



สารสนเทศ

เศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า

ปี 2557



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เอกสารสถิติการเกษตรเลขที่ 401
<http://www.oae.go.th>
ISBN 978-616-358-084-9





ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำการพัฒนากการเกษตรของประเทศ

พันธกิจ

1. เสนอแนะนโยบาย และจัดทำยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และมาตรการทางการเกษตร รวมทั้งจัดทำทำที่และร่วมเจรจากรการค้าสินค้าเกษตร และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเกษตร ระหว่างประเทศ
2. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ติดตามและประเมินผล/โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
4. จัดทำและบริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

ค่านิยมร่วม

“OAE”

- O = Openness : การเปิดกว้างทางความคิด
A = Awakening : การตื่นตัว ตื่นรู้
E = Effectiveness : การทำงานที่มีประสิทธิผล

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เสนอแนะยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และมาตรการทางการเกษตร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และทรัพยากรของประเทศ
2. เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ
3. พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

“ภาคการเกษตรของประเทศเจริญเติบโต และเกษตรกรมีความพาสัก”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. มูลค่าผลิตภัณท์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
2. ดัชนีชี้วัดความพาสักของเกษตรกรเพิ่มขึ้น

โครงสร้างสำนักงบประมาณเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีฐานะเทียบเท่ากรมในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยการแบ่งส่วนราชการตามพระราชบัญญัติระเบียบราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2544 และพระราชบัญญัติปรับปรุง กระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ซึ่งสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรจัดอยู่ในกลุ่มอำนาจการ มีการแบ่งส่วนราชการดังนี้

1. สำนักงานเลขานุการกรม
2. ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
3. ศูนย์ประเมินผล
4. กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
5. กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
6. สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
7. ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจการเกษตร*
8. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1-12 โดยแบ่งเป็น
 - 8.1 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 1 จังหวัดเชียงใหม่ พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดเชียงราย ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน และพะเยา
 - 8.2 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 2 จังหวัดพิษณุโลก พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดแพร่ น่าน อุตรดิตถ์ สุโขทัย และตาก
 - 8.3 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 3 จังหวัดอุดรธานี พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดหนองคาย หนองบัวลำภู เลย บึงกาฬ นครพนม และสกลนคร
 - 8.4 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 4 จังหวัดขอนแก่น พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดกาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด และมหาสารคาม
 - 8.5 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 5 จังหวัดนครราชสีมา พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดบุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์
 - 8.6 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 6 จังหวัดชลบุรี พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดสมุทรปราการ นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ตราด ระยอง และจันทบุรี
 - 8.7 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 7 จังหวัดชัยนาท พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดสิงห์บุรี ลพบุรี อ่างทอง สระบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร
 - 8.8 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 8 จังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดนครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง และชุมพร
 - 8.9 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 9 จังหวัดสงขลา พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดพัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
 - 8.10 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 10* จังหวัดราชบุรี พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดนครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์
 - 8.11 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 11* จังหวัดอุบลราชธานี พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดศรีสะเกษ มุกดาหาร ยโสธร และอำนาจเจริญ
 - 8.12 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรเขต 12* จังหวัดนครสวรรค์ พื้นที่รับผิดชอบ ประกอบด้วย จังหวัดกำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี

หมายเหตุ : * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ก้อยแกลง จากเลขาราชการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้จัดพิมพ์เอกสาร “สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า ปี 2557” โดยมีเนื้อหาเพิ่มเติมเกี่ยวกับ roadmap กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ของสินค้าเศรษฐกิจที่สำคัญ 4 สินค้า ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม อ้อยโรงงานและน้ำตาลทราย ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงนโยบาย มาตรการ การส่งเสริมและพัฒนาในด้านต่างๆ อาทิ การผลิต การตลาด การแปรรูป การบริหารจัดการ และการวิจัย นอกจากนี้ได้มีการนำเสนอสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้เพื่อให้เอกสารสารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้ามีความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ และการวางแผนตัดสินใจ แก่ผู้นำไปใช้ได้อย่างแท้จริง และเพื่อให้เอกสารเล่มนี้สามารถสื่อถึงเนื้อหาภายในเล่มได้ถูกต้อง จึงได้ปรับเปลี่ยนชื่อเดิม จาก “ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจการเกษตร” เป็น “**สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า**”

ในการจัดทำเอกสารเล่มนี้ได้รับความร่วมมือจากองค์กรระหว่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานต่างๆ อาทิ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมชลประทาน กรมศุลกากร กรมอุตุฯ กรมวิทย์ฯ และกรมป่าไม้ เป็นต้น

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ขอขอบคุณหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวไว้ ณ โอกาสนี้ พร้อมทั้งยินดีน้อมรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

(นายเลอศักดิ์ ธีวระกุลไพบูลย์)

เลขาราชการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มีนาคม 2558

สารบัญ



ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ถ้อยแถลงจากเลขาธิการ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ

การใช้ที่ดิน ปี 2556

ปริมาณน้ำฝน และอุณหภูมิ ปี 2556-2557

เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร

ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2556/57

หน้า

I

II

III

1

2

3

4

5

พืชไร่

ข้าว

9

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

11

มันสำปะหลังโรงงาน

13

อ้อยโรงงาน - น้ำตาล

15

สับปะรดโรงงาน

17

ถั่วเหลือง

19

ถั่วเขียว

21

ถั่วลิสง

23

ไม้ผลไม้ยืนต้น

ยางพารา

27

ปาล์มน้ำมัน

29

กาแฟ

31

ชา

33

พริกไทย

35

มะพร้าว

37

ลำไย

39

ทุเรียน

41



มังคุด
เงาะ
ลิ้นจี่
ลองกอง
มะม่วง
ส้มเขียวหวาน
ส้มโอ
กล้วยไข่
กล้วยหอม



พืชผัก

กระเทียม
หอมแดง
หอมหัวใหญ่
มันฝรั่ง

ไม้ดอก

กล้วยไม้ตัดดอก

ปศุสัตว์

สุกร
ไก่เนื้อ
ไก่ไข่ - ไข่ไก่
โคเนื้อ
โคนม - น้านมดิบ



ประมง

กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง
ปลาทูน่า
ปลาป่นและสัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังปน

สินค้าเกษตรในภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ (Roadmap) 4 สินค้า

แผนพัฒนาการเกษตร ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

บรรณาธิการ

หน้า

43

45

47

49

51

53

55

57

59

63

65

67

69

73

77

79

81

83

85

89

91

93

96

104

109

111





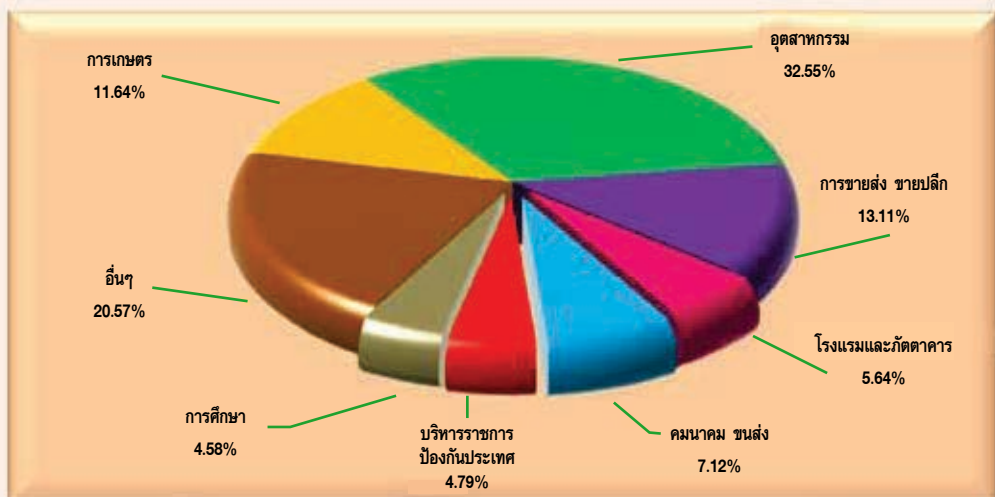
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2553-2557

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ ราคาประจำปี (Current Market Prices)					ณ ราคาคงที่ ปี 2531 (1988 Prices)				
	2553	2554	2555	2556	2557	2553	2554	2555	2556	2557
ภาคการเกษตร	1,251,807	1,406,280	1,395,743	1,425,783	1,412,703	381,401	396,951	412,175	417,797	422,453
การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	1,142,671	1,295,682	1,287,386	1,303,231	1,283,037	312,461	329,833	347,087	357,059	360,639
การประมง	109,136	110,598	108,357	122,552	129,666	68,940	67,118	65,088	60,738	61,814
ภาคนอกการเกษตร	8,853,014	9,133,854	9,979,606	10,472,927	10,728,393	4,214,711	4,202,704	4,486,014	4,621,997	4,653,165
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	10,104,821	10,540,134	11,375,349	11,898,710	12,141,096	4,596,112	4,599,655	4,898,189	5,039,794	5,075,618

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2557 (ณ ราคาประจำปี)

การใช้ที่ดิน ปี 2556

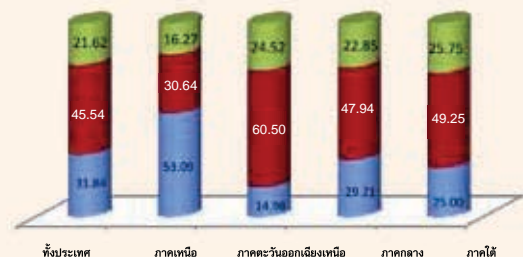
1. การใช้ที่ดิน

รายการ	ทั่วประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
1) เนื้อที่ทั้งหมด (ล้านไร่)	320.70	106.03	105.53	64.94	44.20
1. เนื้อที่ป่าไม้ ^{1/}	102.12	56.29	15.81	18.97	11.05
2. เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.24	32.49	63.85	31.13	21.77
3. เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร	69.34	17.25	25.87	14.84	11.38
2) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร (ล้านไร่)	149.24	32.49	63.85	31.13	21.77
1. เนื้อที่ชลประทาน (ล้านไร่) ^{2/}	29.78	6.64	6.34	13.94	2.86
- ขนาดใหญ่ - กลาง	24.39	4.73	3.88	13.38	2.40
- ขนาดเล็ก อื่น ๆ	5.39	1.91	2.46	0.56	0.46
2. เนื้อที่นอกเขตชลประทาน	119.46	25.85	57.51	17.19	18.91

2. การใช้ประโยชน์ที่ดินทางการเกษตร

รายการ	ทั่วประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
2.1 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร (ล้านไร่)	149.24	32.49	63.85	31.13	21.77
1) นาข้าว	69.96	15.79	42.75	10.20	1.22
2) พืชไร่	31.16	10.20	11.94	9.01	0.01
3) สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น	34.92	4.05	4.32	7.39	19.16
4) สวนผัก ไม้ดอก/ไม้ประดับ	1.40	0.44	0.32	0.51	0.13
5) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่น ๆ	11.80	2.01	4.52	4.02	1.25
2.2 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร เฉลี่ยต่อครัวเรือน (ไร่)	25.28	25.03	23.24	36.92	21.43

สัดส่วนการใช้ที่ดินทางการเกษตร ปี 2556



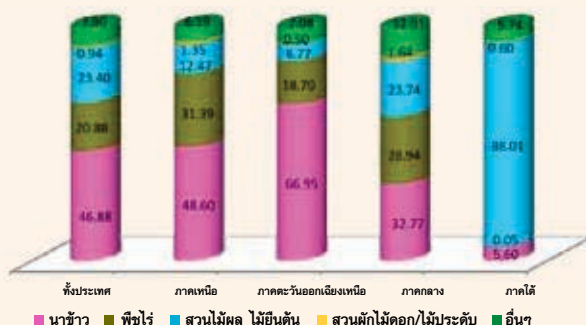
สัดส่วนเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ปี 2555



■ เนื้อที่ป่าไม้ ■ เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ■ เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร

■ เนื้อที่ชลประทาน ■ เนื้อที่นอกเขตชลประทาน

สัดส่วนการใช้ประโยชน์ที่ดินทางการเกษตร ปี 2556



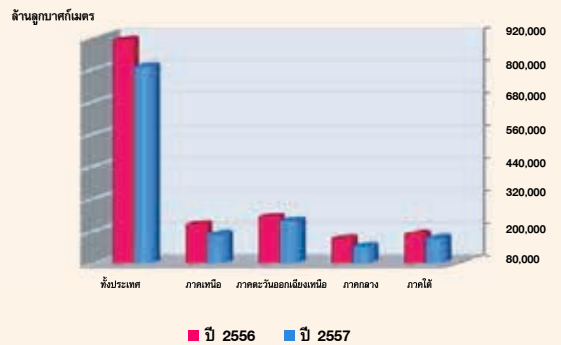
ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร ^{1/} กรมป่าไม้ ^{2/} กรมชลประทาน ปี 2555

- หมายเหตุ : 1. เนื้อที่ชลประทาน หมายถึง เนื้อที่ชลประทานโครงการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า และโครงการแก้มลิงที่ถูกพัฒนาเนื้อที่ชลประทาน ปี 2556 ไม่มีการจัดทำข้อมูลเนื่องจากอยู่ในช่วงปรับปรุงข้อมูลภายใน
2. ปรับฐานข้อมูลเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรจากภาพถ่ายออร์โธรี ปี 2545

ปริมาณน้ำฝน และอุณหภูมิ ปี 2556-2557

รายการ	ปี 2556	ปี 2557
1. ปริมาณน้ำฝนทั้งปี (ล้านลูกบาศก์เมตร)	904,147	806,912
ภาคเหนือ	222,115	186,541
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	249,347	235,400
ภาคกลาง	169,754	141,503
ภาคใต้	185,875	172,170
2. ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยต่อวันฝนตก (มิลลิเมตร)	1,762	1,573
ภาคเหนือ	1,309	1,100
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,477	1,394
ภาคกลาง	1,634	1,362
ภาคใต้	2,629	2,435
3. จำนวนวันฝนตกเฉลี่ยต่อปี (วัน)	131	122
ภาคเหนือ	121	108
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	113	101
ภาคกลาง	125	113
ภาคใต้	166	165
4. อุณหภูมิเฉลี่ยต่อปี (องศาเซลเซียส)	27.45	27.48
ภาคเหนือ	27.08	27.06
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	27.07	27.16
ภาคกลาง	28.11	28.19
ภาคใต้	27.54	27.51

ปริมาณน้ำฝนทั้งปี



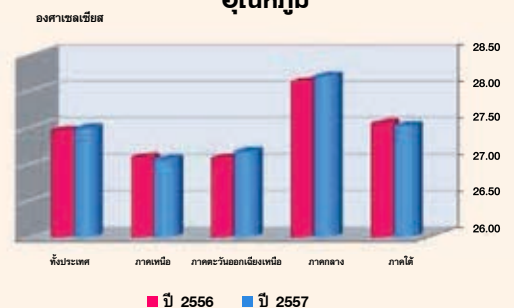
ปริมาณน้ำฝน



จำนวนวันฝนตก



อุณหภูมิ



ที่มา : กรมอุตุนิยมวิทยา

ณ วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558

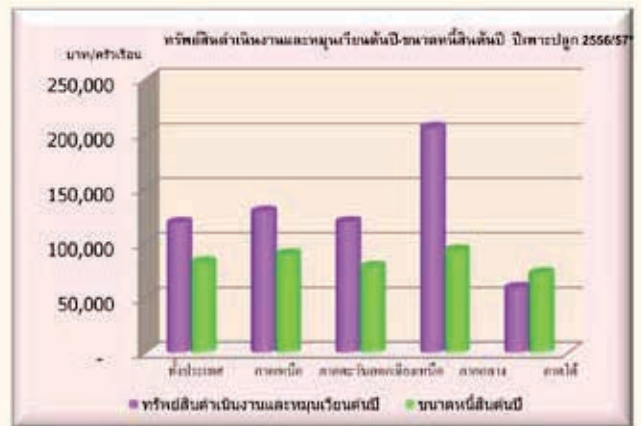
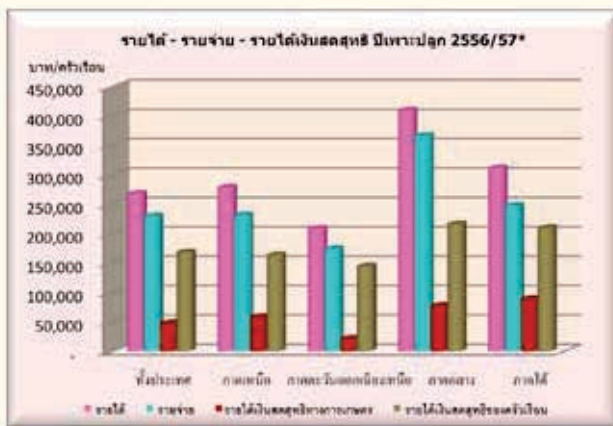
เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร

รายการ	ปีเพาะปลูก				ปีเพาะปลูก 2556/57*				
	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57*	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
รายได้	225,835	242,365	247,743	268,301	268,301	278,444	208,786	409,297	311,741
- รายได้เงินสดทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	137,175	142,039	146,334	148,240	148,240	173,173	85,808	270,670	190,945
- รายได้เงินสดนอกการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	88,660	100,326	101,409	120,061	120,061	105,271	122,978	138,627	120,796
- สัดส่วนรายได้เงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	60.74	58.61	59.07	55.25	55.25	62.19	41.10	66.13	61.25
รายจ่าย	190,125	197,448	207,016	229,955	229,955	231,872	174,195	366,767	248,077
- รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	79,961	84,190	88,709	99,770	99,770	114,572	63,725	192,693	101,621
- รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	110,164	113,258	118,307	130,185	130,185	117,300	110,470	174,074	146,456
- สัดส่วนรายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	42.06	42.64	42.85	43.39	43.39	49.41	36.58	52.54	40.96
รายได้สุทธิ									
- รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (บาท/ครัวเรือน)	57,214	57,849	57,625	48,470	48,470	58,601	22,083	77,977	89,324
- รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน (บาท/ครัวเรือน) ^{1/}	145,874	158,175	159,034	168,533	168,533	163,872	145,061	216,604	210,120
- เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ (บาท/ครัวเรือน) ^{2/}	35,710	44,917	40,727	38,348	38,348	46,572	34,591	42,530	63,664
- สัดส่วนรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (ร้อยละ)	39.22	36.57	36.23	28.76	28.76	35.76	15.22	36.00	42.51
ทรัพย์สิน - หนี้สิน									
- ทรัพย์สินดำเนินงานและหมุนเวียนต้นปี (บาท/ครัวเรือน)	125,618	144,715	121,189	118,730	118,730	129,088	119,662	206,033	59,475
- ขนาดหนี้สินต้นปี (บาท/ครัวเรือน)	54,061	59,808	76,697	82,572	82,572	89,998	78,648	93,660	72,623
สถานภาพครัวเรือนเกษตรและทรัพยากรพื้นฐาน									
- ครัวเรือนเกษตรทั้งหมด (ล้านครัวเรือน)	5.871	5.909	5.713	5.715	5.715	1.304	2.745	0.840	0.826
- ขนาดครัวเรือน (คน/ครัวเรือน)	3.94	3.88	4.00	3.96	3.96	3.75	4.13	4.01	3.64
- ประชากรแรงงานเกษตร อายุ 15-64 ปี (ล้านคน)	17.052	16.982	16.201	16.101	16.101	3.671	7.876	2.403	2.151
- ขนาดเนื้อที่ถือครอง (ไร่/ครัวเรือน)	25.42	25.25	25.28	24.36	24.36	25.07	22.93	29.66	22.62

หมายเหตุ ^{1/} รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน = รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร + รายได้เงินสดนอกการเกษตร

^{2/} เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ = รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน - รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร

* ปีเพาะปลูก 2556/57 เป็นผลวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจเบื้องต้น ซึ่งไม่รวมข้อมูลจังหวัด บิดตานิ ยะลา และนราธิวาส



ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2556/57

ชนิดสินค้า	ปี 2556							ปี 2557							ผลผลิต (ตัน)					
	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวเหนียว			3.00	8.82	12.81	62.01	7.31	2.34	2.77	0.46	0.48									27,090,184
ข้าวเหนียวปิ้ง									7.95	26.11	27.40	17.45	10.12	6.82	3.30	0.68	0.17			9,748,649
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	0.84	2.36	14.19	23.05	18.08	16.49	13.57	4.42	2.82	2.15	1.69	0.34								4,876,180
มันสำปะหลัง					3.87	7.00	14.48	18.81	18.18	15.14	6.89	3.07	2.13	2.96	3.33	4.14				30,022,052
อ้อยโรงงาน						0.31	21.10	28.12	26.09	20.90	3.39	0.09								103,697,005
สับปะรดโรงงาน								8.57	8.83	9.27	10.17	11.20	12.26	5.76	2.45	3.89	8.75	9.67	9.18	1,856,578
ถั่วเหลือง		0.06	2.94	2.43	27.90	2.69	0.71	0.55	1.30	24.31	34.56	2.54								52,740
ถั่วเขียว		2.57	4.70	1.38	12.23	19.38	27.78	9.94	2.04	11.02	7.36	1.58	0.02							99,907
ถั่วลิสง		3.13	21.18	17.79	10.10	9.24	7.52	1.38	2.30	9.30	13.91	3.44	0.71							45,920
ยางพารา								10.25	8.99	6.80	4.98	6.97	8.48	9.04	9.19	8.97	8.95	8.44	8.94	4,431,719
ปาล์มน้ำมัน								6.08	7.17	11.09	11.54	12.72	10.62	8.91	7.71	7.55	6.83	4.90	4.88	12,503,447
กาแฟ					0.67	5.35	11.03	29.84	40.67	10.89	1.55									37,791
ชา*								13.74	12.37	5.94	3.92	11.90	11.73	8.34	4.44	5.04	6.40	10.66	5.52	79,094
พริกไทย								0.28	4.45	15.18	28.67	4.48	4.88	0.77	2.01	21.22	13.92	3.12	1.02	1,174
มะพร้าว								5.31	5.80	6.56	8.61	8.65	9.30	10.02	11.17	10.51	9.09	7.72	7.26	1,000,320
ลำไย								9.02	5.24	4.55	2.07	0.96	0.24	16.10	37.67	4.59	6.33	4.03	9.20	995,108
ทุเรียน								0.99	0.71	1.75	19.35	26.32	16.77	7.48	11.98	8.28	2.44	2.12	1.81	631,631
มังคุด								0.02	0.02	0.09	1.22	14.33	32.43	25.90	16.25	7.82	0.85	0.36	0.71	289,359
เงาะ											0.78	18.89	41.10	23.80	12.34	2.34	0.58	0.08	0.09	321,710
ลิ้นจี่										1.58	8.48	65.27	21.60	3.07						69,560
ลองกอง											0.04	0.38	4.43	17.56	31.46	28.95	13.87	2.84	0.47	177,978
มะม่วง*								1.36	8.41	12.25	30.64	20.97	11.21	3.03	0.80	1.11	2.98	4.23	3.01	3,308,230
ส้มเขียวหวาน								19.58	16.44	9.37	3.09	1.47	0.96	1.35	2.98	3.05	7.77	16.11	17.83	137,726
ส้มโอ*								8.22	10.68	9.22	8.53	3.64	3.96	9.19	12.34	11.38	17.99	3.38	1.47	245,490
กล้วยไข่*								10.04	7.78	6.94	6.26	7.73	7.82	7.14	10.88	15.71	2.33	11.99	5.38	96,154
กล้วยหอม*								16.29	5.48	4.71	10.52	7.18	5.77	5.90	9.00	13.61	0.96	10.80	9.78	235,747
กระเทียม						0.07	2.38	15.65	75.97	5.93										72,109
หอมแดง	4.80	2.56	2.08	4.34	9.16	12.18	14.58	15.86	26.86	6.96	0.62									128,832
หอมหัวใหญ่							4.47	18.57	39.74	31.75	5.47									37,756
มันฝรั่ง	2.06	8.92	1.80	1.57	2.61	3.09	11.15	26.63	33.73	7.85	0.59									98,464
กล้วยไม้ตัดดอก*								7.18	8.99	6.48	6.42	7.34	7.46	8.13	7.52	7.65	7.75	13.03	12.07	50,267
สุกร (ตัว)								8.70	8.41	8.28	8.28	8.32	8.26	8.47	8.42	8.35	8.22	8.16	8.13	12,822,990
ไก่เนื้อ (ล้านตัว)								7.97	8.66	8.23	8.27	8.44	8.50	8.58	8.39	8.04	8.32	8.26	8.34	1,209,522
ไข่ไก่ (ล้านฟอง)								7.99	7.77	8.08	8.06	8.32	8.44	8.47	8.57	8.32	8.65	8.47	8.86	11,717,712
น้ำมันดิบ								8.86	8.19	8.22	7.89	8.04	7.87	7.87	7.84	8.00	8.69	9.10	9.43	1,067,452

หมายเหตุ : * ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

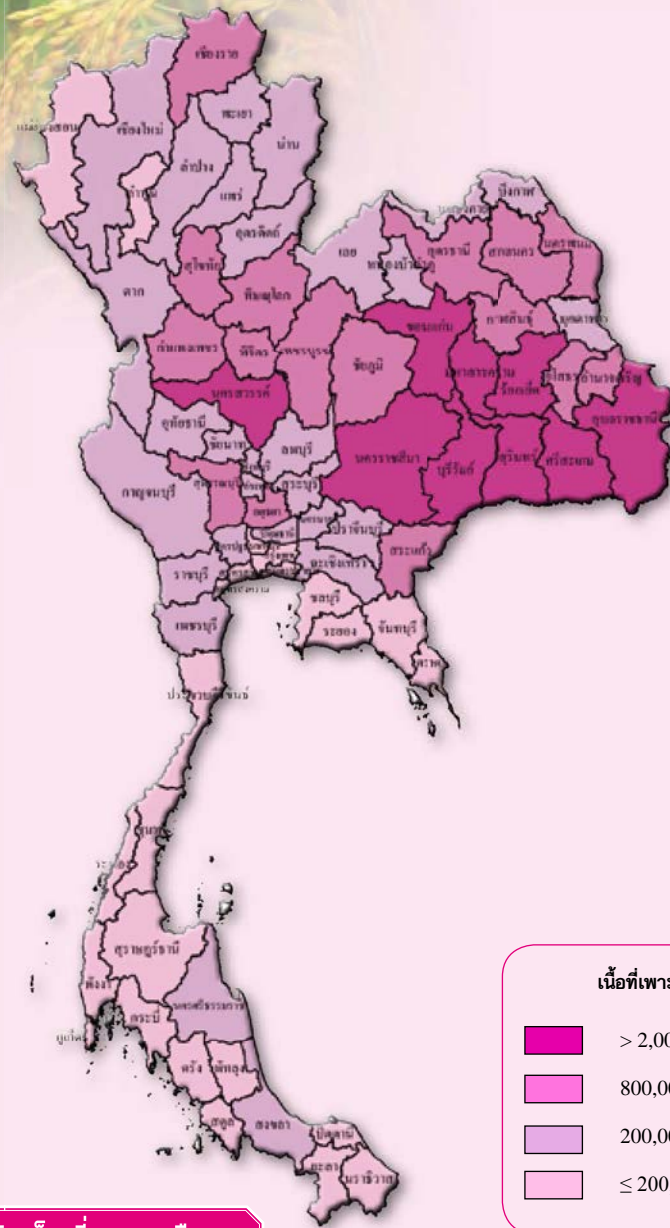
☐ : ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิต

☐ : ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิตมาก



« **ພິຈາລະນາ** »

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ตัน

ปีเพาะปลูก 2556/57																		
ปี 2556								ปี 2557								แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก		
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	ต.ค.
28.56	33.09	26.03	6.71	1.65	3.24	0.15	0.11	0.35	0.11									นาปี: อุบลราชธานี นครราชสีมา สุรินทร์ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ
			3.00	8.82	12.81	62.01	7.31	2.34	2.77	0.46	0.48							
						17.23	23.35	26.41	14.62	8.84	8.05	0.80	0.70					
									7.95	26.11	27.40	17.45	10.12	6.82	3.30	0.68	0.17	นาปรัง: สุพรรณบุรี พิษณุโลก ทวีติราช กำแพงเพชร นครสวรรค์



ข้าวนาปี ปลูก : พ.ค. - ต.ค. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก มี.ย.-ก.พ.) เก็บเกี่ยว : ส.ค. - เม.ย.

ข้าวนาปรัง ปลูก : พ.ย. - เม.ย. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก 1 มี.ค.-15 มี.ย.) เก็บเกี่ยว : ก.พ. - ต.ค.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555/56	2556/57	2557/58*	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)				1. การค้าของโลก (ล้านตันข้าวสาร) ^{1/}	39.93	39.43	42.92
- ข้าวนาปี	3,728,544	3,731,286	3,724,143	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	17.39	17.05	24.00
- ข้าวนาปรัง	700,060	676,806	622,990	3. ไร่ในประเทศ (ล้านตันข้าวสาร)	11.04	10.60	10.87
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	81.04	77.27	72.45	4. ส่งออก ^{2/}			
- ข้าวนาปี	64.95	62.08	61.74	ปริมาณ (ล้านตันข้าวสาร)	6.73	6.61	10.97
ในเขตชลประทาน	16.22	15.62	15.56	มูลค่า (ล้านบาท)	142.976	133.840	174.853
นอกเขตชลประทาน	48.73	46.46	46.18	- ข้าวคุณภาพดี (ล้านตันข้าวสาร)	3.34	3.94	5.30
- ข้าวนาปรัง	16.09	15.19	10.71	ข้าวหอมมะลิ	1.91	1.91	1.87
ในเขตชลประทาน	10.68	10.06	6.46	ข้าว 100%-5%	1.43	2.03	3.43
นอกเขตชลประทาน	5.41	5.13	4.25	- ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ	1.12	0.69	2.07
3. ผลผลิตข้าวเปลือก (ล้านตัน)	38.00	36.84	33.81	(ล้านตันข้าวสาร)			
- ข้าวนาปี	27.23	27.09	27.11	- ข้าวหนึ่ง (ล้านตันข้าวสาร)	2.05	1.65	3.26
ในเขตชลประทาน	9.16	8.96	9.03	- ข้าวเหนียว (ล้านตันข้าวสาร)	0.22	0.33	0.33
นอกเขตชลประทาน	18.07	18.13	18.08	5. ราคาส่งออก ^{3/}			
- ข้าวนาปรัง	10.77	9.75	6.70	- ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่)			
ในเขตชลประทาน	7.38	6.67	4.19	(บาท/ตัน)	33,295	35,012	31,252
นอกเขตชลประทาน	3.39	3.08	2.51	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	1,080	1,151	970
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก./ความชื้น 15%)				- ข้าวขาว 5%			
- ข้าวนาปี	419	436	439	(บาท/ตัน)	17,735	15,684	13,630
ในเขตชลประทาน	565	574	580	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	575	517	423
นอกเขตชลประทาน	371	390	392	- ข้าวขาว 25%			
- ข้าวนาปรัง	669	642	626	(บาท/ตัน)	17,290	15,231	12,320
ในเขตชลประทาน	691	663	649	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	561	502	382
นอกเขตชลประทาน	626	601	591	- ข้าวหนึ่ง 5%			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				(บาท/ตัน)	18,301	15,940	13,926
- ข้าวนาปี	10,521	10,705	10,885	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	594	525	432
- ข้าวนาปรัง	8,736	9,238	9,094	- ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10%			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				(บาท/ตัน)	25,144	27,886	26,962
- ข้าวนาปี	11,358	10,085	10,129	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	815	935	837
- ข้าวเปลือกเจ้าแปรความชื้น 15%	9,764	7,363	7,901	6. คู่ค้าที่สำคัญ			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)				- ข้าวคุณภาพดี ข้าวหอมมะลิ	สหรัฐอเมริกา โกลด์สตาร์ เซนทิล อองก กานา		
- ข้าวนาปี	837	-620	-756	ข้าว 100%, 5%	อิรัก ญี่ปุ่น ลังโกลา อินโดนีเซีย มาเลเซีย		
- ข้าวนาปรัง	1,028	-1,875	-1,193	- ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ	ฟิลิปปินส์ แคนเมอรูน โมซัมบิก อินโดนีเซีย โอเวอร์โคสต์		
8. มาตรฐาน				- ข้าวหนึ่ง	ไนจีเรีย แอฟริกาใต้ เบนิน บังกลาเทศ เม็กซิโก		
8.1 มาตรฐานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์				7. คู่แข่งที่สำคัญ			
- มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย (2546), มาตรฐานข้าวหอมไทย (2551), มาตรฐานข้าวกล้องงอก (2555)				- ข้าวคุณภาพดี	สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ออสเตรเลีย		
มาตรฐานข้าว (2555)				- ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ	เวียดนาม จีน ปากีสถาน เมียนมาร์		
- การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (2551), การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าวหอมมะลิไทย (2552)				- ข้าวหนึ่ง	สหรัฐอเมริกา อินเดีย		
- การปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (2553) เกษตรอินทรีย์เล่ม 4 : ข้าวอินทรีย์ (2553), การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตข้าวกล้องงอก (2555)							
8.2 มาตรฐานกระทรวงพาณิชย์							
- มาตรฐานสินค้าข้าว (2540) , มาตรฐานข้าวหอมมะลิ (2544) , มาตรฐานข้าวปทุมธานี (2547), มาตรฐานสินค้าข้าวขาว (2555)							

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร ^{3/} สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : 1. ประมาณการ

2. ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58 หมายถึง ปี 2555 2556 2557

3. ข้าวนาปรัง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58 หมายถึง ปี 2556 2557 2558

4. ราคาข้าวนาปี หมายถึง ราคาเฉลี่ยต่างน้ำหนักข้าวเปลือกเจ้าแปรความชื้น 15% ข้าวเปลือกหอมมะลิ 100% และข้าวเปลือกเหนียวนาปีเมล็ดยาว

การผลิต

ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2557/58 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากมีการปรับเปลี่ยนนโยบายของรัฐ และราคาข้าวมีแนวโน้มลดลง รวมทั้งเกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกอ้อยโรงงาน ที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า มีแหล่งรับซื้อที่แน่นอน ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นข้าว

ข้าวนาปรัง ปีเพาะปลูก 2557/58 เนื้อที่เพาะปลูกลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากปริมาณน้ำในเขื่อนมีน้อยไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก รวมทั้งราคาข้าวมีแนวโน้มลดลง ส่วนผลผลิตต่อไร่ลดลงเล็กน้อยจากปริมาณน้ำไม่เพียงพอ

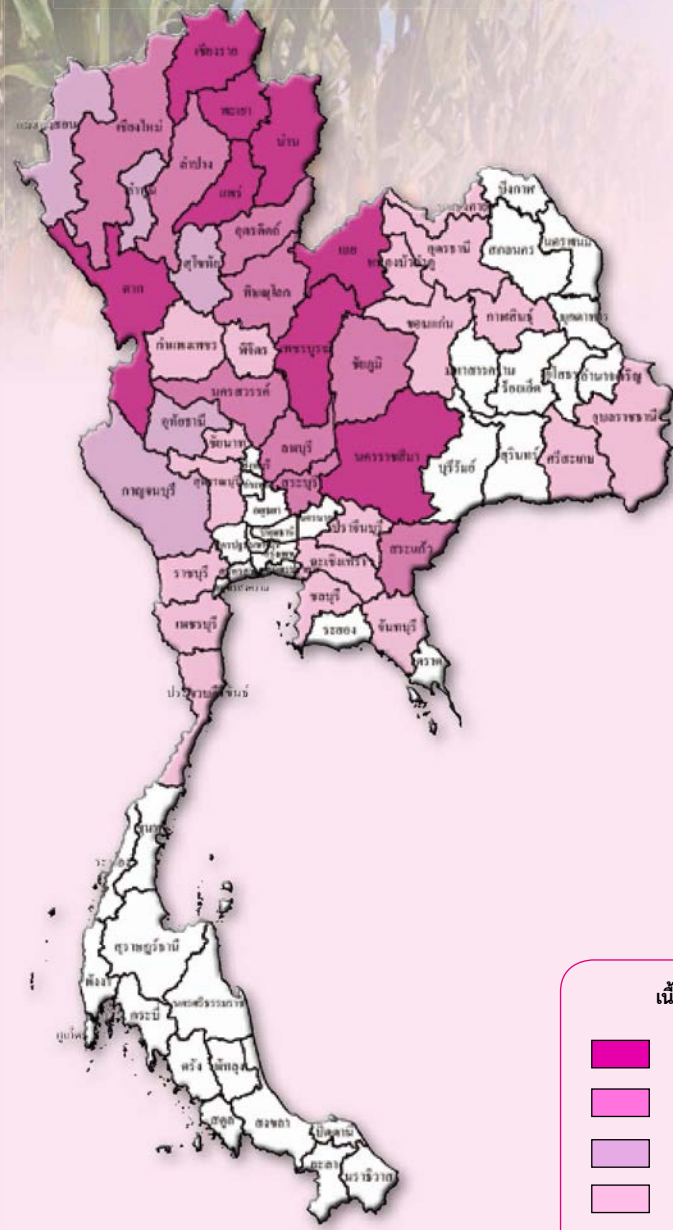
การตลาด

- การใช้ในประเทศ ปี 2558 คาดว่ามีประมาณ 10.84 ล้านตันข้าวสาร ใกล้เคียงกับปี 2557
- การส่งออกปี 2558 คาดว่าไทยจะส่งออกประมาณ 10 ล้านตันข้าวสาร ใกล้เคียงกับปี 2557 เนื่องจากภาครัฐยังคงต้องเร่งบริหารจัดการระบายข้าวในสต็อกของรัฐบาล รวมทั้งราคาข้าวใกล้เคียงกับประเทศคู่แข่ง

มาตรการ

- มาตรการช่วยเหลือเกษตรกร ปีการผลิต 2557/58
 - มติที่ประชุม ครม.คชช. วันที่ 2 ก.ค. 57 และ คณะกรรมการ นบข. วันที่ 1 ก.ค. 57 เห็นชอบ ดังนี้
 - มาตรการหลัก
 - ลดต้นทุนการผลิต โดยการลดราคาปัจจัยการผลิตและบริการ ไร่ละ 432 บาท
 - มาตรการสนับสนุน
 - มาตรการเร่งด่วน ประกอบด้วย การสนับสนุนแหล่งเงินทุน การส่งเสริมการตลาด และการส่งเสริมการมีส่วนร่วม
 - มาตรการระยะยาว ประกอบด้วย การส่งเสริมปัจจัยการผลิต และการส่งเสริมการมีส่วนร่วม
- มาตรการเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (มติที่ประชุม ครม. วันที่ 1 ต.ค. 57) โดยให้เงินช่วยเหลือไร่ละ 1,000 บาท แก่ชาวนาที่จดทะเบียนไว้กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และเปิดบัญชีไว้กับ ธ.ก.ส. ซึ่งมีที่ดินทำกินไม่เกิน 15 ไร่ และชาวนาที่มีที่ดินมากกว่า 15 ไร่ ให้เงินช่วยเหลือครอบครัวละ 15,000 บาท

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2556/57																
ปี 2556										ปี 2557				แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก		
มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	มี.ย.
1.72	4.44	30.05	22.20	15.48	12.12	9.41	2.46	0.96	0.70	0.37	0.09					เพชรบูรณ์ น่าน เลย ตาก นครราชสีมา
			0.84	2.36	14.19	23.05	18.08	16.49	13.57	4.42	2.82	2.15	1.69	0.34		



รุ่น 1 : ป.ล. : มี.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : มิ.ย. - ก.พ.

รุ่น 2 : ป.ล. : พ.ย. - ก.พ. เก็บเกี่ยว : ก.พ. - พ.ค.

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557*
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	400,227	401,921	393,806
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	7,529,151	7,426,514	7,292,697
- ในเขตชลประทาน	137,031	128,825	125,434
- นอกเขตชลประทาน	7,392,120	7,297,689	7,167,263
3. ผลผลิต (ตัน)	4,947,530	4,876,180	4,804,670
- ในเขตชลประทาน	96,972	93,361	91,289
- นอกเขตชลประทาน	4,850,558	4,782,819	4,713,381
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	657	657	659
- ในเขตชลประทาน	708	725	728
- นอกเขตชลประทาน	656	655	658
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,471	6,722	7,200
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	9,340	7,010	7,285
ความชื้นไม่เกิน 14%			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,869	288	85
8. มาตรฐาน			
- ตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่องการกำหนดมาตรฐานการหักลดน้ำหนักเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้น ลงวันที่ 4 ก.ย. 2540			

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	100.51	129.62	116.89
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.12	0.43	0.54
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	4.67	4.72	5.00
4. นำเข้า ^{2/}			
- ปริมาณ (ตัน)	196,861	182,174	28,658
- มูลค่า (ล้านบาท)	724.62	751.42	128.45
5. ส่งออก ^{2/}			
- ปริมาณ (ตัน)	122,355	561,136	631,497
- มูลค่า (ล้านบาท)	1,181.72	4,138.91	5,154.83
6. ราคาส่งออก ^{3/}			
- (ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	348.25	314.92	289.83
- (บาท/ตัน)	10,742	9,564	9,341
7. คู่ค้าที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา บราซิล ยูเครน อาร์เจนตินา		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร ^{3/} สมาคมพ่อค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพืชพันธุ์ไทย

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ลดลง เนื่องจากเกษตรกรเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า เช่น มันสำปะหลังโรงงาน และอ้อยโรงงาน ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ส่วนใหญ่มีปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการเจริญเติบโตไม่กระทบแล้ง สำหรับผลผลิตรวมทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

การตลาด

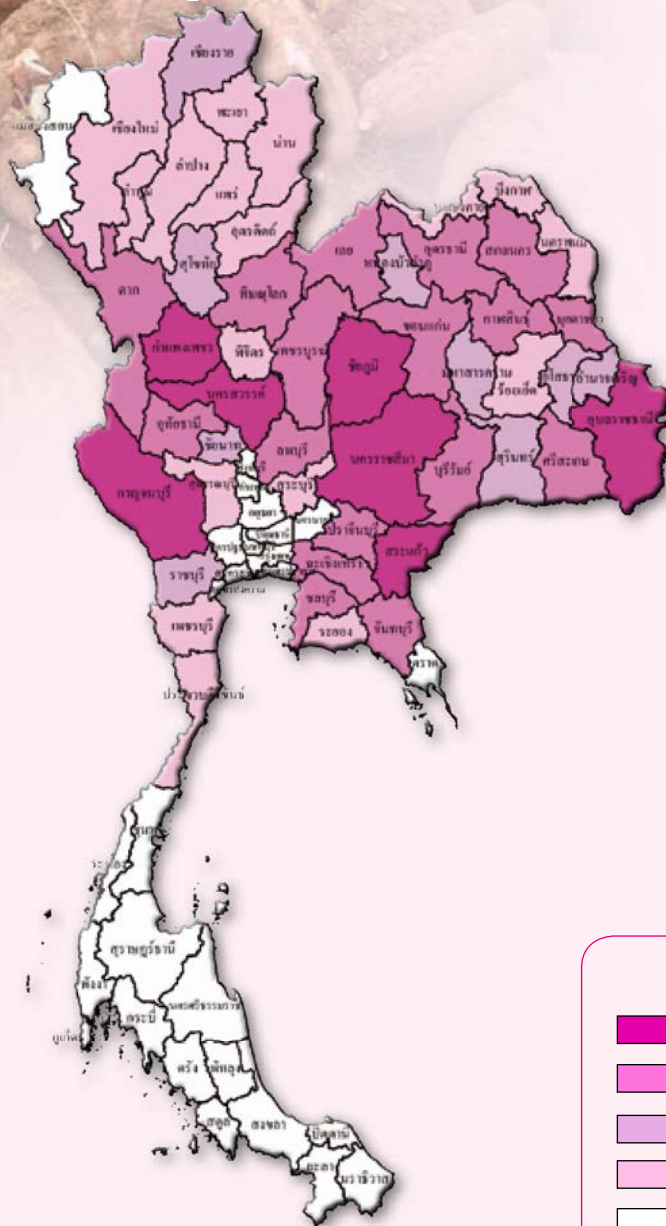
ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ ส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้น เนื่องจากประเทศคู่ค้า คือ จีน และฟิลิปปินส์ ประสบปัญหาภัยพิบัติทำให้ต้องการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น

มาตรการ



- มาตรการนำเข้า การนำเข้าภายใต้เขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ภาษีร้อยละ 0 และไม่จำกัดปริมาณการนำเข้า ดังนี้
 - 1.1) ออศ.นำเข้าได้ตั้งแต่วันที่ 31 ก.ค.-31 ธ.ค.57 โดยให้จัดทำแผนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด ภาวะราคา และความต้องการใช้ เพื่อไม่ให้กระทบต่อราคาผลผลิตในประเทศ
 - 1.2) ผู้นำเข้าทั่วไป นำเข้าได้ตั้งแต่วันที่ 31 ก.ค.-31 ส.ค.57 และการนำเข้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานควบคุมการนำเข้าตาม พรบ.ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2525
- มาตรการส่งออก ผู้ส่งออกต้องจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกหรือสินค้ามาตรฐานและมีหนังสือรับรองมาตรฐาน ประกอบพิธีการตรวจปล่อยหากส่งออกทางด่วนท่าเรือกรุงเทพ แหลมฉบัง และมาบตาพุด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2556/57

ปี 2556				ปี 2557									แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.
	3.87	7.00	14.48	18.81	18.18	15.14	6.89	3.07	2.13	2.96	3.33	4.14		นครราชสีมา กำแพงเพชร กาญจนบุรี ชัยภูมิ อุบลราชธานี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

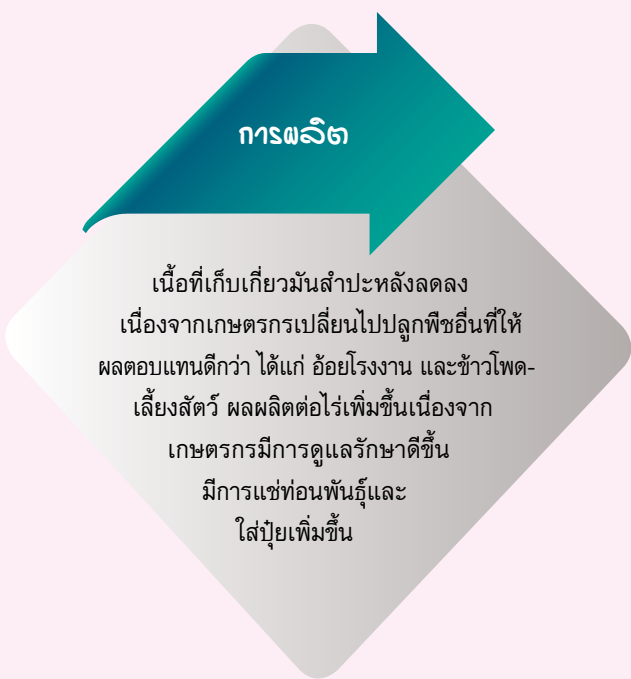
ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	535,256	550,750	535,352
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	8,513,242	8,656,942	8,431,223
3. ผลผลิต (ตัน)	29,848,491	30,227,542	30,022,052
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,506	3,492	3,561
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	1,734	1,813	1,871
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- หัวมันสำปะหลังสดคละ	2,090	2,120	2,130
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	356	307	259
8. มาตรฐาน			
1. มันสำปะหลังอัดเม็ด			
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ มอก. 330/2523			
- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2545			
2. แป้งมันสำปะหลัง			
- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้แป้งมันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานสินค้าแป้งมันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2547			

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. การค้าของโลก (ล้านตันผลิตภัณฑ์) ^{1/}	16.35	17.20	18.71
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.66	0.72	0.78
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันหัวมันสด)	7.03	8.23	8.64
4. ส่งออก ^{2/}			
- มันเส้น			
ปริมาณ (ตัน)	4,611,976	5,755,375	6,777,097
มูลค่า (ล้านบาท)	33,239	39,515	48,873
- มันสำปะหลังอัดเม็ด			
ปริมาณ (ตัน)	84,215	59,082	23,054
มูลค่า (ล้านบาท)	577	416	157
- แป้งมันสำปะหลัง			
ปริมาณ (ตัน)	3,081,389	3,342,964	3,959,303
มูลค่า (ล้านบาท)	49,726	54,918	62,686
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
- มันเส้น	7,195	6,896	7,194
- มันสำปะหลังอัดเม็ด	6,931	7,916	7,836
- แป้งมันสำปะหลัง	13,853	14,257	13,665
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
- มันเส้น	จีน		
- มันสำปะหลังอัดเม็ด	ญี่ปุ่น จีน นิวซีแลนด์		
- แป้งมันสำปะหลัง	จีน อินโดนีเซีย ไต้หวัน มาเลเซีย ญี่ปุ่น		
- แป้งมันสำปะหลังคัดแปร	ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2554/55 2555/56 2556/57



การตลาด

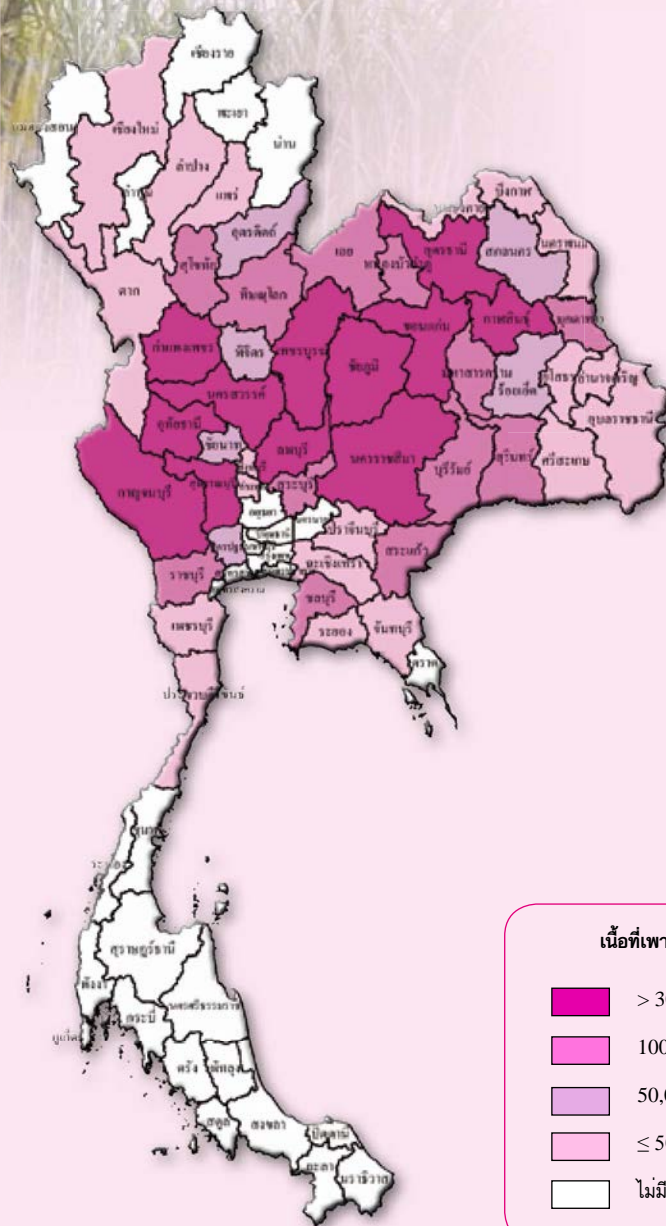
ผลผลิตมันสำปะหลังเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมด โดยแปรรูปเป็น มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยปี 2557 ความต้องการใช้ภายในประเทศประมาณร้อยละ 25 ที่เหลือร้อยละ 75 เป็นการส่งออก ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยส่วนใหญ่อยู่ในทวีปเอเชีย

มาตรการ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2557 อนุมัติแนวทางการบริหารจัดการตลาดมันสำปะหลัง ปี 2557/58 ดังนี้

- มาตรการระยะสั้น (4-6 เดือน)
 - การชดเชยดอกเบี้ยเพื่อชะลอการเก็บเกี่ยว
 - การเพิ่มสภาพคล่องทางการค้า
- มาตรการระยะปานกลาง (24 เดือน)
 - การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกในระบบน้ำหยด
 - การยกระดับมาตรฐานการแปรรูปมันสำปะหลัง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกอ้อยโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2556/57											แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2556					ปี 2557						
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
			0.31	21.10	28.12	26.09	20.90	3.39	0.09		กาญจนบุรี นครราชสีมา นครสวรรค์ ขอนแก่น อุดรธานี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนเกษตรกร (ราย)	261,934	291,764	309,821	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}	55.02	55.29	57.44
2. เนื้อที่เกี่ยวเกี่ยว (ไร่) ^{1/}	8,013,011	8,259,969	8,456,409	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	14.36	12.10	13.06
3. ผลผลิต (ตัน) ^{1/}	98,400,465	100,095,580	103,697,005	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	2.46	2.46	2.50
ผลผลิตน้ำตาล (ตัน)	10,430,449	10,610,131	10,991,883	4. ส่งออก ^{3/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	12,280	12,118	12,263	- น้ำตาลทรายดิบ			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	711	787	822	ปริมาณ (ตัน)	4,244,132	3,128,252	3,520,012
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้	954	917	855	มูลค่า (ล้านบาท)	71,598	41,191	46,217
(บาท/ตัน)				- น้ำตาลทรายขาว			
ราคาอ้อยขั้นต้น	1,000	950	900	ปริมาณ (ตัน)	2,606,158	2,866,694	2,773,578
ณ หน้าโรงงาน ^{1/}				มูลค่า (ล้านบาท)	50,619	44,304	41,725
ราคาอ้อยขั้นสุดท้าย	1,075	999	958	5. ราคาส่งออก ^{3/}			
ณ หน้าโรงงาน ^{1/}				- น้ำตาลทรายดิบ (บาท/ตัน)	16.870	13.167	13.130
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	243	130	33	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	547.19	431.66	407.23
8. มาตรฐานการผลิตน้ำตาล ^{1/}				- น้ำตาลทรายขาว (บาท/ตัน)	19.423	15.455	15.044
- ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 2/2537				(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	630.00	506.88	466.60
- ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 8/2539				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
- ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 1/2543					อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี		
					กัมพูชา จีน		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ			
					บราซิล อินเดีย ออสเตรเลีย		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
 หมายเหตุ : ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2554/55 2555/56 2556/57
 อัตราแปลง : อ้อยสด 1,000 กก. = น้ำตาล 106 กก.

^{2/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{3/} กรมศุลกากร

การผลิต

เนื้อที่เกี่ยวเกี่ยวทั่วประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้ในปีที่แล้วยังเป็นที่พอใจ ประกอบกับมีการส่งเสริมการปลูกอ้อยโรงงานจากผู้ประกอบการ จึงทำให้เกษตรกรขยายพื้นที่ปลูกแทนนาข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากมีปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ไม่มีโรคหรือแมลงรบกวน มีการดูแลรักษาดีขึ้น

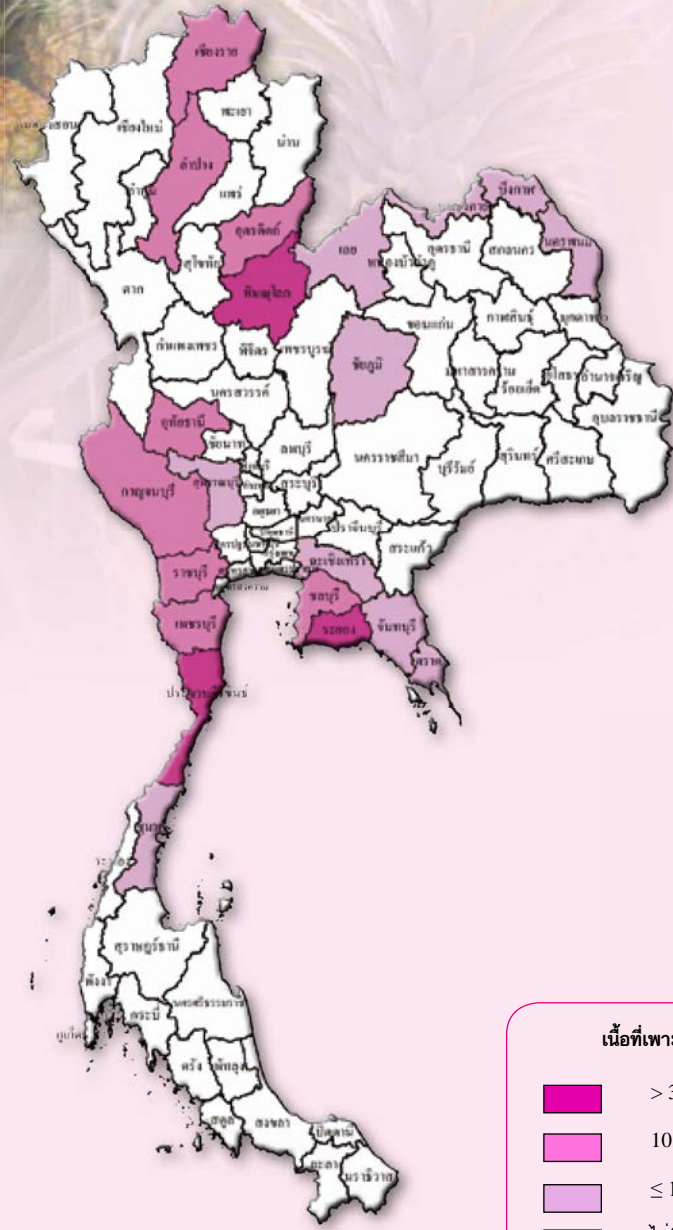
การตลาด

- การบริโภคน้ำตาลภายในประเทศ และความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจ และการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
 - การส่งออกน้ำตาลมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมามาตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัว

มาตรการ

- ร่างยุทธศาสตร์อ้อยโรงงานและน้ำตาลทราย ระยะ 12 ปี (ปี 2557 - 2569)
- ประกาศเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกอ้อยโรงงาน ใน 48 จังหวัด
- ส่งเสริมให้เกษตรกรที่ปลูกข้าวในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ปรับเปลี่ยนมาปลูกอ้อยโรงงานแทน

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกสับปะรดโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.57	8.83	9.27	10.17	11.20	12.26	5.76	2.45	3.89	8.75	9.67	9.18	ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง พิษณุโลก ราชบุรี เพชรบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557*
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	41,872	39,626	33,577
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	619,565	532,947	494,252
3. ผลผลิต (ตัน)	2,400,187	2,067,908	1,856,578
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,874	3,880	3,756
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	3,552	3,906	3,870
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- สับประดะโรงงาน	3,300	4,530	7,150
- สับประดะบริโภคสด	6,700	7,424	9,008
7. ผลตอบแทนสุทธิสับประดะโรงงาน (บาท/ตัน)	-252	624	3,280
8. มาตรฐาน			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรสับประดะ มกษ. 4-2546			
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับประดะกระป๋อง มอก. 51 - 2530			
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับประดะเยือกแข็ง มอก. 425 - 2525			
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำผลไม้ : น้ำสับประดะ มอก. 112 - 2517			

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.14	1.05	0.97
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	50.50	51.40	53.75
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.24	0.21	0.20
4. ส่งออก ^{2/}			
- สับประดะกระป๋อง			
ปริมาณ (ตัน)	574,922	555,301	518,569
มูลค่า (ล้านบาท)	16,532	15,112	16,052
- น้ำสับประดะ			
ปริมาณ (ตัน)	143,579	141,711	104,557
มูลค่า (ล้านบาท)	5,574	4,551	4,264
- สับประดะกวน			
ปริมาณ (ตัน)	29,611	36,460	33,189
มูลค่า (ล้านบาท)	2,004	2,538	2,799
- ผลิตภัณฑ์อื่นๆ			
ปริมาณ (ตัน)	15,906	13,037	12,414
มูลค่า (ล้านบาท)	495	417	342
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
- สับประดะกระป๋อง	28,755	27,215	30,955
- น้ำสับประดะ	38,819	32,113	40,783
- สับประดะกวน	67,671	69,622	84,349
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
- สับประดะกระป๋อง			สหรัฐอเมริกา เยอรมัน รัสเซีย
- น้ำสับประดะ			เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา อิตาลี
- สับประดะกวน			สหรัฐอเมริกา รัสเซีย ญี่ปุ่น
7. คู่แข่งที่สำคัญ			ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} Global Trade Atlas ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : *ข้อมูลเบื้องต้น การค้าของโลก : เฉพาะสับประดะกระป๋อง

อัตราแปลง สับประดะสด 5 กก. = สับประดะแห้ง/กวน 1 กก. สับประดะสด 3.33 กก. = สับประดะกระป๋อง 1 กก. สับประดะสด 4 กก. = น้ำสับประดะ 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยวสับประดะลดลง เนื่องจากเกษตรกรเลิกปลูกสับประดะแซมในสวนยางพารา และปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ได้แก่ มันสำปะหลังโรงงานและสับประดะพันธุ์บริโภค (พันธุ์ตราดสีทอง) ส่วนผลผลิตต่อไร่ลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากในบางพื้นที่มีอากาศหนาวเย็นนาน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2556 ถึงกุมภาพันธ์ 2557 ทำให้ต้นสับประดะออกดอกเองโดยไม่ต้องใช้สารบังคับมากกว่าปกติ แต่ประสบปัญหาภัยแล้ง ฝนทิ้งช่วงในเดือนมีนาคมถึงพฤษภาคม 2557 ทำให้ผลสับประดะไม่สมบูรณ์ ลูกแคระแกร็นไม่มีน้ำหนัก ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลง

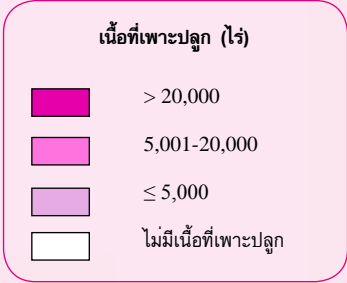
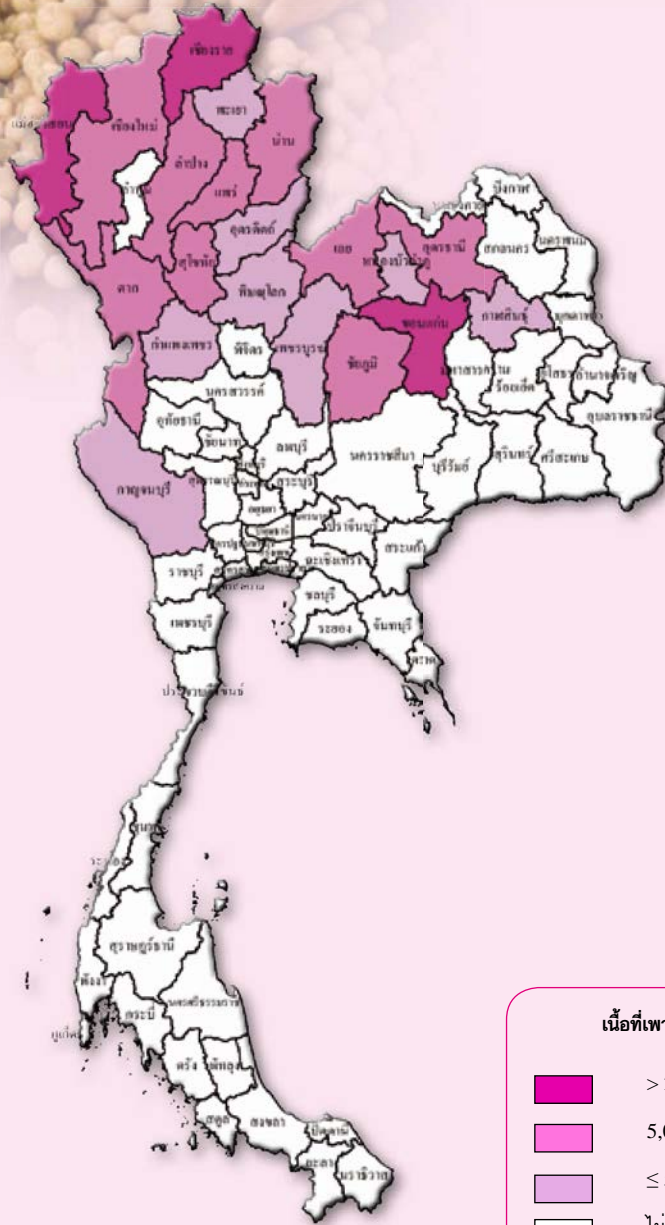
การตลาด

1. ไทยเป็นผู้ส่งออกสับประดะกระป๋องและน้ำสับประดะรายใหญ่ของโลกมีส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลกร้อยละ 50
2. มูลค่าการส่งออกประมาณปีละ 20,000 ล้านบาท
3. มีการกำหนดค่าสารไนเตรตก้างในสับประดะกระป๋องไม่เกิน 25 ppm
4. การส่งออกผลสดไปสหรัฐอเมริกาต้องผ่านการฉายรังสีแกมมา
5. ประเทศคู่ค้าใช้มาตรการที่มีใช้ภาษี (NTBs) และ NTMs) เพิ่มขึ้น เช่น มาตรการสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดจุดนำเข้า ระบบรับรองคุณภาพความปลอดภัย เป็นต้น

มาตรการ

1. กำหนดเขตเศรษฐกิจการเกษตรปลูกสับประดะโรงงานและบริโภค (Zoning) และขึ้นทะเบียนเกษตรกร
2. ให้เกษตรกรกับโรงงานแปรรูปร่วมกันวางแผนการผลิตและทำข้อตกลงซื้อขายการเกษตรแบบมีสัญญา (Contract Farming)
3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับประดะ รวมทั้งจัดทำข้อมูลสารสนเทศการผลิตและการตลาด หลักสูตรการศึกษาสาขาสับประดะ
4. สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกรให้เข้มแข็งและสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการผลิต จัดทำข้อมูลสารสนเทศสับประดะ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2556/57													แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2556							ปี 2557					พ.ค.	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		
8.51	6.55	6.34	7.51	2.52	0.16	3.20	52.73	12.03	0.30	0.15			แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ขอนแก่น เลย แพร่
		0.06	2.94	2.43	27.90	2.69	0.71	0.55	1.30	24.31	34.56	2.54	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ปน) ปลุก : พ.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค. - ธ.ค.

รุ่น 2 (แล้ง) ปลุก : พ.ย. - มี.ค. เก็บเกี่ยว : ม.ค. - พ.ค.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	32,679	31,381	28,986	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	100.53	112.83	116.49
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	247,473	195,548	189,225	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	n.s.	n.s.	n.s.
- ในเขตชลประทาน	111,174	87,955	84,110	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	2.20	1.74	1.94
- นอกเขตชลประทาน	136,299	107,593	105,115	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	63,503	52,740	51,740	- ปริมาณ (ตัน)	2,119,941	1,678,678	1,898,295
- ในเขตชลประทาน	28,683	24,720	24,051	- มูลค่า (ล้านบาท)	39,987	31,232	34,996
- นอกเขตชลประทาน	34,820	28,020	27,689	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	257	270	273	- ปริมาณ (ตัน)	1,918	1,989	11,595
- ในเขตชลประทาน	258	281	286	- มูลค่า (ล้านบาท)	50	56	235
- นอกเขตชลประทาน	255	260	263	6. ราคา			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	13,573	14,408	15,041	- ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{2/}	18.86	18.60	18.44
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ราคาตลาดชิคาโก	537.54	516.48	456.51
- ถั่วเหลืองคละ	18,390	18,510	16,170	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน) ^{1/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	4,817	4,102	1,129	- ราคาตลาดชิคาโก (บาท/กก.) ^{1/}	16.78	16.14	14.91

บราซิล สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58

n.s. หมายถึง จำนวนน้อยมาก

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกถั่วเหลืองลดลงเนื่องจากเกษตรกรเปลี่ยนไปปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่วเหลืองเพื่อขायเมล็ดทำพันธุ์ และถั่วเหลืองบริโภคฝักสด ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการเจริญเติบโต ไม่มีแมลงศัตรูพืชรบกวน

มาตรการ

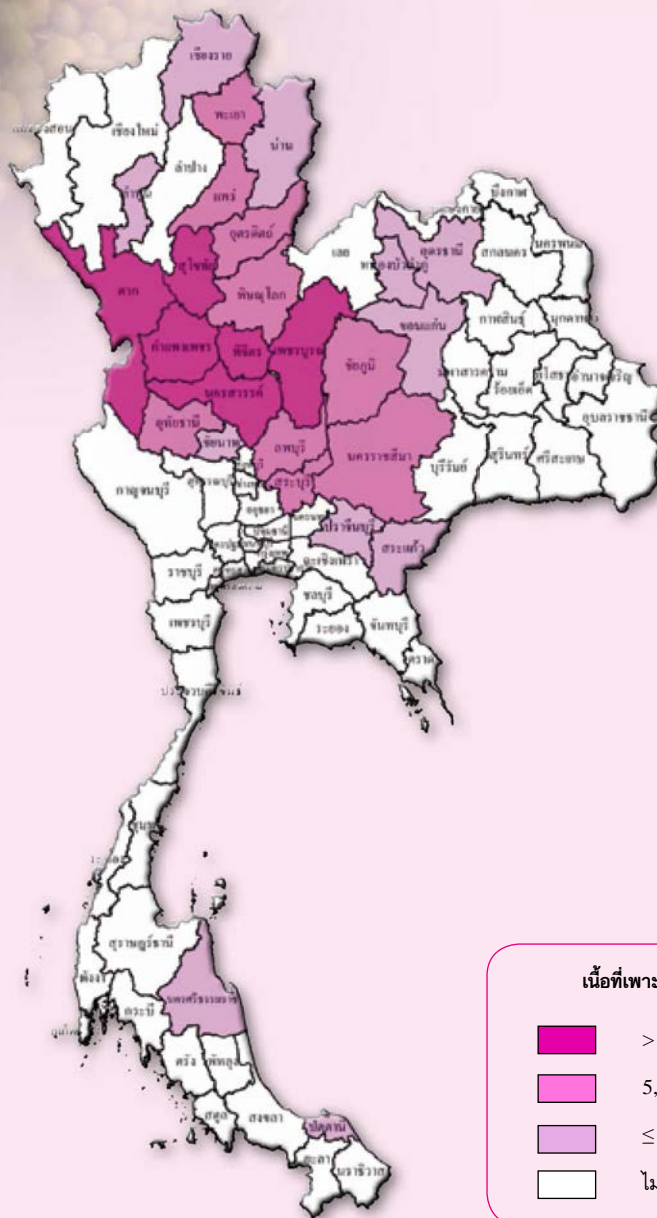
นำเข้าเสรีไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลานำเข้า และให้ผู้นำเข้านับสนุนและส่งเสริมการผลิตถั่วเหลืองภายในประเทศ โดยรับซื้อผลผลิตเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตได้ภายในประเทศในราคาตามกลไกตลาด แต่ไม่ต่ำกว่าราคาขั้นต่ำตามชั้นคุณภาพ ตามที่คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืชเป็นผู้กำหนด

การตลาด

ความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นการใช้ประโยชน์มีหลายวัตถุประสงค์ ได้แก่ สกัดน้ำมัน ทำพันธุ์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร คิดเป็นร้อยละ 87.31 ร้อยละ 0.20 และร้อยละ 12.49 ของความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศ (ปี 2557)

การนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองมีความผันผวน ตามราคาเมล็ดถั่วเหลืองโลก และราคาพืชอาหารสัตว์ที่ใช้ทดแทนกัน ปี 2557 นำเข้าถั่วเหลือง ร้อยละ 97 ของปริมาณความต้องการใช้ โดยนำเข้าจาก บราซิล สหรัฐอเมริกา และอาร์เจนตินา ส่วนการส่งออกมีเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณการนำเข้า ตลาดส่งออก ได้แก่ ประเทศไนจีเรีย และประเทศในกลุ่ม AFTA

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเขียวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ตัน

ปีเพาะปลูก 2556/57														แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2556							ปี 2557							
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
6.72	1.71	1.66	25.86	31.45	8.19	0.89	7.84	8.95	6.44	0.27	0.02			เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุโขทัย ตาก พิจิตร
		2.57	4.70	1.38	12.23	19.38	27.78	9.94	2.04	11.02	7.36	1.58	0.02	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฟน) ปลูก : พ.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค. - ม.ค.
 รุ่น 2 (แล้ง) ปลูก : พ.ย. - เม.ย. เก็บเกี่ยว : ม.ค. - มิ.ย.

กัวฮิยว

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557*
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	916,270	868,754	848,724
2. ผลผลิต (ตัน)	103,180	99,907	99,301
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	113	115	117
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	18,873	19,089	19,197
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- กัวฮิยวผิวมันเมล็ดใหญ่คละ	20,190	25,590	32,740
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	1,317	6,501	13,543

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	76,639	84,654	115,318
2. นำเข้า ^{1/}			
- ปริมาณ (ตัน)	12,849	24,128	30,741
- มูลค่า (ล้านบาท)	294.11	582.11	925.74
3. ส่งออก ^{1/}			
- ปริมาณ (ตัน)	38,832	39,381	14,724
- มูลค่า (ล้านบาท)	788.62	517.43	568.07
4. ราคา			
- ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{1/}	22.89	24.13	30.11
- ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}	20.31	13.14	38.58
5. คู่ค้าที่สำคัญ	เวียดนาม เมียนมาร์ จีน ทัมพูชา สหรัฐอเมริกา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมาร์ ฝรั่งเศส ลาว อินโดนีเซีย		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกกัวฮิยวลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชเศรษฐกิจอื่น ที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น ข้าว อ้อยโรงงานและมันสำปะหลัง เป็นต้น ประกอบกับขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยว และมีแมลงรบกวน สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกและไม่ประสบภัยแล้ง แต่ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

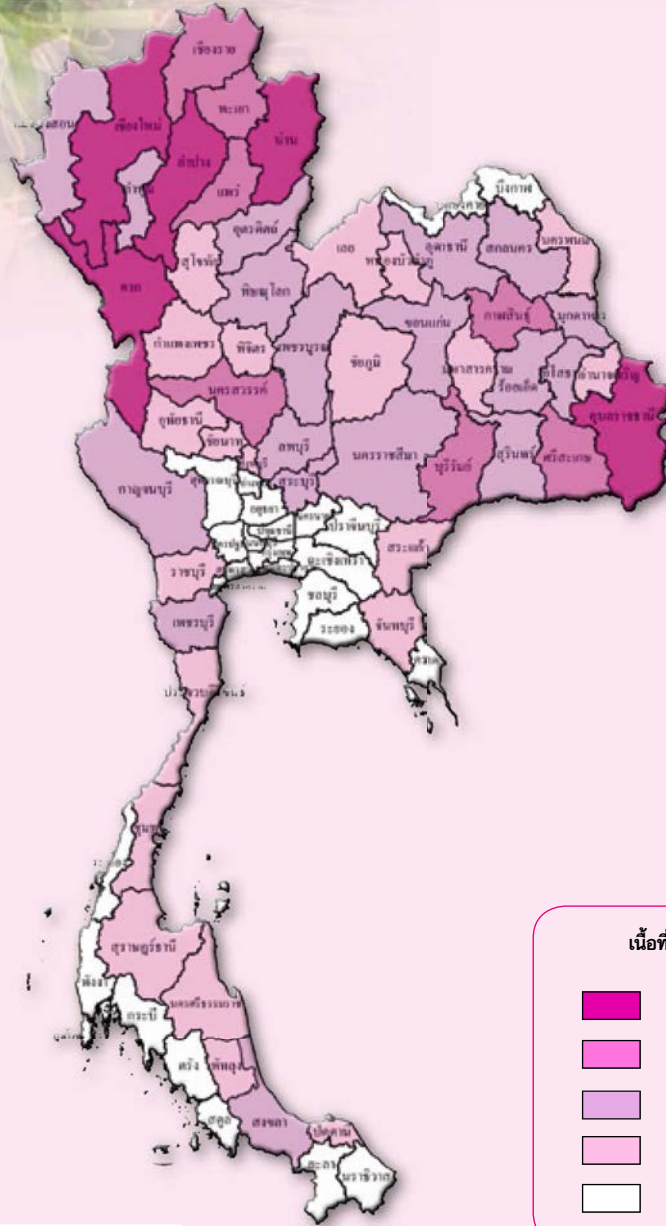
การตลาด

ความต้องการใช้กัวฮิยวในอุตสาหกรรมอาหารมีเพิ่มขึ้น โดยผู้ใช้หลัก คือ อุตสาหกรรมแปรรูปวุ้นเส้น ขณะที่การผลิตภายในประเทศมีไม่เพียงพอทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ ออสเตรเลีย และจีน

มาตรการ

รักษาระดับพื้นที่ปลูกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วลิสงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ยอ

ปีเพาะปลูก 2556/57														
ปี 2556							ปี 2557							แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มิ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
26.26	19.95	7.57	9.61	5.57	0.99	1.97	11.63	12.32	2.89	0.97	0.27			
		3.13	21.18	17.79	10.10	9.24	7.52	1.38	2.30	9.30	13.91	3.44	0.71	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฟน) ปลุก : พ.ค. - ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค. - ม.ค.
 รุ่น 2 (แล้ง) ปลุก : พ.ย. - เม.ย. เก็บเกี่ยว : ม.ค. - มิ.ย.

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	184,270	176,610	147,874	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.74	2.64	2.86
2. ผลผลิต (ตัน)	47,680	45,920	38,619	2. ใช้ในประเทศ (ตัน)	148,261	138,867	114,295
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	259	260	261	3. นำเข้า ^{2/}			
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,999	18,997	19,156	- ปริมาณ (ตัน)	101,065	93,787	75,989
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- มูลค่า (ล้านบาท)	1,698.78	1,969.23	1,093.08
- ถั่วลิสงเปลือกแห้งคละ	30,960	40,510	44,630	4. ส่งออก ^{2/}			
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	12,961	21,513	25,474	- ปริมาณ (ตัน)	484	840	313
				- มูลค่า (ล้านบาท)	6.42	16.68	5.01
				5. ราคา (บาท/กก.) ^{2/}			
				- ราคานำเข้า	16.81	21.00	14.38
				- ราคาส่งออก	13.26	19.86	16.01
				6. คู่ค้าที่สำคัญ	อินเดีย จีน อินโดนีเซีย ลาว		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน อินเดีย เวียดนาม		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/}กรมศุลกากร
 หมายเหตุ : * ประมาณการ
 ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกถั่วลิสงลดลงจากปีที่แล้ว เนื่องจาก เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น ข้าว มันสำปะหลัง เป็นต้น ถึงแม้ราคาถั่วลิสงที่เกษตรกรขายได้ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง แต่ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดลดน้อยลง ซึ่งเป็นผล มาจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น จากการที่ไม่มีโรคและแมลงรบกวน ประกอบกับพื้นที่เพาะปลูกมีขนาดไม่ใหญ่มากนัก เกษตรกรสามารถดูแลรักษาได้ทั่วถึง

การตลาด

ถั่วลิสงที่ผลิตได้ภายในประเทศมีไม่เพียงพอกับความ ต้องการใช้ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้า จากต่างประเทศเป็นหลัก

มาตรการ

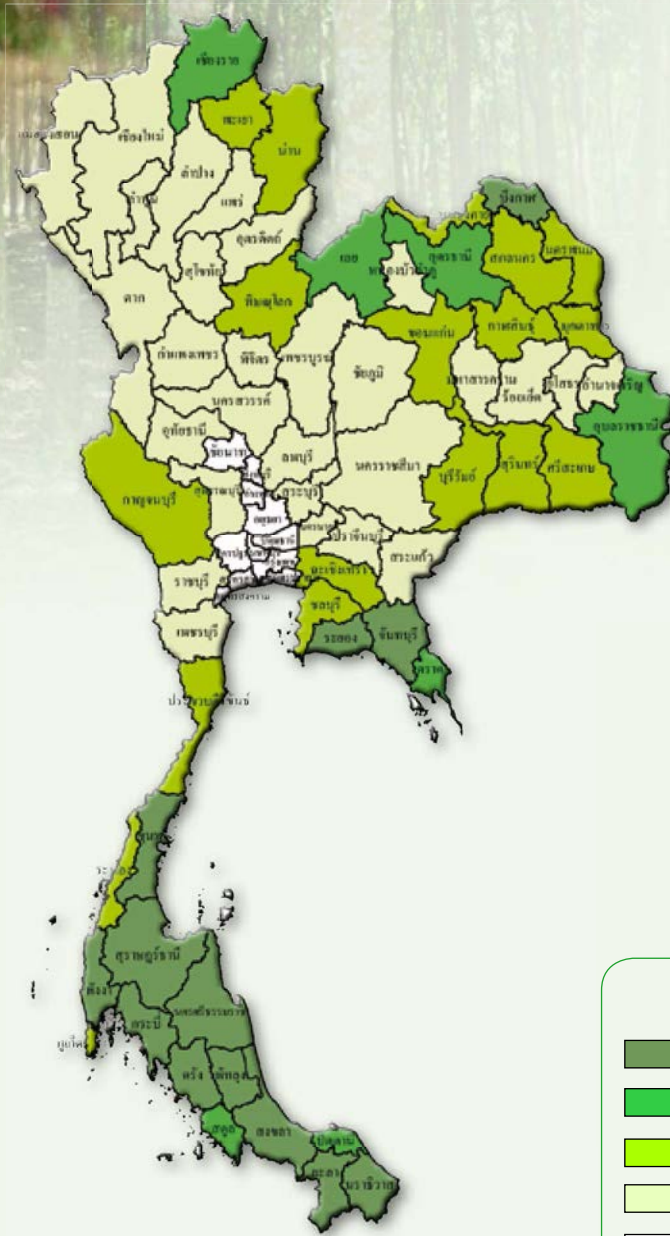
รักษาระดับพื้นที่ปลูกให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด



« វៃឃត »

វៃឃីបត្ថប

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกยางพาราของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
10.25	8.99	6.80	4.98	6.97	8.48	9.04	9.19	8.97	8.95	8.44	8.94	สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง ยะลา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	1,584,086	1,622,163	1,609,512	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	8.67	9.74	10.23
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	21,991,550	22,477,723	22,494,287	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	34.83	37.47	37.15
3. เนื้อที่กรี๊ดได้ (ไร่)	15,748,503	16,462,714	17,422,484	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.505	0.521	0.550
4. ผลผลิตยางดิบ (ตัน)	4,139,403	4,305,069	4,431,719	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ผลผลิตยางแห้ง (ตัน)	4,073,173	4,236,188	4,360,811	ปริมาณ (ตัน)	3,266,892	3,823,214	3,757,583
6. ผลผลิตยางดิบต่อไร่ (กก.)	263	262	254	มูลค่า (ล้านบาท)	336,304	315,159	242,785
7. ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	64,204	65,252	63,080	- ยางแผ่นรมควัน			
8. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	660,662	809,054	716,633
- ยางแผ่นดิบชั้น 3	87,150	74,750	53,930	มูลค่า (ล้านบาท)	68,898	69,091	48,077
- น้ำยางสด	83,702	70,478	51,049	- ยางแห้ง			
9. ผลตอบแทนสุทธิยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	22,946	9,498	-9,150	ปริมาณ (ตัน)	1,286,914	1,470,762	1,509,475
10. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	129,912	118,513	93,055
- ยางแผ่นดิบ : สำนักตลาดกลางยางพาราได้กำหนดคุณภาพ ยางแผ่นดิบเป็น 4 ชั้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1,2,3,4				- น้ำยางชั้น **			
- ยางแห้ง : เอกสารวิชาการยางแห่งประเทศไทย 2/2538 สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร				ปริมาณ (ตัน)	565,686	623,053	634,516
				มูลค่า (ล้านบาท)	61,506	53,886	45,886
				- ยางคอมพาวด์			
				ปริมาณ (ตัน)	649,210	809,776	796,123
				มูลค่า (ล้านบาท)	66,150	65,863	49,987
				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
				- ยางแผ่นรมควันชั้น 3	106.16	85.79	63.65
				- ยางแห้ง	99.88	77.50	56.26
				- น้ำยางชั้น	68.66	56.22	44.51
				6. ราคาตลาดล่วงหน้า ^{3/}			
				- ยางแผ่นรมควันชั้น 3	102.77	82.45	62.04
				- ยางแผ่นรมควันชั้น 3	103.79	85.33	62.60
				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ยางแผ่นรมควัน			จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา
				- ยางแห้ง			จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา
				- น้ำยางชั้น			มาเลเซีย จีน
				- ยางคอมพาวด์			จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย
				8. คู่แข่งที่สำคัญ			อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การศึกษาระหว่างประเทศ ^{2/} กรมศุลกากร ^{3/} สถาบันวิจัยยาง

หมายเหตุ : * ข้อมูลเบื้องต้น ** การส่งออกน้ำยางชั้นได้ปรับเป็นยางธรรมชาติแล้ว โดยนำปริมาณส่งออก คูณด้วย 0.6

อัตราแปลง : ยางแผ่นดิบ 1 กก. = ยางแห้ง 0.984 กก.

การผลิต

เนื้อที่ยืนต้นลดลง เนื่องจากราคายางพาราในปี 2556 ลดลงอย่างต่อเนื่องทำให้เกษตรกรปลูกน้อยลงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นแทน โดยโค่นยางพาราที่อายุมาก เนื้อที่กรี๊ดได้เพิ่มขึ้น เนื่องจากปีนี้ไม่มียางพาราครบอายุเริ่มกรี๊ดได้เป็นจำนวนมาก ผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นต้นยางพาราที่เริ่มกรี๊ดได้เป็นปีแรกซึ่งยังให้ผลผลิตน้อยและภาคใต้ซึ่งเป็นแหล่งผลิตมีฝนตกชุกทำให้จำนวนวันกรี๊ดลดลง ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่ในภาพรวมลดลง

การตลาด

ราคาทุกระดับมีแนวโน้มลดลงจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตทั้งของโลกและของประเทศอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม เมียนมาร์ ในขณะที่ความต้องการใช้เพิ่มขึ้นน้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของผลผลิต เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา ประกอบกับราคาน้ำมันในตลาดโลก และอัตราแลกเปลี่ยนผันผวน

มาตรการ

เพิ่มปริมาณการใช้ยางภายในประเทศ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มมูลค่าผลผลิต โดยการแปรรูป เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร และรักษาเสถียรภาพราคายางพารา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ตัน

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
6.08	7.17	11.09	11.54	12.72	10.62	8.91	7.71	7.55	6.83	4.90	4.88	สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช พังงา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	177,065	180,378	190,095	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	40.08	43.42	43.07
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	4,385,804	4,484,115	4,593,865	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.73	1.27	0.93
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	3,700,508	3,767,491	4,148,168	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)			
4. ผลผลิต (ตัน)	11,312,301	12,382,963	12,503,447	- เพื่อการบริโภค	0.932	0.958	0.955
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,057	3,287	3,014	- ผลิตไบโอดีเซล	0.626	0.772	0.829
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	2,847	2,645	2,836	4. นำเข้า ^{2/}			
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	158,458	110,588	127,738
- ปาล์มน้ำมันทั้งทะเลาะ	4,910	3,540	4,270	มูลค่า (ล้านบาท)	5,884	3,268	4,841
น.น.>15 กก.ขึ้นไป				5. ส่งออก ^{2/}			
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,063	895	1,434	ปริมาณ (ตัน)	411,926	725,222	355,331
9. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	13,959	17,647	11,300
- น้ำมันเพื่อการบริโภคประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 56 (2542) 184 (2542) 234 (2544)				6. ราคานำเข้า - ส่งออก ^{2/}			
- เชื้อเพลิง B100 มาตรฐาน EURO BN 14214 (อยู่ในระหว่างประกาศราชกิจจานุเบกษา)				ราคานำเข้า (บาท/กก.)	37.13	29.55	31.80
				ราคาส่งออก (บาท/กก.)	33.39	24.33	37.90
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย อินเดีย อิตาลี เมียนมาร์ กัมพูชา		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย มาเลเซีย ปาปัวนิวกินี		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากปาล์มน้ำมันที่ปลูกใหม่ในปี 2554 เริ่มให้ผลผลิต โดยเพิ่มขึ้นมากในทุกภาค ส่วนผลผลิตต่อไร่ในภาพรวมลดลงจากปาล์มที่เริ่มให้ผลผลิตยังคงให้ผลทะเลาะเล็ก และน้ำหนักน้อย สำหรับแหล่งผลิตในภาคใต้ผลผลิตต่อไร่ลดลงเล็กน้อย จากต้นปาล์มได้รับผลกระทบจากภาวะฝนทิ้งช่วง ในช่วงที่ต้นปี 2557 ส่งผลให้ต้นปาล์มขาดน้ำ และเกษตรกรไม่สามารถดูแลใส่ปุ๋ยได้ตามรอบระยะเวลาการใส่ปุ๋ย ทำให้ผลปาล์มเล็กลง และทะเลาะปาล์มน้ำหนักน้อยกว่าปกติ แต่ในภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มของเนื้อที่ให้ผล

การตลาด

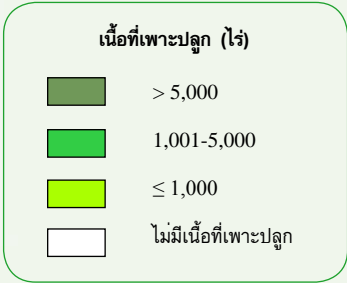
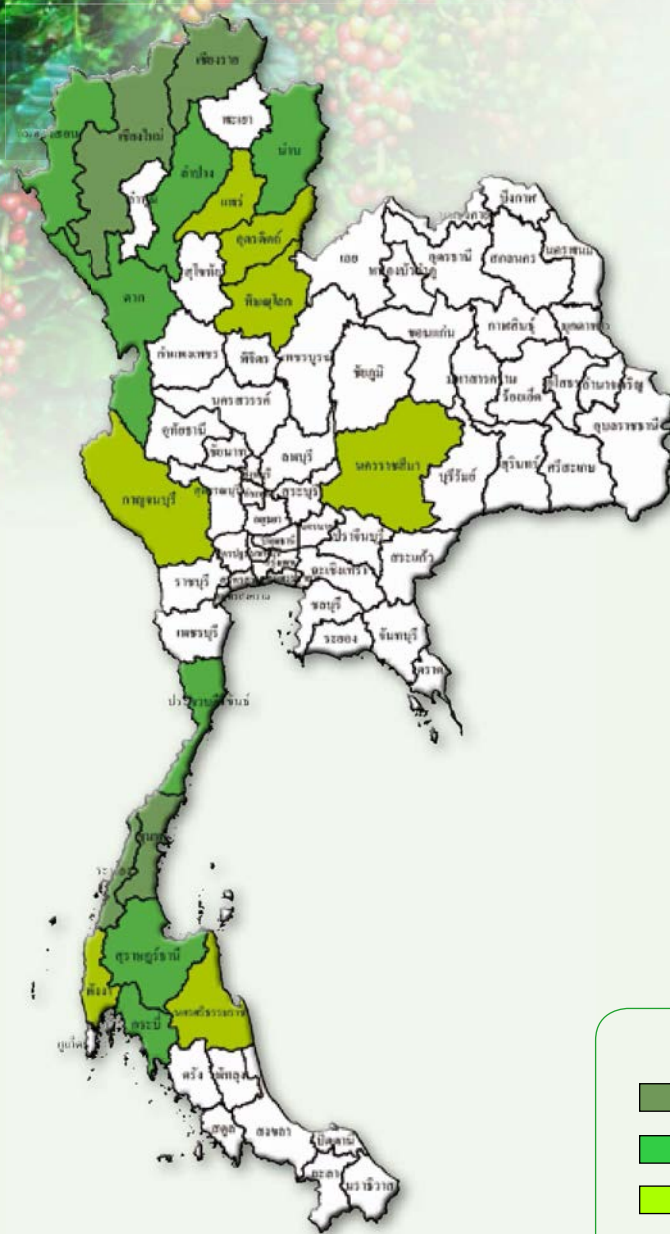
ผลผลิตปาล์มน้ำมันของไทยทั้งหมดใช้ในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด โดยในปี 2557 น้ำมันปาล์มดิบใช้เพื่อการบริโภคภายในประเทศ ร้อยละ 52 เพื่อผลิตไบโอดีเซล ร้อยละ 37 ส่วนที่เหลือส่งออกร้อยละ 11 ตลาดส่งออกน้ำมันปาล์มที่สำคัญของไทยได้แก่ ตลาดอาเซียน ร้อยละ 58.65 สหภาพยุโรป ร้อยละ 31.50 และประเทศอื่น ๆ ร้อยละ 9.85 ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล มีปริมาณ 829,084 ตัน เพิ่มขึ้นจาก 772,043 ตันในปี 2556 ร้อยละ 7.39 เนื่องจากกระทรวงพลังงานประกาศเพิ่มสัดส่วนการใช้ไบโอดีเซลเป็น B₇ ตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคม 2557 เป็นต้นมา

มาตรการ

กระทรวงพลังงาน โดยกรมธุรกิจพลังงานได้ออกประกาศกรมธุรกิจพลังงาน เรื่อง กำหนดลักษณะและคุณภาพของน้ำมันดีเซล (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2557 ปรับสัดส่วนผสมไบโอดีเซลจาก B₅ เป็น B_{3.5} - B₇ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 โดยใช้ B_{3.5} ตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำมันปาล์มและไม่กระทบต่อราคาขายปลีกน้ำมันพืชปาล์ม

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2558 กระทรวงพลังงานได้ปรับลดสัดส่วนผสมไบโอดีเซลจาก B₇ เป็น B_{3.5} เนื่องจากปลายปี 2557 ผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดลดลง ส่งผลให้ระดับสต็อกน้ำมันปาล์มดิบเดือนมกราคม “ต่ำกว่าระดับที่วิกฤติ”

กาแฟสดงาหลวงเพาะปลูกกาแฟของประเทศไทย



ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2556/57										
ปี 2556					ปี 2557					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	พ.ย.	พ.ค.	
		0.67	5.35	11.03	29.84	40.67	10.89	1.55		ชุมพร ระนอง เชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

เกี่ยวเกี่ยว : ต.ค. - เม.ย. (ม.ค.-ก.พ. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

กาแฟ

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	23,921	24,449	24,429	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	6.86	6.99	7.14
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	306,112	297,025	259,449	2. ส่วนแบ่งการค้าโลก (%)	0.66	0.69	0.63
3. ผลผลิต (ตัน)	41,461	37,475	37,791	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	67,620	70,000	75,000
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	135	126	146	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	46,197	50,775	47,459	- เมล็ดกาแฟ			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	29,061	34,907	47,413
- สารกาแฟคละ	69,090	71,160	64,940	มูลค่า (ล้านบาท)	2,166.01	2,417.30	3,411.03
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	22,893	20,385	17,481	- กาแฟสำเร็จรูป			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	6,531	6,427	7,015
- กระทรวงพาณิชย์ประกาศเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2542				มูลค่า (ล้านบาท)	1,971.51	2,041.48	2,123.53
				5. ส่งออก ^{2/}			
				- เมล็ดกาแฟ			
				ปริมาณ (ตัน)	2,085	368	567
				มูลค่า (ล้านบาท)	194.08	76.10	110.72
				- กาแฟสำเร็จรูป			
				ปริมาณ (ตัน)	7,260	1,621	6,316
				มูลค่า (ล้านบาท)	1,130.45	302.68	859.94
				6. ราคา			
				- ราคานำเข้า (บาท/กก.)			
				เมล็ดกาแฟดิบ	69.55	64.42	67.26
				เมล็ดกาแฟคั่ว	450.60	398.55	285.25
				กาแฟสำเร็จรูป	301.88	321.13	302.71
				- ราคา ณ ตลาดนิวยอร์ก	75.61	68.17	75.43
				(บาท/กก.)			
				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
				8. คู่แข่งที่สำคัญ			

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร
 หมายเหตุ : ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2554/55 2555/56 2556/57
 อัตราแปลง เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 2.6 กก. = กาแฟสำเร็จรูป 1 กก.
 เมล็ดกาแฟคั่ว (สารกาแฟ) 1.4 กก. = กาแฟคั่ว 1 กก.
 เมล็ดกาแฟสด 5 กก. = เมล็ดกาแฟแห้ง 2 กก. สารกาแฟ 1 กก.

สหรัฐอเมริกา อิตาลี ลาว มาเลเซีย
 เวียดนาม อินโดนีเซีย

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลลดลง เนื่องจากเกษตรกรในแหล่งปลูกกาแฟโรบัสตาทางภาคใต้ ได้โค่นต้นกาแฟที่ปลูกในสวนยางพาราและปาล์มน้ำมันนอกถึงแม้ว่าภาคเหนือซึ่งเป็นแหล่งปลูกกาแฟพันธุ์อาราบิก้า มีเนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากการที่เกษตรกรปลูกต้นกาแฟตั้งแต่ปี 2553 เริ่มให้ผลผลิตในปีนี้ แต่ก็ไม่ได้ส่งผลให้เนื้อที่ให้ผลในภาพรวมเพิ่มขึ้น สำหรับผลผลิตต่อไร่ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากในช่วงกาแฟออกดอกมีสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย ประกอบกับในรอบปีที่ผ่านมามีการระบาดของโรคราสนิมกาแฟ จึงส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่และผลผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้น

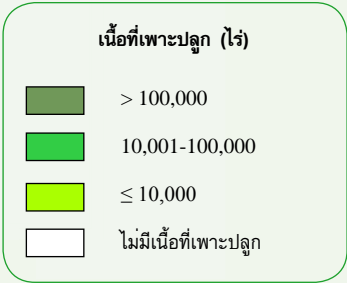
การตลาด

1. ผลิตกาแฟเพื่อใช้ในโรงงาน ผลิตกาแฟสำเร็จรูป ร้อยละ 99 และส่งออกในรูปแบบเมล็ดกาแฟ ร้อยละ 1
2. มีการแปรรูปเป็น กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ 3 in 1 และกาแฟพร้อมดื่ม
3. กาแฟไทยไม่สามารถแข่งขันกับเวียดนาม อินโดนีเซีย ได้เนื่องจากไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่า
4. ราคากาแฟขึ้นอยู่กับราคาตลาดโลก ราคาตกต่ำต่อเนื่องหลายปี ในปี 2550 เป็นต้นมาราคากาแฟเริ่มดีขึ้น เนื่องจากมีความต้องการเพิ่มขึ้นทำให้ราคาตลาดโลกสูงขึ้น

มาตรการ

1. เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ทั้งปริมาณในโควตาอัตราภาษีในและนอกโควตาและในปี 2555-2557 จัดสรรปริมาณนำเข้าเมล็ดกาแฟในโควตา 5.25 ตัน และกาแฟสำเร็จรูปในโควตาปริมาณ 134 ตัน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต โดยการจัดระบบในพื้นที่ปลูก พัฒนา ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงสวนกาแฟเสื่อมโทรม
3. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟ
4. พัฒนา และส่งเสริมด้านการสร้างเสถียรภาพราคา ส่งเสริมการขายเมล็ดกาแฟ ตามชั้นคุณภาพ บริหารตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

กาแฟสดงาแหล่งเพาะปลูกชาของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
13.74	12.37	5.94	3.92	11.90	11.73	8.34	4.44	5.04	6.40	10.66	5.52	เชียงใหม่ เชียงราย น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557*
1. เนื้อที่เกี่ยวเกี่ยว (ไร่)	128,875	132,229	134,058
2. ผลผลิตชาสด (ตัน)	74,103	77,090	79,094
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	575	583	590
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
- ชาอัลลัมสด	8,131	8,322	6,160
- ชาจีนสด	30,345	31,134	34,509
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน) ^{3/}			
- ชาอัลลัมสด	30,390	24,570	17,720
- ชาจีนสด	87,360	127,660	80,000
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
- ชาอัลลัมสด	22,259	16,248	11,560
- ชาจีนสด	57,015	96,526	45,491
7. มาตรฐาน			
- ประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ 196 ลงวันที่ 19 ก.พ. 2543			

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.90	1.93	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.07	0.08	n.a.
3. นำเข้า ^{2/}			
- ชาแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	7,742	4,722	4,404
มูลค่า (ล้านบาท)	359.87	374.06	462.00
ชาดำ ปริมาณ (ตัน)	5,444	2,988	2,988
มูลค่า (ล้านบาท)	217.58	223.07	280.00
ชาเขียว ปริมาณ (ตัน)	2,298	1,733	1,416
มูลค่า (ล้านบาท)	142.29	151.00	182.00
- ผลิตรักันท์ชา			
ปริมาณ (ตัน)	241	272	261
มูลค่า (ล้านบาท)	81.82	73.73	107.43
4. ส่งออก ^{2/}			
- ชาแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	1,428	1,582	1,600
มูลค่า (ล้านบาท)	177.29	212.03	269.63
ชาดำ ปริมาณ (ตัน)	895	584	781
มูลค่า (ล้านบาท)	85.87	92.66	144.33
ชาเขียว ปริมาณ (ตัน)	533	998	819
มูลค่า (ล้านบาท)	91.42	119.37	125.30
- ผลิตรักันท์ชา			
ปริมาณ (ตัน)	9,768	12,159	12,952
มูลค่า (ล้านบาท)	339.67	397.16	619.02
5. ราคานำเข้า-ส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
ราคานำเข้าชาแห้ง	46.48	79.21	106.20
ราคานำเข้าผลิตรักันท์ชา	339.78	270.88	392.95
ราคาส่งออกชาแห้ง	124.16	133.99	169.27
ราคาส่งออกผลิตรักันท์ชา	34.77	32.66	46.96
6. คู่ค้าที่สำคัญ			ไต้หวัน กัมพูชา สหรัฐอเมริกา
7. คู่แข่งที่สำคัญ			อินเดีย จีน ศรีลังกา

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ

^{2/} กรมศุลกากร ^{3/} ระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

อัตราแปลง ชาสด 5 กก. = ชาแห้ง 1 กก.

การผลิต

ปริมาณผลผลิตชาเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรได้ทำการตัดแต่งกิ่งและมีสภาพอากาศเหมาะสมต่อการแตกยอดอ่อน จึงทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ปัจจุบันชาเป็นที่ต้องการทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศ ส่งผลให้ราคาชาอยู่ในเกณฑ์ดี จูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกชาแทนสวนผลไม้เก่า และในที่ปล่อยว่าง ประกอบกับมีการส่งเสริมจากภาคเอกชน ให้คำแนะนำในด้านการดูแลบำรุงรักษาดันชาให้สมบูรณ์ สามารถเก็บผลผลิตที่มีคุณภาพและปริมาณเพิ่มขึ้น

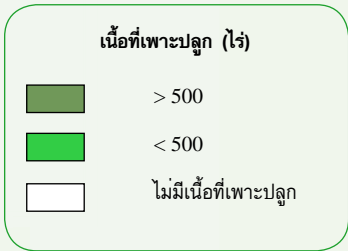
การตลาด

1. ไทยส่งออกใบชาไปประเทศไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และผลิตรักันท์ชาไป สหรัฐอเมริกา กัมพูชา ตามลำดับ
2. ไทยนำเข้าใบชาจากประเทศจีน อินโดนีเซีย และผลิตรักันท์ชาจากประเทศไต้หวัน สหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

มาตรการ

1. ตั้งแต่ปี 2538 - ปี 2549 เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ทั้งปริมาณในโควตา อัตราภาษีในโควตา และนอกโควตา และ ในปี 2555 - 2557 จัดสรรปริมาณ นำเข้า 625 ตัน ชาใบ ร้อยละ 30 ไม่เกิน 187.50 ตัน และชาผง ร้อยละ 70 ไม่เกิน 437.50 ตัน
2. ส่งเสริมการปลูกชาจีนคุณภาพดี
3. ส่งเสริมการลงทุนและสนับสนุนการแปรรูปผลิตรักันท์ชา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกพริกไทยของประเทศไทย



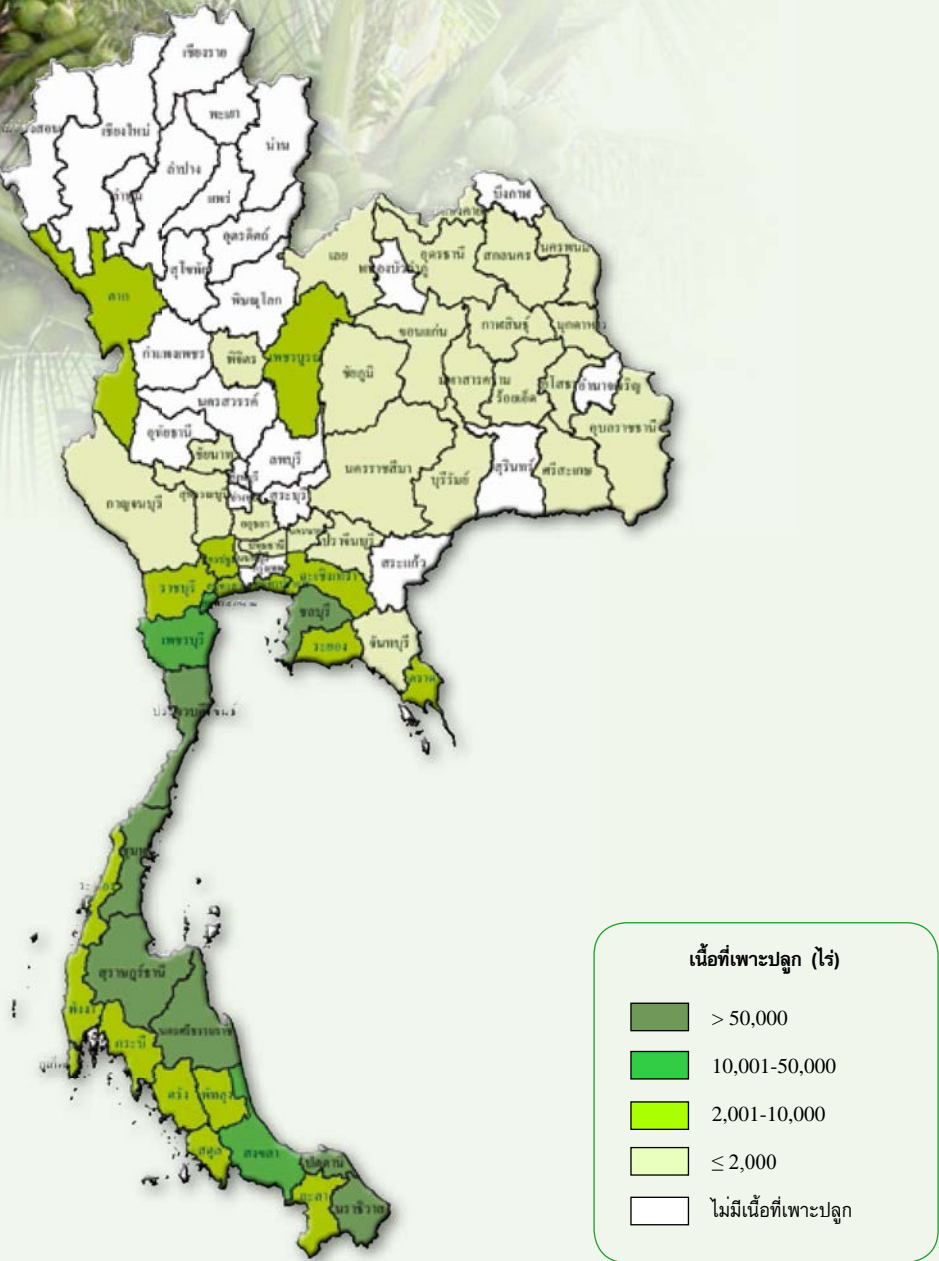
ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 3 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.28	4.45	15.18	28.67	4.48	4.88	0.77	2.01	21.22	13.92	3.12	1.02	
												จันทบุรี ตรัง ระยอง
												

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
5.31	5.80	6.56	8.61	8.65	9.30	10.02	11.17	10.51	9.09	7.72	7.26	ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	280,344	273,085	268,984
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,332,484	1,303,770	1,294,539
3. ผลผลิต (ตัน)	1,056,658	1,010,033	1,000,320
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	793	775	773
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,378	4,139	4,243
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- มะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่	4,762	6,712	9,168
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	384	2,573	4,925

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	1,084,030	1,047,580	1,089,590
2. นำเข้า ^{1/}			
- มะพร้าวผลแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	27,365	37,555	89,270
มูลค่า (ล้านบาท)	225	206	656
- กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	8,763	19,818	27,793
มูลค่า (ล้านบาท)	244	567	1,054
3. ส่งออก ^{1/}			
- มะพร้าวผลสด			
ปริมาณ (ตัน)	46,449	50,884	60,797
มูลค่า (ล้านบาท)	754	869	1,347
- มะพร้าวฝอย			
ปริมาณ (ตัน)	3,063	1,839	3,441
มูลค่า (ล้านบาท)	171	132	324
- กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	117,845	143,240	179,297
มูลค่า (ล้านบาท)	5,901	6,899	9,721
4. ราคานำเข้า (บาท/ตัน) ^{1/}			
- มะพร้าวผลแห้ง	8,120	5,490	7,351
- กะทิสำเร็จรูป	27,881	28,592	37,938
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
- มะพร้าวผลสด	16,235	17,090	22,148
- มะพร้าวฝอย	55,963	71,560	94,231
- กะทิสำเร็จรูป	50,076	48,161	54,217
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
- มะพร้าวผลสด	สหรัฐอเมริกา จีนฮ่องกง ออสเตรเลีย		
- มะพร้าวฝอย	บราซิล ตุรกี สหรัฐอเมริกา		
- กะทิสำเร็จรูป	สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : อัตราแปลง มะพร้าว 1 ไร่ = 1.25 ไร่

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ของมะพร้าวลดลง เนื่องจากการระบาดของต่อเนื้องของหนอนหัวดำ แมลงดำหนาม และด้วงแรด ติดต่อกันหลายปี ถึงแม้ในปัจจุบันจะเริ่มมีการควบคุมได้ในบางพื้นที่ โดยการใช้ตัวควบคุมชีวภาพ เช่น แมลงตัวห้ำ ตัวเบียน และจุลินทรีย์ และวิธีทางเคมี เช่น การฉีดสารเคมีเข้าลำต้นของต้นมะพร้าว แต่ก็ทำให้สถานการณ์การระบาดลดลงเพียงเล็กน้อย เกษตรกรจึงหันไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น ยางพาราและปาล์ม น้ำมันแทน ทั้งนี้ในปี 2557 ทางภาครัฐจะมีโครงการสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกมะพร้าวใหม่แทนต้นเก่า โดยทางภาครัฐจะจัดพันธุ์มะพร้าวให้ซึ่งจะส่งผลให้เนื้อที่ยืนต้นของมะพร้าวเพิ่มขึ้น

การตลาด

ความต้องการใช้มะพร้าวผลในประเทศ ขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตในประเทศ โดยใช้เพื่อการบริโภคโดยตรงร้อยละ 60 ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมกะทิสำเร็จรูปร้อยละ 35 และใช้ในอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันมะพร้าวร้อยละ 5 ของผลผลิตทั้งหมด การนำเข้ามะพร้าวผลและกะทิสำเร็จรูป มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยนำมาใช้ในอุตสาหกรรมกะทิกระป๋องสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก การส่งออก ส่วนใหญ่อยู่ในรูปมะพร้าวผลสด และกะทิสำเร็จรูป โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคในต่างประเทศมีความนิยมบริโภคมะพร้าวผลสด และใช้กะทิสำเร็จรูปในการปรุงอาหารเพิ่มสูงขึ้น

มาตรการ

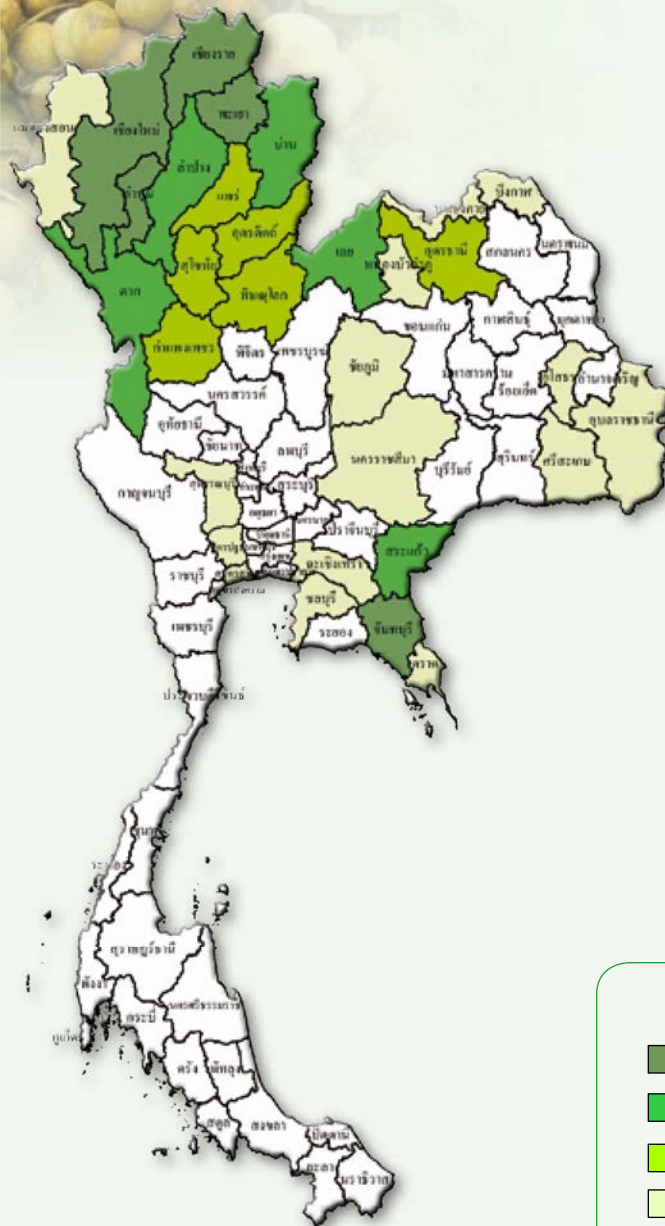
1. โครงการรักษาเสถียรภาพราคามะพร้าว ปี 2555

เป้าหมาย รับซื้อเนื้อมะพร้าวแห้งความชื้น 5% ปริมาณ 9,000 ตัน ระยะเวลาโครงการ 1 กันยายน 2555 - 20 กรกฎาคม 2556
งบดำเนินงาน 66.87 ล้านบาท มีจังหวัดเข้าร่วมโครงการ 8 จังหวัด

ผลการดำเนินงาน รับซื้อเนื้อมะพร้าวแห้งร้อยละ 94.95 ของเป้าหมาย และเบิกจ่ายเงินร้อยละ 92.73 ของวงเงินงบประมาณ

2. การบริหารการนำเข้า ภายใต้กรอบ WTO AFTA FTA และ ACMECS กำหนดช่วงเวลานำเข้ามะพร้าวผล เนื้อมะพร้าวแห้ง และน้ำมันมะพร้าว เดือน ม.ค.-พ.ค. และ พ.ย.-ธ.ค.

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลำไยของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
9.02	5.24	4.55	2.07	0.96	0.24	16.10	37.67	4.59	6.33	4.03	9.20	เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย จันทบุรี พะเยา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	232,323	233,643	232,446	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	50,000	45,000	50,000
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,041,525	1,038,108	1,052,111	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	877,176	854,616	995,108	- ลำไยสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	842	823	946	ปริมาณ (ตัน)	455,663	413,400	357,185
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	11,267	12,220	11,072	มูลค่า (ล้านบาท)	8,454	8,503	7,934
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ลำไยอบแห้ง			
- ลำไยเกรด A	24,240	25,770	25,370	ปริมาณ (ตัน)	129,255	140,232	196,688
- ลำไยเกรด AA	28,209	29,529	29,595	มูลค่า (ล้านบาท)	3,783	4,026	5,510
7. ผลตอบแทนสุทธิลำไยเกรด A (บาท/ตัน)	12,973	13,550	14,298	- ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	11,472	12,274	11,641
- มาตรฐานสินค้าเกษตรลำไย มกษ. 1-2546				มูลค่า (ล้านบาท)	602	633	601
- มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้ง มกษ. 8-2549				- ลำไยแช่แข็ง			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งสำหรับแปรรูป มกษ. 9-2549				ปริมาณ (ตัน)	29	55	45
- มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งทั้งเปลือก มกษ. 10-2549				มูลค่า (ล้านบาท)	4	9	7
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลำไยในภาชนะบรรจุ มอก. 68-2531				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- ลำไยสด	18,553	20,569	22,212
				- ลำไยอบแห้ง	29,269	28,711	28,014
				- ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	52,507	51,586	51,625
				- ลำไยแช่แข็ง	132,099	169,572	160,626
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ลำไยสด	จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย		
				- ลำไยอบแห้ง	เวียดนาม จีน เมียนมาร์		
				- ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	มาเลเซีย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา		
				- ลำไยแช่แข็ง	ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม จีน		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : อัตราแปลง ลำไยสด 3.3 กก. = ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นโดยเพิ่มขึ้นในแหล่งผลิตภาคกลางเกษตรกรปลูกลำไยแทนไม้ผลชนิดอื่น และมันสำปะหลังเนื่องจากภาคกลางผลิตลำไยออกฤดูมีพื้นที่เหมาะสม เกษตรกรขายได้ราคาดี ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจาก ปี 2557 อากาศหนาวเย็นต่อเนื่อง เอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผลและเกษตรกรดูแลเอาใจใส่จากราคาคาดีต่อเนื่องในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และมีการส่งเสริมให้ความรู้เกษตรกรในการผลิตลำไยออกฤดู

การตลาด

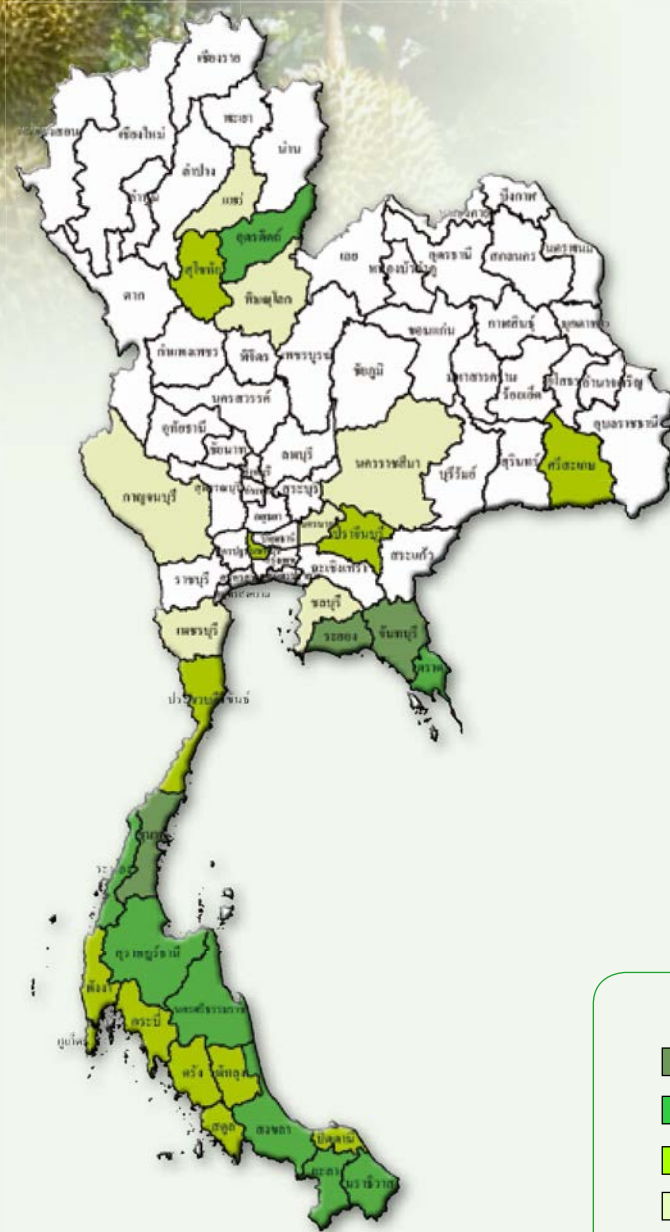
- เป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก มูลค่าการส่งออกปีละ 10,000 ล้านบาท
- ปัจจุบัน มีสิ่งดำเนินการโดยชาวจีนและเวียดนาม เข้ามารวมรวมลำไยเพื่อส่งออกไปจีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และประเทศอื่นๆ
- ตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ เวียดนาม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหภาพยุโรปและอเมริกา
- ข้อจำกัดด้านการตลาด
 - จีนกำหนดสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์ตกค้างในเนื้อลำไย ไม่เกิน 50 มิลลิกรัม/กิโลกรัม ขณะที่มาเลเซียกำหนดไม่เกิน 30 มิลลิกรัม/กิโลกรัม
 - อินโดนีเซีย ตั้งแต่ 1 ม.ค. 57 อนุญาตนำเข้าได้ไม่จำกัดจำนวน โดยผู้นำเข้าต้องแจ้งความประสงค์ในช่วง 6 เดือนแรก และ 6 เดือนหลังกับกระทรวงการค้า โดยต้องแจ้งก่อนล่วงหน้า 3 เดือน และนำเข้าจริงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณที่แจ้ง นอกจากนี้ผู้นำเข้าต้องยื่นรายละเอียดด้าน GAP และ GMP
 - สหรัฐอเมริกา กำหนดให้ผลสดต้องผ่านการฉายรังสีแกมมา

มาตรการ

ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การผลิตนอกฤดู การจัดการหลังเก็บเกี่ยว สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด พัฒนาระบบข้อมูลผลไม้
- กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาด้านในประเทศ เช่น เพิ่มประสิทธิภาพส่งเสริมการกระจายนอกแหล่งผลิต ส่งเสริมการบริโภค เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการนำเข้าผลไม้
- กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาด้านส่งออก เช่น สนับสนุนการตั้งศูนย์กระจายสินค้าในต่างประเทศ แก้ไขกฎระเบียบการส่งออกนำเข้า พัฒนาระบบโลจิสติกส์

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกทุเรียนในประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.99	0.71	1.75	19.35	26.32	16.77	7.48	11.98	8.28	2.44	2.12	1.81	จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (ม.ย.-มิ.ย เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	121,049	120,152	121,824	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	152,441	182,492	238,622
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	581,684	577,235	570,425	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	371,946	386,746	393,009
3. ผลผลิต (ตัน)	524,469	569,313	631,631	- ทุเรียนสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	902	986	1,107	ปริมาณ (ตัน)	351,124	367,057	369,602
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	16,807	16,231	15,123	มูลค่า (ล้านบาท)	6,195	7,345	12,436
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ทุเรียนแช่แข็ง			
- ทุเรียนพันธุ์หมอนทองคละ	31,920	40,450	34,290	ปริมาณ (ตัน)	13,895	13,662	17,143
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	15,113	24,219	19,167	มูลค่า (ล้านบาท)	734	877	1,131
8. มาตรฐาน				- ทุเรียนกวน			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรทุเรียน มกษ. 3-2556				ปริมาณ (ตัน)	501	230	455
				มูลค่า (ล้านบาท)	44	29	58
				- ทุเรียนอบแห้ง			
				ปริมาณ (ตัน)	392	465	353
				มูลค่า (ล้านบาท)	194	279	218
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- ทุเรียนสด	17,644	20,010	33,646
				- ทุเรียนแช่แข็ง	52,851	64,158	65,995
				- ทุเรียนกวน	88,161	124,311	127,534
				- ทุเรียนอบแห้ง	493,450	600,540	615,886
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ทุเรียนสด	ฮ่องกง จีน ไต้หวัน		
				- ทุเรียนแช่แข็ง	จีน สหรัฐอเมริกา แคนาดา		
				- ทุเรียนกวน	สหราชอาณาจักร รัสเซีย ฮ่องกง		
				- ทุเรียนอบแห้ง	จีน ฮ่องกง เมียนมาร์		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ			
					เวียดนาม มาเลเซีย ออสเตรเลีย		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : อัตราแปลง ทุเรียนสด 10 กก. = ทุเรียนอบแห้ง 1 กก. ทุเรียนสด 6 กก. = ทุเรียนกวน 1 กก.
ทุเรียนสด 1 กก. = ทุเรียนแช่แข็งเฉพาะเนื้อ 0.33 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลทุเรียนลดลง เนื่องจากแหล่งผลิตทางภาคกลาง และภาคใต้เกษตรกรได้โค่นต้นทุเรียนที่มีอายุมากเพื่อปลูกใหม่ ทั้งนี้ในปี 2556 ราคาขายพารา และปาล์มน้ำมันยังอยู่ในเกณฑ์ดี เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนมาปลูกยางพารา และปาล์มน้ำมันแทน ในพื้นที่ที่ทุเรียนตายด้วยโรครากเน่าโคนเน่าซึ่งไม่สามารถปลูกทุเรียนได้อีก สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกและติดผล

มาตรการ

ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การผลิตนอกฤดู การจัดการหลังเก็บเกี่ยว สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด พัฒนาระบบข้อมูลผลไม้

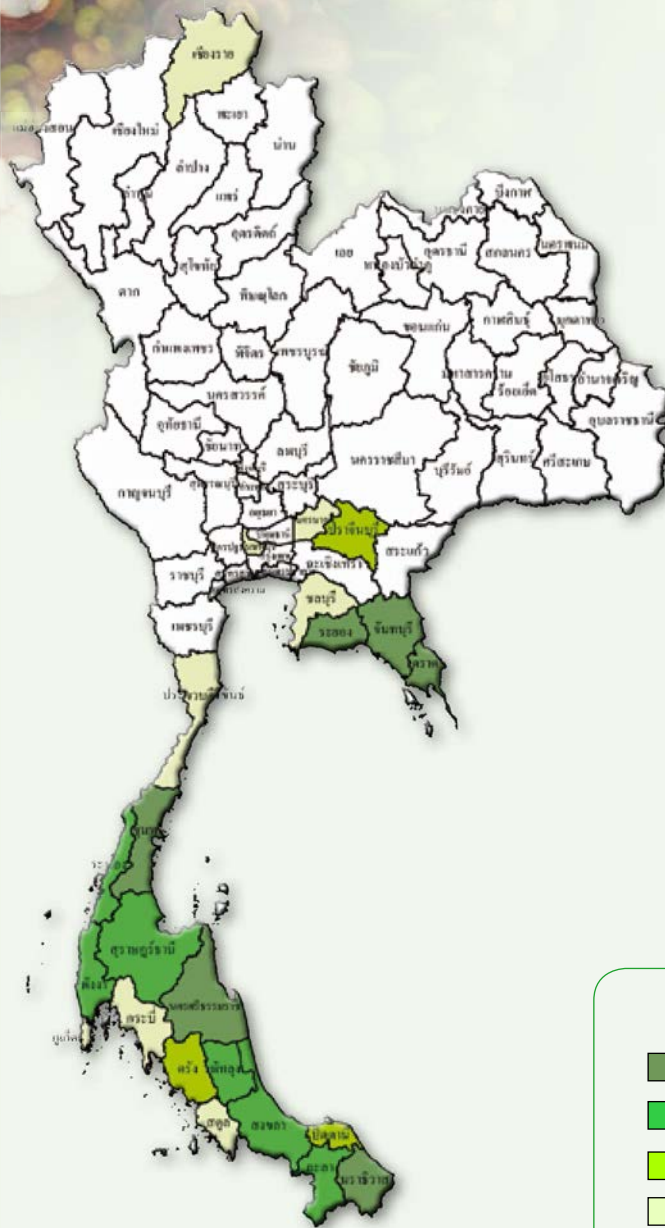
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาตลาดในประเทศ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพส่งเสริมการกระจายนอกแหล่งผลิต ส่งเสริมการบริโภค เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการนำเข้าผลไม้

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาตลาดส่งออก เช่น สนับสนุนการตั้งศูนย์กระจายสินค้าในต่างประเทศ แก้ไขกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า พัฒนาระบบโลจิสติกส์

การตลาด

1. เป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก สัดส่วนการตลาดร้อยละ 80
2. ตลาดที่มีศักยภาพสำหรับทุเรียนสด ได้แก่ เวียดนาม และเกาหลีใต้
3. อินโดนีเซีย ตั้งแต่ 1 ม.ค. 57 อนุญาตนำเข้าได้ไม่จำกัดจำนวน โดยผู้นำเข้าต้องแจ้งความประสงค์ในช่วง 6 เดือนแรก และ 6 เดือนหลังกับกระทรวงการค้าโดยต้องแจ้งก่อนล่วงหน้า 3 เดือน และนำเข้าจริงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณที่แจ้ง นอกจากนี้ผู้นำเข้าต้องยื่นรายละเอียดด้าน GAP และ GMP

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมังคุดของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.02	0.02	0.09	1.22	14.33	32.43	25.90	16.25	7.82	0.85	0.36	0.71	จันทบุรี
												นครศรีธรรมราช ชุมพร
												ตราด ระยอง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	88,503	87,291	85,992	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	60,857	63,398	93,521
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	406,954	409,462	412,605	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	149,398	215,865	195,838
3. ผลผลิต (ตัน)	210,478	279,263	289,359	- มังคุดสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	517	682	701	ปริมาณ (ตัน)	148,844	215,182	195,108
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	16,257	13,546	13,388	มูลค่า (ล้านบาท)	2,874	4,251	4,781
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- มังคุดแช่แข็ง			
- มังคุดคละ	17,040	18,900	20,180	ปริมาณ (ตัน)	554	683	729
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	783	5,354	6,792	มูลค่า (ล้านบาท)	45	45	55
8. มาตรฐาน				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรมังคุด มกษ. 2-2556				- มังคุดสด	19,311	19,757	24,503
				- มังคุดแช่แข็ง	81,215	66,095	74,933
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- มังคุดสด	เวียดนาม จีนฮ่องกง		
				- มังคุดแช่แข็ง	เกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่น		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลมังคุดเพิ่มขึ้น จากการขยายเนื้อที่ปลูกใหม่ ปี 2550 เริ่มให้ผลในปี 2557 ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศในภาคเหนือ และภาคใต้เอื้ออำนวยต่อการติดดอกออกผล ยกเว้นภาคตะวันออกที่ผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากปีที่แล้วมังคุดออกผลดกมากส่งผลให้ปีนี้ความสมบูรณ์ของต้นลดลง การออกดอกติดผลลดลงด้วย

การตลาด

1. ส่งออกร้อยละ 70 ของผลผลิตทั้งหมด ส่วนใหญ่ในรูปแบบผลสด
2. ปี 2555 - 2557 เวียดนามนำเข้ามังคุดไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และส่งออกต่อไปยังประเทศที่ 3 ได้แก่ จีน โดยใช้สิทธิการค้าชายแดน
3. ตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ เกาหลีใต้
4. นำมังคุดพร้อมดื่มมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
5. การส่งออกผลสดไปสหรัฐอเมริกาต้องผ่านการฉายรังสีแกมมา

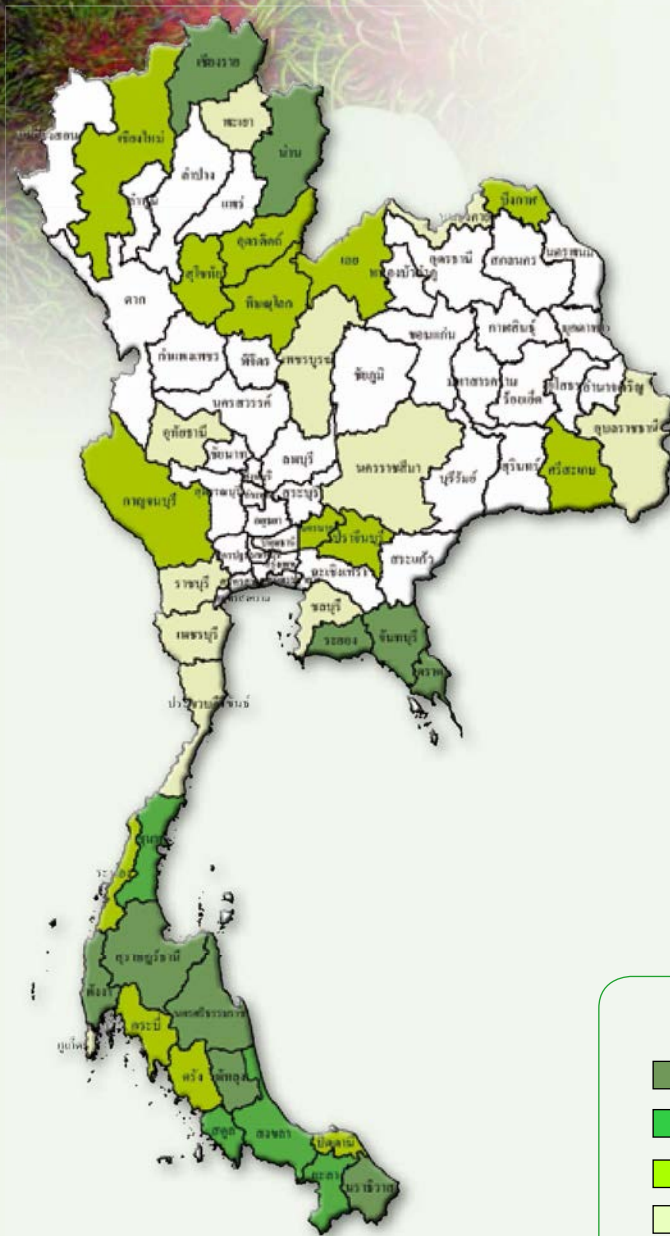
ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่

มาตรการ



- กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การผลิตนอกฤดู การจัดการหลังเก็บเกี่ยว สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต สร้างเครือข่ายการผลิต การตลาด พัฒนาฐานข้อมูลผลไม้
- กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาลาดในประเทศ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพส่งเสริมการกระจายออกแหล่งผลิต ส่งเสริมการบริโภค เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการนำเข้าผลไม้
- กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาลาดส่งออก เช่น สนับสนุนการตั้งศูนย์กระจายสินค้าในต่างประเทศ แก้ไขกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า พัฒนาระบบโลจิสติกส์

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			0.78	18.89	41.10	23.80	12.34	2.34	0.58	0.08	0.09	จันทบุรี ตราด
												นครศรีธรรมราช
												สุราษฎร์ธานี นราธิวาส

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : เม.ย.-ธ.ค. (มี.ย.-ก.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

เงาะ

การผลิต				การก้ำ			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	52,864	50,084	47,666	1. ไร่ในประเทศ (ตัน)	313,594	301,565	309,589
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	314,698	299,433	283,157	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	20,493	14,049	12,121
3. ผลผลิต (ตัน)	334,087	315,614	321,710	- เงาะสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,062	1,054	1,136	ปริมาณ (ตัน)	11,242	4,222	3,882
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	9,250	9,724	9,457	มูลค่า (ล้านบาท)	165.68	147.84	119.61
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- เงาะบรรจุภาชนะอัดลม			
- เงาะโรงเรียนคละ	13,390	21,010	18,340	ปริมาณ (ตัน)	3,620	2,689	2,404
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	4,140	11,286	8,883	มูลค่า (ล้านบาท)	216.60	155.87	145.97
8. มาตรฐาน				- เงาะสดใส่ลึบประรดในน้ำเชื่อม			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรเงาะ มกษ. 12-2549				ปริมาณ (ตัน)	5,986	8,467	6,826
				มูลค่า (ล้านบาท)	234.19	321.99	277.84
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- เงาะสด	14,738	35,013	30,807
				- เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	59,834	57,954	60,725
				- เงาะสดใส่ลึบประรดในน้ำเชื่อม	39,120	38,030	40,701
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- เงาะสด	สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ชาติอาหรับ		
				- เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	จีน เมียนมาร์ กัมพูชา		
				- เงาะสดใส่ลึบประรดในน้ำเชื่อม	สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย เยอรมนี		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : อัตราแปลง เงาะสด 1.34 กก. = เงาะบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.

เงาะสด 0.734 กก. = เงาะสดใส่ลึบประรดในน้ำเชื่อม 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลลดลง เนื่องจากในแหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ ภาคกลางและภาคใต้ เกษตรกรโค่นต้นเงาะที่มีอายุมากให้ผลผลิตน้อยทิ้ง เพื่อปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชที่ทำรายได้และผลตอบแทนที่คุ้มค่ากว่า เช่น ทุเรียน ขนุน กัญชง ไข่ลำไย ยางพารา และปาล์มน้ำมัน สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศมีความเหมาะสมและเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผลของเงาะ กล่าวคือ มีสภาพอากาศเย็นแต่ไม่หนาวมากและสลับกับมีอากาศอบอุ่นตลอดช่วงเวลาของการเจริญเติบโตช่อดอกและออกผล ประกอบกับต้นเงาะที่เหลืออยู่ และมีความสมบูรณ์ ออกช่อดอกและติดผลได้เต็มที่ ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่และผลผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้น

การตลาด

1. บริโภคในประเทศร้อยละ 95
2. ตลาดที่มีศักยภาพ 1) เงาะสด ได้แก่ ชาติอาหรับ เวียดนาม บาหลีเรนและกาตาร์ 2) เงาะกระป๋อง ได้แก่ ไปรแลนด์ เยอรมนี และปากีสถาน 3) เงาะสดใส่ลึบ ได้แก่ เมียนมาร์ ฮองกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
3. ข้อจำกัดด้านการตลาด
 - จีน มีปัญหาการขายสินค้า เนื่องจากปัจจุบันขายในลักษณะขายฝาก
 - อินเดีย มีปัญหาการจำหน่ายแบบล็อตใหญ่และระยะทางไกล ต้องใช้ระบบทำความเย็น
 - สหรัฐอเมริกา กำหนดให้ต้องผ่านการฉายรังสีแกมมา

มาตรการ

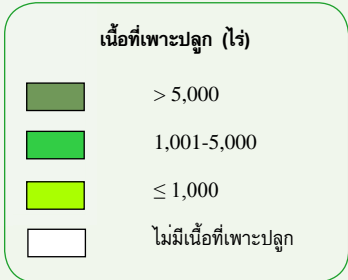
ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การผลิตนอกฤดู การจัดการหลังเก็บเกี่ยว สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด พัฒนารฐานข้อมูลผลไม้

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาตลาดในประเทศ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพส่งเสริมการกระจายนอกแหล่งผลิต ส่งเสริมการบริโภค เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการนำเข้าผลไม้

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาตลาดส่งออก เช่น สนับสนุนการตั้งศูนย์กระจายสินค้าในต่างประเทศ แก้ไขกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า พัฒนาระบบโลจิสติกส์

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลิ้นจี่ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
		1.58	8.48	65.27	21.60	3.07							เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา สมุทรสงคราม

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : มี.ค.-ก.ค (พ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	28,029	27,051	26,076	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	35,976	38,959	53,103
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	136,460	132,984	131,649	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	29,787	9,018	16,456
3. ผลผลิต (ตัน)	65,763	47,977	69,560	- ลิ้นจี่สด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	482	361	528	ปริมาณ (ตัน)	11,642	3,461	8,138
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	14,506	17,227	14,382	มูลค่า (ล้านบาท)	228	58	137
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม			
- ลิ้นจี่พันธุ์ฮวงฮวยเกรด A	10,970	17,960	11,700	ปริมาณ (ตัน)	6,989	5,516	8,139
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-3,536	733	-2,682	มูลค่า (ล้านบาท)	341	307	429
8. มาตรฐาน				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรลิ้นจี่ มทข. 7-2549				- ลิ้นจี่สด	19,560	16,880	16,786
				- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	48,842	55,582	52,700
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ลิ้นจี่สด	จีน มาเลเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		
				- ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลลิ้นจี่ลดลง เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชเศรษฐกิจที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า เช่น ยางพารา ลำไย สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการติดดอกออกผล ประกอบกับเกษตรกรบำรุงดูแลรักษาเพิ่มขึ้น

การตลาด

1. บริโภคในประเทศร้อยละ 70 ส่วนใหญ่ในรูปผลสด

2. ตลาดที่มีศักยภาพ 1) ลิ้นจี่สด ได้แก่ มาเลเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเวียดนาม 2) ลิ้นจี่กระป๋อง ได้แก่ ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

3. กระทรวงการเกษตรสหรัฐได้อนุญาตให้นำเข้าลิ้นจี่สดจากเวียดนามมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 โดยมีเงื่อนไขคือ ต้องปลูกในพื้นที่ที่ได้มีการลงทะเบียนและควบคุมศัตรูพืชจากกรมป้องกันพืชเวียดนามมีการฉายรังสีและไม่มีรับรองจากกรมป้องกันพืชเวียดนาม และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านปริมาณยากำจัดศัตรูพืชที่ตกค้างอย่างเข้มงวด

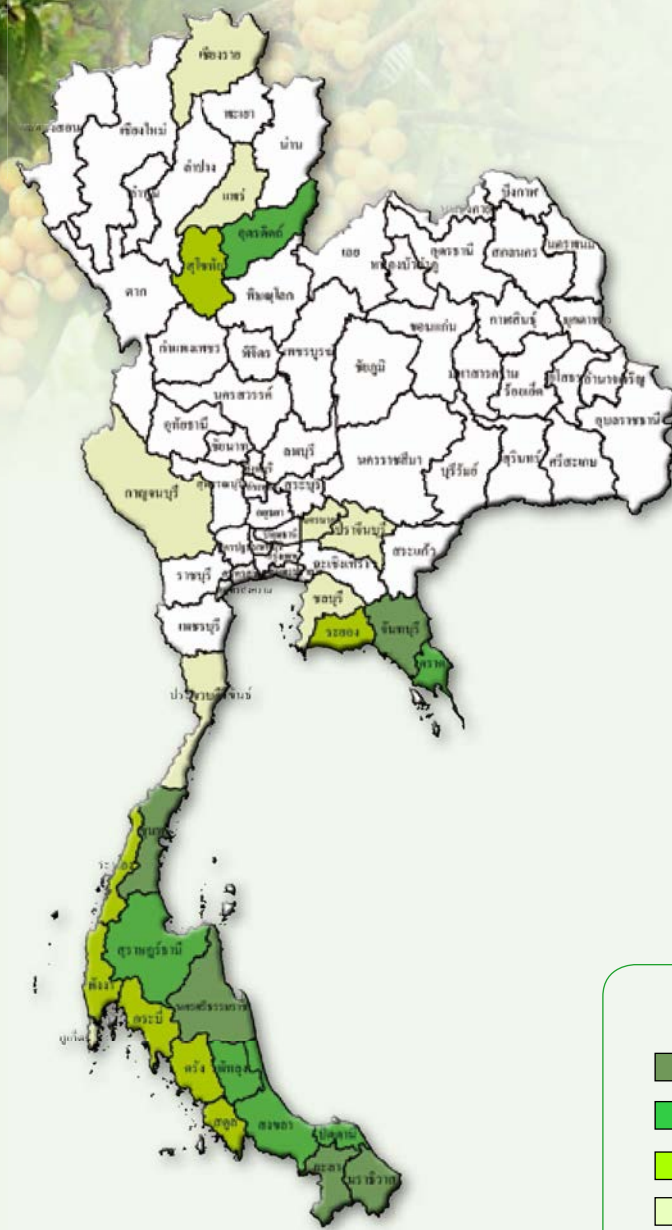
มาตรการ

1. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การจัดการหลังเก็บเกี่ยว การสร้าง ความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต

2. ส่งเสริมและพัฒนาการเพิ่มมูลค่า เช่น พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ 3. ส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ และต่างประเทศ

4. เร่งเจรจากับนิวซีแลนด์ เปิดตลาดการค้าภายใต้ข้อตกลง ความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP)

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลองกองของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			0.04	0.38	4.43	17.56	31.46	28.95	13.87	2.84	0.47	จันทบุรี นราธิวาส
												ยะลา ชุมพร
												นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : เม.ย.-ธ.ค. (ก.ค.-ก.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

ลองกอง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	131,630	126,214	119,477	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	120,415	155,833	177,283
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	379,612	371,285	361,277	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	122,988	160,765	177,978	- ลองกองสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	324	433	493	ปริมาณ (ตัน)	2,487	4,932	695
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	30,624	23,388	21,330	มูลค่า (ล้านบาท)	47.49	100.16	15.65
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	19,093	20,307	22,505
- ลองกองคละ	34,040	20,690	13,270	4. คู่ค้าที่สำคัญ	กัมพูชา ฟิลิปปินส์ เวียดนาม		
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,416	-2,698	-8,060				
8. มาตรฐาน							
- มาตรฐานสินค้าเกษตรลองกอง มกษ. 11-2549							

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

การผลิต

- เนื้อที่ให้ผลรวมทั้งประเทศลดลงจากปีที่แล้ว โดยเฉพาะในแหล่งผลิตที่สำคัญ ในภาคใต้ เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูก ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และไม้ผลอื่น ซึ่งให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า แต่แหล่งผลิตในภาคเหนือและภาคกลาง เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น จากต้นที่ปลูกใหม่ในปี 2551 เริ่มให้ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากสภาพภูมิอากาศ ในปี 2557 ะอ้ออำนวยต่อการออกดอกและติดผล
- การปลูกลองกองแบบปลอดสารพิษในภาคเหนือเพื่อส่งออกเวียดนามมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

การตลาด

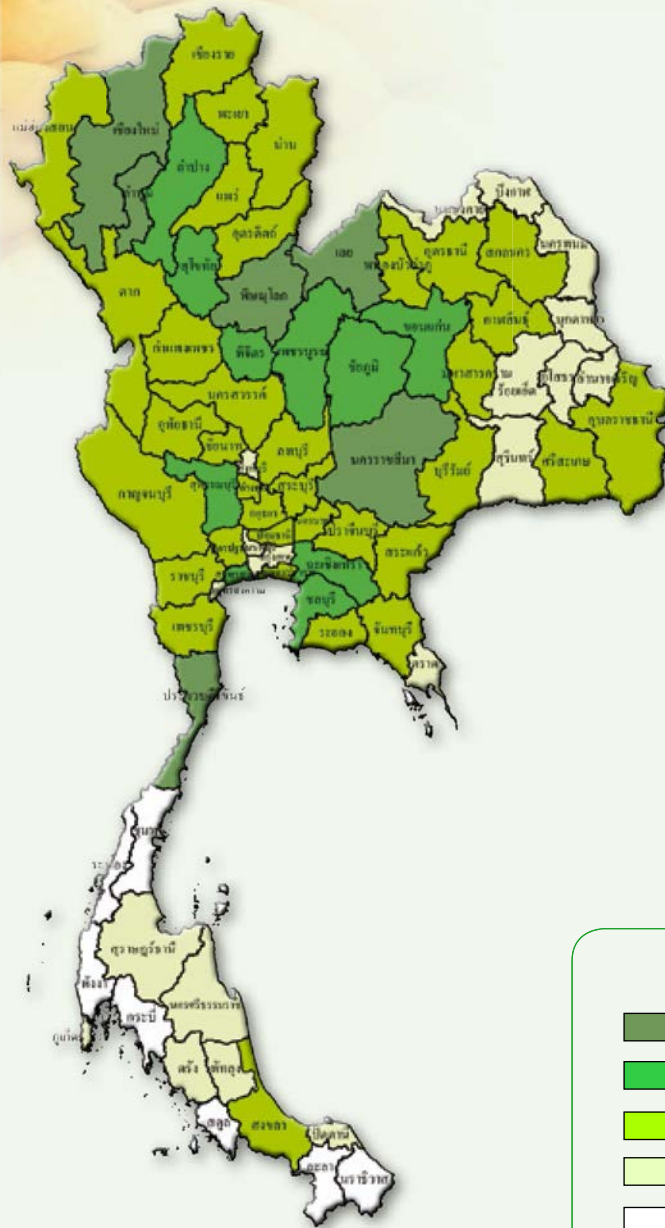
- บริโภคในประเทศร้อยละ 95 และส่งออกร้อยละ 5 ของผลผลิตทั้งหมด
- ผลผลิตมีคุณภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศแต่มีปัญหาในเรื่องการกระจายผลผลิตรวมทั้งแมลงที่ติดไปกับช่อผล
- ตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

มาตรการ

ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย ปี 2553-2557 ได้แก่

- กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การผลิตนอกฤดู การจัดการหลังเก็บเกี่ยวสร้างความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด พัฒนาระบบข้อมูลผลไม้
- กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาตลาดในประเทศ เช่น เพิ่มประสิทธิภาพส่งเสริมการกระจายนอกแหล่งผลิต ส่งเสริมการบริโภค เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการนำเข้าผลไม้
- กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาตลาดส่งออก เช่น สนับสนุนการตั้งศูนย์กระจายสินค้าในต่างประเทศ แก้ไขกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า พัฒนาระบบโลจิสติกส์

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะม่วงของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.36	8.41	12.25	30.64	20.97	11.21	3.03	0.80	1.11	2.98	4.23	3.01	พิษณุโลก เลข เชียงใหม่ นครราชสีมา ประจวบคีรีขันธ์

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (เม.ย.-พ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

มะม่วง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	2,046,280	2,087,680	2,131,590	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	2,909,217	3,068,783	3,219,265
2. ผลผลิต (ตัน)	2,985,530	3,141,950	3,308,230	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	76,313	73,167	88,965
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,459	1,505	1,552	- มะม่วงสด			
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,958	5,263	5,349	ปริมาณ (ตัน)	44,450	33,035	45,544
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	935	853	1,270
- มะม่วงคละ	17,773	23,360	22,132	- มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม			
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	12,815	18,097	16,783	ปริมาณ (ตัน)	26,030	30,457	29,136
7. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	1,069	1,280	1,308
- มาตรฐานสินค้าเกษตรมะม่วง มกษ. 5-2546				- มะม่วงอบแห้ง			
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำมะม่วงในภาชนะบรรจุ มอก. 519-2527				ปริมาณ (ตัน)	250	618	1,038
				มูลค่า (ล้านบาท)	84	157	241
				- มะม่วงแช่แข็ง			
				ปริมาณ (ตัน)	3,331	3,492	3,904
				มูลค่า (ล้านบาท)	319	352	423
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- มะม่วงสด	21,031	25,836	27,882
				- มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม	41,053	42,020	44,898
				- มะม่วงอบแห้ง	335,548	253,269	231,903
				- มะม่วงแช่แข็ง	95,802	100,881	108,286
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- มะม่วงสด	เกาหลีใต้ เวียดนาม ญี่ปุ่น		
				- มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร		
				- มะม่วงอบแห้ง	สหรัฐอเมริกา ยองกง สหราชอาณาจักร		
				- มะม่วงแช่แข็ง	ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินเดีย		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

อัตราแปลง มะม่วงสด 10 กก. = มะม่วงอบแห้ง 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการส่งเสริมการขายพื้นที่ปลูกเพื่อส่งออกจากรัฐในปี 2550 โดยการรวมกลุ่มมีทั้งการจัดตั้งเป็นสหกรณ์หรือวิสาหกิจชุมชน และการทำการเกษตรแบบมีสัญญา (Contract Farming) สำหรับส่งออก โดยเฉพาะตลาดญี่ปุ่นนิยมผลผลิตทั้งในรูปผลสด และผลิตภัณฑ์มะม่วงแช่แข็ง ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรได้พัฒนาและปรับปรุงวิธีการผลิต รวมถึงการที่ต้นมะม่วงมีอายุมากขึ้นทำให้ทรงพุ่มใหญ่ ปริมาณการติดผลสูงขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

มาตรการ

ดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ผลไม้ไทย

ปี 2553-2557 ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการผลิต เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การผลิตนอกฤดู การจัดการหลังเก็บเกี่ยว สร้างความเข้มแข็งของกลุ่มผู้ผลิต สร้างเครือข่ายการผลิตการตลาด พัฒนาฐานข้อมูลผลไม้

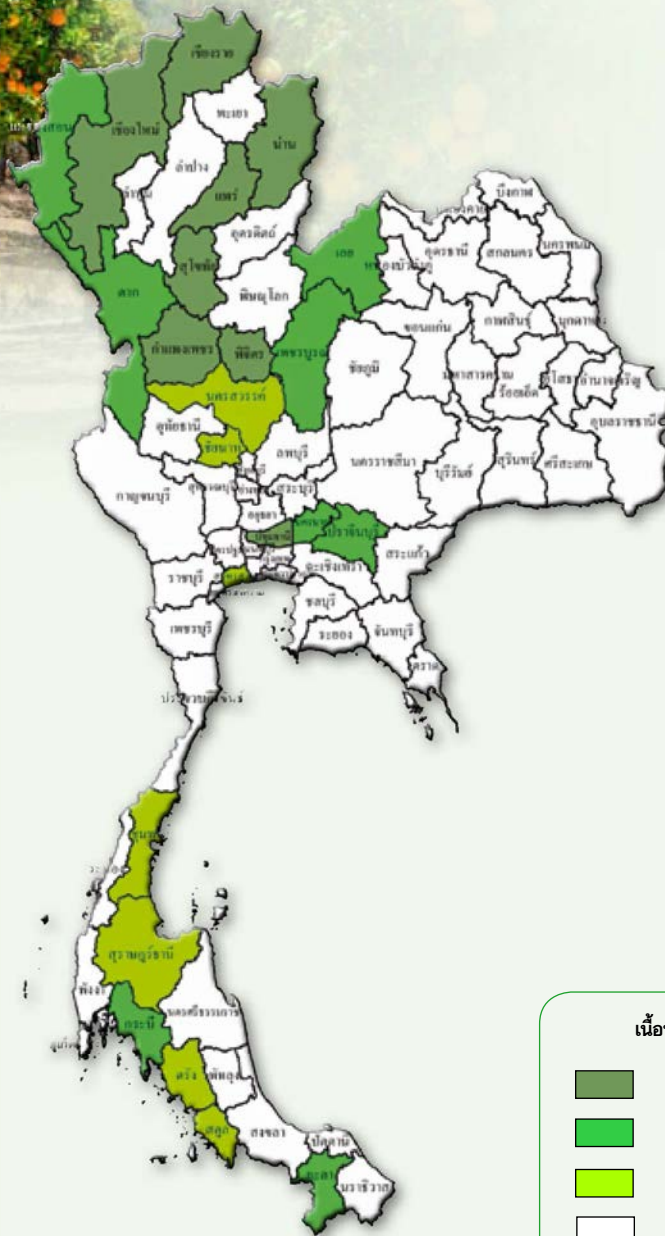
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาดลาดในประเทศ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพส่งเสริมการกระจายนอกแหล่งผลิต ส่งเสริมการบริโภค เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลการนำเข้าผลไม้

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาดลาดส่งออก เช่น สนับสนุนการตั้งศูนย์กระจายสินค้าต่างประเทศ แก้ไขกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า พัฒนาระบบโลจิสติกส์

การตลาด

1. บริโภคในประเทศร้อยละ 98 ในรูปผลสด
2. ตลาดที่มีศักยภาพสำหรับมะม่วงน้ำดอกไม้ คือ ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ โดยตลาดญี่ปุ่นต้องการมะม่วงเกรดพรีเมียม มีระบบการค้าที่เข้มงวด ขณะที่ปัจจุบันตลาดเกาหลีใต้ยังไม่เคร่งครัดเรื่องการตรวจสอบเคมีตกค้างมากนัก
3. ตลาดที่มีศักยภาพสำหรับมะม่วงเขียวเสวยและฟ้าลั่น คือ เวียดนาม
4. ตลาดจีน เวียดนาม มาเลเซีย และลาว รองรับผลผลิตจำนวนมาก ดังนั้นการค้าชายแดนมีบทบาทสำคัญต่อการค้ามะม่วงไทย
5. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพได้แก่ เกาหลีใต้ และออสเตรเลีย
6. มีการส่งเสริมอัตลักษณ์ “มะม่วงน้ำดอกไม้ ประเทศไทย”

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มเขียวหวานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
19.58	16.44	9.37	3.09	1.47	0.96	1.35	2.98	3.05	7.77	16.11	17.83	เชียงใหม่ สุโขทัย แพร่ กำแพงเพชร เชียงราย

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค.-ก.พ. และ พ.ย.-ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

ส้มเขียวหวาน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	5,398	5,030	5,012	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	183,641	154,097	131,048
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	94,293	86,258	81,709	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	1,443	1,675	6,678
3. ผลผลิต (ตัน)	185,084	155,772	137,726	- ส้มเขียวหวานสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,963	1,806	1,686	ปริมาณ (ตัน)	81	161	321
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	10,924	12,076	12,055	มูลค่า (ล้านบาท)	1.14	2.14	5.59
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- ส้มแมนดารินสด			
- ส้มเขียวหวานคละ	30,330	28,490	33,590	ปริมาณ (ตัน)	75	273	219
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	19,406	16,414	21,535	มูลค่า (ล้านบาท)	1.27	4.26	4.27
8. มาตรฐาน				- ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรส้มเปลือกอ่อน มทษ. 14-2550				ปริมาณ (ตัน)	1,153	1,077	6,101
				มูลค่า (ล้านบาท)	34.40	17.63	216.26
				- ส้มอื่น ๆ สด			
				ปริมาณ (ตัน)	124	150	37
				มูลค่า (ล้านบาท)	4.45	13.64	3.84
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				- ส้มเขียวหวานสด	14,147	13,336	17,396
				- ส้มแมนดารินสด	16,986	15,586	19,507
				- ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด	29,838	16,376	35,443
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ส้มเขียวหวานสด	จีน ลาว เวียดนาม		
				- ส้มแมนดารินสด	ไต้หวัน จีน เมียนมาร์		
				- ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด	เวียดนาม สิงคโปร์ จีน		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ ลดลง เนื่องจากเกษตรกรมีการไถนต้น ส้มเขียวหวานที่เป็นโรค อายุมาก ให้ผลผลิตต่ำทั้ง นอกจากนี้ต้นทุนการผลิตยังคงสูง เนื่องจากขาดแคลนเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม กิ่งพันธุ์ไม่มีคุณภาพ มีโรคและแมลงศัตรูพืชระบาด โดยเฉพาะโรค "กรีนนิ่ง" เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ดูแลง่าย และให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ากว่าแทน

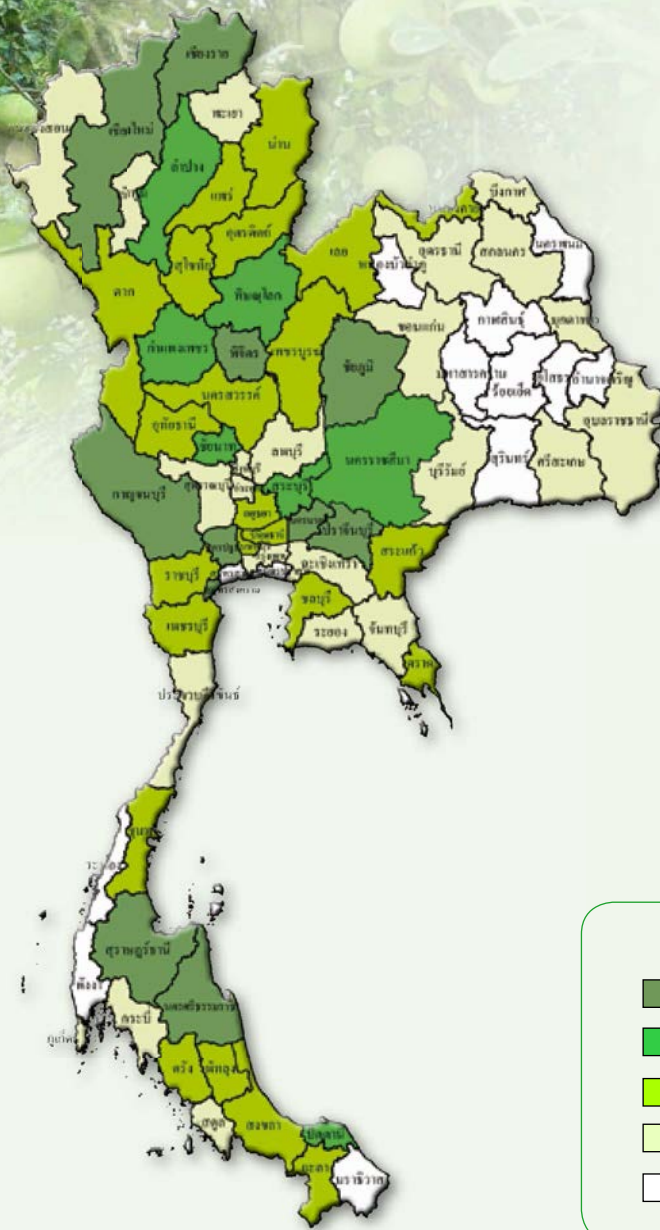
การตลาด

1. บริโภคภายในประเทศร้อยละ 96 ของผลผลิตสดทั้งหมด
2. นำเข้าผลส้มสดจากจีนปีละประมาณ 140,000 ตัน (ส้มแมนดาริน ร้อยละ 90) เป็นผลมาจากการเปิดเสรีทางการค้าไทย-จีน โดยเฉพาะในช่วงเดือน ต.ค.-มี.ค
3. การส่งออกส่วนใหญ่ อยู่ในรูปผลิตภัณฑ์น้ำส้มต่าง ๆ
4. เวียดนามมีศักยภาพในการผลิตและแข่งขันเพิ่มขึ้น

มาตรการ

1. ปรับโครงสร้างการผลิต ส้มเขียวหวานคุณภาพสู่ระบบมาตรฐาน GAP
2. สร้างมาตรฐานสุขอนามัยและระบบรับรองคุณภาพ
3. สร้างมูลค่า (Value Creation) โดยพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่
4. สร้างระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการผลิตและการตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มโอของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.22	10.68	9.22	8.53	3.64	3.96	9.19	12.34	11.38	17.99	3.38	1.47	สมุทรสงคราม ปราจีนบุรี พิจิตร เชียงราย นครปฐม

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (ส.ค.-ต.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	179,070	170,400	167,000	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	232,132	232,742	232,967
2. ผลผลิต (ตัน)	245,500	247,080	245,490	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,371	1,450	1,470	- ส้มโอสด			
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	8,731	8,658	8,638	ปริมาณ (ตัน)	13,368	14,338	12,523
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	137.01	226.53	227.88
- ส้มโอพันธุ์ทองดีขนาดกลาง	29,010	31,460	31,210	3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	10,250	15,800	18,197
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	20,279	22,802	22,572	4. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ยองกง แคนาดา		
7. มาตรฐาน				5. คู่แข่งที่สำคัญ	อิสราเอล เวียดนาม		
มาตรฐานสินค้าเกษตรส้มโอ มกษ. 0013-2550							

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลส้มโอลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากพื้นที่บางส่วนได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมช่วงปลายปี 2554 ประกอบกับการปลูกส้มโอมีต้นทุนการผลิตสูง อีกทั้งขาดแคลนแรงงานในการดูแลรักษาสวน ทำให้เกษตรกรบางรายต้องเลิกปลูกและปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกพืชชนิดอื่นแทน และบางส่วนได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่เป็นหมู่บ้านจัดสรรแทนสำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการติดดอกออกผล ประกอบกับเกษตรกรให้การดูแลรักษาต้นส้มโอที่มีอยู่เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามผลผลิตก็ลดลงตามเนื้อที่ให้ผลที่ลดลง

การตลาด

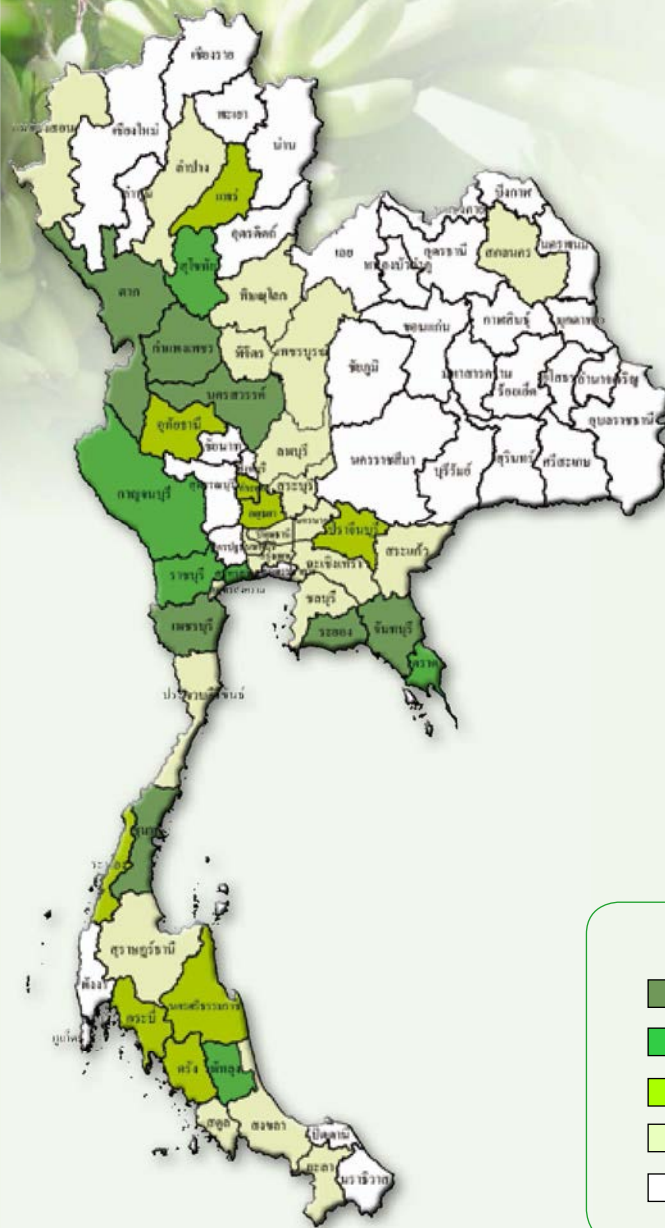
1. บริโภคในประเทศร้อยละ 95 และส่งออกร้อยละ 5
2. มูลค่าส่งออกไปตลาดจีนคิดเป็นร้อยละ 60 โดยปี 2555-2557 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 37
3. ตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา
4. ประเทศคู่ค้าใช้มาตรการที่มีใช้ภาษี (NTBs และ NTMs) เพิ่มขึ้น เช่น มาตรการสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดจุดนำเข้า ระบบรับรองคุณภาพความปลอดภัย เป็นต้น

มาตรการ



1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอคุณภาพ โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม (GAP)
2. พัฒนารูปแบบการส่งออกในลักษณะสดแช่เย็น (Fresh Chilled) และพร้อมบริโภค
3. ส่งเสริมการส่งออกส้มโอพันธุ์ทองดีเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยไข่ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
10.04	7.78	6.94	6.26	7.73	7.82	7.14	10.88	15.71	2.33	11.99	5.38	จันทบุรี นครสวรรค์ เพชรบุรี ตาก ชุมพร

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (ก.ย. และ พ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออก)

กล้วยไข่

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557*
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	31,700	33,820	34,194
2. ผลผลิต (ตัน)	88,600	94,930	96,154
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,795	2,807	2,812
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,815	5,012	5,053
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- กล้วยไข่คละ	9,012	8,468	9,787
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	4,197	3,456	4,734
7. มาตรฐาน			
- มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกษ. 0006-2548			

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	73,129	77,994	69,919
2. ส่งออก ^{1/}			
- กล้วยไข่สด			
ปริมาณ (ตัน)	15,471	16,936	26,235
มูลค่า (ล้านบาท)	138.54	149.72	317.08
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	8,955	8,840	12,086
4. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ฮองกง เวียดนาม		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากกล้วยไข่ไทยมีรสชาติดี ทำให้ความต้องการบริโภค และส่งออกไปยังต่างประเทศมากขึ้นทุกปี ตลาดที่สำคัญ คือ จีน ฮองกง และเวียดนาม ส่งผลให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไข่ขยายพื้นที่ปลูกในพื้นที่ว่าง ปลูกแซมสวนยางพาราและสวนไม้ผล สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น จากที่มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก และเกษตรกรดูแลรักษาดี

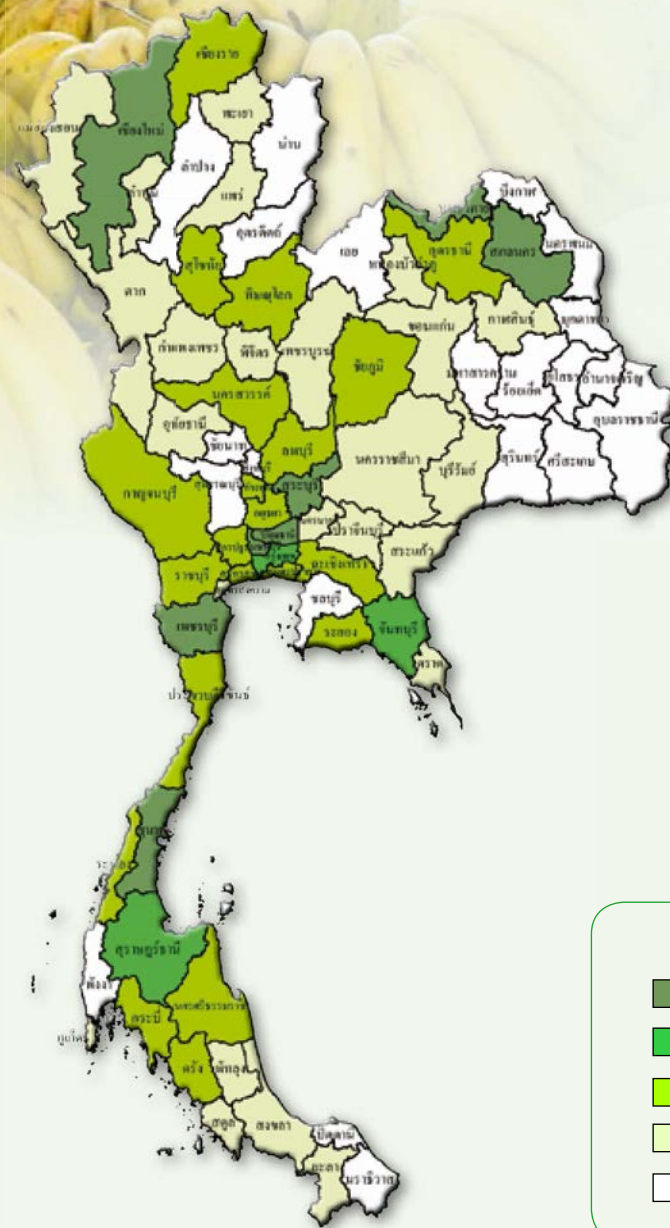
การตลาด

1. มูลค่าส่งออกไปตลาดจีนร้อยละ 60 เนื่องจากชาวจีนมีความเชื่อว่าเป็นกล้วยของจักรพรรดิ โดยปี 2555-2557 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 23
2. ตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ ฮองกง เวียดนาม และลาว
3. ประเทศคู่ค้าใช้มาตรการที่มีไข่มุก (NTBs และ NTMs) เพิ่มขึ้น เช่น มาตรการสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดจุดนำเข้า เป็นต้น

มาตรการ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)
2. จัดระบบซื้อขายการทำเกษตรแบบมีสัญญา (Contract Farming) โดยเฉพาะการผลิตกล้วยไข่เพื่อการส่งออก
3. ขยายการส่งออกโดยเน้นตลาดจีน และตลาดญี่ปุ่น
4. พัฒนาบรรจุภัณฑ์เพื่อให้สามารถขนส่งได้ไกลขึ้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยหอมในประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
16.29	5.48	4.71	10.52	7.18	5.77	5.90	9.00	13.61	0.96	10.80	9.78	ปทุมธานี ชุมพร เพชรบุรี สระบุรี หนองคาย

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค. และ ก.ย เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

กล้วยหอม

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	86,050	86,270	86,640	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	231,031	232,689	234,273
2. ผลผลิต (ตัน)	233,200	234,220	235,747	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,710	2,715	2,721	- กล้วยหอมสด			
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,587	5,851	5,913	ปริมาณ (ตัน)	2,169	1,531	1,475
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	57.26	46.07	45.15
- กล้วยหอมทองขนาดใหญ่	5,065	6,888	8,333	3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	26,404	30,090	30,616
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-522	1,037	2,420	4. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น ฮองกง สิงคโปร์		
7. มาตรฐาน				5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์		
- มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกษ. 0006-2548							

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว เนื่องจากมีการส่งเสริมให้ปลูกเพื่อการส่งออกเพราะเป็นที่นิยมของกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ จึงทำให้เกษตรกรยังคงรักษาระดับพื้นที่ปลูกและปลูกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในพื้นที่ว่าง สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากที่มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกเกษตรกรดูแลรักษาดี

การตลาด

1. มูลค่าส่งออกไปตลาดญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ 95 โดยนิยมบริโภคจากส้มและแอปเปิ้ล
2. แนวโน้มส่งออกไปตลาดญี่ปุ่นลดลง เนื่องจากคุณภาพไม่สม่ำเสมอ ในเรื่องของขนาดผล ปัญหาโรคแมลง และมีราคาสูง
3. ญี่ปุ่นจัดสรรโควตาส่งออกแก่ไทยจำนวน 8,000 ตัน โดยได้รับสิทธิพิเศษยกเว้นอัตราภาษี 0% และให้ส่งออก 1 เม.ย. 56-1 มี.ค 57 และต้องการน้ำหนักผล 120 กรัม/ผล
4. ประเทศคู่ค้าใช้มาตรการที่มีใช้ภาษี (NTBs และ NTMs) เพิ่มขึ้น เช่น มาตรการสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดจุดนำเข้าระบบการรับรองคุณภาพความปลอดภัย เป็นต้น

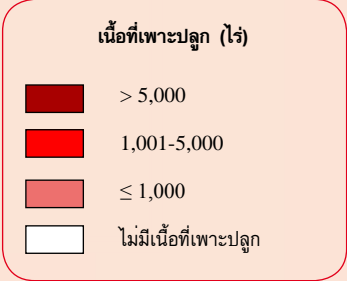
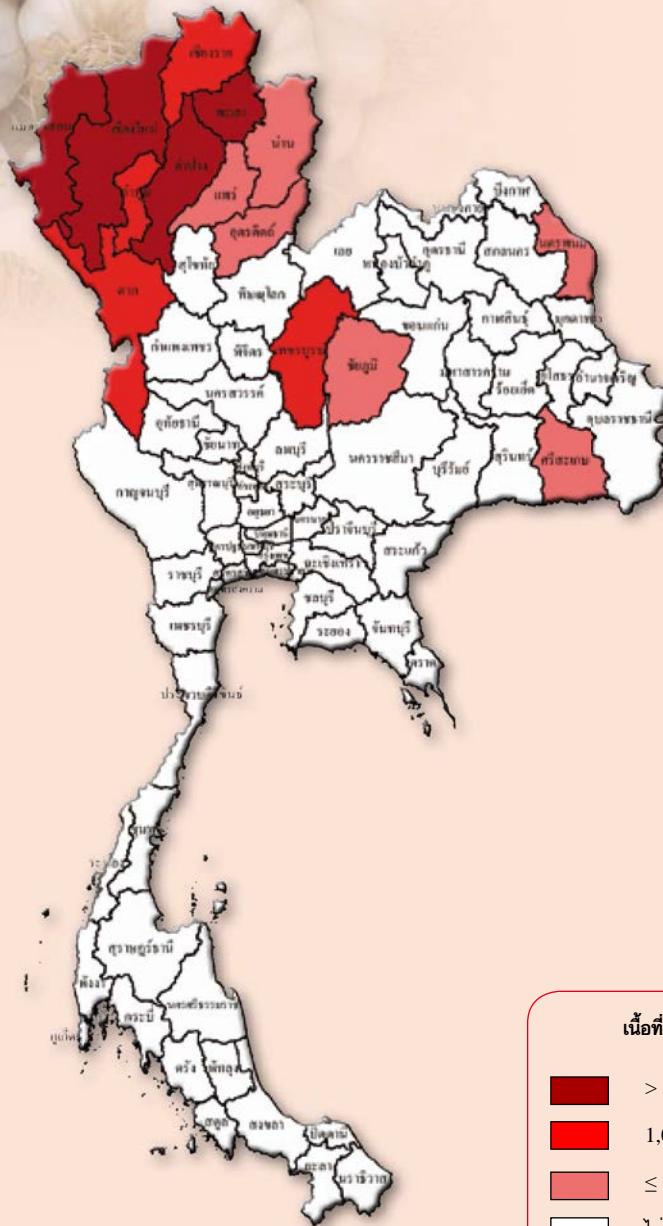
มาตรการ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตดี ที่เหมาะสม (GAP)
2. จัดระบบซื้อขายการทำเกษตรแบบมีสัญญา (Contract Farming)
3. ขยายการส่งออกโดยเน้นตลาดจีน และตลาดญี่ปุ่น
4. สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และการสร้างตราสินค้าเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค



« พืชผัก »

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกระเทียมของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/อ.

ปีเพาะปลูก 2556/57													
ปี 2556			ปี 2557										แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	4.43	17.56	59.04	18.97									เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำปาง ตาก
			0.07	2.38	15.65	75.97	5.93						

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	44,946	42,530	32,417
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	82,752	94,704	79,719
3. ผลผลิต (ตัน)	85,354	79,442	72,109
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,031	839	905
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	24,115	29,484	29,519
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- กระเทียมแห้งใหญ่คละ	29,270	46,880	77,150
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	5,155	17,396	47,632
8. มาตรฐาน			
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 1508-2551			

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	128,037	146,981	141,592
2. นำเข้า ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	43,921	70,157	71,962
มูลค่า (ล้านบาท)	468.40	595.14	628.26
3. ส่งออก ^{1/}			
- กระเทียมสด หรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	19	8	238
มูลค่า (ล้านบาท)	2.23	1.30	6.46
- กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง			
ปริมาณ (ตัน)	82	19	89
มูลค่า (ล้านบาท)	10.28	3.85	5.01
- กระเทียมแห้งเป็นผง			
ปริมาณ (ตัน)	122	319	247
มูลค่า (ล้านบาท)	17.13	14.81	16.94
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
- กระเทียมสด หรือแช่เย็น	115.60	155.40	27.19
- กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง	126.06	198.58	56.25
- กระเทียมแห้งเป็นผง	140.63	46.39	68.64
5. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย สหราชอาณาจักร		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน อินเดีย ฟิลิปปินส์		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2554/55 2555/56 2556/57

อัตราแปลง : กระเทียมสด 1 กก. = กระเทียมแห้ง 90 วัน 0.346 กก.

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากพันธุ์มีราคาแพง ต้นทุนการผลิตสูง เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนดีกว่า ได้แก่ ข้าวนาปรัง และพืชผักอื่น ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านๆ มา เนื่องจากสภาพภูมิอากาศหนาวเย็นนานและไม่มีโรคแมลงรบกวน

ต้นทุนการผลิตสูงกว่าทำให้แข่งขันสู้ต่างประเทศไม่ได้ เช่น จีน ทำให้มีการลักลอบนำเข้ากระเทียมราคาถูกเข้ามาในประเทศเป็นจำนวนมาก

การตลาด

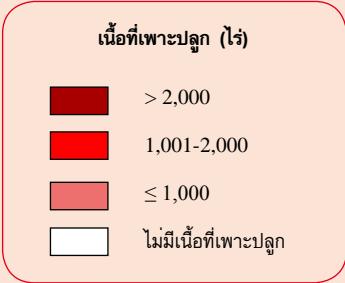
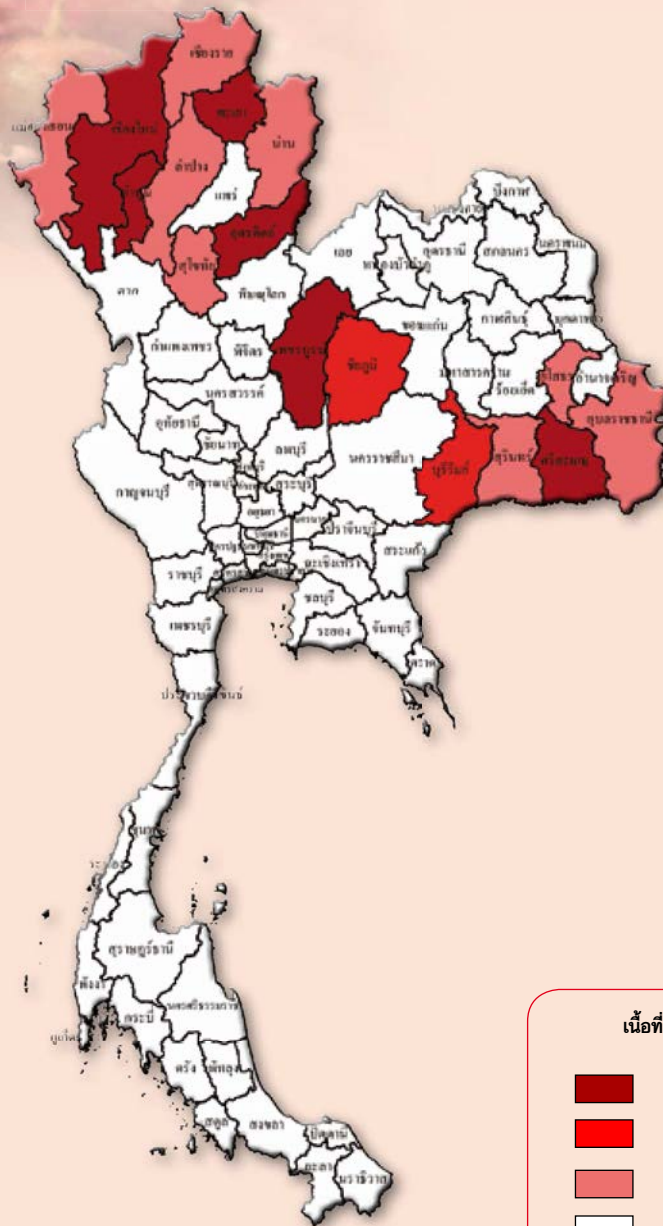
- ความต้องการใช้กระเทียมในประเทศมีปริมาณ 141,592 ตัน
- การนำเข้า ปี 2557 มีปริมาณ 71,692 ตัน โดยส่วนใหญ่ นำเข้าจากจีน อินเดีย และฟิลิปปินส์
- ราคากระเทียมสดที่เกษตรกรขายได้ ปี 2557 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 17.16 บาท
- เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 65 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 และภาษีนอกโควตาร้อยละ 57 ให้องค์การคลังสินค้าเป็นผู้นำเข้าการเปิดตลาดเสรีภายใต้ข้อตกลง AFTA เก็บภาษีอัตราร้อยละ 0 ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา

มาตรการ



1. กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจเพาะปลูกสินค้ากระเทียม (Zoning) โดยรักษาระดับพื้นที่เพาะปลูกกระเทียมไม่เกิน 85,000 ไร่
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกและปฏิบัติตาม GAP
3. หนุนรงค์ผู้บริโภครายในประเทศนิยมกระเทียมไทยมากกว่ากระเทียมต่างประเทศ เพื่อเพิ่มการบริโภคมากขึ้น
4. บริหารจัดการการผลิตและนำเข้าสินค้ากระเทียมให้มีความเหมาะสม
5. วิจัยจุดเด่นกระเทียมไทยและเผยแพร่ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมแดงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตที่เกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ตัน

ปีเพาะปลูก 2556/57

ปี 2556								ปี 2557					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.
7.52	2.77	3.21	3.30	8.10	13.00	17.60	29.62	13.36	1.52					ศรีสะเกษ พะเยา เชียงใหม่ อุดรศิลป์ ลำพูน
		4.80	2.56	2.08	4.34	9.16	12.18	14.58	15.86	26.86	6.96	0.62		

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	38,055	30,779	26,867	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	242,397	125,900	111,002
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	99,105	71,321	65,295	2. นำเข้า ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	220,491	128,930	128,832	- หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,225	1,808	1,973	ปริมาณ (ตัน)	59,474	29,334	8,509
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	10,776	12,256	13,565	มูลค่า (ล้านบาท)	540.82	320.59	103.09
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				- หอมแดงแห้ง			
- หอมแดงแห้งใหญ่คละ	22,150	18,640	20,320	ปริมาณ (ตัน)	20	80.47	240.61
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	11,374	6,384	6,755	มูลค่า (ล้านบาท)	0.14	0.79	2.29
8. มาตรฐาน				3. ส่งออก ^{1/}			
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				- หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
มกษ. 1509-2551				ปริมาณ (ตัน)	36,972	32,124	25,323
				มูลค่า (ล้านบาท)	417.25	421.30	327.31
				- หอมแดงแห้ง			
				ปริมาณ (ตัน)	615	320	1,256
				มูลค่า (ล้านบาท)	14.11	6.44	16.36
				4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
				- หอมแดงสดหรือแช่เย็น	11.29	12.95	12.93
				- หอมแดงแห้ง	23.02	20.13	13.03
				5. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์
				6. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์	เวียดนาม	อินเดีย

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2554/55 2555/56 2556/57

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากหอมแดงเป็นพืชที่ดูแลรักษา ยาก เมล็ดพันธุ์มีราคาแพง ต้นทุนการผลิตสูงเกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนปลูก พืชอื่นที่ดูแลรักษาง่ายและให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพภูมิอากาศหนาวเย็นนานและไม่มีโรคแมลง ระบาด

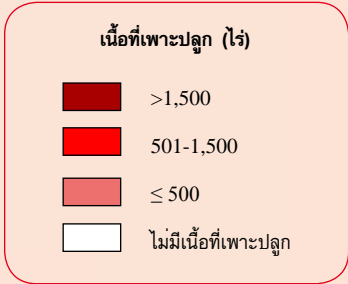
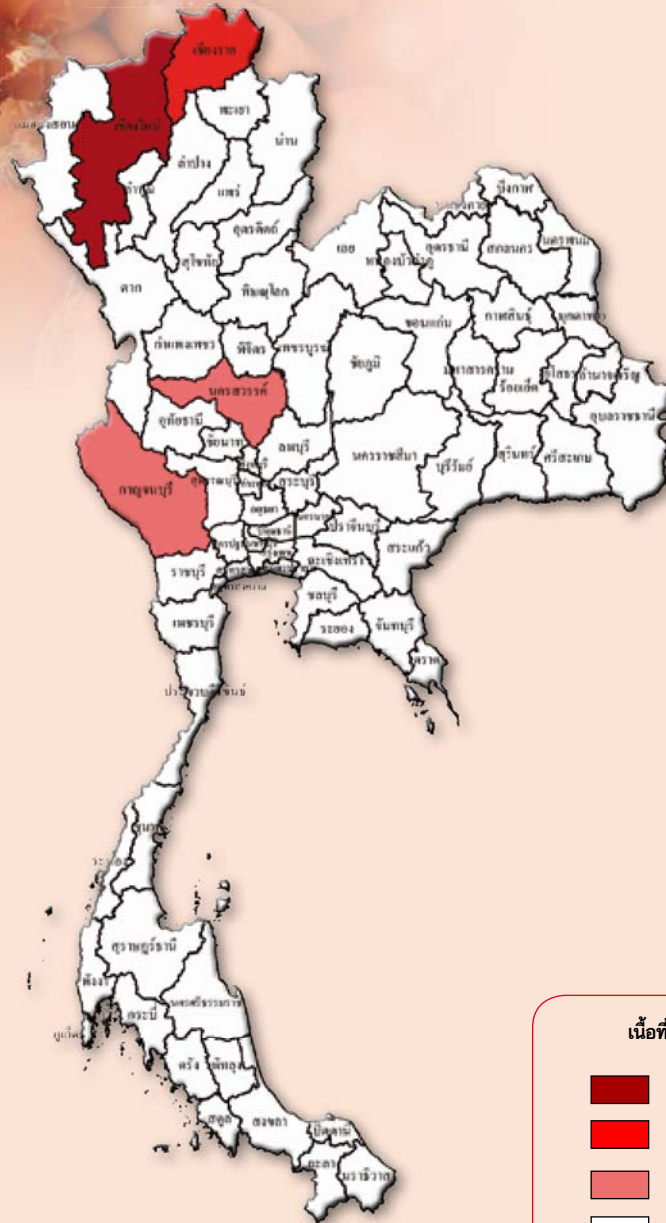
มาตรการ

- กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจเพาะปลูก สินค้าหอมแดง (Zoning) โดยรักษาระดับพื้นที่ ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ในประเทศ
- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมให้เกษตรกร ปลูกและปฏิบัติตาม GAP รวมทั้งแก้ปัญหาโรคเน่า
- ให้มีการเจรจาการค้าหอมแดงระหว่างไทยกับ อินโดนีเซียเพื่อลดอุปสรรคทางการค้า
- บริหารจัดการการผลิตและนำเข้าสินค้าหอมแดง โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาด

การตลาด

- ความต้องการใช้หอมแดงในประเทศมีปริมาณ 111,002 ตัน
- การนำเข้า ปี 2557 มีปริมาณ 8,749 ตัน โดยส่วนใหญ่นำเข้าจาก อินโดนีเซีย จีน และฟิลิปปินส์
- การส่งออก ปี 2557 มีปริมาณ 26,579 ตัน โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปอินโดนีเซีย และมาเลเซีย
- ราคาหอมแดงสดที่เกษตรกรขายได้ ปี 2557 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 7.57 บาท
- เปิดตลาดการค้าหอมแดงภายใต้ข้อตกลง AFTA อัตราภาษีร้อยละ 0 ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ตัน

ปีเพาะปลูก 2556/57												
ปี 2556						ปี 2557					แหล่งเพาะปลูก 4 อันดับแรก	
มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.
			4.99	24.25	38.55	32.21						เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ กาญจนบุรี
						4.47	18.57	39.74	31.75	5.47		

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ก.ย.-ธ.ค.

เก็บเกี่ยว : ธ.ค.-เม.ย. (ม.ค.-มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออก)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	6,424	5,284	4,267	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	7.000	n.a.	n.a.
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	12,936	10,135	8,818	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.33	n.a.	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	54,300	39,909	37,756	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	74,875	101,787	107,563
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	4,198	3,938	4,282	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,155	6,800	6,440	ปริมาณ (ตัน)	27,489	70,680	77,264
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	166.87	316.26	403.64
- หอมหัวใหญ่ เบอร์ 1	5,690	9,770	9,780	5. ส่งออก ^{2/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-465	2,970	3,340	ปริมาณ (ตัน)	6,914	8,802	7,457
8. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	112.87	156.93	133.55
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
มกษ. 1510-2551				หอมหัวใหญ่สดหรือแช่เย็น	16.23	17.47	17.32
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น มาเลเซีย		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร
 หมายเหตุ : ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2554/55 2555/56 2556/57
 n.a หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

จำกัดโควตานำเข้าเมล็ดพันธุ์ 6,944 ปอนด์ เพื่อรักษาปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากช่วงเพาะกลัมีฝนตกทำให้ต้นกล้าเสียหาย ส่งผลให้เกษตรกรมีต้นกล้าไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านๆ มา เนื่องจากสภาพภูมิอากาศหนาวเย็นนานและไม่มีโรคแมลงรบกวน

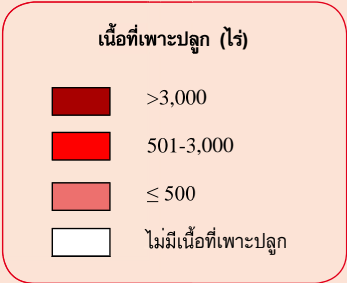
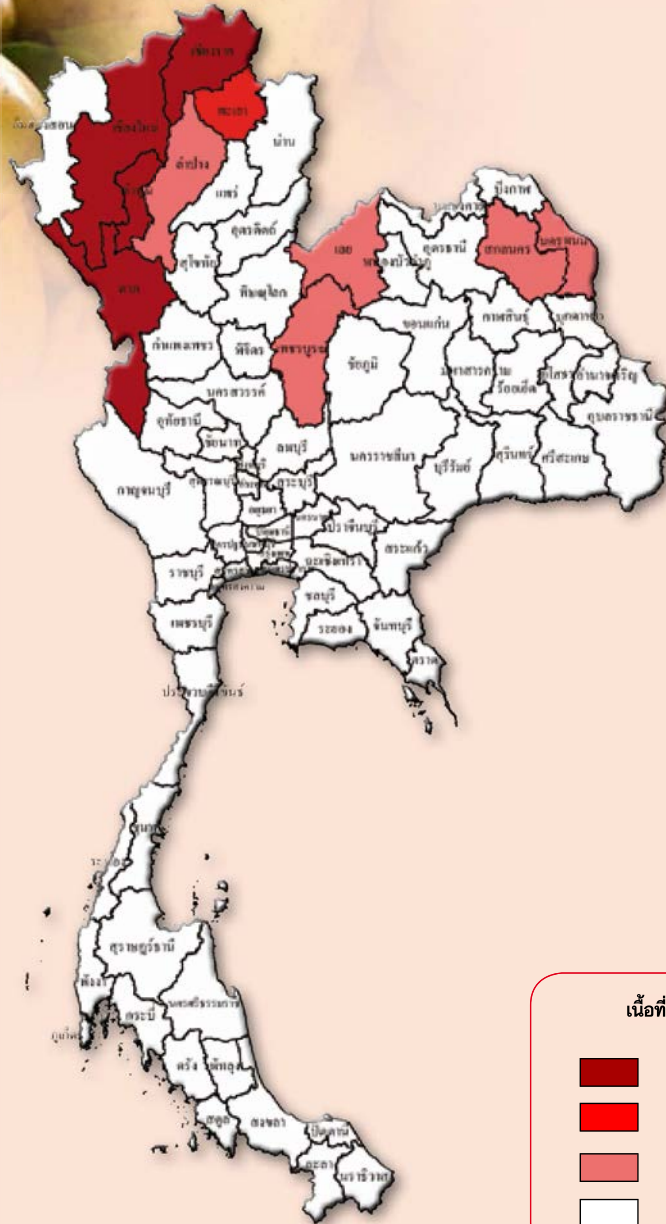
การตลาด

- ความต้องการใช้หอมหัวใหญ่ในประเทศมีปริมาณ 107,563 ตัน
 - การนำเข้า ปี 2557 มีปริมาณ 77,264 ตัน โดยส่วนใหญ่ นำเข้าจากจีน และเนเธอร์แลนด์
 - การส่งออก ปี 2557 มีปริมาณ 7,457 ตัน โดยตลาดส่งออกหลักคือ ญี่ปุ่น
 - ราคาหอมหัวใหญ่ เบอร์ 1 ที่เกษตรกรขายได้ ปี 2557 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 9.78 บาท
- เปิดตลาดหอมหัวใหญ่ตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 365 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 อัตราภาษีนอกโควตา ร้อยละ 142 และตามข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรี อัตราภาษีร้อยละ 0 ตั้งแต่วันที่ 2550 เป็นต้นมา

มาตรการ

1. กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ (Zoning) และคงโควตาปริมาณการนำเข้าเมล็ดพันธุ์ ตามข้อผูกพัน WTO 3.15 ตัน (6,944 ปอนด์) อัตราภาษีในโควตา ร้อยละ 0 อัตราภาษีนอกโควตา ร้อยละ 218
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกและปฏิบัติตาม GAP
3. วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ใหม่เพื่อใช้ในการแปรรูป
4. เข้มงวดการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่นอกโควตา
5. กระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต เช่น โมเดิร์นเทรดและตลาดปลายทาง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันฝรั่งของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ตัน

ปีเพาะปลูก 2556/57														
ปี 2556							ปี 2557							แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
	13.84	2.94	0.58	3.29	2.64	10.70	25.25	31.69	9.03	0.04				ตาก เชียงใหม่ เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา
			2.06	8.92	1.80	1.57	2.61	3.09	11.15	26.63	33.73	7.85	0.59	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	12,344	9,998	9,212	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	11.72	12.43	n.a.
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	58,134	45,227	38,858	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	n.s.	n.s.	n.a.
- พันธุ์รีโกล	5,338	4,040	4,025	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	245,420	223,722	210,949
- พันธุ์โรงงาน	52,796	41,187	34,833	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	139,160	105,160	98,464	ปริมาณ (ตัน)	107,450	119,965	116,471
- พันธุ์รีโกล	13,116	9,064	9,790	มูลค่า (ล้านบาท)	3,741	3,959	3,864
- พันธุ์โรงงาน	126,044	96,096	88,674	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,394	2,325	2,534	ปริมาณ (ตัน)	1,190	1,403	2,099
- พันธุ์รีโกล	2,457	2,244	2,432	มูลค่า (ล้านบาท)	163.46	204.26	286.19
- พันธุ์โรงงาน	2,387	2,333	2,546	6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}	137.32	145.60	136.35
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				7. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลีใต้		
- พันธุ์รีโกล	9,243	9,745	9,330	8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน		
- พันธุ์โรงงาน	8,128	9,404	8,200				
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)							
- พันธุ์รีโกล	11,480	11,310	12,250				
- พันธุ์โรงงาน	11,480	11,310	12,250				
7. ผลตอบแทนสุทธิ							
- พันธุ์รีโกล (บาท/ตัน)	2,237	1,565	2,920				
- พันธุ์โรงงาน (บาท/ตัน)	3,352	1,906	4,050				

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2555 2556 2557 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2554/55 2555/56 2556/57

n.s. หมายถึง จำนวนน้อยมาก

n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากในบางแหล่งผลิตในช่วงการเพาะปลูกผู้แทนโรงงานแปรรูปจัดหาหัวพันธุ์ให้กับเกษตรกรไม่ทัน ทำให้เกษตรกรเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นทดแทน ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวโพดเพื่อผลิตเมล็ดพันธุ์ และข้าวโพดหวาน ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปีนี้สภาพภูมิอากาศหนาวเย็นนาน อุณหภูมิเหมาะสมต่อการลงหัวของมันฝรั่ง ประกอบกับปีนี้มันฝรั่งไม่เป็นโรคและไม่มีฝนตกในช่วงเก็บผลผลิต

การตลาด

- ความต้องการใช้มันฝรั่งในประเทศมีปริมาณ 210,949 ตัน
- การนำเข้า ปี 2557 มีปริมาณ 116,471 ตัน โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากเยอรมนี สหรัฐอเมริกา และจีน
- เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO สำหรับหัวพันธุ์ มันฝรั่ง เปิดตลาดไม่จำกัดจำนวน อัตราภาษี ร้อยละ 0 และหัวมันฝรั่งสดเพื่อการแปรรูป ปี 2558-2560 อยู่ระหว่างการเสนอ ครม.
- เปิดตลาดหัวมันฝรั่งสดเพื่อการแปรรูป ปี 2558 ปริมาณ 45,000 ตัน ปี 2559 ปริมาณ 48,000 ตัน ปี 2560 ปริมาณ 52,000 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 และอัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 125 อยู่ระหว่างการเสนอ ครม. และตามข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรีอัตราภาษีร้อยละ 5 ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา

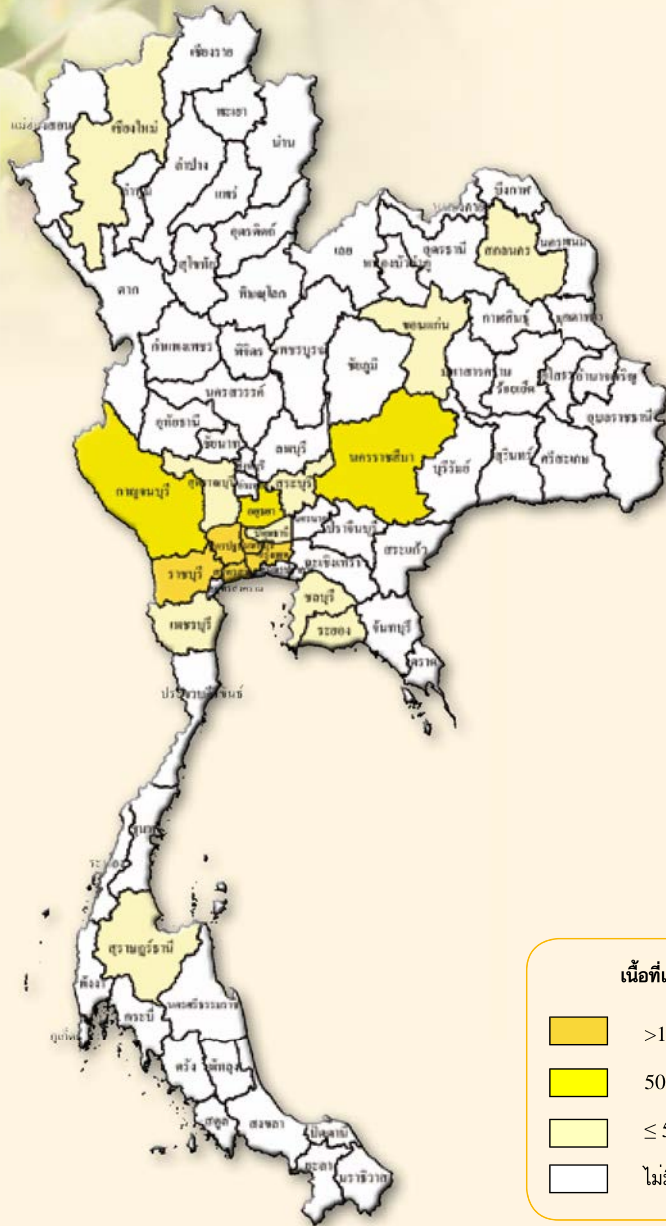
มาตรการ

1. กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจเพาะปลูกสินค้ามันฝรั่ง (Zoning) โดยส่งเสริมการขายการเพาะปลูกมันฝรั่งให้สอดคล้องกับความต้องการของโรงงานแปรรูปและผู้บริโภคในประเทศ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกและปฏิบัติตาม GAP
3. สนับสนุนการผลิตหัวพันธุ์ทดแทนการนำเข้า
4. ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งพันธุ์โรงงานในช่วงฤดูฝนเพื่อทดแทนการนำเข้า



« ដៃចេញ »

ภาพแสดงแหล่งเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2557												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.18	8.99	6.48	6.42	7.34	7.46	8.13	7.52	7.65	7.75	13.03	12.07	นครปฐม สมุทรสาคร ราชบุรี กรุงเทพฯ นนทบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	17,906	21,703	22,029	1. การค้าของโลก (ล้านบาท) ^{1/}	7,632	6,361	5,879
2. ผลผลิต (ตัน)	37,542	47,812	50,267	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	27.45	31.39	32.39
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,097	2,203	2,282	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	16,600	24,985	25,589
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	82.06	82.57	77.05	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ช่อ)	2.49	2.63	2.33	- ดอกกล้วยไม้			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ช่อ)				ปริมาณ (ตัน)	2.81	4.48	1.99
- ก้านช่อดอกยาว 35 - 40 ซม.	2.61	1.54	1.32	มูลค่า (ล้านบาท)	0.79	2.85	1.03
- ก้านช่อดอกยาว 40 - 50 ซม.	3.88	2.45	2.20	- ต้นกล้วยไม้			
- ก้านช่อดอกยาว 55 - 60 ซม.	5.10	3.40	3.11	ปริมาณ (พันต้น)	2,802	3,120	4,741
7. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	40.08	61.72	67.40
- ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				5. ส่งออก ^{2/}			
มกษ. 5001-2552				- ดอกกล้วยไม้			
				ปริมาณ (ตัน)	20,945	22,605	23,471
				มูลค่า (ล้านบาท)	2,094.69	2,008.15	1,954.34
				- ต้นกล้วยไม้			
				ปริมาณ (พันต้น)	30,447	33,087	38,561
				มูลค่า (ล้านบาท)	586.16	604.89	760.45
				6. ราคาส่งออก ^{2/}			
				- ดอกกล้วยไม้ (บาท/กก.)	100.01	88.84	83.67
				- ต้นกล้วยไม้ (บาท/ต้น)	19.25	18.28	19.72
				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- ดอกกล้วยไม้		สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อิตาลี	
				- ต้นกล้วยไม้		เนเธอร์แลนด์ บราซิล เยอรมนี	
				8. คู่แข่งที่สำคัญ			
				- ดอกกล้วยไม้		มาเลเซีย สิงคโปร์	
				- ต้นกล้วยไม้		ไต้หวัน	

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} World Trade Atlas (เฉพาะกล้วยไม้เมืองร้อน) ^{2/} กรมศุลกากร
 หมายเหตุ : *ประมาณการ อัตราแปลง 33 ช่อ = 1 กิโลกรัม

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรเริ่มทยอยเก็บเกี่ยวผลผลิตได้เพิ่มขึ้นจากพื้นที่ฟื้นฟูหลังเกิดความเสียหายจากน้ำท่วมในปี 2554 ผลผลิตต่อไร่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรมีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น

การตลาด

- ผลผลิตกล้วยไม้ร้อยละ 54 ส่งออกตลาดต่างประเทศ ส่วนที่เหลือร้อยละ 46 ใช้จ่ายในประเทศ โดยมีสัดส่วนการส่งออกไม้ตัดดอกประมาณร้อยละ 80 เป็นกล้วยไม้สกุลหวายมากเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นสกุลออเรนด้า อะแครงนิส ออนซิเดียม และแวนด้า เป็นต้น
- ตลาดส่งออกหลักกล้วยไม้ตัดดอกของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน
- การส่งออกดอกกล้วยไม้ไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนมีอัตราเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า เนื่องจากการเปิดการค้า AEC ส่วนสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป อัตราการส่งออกทั้งปริมาณและมูลค่ามีแนวโน้มลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการกล้วยไม้ลดลง

มาตรการ

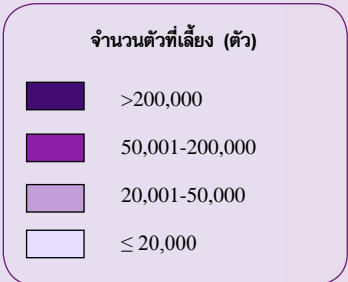
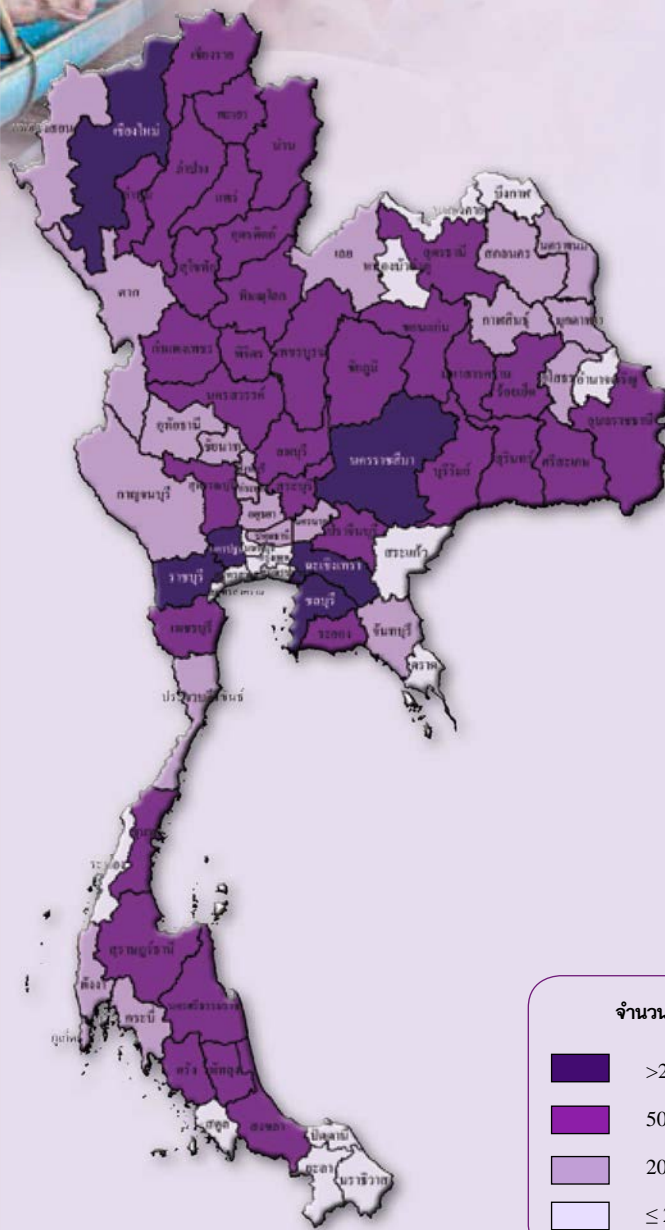


1. มุ่งยกระดับรายได้เกษตรกรและผลักดันการส่งออกให้ได้ปีละ 10,000 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2554-2559 เป็นต้นไป
2. รักษาความเป็นผู้นำในด้านการผลิตและส่งออกกล้วยไม้เมืองร้อนเป็นอันดับ 1 ของโลก
3. ขยายตลาดส่งออกในตลาดที่มีสภาพคล่องสูง เช่น จีน และอาเซียน
4. ส่งเสริมการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ เพื่อให้มีมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด
5. สร้างระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการขนส่งและอำนวยความสะดวกการขนส่งไปยังประเทศปลายทาง
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้กล้วยไม้ของผู้บริโภคภายในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสร้างชื่อเสียงให้กล้วยไม้ไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับไปทั่วโลก
7. วิจัยกล้วยไม้พันธุ์ใหม่ๆ ให้มีสีสันหลากหลาย



« **ປະສຸສັຕວ໌** »

ภาพแสดงแหล่งผลิตสุกรของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2557												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.70	8.41	8.28	8.28	8.32	8.26	8.47	8.42	8.35	8.22	8.16	8.13	ราชบุรี นครปฐม ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครราชสีมา

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาขุน 4-5 เดือน

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557*
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	223,527	210,978	191,545
2. จำนวนสุกร ณ ต้นปี (ตัว)	7,824,421	7,605,891	7,909,670
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	12,828,679	13,071,563*	12,822,990
4. ต้นทุนการผลิตสุกรขุน (บาท/กก.)	58.67	59.48	71.75
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
- สุกร นน. 100 กก.ขึ้นไป	56.67	65.35	75.08
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	-2.00	5.87	3.33
7. มาตรฐาน			
ฟาร์มสุกร :	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร มกษ. 6403-2552		
เนื้อสุกร :	- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สุกรสดแช่เย็นและเยือกแข็ง มกษ. 6000-2547		
โรงฆ่าสุกร :	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ มกษ. 9004-2547 - มกษ. 9004-2549		

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	7.27	7.04	6.94
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.20	0.23	0.24
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.98	0.98	0.97
4. ส่งออก ^{2/}			
- เนื้อสุกร			
ปริมาณ (ตัน)	2,070	3,840	2,635
มูลค่า (ล้านบาท)	130.06	226.06	152.49
- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร			
ปริมาณ (ตัน)	12,346	12,117	14,592
มูลค่า (ล้านบาท)	2,593.97	2,437.61	2,657.87
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
- เนื้อสุกร	63	59	58
- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	210	201	182
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
- เนื้อสุกร	ฮ่องกง		
- ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ญี่ปุ่น ฮ่องกง		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน บราซิล สหภาพยุโรป		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

ปี 2557 ปริมาณการผลิตสุกรลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 1.91 เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและแปรปรวน ทำให้การเลี้ยงสุกรประสบปัญหาจากภาวะของโรคท้องร่วงติดต่อก (PED) และโรคทางระบบสืบพันธุ์และระบบทางเดินหายใจ (PRRS)

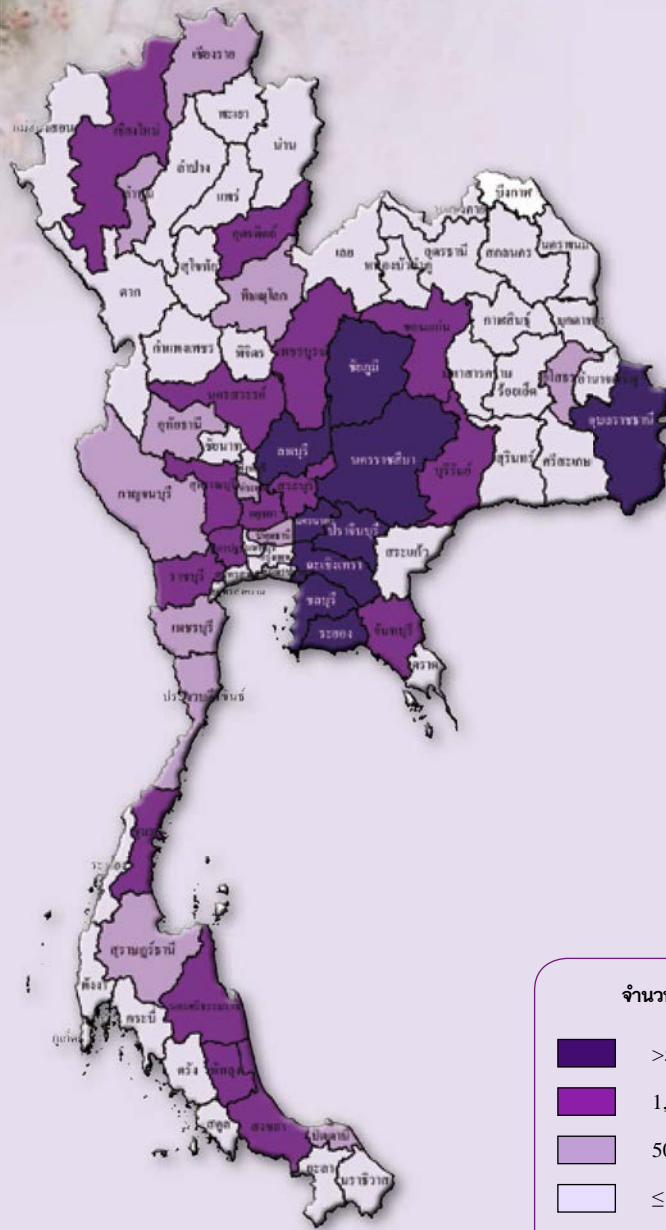
การตลาด

1. สุกรที่ผลิตได้อาศัยตลาดภายในประเทศเป็นหลักโดยใช้บริโภคภายในประเทศประมาณร้อยละ 95 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด
2. การส่งออกสุกรมีเพียงร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด เนื่องจากข้อจำกัดจากโรคปากและเท้าเปื่อยโดยเป็นการส่งออกเนื้อสุกรและเนื้อสุกรแปรรูป ร้อยละ 1-2 และสุกรมีชีวิต ร้อยละ 3-4
3. การนำเข้า ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าส่วนอื่นๆ ที่บริโภคได้ของสุกรแช่เย็นแช่แข็ง (หนัง ตับ และเครื่องในอื่นๆ) และผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร

มาตรการ

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ด้านการผลิต การตลาด และผลิตภัณฑ์สุกร ประกอบด้วย
1. ยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์ โดยขึ้นทะเบียนเกษตรกรและตรวจสอบเป็นระยะ
 2. ยุทธศาสตร์พัฒนาการตลาดสุกรและผลิตภัณฑ์ โดยขึ้นทะเบียนโรงฆ่าและพัฒนาให้ได้มาตรฐาน พัฒนาการตัดแต่งเนื้อสุกร
 3. ยุทธศาสตร์พัฒนาปัจจัยการผลิตและผลิตภัณฑ์ โดยควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุกร
 4. จัดตั้งกองทุนพัฒนาและช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร เพื่อใช้แก้ปัญหาให้เกษตรกร

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่เนื้อในประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2557												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.97	8.66	8.23	8.27	8.44	8.50	8.58	8.39	8.04	8.32	8.26	8.34	ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง ปราจีนบุรี นครนายก

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาการเลี้ยง 40-50 วัน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครีวเรือนเป็นการค้า (ครีวเรือน)	9,544	9,495	10,599	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	10.11	10.24	10.48
2. จำนวนไก่เนื้อ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	141.82	149.90	153.40	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	5.32	5.01	5.15
3. ปริมาณการผลิต (ล้านตัว)	1,055.13	1,103.32*	1,209.52	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.882	0.981	1.082
4. ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)	1.420	1.485	1.628	4. ส่งออก ^{2/}			
5. น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	2.14	2.14	2.14	ปริมาณ (ตัน)	538,101	504,406	545,559
6. ต้นทุนการผลิต ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	32.94	36.06	33.60	มูลค่า (ล้านบาท)	67,848	66,806	73,963
7. ต้นทุนการผลิต ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	32.81	34.27	34.97	- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง			
8. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	42.03	43.25	42.34	ปริมาณ (ตัน)	92,858	91,242	146,543
9. ผลตอบแทนสุทธิ ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	9.09	7.19	8.74	มูลค่า (ล้านบาท)	5,880	6,330	12,648
10. ผลตอบแทนสุทธิ ระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	9.22	8.98	7.37	- ไก่แปรรูป			
11. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	445,243	413,164	399,016
ฟาร์มไก่เนื้อ :	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่เนื้อ มกษ. 6901-2552			มูลค่า (ล้านบาท)	61,968	60,476	61,315
	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่พันธุ์ มกษ. 6903-2552			5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
เนื้อไก่ :	- มาตรฐานเนื้อไก่ มกษ. 6700-2548			- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	63.32	69.37	86.31
โรงฆ่า :	- มาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ปีก มกษ. 9008-2549			- ไก่แปรรูป	139.18	146.37	153.67
				6. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	บราซิล สหรัฐอเมริกา จีน		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

ปริมาณการผลิตของปี 2557 ขยายตัวเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากการผลิตไก่เนื้อของไทยมีการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน และมีระบบการผลิตที่ปลอดภัย

การตลาด

การส่งออกเนื้อไก่ของไทยในปี 2557 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณความต้องการบริโภคของตลาด ทั้งตลาดสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย โดยญี่ปุ่นได้อนุญาตให้ไทยส่งออกไก่สดไปยังญี่ปุ่นได้ตั้งแต่วันที่ 25 ธันวาคม 2556 ส่งผลให้การส่งออกไก่สดไปยังญี่ปุ่นขยายตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การดำเนินการเรื่อง Compartment และ Traceability ยังสร้างความมั่นใจในคุณภาพการผลิตเนื้อไก่ของไทยให้ประเทศคู่ค้ายอมรับ ทำให้ไทยสามารถขยายการส่งออกเนื้อไก่ได้เพิ่มขึ้น

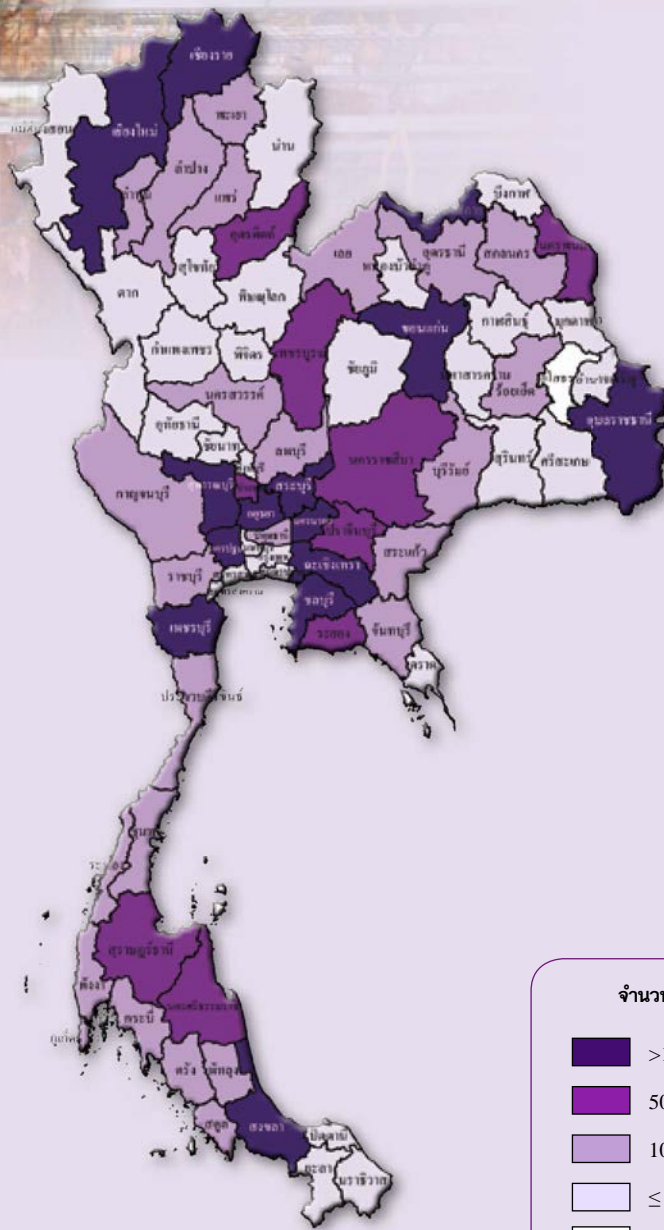
มาตรการ



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ โดยมีกรอบยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ ประกอบด้วย

1. พัฒนาคุณภาพการผลิต
2. เพิ่มศักยภาพการตลาด
3. สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค
4. สร้างนวัตกรรม

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่ของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตไก่ไกรรายเดือน

หน่วย : ไร่ยา

ปี 2557												แหล่งผลิต
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	5 อันดับแรก
7.99	7.77	8.08	8.06	8.32	8.44	8.47	8.57	8.32	8.65	8.47	8.86	ฉะเชิงเทรา นครนายก พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี สุพรรณบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ช่วงอายุการไถ่ไต้ 18-78 สัปดาห์

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครัวเรือนเป็นการค้า (ครัวเรือน)	4,382	4,395	4,401	1. ใช้ในประเทศ (ล้านฟอง)	10,789	10,970	11,574
2. จำนวนโก๋ไช่ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	41.49	44.30	46.97	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ปริมาณการผลิตโก๋ไช่โก๋ (ล้านฟอง)	10,998	11,148*	11,718	- ปริมาณ (ล้านฟอง)	149.72	177.91	143.59
4. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/ฟอง)	2.58	2.86	2.99	- มูลค่า (ล้านบาท)	395.41	461.73	445.62
5. ราคาโก๋ไช่ที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ฟอง)	2.56	3.06	3.09	3. ราคาส่งออก (บาท/ฟอง) ^{1/}	2.64	2.60	3.10
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	-0.02	0.20	0.10	4. คู่ค้าที่สำคัญ	ฮ่องกง แอંગโกล่า		
7. มาตรฐาน				5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน สหรัฐอเมริกา		
ฟาร์มโก๋ไช่ :	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโก๋ไช่ มกษ.6909-2553						
ไช้โก๋ :	- มาตรฐานไช้โก๋ มกษ. 6702-2553						

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

ปี 2557 มีผลผลิตเพิ่มขึ้นเนื่องจาก ราคาไช้โก๋ปี 2556 ปรับตัวสูงขึ้น เป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรขยายการเลี้ยงโก๋ไช่เพิ่มขึ้น

การตลาด

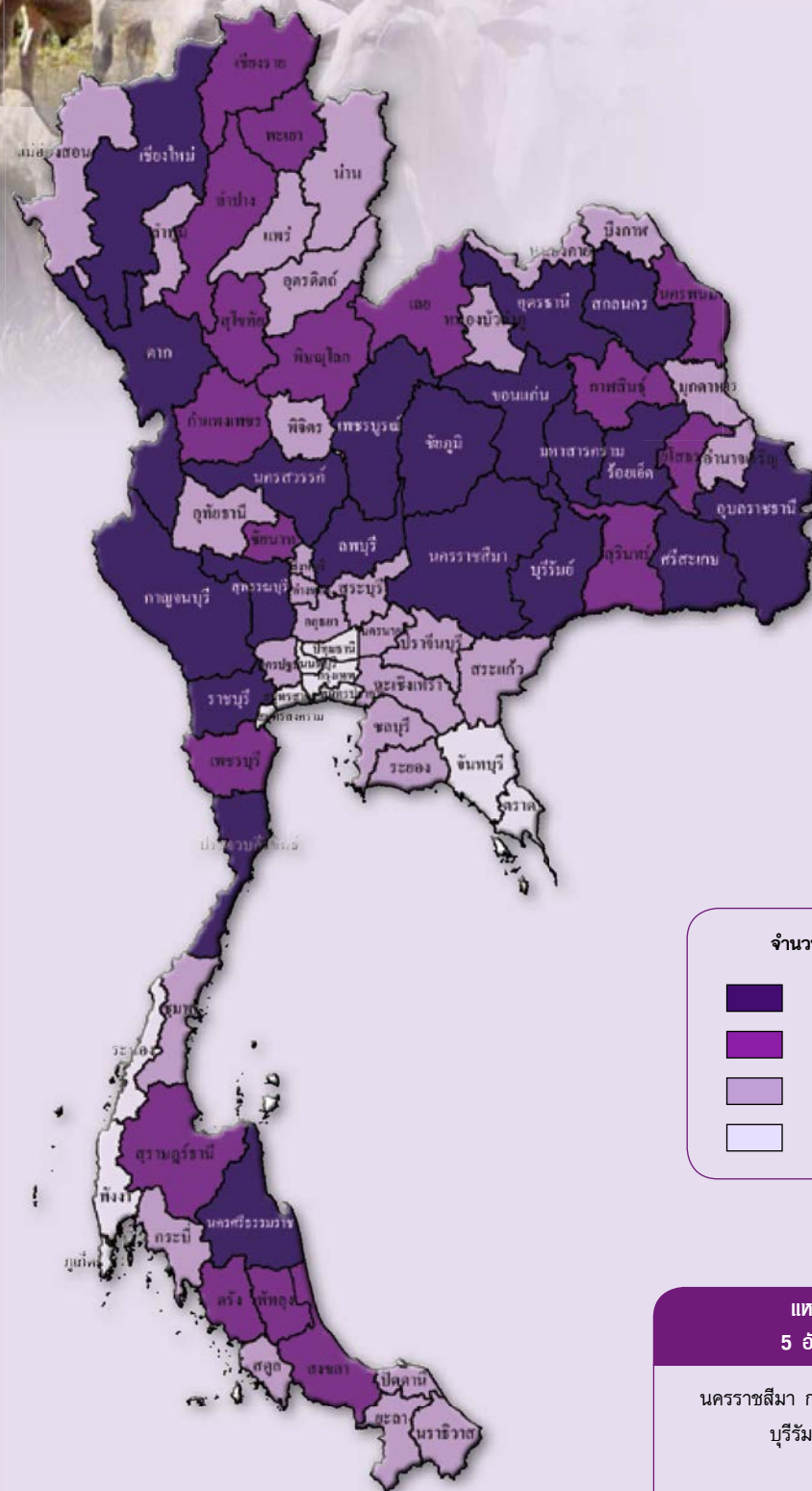
- ปี 2557 ความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้นเนื่องจากไช้โก๋มีราคาถูกเมื่อเทียบกับอาหารโปรตีนชนิดอื่น
- ปี 2557 ราคาไช้โก๋ที่เกษตรกรขายได้สูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์โก๋ไช่ 3 ด้าน คือ

1. เพิ่มการบริโภคและขยายการส่งออก โดยประชาสัมพันธ์ขยายตลาดไช้โก๋แปรรูป วิจัยและพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
2. สร้างความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร โดยขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงโก๋ไช่ วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และวัตถุดิบอาหารสัตว์ ปรับปรุงระเบียบกฎหมายให้เหมาะสม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยระบบมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไช้โก๋ โดยตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม ควบคุมโรค จัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคเนื้อของประเทศไทย



ระยะเวลาเลี้ยง : 3 ปีขึ้นไป

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนควรวีเรือน (ควรวีเรือน)	796,896	769,116	738,044	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	8.15	9.13	9.78
2. จำนวนโคเนื้อ ณ ต้นปี (ตัว)	5,392,579	5,147,521	4,898,575	2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัว)	1.25	1.26	1.26
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	1,026,491	995,207*	974,708	3. นำเข้า ^{2/}			
4. ต้นทุนการผลิตโคขุน				- โคมีชีวิต			
ลูกผสมพันธุ์บราห์มัน เฉลี่ยน้ำหนัก				ปริมาณ (ตัว)	74,601	204,882	126,790
350-450 กก. (บาท/กก.)	67.99	76.69	97.48	มูลค่า (ล้านบาท)	317.18	777.82	1,788.44
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				- เนื้อและผลิตภัณฑ์			
- โคขุนลูกผสมพันธุ์บราห์มัน	78.49	89.51	108.42	ปริมาณ (ตัน)	10,819	18,288	14,412
- โคเนื้อขนาดกลางเฉลี่ยน้ำหนัก				มูลค่า (ล้านบาท)	1,611.05	2,137.29	2,340.29
350-450 กก. (บาท/กก.)	57.82**	70.39**	94.22	4. ส่งออก ^{2/}			
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)				- โคมีชีวิต			
- โคขุนลูกผสมพันธุ์บราห์มัน	10.50	12.82	10.94	ปริมาณ (ตัว)	143,001	228,068	244,457
7. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	1,153.07	1,513.80	1,765.78
ฟาร์มโคเนื้อ :	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ			- เนื้อและผลิตภัณฑ์			
	มกษ. 6400 - 2555			ปริมาณ (ตัน)	7,659	11,966	7,339
เนื้อโค :	- มาตรฐานเนื้อโค			มูลค่า (ล้านบาท)	778.33	1,007.62	806.34
	มกษ. 6001 - 2547			5. ราคานำเข้า ^{2/}			
โรงฆ่า :	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์			- โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	4,252	3,796	14,106
	มกษ. 9004 - 2547			- เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	148.91	116.87	162.39
				6. ราคาส่งออก ^{2/}			
				- โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	8,063	6,637	7,223
				- เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	101.63	84.20	109.88
				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- โคมีชีวิต	มาเลเซีย ลาว		
				- เนื้อและผลิตภัณฑ์	ลาว อ่องกง ญี่ปุ่น กัมพูชา		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ			
				- โคมีชีวิต	เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา		
				- เนื้อและผลิตภัณฑ์	ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (ล้านตันน้ำหนักขาก) ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ **ปี 2555-2556 โคเนื้อขนาดกลางเฉลี่ยน้ำหนัก 250-300 กก. สำหรับปี 2557 เฉลี่ยน้ำหนัก 350-450 กก.

การผลิต

ปริมาณการผลิตลดลง เนื่องจากเกษตรกรมีการลดจำนวนการเลี้ยงลง บางรายเลิกเลี้ยงเนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่เลี้ยงและแรงงานเลี้ยง โดยหันไปประกอบอาชีพอื่น เช่น ปลูกพืชเศรษฐกิจที่ได้รับผลตอบแทนที่ดีกว่าแทน ถึงแม้ว่าราคาโคเนื้อจะมีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ได้ส่งผลให้ปริมาณการผลิตโคเนื้อเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด เนื่องจากเกษตรกรขาดแคลนเงินทุนเนื่องจากพันธุ์ที่จะนำมาเลี้ยงมีราคาแพงด้วยเช่นกัน

การตลาด

ปี 2557 จะมีปริมาณการบริโภคโคเนื้อ 1.257 ล้านตัว หรือคิดเป็นเนื้อโค 181.01 พันตัน ซึ่งตรงตัวจากปี 2556 ความต้องการของตลาดภายในประเทศมีสูง แต่ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2557 มีการแพร่ระบาดของโรคคอบวม ส่งผลให้เกษตรกรประสบปัญหาสัตว์เลี้ยงป่วยตายจำนวนมาก ซึ่งกรมปศุสัตว์ได้เตือนให้ประชาชนงดรับประทานเนื้อโคกระบือดิบ ส่งผลให้ปริมาณการบริโภคชะลอตัวลงในช่วงปลายปี

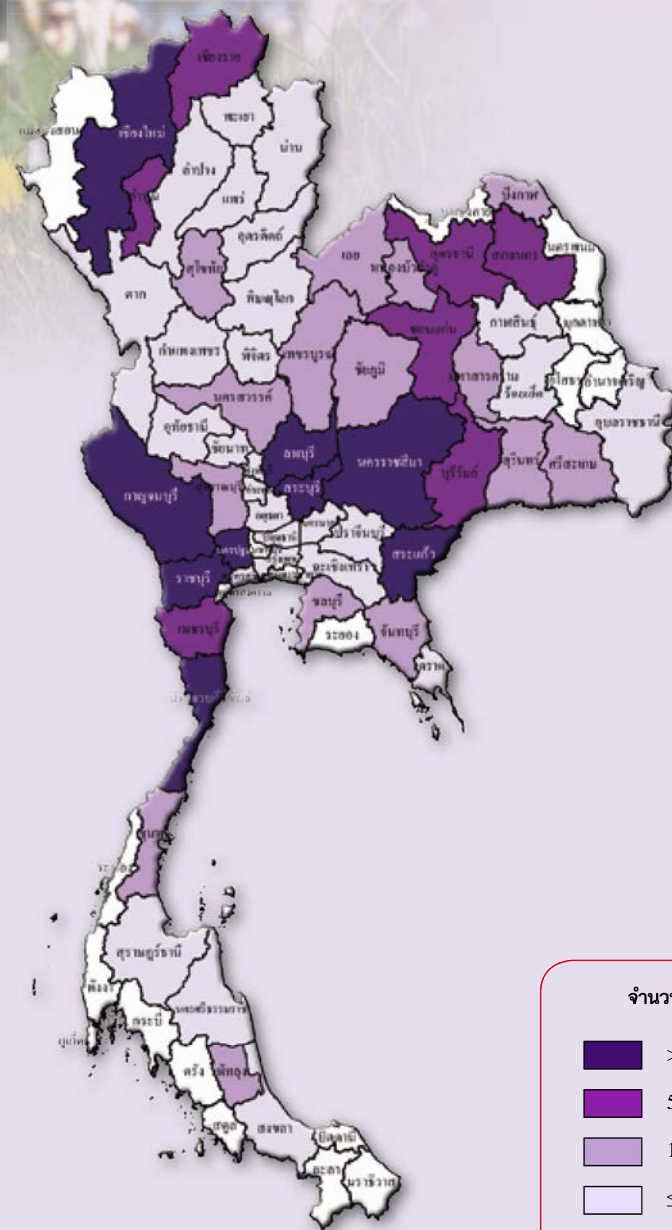
สำหรับปี 2557 โคมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ราคาเฉลี่ย กิโลกรัมละ 94.22 บาท สูงขึ้นจากปี 2556 ซึ่งมีราคากิโลกรัมละ 70.39 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.85 เนื่องจากปริมาณการผลิตลดลง ทำให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้มีการปรับราคาเนื้อโคชำแหละตามไปด้วย

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ ปี 2555-2559 โดยมี 5 ด้านดังนี้

1. ด้านการผลิตโคเนื้อ ฝึกอบรมวิธีผสมเทียม ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์
2. ด้านการควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ ควบคุมป้องกันโรคระบาด ส่งเสริมฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์
3. ด้านการพัฒนาระบบการตลาด พัฒนารองรับประชาสัมพันธการบริโภคโคเนื้อโค
4. ด้านการศึกษาวิจัย วิจัยทดสอบพันธุ์และกระจายพันธุ์โคที่เหมาะสม วิจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์
5. ด้านการบริหารจัดการองค์กร ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันเกษตรกรโคเนื้อ จัดตั้งศูนย์สารสนเทศ ปรับปรุงกฎระเบียบให้เหมาะสม

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคนมของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตน้ำนมดิบรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2557												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.86	8.19	8.22	7.89	8.04	7.87	7.87	7.84	8.00	8.69	9.10	9.43	สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี ราชบุรี สระแก้ว

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาเลี้ยงและเริ่มให้น้ำนมอายุ 2.5 ปี

การผลิต			
รายการ	2555	2556	2557*
1. จำนวนคว่ำเรือน (คว่ำเรือน)	21,887	21,265*	22,157
2. จำนวนโคนม ณ ต้นปี (ตัว)	573,048	589,779	605,120
3. จำนวนแม่โคนม ณ ต้นปี (ตัว)	228,101	241,157	247,430
4. ปริมาณน้ำนมดิบ (ตัน)	1,022,190	1,095,314*	1,067,452
(กก./ตัว/วัน)	12.23	12.62	12.71
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	14.47	15.34	15.79
6. ราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	16.61	16.91	16.91
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	2.14	1.57	1.12
8. มาตรฐาน			
ฟาร์มโคนม :	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม มกษ. 6402-2552		
น้ำนมโคดิบ :	- มาตรฐานน้ำนมโคดิบ มกษ. 6003-2553		
นมสด :	- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนมสด มอก. 738-2547		

การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	1,022,190	1,095,314	1,067,452
2. นำเข้าผลิตภัณฑ์รวม ^{1/}			
- ปริมาณ (ตัน)	226,512	188,434	213,371
- มูลค่า (ล้านบาท)	18,830	19,809	25,937
3. ส่งออกผลิตภัณฑ์รวม ^{1/}			
- ปริมาณ (ตัน)	97,582	117,588	131,480
- มูลค่า (ล้านบาท)	4,764	5,543	5,857
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
ผลิตภัณฑ์รวม	48,820	47,139	45,265
5. คู่ค้าที่สำคัญ	ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร
หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

ปริมาณน้ำนมดิบลดลง ตามจำนวนแม่โคที่ลดลง เนื่องจากมีพ่อค้ามาซื้อโคนมเป็นจำนวนมาก เพื่อส่งไปยังประเทศเวียดนาม และมาเลเซีย ที่เริ่มมีการส่งเสริมการเลี้ยงโคนมส่งผลให้ปริมาณน้ำนมดิบของไทยลดลง ถึงแม้ว่าฟาร์มขนาดกลางและขนาดใหญ่ จะมีการบริหารจัดการฟาร์มที่เป็นระบบตามมาตรฐานฟาร์มที่ดีและมีประสิทธิภาพในการเลี้ยง โดยมีการปลดระวางแม่โคนมที่มีอัตราการให้นมต่ำออกจากฟาร์มเพื่อลดต้นทุนการผลิตน้ำนมดิบ ซึ่งทำให้มีอัตราการให้น้ำนมสูงขึ้น และน้ำนมดิบมีคุณภาพดีขึ้นก็ตาม

การตลาด

การนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์นมมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการในตลาดนมพาณิชย์มีการขยายการผลิตเพิ่มขึ้น ปี 2557 ราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย กิโลกรัมละ 16.91 บาท ซึ่งทรงตัวเมื่อเทียบกับปี 2556 สำหรับราคากลางรับซื้อน้ำนมดิบหน้าโรงงานกิโลกรัมละ 18.00 บาท

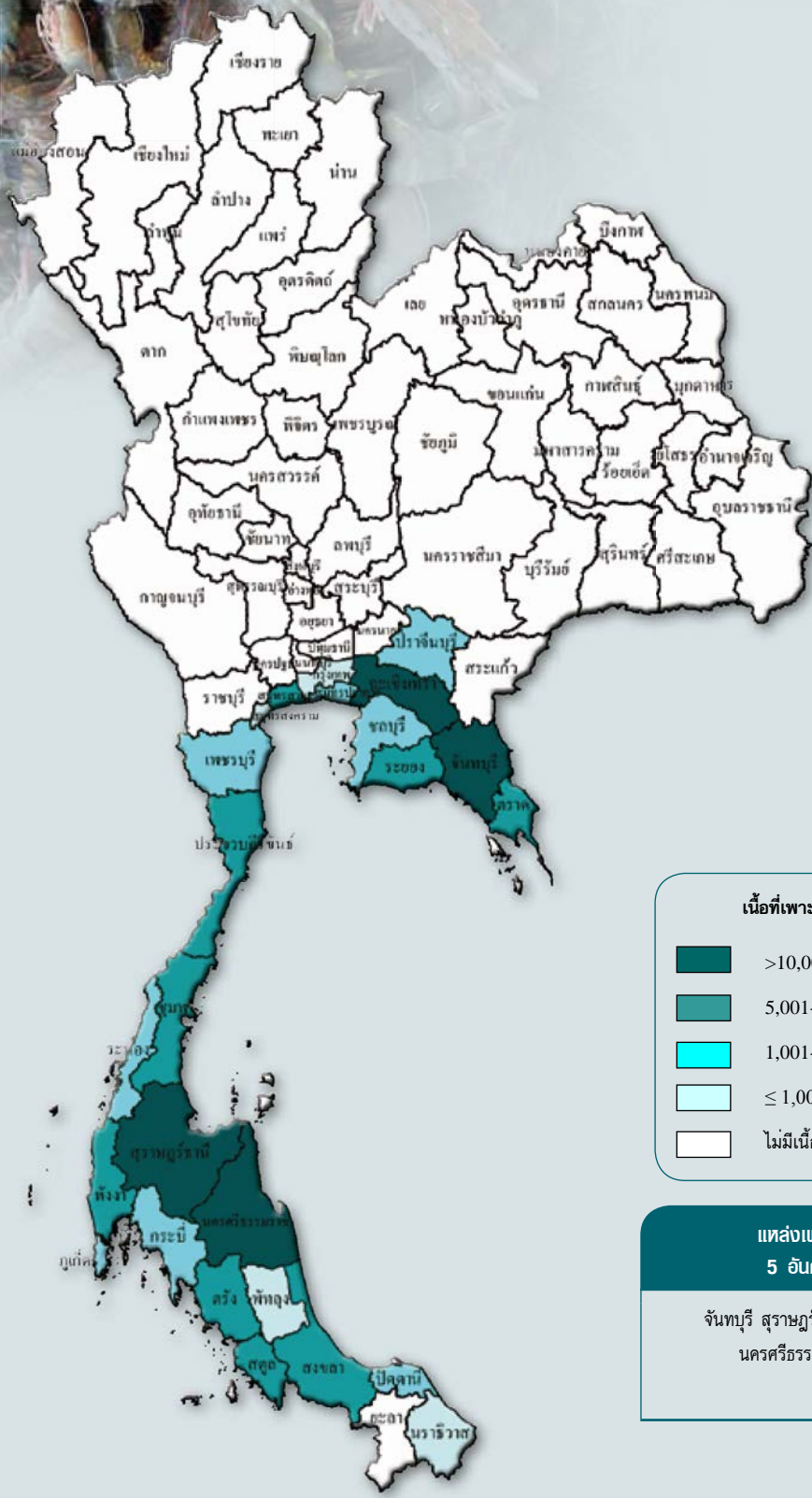
มาตรการ

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์โคนม 5 ด้านคือ
1. พัฒนาศักยภาพการผลิตน้ำนมดิบให้มีคุณภาพตามมาตรฐานตั้งแต่ฟาร์มจนถึงโรงงาน
 2. พัฒนาระบบสารสนเทศโคนม จัดทำทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม จัดทำ website ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับโคนมทั้งหมด
 3. รณรงค์ให้บริโภคนมเพิ่มขึ้น
 4. มุ่งเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์นม พันธุ์โค น้ำเชื้อ และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโคนมไปประเทศเพื่อนบ้าน
 5. มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมนมในภูมิภาคอาเซียน



« USTUJ »

ภาพแสดงแหล่งเลี้ยงกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงของประเทศไทย



แหล่งเพาะเลี้ยง 5 อันดับแรก

จันทบุรี สุราษฎร์ธานี ฉะเชิงเทรา
นครศรีธรรมราช ตรัง

ระยะเวลาการเพาะเลี้ยง 3-4 เดือน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557*	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนครีวเรือน (ฟาร์ม)**	20,527	20,527	20,527	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.12	1.61	n.a.
2. เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	280,140	209,519	176,650	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	16.63	11.88	n.a.
- กุ้งขาวแวนนาไม	264,368	199,134	166,150	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)***	50,000	40,000	40,000
- กุ้งกุลาดำ	15,772	10,385	10,500	4. ส่งออก ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	603,627	317,222	239,380	- กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง			
- กุ้งขาวแวนนาไม	586,563	305,369	226,732	ปริมาณ (ตัน)	175,625	92,365	74,711
- กุ้งกุลาดำ	17,064	11,853	12,648	มูลค่า (ล้านบาท)	43,045	27,439	26,353
4. ต้นทุนการผลิต กุ้งขาวแวนนาไม (บาท/กก.)	102.54	105.58	108.15	- กุ้งปรุงแต่ง			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				ปริมาณ (ตัน)	159,362	110,229	80,246
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.	126.75	196.92	222.58	มูลค่า (ล้านบาท)	48,309	38,386	33,866
6. ผลตอบแทนสุทธิ ขนาด 70 ตัว/กก. (บาท/กก.)	24.21	91.34	114.43	5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
7. มาตรฐาน				- กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	245	297	359
- ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งตามมาตรฐาน Code of Conduct ปี 2545				- กุ้งปรุงแต่ง	303	348	422
- ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองการผลิตกุ้งทะเลตามมาตรฐาน GAP พ.ศ. 2546				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
				- กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป แคนาดา เกาหลีใต้		
				- กุ้งปรุงแต่ง	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป แคนาดา		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย		

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

** ข้อมูล ทบ. 1 กรมประมง ใช้จำนวนฟาร์มเนื่องจาก 1 ครีวเรือนสามารถจดทะเบียนได้มากกว่า 1 ฟาร์ม

*** กุ้งสดทั้งเปลือก

n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

ผลผลิตกึ่งปี 2557 มีปริมาณลดลงมาก เนื่องจากประสบปัญหาภาวะกุ้งตายด่วน (Early Mortality Syndrome: EMS) ต่อเนื่องจากปี 2556 ทำให้อัตรารอดของกุ้งต่ำ ผู้เลี้ยงกุ้งจึงชะลอการเลี้ยงกุ้ง ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตกึ่งปีไม่เพียงพอกับความต้องการ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมแปรรูป

การตลาด

1. ราคากุ้งในปี 2557 สูงขึ้นมากกว่าทุกปีที่ผ่านมา เนื่องจากประสบปัญหากุ้งตายด่วน (EMS) ทำให้ปริมาณผลผลิตกึ่งปีลดลงเกือบครึ่ง ไม่เพียงพอกับความต้องการ ส่งผลให้อุตสาหกรรมกึ่งปีทั้งระบบได้รับความเสียหายอย่างหนัก ขณะที่ประเทศคู่แข่ง เช่น อินโดนีเซีย อินเดีย ซึ่งไม่ประสบปัญหาจาก EMS มีโอกาสส่งออกเพิ่มขึ้น

2. สหภาพยุโรป ตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) สินค้ากุ้งไทย โดยจะมีผลบังคับใช้ มกราคม 2557 (กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งเดิมอัตรา 4.2% เพิ่มขึ้นเป็น 12% และกุ้งปรุงแต่ง เดิมอัตรา 7% เพิ่มขึ้นเป็น 20%) ส่งผลให้การส่งออกกุ้งไทยไปสหภาพยุโรป มีปริมาณ และมูลค่าลดลงจากปี 2556 ร้อยละ 34 และร้อยละ 15 ตามลำดับ เนื่องจากหันไปนำเข้ากุ้งจากประเทศเอกวาดอร์ อินเดีย อินโดนีเซีย และเวียดนาม

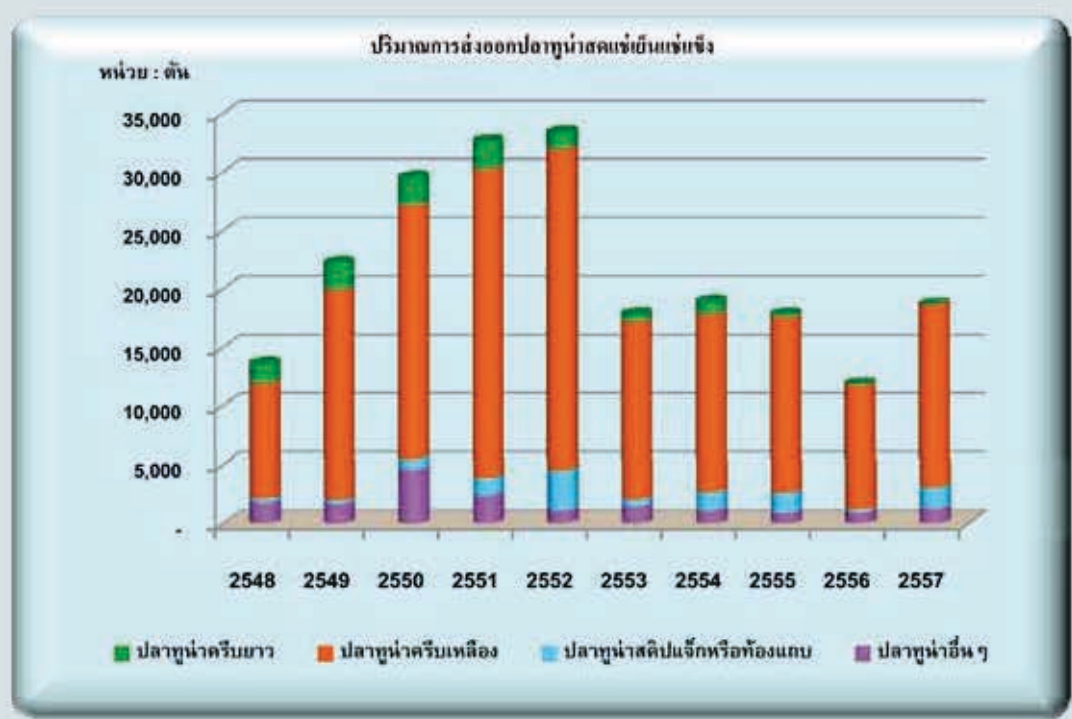
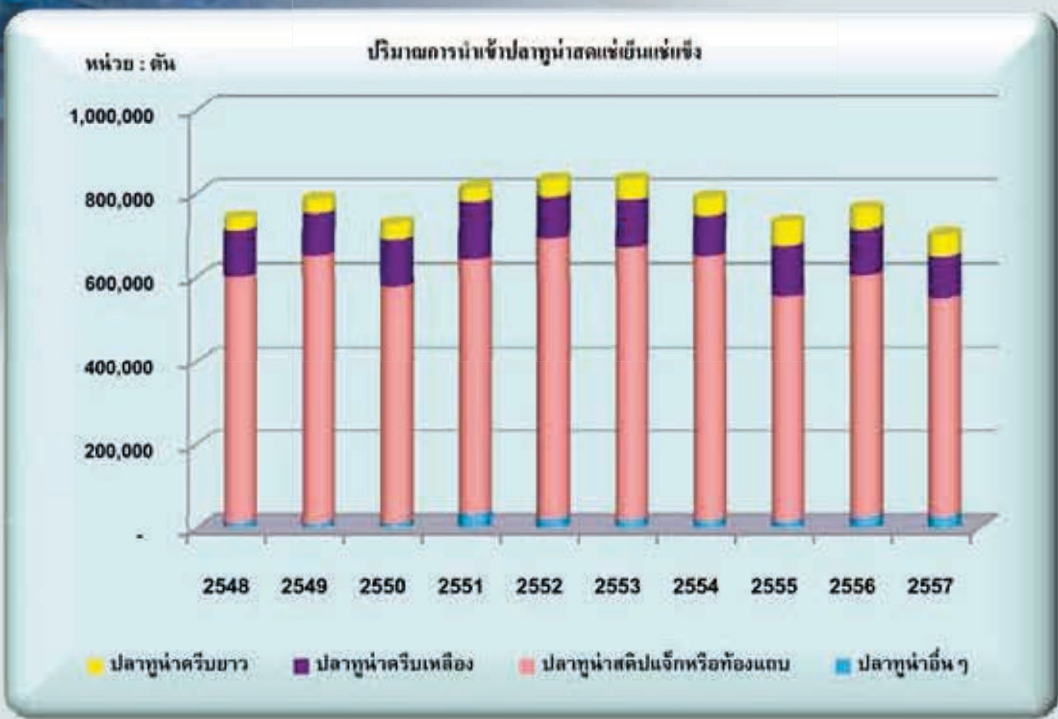
มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์กุ้งไทย ฉบับที่ 3 เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกึ่งปีไทยกับต่างประเทศ ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพพันธุ์กุ้งทะเลคุณภาพ
2. ยุทธศาสตร์บริหารจัดการด้านการผลิตอย่างยั่งยืน
3. ยุทธศาสตร์เพิ่มมูลค่าสินค้าและเพิ่มศักยภาพการตลาดทุกระดับ
4. ยุทธศาสตร์ผลักดันการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกึ่งปีไทย
5. ยุทธศาสตร์สนับสนุนการขยายฐานการผลิตและฐานการตลาดสู่ประชาคมอาเซียน



ภาพแสดงการนำเข้า-ส่งออกปลาทูน่าของประเทศไทย



การค้า			
รายการ	2555	2556	2557
1. ใช้ในประเทศ			
- ปลาทูน่าแช่เย็น (ตัน)	1,000	1,000	1,000
- ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม (ตัน)	28,877	28,265	30,867
2. นำเข้า ^{1/}			
- ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ (ตัน)	728,367	760,851	699,884
มูลค่า (ล้านบาท)	51,623	49,265	36,689
- ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม ปริมาณ (ตัน)	11,336	10,706	3,899
มูลค่า (ล้านบาท)	1,765	1,779	476
3. ส่งออก ^{1/}			
- ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ (ตัน)	17,845	11,864	18,712
มูลค่า (ล้านบาท)	1,770	1,122	1,625
- ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม ปริมาณ (ตัน)	548,667	537,027	586,469
มูลค่า (ล้านบาท)	80,805	78,025	75,276
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
- ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง	99,202	94,546	86,834
- ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม	147,275	145,292	128,355
5. แหล่งนำเข้าวัตถุดิบที่สำคัญ	<p>ได้หวัน สหรัฐอเมริกา เกาหลี วานัวตู หมู่เกาะมาร์แชลล์ ญี่ปุ่น จีน ฟิลิปปินส์ สหภาพยุโรป มัลดีฟส์ ไมโครนีเซีย หมู่เกาะโซโลมอน อินโดนีเซีย ปาปัวนิวกินี สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อียิปต์ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น แคนาดา ซาอุดีอาระเบีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย</p>		
6. คู่ค้าที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)			
7. คู่แข่งที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)			

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

การผลิต

ไทยมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยสามารถผลิตได้ตามความต้องการของตลาดแต่วัตถุดิบปลาทูน่าของไทยต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ร้อยละ 95 และอีกร้อยละ 5 เป็นผลผลิตจากเรืออวนล้อมจับภายในประเทศ การพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ ทำให้มีเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ

มาตรการ

- ลดการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของประเทศคู่ค้า เช่น
 - ผลผลิตต้องมีเอกสารรับรองการจับสัตว์น้ำ เพื่อยืนยันว่าไม่ได้มาจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated Fishing: IUU Fishing) โดยไทยต้องซื้อสัตว์น้ำจากเรือที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น
 - การแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว โดยมีการขึ้นทะเบียน แรงงานแบบ One Stop Service
- จัดทำมาตรฐานการผลิตต่าง ๆ เช่น GAP/HACCP

การตลาด

- การนำเข้าปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง ในปี 2557 มีปริมาณ 699,884 ตัน มูลค่า 36,689 ล้านบาท ทั้งปริมาณและมูลค่าลดลง 8.01% และ 25.53% ของปีก่อน ตามลำดับ การนำเข้าวัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากประเทศได้หวัน คิดเป็น 21.38% สหรัฐอเมริกา 16.39% และจีน 7.47%
- การส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง ในปี 2557 มีปริมาณ 586,469 ตัน มูลค่า 75,276 ล้านบาท ปริมาณเพิ่มขึ้นแต่มูลค่าลดลง 9.21% และ 3.52% ของปีก่อน ตามลำดับ ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ คือ สหรัฐอเมริกา คิดเป็น 18.80% อียิปต์ 10.30% และสหภาพยุโรป 9.13%

ภาพแสดงพื้นที่แหล่งผลิตปลาแป้นของประเทศไทย



ปลาป่นและสัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังป่น

การผลิต				การค้า			
รายการ	2555	2556	2557	รายการ	2555	2556	2557
1. จำนวนโรงงาน (โรง) ^{1/}	96	96	96	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}	2.69	2.69	2.71
2. ผลผลิตปลาป่นโลก (ล้านตัน) ^{2/}	4.35	4.22	4.30	2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.48	0.39	0.34**
3. ผลผลิตปลาป่นไทย (ล้านตัน)*	0.49	0.49	0.50	3. นำเข้า ^{4/}			
4. อัตราแปลง ปลาเบ็ดหรือปลาสด (กก.) : ปลาป่น (กก.) = 4 : 1				- ปลาป่นโปรตีนสูงกว่า 60 % ปริมาณ (ตัน)	14,547	5,792	18,989
5. ราคาปลาเบ็ด/สด ^{3/} (บาท/กก.)	7.38	7.90	7.90	มูลค่า (ล้านบาท)	402.39	170.24	592.09
ราคาขายส่งปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60 % (บาท/กก.) ^{3/} กลิ่นเบอร์ 2 ตลาด กทม.	30.64	26.93	29.26	- ปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60 % ปริมาณ (ตัน)	213	257	118
ราคาขายส่งปลาป่นโปรตีนสูงกว่า 60% (บาท/กก.) ^{3/} กลิ่นเบอร์ 1 ตลาด กทม.	33.13	32.93	33.55	มูลค่า (ล้านบาท)	7.11	2.32	0.11
				- สัตว์น้ำอื่น ๆ ป่น ปริมาณ (ตัน)	2,987	1,752	2,284
				มูลค่า (ล้านบาท)	141.46	78.44	110.40
				4. ส่งออก ^{4/}			
				- ปลาป่นโปรตีนสูงกว่า 60 % ปริมาณ (ตัน)	34,841	76,981	107,085
				มูลค่า (ล้านบาท)	1,378.63	3,098.00	4,305.75
				- ปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60 % ปริมาณ (ตัน)	19,693	38,997	56,169
				มูลค่า (ล้านบาท)	551.51	1,351.91	2,045.27
				- สัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ป่น ปริมาณ (ตัน)	8,649	9,789	8,885
				มูลค่า (ล้านบาท)	206.09	266.87	268.65
				5. คู่ค้าที่สำคัญ	เวียดนาม จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น		
				6. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม สหภาพเมียนมาร์		

ที่มา : ^{1/} กรมประมง ^{2/} <http://www.fas.usda.gov> เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ^{3/} ราคาปลาเบ็ดและราคาขายส่งปลาป่นจากกรมการค้าภายใน ^{4/} กรมศุลกากร ปี 2554 (HS. 2007) พิกัด 2301.2000.001 พิกัด 2301.2000.002 พิกัด 2301.2000.003 พิกัด 2301.2000.004 และ 2301.2000.090 สำหรับ ปี 2555-2559 (HS. 2012) พิกัด 2301.2020 พิกัด 2301.2010.000 พิกัด 2301.2090.001 และพิกัด 2301.2090.090

หมายเหตุ : * สมาคมผู้ผลิตปลาป่นไทย ** ประมาณการ

การผลิต

1. มีโรงงานปลาป่นได้รับมาตรฐาน GMP และ HACCP แล้วจำนวน 61 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 64
2. ปัจจุบันมีการใช้วัตถุดิบเพื่อผลิตปลาป่นจากเศษเหลือจากอุตสาหกรรมปลากระป๋องและซูริมีร้อยละ 65 จากปลาเบ็ดร้อยละ 35

การตลาด

1. การเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลของไทยปี 2557 ประสบปัญหาโรคกุ้งตายด่วน (EMS) ทำให้ผลผลิตกุ้งลดลงอย่างมาก จึงมีการใช้ปลาป่นในการผลิตอาหารกุ้งลดลง ขณะที่ราคาปลาเบ็ด ราคาขายส่งปลาป่นอยู่ในเกณฑ์ที่สูง
2. สำหรับการส่งออกปลาป่นปี 2557 เพิ่มขึ้นอย่างมากทั้งปริมาณและมูลค่าเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากปลาป่นของไทยได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้นำเข้า
3. ผู้ผลิตต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดีหรือ GLP และป้องกันการทำประมงที่ผิดกฎหมาย (IUU)

มาตรการ

1. นโยบายและมาตรการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบายอาหาร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน กำหนดนโยบายและมาตรการการนำเข้าทั่วไปและการนำเข้าตามความตกลงการค้าเสรีต่างๆ ที่มีผลทางปฏิบัติแล้ว โดยกำหนดคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่ ปี 2555 - 2557
2. การนำเข้าปลาป่นโปรตีน 60 % ขึ้นไปจำกัดปริมาณและเวลานำเข้า
3. ปลาป่นโปรตีนต่ำกว่า 60% เป็นสินค้าควบคุมตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ ต้องขออนุญาตนำเข้าจากกรมการค้าต่างประเทศ



《สินค้าเกษตร》
ในภูมิภาค
อาเซียน

ข้าว : เนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2555-2557

ประเทศ	เนื้อที่เพาะปลูก (1,000 ไร่)			เนื้อที่เก็บเกี่ยว (1,000 ไร่)			ผลผลิต (1,000 ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557	2555	2556	2557	2555	2556	2557
อาเซียน*	320,064	317,716	313,743	311,222	311,702	308,616	212,634	213,662	212,186	683	685	688
อินโดนีเซีย	84,601	87,037	86,645	84,035	86,470	86,052	69,056	71,280	70,607	822	824	821
เวียดนาม	48,456	49,371	49,382	48,456	49,371	49,382	43,665	44,076	44,586	901	893	902
ไทย*	81,038	77,267	72,449	74,729	73,162	69,565	38,000	36,839	33,809	509	504	486
เมียนมาร์	47,455	45,259	45,525	47,293	45,048	45,398	29,010	27,704	28,322	613	614	624
ฟิลิปปินส์	29,392	29,837	29,827	29,312	29,663	29,649	18,032	18,439	18,876	614	622	637
กัมพูชา	18,962	18,852	19,368	17,291	18,627	18,556	8,779	9,291	9,390	507	499	506
ลาว	5,869	5,869	6,225	5,836	5,570	6,225	3,489	3,415	4,000	598	613	643
มาเลเซีย	4,279	4,215	4,311	4,259	3,783	3,779	2,600	2,616	2,594	610	691	686
บรูไน	12	9	11	11	8	10	3	2	2	240	237	232

ที่มา : ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน

หมายเหตุ : * ปรับปรุงข้อมูล ณ มกราคม 2558

สถานการณ์การผลิตข้าวของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2557



ปริมาณการผลิตข้าวของภูมิภาคอาเซียนในปี 2557 (ปีเพาะปลูก 2556/57) ประมาณ 212.19 ล้านตัน ลดลง 1.47 ล้านตัน จากปริมาณ 213.66 ล้านตัน ของปี 2556 หรือลดลงร้อยละ 0.69 ประเทศที่มีการผลิตข้าวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ลาว ฟิลิปปินส์ เมียนมาร์ เวียดนาม และกัมพูชา ขณะที่ประเทศที่มีการผลิตข้าว ลดลง ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์: เนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2555-2557

ประเทศ	เนื้อที่เพาะปลูก (1,000 ไร่)			เนื้อที่เก็บเกี่ยว (1,000 ไร่)			ผลผลิต (1,000 ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557	2555	2556	2557	2555	2556	2557
อาเซียน*	60,526	60,134	60,933	60,114	59,536	60,443	39,908	39,391	40,603	664	666	672
อินโดนีเซีย	24,762	23,918	24,345	24,735	23,884	24,251	19,387	18,512	19,127	784	774	789
ฟิลิปปินส์	16,215	16,214	16,368	16,211	16,023	16,321	7,407	7,377	7,753	458	461	475
เวียดนาม	6,989	7,328	7,417	6,989	7,328	7,417	4,803	5,194	5,269	688	709	710
ไทย*	7,529	7,427	7,293	7,154	7,215	7,087	4,948	4,876	4,805	692	676	678
เมียนมาร์	2,573	2,637	2,753	2,572	2,618	2,750	1,485	1,526	1,626	578	582	592
ลาว	1,106	1,180	1,259	1,106	1,180	1,259	927	995	1,096	838	843	870
กัมพูชา	1,352	1,430	1,498	1,347	1,288	1,358	951	911	927	706	707	683

ที่มา : ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน

หมายเหตุ : * ปรับปรุงข้อมูล ณ มกราคม 2558

สถานการณ์การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2557



ปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของภูมิภาคอาเซียน ในปี 2557 (ปีเพาะปลูก 2556/57) ประมาณ 40.60 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 1.21 ล้านตัน จากปริมาณ 39.39 ล้านตัน ของปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.07 ปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้นทุกประเทศในภูมิภาคอาเซียน ยกเว้น ไทย ประเทศที่มีปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ อินโดนีเซีย รองลงมาคือฟิลิปปินส์

อ้อยโรงงาน : เนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2555-2557

ประเทศ	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (1,000 ไร่)			ผลผลิต (1,000 ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557	2555	2556	2557
อาเซียน*	16,735	17,048	17,322	169,394	172,898	178,109	10,122	10,142	10,282
ไทย*	8,013	8,260	8,456	98,400	100,096	103,697	12,280	12,118	12,263
ฟิลิปปินส์	2,581	2,593	2,623	23,962	24,353	24,175	9,285	9,392	9,218
เวียดนาม	1,885	1,934	1,981	19,017	20,016	21,093	10,088	10,350	10,645
อินโดนีเซีย	2,871	2,913	2,932	15,848	16,581	16,802	5,520	5,691	5,731
เมียนมาร์	958	960	1,059	9,537	9,413	10,307	9,955	9,805	9,736
ลาว	128	89	125	1,056	865	1,124	8,243	9,701	8,990
กัมพูชา	299	299	146	1,574	1,574	911	5,261	5,261	6,234

ที่มา : ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน

หมายเหตุ : * ปรับปรุงข้อมูล ณ มกราคม 2558

สถานการณ์การผลิตอ้อยโรงงานของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2557



ปริมาณการผลิตอ้อยโรงงานของภูมิภาคอาเซียน ในปี 2557 (ปีเพาะปลูก 2556/57) ปริมาณ 178.11 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 5.21 ล้านตัน จากปริมาณ 172.90 ล้านตัน ของปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.01 ประเทศที่มีการผลิตอ้อยโรงงานเพิ่มขึ้น ได้แก่ ไทย เวียดนาม เมียนมาร์ ลาว และอินโดนีเซีย ขณะที่ประเทศที่มีการผลิตอ้อยโรงงานลดลง ได้แก่ กัมพูชา และฟิลิปปินส์

มันสำปะหลังโรงงาน : เนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2555-2557

ประเทศ	เนื้อที่เพาะปลูก (1,000 ไร่)			เนื้อที่เก็บเกี่ยว (1,000 ไร่)			ผลผลิต (1,000 ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557	2555	2556	2557	2555	2556	2557
อาเซียน*	24,019	23,516	23,617	23,137	22,831	22,793	75,464	75,706	76,631	3,262	3,316	3,362
ไทย*	9,242	9,037	8,976	8,513	8,657	8,431	29,848	30,228	30,022	3,506	3,492	3,561
อินโดนีเซีย	7,061	6,661	6,724	7,061	6,661	6,724	24,177	23,937	24,559	3,424	3,594	3,653
เวียดนาม	3,450	3,401	3,406	3,450	3,401	3,406	9,733	9,742	9,969	2,821	2,866	2,926
กัมพูชา	2,262	2,480	2,634	2,111	2,177	2,358	7,614	7,541	7,933	3,606	3,464	3,365
ฟิลิปปินส์	1,358	1,357	1,357	1,358	1,357	1,357	2,223	2,362	2,531	1,637	1,741	1,866
ลาว	275	282	250	275	282	250	1,061	1,254	1,029	3,859	4,442	4,114
เมียนมาร์	353	273	244	353	273	244	730	579	524	2,066	2,123	2,147
มาเลเซีย	18	25	26	16	23	23	78	63	64	4,770	2,749	2,752

ที่มา : ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน

หมายเหตุ : * ปรับปรุงข้อมูล ณ มกราคม 2558

สถานการณ์การผลิตมันสำปะหลังโรงงานของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2557



ปริมาณการผลิตมันสำปะหลังของภูมิภาคอาเซียนในปี 2557 (ปีเพาะปลูก 2556/57) ปริมาณ 76.63 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.92 ล้านตัน จากปริมาณ 75.71 ล้านตัน ของปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.22 ประเทศที่มีการผลิตมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น ได้แก่ กัมพูชา อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม สำหรับประเทศที่มีผลผลิตมันสำปะหลังลดลง ได้แก่ ลาว เมียนมาร์ และไทย

ถั่วเหลือง : เนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2555-2557

ประเทศ	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)			เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557	2555	2556	2557	2555	2556	2557
อาเซียน*	6,016,662	5,905,300	6,370,476	6,000,942	5,896,237	6,320,468	1,445,813	1,382,830	1,536,740	242	235	243
อินโดนีเซีย	3,556,938	3,446,313	3,856,875	3,547,625	3,442,438	3,823,813	843,150	779,990	921,340	238	227	242
เมียนมาร์	984,375	984,938	969,500	984,375	984,938	969,500	236,910	237,910	234,920	240	242	242
เวียดนาม	755,000	736,250	750,000	755,000	736,250	750,000	175,200	168,400	174,000	232	229	232
กัมพูชา	445,875	445,875	504,313	443,563	443,563	490,250	120,170	120,170	131,090	270	270	267
ไทย*	247,473	195,548	189,225	243,378	192,672	186,342	63,503	52,740	51,740	261	274	278
ลาว	24,313	92,813	97,500	24,313	92,813	97,500	6,310	22,790	23,000	259	245	235
ฟิลิปปินส์	2,688	3,563	3,063	2,688	3,563	3,063	570	830	650	210	234	211

ที่มา : ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน

หมายเหตุ : * ปรับปรุงข้อมูล ณ มกราคม 2558

สถานการณ์การผลิตถั่วเหลืองของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2557



ปริมาณการผลิตถั่วเหลืองของภูมิภาคอาเซียน ในปี 2557 (ปีเพาะปลูก 2556/57) ประมาณ 1.54 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.16 ล้านตัน จากปริมาณ 1.38 ล้านตัน ของปี 2556 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.59 ประเทศที่มีการผลิตถั่วเหลืองเพิ่มขึ้น ได้แก่ อินโดนีเซีย กัมพูชา เวียดนาม และลาว ขณะที่ประเทศที่มีการผลิตถั่วเหลืองลดลง ได้แก่ เมียนมาร์ ไทย และฟิลิปปินส์

ปริมาณการนำเข้าสินค้าเกษตรของไทยจากภูมิภาคอาเซียน ปี 2557

ปริมาณ : ตัน

สินค้าเกษตร	รวมทั้งโลก	รวมทั้งอาเซียน	สัดส่วนจากอาเซียน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	มาเลเซีย	เมียนมาร์	ฟิลิปปินส์	เวียดนาม	สิงคโปร์
ถั่วเหลือง	1,898,295	23,632	1.24	23,509	-	-	-	123	-	0.002	0.002
มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์	664,902	644,358	96.91	555,776	424	87,365	95	-	2	672	24
น้ำตาลและผลิตภัณฑ์	225,577	134,667	59.70	51,534	53,794	22,324	1,579	25	2,219	2,928	263
นมและผลิตภัณฑ์	213,786	1,218	0.57	-	270	-	423	0.001	135	44	346
น้ำมันปาล์ม	127,025	126,785	99.81	-	82,627	-	42,425	-	165	-	1,568
มันฝรั่งและผลิตภัณฑ์	116,471	3,000	2.58	-	0.08	-	2,507	467	23	0.07	3
มะพร้าวและผลิตภัณฑ์	99,887	98,761	98.87	-	96,090	-	208	-	515	1,948	0.004
ถั่วลิสง	60,270	21,398	35.50	0.35	339	6,756	-	13,752	-	551	-
กาแฟและผลิตภัณฑ์	60,191	57,867	96.14	-	9,698	1,236	8,345	0.004	18	38,220	351
ถั่วเขียว	30,740	29,213	95.03	-	50	-	-	29,163	-	-	-

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรของไทยไปภูมิภาคอาเซียน ปี 2557

ปริมาณ : ตัน

สินค้าเกษตร	รวมทั้งโลก	รวมทั้งอาเซียน	สัดส่วนจากอาเซียน	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	มาเลเซีย	เมียนมาร์	ฟิลิปปินส์	เวียดนาม	สิงคโปร์
ข้าวรวม	10,969,335	1,377,105	12.55	42,207	5,223	366,360	20,947	422,167	993	353,044	3,587	162,577
มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์	10,791,013	875,293	8.11	358	286	443,980	2,690	263,840	4,564	67,854	29,416	62,304
น้ำตาลและผลิตภัณฑ์	6,806,021	2,946,768	43.30	4,217	493,049	1,402,514	45,360	518,323	140,703	54,827	134,331	153,443
ยางธรรมชาติ	4,220,559	692,212	16.40	-	1,143	17,866	9,908	613,370	1,281	5,209	21,057	22,380
สับปะรดและผลิตภัณฑ์	668,729	33,298	4.98	76	186	99	339	983	83	295	12,315	18,923
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	631,497	496,195	78.57	-	-	2,600	202	1,100	87	472,256	19,950	0.001
ลำไยและผลิตภัณฑ์	565,559	381,161	67.40	45	616	70,989	751	9,765	5,580	336	288,105	4,974
เนื้อไก่และผลิตภัณฑ์	545,559	77,107	14.13	11	940	-	55,978	4,020	1,701	0.10	142	14,315
ทุเรียนและผลิตภัณฑ์	387,554	18,490	4.77	25	18	7,459	98	88	422	0.02	10,377	4
น้ำมันปาล์ม	355,323	171,234	48.19	0.48	26,774	0.01	7,359	92,253	41,490	812	2,512	35

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



《 ยุทธศาสตร์ 》

Roadmap

4 สิบคำ

Roadmap ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี)	ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-5 ปี)	ระยะยาว (5-12 ปี)
มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ
1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลผลิต)	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลผลิต)	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลผลิต)	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลผลิต)
1.2 ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในราคาถูกลง (ลดต้นทุน)	1.2 ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในราคาถูกลง (ลดต้นทุน)	1.2 ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในราคาถูกลง (ลดต้นทุน)	1.2 ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในราคาถูกลง (ลดต้นทุน)
1.3 ปรับสัดส่วนการผลิต ให้ผลผลิตกระจายออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการ	1.3 ปรับสัดส่วนการผลิต ให้ผลผลิตกระจายออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการ	1.3 ปรับสัดส่วนการผลิต ให้ผลผลิตกระจายออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการ	1.3 ปรับสัดส่วนการผลิต ให้ผลผลิตกระจายออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการ
1.4 การบริหารจัดการพื้นที่	1.4 การบริหารจัดการพื้นที่	1.4 การบริหารจัดการพื้นที่	1.4 การบริหารจัดการพื้นที่
2 ด้านการตลาด	2 ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
2.1 รักษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด	2.1 รักษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด	2.1 รักษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด	- สร้างความมั่นคงทางรายได้แก่เกษตรกร
2.2 สร้างความมั่นคงทางรายได้แก่เกษตรกร	2.2 สร้างความมั่นคงทางรายได้แก่เกษตรกร	2.2 สร้างความมั่นคงทางรายได้แก่เกษตรกร	
3. ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	3. ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	3. ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	3. ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
-	- ส่งเสริมการลงทุน	- ส่งเสริมการลงทุน	- ส่งเสริมการลงทุน
4. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	4. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	4. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	4. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
4.1 สร้างความชัดเจนด้านนโยบายและการแก้ไขกฎระเบียบข้อก้ำหนด	- การจัดการผลผลิตข้าวโพดจากประเทศเพื่อนบ้านตามสัญญาทางการค้าอาเซียน	- การจัดการผลผลิตข้าวโพดจากประเทศเพื่อนบ้านตามสัญญาทางการค้าอาเซียน	4.1 การจัดการผลผลิตข้าวโพดจากประเทศเพื่อนบ้านตามสัญญาทางการค้าอาเซียน
4.2 การจัดการผลผลิตข้าวโพดจากประเทศเพื่อนบ้านตามสัญญาทางการค้าอาเซียน			4.2 พัฒนาฐานข้อมูลเชื่อมโยงการผลิตการตลาด
4.3 พัฒนาฐานข้อมูลเชื่อมโยงการผลิตการตลาด			
5. ด้านการวิจัย	5. ด้านการวิจัย	5. ด้านการวิจัย	5. ด้านการวิจัย
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
5.1 วิจัยการผลิต	5.1 วิจัยการผลิต	5.1 วิจัยการผลิต	5.1 วิจัยการผลิต
5.2 วิจัยการตลาด	5.2 วิจัยการตลาด	5.2 วิจัยด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	5.2 วิจัยด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม
5.3 วิจัยด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	5.3 วิจัยด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	5.3 สร้างและพัฒนาบุคลากร	5.3 สร้างและพัฒนาบุคลากร
5.4 สร้างและพัฒนาบุคลากร	5.4 สร้างและพัฒนาบุคลากร		

หมายเหตุ : ร่างยุทธศาสตร์ Roadmap ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2558

Roadmap มั่นสำปะหลังและผลิตภัณฑ์

ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี)	ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-5 ปี)	ระยะยาว (5-12 ปี)
มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ
1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
1.1 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต
1.2 พัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร	1.2 พัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร	1.2 พัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร	1.2 บริหารจัดการพื้นที่
1.3 บริหารจัดการพื้นที่	1.3 การบริหารจัดการพื้นที่	1.3 บริหารจัดการพื้นที่	
	1.4 พัฒนาเครือข่ายด้านการผลิตและการตลาด	1.4 พัฒนาเครือข่ายด้านการผลิตและการตลาด	
	1.5 พัฒนาระบบโลจิสติกส์	1.5 พัฒนาระบบโลจิสติกส์	
2. ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
2.1 การศึกษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด	2.1 การศึกษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด	2.1 สร้างความเชื่อมั่นด้านความน่าเชื่อถือการนำเข้าของโลกร	- สร้างความเชื่อมั่นด้านความน่าเชื่อถือการนำเข้าของโลกร
2.2 เสริมสภาพคล่องการตลาด	2.2 สร้างความเชื่อมั่น ด้านความน่าเชื่อถือการนำเข้าของโลกร	2.2 ขยายตลาด	
	2.3 ขยายตลาด		
3. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	3. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	3. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	3. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
3.1 สร้างความชัดเจนด้านนโยบาย	3.1 พัฒนาด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศสมาชิกในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	- พัฒนาด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศสมาชิกในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	-
3.2 พัฒนาด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศสมาชิกในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)	3.2 พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงตลาด		
3.3 พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงการผลิต			
4. ด้านงานวิจัยและพัฒนา	4. ด้านการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ด้านการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ด้านการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ด้านการตลาด			
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
	4.1 พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	- การส่งเสริมการลงทุน	- การส่งเสริมการลงทุน
	4.2 การส่งเสริมการลงทุน		
5. ด้านงานวิจัย	5. ด้านงานวิจัย	5. ด้านงานวิจัย	5. ด้านงานวิจัย
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
-	5.1 ด้านพันธุ์และการจัดการ	5.1 ด้านพันธุ์และเขตกรรม	5.1 ด้านการแปรรูป
	5.2 ด้านจักรกล	5.2 ด้านจักรกล	5.2 การสร้างและพัฒนาบุคลากร
	5.3 ด้านการแปรรูป	5.3 ด้านการแปรรูป	
	5.4 ด้านการตลาด	5.4 การสร้างและพัฒนาบุคลากร	
	5.5 การสร้างและพัฒนาบุคลากร		

Roadmap ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม

ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี)	ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-5 ปี)	ระยะยาว (5-12 ปี)
มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ
1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	-
	1) Zoning		
	2) จัดระบบการผลิตที่เหมาะสม		
2. ด้านการแปรรูป	2. ด้านการแปรรูป	2. ด้านการแปรรูป	2. ด้านการแปรรูป
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
-	2.1 ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตปาล์ม น้ำมันฯ สู่ภาคการผลิตที่มี ประสิทธิภาพ	- ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตปาล์ม น้ำมันฯ สู่ภาคการผลิตที่มี ประสิทธิภาพ	-
	2.2 สนับสนุนการผลิตพลังงาน ทดแทนและพลังงานทางเลือกให้สอดคล้องกับ ศักยภาพการผลิต		
3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาด
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
- บริหารจัดการสต็อกน้ำมัน ปาล์มเพื่อรักษาระดับราคา	3.1 กำหนดนโยบายด้านการ ตลาดให้เป็นไปตามกลไก ตลาด และบริหารจัดการ สต็อก	- เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน	- เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน
	3.2 เพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันที่เหมาะสม		
	3.3 เพิ่มช่องทางการใช้น้ำมัน ปาล์มและผลิตภัณฑ์		
4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการให้เกิดความสอดคล้อง ระหว่างการผลิตและการ ตลาด ที่เกี่ยวข้องกับการ ผลิตปาล์มน้ำมัน	- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ	- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการและโลจิสติกส์	-
5. ด้านวิจัยและพัฒนา	5. ด้านวิจัยและพัฒนา	5. ด้านวิจัยและพัฒนา	5. ด้านวิจัยและพัฒนา
-	-	-	-

หมายเหตุ : ร่างยุทธศาสตร์ Roadmap ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2558

Roadmap อ้อยโรงงาน และน้ำตาลทราย

ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี)	ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-5 ปี)	ระยะยาว (5-12 ปี)
มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ
1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
1.1 เพิ่มพื้นที่ปลูก 2 แสนไร่	1.1 เพิ่มพื้นที่ปลูก 1.8 ล้านไร่	1.1 เพิ่มพื้นที่ปลูก 1.5 ล้านไร่	1.1 เพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อย 2.5 ล้านไร่
1.2 ทำแผนขยายพื้นที่ปลูกร่วมกับโรงงานน้ำตาล	1.2 ส่งเสริมการปลูกอ้อยใช้แนวทาง Modern Farm	1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยแก่เกษตรกรใช้แนวทาง Modern Farm	1.2 ปรับการผลิตอ้อยให้ทันสมัยใช้แนวทาง Modern Farm
1.3 พิจารณามาตรการจูงใจในการปรับเปลี่ยนมาปลูกอ้อย	1.3 พัฒนาระบบสหกรณ์ชาวไร้อ้อยให้เข้มแข็ง		1.3 เพิ่มกำลังการผลิตน้ำตาลทรายของโรงงานตามความเหมาะสม
1.4 ใช้แนวทาง Modern Farm	1.4 ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลและระบบน้ำในไร้อ้อย รวมถึงแหล่งน้ำต้นทุน		1.4 ส่งเสริมให้มีโรงงานผลิตร่วม (Combined Factory)
1.5 เร่งการวิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อยและกระจายพันธุ์แก่เกษตรกรอย่างทั่วถึง			
2. ด้านแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	2. ด้านแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	2. ด้านแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	2. ด้านแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
-	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพน้ำตาลทราย	2.1 กำหนดสัดส่วนการผลิตน้ำตาลและเอทานอลให้เหมาะสมกับภาวะตลาด	2.1 ขยายการผลิตน้ำตาลทรายเอทานอล และพลังงานไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีทันสมัย
	2.2 ส่งเสริม Bio-Plastic	2.2 สร้าง Value Chain เช่น Bio-Plastic, Bio-Chemical	2.2 ขยายการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น Bio-Plastic, Bio-chemical และผลิตภัณฑ์อื่นๆที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
		2.3 ขยายการผลิตเอทานอลและไฟฟ้า	
3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาดแนวทาง	3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาด
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
- เจรจาลดภาษีน้ำตาลของประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้	- เจรจาให้อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ลดภาษีใน AFTA	- ขยายตลาดส่งออกน้ำตาลในอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง คาบสมุทรมินเดียวและเอเชียกลาง	- ขยายการส่งออกน้ำตาลทรายผลิตกันที่น้ำตาลทรายต่าง ๆ ในอาเซียน และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมทั้งเปิดตลาดใหม่เพิ่มเติม เช่น คาบสมุทรมินเดียวเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และอื่นๆ

Roadmap อ้อยโรงงาน และน้ำตาลทราย (ต่อ)

ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี)	ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-5 ปี)	ระยะยาว (5-12 ปี)
4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
4.1 ทบทวนแนวทางช่วยเหลือเกษตรกร เช่น เงินกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยต่ำ	4.1 ปรับปรุง พรบ.อ้อยและน้ำตาลทราย (นำอ้อยผลิตเอทานอลได้โดยตรง)	4.1 การบริหารจัดการส่งเสริมให้มีการผลิต และจำหน่าย พลาสติกชีวภาพผลิตภัณฑ์ เคมีชีวภาพ และผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมต่อเนื่อง	- การบริหารจัดการส่งเสริมให้มีการผลิต จำหน่าย และส่งออก พลาสติกชีวภาพ ผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมต่อเนื่อง
4.2 พิจารณามาตรการในการส่งเสริมการปลูกอ้อยในพื้นที่เป้าหมาย (Crop Switching)	4.2 การพัฒนาและส่งเสริมระบบโลจิสติกส์ การนำอ้อยเข้าโรงงาน การเก็บรักษาและขนส่งน้ำตาลทราย เช่น พัฒนาการขนส่งทางน้ำ ท่าเรือ โกดัง เป็นต้น	4.2 ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรและการรวมกลุ่มสหกรณ์	
	4.3 ผลักดันให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการใช้เอทานอลของประเทศ และนโยบายการรับซื้อไฟฟ้าของภาครัฐ		
	4.4 การจัดตั้งสถาบันวิจัยอ้อยและน้ำตาลทราย โดยภาครัฐสนับสนุนงบประมาณ		
	4.5 ส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์น้ำตาลต่าง ๆ การผลิตไฟฟ้าชีวมวล เอทานอล ให้เป็นรูปธรรม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายส่งเสริมของ BOI		
	4.6 การสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อการปลูกอ้อย การใช้เครื่องมือ เครื่องจักร การจัดการน้ำ ระบบการเก็บเกี่ยว และขนส่ง		
	4.7 การสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือ เครื่องจักร เพื่อการผลิตน้ำตาลทราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง		

หมายเหตุ : ร่างยุทธศาสตร์ Roadmap อ้อยโรงงานและน้ำตาลทราย ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2558

แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)

1. วิสัยทัศน์

“เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหาร
เป็นฐานสร้างรายได้ให้แผ่นดิน”

2. พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานอย่างเหมาะสมและยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมให้มีการจัดสรรทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร และโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างพอเพียง มีประสิทธิภาพยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4) ส่งเสริมให้มีการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่เหมาะสม

3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพที่มั่นคง รายได้เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพ และมีความภูมิใจในอาชีพ
- 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ให้มีทั้งคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่ม การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและจัดการการผลิตที่เหมาะสมระหว่างอาหาร ผลิตภัณฑ์และพลังงานทดแทน
- 3) เพื่อให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

4. เป้าหมาย

- 1) ความพาสูกของเกษตรกรเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ในปี 2559
- 2) เศรษฐกิจภาคเกษตรเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.0 ต่อปี
- 3) ทรัพยากรการเกษตรมีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น

5. ตัวชี้วัด

- 1) ดัชนีชี้วัดความพาสูกของเกษตรกร
- 2) อัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร
- 3) พื้นที่การเกษตรได้รับการบริหารจัดการ

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนากการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต การตลาด และมีการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง มีความสามารถ

ในการผลิตและการตลาด แก้วผู้จัดการฟาร์มที่เป็นมืออาชีพ (Smart Farmer) รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้าสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรรายใหญ่ที่ทำการเกษตรพาณิชย์และเชิงอุตสาหกรรมได้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาระบบประกันความเสี่ยงการเกษตร จัดทำทะเบียนเกษตรกร ผลักดันให้มีการพัฒนาระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมแรงงานด้านการเกษตร พัฒนาระบบการคุ้มครองที่ดิน สร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรให้เหมาะสมในแต่ละช่วงอายุ สนับสนุนให้ประชาชนทำสวนผักคนเมือง (City farm) และนำของเหลือใช้ในครัวเรือนหรือชุมชนมาเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ ภาคเกษตรทดแทนรุ่นเดิม ส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางด้านข้อมูล ข่าวสาร ทั้งด้านการผลิต การตลาด การลงทุนทางการเกษตรในต่างประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกฎ ระเบียบเพื่อลดปัญหาอุปสรรคในทางการค้าสินค้าเกษตร ให้กับเกษตรกรรายใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงอาหาร เพื่อสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพ และรายได้ให้กับเกษตรกร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความสามารถในการแข่งขัน ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอ กับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน โดยการพัฒนาการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสินค้าเกษตร กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของภาคเกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) เสริมสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นพืชอาหารและพลังงานให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนเพื่อจัดสรรผลผลิตพืชอาหารและพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนพลังงาน สนับสนุนการพัฒนาเขตตลาดสินค้าเกษตร และสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภูมิภาคและระหว่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ผลงานประดิษฐ์คิดค้นด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขยายผลสู่การพัฒนาภาคเกษตรให้สนองความต้องการของภาคการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน เพื่อสร้างและ พัฒนาการใช้ทรัพยากรการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ พื้นฟูทรัพยากรการเกษตรให้มีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยการเร่งรัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินที่เสื่อมโทรม วางระบบการใช้ที่ดินตามศักยภาพของที่ดิน จัดทำที่ดินเอกชนมาพัฒนาและจัดสรรให้กับเกษตรกรไร้ที่ดินทำกิน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ทรัพยากรประมง ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน สนับสนุนและผลักดันให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร เตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและวางระบบการป้องกันและบรรเทาปัญหาภัยธรรมชาติ รวมทั้ง พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์

7. กระบวนการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การบริหารจัดการการพัฒนาการเกษตรของประเทศ กระบวนการขับเคลื่อนเป็นกลไกสำคัญที่จะนำแผนพัฒนาการเกษตรของประเทศไปสู่การปฏิบัติ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผน ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนต้องมีบทบาทและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้แผนพัฒนาการเกษตรเกิดสัมฤทธิ์ผล และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาการเกษตรฯ นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งแผนระดับอื่นๆ ให้มีความสำคัญกับบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสร้างกลไกในระดับต่างๆ ให้เชื่อมโยงประสานงานอย่างเป็นระบบ ทั้งหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและร่วมผลักดันให้นำแผนพัฒนาการเกษตรไปปฏิบัติ ตลอดจนการติดตามประเมินผลแผน เพื่อติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

บรรณาธิการ

ที่ปรึกษา

นางสาวสุภาพร บงสุนันท์

ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

ผู้เชี่ยวชาญด้านสารสนเทศการเกษตร

รองหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวนงนุช ดีแท้

ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบข้อมูลสถิติการเกษตร

กองบรรณาธิการ

นายเปรมชัย เกตุลำเภา

นายทรงกลด ชนะกาย

นายนพปฎล สุทนต์

นางสาวภัณฑิลา เกิดผล

นางประนาถ พิพิธกุล

นางสาวกัญญารัตน์ ว่องวิทย์เดชา

นางสาวตาปี วัชรารังกูร

นายรักศักดิ์ รักเดช

นายไพบูลย์ เตชะกัมพลสารกิจ

นางสาวกาญจนา มาลัยกฤษณะชลี

นางสาวณัฐกานต์ จินเภา

นางสาวสุพัตรา ชังลี

นางศิริรัตน์ แก้วกำ

นายสงวนศักดิ์ พิทักษ์เสนากุล

ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวยุพา ลิ้มสวัสดิ์

นางสาวจันทร์ทิวา ต้นกันยา

รวบรวมและจัดทำโดย

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร

กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร

กองเศรษฐกิจการเกษตรต่างประเทศ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0 2561 2870 โทรสาร 0 2561 2870

E-mail : prcai@oae.go.th

โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ

314-316 ถนนบำรุงเมือง ป้อมปราบฯ กรุงเทพฯ 10100

โทร.0 2223 3351 0 2223 5548 โทรสาร 0 2621 2910





สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES

