเทศชาติ</p>	<p>1. แหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ในภาคเหนือได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย พะเยา ลำปาง แพร่ ตาก น่าน</p> <p>2. เป็นประเทศส่งออกรายใหญ่ของโลก ปี 2555 มูลค่าส่งออกปีละกว่า 19,000 ล้านบาท</p> <p>3. มีการผลิตลำไยนอกฤดูเพื่อลดความเสี่ยงในด้านราคาที่ตกต่ำในช่วงฤดูกลาง</p>

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : อัดรวมแปลง ลำไยสด 3.3 กก. = ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกทุเรียนของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ตัน

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.19	0.61	1.31	25.02	28.81	8.64	8.34	10.09	8.04	3.33	2.12	2.50	จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

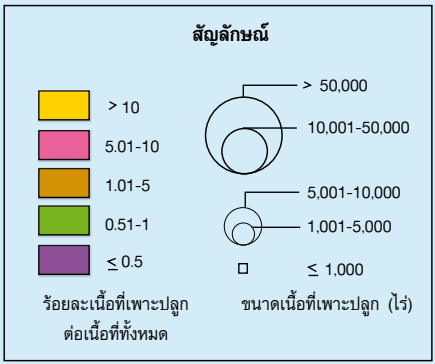
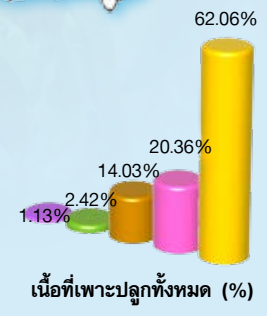
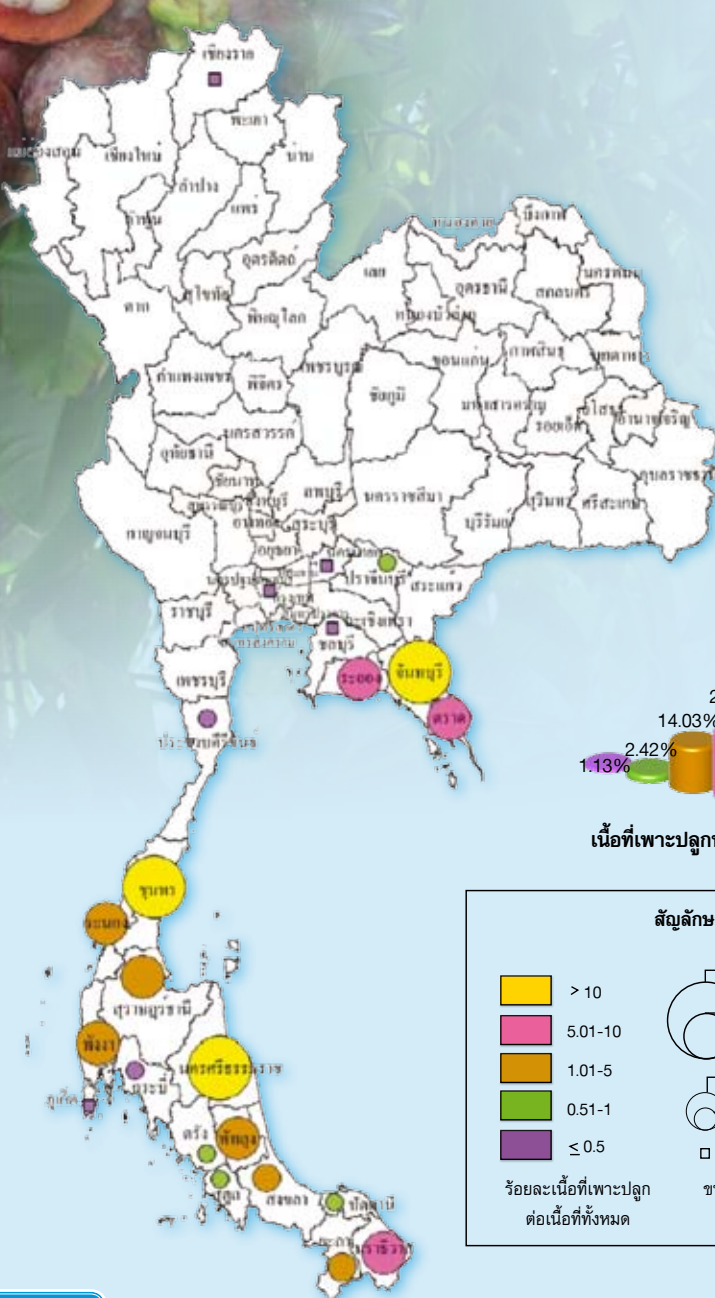
การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	112,935	111,624	107,471	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	320,941	202,200	151,690
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	611,206	604,417	581,554	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	247,126	307,923	371,966
3. ผลผลิต (ตัน)	568,067	509,381	527,327	- ทุเรียนสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	929	843	907	ปริมาณ (ตัน)	207,501	271,949	351,124
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	14,428	17,273	17,198	มูลค่า (ล้านบาท)	3,690	4,663	6,195
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	25,360	27,760	31,060	- ทุเรียนแช่แข็ง			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	10,932	10,487	13,862	ปริมาณ (ตัน)	15,439	14,323	13,895
8. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	560	566	734
- ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				- ทุเรียนกวน			
มกอช. 3 - 2546				ปริมาณ (ตัน)	3,421	3,071	501
				มูลค่า (ล้านบาท)	234	229	44
				- ทุเรียนอบแห้ง			
				ปริมาณ (ตัน)	366	323	394
				มูลค่า (ล้านบาท)	142	132	194
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- ทุเรียนสด	17,785	17,145	17,644
				- ทุเรียนแช่แข็ง	36,312	39,504	52,851
				- ทุเรียนกวน	68,550	74,623	88,226
				- ทุเรียนอบแห้ง	388,788	408,274	491,373
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ทุเรียนสด		จีน ฮองกง อินโดนีเซีย	
				- ทุเรียนแช่แข็ง		สหรัฐอเมริกา จีน ออสเตรเลีย	
				- ทุเรียนกวน		รัสเซีย เบลารุส ฮองกง	
				- ทุเรียนอบแห้ง		จีน ฮองกง เมียนมาร์	
				5. คู่แข่งที่สำคัญ		เวียดนาม มาเลเซีย ออสเตรเลีย	

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<p>ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการหลังเก็บเกี่ยว ความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลไม้และผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์ สร้างตราสินค้าไทย แปรรูปให้หลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก เช่น เพิ่มประสิทธิภาพตลาดกลาง ส่งเสริมการค้าชายแดน พัฒนาระบบ Logistics</p>	<p>เป็นผู้นำในการผลิตทุเรียนคุณภาพตอบสนองความต้องการของตลาดโลก</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นประเทศส่งออกรายใหญ่ของโลก ปี 2555 มูลค่าส่งออก 6,000 ล้านบาท 2. คุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาด ได้รับฉายาว่า King of Fruits 3. เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความชำนาญและประสบความสำเร็จสูง 4. มีเทคโนโลยีในการผลิตทุเรียนนอกฤดู รวมทั้งผล การวิจัย ได้คุณสมบัติใหม่ของพันธุ์ เช่น ไร้กลิ่น ออกก่อน ออกหลัง เนื้อสีชมพู 5. ร้อยละ 65 ของผลผลิตทุเรียนทั้งหมดเป็นพันธุ์ หมอนทอง ซึ่งเป็นที่นิยมทั้งตลาดในประเทศและ ต่างประเทศ

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : อัตราแปลง ทุเรียนสด 10 กก. = ทุเรียนอบแห้ง 1 กก.
 ทุเรียนสด 6 กก. = ทุเรียนกวน 1 กก.
 ทุเรียนสด 1 กก. = ทุเรียนแช่แข็ง 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมังคุดของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ตัน

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.19	0.12	1.09	14.71	23.63	10.52	10.67	14.38	14.27	2.78	2.79	4.85	จันทบุรี นครศรีธรรมราช ชุมพร ตราด ระยอง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (เม.ย.-พ.ค. และ ส.ค.-ก.ย. เป็นช่วงพลผลิติดอกมาก)

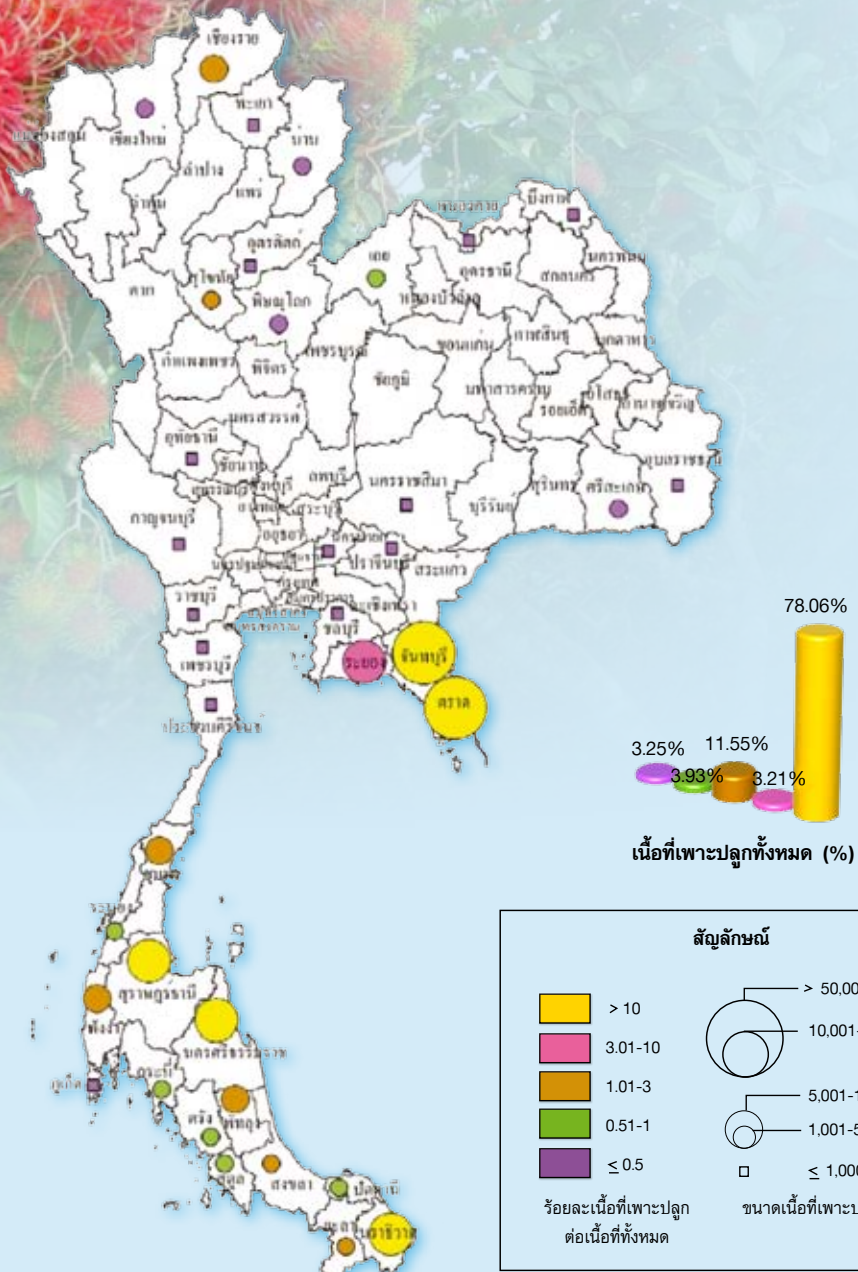
มังคุด

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	92,820	91,291	87,751	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	130,936	36,800	69,674
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	405,622	410,266	406,532	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	119,572	111,717	149,398
3. ผลผลิต (ตัน)	250,508	146,315	219,072	- มังคุดสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	618	357	539	ปริมาณ (ตัน)	119,263	111,451	148,844
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	12,734	21,471	18,798	มูลค่า (ล้านบาท)	1,928	2,054	2,874
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- มังคุดแช่แข็ง			
- มังคุดคละ	13,000	25,010	17,040	ปริมาณ (ตัน)	309	265	554
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	266	3,539	-1,758	มูลค่า (ล้านบาท)	27	17	45
8. มาตรฐาน				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
- ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกอช. 2 - 2546				- มังคุดสด	16,173	18,428	19,311
				- มังคุดแช่แข็ง	87,430	63,564	81,215
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- มังคุดสด	จีน เวียดนาม ฮองกง		
				- มังคุดแช่แข็ง	เกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่น		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<p>ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการหลังเก็บเกี่ยว ความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลไม้และผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์ สร้างตราสินค้าไทย แปรรูปให้หลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก เช่น เพิ่มประสิทธิภาพตลาดกลาง ส่งเสริมการค้าชายแดน พัฒนาระบบ Logistics</p>	<p>เป็นผู้นำในการผลิตและการส่งออกมังคุดคุณภาพในตลาดโลก</p>	<p>1. มูลค่าการส่งออกปีละ 2,000 ล้านบาท ตลาดยังมีความต้องการมังคุดคุณภาพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. รสชาติดีได้รับฉายาว่า Queen of Fruits</p> <p>3. เปลือกและเมล็ดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ทางด้านอาหารและเครื่องสำอางได้</p> <p>4. เกษตรกรและผู้ประกอบการมีความชำนาญและมีประสบการณ์สูง</p>

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกเงาะของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.13	0.03	0.02	6.28	28.34	39.68	7.79	12.18	3.48	1.21	0.71	0.15	จันทบุรี ตราด นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี นราธิวาส

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (พ.ค.- มิ.ย. เป็นช่วงพลาฟลิตออกมา)



การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	58,537	55,919	54,837	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	328,273	294,549	318,599
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	337,810	334,600	314,698	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	9,448	13,922	17,146
3. ผลผลิต (ตัน)	337,721	308,471	335,745	- เงาะสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,000	922	1,067	ปริมาณ (ตัน)	7,822	12,027	11,242
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	7,960	9,778	9,536	มูลค่า (ล้านบาท)	93.02	124.82	165.68
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- เงาะบรรจุภาชนะอัดลม			
- เงาะโรงเรียนคละ	13,360	16,800	13,390	ปริมาณ (ตัน)	542	734	1,123
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	5,400	7,022	3,854	มูลค่า (ล้านบาท)	28.02	41.15	61.21
8. มาตรฐาน				- เงาะสดได้สับประรด			
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				ในน้ำเชื่อม			
มกอช. 12-2549				ปริมาณ (ตัน)	1,199	1,217	5,986
				มูลค่า (ล้านบาท)	54.89	68.06	234.19
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- เงาะสด	11,891	10,379	14,738
				- เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	51,648	55,928	54,525
				- เงาะสดได้สับประรด	45,788	55,947	39,120
				ในน้ำเชื่อม			
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- เงาะสด	เวียดนาม สหรัฐอาหรับ มาเลเซีย		
				- เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	เมียนมาร์ มาเลเซีย สิงคโปร์		
				- เงาะสดได้สับประรด	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น มาเลเซีย		
				ในน้ำเชื่อม			
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

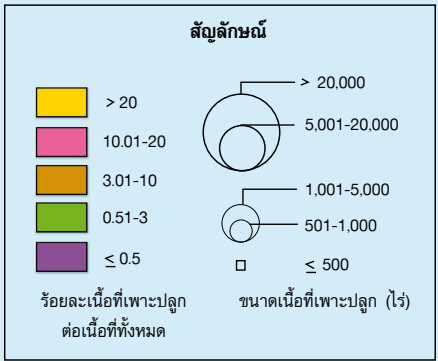
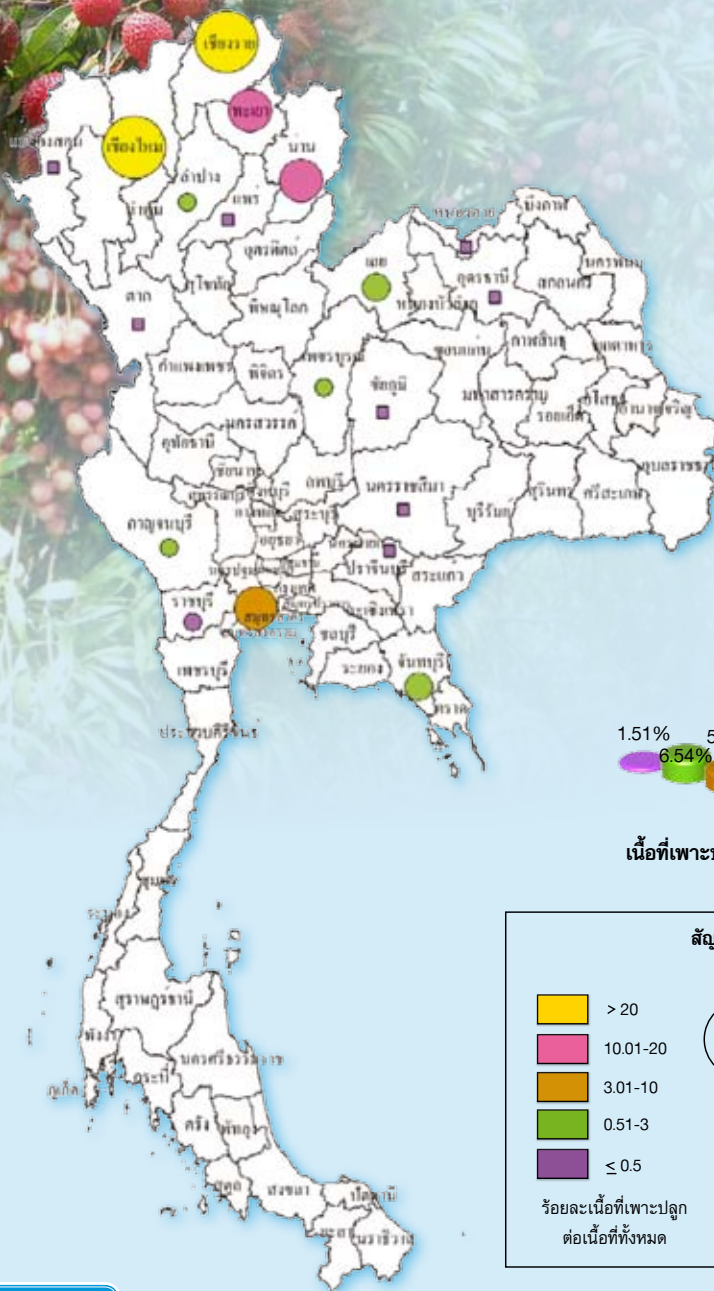
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<p>ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการหลังเก็บเกี่ยว ความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลไม้และผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนาระบบฐานที่ สร้างตราสินค้าไทย แปรรูปให้หลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก เช่น เพิ่มประสิทธิภาพตลาดกลาง ส่งเสริมการค้าชายแดน พัฒนาระบบ Logistics</p>	<p>เป็นผู้นำในการผลิตและการส่งออกเงาะสดและผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก</p>	<p>1. ผลผลิตสดร้อยละ 95 ของผลผลิตทั้งหมด ใช้บริโภคภายในประเทศในรูปผลสด</p> <p>2. ผลผลิตเน่าเสียง่าย อายุการเก็บรักษาสั้น ทำให้ราคาไม่มีเสถียรภาพ</p>

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ อัตราแปลง เงาะสด 1.34 กก. = เงาะบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.

เงาะสด 0.734 กก. = เงาะสดได้สับประรดในน้ำเชื่อม 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลิ้นจี่ของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ตัน

ปี 2555											แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
	0.01	1.46	16.98	58.18	22.19	1.18						เชียงใหม่ เชียงราย
												น่าน พะเยา
												สมุทรสงคราม

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ก.พ.-ก.ค (เม.ย.- มิ.ย. เป็นช่วงพรวนผลิ้ออกมาก)

ลิ้นจี่

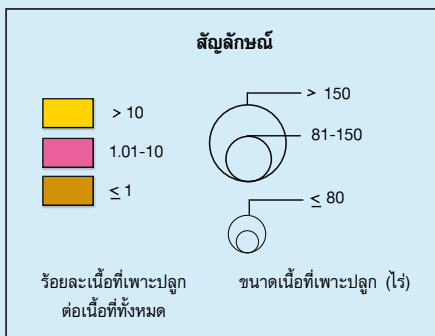
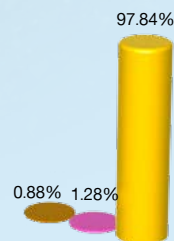
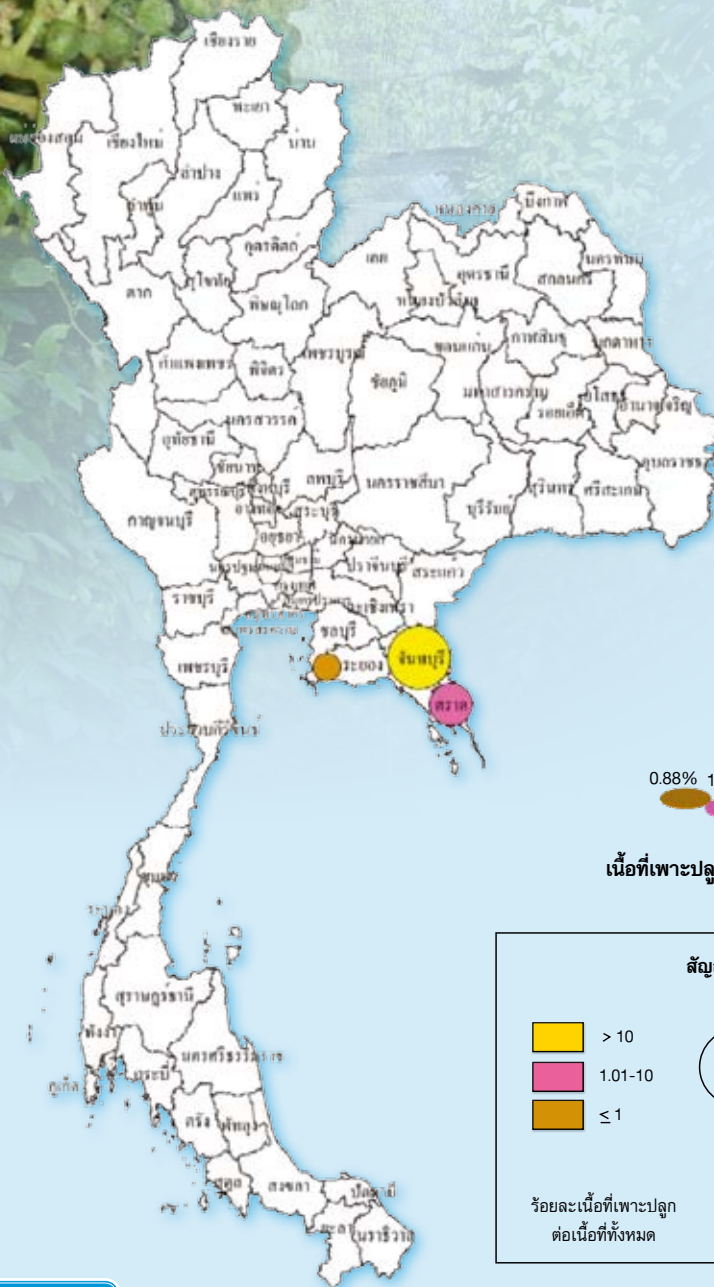
การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	32,333	28,580	28,029	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	5,111	25,468	35,783
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	144,567	141,606	136,824	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	38,470	11,509	30,182
3. ผลผลิต (ตัน)	43,581	36,977	65,965	- ลิ้นจี่สด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	301	261	482	ปริมาณ (ตัน)	6,496	3,750	11,262
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	19,146	22,050	14,506	มูลค่า (ล้านบาท)	110	65	228
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม			
- ลิ้นจี่พันธุ์ฮวงฮวยเกรดคละ	13,080	19,500	9,500	ปริมาณ (ตัน)	9,044	5,931	6,989
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-6,066	-2,550	-5,006	มูลค่า (ล้านบาท)	361	311	341
8. มาตรฐาน				- ลิ้นจี่อบแห้ง			
- มาตรฐานลิ้นจี่ของประเทศไทย ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไปเล่ม 118 ตอนพิเศษ 82ง วันที่ 22 สิงหาคม 2544				ปริมาณ (ตัน)	2,293	183	1,155
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกอช. 7-2549				มูลค่า (ล้านบาท)	60	14	20
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- ลิ้นจี่สด	16,916	17,447	19,560
				- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	39,891	52,470	48,842
				- ลิ้นจี่อบแห้ง	26,062	75,173	16,943
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ลิ้นจี่สด	จีน ฮองกง อินโดนีเซีย		
				- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย มาเลเซีย		
				- ลิ้นจี่อบแห้ง	เวียดนาม ปากีสถาน จีน		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ส่งเสริมและให้ความรู้แก่เกษตรกรอย่างทั่วถึงในการผลิตลิ้นจี่คุณภาพ	ผลิตลิ้นจี่คุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ	1. แหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ในภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย และพะเยา ภาคกลาง ได้แก่ จ.สมุทรสงคราม และจันทบุรี
2. สนับสนุนสถาบันเกษตรกรให้มีบทบาทในการสร้างมูลค่าเพิ่มและกระจายผลผลิตไปสู่ผู้บริโภค		2. ชนิดพันธุ์ที่สำคัญ ได้แก่ ฮองฮวย ประมาณ 73% ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด รองลงมาได้แก่ โอวเฮี้ยะ และกิมเจ็ง
3. เร่งวิจัยการยืดอายุลิ้นจี่สดเพื่อขยายตลาด		3. ร้อยละ 65 ใช้เพื่อบริโภคในประเทศและส่งออกร้อยละ 35

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : อัตราแปลง ลิ้นจี่สด 10 กก. = ลิ้นจี่อบแห้ง 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกพริกไทยของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ตัน

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
3.69	26.98	43.85	9.43	6.08	0.41	0.24	0.77	6.87	1.68			จันทบุรี ตราด ระยอง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ช่วงต้นฤดูฝน

เกี่ยวเกี่ยว : ม.ค.-ต.ค. (ก.พ.-มี.ค. เป็นช่วงพาลผลิตออกมา)

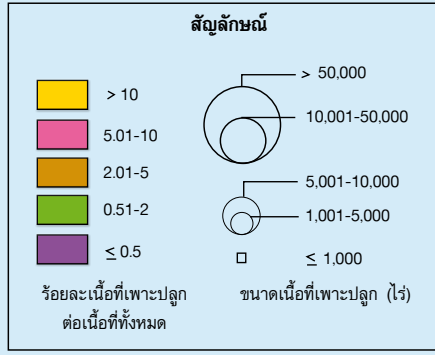
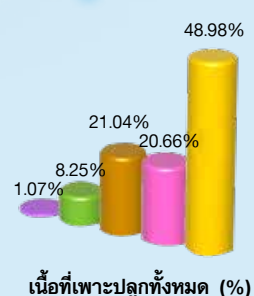
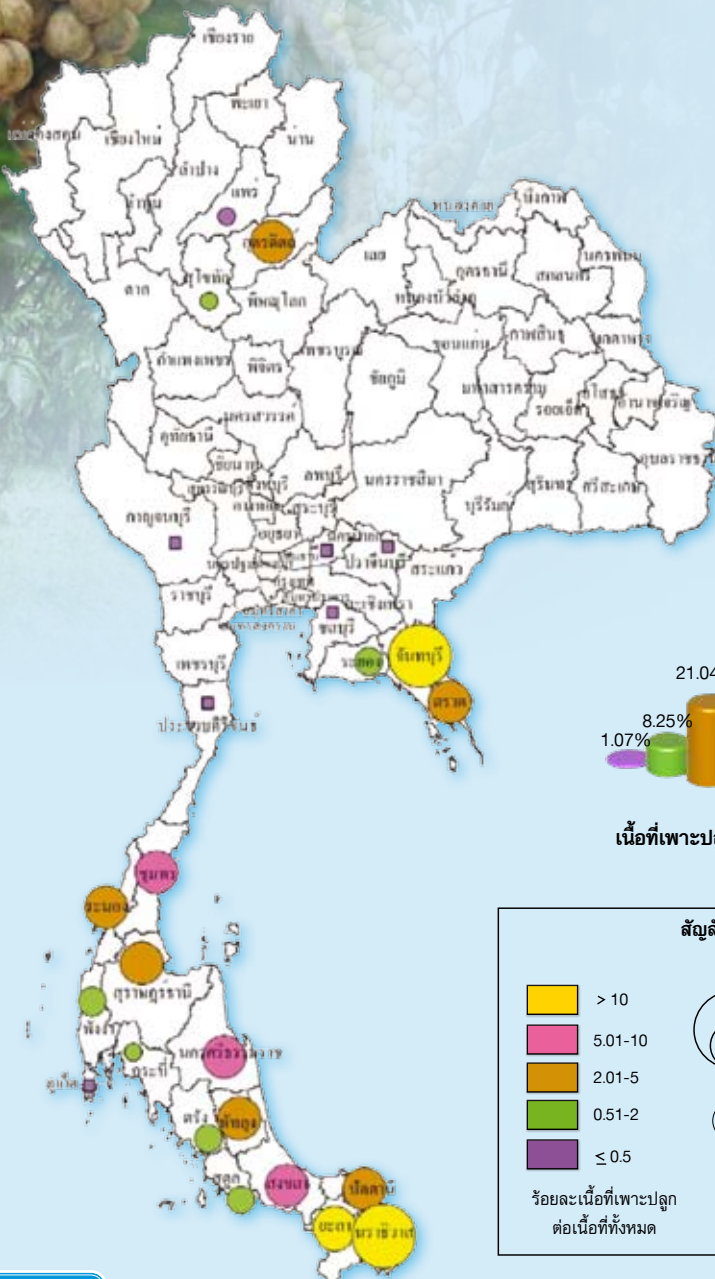
พริกไทย

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	2,007	1,723	1,656	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	0.23	0.23	0.22
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	9,044	7,565	7,254	2. ส่วนแบ่งการตลาด (%)	0.90	0.70	0.60
3. ผลผลิต (ตัน)	4,641	4,395	3,504	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	4,069	5,453	4,848
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	513	581	483	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต				ปริมาณ (ตัน)	2,132	1,539	1,689
- พริกไทยดำแห้ง (บาท/ตัน)	73,850	68,846	80,389	มูลค่า (ล้านบาท)	328.61	334.24	407.19
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				5. ส่งออก ^{2/}			
- พริกไทยดำคละ	122,190	153,130	176,390	ปริมาณ (ตัน)	3,179	518	345
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	48,340	84,284	96,001	มูลค่า (ล้านบาท)	124.54	58.55	70.45
8. มาตรฐาน				6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}	39.16	112.99	204.31
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพริกไทย มอก. 297-2529				7. คู่ค้าที่สำคัญ (เม็ด)			
					โปแลนด์ ออสเตรเลีย อินเดีย สาธารณรัฐเยอรมัน		
					ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	มาเลเซีย อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ศรีลังกา		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม	เน้นการผลิตเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการใช้ในประเทศและเพิ่มรายได้ให้เกษตรกร	1. แหล่งปลูกพริกไทยอยู่ที่จังหวัดจันทบุรีซึ่งมีพื้นที่ปลูกร้อยละ 98 ของประเทศ
2. สนับสนุนให้มีการปลูกพริกไทยอินทรีย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและฟื้นฟูสภาพดิน โดยการใช้ปุ๋ยชีวภาพตามแนวทางเกษตรอินทรีย์		2. ร้อยละ 92 ของการส่งออกอยู่ในรูปของพริกไทยปน
		3. มีการเปิดเขตการค้าเสรีภายใต้ AFTA โดยลดภาษีเหลือร้อยละ 0 และยกเลิกโควตานำเข้าตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2553

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} World Trade Atlas ^{2/} กรมศุลกากร

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.55	0.37		1.19	8.45	23.99	15.94	21.11	21.84	2.21	1.24	3.11	จันทบุรี นครราชสีมา ยะลา ชุมพร นครศรีธรรมราช

- █ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- █ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (มี.ย.-ก.ย. เป็นช่วงผลพลูตออกมาก)

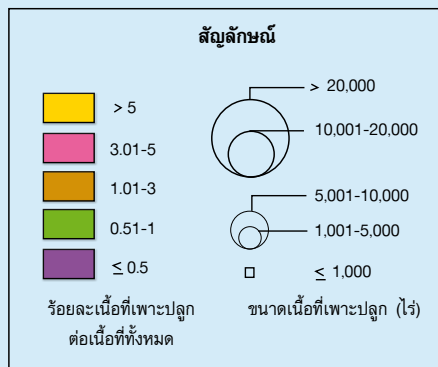
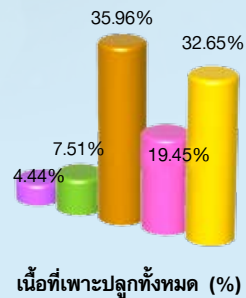
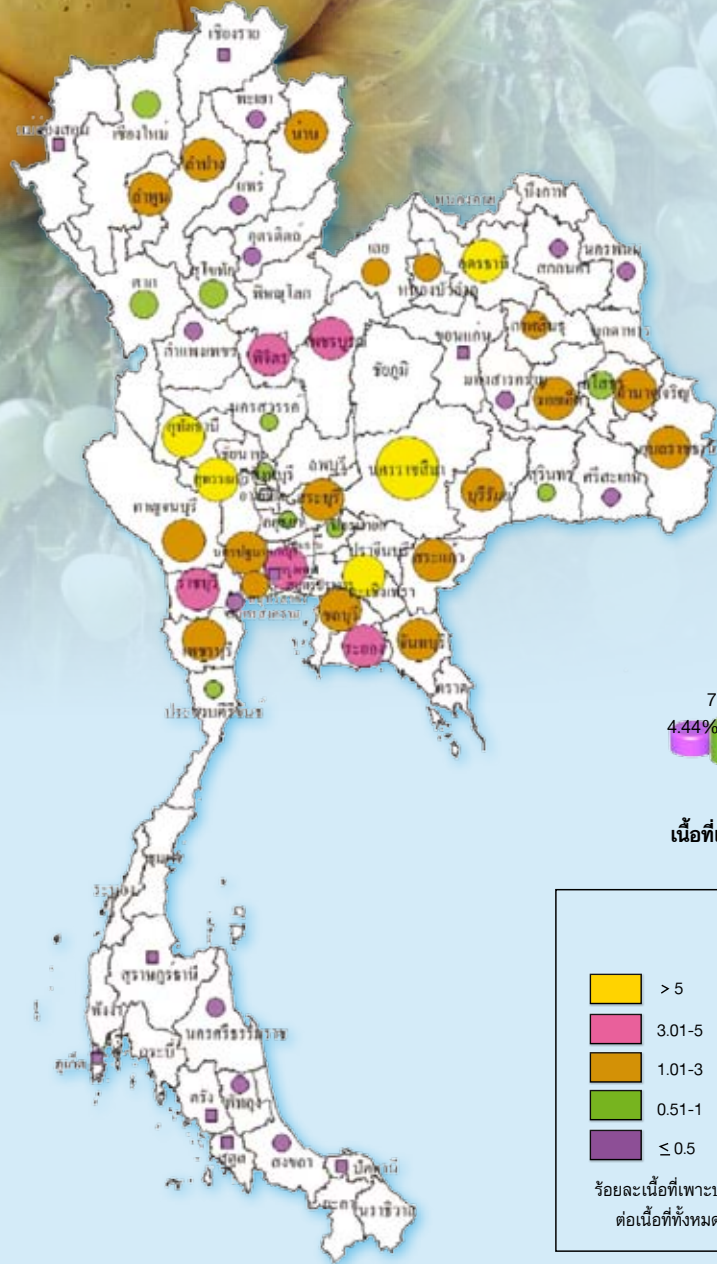
ลองกอง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	140,782	136,940	131,572	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	150,026	81,372	119,966
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	371,220	391,682	379,405	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	1,780	2,915	2,487
3. ผลผลิต (ตัน)	151,806	87,294	123,663	- ลองกองสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	409	223	326	ปริมาณ (ตัน)	1,780	2,915	2,487
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,015	42,713	35,844	มูลค่า (ล้านบาท)	38.40	52.69	47.49
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	21,562	18,075	19,093
- ลองกองคละ	20,760	24,640	21,750	4. คู่ค้าที่สำคัญ	กัมพูชา เวียดนาม สิงคโปร์		
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,745	-18,073	-14,094				
8. มาตรฐาน							
- ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ มกอช. 11-2549							

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<p>ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการหลังเก็บเกี่ยว ความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลไม้และผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนารัฐภัณฑ์ สร้างตราสินค้าไทย แปรรูปให้หลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก เช่น เพิ่มประสิทธิภาพตลาดกลาง ส่งเสริมการค้าชายแดน พัฒนาระบบ Logistics</p>	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตลองกองคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ รักษาระดับราคาผลผลิตให้มีเสถียรภาพ 	<ol style="list-style-type: none"> ผลิตได้ทั้งภาคตะวันออก เหนือ และใต้ ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ระยอง ตราด อุดรดิตต์ ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส คุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาด แต่มีปัญหาในเรื่องการกระจายผลผลิตไปสู่ผู้บริโภค รวมทั้งแมลงที่ติดไปกับช่อผล มีโอกาสในการขยายการส่งออกหลังเปิดเสรีทางการค้า โดยเฉพาะกับประเทศจีน

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะม่วงของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2555											แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
												นครราชสีมา สุพรรณบุรี ฉะเชิงเทรา อุดรธานี อุทัยธานี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	347,308	-	-	1. ไร่ในประเทศ (ตัน)	2,502,982	2,727,202	2,909,217
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,944,050	2,019,980	2,046,280	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	47,613	66,438	76,313
3. ผลผลิต (ตัน)	2,550,600	2,793,640	2,985,530	- มะม่วงสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,312	1,383	1,459	ปริมาณ (ตัน)	22,369	37,501	44,450
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,991	4,925	4,958	มูลค่า (ล้านบาท)	505	703	935
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	15,317	18,000	17,773	- มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	10,326	13,075	12,815	ปริมาณ (ตัน)	18,421	22,074	26,030
8. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	700	885	1,069
- ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตร				- มะม่วงอบแห้ง			
และอาหารแห่งชาติ มกช. 5 - 2546				ปริมาณ (ตัน)	508	290	250
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำมะม่วงในภาชนะบรรจุ				มูลค่า (ล้านบาท)	98	95	84
มอก. 519 - 2527				- มะม่วงแช่แข็ง			
				ปริมาณ (ตัน)	1,743	3,963	3,331
				มูลค่า (ล้านบาท)	190	323	319
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- มะม่วงสด	22,585	18,758	21,031
				- มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม	37,988	40,079	41,053
				- มะม่วงอบแห้ง	193,480	328,455	335,548
				- มะม่วงแช่แข็ง	108,944	81,597	95,802
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- มะม่วงสด	เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้		
				- มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ		
				- มะม่วงอบแห้ง	สหรัฐอเมริกา จีน เยอรมัน		
				- มะม่วงแช่แข็ง	ญี่ปุ่น เบลเยียม อังกฤษ		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินเดีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<p>ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการหลังเก็บเกี่ยว ความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่าผลไม้และผลิตภัณฑ์ เช่น พัฒนาบรรจุภัณฑ์ สร้างตราสินค้าไทย แปรรูปให้หลากหลาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนาตลาดในประเทศ และตลาดส่งออก เช่น เพิ่มประสิทธิภาพตลาดกลาง ส่งเสริมการค้าชายแดน พัฒนาระบบ Logistics</p>	<p>เป็นผู้ส่งออกมะม่วงสดและผลิตภัณฑ์คุณภาพดีในตลาดเอเชียและออสเตรเลีย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นผู้ผลิตรายย่อยในแถบภูมิภาคเอเชีย 2. ใช้บริโภคในประเทศร้อยละ 98 ในรูปผลสด 3. ปี 2555 มูลค่าการส่งออกมากกว่า 2,000 ล้านบาท 4. มาตรการกีดกันทางการค้าเป็นอุปสรรคต่อการขยายตลาด

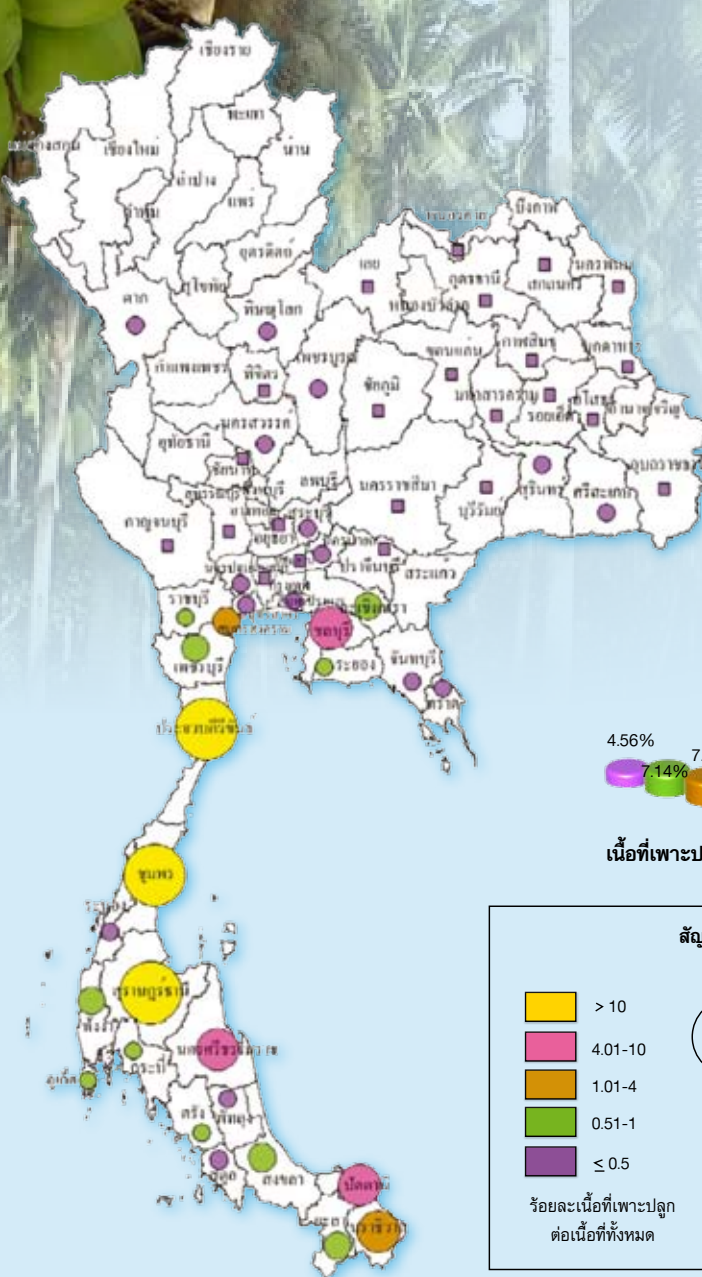
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

- หมายถึง ไม่มีตัวเลขสถิติ

อัตราแปลง มะม่วงสด 10 กก. = มะม่วงอบแห้ง 1 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2555											แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
												ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร
												สุราษฎร์ธานี
												นครศรีธรรมราช ปัตตานี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี

มะพร้าว

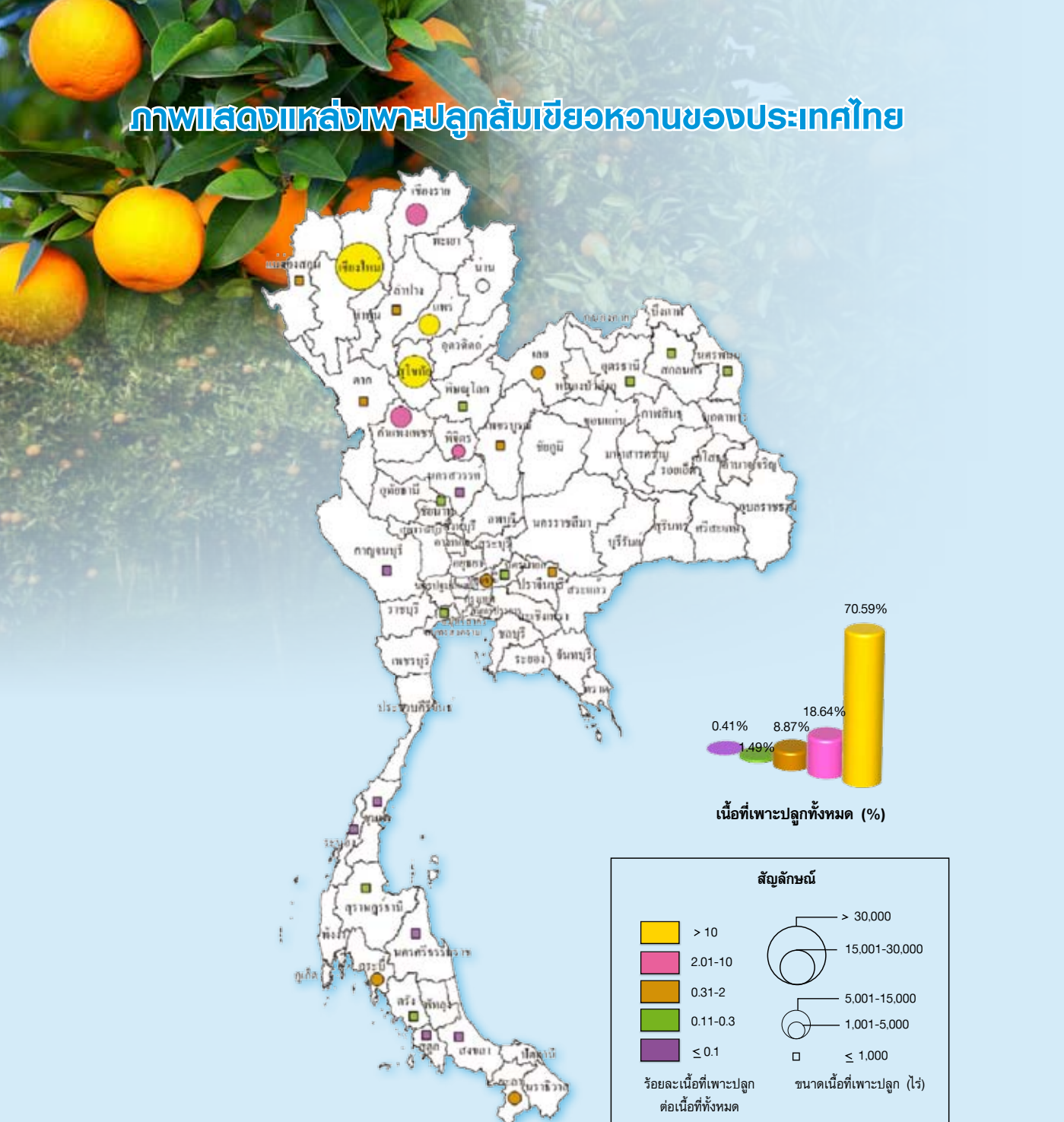
การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	313,179	286,829	280,344	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	1,249,670	1,166,930	1,083,540
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,443,439	1,349,959	1,332,484	2. นำเข้า ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	1,246,640	1,055,318	1,056,658	- มะพร้าวผลแห้ง			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	864	782	793	ปริมาณ (ตัน)	3,027	111,611	27,476
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	2,769	4,887	5,220	มูลค่า (ล้านบาท)	5	989	225
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				3. ส่งออก ^{1/}			
- มะพร้าวผลแห้ง	5,104	10,608	4,762	- มะพร้าวผลสด			
ทั้งเปลือกขนาดใหญ่				ปริมาณ (ตัน)	33,249	31,667	46,801
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,335	5,721	-458	มูลค่า (ล้านบาท)	412	521	761
8. มาตรฐาน		-		- มะพร้าวฝอย			
				ปริมาณ (ตัน)	1,520	4,008	3,074
				มูลค่า (ล้านบาท)	38	252	174
				4. ราคานำเข้า (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- มะพร้าวผลแห้ง	1,745	8,861	8,205
				5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- มะพร้าวผลสด	12,408	16,463	16,250
				- มะพร้าวฝอย	25,319	62,812	56,647
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- มะพร้าวผลสด	สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฮังการี		
					ไต้หวัน		
				- มะพร้าวฝอย	บราซิล ตุรกี ปากีสถาน		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้เพียงพอกับความต้องการใช้	1. เป็นแหล่งผลิตมะพร้าวเพื่อความมั่นคงทางอาหาร	1. ผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ โดยเฉพาะในช่วงฤดูแล้ง
2. พัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันกำจัดศัตรูมะพร้าว	2. เพิ่มผลผลิตให้เพียงพอกับความต้องการใช้ภายในประเทศ	2. เกิดโรคแมลงศัตรูระบาด
3. พัฒนาการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์มะพร้าว	3. ราคามีเสถียรภาพในระดับที่เหมาะสม	3. เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : อัตราแปลง มะพร้าว 1 ไร่ = 1.25 ไร่

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มเขียวหวานของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ตัน

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
19.40	14.59	6.89	1.76	1.17	0.77	0.60	3.80	3.58	8.81	18.42	20.21	เชียงใหม่ สุโขทัย แพร่ กำแพงเพชร เชียงราย

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี (ม.ค.-ก.พ. และ พ.ย.-ธ.ค. เป็นช่วงพฤษภาคม)

ส้มเขียวหวาน

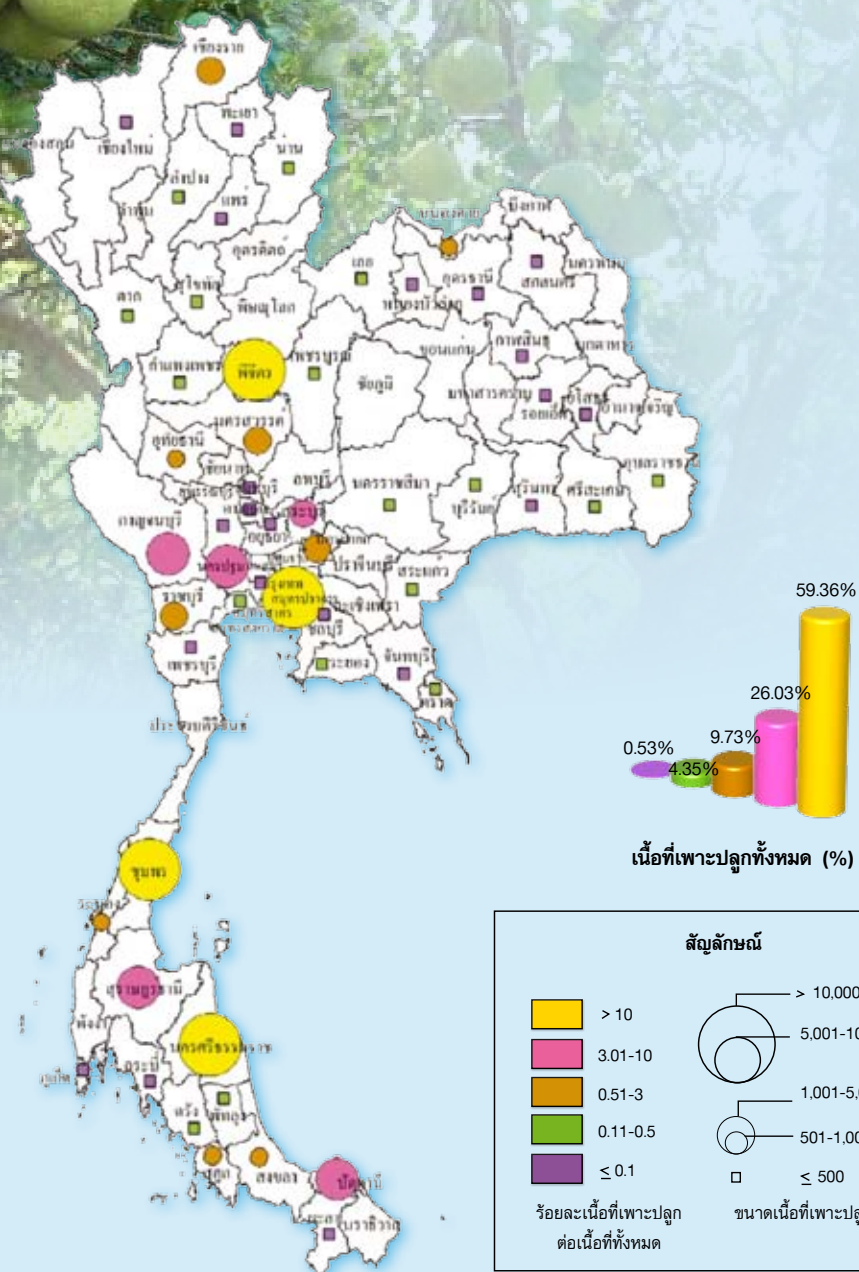
การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	7,025	5,657	5,398	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	277,284	210,875	183,641
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	144,621	106,949	94,293	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	2,906	4,023	1,443
3. ผลผลิต (ตัน)	280,190	214,898	185,084	- ส้มเขียวหวานสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,937	2,009	1,963	ปริมาณ (ตัน)	966	939	81
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	9,961	9,831	10,924	มูลค่า (ล้านบาท)	25.43	12.06	1.14
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ส้มแมนดารินสด			
- ส้มเขียวหวานคละ	21,850	28,750	30,330	ปริมาณ (ตัน)	187	545	75
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	11,889	18,919	19,406	มูลค่า (ล้านบาท)	2.33	8.26	1.27
8. มาตรฐาน				- ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด			
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกอช. 14-2550				ปริมาณ (ตัน)	1,454	2,145	1,153
				มูลค่า (ล้านบาท)	21.44	43.52	34.40
				- ส้มอื่น ๆ สด			
				ปริมาณ (ตัน)	299	394	134
				มูลค่า (ล้านบาท)	6.36	29.82	4.85
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- ส้มเขียวหวานสด	26,338	12,849	14,147
				- ส้มแมนดารินสด	12,420	15,151	16,986
				- ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด	14,749	20,287	29,838
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ส้มเขียวหวานสด	จีน สหรัฐอเมริกา ฮองกง		
				- ส้มแมนดารินสด	จีน ฮองกง เยอรมัน		
				- ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด	สิงคโปร์ จีน ฮองกง		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ปรับโครงสร้างการผลิตส้มเขียวหวานคุณภาพ	ผลิตส้มเขียวหวานมีคุณภาพได้มาตรฐาน ปลอดภัย	1. ขาดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมกับพันธุ์
2. สร้างมาตรฐานสุขอนามัยและระบบรับรองคุณภาพ	ต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งป้องกันเกษตรกรและอุตสาหกรรมส้มให้มีความยั่งยืน	ไม่มีคุณภาพมีโรคและแมลงมาก ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงกว่าประเทศคู่แข่ง
3. สร้างมูลค่า (Value Creation) โดยพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่		2. บริโภคภายในประเทศร้อยละ 98 ของผลผลิตสดทั้งหมด
4. สร้างระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาด		3. การนำเข้าส่วนใหญ่จากประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นผลจากการเปิดเสรีทางการค้าส่งผลกระทบต่อราคาเกษตรกรขายได้
		4. ปริมาณการส่งออกในรูปแบบสดมีน้อย ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์จำพวกน้ำส้มต่างๆ

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : การค้าปี 2554 รวมข้อมูลการส่งออกส้มผลสดชนิดต่างๆ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มโอของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2555											แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	สมุทรสงคราม
												พิจิตร
												ชุมพร
												นครศรีธรรมราช
												กาญจนบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี

ส้มโอ

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	64,278	-	-	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	282,800	267,094	232,132
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	198,619	187,180	179,070	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	12,149	13,303	13,368
3. ผลผลิต (ตัน)	294,949	272,160	245,500	- ส้มโอสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,485	1,454	1,371	ปริมาณ (ตัน)	12,149	13,303	13,368
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,851	6,956	8,731	มูลค่า (ล้านบาท)	129.46	136.93	137.01
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	14,310	20,440	29,010	3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	10,656	10,293	10,250
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	7,459	13,484	20,279	4. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ฮองกง กัมพูชา		
8. มาตรฐาน				5. คู่แข่งที่สำคัญ	อิสราเอล เวียดนาม		
- มาตรฐานส้มโอของประเทศไทย ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม 118 ตอนพิเศษ 82ง วันที่ 22 สิงหาคม 2544							
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตร และอาหารแห่งชาติ มกอช. 0013-2550							

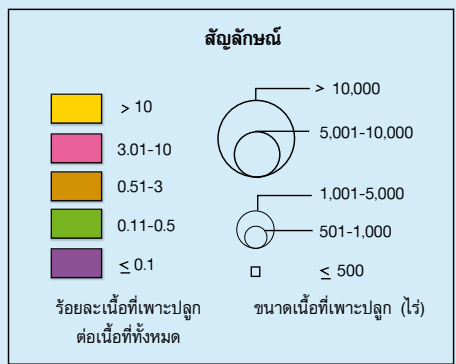
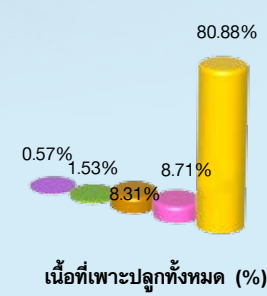
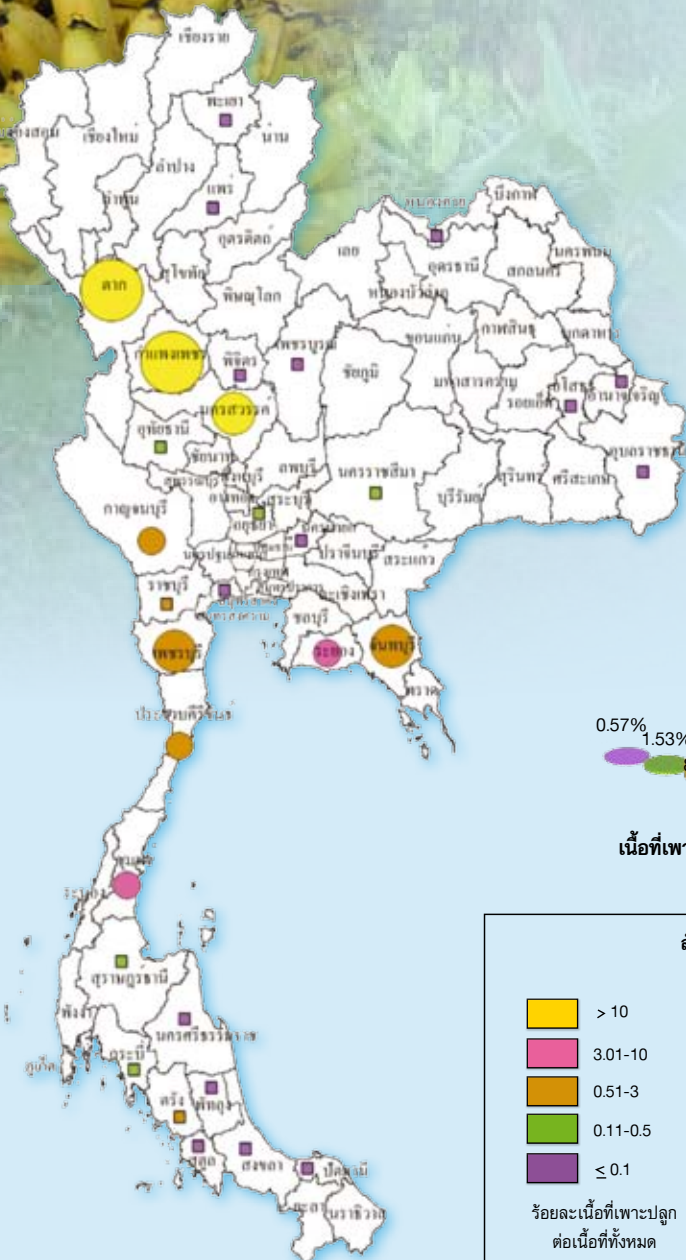
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอคุณภาพโดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ดีที่เหมาะสม (GAP)	เป็นผู้นำในการผลิตและการตลาดส้มโอคุณภาพดีในตลาดโลก	1. เป็นผู้ผลิตรายใหญ่ที่มีส้มโอพันธุ์ดีตรงตามความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. พัฒนารูปแบบการส่งออกในลักษณะสดแช่เย็น (Fresh Chilled) และพร้อมบริโภค		2. ผลผลิตร้อยละ 96 ใช้บริโภคภายในประเทศ และส่งออกร้อยละ 4
3. จัดแสดงสินค้าเพื่อประชาสัมพันธ์ส้มโอไทยในต่างประเทศ ขยายการส่งออก		3. สามารถให้ผลผลิตตลอดทั้งปี
		4. ส้มโอไทยมีรสชาติดี มีเปลือกหนาสามารถเก็บได้นาน และขนส่งได้ไกล

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

- หมายถึง ไม่มีตัวเลขสถิติ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยไข่ของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2555											แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ตาก กำแพงเพชร นครสวรรค์ จันทบุรี เพชรบุรี

— ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี

กล้วยไข่

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	11,471	-	-	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	153,005	74,397	73,129
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	58,585	32,290	31,700	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	14,490	15,503	15,471
3. ผลผลิต (ตัน)	167,495	89,900	88,600	- กล้วยไข่สด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,859	2,784	2,795	ปริมาณ (ตัน)	14,490	15,503	15,471
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	3,861	3,953	4,815	มูลค่า (ล้านบาท)	101.00	1,038.52	138.54
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	8,514	9,003	9,012	3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	6,953	66,988	8,955
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	4,653	5,050	4,197	4. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ฮองกง เวียดนาม		
8. มาตรฐาน							
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกอช. 0006-2548							

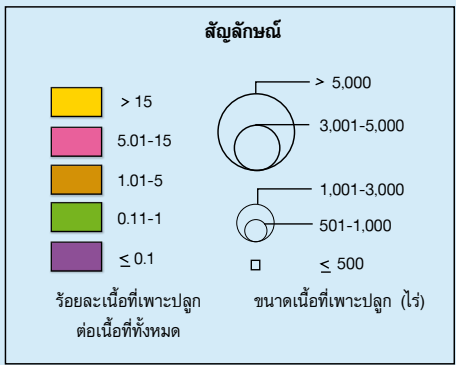
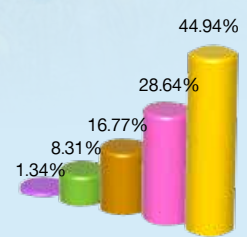
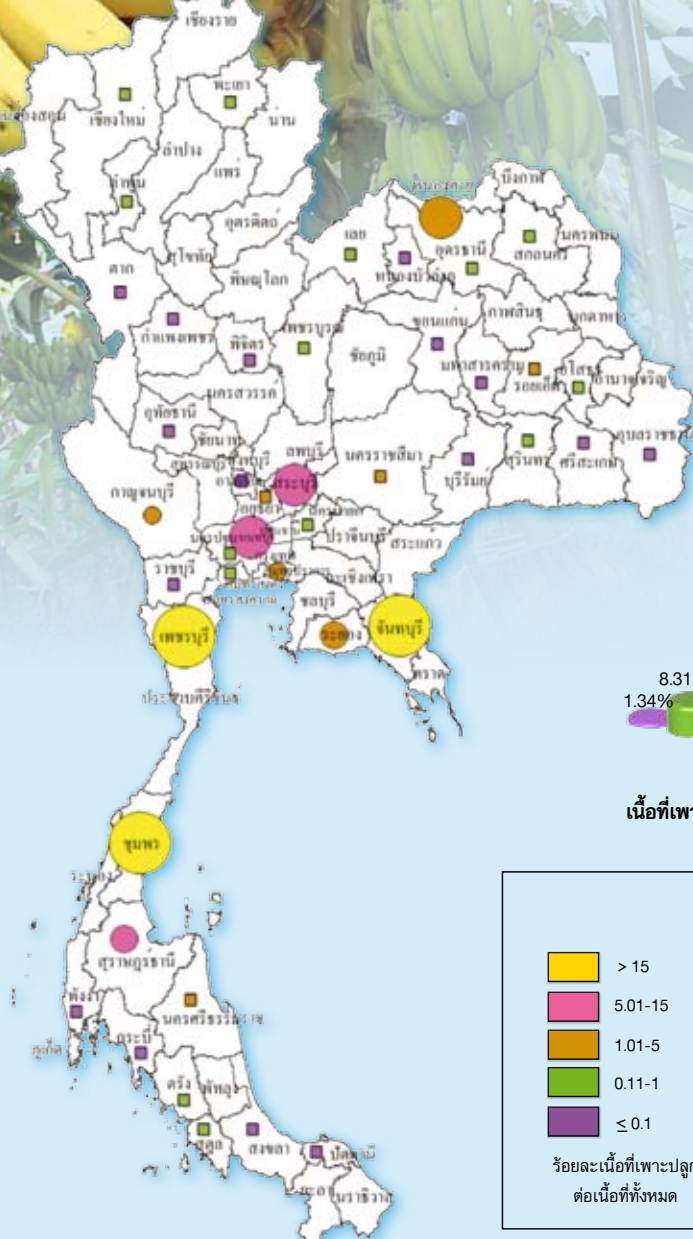
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<ol style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP) จัดระบบซื้อขายแบบมีสัญญา (Contract Farming) โดยเฉพาะการผลิตกล้วยไข่เพื่อการส่งออกทดแทนเงาะ ขยายการส่งออกโดยเน้นตลาดจีน และญี่ปุ่น จากการเปิดเสรีการค้า และโควตาภายใต้ JTEPA สร้างมูลค่าเพิ่ม ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถขนส่งได้ไกลขึ้น 	พัฒนาคุณภาพผลผลิตเพื่อขยายการส่งออก	<ol style="list-style-type: none"> สามารถผลิตได้ตลอดทั้งปี แหล่งปลูกที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดตาก กำแพงเพชร นครสวรรค์ จันทบุรี เพชรบุรี ความต้องการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะตลาดจีนซึ่งชาวจีนเรียกว่า “หวงตี้เจียว” หมายถึง กล้วยจักรพรรดิ

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

- หมายถึง ไม่มีตัวเลขสถิติ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยหอมของประเทศไทย



พลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2555											แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	จันทบุรี ชุมพร
												เพชรบุรี
												นนทบุรี สระบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ตลอดปี

กล้วยหอม

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	15,301	-	-	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	235,579	240,771	231,031
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	86,450	85,650	86,050	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	6,740	4,632	2,169
3. ผลผลิต (ตัน)	242,319	230,480	233,200	- กล้วยหอมสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,803	2,691	2,710	ปริมาณ (ตัน)	6,740	4,632	2,169
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,038	4,905	5,587	มูลค่า (ล้านบาท)	95.12	82.07	57.26
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	4,611	5,359	5,065	3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	14,112	17,720	26,404
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-427	454	-522	4. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น อ่องกง สิงคโปร์		
8. มาตรฐาน				5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์		
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกอช. 0006-2548							

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)	พัฒนาคุณภาพผลผลิตเพื่อขยายการส่งออก	1. สามารถผลิตได้ตลอดปี ปลูกได้ทุกภาคของประเทศ
2. จัดระบบซื้อขายแบบมีสัญญา (Contract Farming)		2. มีแหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ชุมพร เพชรบุรี นนทบุรี สระบุรี หนองคาย และนครสวรรค์
3. ขยายการส่งออกโดยเน้นตลาดจีนและญี่ปุ่น จากการเปิดเสรีการค้า และภายใต้โควตา JTEPA		3. พันธุ์ที่เกษตรกรนิยมปลูก คือ พันธุ์หอมทอง
4. สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการสร้างตราสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

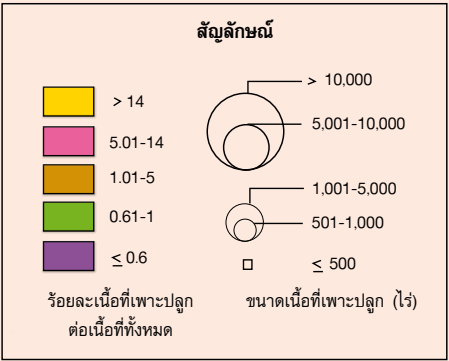
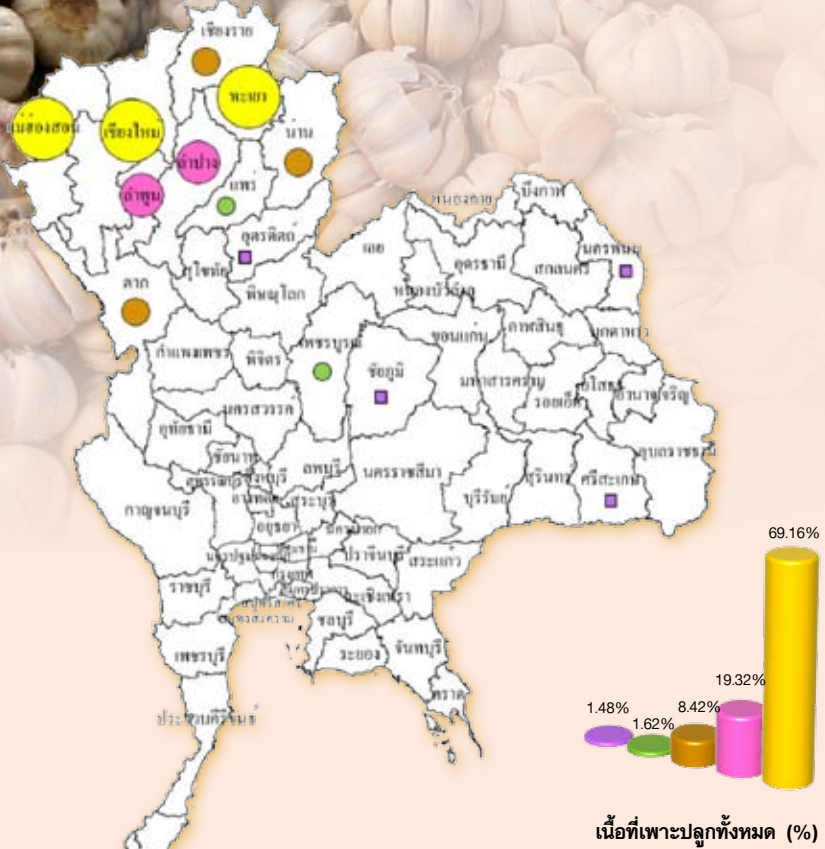
- หมายถึง ไม่มีตัวเลขสถิติ



พืชผัก



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกระเทียมของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและพวผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/อะ

ปี 2554				ปี 2555								แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	4.60	19.10	56.73	19.57									เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำปาง ลำพูน
			0.15	2.26	15.80	74.60	7.19						

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ต.ค. - ม.ค.

เก็บเกี่ยว : ธ.ค. - เม.ย.

กระเทียม

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	46,322	44,877	45,195	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.300	2.300	2.300
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	68,484	76,809	82,752	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.03	0.03	0.03
3. ผลผลิต (ตัน)	68,108	75,589	85,354	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	138,600	151,827	128,037
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	995	984	1,031	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	20,935	23,231	24,115	ปริมาณ (ตัน)	64,362	77,377	43,921
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	446.29	581.86	468.40
- กระเทียมแห้งใหญ่ดละ	49,530	37,370	29,270	5. ส่งออก ^{2/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	28,595	14,139	5,155	- กระเทียมสด หรือแช่เย็น			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	209	313	19
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกอช. 1508-2551				มูลค่า (ล้านบาท)	12.55	14.32	2.23
				- กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง			
				ปริมาณ (ตัน)	42	40	82
				มูลค่า (ล้านบาท)	5.96	5.79	10.28
				- กระเทียมแห้งเป็นผง			
				ปริมาณ (ตัน)	25	88	122
				มูลค่า (ล้านบาท)	2.85	10.97	17.13
				6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
				- กระเทียมสด หรือแช่เย็น	59.96	45.68	115.60
				- กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง	141.15	144.04	126.06
				- กระเทียมแห้งเป็นผง	114.83	124.55	140.63
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย สหราชอาณาจักร		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เมียนมาร์		

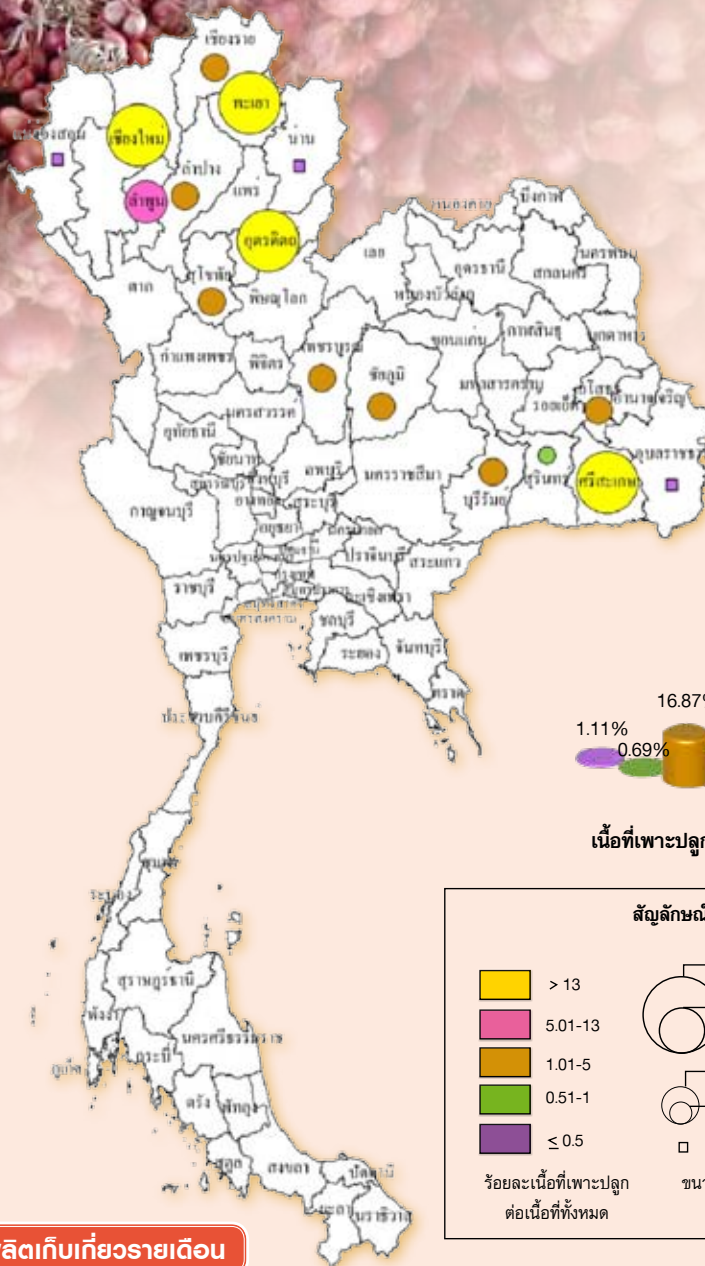
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ปรับโครงสร้างการผลิต โดยสนับสนุนให้เปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นได้แก่ มันฝรั่งพันธุ์โรงงาน ถั่วเหลือง ฯลฯ	รักษาระดับพื้นที่เพาะปลูกกระเทียมไม่เกิน 85,000 ไร่	1. ต้นทุนการผลิตสูงกว่าทำให้แข่งขันสู้ต่างประเทศไม่ได้ เช่น จีน
2. รณรงค์ให้มีการบริโภคกระเทียมไทยมากขึ้น โดยเฉพาะในครัวเรือนและร้านอาหารไทย		2. เกษตรกรเรียกร้องให้รัฐบาลแก้ไขปัญหาราคาตกต่ำอยู่เป็นประจำ
3. สนับสนุนให้มีการแปรรูปกระเทียม เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต เช่น กระเทียมดอง กระเทียมแกะกลีบบรรจุด้วยสูญญากาศ กระเทียมผง		3. มีการลักลอบนำเข้าจากจีนทำให้กระเทียมราคาถูกเข้ามาในประเทศเป็นจำนวนมาก
4. ให้กระเทียมเป็นสินค้าควบคุม โดยมีใบขนย้ายและผู้ครอบครองกระเทียมต้องแจ้งปริมาณการครอบครองกระเทียมตั้งแต่ 2 ตันขึ้นไป		4. เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 65 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 และภาษีนอกโควตาร้อยละ 57 ให้องค์การค้าโลกสินค้า เป็นผู้นำเข้าสำหรับข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรีเก็บภาษีอัตราร้อยละ 0 ในปี 2553

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2552/53 2553/54 2554/55

อัตราแปลง : กระเทียมสด 1 กก. = กระเทียมแห้ง 90 วัน 0.346 กก.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมแดงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2554								ปี 2555					แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.
6.67	2.90	3.11	3.73	9.65	15.51	21.34	22.73	12.86	1.50					ศรีสะเกษ อุดรดิตต์ พะเยา เชียงใหม่ ลำพูน
		5.19	2.82	2.49	3.34	7.42	11.41	16.87	15.73	26.85	7.33	0.55		

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : พ.ค.-ก.พ.

เก็บเกี่ยว : ก.ค.-พ.ค.

หอมแดง

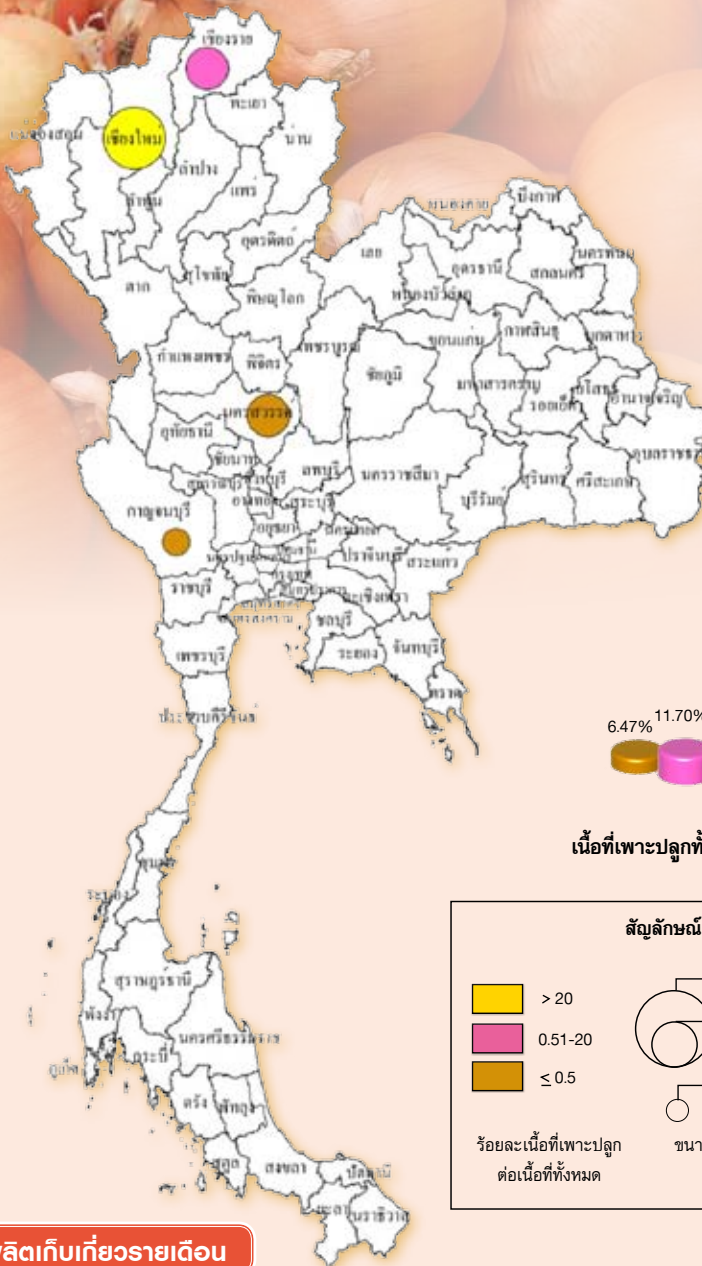
การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	36,379	36,619	36,947	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	171,005	182,133	250,127
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	103,144	98,038	105,228	2. นำเข้า ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	180,696	195,228	228,221	- หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,752	1,991	2,169	ปริมาณ (ตัน)	14,922	41,254	59,474
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	9,858	9,062	10,776	มูลค่า (ล้านบาท)	107.69	367.90	540.96
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- หอมแดงแห้ง			
- หอมแดงแห้งใหญ่คละ	13,680	25,850	22,150	ปริมาณ (ตัน)	506	-	20
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,822	16,788	11,374	มูลค่า (ล้านบาท)	10.00	-	0.14
8. มาตรฐาน				3. ส่งออก ^{1/}			
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกอช. 1509-2551				- หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
				ปริมาณ (ตัน)	24,941	54,233	37,588
				มูลค่า (ล้านบาท)	196.71	585.01	431.41
				- หอมแดงแห้ง			
				ปริมาณ (ตัน)	179	117	615
				มูลค่า (ล้านบาท)	8.02	4.62	14.16
				4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
				- หอมแดงสดหรือแช่เย็น	7.89	10.79	11.29
				- หอมแดงแห้ง	44.69	39.71	23.02
				5. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์		
				6. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เวียดนาม อินเดีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ส่งเสริมให้มีการลดการใช้สารเคมี (GAP) และแก้ปัญหาโรครากเน่า และราคา	ส่งเสริมการผลิตให้มีคุณภาพดีสอดคล้องกับความต้องการใช้ภายในประเทศและส่งออก ไปต่างประเทศ	1. ราคาตกต่ำ ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเดือน ก.พ.-มี.ค. เป็นประจำทุกปี ทำให้รัฐต้องเข้าช่วยแทรกแซงตลาด
2. ส่งเสริมการปลูกหอมแดงอินทรีย์		2. ผลผลิตมีคุณภาพต่ำ
3. ส่งเสริมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานหอมแดง		3. มีการนำเสียระหว่างการขนส่ง
4. ส่งเสริมการปลูกพืชทดแทนหอมแดงในแหล่งปลูกที่สำคัญ		4. เปิดตลาดหอมแดงภายใต้ข้อตกลง AFTA อัตราภาษีร้อยละ 0 ในปี 2550
5. ติดตามการออกกฎระเบียบการนำเข้าหอมแดงของอินโดนีเซียที่อาจมีผลกระทบกับการส่งออกหอมแดงไทย		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2552/53 2553/54 2554/55

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและพผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/เฮกตาร์

ปี 2554							ปี 2555				แหล่งผลิต 5 อันดับแรก		
มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	
			5.26	24.30	38.22	32.22							เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ กาญจนบุรี
				0.20	1.60	7.44	13.91	30.24	46.54	0.07			

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ก.ย.-ธ.ค.

เก็บเกี่ยว : ต.ค.-เม.ย.

หอมหัวใหญ่

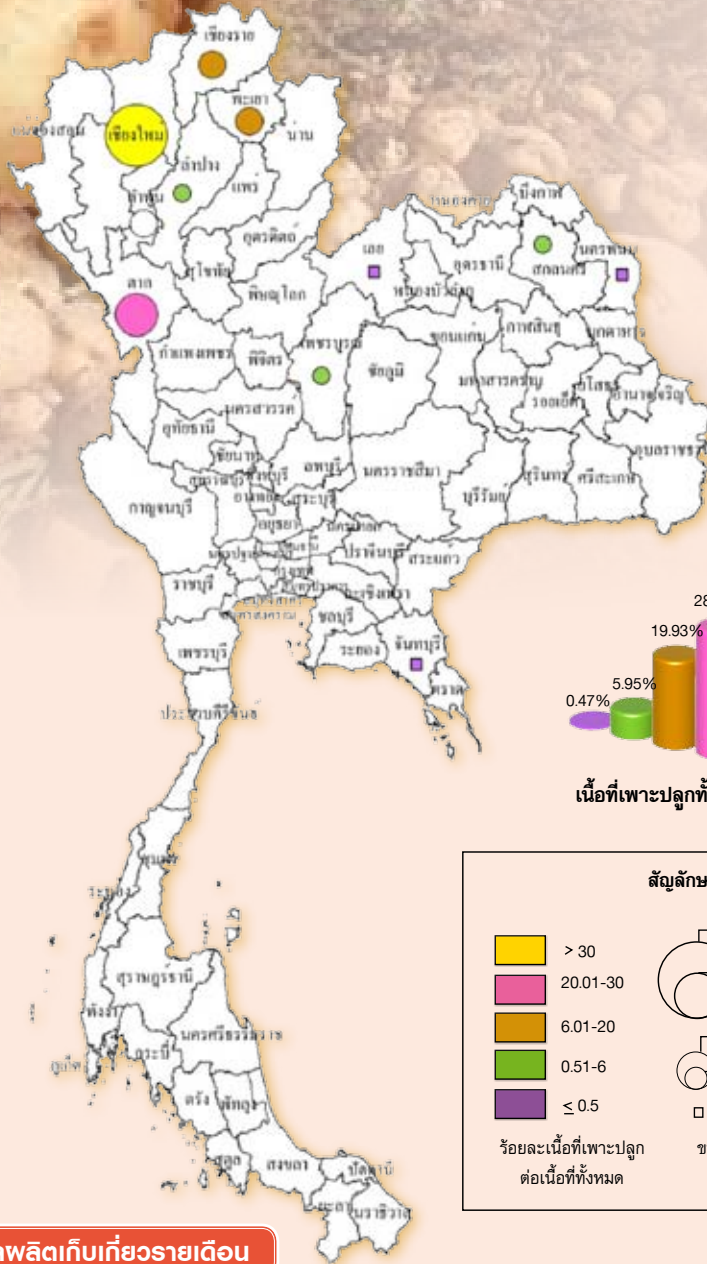
การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	5,405	5,492	5,570	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	7.000	7.000	7.000
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	11,076	12,602	12,936	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.35	0.32	0.33
3. ผลผลิต (ตัน)	46,464	50,104	54,300	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	72,076	71,977	72,405
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	4,195	3,976	4,198	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,762	6,172	6,391	ปริมาณ (ตัน)	49,646	38,249	27,489
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	362.77	246.87	166.78
- หอมหัวใหญ่ เบอร์ 1	11,150	13,800	5,690	5. ส่งออก ^{2/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	5,388	7,628	-701	ปริมาณ (ตัน)	24,035	16,376	6,914
8. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	282.96	289.04	112.78
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
มกอช. 1510-2551				หอมหัวใหญ่สดหรือแช่เย็น	11.53	17.67	16.23
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น มาเลเซีย		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. ควบคุมปริมาณการนำเข้าเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ตามข้อผูกพันกับ WTO 3.15 ตัน (6,944 ปอนด์)	ส่งเสริมการผลิตให้ได้คุณภาพดี สอดคล้องกับความต้องการใช้ภายในประเทศ และส่งออกไปต่างประเทศ	1. มีการแทรกแซงตลาดหอมหัวใหญ่เป็นประจำ
2. ลดปัญหาสารพิษตกค้าง เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพดี ส่งออกไปขายตลาดญี่ปุ่น		2. ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่ง เช่น จีน
3. เร่งรัดปราบปรามการลักลอบนำเข้าเมล็ดพันธุ์และหอมหัวใหญ่		3. มีปัญหาการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่ และนำเข้าเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่นอกระบบมาปลูก
4. ส่งเสริมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานหอมหัวใหญ่		4. หอมหัวใหญ่เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 365 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 142 และตามข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรี ภาษีอัตรา ร้อยละ 0 ในปี 2550
		5. เมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่เปิดโควตา นำเข้า 6,944 ปอนด์ อัตราภาษีในโควตา ร้อยละ 0 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 218

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2552/53 2553/54 2554/55

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันฝรั่งของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/เฮกตาร์

ปี 2554									ปี 2555				แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.
	12.39	2.93	0.42	2.84	2.43	10.48	26.24	34.18	8.07	0.02				เชียงใหม่ ตาก ลำพูน เชียงราย พะเยา
			1.19	4.71	1.99	1.67	3.52	4.01	12.38	24.53	36.31	9.39	0.30	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : พ.ค. – ก.พ.

เก็บเกี่ยว : ก.ค.-พ.ค.

มันฝรั่ง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนคร่าวเรือน (คร่าวเรือน)	14,268	16,612	15,648	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	10.50	10.50	10.50
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	60,319	60,135	64,879	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.01	0.01	0.01
- พันธุ์บริโภค	4,484	5,500	5,338	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	217,604	244,811	264,009
- พันธุ์โรงงาน	55,835	54,635	59,541	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	134,645	139,671	154,849	ปริมาณ (ตัน)	86,085	100,328	107,450
- พันธุ์บริโภค	10,260	14,863	13,116	มูลค่า (ล้านบาท)	2,206	2,941	3,741
- พันธุ์โรงงาน	124,385	124,808	141,733	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,232	2,323	2,387	ปริมาณ (ตัน)	3,126	1,416	1,190
- พันธุ์บริโภค	2,288	2,702	2,457	มูลค่า (ล้านบาท)	157.26	158.93	163.46
- พันธุ์โรงงาน	2,228	2,284	2,380	6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}	50.31	112.26	35.38
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				7. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลี		
- พันธุ์บริโภค	9,388	7,735	9,243	8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน		
- พันธุ์โรงงาน	8,911	8,537	8,128				
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)							
- พันธุ์บริโภค	10,360	10,400	11,400				
- พันธุ์โรงงาน	10,360	10,400	11,400				
7. ผลตอบแทนสุทธิ							
- พันธุ์บริโภค (บาท/ตัน)	972	2,665	2,157				
- พันธุ์โรงงาน (บาท/ตัน)	1,449	1,863	3,272				

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนให้มีการผลิตหัวพันธุ์ทดแทนการนำเข้า ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งพันธุ์โรงงานในช่วงฤดูฝนเพื่อทดแทนการนำเข้า ทดสอบสายพันธุ์ที่เหมาะสม ให้มีการนำเข้าหัวมันฝรั่งสด เพื่อใช้ในการแปรรูป ช่วงฤดูฝน (ก.ค. - ธ.ค.) กำหนดราคาขั้นต่ำในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรฤดูฝนกิโลกรัมละ 9.00-14.00 บาท ฤดูแล้ง(ม.ค.-มิ.ย.)กิโลกรัมละ 9.90 บาท และราคาขายหัวพันธุ์ให้เกษตรกรไม่เกินกิโลกรัมละ 35.00 บาท โดยให้มีการทำสัญญาข้อตกลงกับเกษตรกร(Contract Farming) ภายใต้งี๋อนไขคณะอนุกรมการจัดการการผลิตกระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง 	ส่งเสริมขยายการเพาะปลูกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่ขยายตัว	<ol style="list-style-type: none"> ประสานงานกับกรมวิชาการเกษตรจัดทำโครงการส่งเสริมให้มีการผลิตหัวพันธุ์ทดแทนการนำเข้าได้อย่างพอเพียง ขาดแคลนผลผลิตหัวมันฝรั่งสดมาใช้แปรรูปในช่วงฤดูฝน (ก.ค.-ธ.ค.) สายพันธุ์มันฝรั่งที่เหมาะสมมีจำกัด เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO ตามมติ ค.ร.ม. เมื่อวันที่ 28 ก.พ. 2555 สำหรับหัวพันธุ์มันฝรั่งเปิดตลาดไม่จำกัดจำนวน อัตราภาษีร้อยละ 0 และหัวมันฝรั่งสดเพื่อการแปรรูป ปี 2555-2557 เปิดตลาดปริมาณ 36,000 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 สำหรับนอกโควตาเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 125 และตามข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรีอัตราภาษีร้อยละ 5 ตั้งแต่ ปี 2550

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร

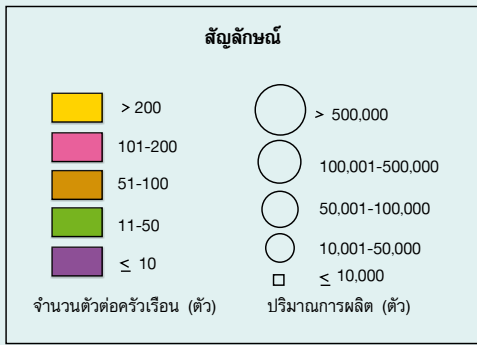
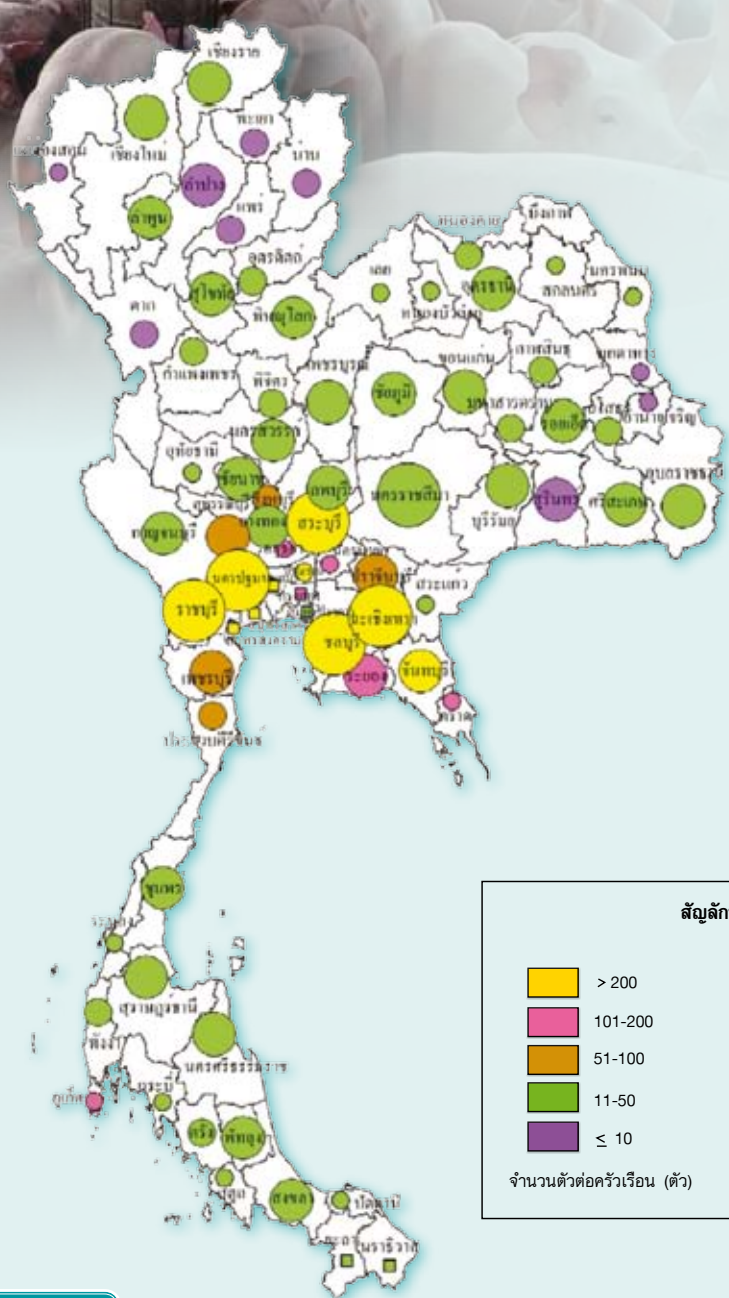
หมายเหตุ : ปี 2553 2554 2555 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2552/53 2553/54 2554/55



ປະສິດທິ



ภาพแสดงแหล่งผลิตสุกรของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.66	8.38	8.27	8.30	8.28	8.28	8.48	8.44	8.40	8.23	8.15	8.13	ราชบุรี นครปฐม ฉะเชิงเทรา ชลบุรี สระบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

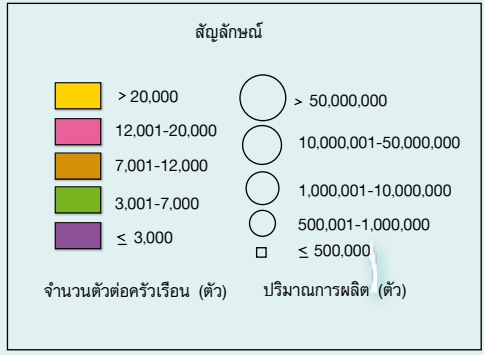
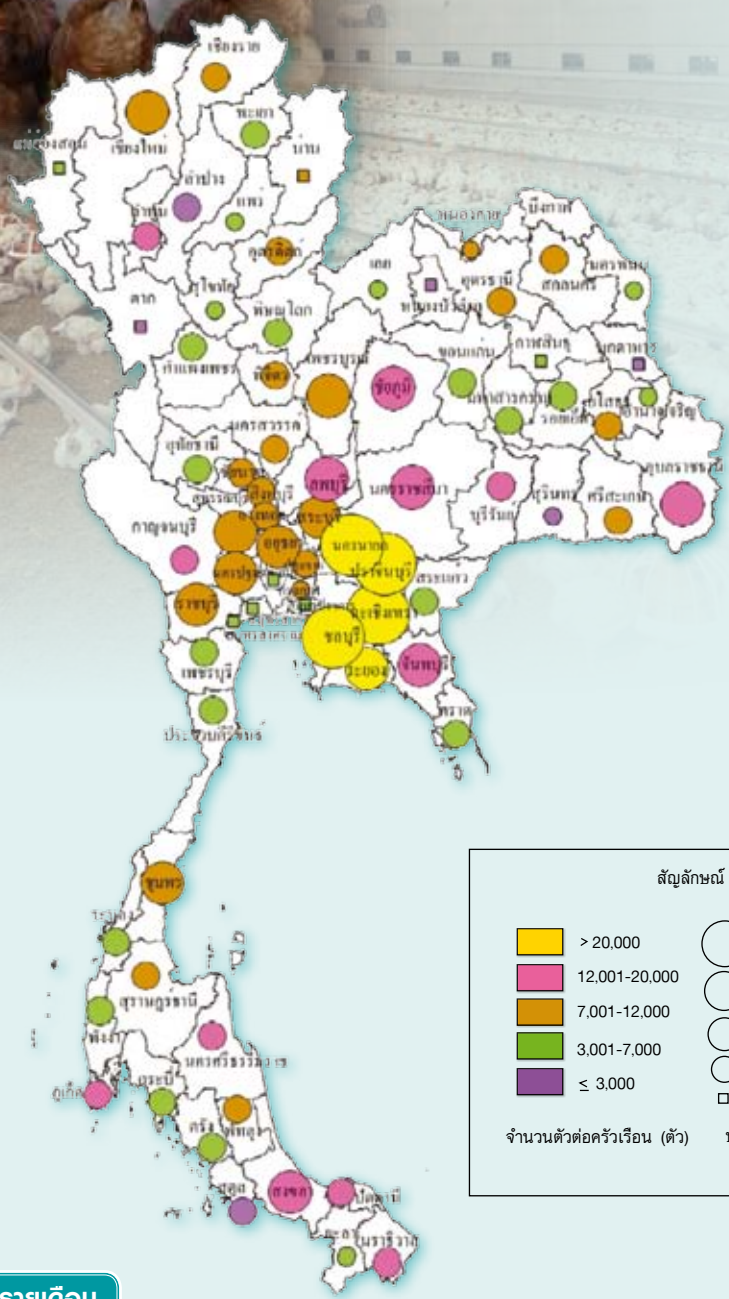
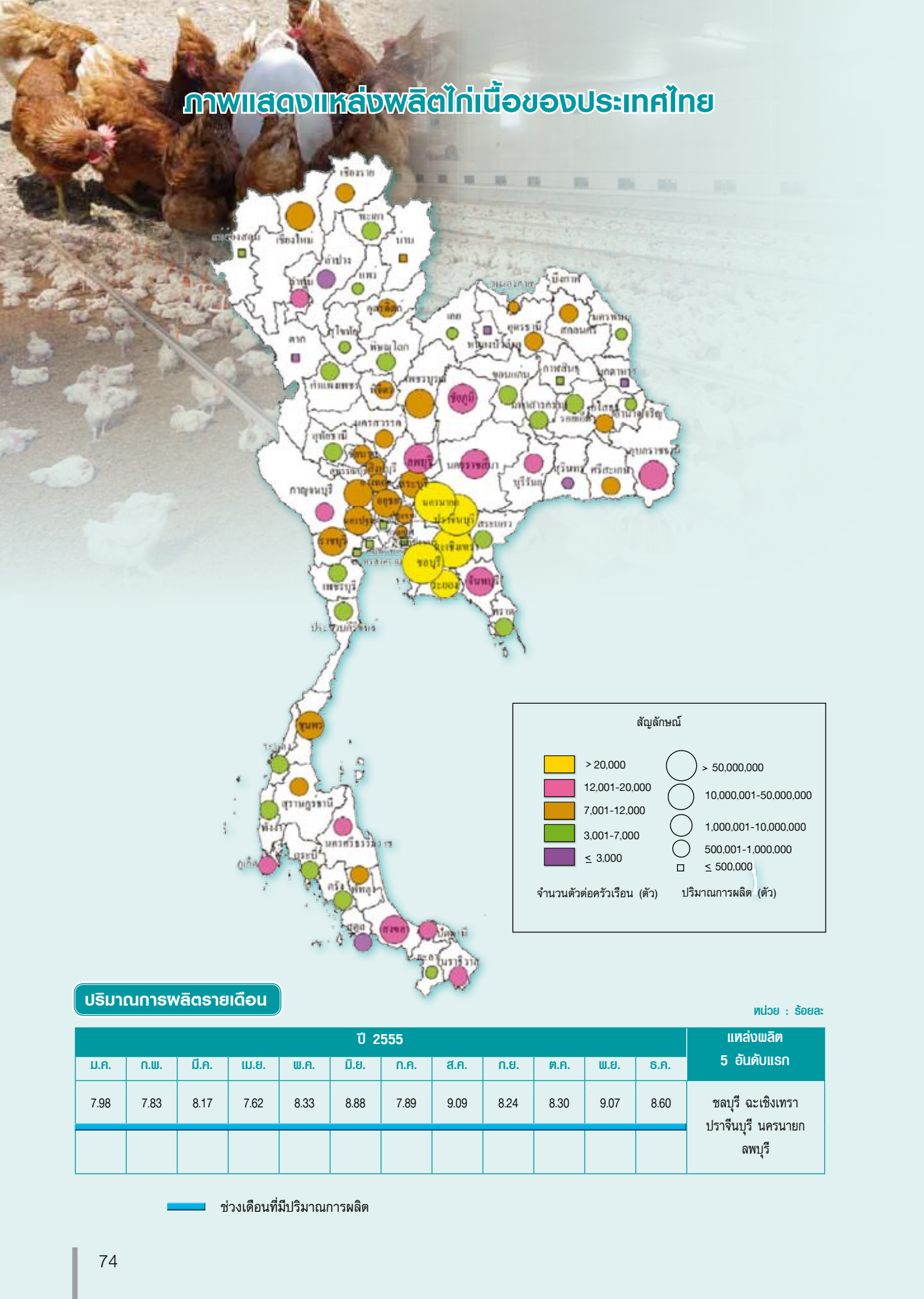
ระยะเวลาขุ่น 4-5 เดือน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	219,503	224,672	258,462	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	6.04	7.00	7.24
2. จำนวนสุกร ณ ต้นปี (ตัว)	7,623,730	7,785,525	7,824,421	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.16	0.17	0.19
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	12,099,175	11,886,122	12,828,360	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.92	0.90	0.96
4. ต้นทุนการผลิตสุกรขุน (บาท/กก.)	55.12	60.91	58.41	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				- เนื้อสุกร			
- สุกร นน. 100 กก.ขึ้นไป	60.01	65.54	56.67	ปริมาณ (ตัน)	1,500	2,577	2,070
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	4.89	4.63	-1.74	มูลค่า (ล้านบาท)	78.04	140.24	130.06
7. มาตรฐาน				- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร			
- ฟาร์มสุกร :	ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่องมาตรฐาน ฟาร์มเลี้ยงสุกรของประเทศไทย พ.ศ. 2542			ปริมาณ (ตัน)	8,224	9,450	12,346
- โรงฆ่าสุกร :	มกอช. 9004 - 2547			มูลค่า (ล้านบาท)	1,819.96	2,155.60	2,592.96
- เนื้อสุกร :	- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สุกรสดแช่เย็นและเยือกแข็ง มอก. 1197-2536			5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
	- มกอช. 6000 - 2547			- เนื้อสุกร	52	54	63
				- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	221	228	210
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- เนื้อสุกร	ฮ่องกง		
				- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ญี่ปุ่น ฮ่องกง		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน บราซิล สหภาพยุโรป		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. พัฒนาการผลิตสุกร โดยขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงสุกร พัฒนาฟาร์มสุกรเข้าสู่มาตรฐาน และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการ	พัฒนาการผลิตการตลาดสุกรและผลิตภัณฑ์ทั้งระบบให้ได้มาตรฐานเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค ไม่ก่อมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อขยายการส่งออก	1. สุกรที่ผลิตได้ต้องอาศัยตลาดภายในประเทศเป็นหลัก ส่วนตลาดต่างประเทศมีจำกัด เนื่องจากไทยยังไม่ปลอดจากโรคปากและเท้าเปื่อย
2. พัฒนาการตลาดสุกร โดยขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ ผู้ค้าส่งและค้าปลีก และกำหนดเกณฑ์มาตรฐานด้านการขนส่งฆ่าและจำหน่าย		2. ปริมาณส่งออกประมาณร้อยละ 5 ของผลผลิต
3. พัฒนาโรงฆ่าสุกรให้ได้มาตรฐาน		- เนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 1-2
4. พัฒนามาตรฐานปัจจัยการผลิตและผลิตภัณฑ์		- สุกรมีชีวิต ร้อยละ 3-4
5. จัดตั้งกองทุนพัฒนาสุกร		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ประมาณการ

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่เนื้อของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.98	7.83	8.17	7.62	8.33	8.88	7.89	9.09	8.24	8.30	9.07	8.60	ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ปราจีนบุรี นครนายก ลพบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

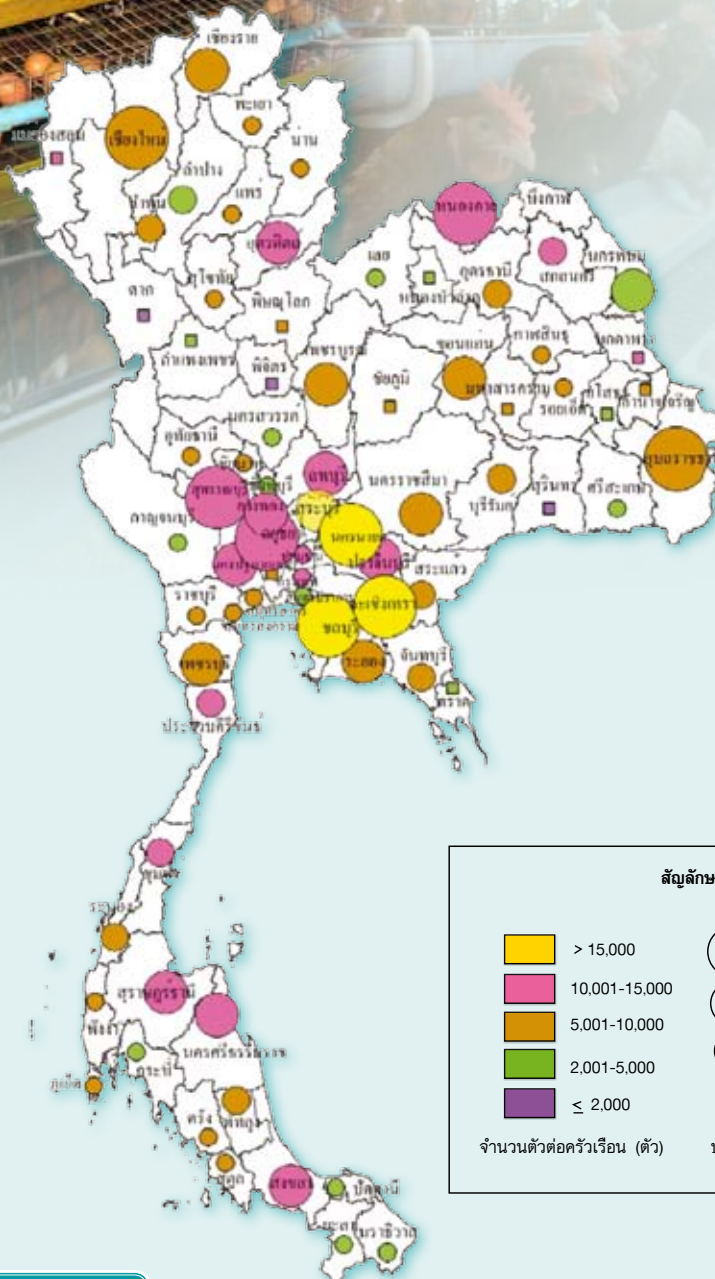
การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครีวเรือนเป็นการค้า (ครีวเรือน)	9,693	9,593	9,449	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	8.87	9.52	9.86
2. จำนวนไก่เนื้อ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	131.33	137.65	141.82	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	4.87	4.90	5.46
3. ปริมาณการผลิต (ล้านตัว)	970.94	994.32	1,055.93	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.898	0.936	0.947
4. ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)	1.221	1.250	1.327	4. ส่งออก ^{2/}			
5. น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	2.12	2.14	2.26	ปริมาณ (ตัน)	432,216	466,845	538,101
6. ต้นทุนการผลิต ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	35.24	37.27	33.23	มูลค่า (ล้านบาท)	52,223	60,292	67,848
7. ต้นทุนการผลิต ระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	34.39	35.59	33.09	- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง			
8. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	42.78	46.81	41.94	ปริมาณ (ตัน)	33,292	51,260	92,858
9. ผลตอบแทนสุทธิ ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	7.54	9.54	8.71	มูลค่า (ล้านบาท)	1,877	3,247	5,880
10. ผลตอบแทนสุทธิ ระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	8.39	11.22	8.85	- ไก่แปรรูป			
11. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	398,924	415,585	445,243
- ฟาร์มไก่เนื้อ : ตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่องมาตรฐานฟาร์ม เลี้ยงไก่เนื้อของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2542				มูลค่า (ล้านบาท)	50,346	57,045	61,968
- เนื้อไก่ : มาตรฐานเนื้อไก่ มกอช. 6700-2548				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
				- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	56.39	63.34	63.32
				- ไก่แปรรูป	126.20	137.26	139.18
				6. คู่ค้าที่สำคัญ	สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. วิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มความหลากหลายของสินค้า	1. เพิ่มมูลค่าการผลิตโดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย	1. ผลิตเป็นอันดับ 11 และส่งออกเป็นอันดับ 4 ของโลก ปี 2555 มูลค่าส่งออกเนื้อไก่และผลิตภัณฑ์รวม 67,848 ล้านบาท เป็นไก่สดแช่แข็ง 5,880 ล้านบาท หรือ 8.67% ไก่แปรรูป 61,968 ล้านบาท หรือ 91.33% ของมูลค่าส่งออกทั้งหมด
2. สร้างตราสัญลักษณ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์	2. เป็นสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และปลอดภัยในการบริโภค	2. มูลค่าคิดเป็น 3% ของ GDP สาขาเกษตร และ 25% ของสาขาปศุสัตว์
3. ควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ปีก		
4. พัฒนาโรงฆ่าชำแหละและโรงงานแปรรูปให้ได้มาตรฐาน		
5. พัฒนาระบบโลจิสติกส์		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่ไข่ของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตไข่ไก่รายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.25	8.05	8.26	8.17	8.45	8.76	8.45	8.46	8.11	8.51	8.01	8.52	ฉะเชิงเทรา นครนายก ชลบุรี พระนครศรีอยุธยา อุบลราชธานี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครัวเรือนเป็นการค้า (ครัวเรือน)	4,335	4,346	4,360	1. ไข่ในประเทศ (ล้านฟอง)	9,607	9,781	10,789
2. จำนวนไข่ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	39.42	40.45	41.49	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ปริมาณการผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)	9,787	10,024	10,939	- ปริมาณ (ล้านฟอง)	143.80	71.70	149.72
4. ต้นทุนการผลิต ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/ฟอง)	2.31	2.62	n.a.	- มูลค่า (ล้านบาท)	375.12	221.99	395.41
5. ต้นทุนการผลิต ระบบโรงเรือนปิด (บาท/ฟอง)	2.26	2.57	2.58	3. ราคาส่งออก (บาท/ฟอง) ^{1/}	2.61	3.10	2.64
6. ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ฟอง)	2.65	3.01	2.56	4. คู่ค้าที่สำคัญ	ฮ่องกง ออสเตรเลีย		
7. ผลตอบแทนสุทธิ ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	0.34	0.39	n.a.	5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน สหรัฐอเมริกา		
8. ผลตอบแทนสุทธิ ระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	0.39	0.44	-0.02				
9. มาตรฐาน							
- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัฒนาไก่ไข่และผลิตภัณฑ์ พ.ศ. 2549 ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 123 ตอนพิเศษ 93 ง ลงวันที่ 1 กันยายน 2549							
- มาตรฐานไข่ไก่ : มกอช. 6702-2548							

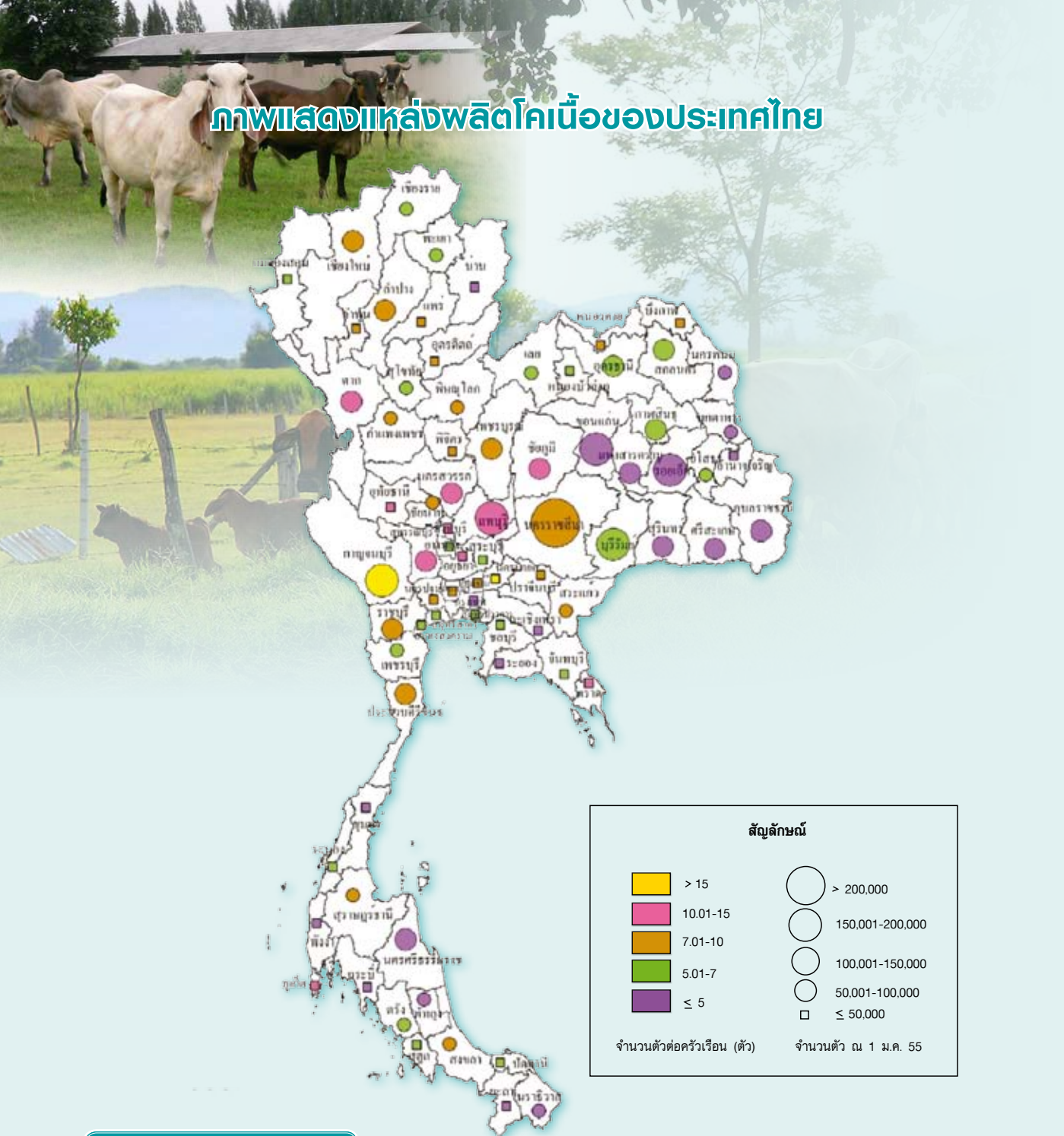
การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มการบริโภคและขยายตลาดส่งออกไข่ไก่	1. เพิ่มอัตราการบริโภคไข่ไก่ของคนไทยและขยายการส่งออกไข่ไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น	เป็นสินค้าที่มีความผันผวนต่อราคาค่อนข้างสูง ผลิตเพื่อใช้บริโภคภายในประเทศ ส่งออกเพียงเล็กน้อย เป็นการระบายผลผลิตส่วนเกินเพื่อรักษาระดับราคาภายในประเทศ
2. สร้างความมั่นใจในอาชีพการเลี้ยงไข่ไก่	2. เพื่อสร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไข่ไก่ ทั้งผู้เลี้ยงรายย่อยและผู้เลี้ยงรายใหญ่	
3. สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่	3. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพและมาตรฐานให้แก่ผู้บริโภค	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

n.a หมายถึง ยังหาตัวเลขไม่ได้

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคเนื้อของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
													นครราชสีมา ขอนแก่น กาญจนบุรี อุบลราชธานี ลำปาง

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาเลี้ยง : 3 ปีขึ้นไป

ปริมาณการผลิตต่อคอกต่อปี

โคเนื้อ

การผลิต			
รายการ	2553	2554	2555*
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	848,565	809,692	796,896
2. จำนวนโคเนื้อ ณ ต้นปี (ตัว)	6,497,996	5,890,701	5,392,579
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	1,130,406	1,087,227	1,063,080
4. ต้นทุนการผลิตโคขุนลูกผสมพันธุ์บุรีรัมย์ เฉลี่ยน้ำหนัก 513 กก. (บาท/กก.)	43.87	52.71	60.08
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
- โคขุนลูกผสมพันธุ์บุรีรัมย์	47.33	58.17	67.69
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)			
- โคขุนลูกผสมพันธุ์บุรีรัมย์	3.46	5.46	7.61
7. มาตรฐาน			
- เนื้อโค :			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ			
- มกอช. 6001 - 2547			

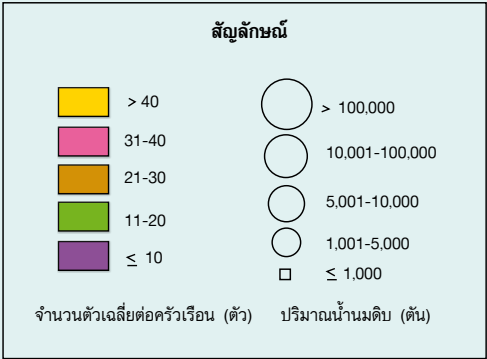
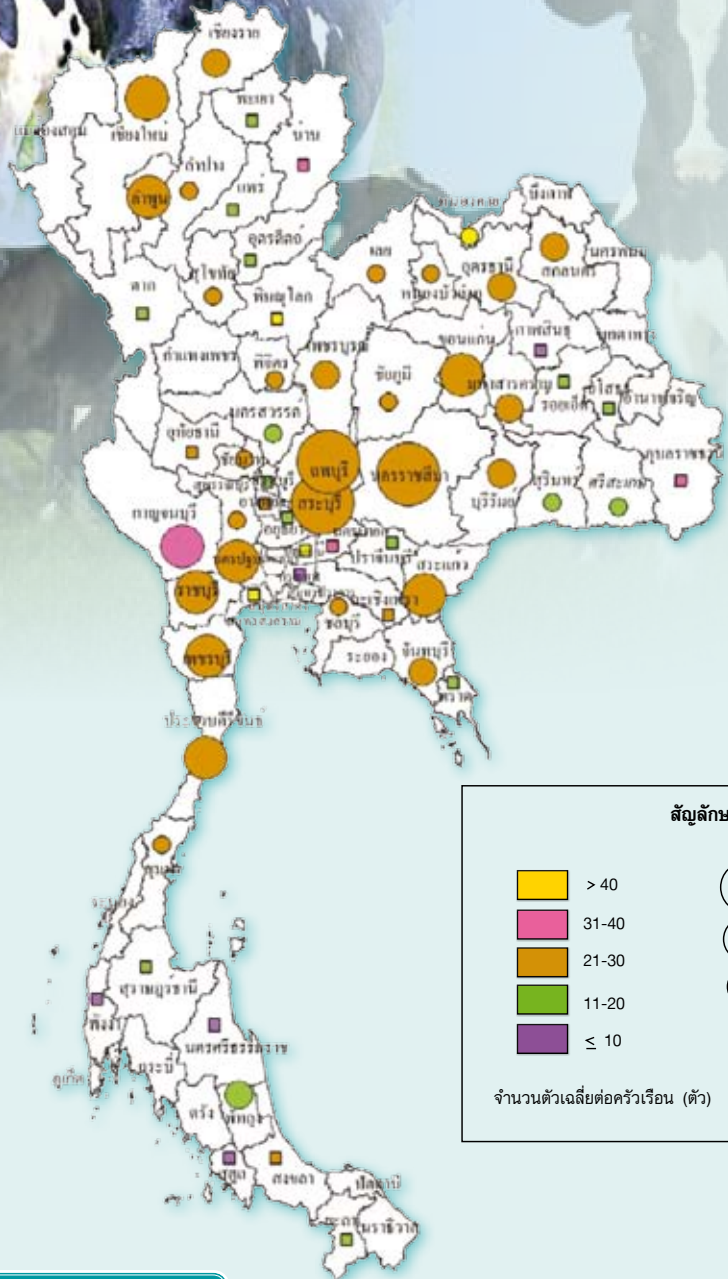
การค้า			
รายการ	2553	2554	2555
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	7.83	8.12	8.34
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัว)	1.25	1.25	1.25
3. นำเข้า ^{2/}			
- โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	26,479	46,107	74,601
มูลค่า (ล้านบาท)	110.76	205.03	317.18
- เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	2,979	7,626	10,819
มูลค่า (ล้านบาท)	578.18	1,078.68	1,611.05
4. ส่งออก ^{2/}			
- โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	254,601	121,778	143,001
มูลค่า (ล้านบาท)	1,448.61	998.04	1,153.07
- เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	614	497	7,659
มูลค่า (ล้านบาท)	46.70	43.13	778.33
5. ราคานำเข้า ^{2/}			
- โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	4,183	4,447	4,252
- เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	194.09	141.44	148.91
6. ราคาส่งออก ^{2/}			
- โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	5,690	8,196	8,063
- เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	86.76	85.44	101.63
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
- โคมีชีวิต		มาเลเซีย ลาว	
- เนื้อและผลิตภัณฑ์		ลาว ฮองกง ญี่ปุ่น กัมพูชา	
8. คู่แข่งที่สำคัญ			
- โคมีชีวิต		เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา	
- เนื้อและผลิตภัณฑ์		ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา	

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มผลผลิตโคเนื้อ	ผลิตโคเนื้อคุณภาพดี เพื่อทดแทนการนำเข้าและเพิ่มรายได้ครัวเรือนเกษตรกร	1. ผู้เลี้ยงส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อยและมีการเลี้ยงกระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นแหล่งที่มีการเลี้ยงมากที่สุด รองลงมาคือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ ตามลำดับ
2. ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านควบคุมป้องกันโรค		2. การผลิตยังไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ
3. วิจัยและพัฒนาพันธุ์โคเนื้อ		3. มีการนำเข้าโคเนื้อมีชีวิตจากประเทศเพื่อนบ้าน นำเข้าเนื้อและผลิตภัณฑ์จากประเทศผู้ผลิตส่งออกรายสำคัญของโลก
4. พัฒนาระบบตลาด		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (ล้านตันน้ำหนักซาก) ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ปริมาณการ

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคนมของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตน้ำนมดิบรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
9.14	8.68	8.34	8.10	7.98	7.86	7.69	7.48	7.96	8.57	8.94	9.26	สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี ราชบุรี เชียงใหม่

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาเลี้ยงและเริ่มให้น้ำนมอายุ 2.5 ปี

โคนม - นำนมดิบ

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนคว้านรีนม (คว้านรีนม)	21,371	22,084	22,786	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	911,391	984,960	1,064,270
2. จำนวนโคนม ณ ต้นปี (ตัว)	525,019	555,486	573,963	2. นำเข้าผลิตภัณฑ์รวม ^{1/}			
3. จำนวนแม่โคนม ณ ต้นปี (ตัว)	218,595	225,427	228,135	- ปริมาณ (ตัน)	178,732	197,603	226,512
4. ปริมาณน้ำนมดิบ (ตัน)	911,391	984,960	1,064,270	- มูลค่า (ล้านบาท)	15,390	18,419	18,830
(กก./ตัว/วัน)	10.96	11.83	12.13	3. ส่งออกผลิตภัณฑ์รวม ^{1/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	13.59	14.35	14.20	- ปริมาณ (ตัน)	95,067	104,533	97,582
6. ราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	15.43	16.48	16.93	- มูลค่า (ล้านบาท)	4,417	5,328	4,764
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	1.84	2.13	2.73	4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
8. มาตรฐาน				ผลิตภัณฑ์รวม	46,462	50,970	48,820
- ประกาศมาตรฐานฟาร์มโคนมและการผลิตน้ำนมดิบ โดยสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เมื่อวันที่ 3 พ.ย. 2542				5. คู่ค้าที่สำคัญ			
- ประกาศมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนมสด โดยสำนักมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 4 พ.ย. 2530				ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา			

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิต	1. ผลิตแม่โคนม ผลิตภัณฑ์นมและวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเปิดตลาดส่งออกในประเทศในภูมิภาคอาเซียน	1. นำนมดิบที่ผลิตได้ใช้ผลิตนมพร้อมดื่มบริโภคในประเทศเกือบทั้งหมด
2. ศึกษาวิจัยพัฒนาพันธุ์โคนม ผลิตภัณฑ์นม และธุรกิจต่อเนื่อง	2. เป็นศูนย์กลางการผลิตโคนมในภูมิภาคอาเซียน	2. นำเข้าผลิตภัณฑ์หลายชนิด ที่สำคัญคือ นมผงขาดมันเนยที่สามารถใช้ผลิตนมพร้อมดื่มที่มีต้นทุนต่ำกว่าการใช้น้ำนมดิบ
		3. นำนมดิบ/นมปรุงแต่ง และนมผงขาดมันเนยเป็นสินค้าที่มีโควตาใน WTO โดยตั้งแต่ปี 2547 เป็นต้นมา นำนมดิบ/นมปรุงแต่งมีโควตา 2,372.74/27.26 ตัน ภาษีร้อยละ 20/20 นมผงขาดมันเนยมีโควตา 55,000 ตัน ภาษีร้อยละ 20 แต่เก็บจริงร้อยละ 5 ส่วนใน TAFTA ช่วงปี 2553-2557 มีโควตา 2,574 ตัน ภาษีร้อยละ 15-11

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร^{1/} กรมศุลกากร

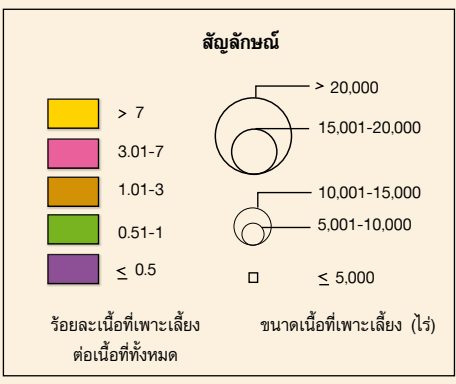
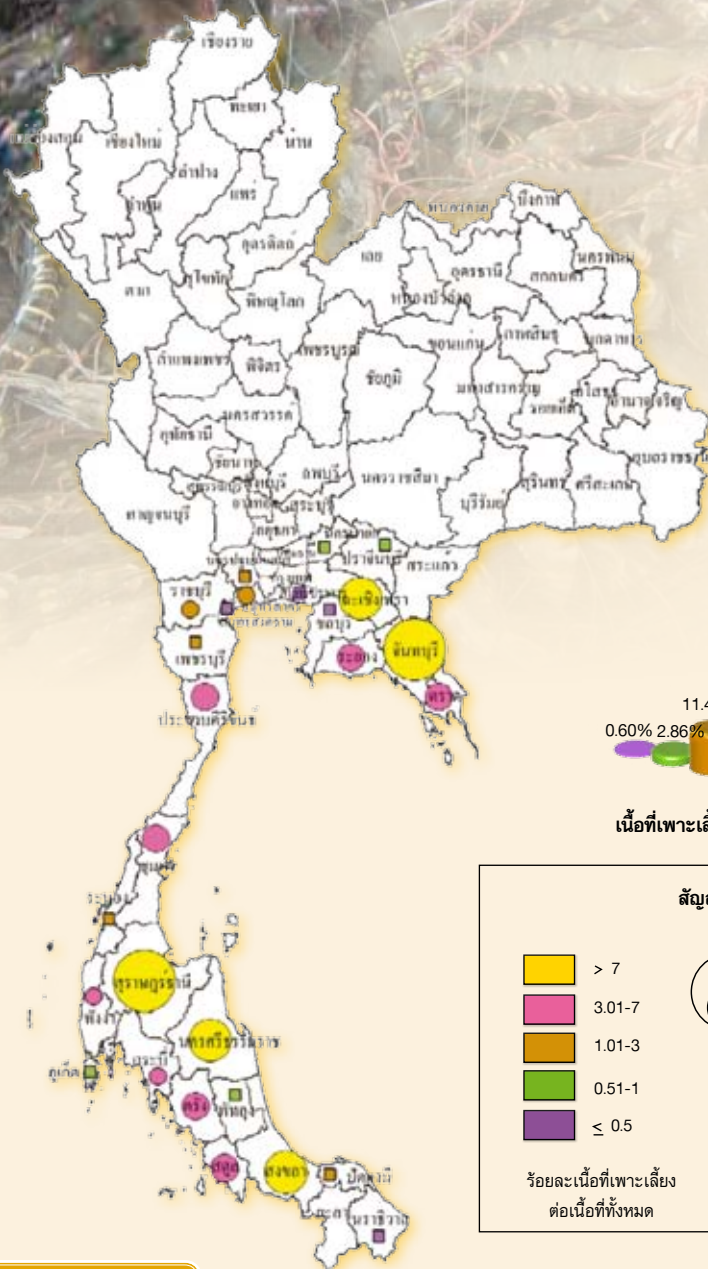
หมายเหตุ : * ประมาณการ



US=UV



ภาพแสดงแหล่งเลี้ยงกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

ปี 2555											แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
												สุราษฎร์ธานี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา นครศรีธรรมราช สงขลา

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาการเพาะเลี้ยง 3-4 เดือน

ช่วงการพลิตออกมาก : พ.ค.-ส.ค. และ ต.ค.-พ.ย.

กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. จำนวนครีวเรือน (ครีวเรือน)**	25,000	20,000	20,000	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.12	2.01	2.07
2. เนื้อที่เพาะเลี้ยง (ไร่)	258,305	260,638	260,738	2. ส่วนแบ่งการตลาด (%)	20.18	19.64	22.48
3. ผลผลิตกุ้งทะเล (ตัน)	603,519	583,643	575,642	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)***	75,000	75,000	75,000
4. ต้นทุนการผลิต กุ้งขาวแวนนาไม (บาท/กก.)	99.02	99.01	101.87	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				- กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง			
กุ้งขาวแวนนาไมขนาด 71-80 ตัว/กก.	110.00	129.00	127.00	ปริมาณ (ตัน)	224,175	189,526	173,566
6. ผลตอบแทนสุทธิ				มูลค่า (ล้านบาท)	48,893	48,816	42,333
ขนาด 71-80 ตัว/กก. (บาท/กก.)	10.98	29.99	25.13	- กุ้งปรุงแต่ง			
7. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	168,299	177,032	159,362
- ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งตามมาตรฐาน Code of Conduct ปี 2545				มูลค่า (ล้านบาท)	43,864	54,165	48,309
- ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองการผลิตกุ้งทะเลตามมาตรฐาน GAP พ.ศ. 2546				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
				- กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	218	258	244
				- กุ้งปรุงแต่ง	261	306	303
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป แคนาดา เกาหลีใต้		
				- กุ้งปรุงแต่ง	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป แคนาดา		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มศักยภาพพื้นที่เลี้ยงและพัฒนาสายพันธุ์	1. ดำรงความเป็นประเทศผู้นำในการส่งออก	1. กุ้งทะเลที่เพาะเลี้ยงมี 2 ชนิด คือ กุ้งขาวแวนนาไม และกุ้งกุลาดำในสัดส่วน 99 : 1
2. เพิ่มศักยภาพการเลี้ยง	2. ผลิตกุ้งคุณภาพดีและปลอดภัยต่อการบริโภค	2. ผลิต ปี 2555 เป็นอันดับ 1 ของโลก หรือประมาณ 22.64% ของผลผลิตโลก
3. ผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้งเป็นอาหารปลอดภัย	3. เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์	3. ส่งออกเป็นอันดับ 1 ของโลก มูลค่าการส่งออกปี 2555 คาดว่ามีประมาณ 3,286 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
4. เพิ่มมูลค่าสินค้าและสร้าง Brand		4. การส่งออกส่วนใหญ่ในรูปกุ้งแช่เย็นแช่แข็ง และกุ้งปรุงแต่ง
5. เพิ่มศักยภาพการตลาด		5. การส่งออกประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในประเทศคู่ค้าที่สำคัญ โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป
6. ผลักดันให้เกิดการจำหน่ายสินค้าที่มีการแปรรูปมากขึ้นจนมีสัดส่วน กุ้งปรุงแต่ง : กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง = 65 : 35		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร

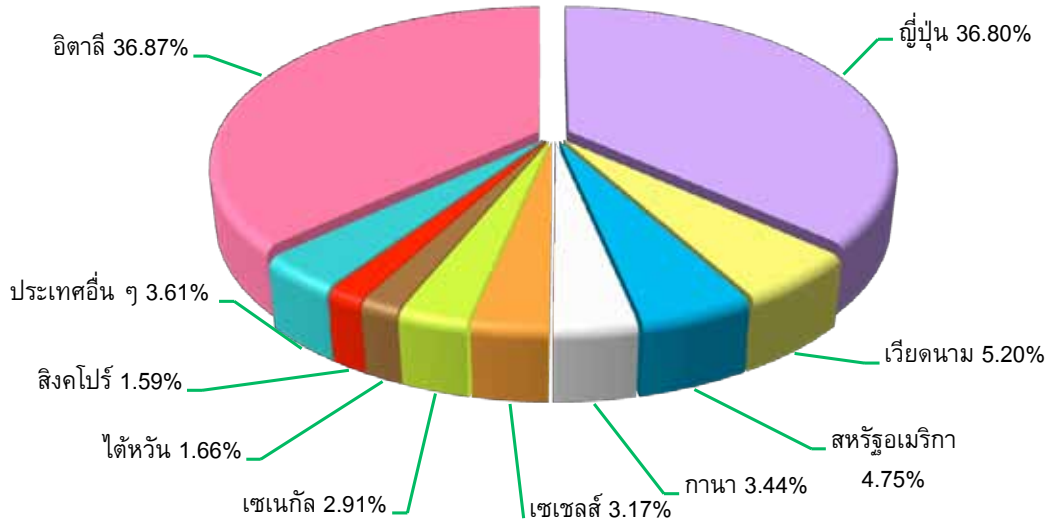
หมายเหตุ : * ประมาณการ

** ข้อมูล ทบ. 1 กรมประมง มิถุนายน 2554

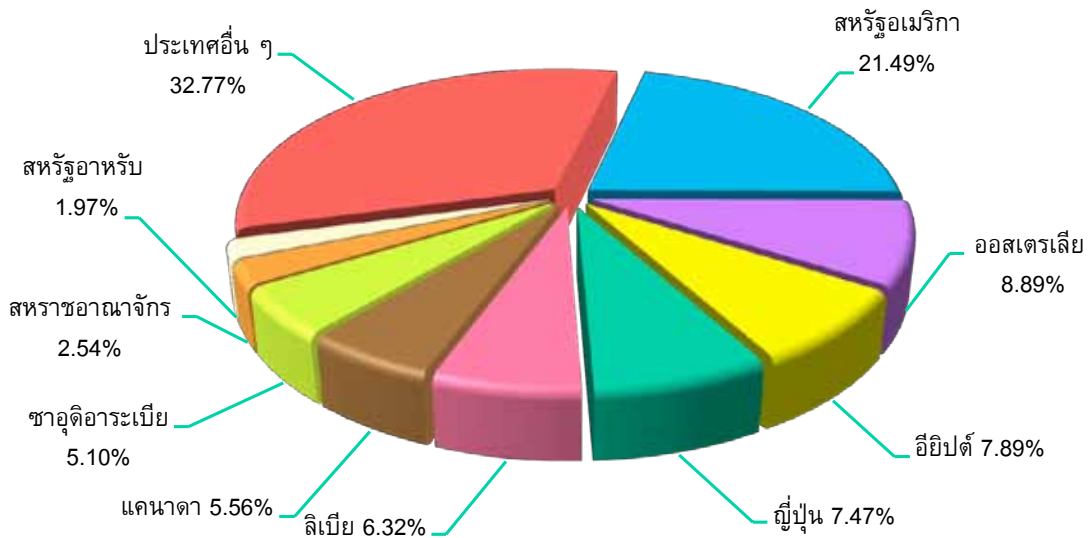
*** กุ้งสดทั้งเปลือก

ภาพแสดงมูลค่าการนำเข้า-ส่งออกปลาทูน่าของประเทศไทย

สัดส่วนมูลค่าการนำเข้าปลาทูน่าแช่เย็นจนแข็ง ปี 2555



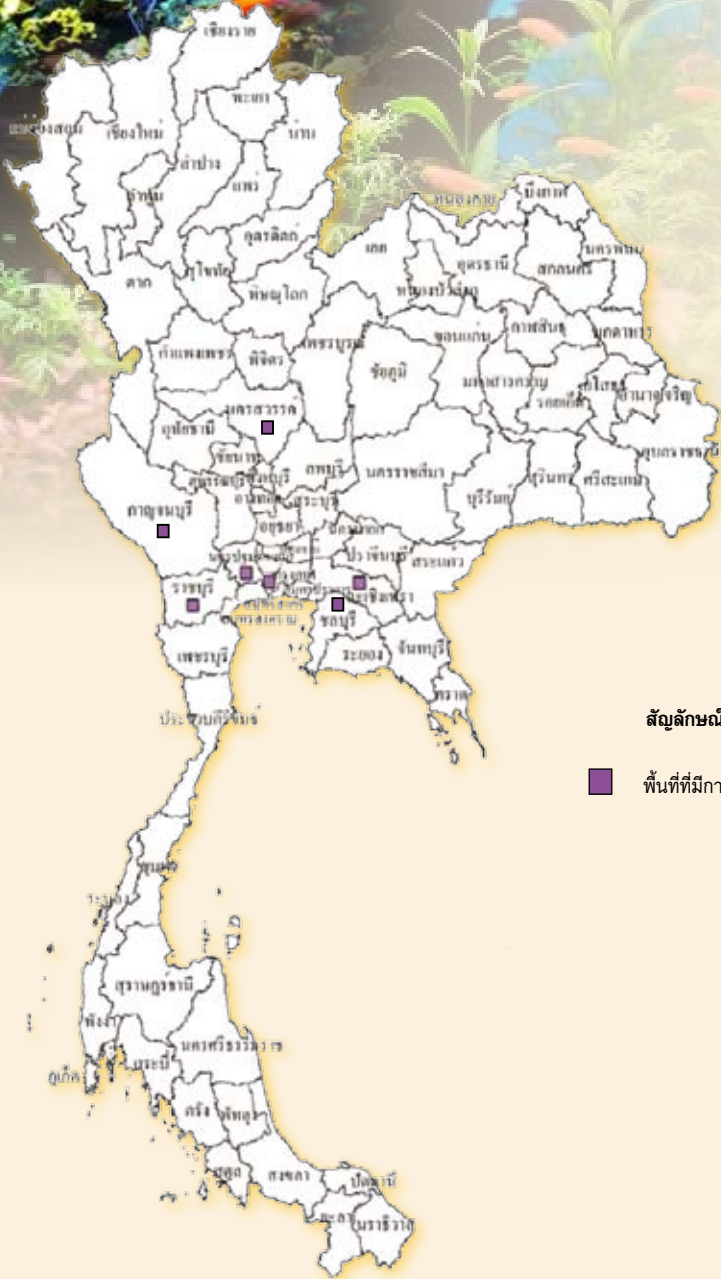
สัดส่วนมูลค่าการส่งออกปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม ปี 2555



การค้า			
รายการ	2553	2554	2555
1. ใช้ในประเทศ			
- ปลาทูน่าแช่เย็น (ตัน)	1,000	1,000	1,000
- ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม (ตัน)	31,861	28,175	28,877
2. นำเข้า ^{1/}			
- ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ (ตัน)	831,004	787,009	728,367
มูลค่า (ล้านบาท)	36,371	43,226	51,623
- ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม ปริมาณ (ตัน)	5,634	11,854	11,336
มูลค่า (ล้านบาท)	582	1,405	1,765
3. ส่งออก ^{1/}			
- ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ (ตัน)	17,860	18,933	17,845
มูลค่า (ล้านบาท)	1,062	1,438	1,770
- ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม ปริมาณ (ตัน)	605,365	535,333	548,667
มูลค่า (ล้านบาท)	58,395	63,183	80,805
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
- ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง	59,446	75,976	99,202
- ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม	96,463	118,025	147,275
5. แหล่งวัตถุดิบที่สำคัญ			
ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา เกาหลี วานัวตู หมู่เกาะมาร์แชลล์ ญี่ปุ่น จีน ฟิลิปปินส์ สหภาพยุโรป มัลดีฟส์ โมโครนีเซีย หมู่เกาะโซโลมอน อินโดนีเซีย ปาปัวนิวกินี			
6. คู่ค้าที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)			
สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อียิปต์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น แคนาดา ซาอุดีอาระเบีย			
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย			

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
1. เพิ่มมูลค่าการผลิตและกระตุ้นให้มีการบริโภคทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ	1. ดำรงความเป็นประเทศผู้นำในการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า	1. ไทยมีเรือจับปลาทูน่า 8 ลำ ใช้เป็นวัตถุดิบในประเทศร้อยละ 10
2. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ จากปลาทูน่า	2. เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์	2. วัตถุดิบ ร้อยละ 90 ได้จากการนำเข้า
3. ตั้งกองเรือประมงน้ำลึก โดยรัฐร่วมสนับสนุนเงินกับภาคเอกชนในอัตราส่วน 30 : 70		3. ไทยส่งออกปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลมอันดับ 1 ของโลก

ภาพแสดงแหล่งเพาะเลี้ยงปลาสวยงามของประเทศไทย



สัญลักษณ์

■ พื้นที่ที่มีการเพาะเลี้ยงปลาสวยงาม

การค้า			
รายการ	2553	2554	2555
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	568	332	189
2. นำเข้า ^{1/}			
- ปริมาณ (ตัน)	159	155	145
- มูลค่า (ล้านบาท)	41.00	55.00	64.67
3. ส่งออก ^{1/}			
- ปริมาณ (ตัน)	5,115	2,988	1,692
- มูลค่า (ล้านบาท)	600	677	598
4. แหล่งเลี้ยงที่สำคัญ	กรุงเทพฯ ราชบุรี นครปฐม กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา นครสวรรค์ ชลบุรี		
5. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น สิงคโปร์ มาเลเซีย จีนฮ่องกง และรัสเซีย		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเวียดนาม		

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<ol style="list-style-type: none"> วิจัยและพัฒนาการผลิต การปรับปรุงพันธุ์ เพื่อความหลากหลายของสินค้า พัฒนามาตรฐานการผลิต และคุณภาพ ผลผลิตให้เป็นที่ยอมรับของตลาดโลก ปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนการนำเข้า และส่งออก 	<ol style="list-style-type: none"> เป็นศูนย์กลางการส่งออกในภูมิภาค พัฒนาเทคโนโลยี การเพาะเลี้ยงและการปรับปรุงพันธุ์ เพื่อสร้างชนิดพันธุ์ใหม่ตาม ความต้องการของตลาด 	<ol style="list-style-type: none"> การส่งออกปลาสวยงาม มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ผลผลิตปลาสวยงามส่วนใหญ่ประมาณ ร้อยละ 90 ของผลผลิตทั้งหมดเพื่อการส่งออก และที่เหลืออีกร้อยละ 10 จำหน่ายในประเทศ ตลาดในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากประชาชนนิยมเลี้ยงปลาสวยงามเพิ่มขึ้น ปลาสวยงามเป็นสัตว์น้ำเขตร้อนมีวงจรชีวิตสั้นทำให้สามารถศึกษาวิจัยได้รวดเร็ว รัฐบาลมียุทธศาสตร์ปลาสวยงาม (2556-2560) สนับสนุนการผลิตปลาสวยงาม เพิ่มการส่งออก โดยมีวิสัยทัศน์ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลาง การผลิตและการค้าปลาสวยงามที่มีคุณภาพ ของโลกภายในปี พ.ศ. 2560

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร
หมายเหตุ : นำเข้าส่งออกปี 2555 ใช้ code ปรับตาม Harmonize.20012
ปริมาณการส่งออกรวมน้ำ



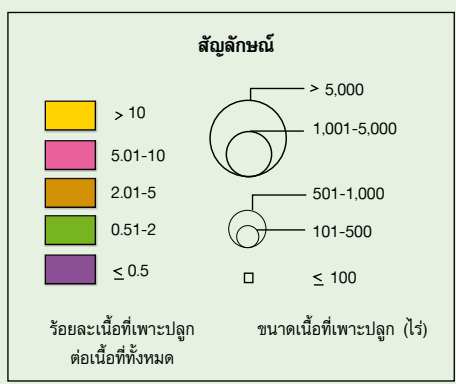
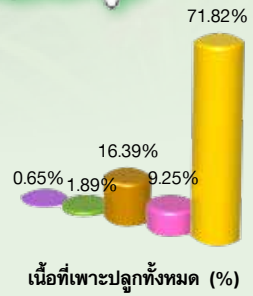
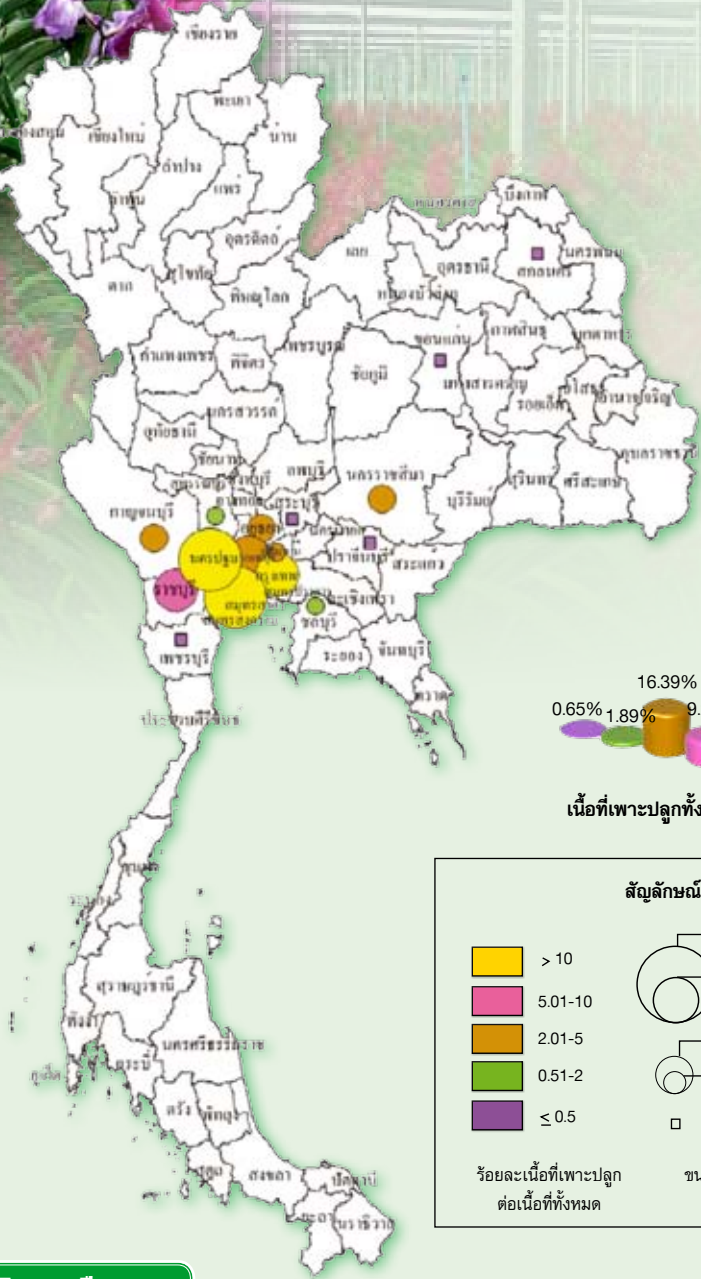


ไม้ดอก

ไม้ประดับ



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยไม้ในประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

ปี 2555												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
													นครปฐม สมุทรสาคร กรุงเทพฯ ราชบุรี นนทบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

การผลิต				การค้า			
รายการ	2553	2554	2555*	รายการ	2553	2554	2555
1. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	22,217	19,910	18,550	1. การค้าของโลก (ล้านบาท) ^{1/}	8,400	8,400	8,400
2. ผลผลิต (ตัน)	54,026	47,670	44,580	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	31.00	31.00	30.00
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,432	2,394	2,403	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	29,424	31,927	23,638
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	61.50	60.77	71.77	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ช่อ)	1.86	1.84	2.17	- ดอกกล้วยไม้			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ช่อ)				ปริมาณ (ตัน)	2.09	0.60	2.81
- ก้านช่อดอกยาว 35 - 40 ซม.	1.78	2.05	2.61	มูลค่า (ล้านบาท)	0.84	0.18	0.79
- ก้านช่อดอกยาว 40 - 50 ซม.	2.72	2.99	3.88	- ต้นกล้วยไม้			
- ก้านช่อดอกยาว 55 - 60 ซม.	3.68	3.96	5.10	ปริมาณ (พันต้น)	2,261	2,759	2,802
7. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	23.08	29.81	40.08
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตร				5. ส่งออก ^{2/}			
และอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ณ วันที่ 7 มิถุนายน 2547				- ดอกกล้วยไม้			
เลขที่ ICS : 65.020.99 ISBN : 974-403-239-1				ปริมาณ (ตัน)	25,270	24,644	20,945
มกอช.เลขที่ 5000-2547				มูลค่า (ล้านบาท)	2,305.00	2,220.21	2,094.69
				- ต้นกล้วยไม้			
				ปริมาณ (พันต้น)	29,988	30,345	30,447
				มูลค่า (ล้านบาท)	422.44	553.20	586.16
				6. ราคาส่งออก ^{2/}			
				- ดอกกล้วยไม้ (บาท/กก.)	91.22	90.09	100.01
				- ต้นกล้วยไม้ (บาท/ต้น)	14.08	18.23	19.25
				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ดอกกล้วยไม้		สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อิตาลี	
				- ต้นกล้วยไม้		ญี่ปุ่น เกาหลี สหรัฐอเมริกา	
				8. คู่แข่งที่สำคัญ			
				- ดอกกล้วยไม้		มาเลเซีย สิงคโปร์	
				- ต้นกล้วยไม้		ไต้หวัน	

การพัฒนา		
นโยบาย	เป้าหมาย	ปัจจุบัน
<p>กรมมีมติเมื่อ 15 มิ.ย. 53 มอบหมายให้กระทรวงเกษตรฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับผิดชอบดำเนินการเกี่ยวกับยุทธศาสตร์แข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. 2554-2559 ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านตลาดส่งออก 2. ส่งเสริมการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ 3. พัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม 4. พัฒนานวัตกรรม 5. ส่งเสริมการใช้และสนับสนุนการส่งออก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ (Cash Cow) โดยมุ่งยกระดับรายได้เกษตรกรและผลักดันการส่งออกให้ได้ปีละ 10,000 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2554-2559 เป็นต้นไป 2. รักษาความเป็นผู้นำในการผลิตและส่งออกกล้วยไม้เมืองร้อน เป็นอันดับ 1 ของโลก 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตและส่งออกกล้วยไม้เมืองร้อนสกุลหวาย เป็นอันดับ 1 ของโลก 2. มีธุรกิจการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อที่สามารถผลิตต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพและราคาต่ำกว่าประเทศอื่นรวมทั้งเกษตรกรบางส่วนสามารถพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และปรับปรุงพันธุ์ได้เอง 3. คุณภาพไม่สม่ำเสมอ และลดต่ำลงเมื่อถึงมือผู้บริโภค เนื่องจากขาดการจัดการที่มีประสิทธิภาพในระดับสวนเกษตรกรและผู้ส่งออก เช่น การตัดดอกที่มีจำนวนดอกบานน้อย, มีการจัดการ หลังการเก็บเกี่ยวที่ไม่เหมาะสมรวมทั้งกรรมสาร Methyl Bromide เพื่อแก้ปัญหาเชื้อไฟในกล้วยไม้ส่งออก 4. ขาดผลผลิตกล้วยไม้พันธุ์ใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค 5. การส่งออกประสบปัญหาด้านต้นทุนการขนส่ง จากค่าระวางที่มีราคาแพง ขาดห้องเย็นที่สนามบิน และมีการใช้มาตรการกีดกันด้านสุขอนามัย

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} World Trade Atlas (เฉพาะกล้วยไม้เมืองร้อน) ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ประมาณการ

อัตราแปลง 33 ช่อ = 1 กิโลกรัม

แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

1. วิสัยทัศน์

“เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหาร
เป็นฐานสร้างรายได้ให้แผ่นดิน”

2. พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน
อย่างเหมาะสมและยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีมาตรฐานปลอดภัย
ต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมให้มีการจัดสรรทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร และโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างพอเพียง
มีประสิทธิภาพยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4) ส่งเสริมให้มีการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่เหมาะสม

3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพที่มั่นคง รายได้เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพ และมีความภูมิใจในอาชีพ
- 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ให้มีทั้งคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ
รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่ม การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและจัดสรรการผลิตที่เหมาะสมระหว่างอาหาร
ผลิตภัณฑ์และพลังงานทดแทน
- 3) เพื่อให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

4. เป้าหมาย

- 1) ความพาสูกของเกษตรกรเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ในปี 2559
- 2) เศรษฐกิจภาคเกษตรเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.0 ต่อปี
- 3) ทรัพยากรการเกษตรมีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น

5. ตัวชี้วัด

- 1) ดัชนีชี้วัดความพาสูกของเกษตรกร
- 2) อัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร
- 3) พื้นที่การเกษตรได้รับการบริหารจัดการ

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถพึ่งพาตนเองได้
มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต การตลาด และมีการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง มีความสามารถ

ในการผลิตและการตลาด ก้าวสู่ผู้จัดการฟาร์มที่เป็นมืออาชีพ (Smart Farmer) รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้าสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรรายใหญ่ที่ทำการเกษตรพาณิชย์และเชิงอุตสาหกรรมได้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาระบบประกันความเสี่ยงการเกษตร จัดทำทะเบียนเกษตรกร ผลักดันให้มีการพัฒนาระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมแรงงานด้านการเกษตร พัฒนาระบบการคุ้มครองที่ดิน สร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรให้เหมาะสมในแต่ละช่วงอายุ สนับสนุนให้ประชาชนทำสวนผักคนเมือง (City farm) และนำของเหลือใช้ในครัวเรือนหรือชุมชนมาเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ ภาคเกษตรทดแทนรุ่นเดิม ส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางด้านข้อมูล ข่าวสารทั้งด้านการผลิต การตลาด การลงทุนทางการเกษตรในต่างประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกฎ ระเบียบเพื่อลดปัญหาอุปสรรคในทางการค้าสินค้าเกษตร ให้กับเกษตรกรรายใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงอาหาร เพื่อสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพ และรายได้ให้กับเกษตรกร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความสามารถในการแข่งขัน ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอ กับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน โดยการพัฒนาการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสินค้าเกษตร กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของภาคเกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) เสริมสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นพืชอาหารและพลังงานให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนเพื่อจัดสรรผลผลิตพืชอาหารและพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนพลังงาน สนับสนุนการพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร และสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภูมิภาคและระหว่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ผลงานประดิษฐ์คิดค้นด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขยายผลสู่การพัฒนาภาคเกษตรให้สนองความต้องการของภาคการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน เพื่อสร้างและพัฒนาการใช้ทรัพยากรการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ พื้นฟูทรัพยากรการเกษตรให้มีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยการเร่งรัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินที่เสื่อมโทรม วางระบบการใช้ที่ดินตามศักยภาพของที่ดิน จัดหาที่ดินเอกชนมาพัฒนาและจัดสรรให้กับเกษตรกรไร้ที่ดินทำกิน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ทรัพยากรประมง ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน สนับสนุนและผลักดันให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร เตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและวางระบบการป้องกันและบรรเทาปัญหาภัยธรรมชาติ รวมทั้ง พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์

7. กระบวนการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การบริหารจัดการการพัฒนาการเกษตรของประเทศ กระบวนการขับเคลื่อนเป็นกลไกสำคัญที่จะนำแผนพัฒนาการเกษตรของประเทศไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผน ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนต้องมีบทบาทและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้แผนพัฒนาการเกษตรเกิดสัมฤทธิ์ผล และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาการเกษตรฯ นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งแผนระดับอื่นๆ ให้ความสำคัญกับบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสร้างกลไกในระดับต่างๆ ให้เชื่อมโยงประสานงานอย่างเป็นระบบ ทั้งหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและร่วมผลักดันให้นำแผนพัฒนาการเกษตรไปปฏิบัติ ตลอดจนการติดตามประเมินผลแผน เพื่อติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

คณะผู้จัดทำ

ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2555

ที่ปรึกษา

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร
ผู้อำนวยการสำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบข้อมูลสถิติการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายพัฒนาการเกษตรชนบท
ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจทรัพยากรธรรมชาติทางการเกษตร
ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายระบบเศรษฐกิจการเกษตร

ผู้จัดทำ

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถ.งามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2561 2870, 0 2940 6641 โทรสาร 0 2940 6641
E-mail : prcai@oae.go.th

พิมพ์ที่

ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด สาขา 4
44/16-17 ถ.เลี้ยวเมืองฯ ต.ตลาดขวัญ อ.เมืองนนทบุรี จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0-2525-4807-9 โทรสาร. 0-2525-4855