



สารสนเทศ

เศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า

ปี 2558



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เอกสารสถิติการเกษตรเลขที่ 402
<http://www.oae.go.th>
ISBN





ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วิสัยทัศน์

องค์กรชั้นนำการพัฒนากการเกษตรของประเทศ

พันธกิจ

1. เสนอแนะนโยบาย และจัดทำยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และมาตรการทางการเกษตร รวมทั้งจัดทำทำที่และร่วมเจรจาการค้าสินค้าเกษตร และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเกษตร ระหว่างประเทศ
2. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ติดตามและประเมินผล/โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
4. จัดทำและบริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เสนอแนะยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และมาตรการทางการเกษตรให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และทรัพยากรของประเทศ
2. เป็นศูนย์กลางการให้บริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตรของประเทศ
3. พัฒนาองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

“ภาคการเกษตรของประเทศเจริญเติบโตและเกษตรกรมีความพาสูก”

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. มูลค่าผลิตภันท์มวลรวมภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
2. ดัชนีชี้วัดความพาสูกของเกษตรกรเพิ่มขึ้น

ค่านิยมวัฒนธรรมองคการ

“OAE”

- O = Openness : การเปิดกว้างทางความคิด
A = Awakening : การตื่นตัว ตื่นรู้
E = Effectiveness : การทำงานที่มีประสิทธิผล

โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีฐานะเทียบเท่ากรมในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ.2522 ประกอบกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.2557 โดยแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ดังต่อไปนี้

1. สำนักงานเลขาธิการกรม
2. กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
3. กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
4. ศูนย์ประเมินผล
5. ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
6. สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
7. ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจการเกษตร*
8. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 โดยแบ่งเป็น
 - 8.1 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน และพะเยา
 - 8.2 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดพิษณุโลก แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ สุโขทัย และตาก
 - 8.3 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย บึงกาฬ นครพนม และสกลนคร
 - 8.4 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด และมหาสารคาม
 - 8.5 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์
 - 8.6 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดชลบุรี สมุทรปราการ นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ตราด ระยอง และจันทบุรี
 - 8.7 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 7 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี อ่างทอง สระบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร
 - 8.8 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง และชุมพร
 - 8.9 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
 - 8.10 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10* พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดราชบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์
 - 8.11 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 11* พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ มุกดาหาร ยโสธร และอำนาจเจริญ
 - 8.12 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12* พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี

หมายเหตุ : * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ก้อยแกลง จากเลขาราชการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้จัดพิมพ์เอกสาร “สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า ปี 2558” โดยมีเนื้อหาเป็นข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจการเกษตรจำนวนทั้งสิ้น 38 สินค้า ประกอบด้วย พืชไร่ ไม้ผลไม้ยืนต้น พืชผัก ไม้ดอก ปศุสัตว์ และประมง ที่ครอบคลุมข้อมูลการผลิต การค้า สถานการณ์ การผลิต การตลาด และมาตรการต่างๆ ของแต่ละสินค้า รวมทั้งข้อมูลเนื้อหาที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิ เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตรกร และปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังได้นำเสนอข้อมูลสินค้าเกษตรที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ การผลิต การนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตรไทยกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วนสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น สำหรับข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ได้รับความร่วมมือจากองค์การระหว่างประเทศ รวมทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาทิ องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ กรมศุลกากร สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กรมอุตุนิยมวิทยา กรมชลประทาน กรมป่าไม้ และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ขอขอบคุณหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลดังกล่าวไว้ ณ โอกาสนี้ พร้อมทั้งยินดีน้อมรับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยสามารถขอรับบริการข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ส่วนปฏิบัติการข้อมูลการเกษตร ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โทรศัพท์ 0 2561 2870 E-mail: prcai@oae.go.th และ www.oae.go.th

(นายสุรพงษ์ เจียสกุล)

เลขาราชการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มีนาคม 2559

สารบัญ

ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	I
โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	II
ถ้อยแถลงจากเลขาธิการ	III
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	1
การใช้ที่ดิน ปี 2557	2
ปริมาณน้ำฝน และอุณหภูมิ ปี 2557-2558	3
เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร	4
ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2557/58	5

พืชไร่

ข้าว	9
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	11
มันสำปะหลังโรงงาน	13
อ้อยโรงงาน-น้ำตาล	15
สับปะรดโรงงาน	17
ถั่วเหลือง	19
ถั่วเขียว	21
ถั่วลิสง	23

ไม้ผลไม้ยืนต้น

ยางพารา	27
ปาล์มน้ำมัน	29
กาแฟ	31
ชา	33
พริกไทย	35
มะพร้าว	37
ลำไย	39
ทุเรียน	41

มังคุด	หน้า	43
เงาะ		45
ลิ้นจี่		47
ลองกอง		49
มะม่วง		51
ส้มเขียวหวาน		53
ส้มโอ		55
กล้วยไข่		57
กล้วยหอม		59

พืชผัก

กระเทียม	63
หอมแดง	65
หอมหัวใหญ่	67
มันฝรั่ง	69

ไม้ดอก

กล้วยไม้ตัดดอก	73
----------------	----

ปศุสัตว์

สุกร	77
ไก่เนื้อ	79
ไก่ไข่-ไขไก่	81
โคเนื้อ	83
โคนม-นํ้านมดิบ	85

ประมง

กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง	89
ปลาทูน่า	91
ปลาป่นและสัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังป่น	93

สินค้าเกษตรในภูมิภาคอาเซียน	96
ยุทธศาสตร์ (Roadmap) 4 สินค้า	102
แผนพัฒนาการเกษตร ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	107
สถานที่ติดต่อหน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	109
บรรณานุกรม	110



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP)

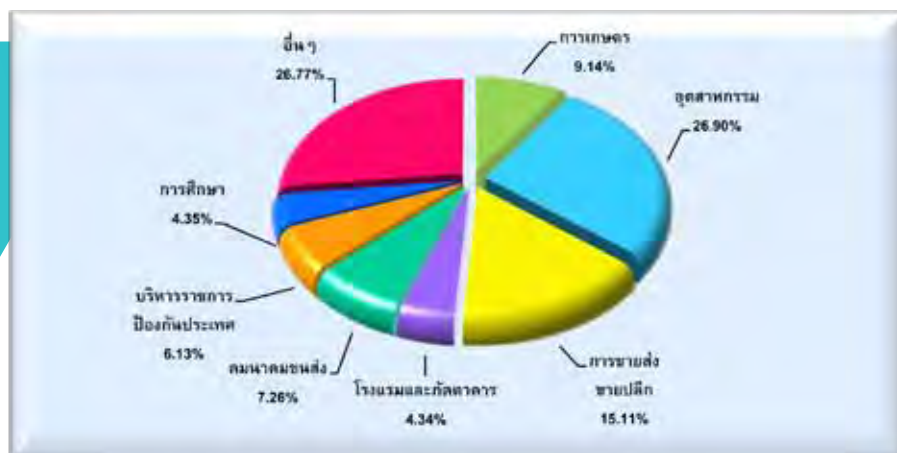
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2554-2558

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ณ ราคาประจำปี (Current Market Prices)					แบบปริมาณลูกโซ่ (Chain Volume Measures: CVM)*				
	2554	2555	2556	2557	2558	2554	2555	2556	2557	2558
ภาคการเกษตร	1,310,993	1,421,964	1,469,889	1,343,503	1,237,541	638,732	656,018	661,307	665,786	637,532
การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	1,201,017	1,308,903	1,365,737	1,235,418	1,134,375	489,976	507,160	514,670	519,223	494,325
การประมง	109,976	113,061	104,152	108,085	103,166	149,334	140,318	130,486	127,831	130,465
ภาคนอกการเกษตร	9,989,492	10,927,062	11,431,609	11,788,731	12,299,944	7,662,480	8,262,051	8,505,687	8,576,766	8,887,642
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	11,300,485	12,349,026	12,901,498	13,132,234	13,537,485	8,303,870	8,921,009	9,168,067	9,246,980	9,559,482

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (อนุกรมใหม่)

* ขาดคุณสมบัติการรวม (non-additive)



สัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2558 (ณ ราคาประจำปี)

การใช้ที่ดิน ปี 2557

1. การใช้ที่ดิน

หน่วย : ล้านไร่

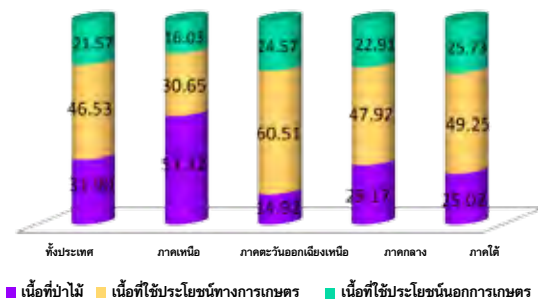
รายการ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
1.1 เนื้อที่ทั้งประเทศ	320.70	106.03	105.53	64.94	44.20
1) เนื้อที่ป่าไม้ ^{1/}	102.29	56.54	15.75	18.94	11.06
2) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.23	32.49	63.85	31.12	21.77
3) เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร	69.18	17.00	25.93	14.88	11.37
1.2 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.23	32.49	63.85	31.12	21.77
1) เนื้อที่ชลประทาน ^{2/}	30.26	8.31	6.38	12.39	3.18
- ขนาดใหญ่	17.96	2.99	2.68	10.68	1.61
- ขนาดกลาง	6.55	3.32	1.11	1.09	1.03
- ขนาดเล็ก และอื่น ๆ	5.75	2.00	2.59	0.62	0.54
2) เนื้อที่นอกเขตชลประทาน	118.97	24.18	57.47	18.73	18.59

2. การใช้ประโยชน์ที่ดินทางการเกษตร

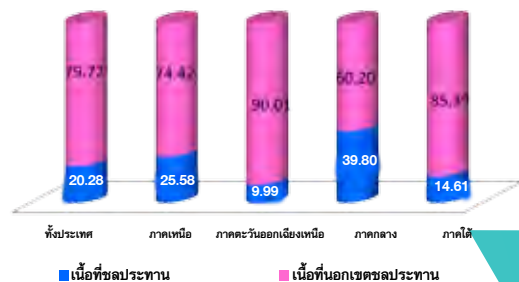
หน่วย : ล้านไร่

รายการ	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
2.1 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.23	32.49	63.84	31.12	21.77
1) นาข้าว	69.96	15.79	42.75	10.20	1.22
2) พืชไร่	31.15	10.19	11.94	9.01	0.01
3) สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น	34.92	4.05	4.32	7.39	19.16
4) สวนผัก ไม้ดอก/ไม้ประดับ	1.40	0.45	0.32	0.50	0.13
5) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่นๆ	11.80	2.01	4.52	4.02	1.25
2.2 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร เฉลี่ยต่อครัวเรือน (ไร่)	25.27	24.91	23.26	37.03	21.41

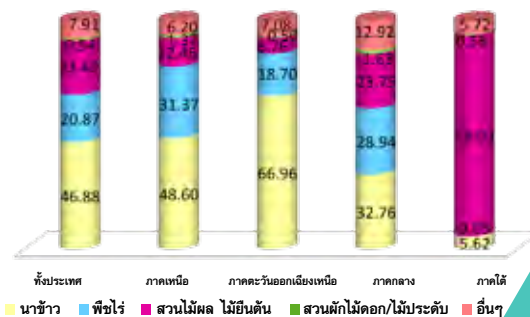
สัดส่วนการใช้ที่ดินทางการเกษตร ปี 2557



สัดส่วนเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ปี 2557



สัดส่วนการใช้ประโยชน์ที่ดินทางการเกษตร ปี 2557



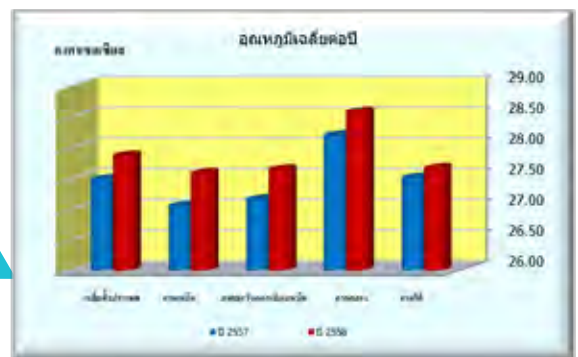
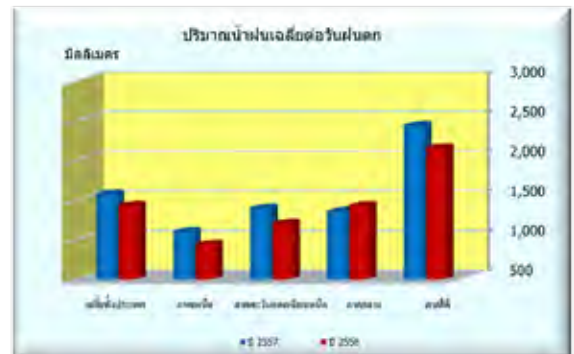
ที่มา : ^{1/} กรมป่าไม้ ^{2/} กรมชลประทาน

หมายเหตุ : 1. การใช้ที่ดิน ปี 2557 ข้อมูลเบื้องต้น

- เนื้อที่ชลประทาน หมายถึง เนื้อที่ชลประทานโครงการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า และโครงการแก้มลิงที่ถูกพัฒนา
- ปรับฐานข้อมูลเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรจากภาพถ่ายออร์โธรี ปี 2545

ปริมาณน้ำฝน และอุณหภูมิ ปี 2557-2558

รายการ	ปริมาณน้ำฝนทั้งปี (ล้านลูกบาศก์เมตร)		ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย ต่อวันฝนตก (มิลลิเมตร)		จำนวนวันฝนตก เฉลี่ยต่อปี (วัน)		อุณหภูมิเฉลี่ยต่อปี (องศาเซลเซียส)	
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2557	ปี 2558
เฉลี่ยทั่วประเทศ	805,929	733,955	1,571	1,430	122	117	27.49	27.87
ภาคเหนือ	186,537	159,060	1,100	938	108	103	27.06	27.59
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	235,398	202,916	1,394	1,202	101	99	27.16	27.65
ภาคกลาง	140,705	148,473	1,354	1,429	113	109	28.21	28.58
ภาคใต้	172,173	152,269	2,435	2,153	165	156	27.51	27.67



ที่มา: กรมอุตุนิยมวิทยา ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559

เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร

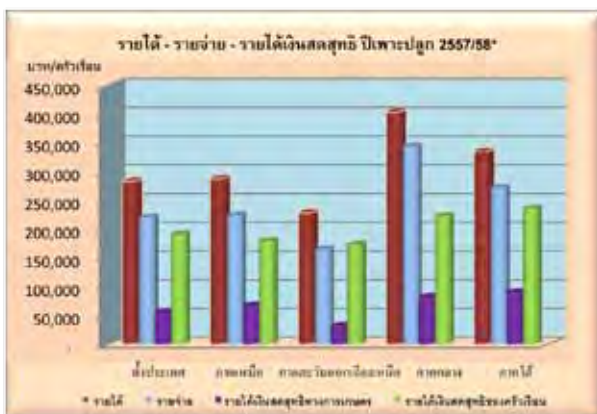
หน่วย : บาท/ครัวเรือน

รายการ	ปีเพาะปลูก				ปีเพาะปลูก 2557/58*				
	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58*	ทั้งประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
1. รายได้	242,365	247,743	268,301	283,261	283,261	287,951	228,621	403,888	335,191
1.1 รายได้เงินสดทางการเกษตร	142,039	146,334	148,240	148,437	148,437	176,136	87,486	263,889	190,300
1.2 รายได้เงินสดนอกการเกษตร	100,326	101,409	120,061	134,824	134,824	111,814	141,136	139,998	144,891
1.3 สัดส่วนรายได้เงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	58.61	59.07	55.25	52.40	52.40	61.17	38.27	65.34	56.77
2. รายจ่าย	197,448	207,016	229,955	220,862	220,862	224,623	165,823	344,636	272,394
2.1 รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร	84,190	88,709	99,770	91,825	91,825	108,013	54,912	180,555	98,958
2.2 รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร	113,258	118,307	130,185	129,037	129,037	116,610	110,911	164,081	173,435
2.3 สัดส่วนรายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	42.64	42.85	43.39	41.58	41.58	48.09	33.12	52.39	36.33
3. รายได้สุทธิ									
3.1 รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร	57,849	57,625	48,470	56,611	56,611	68,124	32,574	83,334	91,341
3.2 รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน ^{1/}	158,175	159,034	168,531	191,435	191,435	179,938	173,709	223,333	236,232
3.3 เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ ^{2/}	44,917	40,727	38,346	62,398	62,398	63,328	62,799	59,252	62,797
3.4 สัดส่วนรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (ร้อยละ)	36.57	36.23	28.76	29.57	29.57	37.86	18.75	37.31	38.67
4. ทรัพย์สิน - หนี้สิน									
4.1 ทรัพย์สินดำเนินงานและหมุนเวียนต้นปี	144,715	121,189	118,730	118,823	118,823	106,465	112,202	191,093	106,501
4.2 ขนาดหนี้สินต้นปี	59,808	76,697	82,572	100,977	100,977	106,655	94,009	115,835	100,049
5. สถานภาพครัวเรือนเกษตรและทรัพยากรพื้นฐาน									
5.1 ครัวเรือนเกษตรทั้งหมด (ล้านครัวเรือน)	5.909	5.904	5.907	5.904	5.904	1.303	2.747	0.839	1.015
5.2 ขนาดครัวเรือน (คน/ครัวเรือน)	3.88	4.00	3.96	4.21	4.21	3.76	4.66	3.99	3.64
5.3 ประชากรแรงงานเกษตร อายุ 15-64 ปี (ล้านคน)	16.983	16.762	16.663	17.867	17.867	3.682	9.191	2.373	2.621
5.4 ขนาดเนื้อที่ถือครอง (ไร่/ครัวเรือน)	25.25	25.28	25.27	24.68	24.68	25.54	23.56	28.08	21.33

หมายเหตุ ^{1/} รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน = รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร + รายได้เงินสดนอกการเกษตร

^{2/} เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ = รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน - รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร

* ปีเพาะปลูก 2557/58 เป็นผลวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจเบื้องต้น



ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2557/58

ชนิดสินค้า	ปี 2557							ปี 2558							ผลผลิต (ตัน)						
	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
ข้าวเหนียว			3.42	10.35	8.91	52.14	18.06	4.23	2.32	0.26	0.31										26,269,964
ข้าวเปลือก								11.52	37.58	26.19	12.85	5.11	2.60	1.80	1.81	0.54					5,365,448
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	1.12	3.76	11.72	21.68	21.91	17.90	11.99	2.91	1.73	2.32	2.42	0.54									4,729,527
มันสำปะหลัง					2.54	6.81	9.39	19.70	26.49	17.54	5.22	3.14	1.55	1.84	2.15	3.64					32,357,741
อ้อยโรงงาน							20.48	27.92	25.87	20.99	4.56	0.18									106,333,451
สับปะรดโรงงาน								9.42	9.02	10.33	10.54	11.16	12.47	5.71	2.54	4.13	6.98	8.55	9.15		1,784,573
ถั่วเหลือง		0.31	3.98	1.13	28.27	4.79	0.64	0.03	1.11	13.83	41.46	4.45									57,626
ถั่วเขียว		4.83	5.57	3.13	7.74	29.28	28.06	0.29	1.80	13.50	5.13	0.66	0.01								99,301
ถั่วลิสง		2.83	19.82	17.53	10.10	8.47	7.95	0.39	2.33	10.45	15.79	3.69	0.65								39,670
ยางพารา								11.39	7.29	2.73	2.20	6.20	8.08	9.26	9.54	9.78	10.25	10.91	12.37		4,466,063
ปาล์มบีบีน								5.58	6.18	10.26	12.86	12.59	11.37	7.98	6.55	8.13	7.41	5.55	5.54		11,015,872
กาแฟ				0.43	4.06	11.16		43.44	31.78	8.32	0.81										26,089
ชา*								8.40	6.10	6.44	6.81	8.00	9.07	8.73	10.49	7.98	10.79	10.96	6.23		49,054
พริกไทย								0.14	9.40	36.01	9.25	8.54	1.71	5.27	1.42	3.99	14.23	10.04			1,405
มะพร้าว*								8.40	8.22	7.68	7.78	7.44	8.45	8.61	9.08	9.20	8.44	8.56	8.14		904,094
ลำไย								12.82	7.50	6.23	2.61	1.60	0.57	6.63	32.17	3.03	5.29	6.93	14.62		872,122
ทุเรียน								0.25	0.30	3.07	14.23	21.59	18.35	12.92	21.32	5.32	1.13	0.90	0.62		601,884
มังคุด								0.18	0.04	0.04	2.01	14.65	29.48	23.26	21.84	7.00	0.79	0.31	0.40		198,402
เงาะ								0.08		0.01	4.06	21.70	35.32	17.10	13.02	7.33	0.94	0.16	0.28		316,315
ลิ้นจี่										0.55	9.50	60.91	25.83	3.21							55,977
ลองกอง											0.03	2.33	11.35	14.32	21.61	35.85	11.82	2.38	0.31		138,221
มะม่วง*								2.60	6.21	12.01	24.83	20.20	16.61	5.84	2.34	2.36	1.77	3.35	1.88		3,131,237
ส้มเขียวหวาน*								41.02	5.64	0.89	1.32	0.49	0.90	1.93	1.08	0.51	0.74	11.44	34.04		100,145
ส้มโอ*								5.79	8.04	6.89	8.97	12.54	5.46	9.42	8.88	10.34	9.54	6.70	7.43		232,965
กล้วยไข่*								10.43	7.72	6.64	7.87	6.22	8.85	7.42	6.52	8.36	6.38	8.89	14.70		139,770
กล้วยหอม*								8.18	8.58	6.66	14.57	6.25	8.85	5.99	6.17	7.39	4.67	6.99	15.70		113,926
กระเทียม							0.11	2.32	15.75	75.51	6.31										73,626
หอมแดง	4.93	2.68	2.36	3.81	8.32	11.84	15.94	15.52	26.70	7.28	0.62										129,741
หอมหัวใหญ่							4.76	15.96	35.33	42.38	1.57										35,466
มันฝรั่ง	2.35	7.68	2.01	1.65	2.56	3.24	10.78	25.22	35.58	8.43	0.50										125,663
กล้วยไม้ตัดดอก*								10.90	10.64	10.86	8.36	7.30	7.30	5.38	6.51	6.41	7.00	10.13	9.21		50,873
สุกร (ตัว)								8.67	8.41	8.27	8.28	8.33	8.25	8.47	8.43	8.38	8.23	8.16	8.12		13,565,235
ไก่เนื้อ (ล้านตัว)								8.09	8.49	8.17	8.01	8.39	8.50	8.40	8.43	8.25	8.38	8.44	8.45		1,338,944
ไข่ไก่ (ล้านฟอง)								8.01	7.87	8.00	7.98	8.24	8.33	8.50	8.65	8.42	8.73	8.39	8.88		12,399,738
นํ้ามันดิบ								9.06	8.48	8.15	7.83	7.94	7.90	7.81	7.70	7.98	8.65	9.13	9.37		1,084,162

หมายเหตุ : * ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

: ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิต

: ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

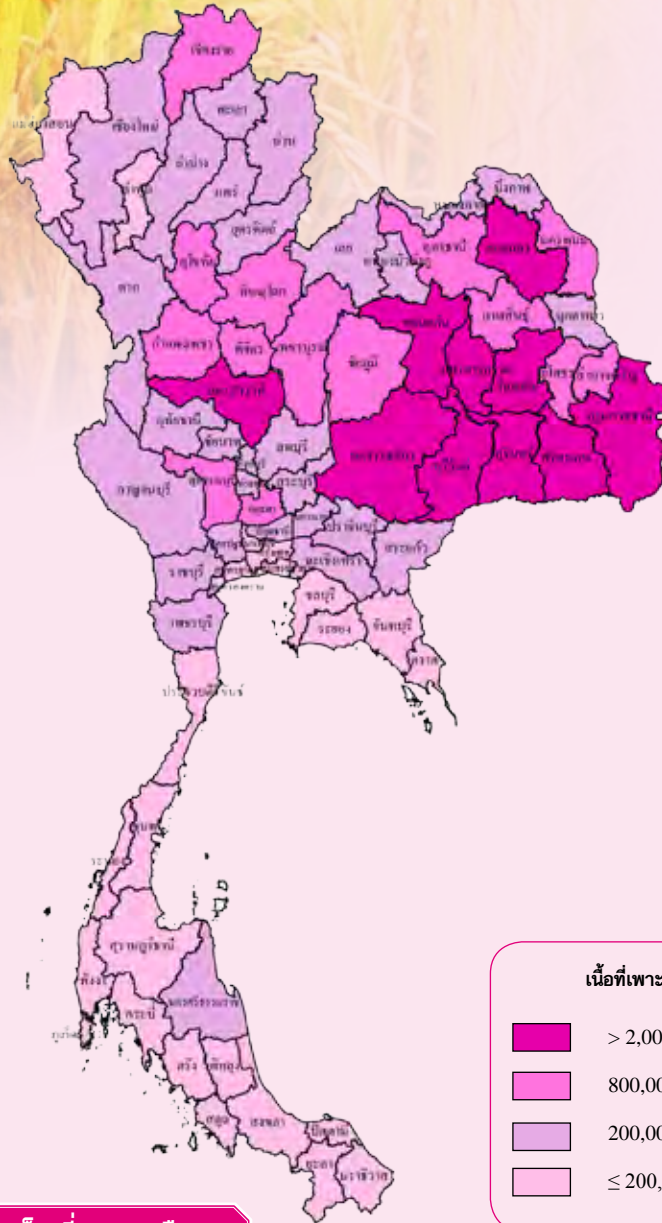




พืชไร่

MDIS

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/อ.ก.

ปีเพาะปลูก 2557/58																		
ปี 2557								ปี 2558								แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก		
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	ต.ค.
26.22	32.77	28.17	6.20	3.04	2.38	0.75	0.17	0.26	0.04									
			3.42	10.35	8.91	52.14	18.06	4.23	2.32	0.26	0.31							
						31.15	29.03	23.09	6.37	4.43	2.73	2.28	0.92					นาปรัง: สุพรรณบุรี กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ อุทัยฯ
									11.52	37.58	26.19	12.85	5.11	2.60	1.80	1.81	0.54	



ข้าวนาปี ปลูก : พ.ค.-ต.ค. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก มี.ย.-ก.พ.) เก็บเกี่ยว : ส.ค.-เม.ย.

ข้าวนาปรัง ปลูก : พ.ย.-เม.ย. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก 1 มี.ค.-15 มี.ย.) เก็บเกี่ยว : ก.พ.-ต.ค.

ข้าว

การผลิต			
รายการ	2556/57	2557/58	2558/59*
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)			
1.1 ข้าวนาปี	3,731,286	3,710,443	3,701,478
1.2 ข้าวนาปรัง	698,197	458,345	400,535
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)			
2.1 ข้าวนาปี	77.14	69.28	62.31
ในเขตชลประทาน	15.62	15.32	14.06
นอกเขตชลประทาน	46.46	45.47	41.75
2.2 ข้าวนาปรัง	15.06	8.49	6.50
ในเขตชลประทาน	10.01	5.43	3.89
นอกเขตชลประทาน	5.05	3.06	2.61
3. ผลผลิตข้าวเปลือก (ล้านตัน)			
3.1 ข้าวนาปี	27.09	26.27	23.01
ในเขตชลประทาน	8.96	8.67	7.59
นอกเขตชลประทาน	18.13	17.60	15.42
3.2 ข้าวนาปรัง	9.67	5.37	4.05
ในเขตชลประทาน	6.64	3.54	2.49
นอกเขตชลประทาน	3.03	1.83	1.56
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ความชื้น 15%			
4.1 ข้าวนาปี	436	432	412
ในเขตชลประทาน	574	566	540
นอกเขตชลประทาน	390	387	369
4.2 ข้าวนาปรัง	642	632	623
ในเขตชลประทาน	663	652	640
นอกเขตชลประทาน	601	598	598
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
5.1 ข้าวนาปี	10,705	11,049	10,292
5.2 ข้าวนาปรัง	9,317	8,990	8,059
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
6.1 ข้าวนาปี	10,085	9,278	10,248
6.2 ข้าวเปลือกเจ้านาปรังความชื้น 15%	7,363	7,747	7,545
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
7.1 ข้าวนาปี	-620	-1,771	-44
7.2 ข้าวนาปรัง	-1,954	-1,243	-514
8. มาตรฐาน			
8.1 มาตรฐานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์			
8.1.1 มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย (2546) , มาตรฐานข้าวหอมไทย (2551) , มาตรฐานข้าวกล้องงอก (2555) มาตรฐานข้าว (2555)			
8.1.2 การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (2551) , การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าวหอมมะลิไทย (2552) , การปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (2553) เกษตรอินทรีย์เล่ม 4 : ข้าวอินทรีย์ (2553) , การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิตข้าวกล้องงอก (2555)			
8.2 มาตรฐานกระทรวงพาณิชย์			
8.2.1 มาตรฐานสินค้าข้าว (2540) , มาตรฐานข้าวหอมมะลิ (2544) , มาตรฐานข้าวปทุมธานี (2547) , มาตรฐานสินค้าข้าวขาว			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. การค้าของโลก (ล้านตันข้าวสาร) ¹⁾	39.47	43.38	41.95
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	17.03	25.29	21.93
3. ไร่ในประเทศ (ล้านตันข้าวสาร)	10.60	10.87	11.50
4. ส่งออก ²⁾			
ปริมาณ (ล้านตันข้าวสาร)	6.61	10.97	9.80
มูลค่า (ล้านบาท)	133,840	174,853	155,912
4.1 ข้าวคุณภาพดี (ล้านตันข้าวสาร)	3.94	5.30	5.67
ข้าวหอมมะลิ	1.91	1.87	1.99
ข้าว 100%-5%	2.03	3.43	3.68
4.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง ต่ำ (ล้านตันข้าวสาร)	0.69	2.07	1.54
4.3 ข้าวหนึ่ง (ล้านตันข้าวสาร)	1.65	3.26	2.32
4.4 ข้าวเหนียว (ล้านตันข้าวสาร)	0.33	0.33	0.26
5. ราคาส่งออก ³⁾			
5.1 ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) (บาท/ตัน) (คอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	35,012	31,252	29,562
5.2 ข้าวขาว 5% (บาท/ตัน) (คอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	15,684	13,630	13,095
5.3 ข้าวขาว 25% (บาท/ตัน) (คอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	15,231	12,320	12,644
5.4 ข้าวหนึ่ง 5% (บาท/ตัน) (คอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	502	382	372
5.5 ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% (บาท/ตัน) (คอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	15,940	13,926	13,187
5.6 ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% (บาท/ตัน) (คอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	525	432	388
5.7 ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% (บาท/ตัน) (คอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	27,886	27,184	27,120
5.8 ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% (บาท/ตัน) (คอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	935	843	797
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 ข้าวคุณภาพดี			
6.1.1 ข้าวหอมมะลิ			สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ จีน เกาหลีใต้
6.1.2 ข้าว 100%, 5%			จีน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ฮ่องกง ไต้หวัน
6.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง ต่ำ			ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ไต้หวัน เกาหลีใต้ จีน แคนาดา
6.3 ข้าวหนึ่ง			ไนจีเรีย แอฟริกาใต้ เม็กซิโก ญี่ปุ่น
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
7.1 ข้าวคุณภาพดี			สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ออสเตรเลีย
7.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง ต่ำ			เวียดนาม จีน ปากีสถาน เมียนมา
7.3 ข้าวหนึ่ง			สหรัฐอเมริกา อินเดีย

ที่มา : ¹⁾ กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ²⁾ กรมศุลกากร ³⁾ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : 1. ประมาณการ

2. ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2556/57 2557/58 2558/59 หมายถึง ปี 2556 2557 2558

3. ข้าวนาปรัง ปีเพาะปลูก 2556/57 2557/58 2558/59 หมายถึง ปี 2557 2558 2559

4. ราคาข้าววันที่ หมายถึง ราคาเฉลี่ยล่วงหน้าข้าวเปลือกเจ้านาปรังความชื้น 15% ข้าวเปลือกหอมมะลิ 100% และข้าวเปลือกเหนียวนาปีเมล็ดยาว

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกคาดว่าจะลดลงจากปี 2557 เนื่องจากตั้งแต่ช่วงต้นฤดูปลูกในเดือนพฤษภาคมถึงมิถุนายน 2558 ปริมาณน้ำฝนน้อย การกระจายของฝนไม่สม่ำเสมอ โดยปริมาณฝนรวมต่ำกว่าค่าปกติเกือบทุกภาค และเริ่มมีฝนตกมากขึ้นในเดือนกรกฎาคมและสิงหาคม 2558 โดยเฉพาะภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำหรับภาคอื่น ยังคงมีปริมาณฝนต่ำกว่าค่าปกติ ทำให้เกษตรกรต้องปลูกข้าวล้าช้า ซึ่งส่งผลให้บางพื้นที่ปลูกข้าวนาปีได้เพียงรอบเดียว โดยปลูกมากในเดือนกรกฎาคม และบางรายเลื่อนมาปลูกในเดือนสิงหาคม บางพื้นที่ไม่สามารถปลูกข้าวได้ต้องปล่อยพื้นที่ว่าง ประกอบกับราคาข้าวมีแนวโน้มลดลง เกษตรกรบางส่วนในภาคเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง จึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นหรือสินค้าเกษตรอื่นที่ขายได้ราคาดีกว่า เช่น อ้อยโรงงาน การเพาะเลี้ยงกุ้ง เป็นต้น ส่วนเนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลงจากปี 2557 จากกรณีที่ต้นข้าวชาน้ำเป็นเวลานานทำให้บางพื้นที่ต้นข้าวแห้งตายไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากปริมาณน้ำฝนน้อยในระยะต้นกล้า และระยะแตกกอ ส่งผลต่อการงอกของต้นกล้า และปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโต นอกจากนี้บางพื้นที่ยังพบการระบาดของศัตรูพืช เช่น เพลี้ยไฟ ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

การตลาด

- การใช้ในประเทศ ปี 2559 คาดว่ามีการใช้ในประเทศ 10.64 ล้านตัน ข้าวสารใกล้เคียงกับปี 2558
- การส่งออกประมาณ 9.5-10.0 ล้านตันข้าวสาร ใกล้เคียงกับปี 2558 เนื่องจากคาดว่าภัยแล้งจะส่งผลกระทบต่อผลผลิตข้าวของประเทศคู่แข่ง เช่น เวียดนาม กัมพูชา และอินเดีย ทำให้ต้องลดการส่งออกข้าว และกระทบต่อผลผลิตข้าวประเทศคู่ค้า เช่น อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งต้องเพิ่มการนำเข้าข้าวเพื่อความมั่นคงทางอาหาร

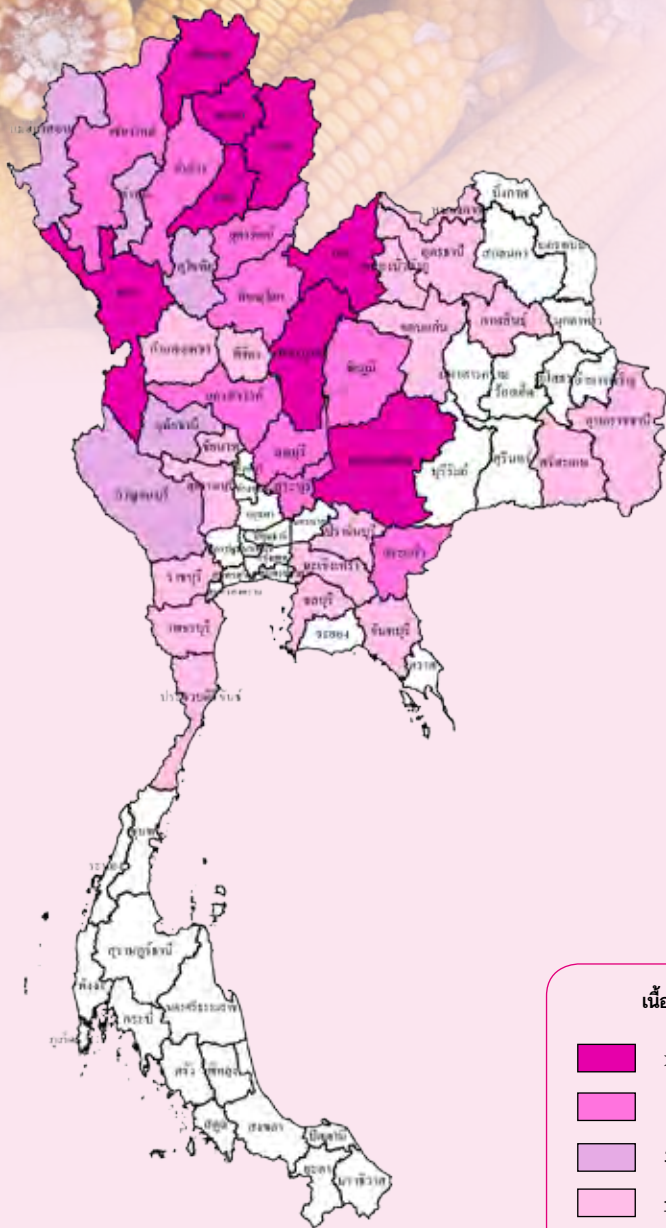
มาตรการ

มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและรักษาเสถียรภาพราคาข้าว ปีการผลิต 2558/59

มติที่ประชุม ครม. วันที่ 27 ตุลาคม 2558 เห็นชอบโครงการเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับธนาคารเพื่อเกษตรกรและสหกรณ์การเกษตร (อ.ก.ส.) ดังนี้

- โครงการลดดอกเบี้ยเงินกู้ให้เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปีการผลิต 2558/59 วงเงิน 975.57 ล้านบาท
- โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปีการผลิต 2558/59 วงเงินงบประมาณ 236.67 ล้านบาท (ปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ตามโครงการจาก MLR เป็น MLR-1 รัฐบาล ขยายอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ตามโครงการ 2 โดยปัจจุบัน MLR เท่ากับร้อยละ 5)
- โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต 2558/59 วงเงิน 648.33 ล้านบาท (ปรับลดระยะเวลาให้สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินโครงการ ไม่เกิน 10 เดือน)

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2557/58																
ปี 2557										ปี 2558				แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก		
มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	มี.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.
1.40	3.31	16.54	22.61	30.41	10.60	7.11	2.23	2.53	2.10	0.91	0.25					
			1.12	3.76	11.72	21.68	21.91	17.90	11.99	2.91	1.73	2.32	2.42	0.54		

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 : ปลุก : มี.ค.-ต.ค. เกือบเกี่ยว : มี.ย.-ก.พ.
 รุ่น 2 : ปลุก : พ.ย.-ก.พ. เกือบเกี่ยว : ก.พ.-พ.ค.

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558*
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	471,824	459,436	454,671
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	7,426,514	7,231,588	7,156,778
ในเขตชลประทาน	128,825	125,106	123,812
นอกเขตชลประทาน	7,297,689	7,106,482	7,032,966
3. ผลผลิต (ตัน)	4,876,180	4,729,527	4,610,992
ในเขตชลประทาน	93,361	90,334	88,070
นอกเขตชลประทาน	4,782,819	4,639,193	4,522,922
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	657	654	644
ในเขตชลประทาน	725	722	711
นอกเขตชลประทาน	655	653	643
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,856	6,824	6,945
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	7,010	7,310	7,700
ความชื้นไม่เกิน 14%			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	154	486	755
8. มาตรฐาน			
ตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่องการกำหนดมาตรฐานการหักลดน้ำหนักเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้น ลงวันที่ 4 ก.ย. 2540			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	130.15	127.82	127.74
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.43	0.49	0.06
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	4.72	5.04	5.34
4. นำเข้า ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	182,174	28,658	166,610
มูลค่า (ล้านบาท)	751.42	128.45	783.99
5. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	561,133	631,497	80,640
มูลค่า (ล้านบาท)	4,138.61	5,154.83	716.74
6. ราคาส่งออก ^{3/}			
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	314.92	289.83	285.25
(บาท/ตัน)	9,564	9,341	9,679
7. คู่ค้าที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา บราซิล อาร์เจนตินา ยูเครน		

ที่มา : ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร ^{3/} สมาคมพ่อค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพืชพันธุ์ไทย
 หมายเหตุ : 1. * ประมาณการ
 2. ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2556/57 2557/58 2558/59

การผลิต

ในปี 2558 เนื้อที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ภาพรวมทั้งประเทศลดลง เนื่องจากปี 2558 ฝนมาล่าช้า ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูกบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น มันสำปะหลังโรงงาน เนื่องจากราคาดี และอ้อยโรงงานที่มีโรงงานน้ำตาลส่งเสริม สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงเนื่องจากฝนทิ้งช่วงและกระทบแล้งปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูกทำให้ต้นข้าวโพดเจริญเติบโตได้ไม่ดี

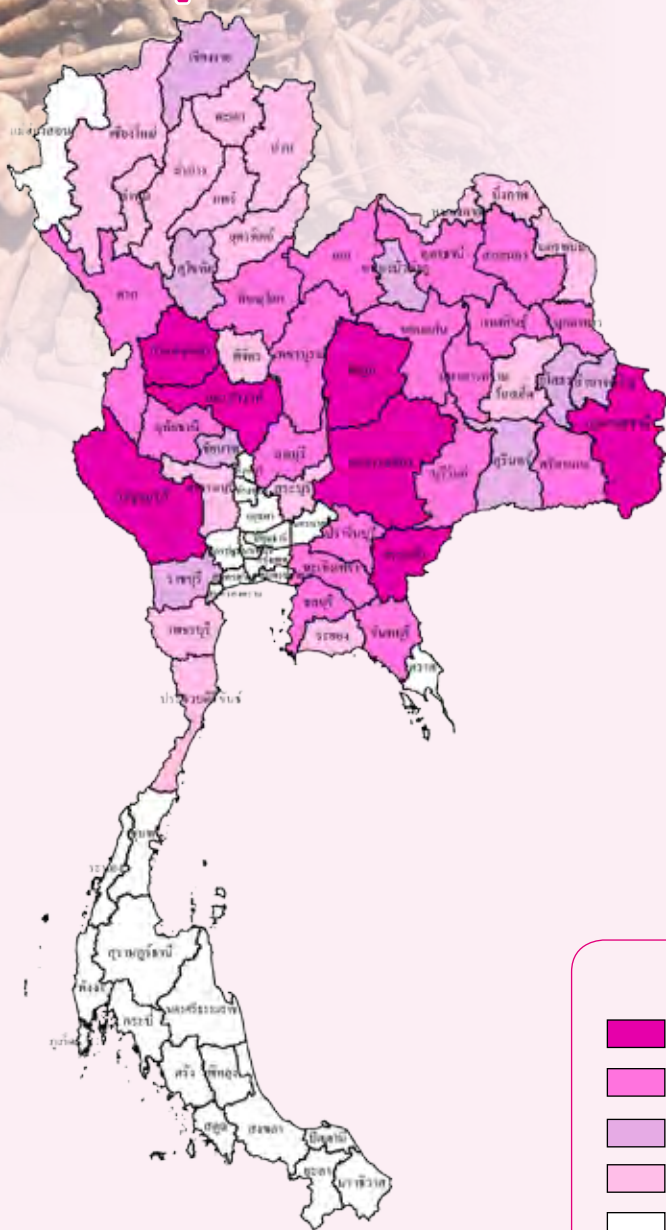
การตลาด

ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น เนื่องจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ ในขณะที่ปริมาณผลผลิตลดลง จากผลกระทบของภัยแล้ง ทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ภายในประเทศ

มาตรการ

1. มาตรการนำเข้าปี 2558 การนำเข้าภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) และโครงการลงทุนเกษตรแบบมีพันธสัญญากับประเทศเพื่อนบ้าน ตามยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิระวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) ภาษีร้อยละ 0 และไม่จำกัดปริมาณการนำเข้า ดังนี้
 - 1.1 องค์การคลังสินค้า (อคส.) นำเข้าได้ตลอดทั้งปี โดยให้จัดทำแผนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการผลิต การตลาด ภาวะราคา และความต้องการใช้เพื่อไม่ให้เกิดกระทบต่อราคาผลผลิตในประเทศ
 - 1.2 ผู้นำเข้าทั่วไป นำเข้าได้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ.-31 ส.ค.2558 และการนำเข้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐานควบคุมการนำเข้าตามพรบ.ควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ พ.ศ. 2525
2. มาตรการส่งออก ผู้ส่งออกต้องจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออกซื้อสินค้ามาตรฐานและมีหนังสือรับรองมาตรฐาน ประกอบพิธีการตรวจปล่อยหากส่งออกทางด่วนท่าเรือกรุงเทพ แหลมฉบัง และมาบตาพุด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2557/58														
ปี 2557				ปี 2558										แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	
	2.54	6.81	9.39	19.70	26.49	17.54	5.21	3.14	1.55	1.84	2.15	3.64		นครราชสีมา กำแพงเพชร ชัยภูมิ กาญจนบุรี อุบลราชธานี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปี

เก็บเกี่ยว : ต.ค.-ก.ย. (ม.ค.-ก.พ. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

บันลึาปะหลังโรวงบ

การผลิด			
รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	550,012	535,352	569,006*
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	8,656,942	8,431,223	8,961,344
3. ผลผลิต (ตัน)	30,227,542	30,022,052	32,357,741
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,492	3,561	3,611
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	1,813	1,871	1,876
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หัวมันสำปะหลังสดคละ	2,120	2,130	2,220
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	307	259	344
8. มาตรฐาน			
8.1 มันสำปะหลังอัดเม็ด			
8.1.1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ มอก. 330/2523			
8.1.2 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2545			
8.2. แป้งมันสำปะหลัง			
ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้แป้งมันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานสินค้าแป้งมันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2547			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. การค้าของโลก (ล้านตันหัวมันสด) ^{1/}	35.30	38.20	45.40
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	76.01	77.66	74.67
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันหัวมันสด)	8.23	8.64	9.48
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 มันเส้น			
ปริมาณ (ตัน)	5,755,375	6,777,097	7,259,774
มูลค่า (ล้านบาท)	39,515	48,873	51,869
4.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด			
ปริมาณ (ตัน)	59,082	23,054	38,860
มูลค่า (ล้านบาท)	416	157	291
4.3 แป้งมันสำปะหลัง			
ปริมาณ (ตัน)	3,342,964	3,959,303	3,828,468
มูลค่า (ล้านบาท)	54,918	62,686	62,614
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
5.1 มันเส้น	6,896	7,194	7,235
5.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด	6,887	6,899	8,125
5.3 แป้งมันสำปะหลัง	14,257	13,665	14,186
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 มันเส้น	จีน		
6.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด	จีน ญี่ปุ่น		
6.3 แป้งมันสำปะหลัง	จีน อินโดนีเซีย ไต้หวัน มาเลเซีย		
6.4 แป้งมันสำปะหลังตัดแปร	ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม		

ที่มา : ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. * ข้อมูลเบื้องต้น

2. ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยว ทั้งประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดี และมีนโยบายภาครัฐส่งเสริมให้ปลูกทดแทนในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมในการเพาะปลูกข้าว ประกอบกับแนวโน้มความต้องการใช้มันสำปะหลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับผลผลิตต่อไร่ปี 2558 เพิ่มขึ้นจากการที่เกษตรกรมีการบำรุงรักษาที่ดีขึ้น เช่น การแช่ท่อนพันธุ์ก่อนการเพาะปลูกเพื่อป้องกันการระบาดของเพลี้ยแป้ง การใส่ปุ๋ยเพื่อเพิ่มผลผลิต การเลือกใช้ท่อนพันธุ์ที่ดี อีกทั้งยังมีปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการเจริญเติบโตส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

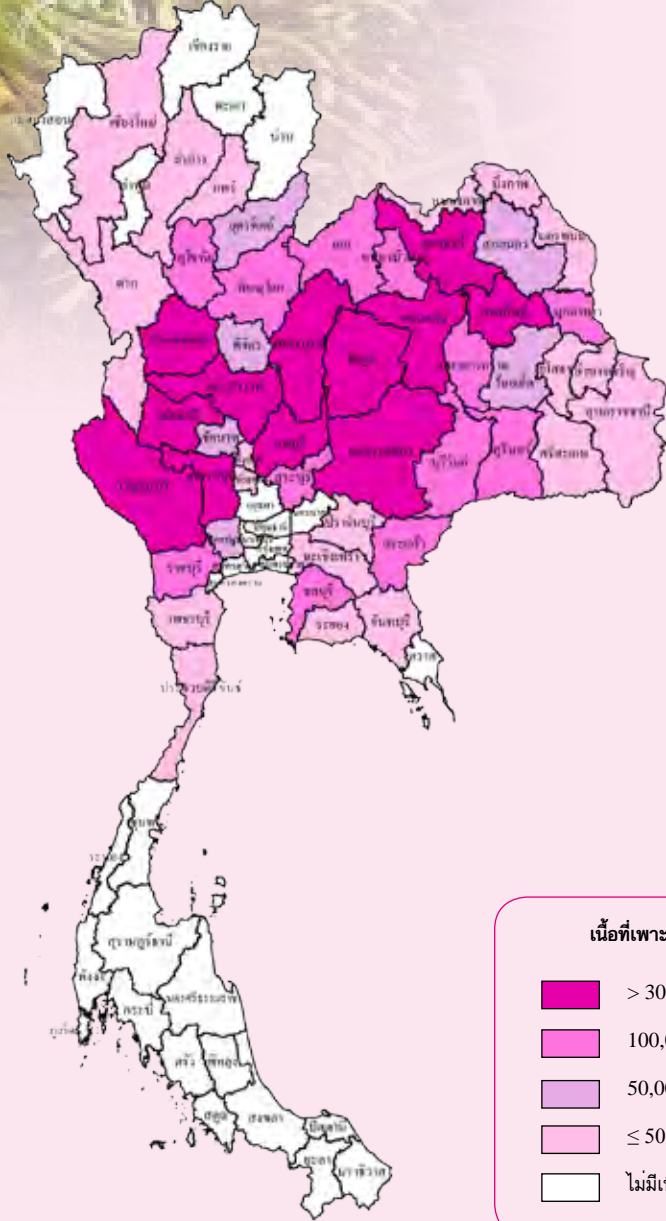
ผลผลิตมันสำปะหลังเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมด โดยแปรรูปเป็น มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอลเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง โดยปี 2558 ความต้องการใช้ภายในประเทศประมาณร้อยละ 20 ที่เหลือร้อยละ 80 เป็นการส่งออก ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยส่วนใหญ่อยู่ในทวีปเอเชีย

มาตรการ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558 และ วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 อนุมัติแนวทางการบริหารจัดการตลาดมันสำปะหลัง ปี 2558/59 ดังนี้

- 1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลังในระบบน้ำหยด ปี 2558/59
 - เพื่อเพิ่มผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนเฉลี่ยลดลง
- 2) โครงการชะลอการเก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง ปี 2558/59
 - เพื่อให้เกษตรกรมีเงินไว้ใช้จ่ายระหว่างชะลอการเก็บเกี่ยว
- 3) โครงการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อรวบรวมและสร้างมูลค่าเพิ่มมันสำปะหลัง ปี 2558/59
 - เพื่อให้สหกรณ์ภาคการเกษตร กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีเงินหมุนเวียนในการรวบรวม รับซื้อ และแปรรูปมันสำปะหลังเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกอ้อยโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2557/58											
ปี 2557					ปี 2558						แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
				20.48	27.92	25.87	20.99	4.56	0.18		กาญจนบุรี นครราชสีมา นครสวรรค์ ขอนแก่น อุดรธานี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนเกษตรกร (ราย) ^{1/}	291,764	309,821	336,851	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}	55.53	57.65	54.13
2. เนื้อที่เกี่ยวเกี่ยว (ไร่)	8,259,969	8,456,409	9,591,448	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	12.05	12.49	14.78
3. ผลผลิต (ตัน)	100,095,580	103,697,005	106,333,451	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	2.46	2.47	2.50
ผลผลิตน้ำตาล (ตัน)	10,810,323	11,199,277	11,484,013	4. ส่งออก ^{3/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	12,118	12,263	11,086	4.1 น้ำตาลทรายดิบ			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	787	822	952	ปริมาณ (ตัน)	3,128,252	3,520,012	3,611,258
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้	917	855	850	มูลค่า (ล้านบาท)	41,191	46,217	39,771
(บาท/ตัน)				4.2 น้ำตาลทรายขาว			
6.1 ราคาอ้อยขั้นต้น	950	900	900	ปริมาณ (ตัน)	2,866,694	2,773,578	3,980,070
ณ หน้าโรงงาน ^{1/}				มูลค่า (ล้านบาท)	44,304	41,725	50,326
6.2 ราคาอ้อยขั้นสุดท้าย	999	958	854	5. ราคาส่งออก ^{3/}			
ณ หน้าโรงงาน ^{1/}				5.1 น้ำตาลทรายดิบ (บาท/ตัน)	13,167	13,130	11,014
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	130	33	-247	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	431.66	407.23	330.53
8. มาตรฐานการผลิตน้ำตาล ^{1/}				5.2 น้ำตาลทรายขาว (บาท/ตัน)	15,455	15,044	12,645
8.1 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 2/2537				(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	506.88	466.60	373.15
8.2 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 8/2539				6. คู่ค้าที่สำคัญ	อินโดนีเซีย จีน ญี่ปุ่น เมียนมาร์		
8.3 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 1/2543					ชูดาน กัมพูชา		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	บราซิล อินเดีย ออสเตรเลีย		

ที่มา : ^{1/} สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ^{2/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{3/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58
 2. การผลิต ปี 2558 สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย
 3. อัตราแปลง : อ้อยสด 1,000 กก. = น้ำตาล 108 กก.

การผลิต

เนื้อที่เกี่ยวเกี่ยวเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการส่งเสริมการปลูกอ้อยโรงงานจากผู้ประกอบการ และภาครัฐ โดยขยายพื้นที่เพาะปลูกอ้อยโรงงานแทนที่นาข้าว สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงเนื่องจากประสบภัยแล้งฝนทิ้งช่วง ประกอบกับบางพื้นที่มีการระบาดของโรคใบขาว ทำให้ต้นอ้อยเจริญเติบโตไม่ดี แต่ภาพรวมผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มของเนื้อที่เกี่ยวเกี่ยว

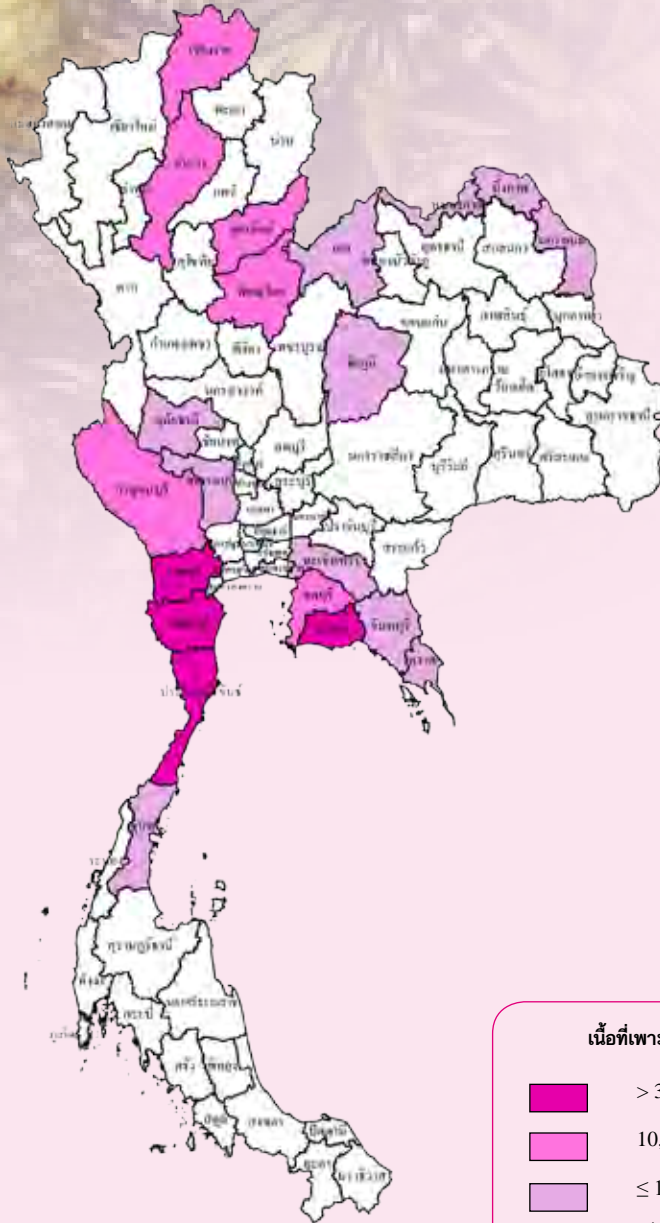
การตลาด

1. การบริโภคน้ำตาลภายในประเทศ และความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจและการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม
2. การส่งออกน้ำตาลมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้นและตลาดต่างประเทศมีความต้องการมากขึ้น

มาตรการ

1. ร่างยุทธศาสตร์อ้อยโรงงานและน้ำตาลทราย ระยะ 12 ปี (ปี 2558-2569)
2. ประกาศเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกอ้อยโรงงานใน 48 จังหวัด
3. ส่งเสริมให้เกษตรกรที่ปลูกข้าวในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมปรับเปลี่ยนมาปลูกอ้อยโรงงานแทน

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกสับปะรดโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
9.42	9.02	10.33	10.54	11.16	12.47	5.71	2.54	4.13	6.98	8.55	9.15	ประจวบคีรีขันธ์ ระยอง ราชบุรี เพชรบุรี ลำปาง
												
												

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
 ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558*
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	39,626	40,985	32,150
2. เนื้อที่เกี่ยวเกี่ยว (ไร่)	532,947	452,352	449,914
3. ผลผลิต (ตัน)	2,067,908	1,916,830	1,784,573
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,880	4,237	3,966
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	3,906	3,870	3,602
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
6.1 สับประรดโรงงาน	4,530	7,150	10,290
6.2 สับประรดบริโภคสด	7,424	9,008	12,567
7. ผลตอบแทนสุทธิสับประรดโรงงาน (บาท/ตัน)	624	3,280	6,688
8. มาตรฐาน			
8.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรสับประรด มกษ. 4-2546			
8.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับประรดกระป๋อง มอก. 51-2530			
8.3 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับประรดเยือกแข็ง มอก. 425-2525			
8.4 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำผลไม้ : น้ำสับประรด มอก. 112-2517			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.05	0.97	0.95*
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	51.40	53.75	45.00*
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.21	0.20	0.20
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 สับประรดกระป๋อง			
ปริมาณ (ตัน)	555,301	518,569	476,991
มูลค่า (ล้านบาท)	15,112	16,052	18,676
4.2 น้ำสับประรด			
ปริมาณ (ตัน)	141,711	104,557	85,707
มูลค่า (ล้านบาท)	4,551	4,264	5,373
4.3 สับประรดกวน			
ปริมาณ (ตัน)	36,460	33,189	27,191
มูลค่า (ล้านบาท)	2,538	2,799	2,702
4.4 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ			
ปริมาณ (ตัน)	13,037	12,414	16,338
มูลค่า (ล้านบาท)	417	342	699
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
5.1 สับประรดกระป๋อง	27,215	30,955	39,153
5.2 น้ำสับประรด	32,113	40,783	62,691
5.3 สับประรดกวน	69,622	84,349	99,380
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 สับประรดกระป๋อง			สหรัฐอเมริกา เยอรมัน รัสเซีย สหรัฐอาหรับ
6.2 น้ำสับประรด			เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย
6.3 สับประรดกวน			สหรัฐอเมริกา รัสเซีย ญี่ปุ่น
7. คู่แข่งที่สำคัญ			ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

ที่มา : ^{1/} Global Trade Atlas ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. *ข้อมูลเบื้องต้น

- การค้าของโลก : เฉพาะสับประรดกระป๋อง
- อัตราแปลง
 - สับประรดสด 5 กก. = สับประรดแห้ง/กวน 1 กก.
 - สับประรดสด 3.33 กก. = สับประรดกระป๋อง 1 กก.
 - สับประรดสด 4 กก. = น้ำสับประรด 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่เกี่ยวเกี่ยวสับประรดลดลง เนื่องจากสับประรดที่ปลูกแซมในสวนยางพารา ปัจจุบันต้นยางโตจนไม่สามารถปลูกสับประรดได้อีกประกอบกับในบางพื้นที่ได้ปรับเปลี่ยนจากการปลูกสับประรดโรงงานเป็นสับประรดบริโภค (พันธุ์ตราสีทอง) มากขึ้น ส่วนผลผลิตต่อไร่ลดลงจากปี 2557 เนื่องจากปี 2558 มีลักษณะอากาศร้อนกว่าปีที่แล้ว และประสบปัญหาภัยแล้ง ทำให้ต้นสับประรดไม่สมบูรณ์ผลสับประรดมีขนาดและน้ำหนักลดลง ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตลดลงไปด้วย

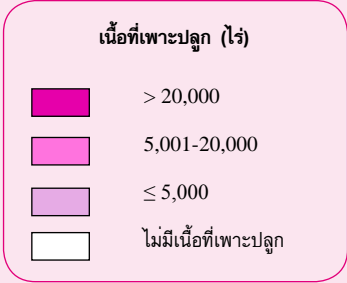
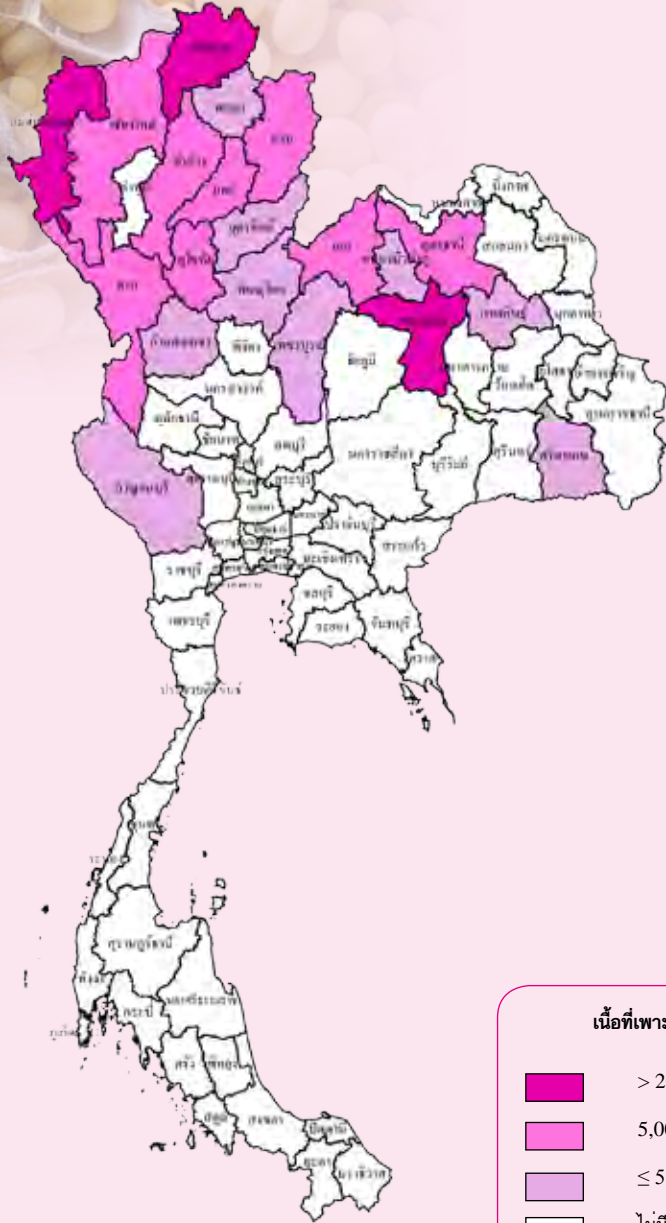
การตลาด

- ไทยเป็นผู้ส่งออกสับประรดกระป๋องและน้ำสับประรดรายใหญ่ของโลกมีส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลกร้อยละ 50
- มูลค่าการส่งออกประมาณปีละ 20,000 ล้านบาท
- มีการกำหนดค่าสารไนเตรตตกค้างในสับประรดกระป๋องไม่เกิน 25 ppm
- การส่งออกผลสดไปสหรัฐอเมริกาต้องผ่านการฉายรังสีแกมมาที่ระดับ 400 เกรย์
- ประเทศคู่ค้าใช้มาตรการที่มีใช้ภาษี (NTBs และ NTMs) เพิ่มขึ้น เช่น มาตรการสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดผู้นำเข้า ระบบรับรองคุณภาพความปลอดภัย เป็นต้น

มาตรการ

- ขับเคลื่อนแผนงานตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติแบบบูรณาการขององค์กรเกษตรกร ผู้ประกอบการโรงงานแปรรูป และหน่วยงานภาครัฐ ผ่าน Single Command ระดับจังหวัด
- ส่งเสริมการปลูกในพื้นที่ที่มีศักยภาพในเขตเหมาะสม (Zoning) เพื่อลดต้นทุนการผลิตเพิ่มผลผลิตต่อไร่ และเพิ่มคุณภาพผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์ และขยายพันธุ์ดีไปสู่เกษตรกร
- รณรงค์ส่งเสริมการบริโภคสับประรดและผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2557/58													แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2557						ปี 2558						อ.นครราชสีมา	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		
5.54	19.02	1.90	4.32	0.51	0.09	3.16	53.47	11.81	0.18				ขอนแก่น
		0.31	3.98	1.13	28.27	4.79	0.64	0.03	1.11	13.83	41.46	4.45	ชัยภูมิ
													แม่ฮ่องสอน
													อุดรธานี
													น่าน

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลูก : พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค.-ธ.ค.

รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลูก : พ.ย.-ก.พ. เก็บเกี่ยว : ม.ค.-พ.ค.

ถั่วเหลือง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558*	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	31,381	45,279	35,134	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	112.77	125.96	129.79
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	195,548	237,021	217,171	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	n.s.	n.s.	n.s.
ในเขตชลประทาน	88,171	81,338	97,681	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.74	1.94	2.60
นอกเขตชลประทาน	107,377	155,683	119,490	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	52,740	57,626	56,963	ปริมาณ (ตัน)	1,678,678	1,898,295	2,557,384
ในเขตชลประทาน	26,282	24,010	26,699	มูลค่า (ล้านบาท)	31,232	34,996	38,288
นอกเขตชลประทาน	26,458	33,616	30,264	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	270	243	262	ปริมาณ (ตัน)	1,989	11,595	9,317
ในเขตชลประทาน	298	295	273	มูลค่า (ล้านบาท)	72	235	172
นอกเขตชลประทาน	246	215	253	6. ราคา			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	14,526	15,082	15,821	6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{2/}	18.60	18.44	15.00
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				6.2 ราคาตลาดชิคาโก	516.99	456.51	347.22
ถั่วเหลืองดลละ	18,510	15,710	15,190	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน) ^{1/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,984	628	-631	6.3 ราคาตลาดชิคาโก (บาท/กก.) ^{1/}	15.93	14.91	11.92
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	บราซิล สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา		

ที่มา : ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. * ประมาณการ

2. ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2556/57 2557/58 2558/59

3. n.s. หมายถึง จำนวนน้อยมาก

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกถั่วเหลืองลดลง เนื่องจากการขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ดี และปริมาณเมล็ดพันธุ์ถั่วเหลืองที่ผลิตให้แก่เกษตรกรปี 2558 ลดลง แม้ว่าปี 2557 มีการส่งเสริมให้ขยายเนื้อที่เพาะปลูกแต่ผลผลิตได้รับความเสียหายจากภัยแล้ง ส่งผลให้เมล็ดพันธุ์มีราคาแพง ประกอบกับต้นทุนการผลิตถั่วเหลืองสูงขึ้นตามปัจจัยการผลิตส่งผลให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน และพืชผัก ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากแหล่งผลิตส่วนใหญ่ มีการบริหารจัดการน้ำที่เพียงพอต่อการเพาะปลูก และเกษตรกรดูแลดี อย่างไรก็ตามภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามการลดลงของเนื้อที่เพาะปลูก

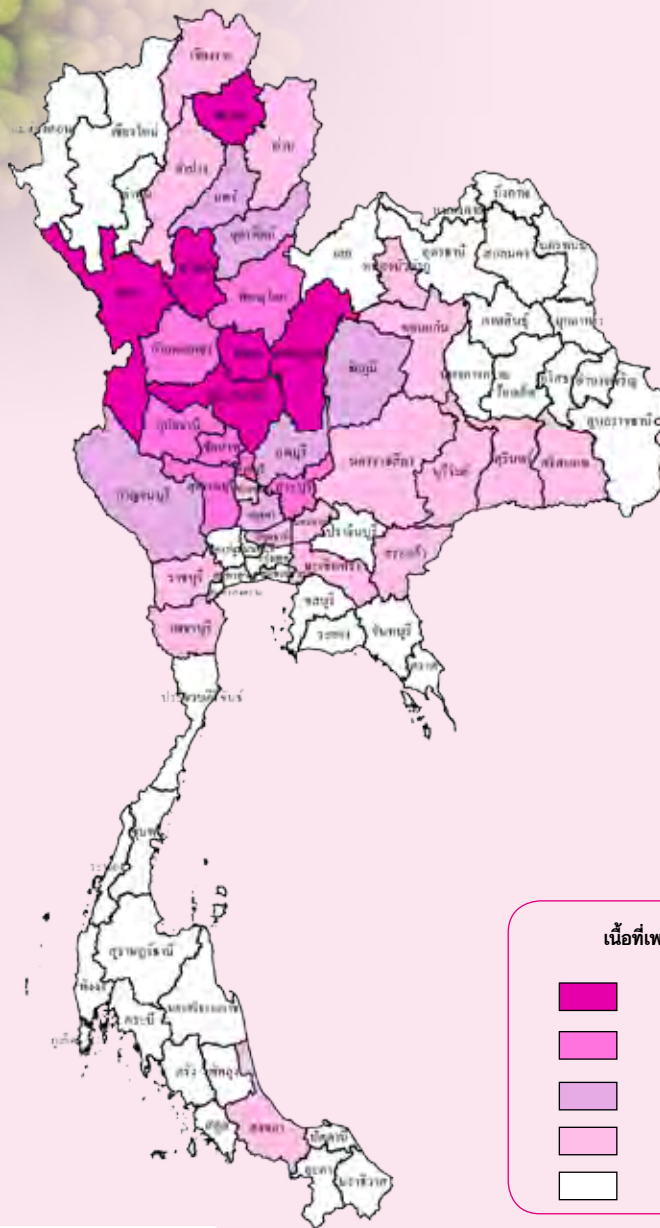
การตลาด

1. ความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นการใช้ประโยชน์มีหลายวัตถุประสงค์ ได้แก่ สกัดน้ำมัน ทำพันธุ์ และแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร คิดเป็นร้อยละ 68.03 ร้อยละ 31.49 และร้อยละ 0.14 ของความต้องการใช้เมล็ดถั่วเหลืองภายในประเทศ (ปี 2558)
2. การนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองมีความผันผวนตามราคาเมล็ดถั่วเหลืองโลก และราคาพืชอาหารสัตว์ที่ใช้ทดแทนกัน ปี 2558 นำเข้าถั่วเหลือง ร้อยละ 97.82 ของปริมาณความต้องการใช้ โดยนำเข้าจากบราซิล สหรัฐอเมริกา และอาร์เจนตินา ส่วนการส่งออกมีเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณการนำเข้าตลาดส่งออก ได้แก่ ประเทศในจีเรีย และประเทศในกลุ่ม AFTA

มาตรการ

นำเข้าเสรีไม่จำกัดปริมาณและช่วงเวลา นำเข้า และให้ผู้นำเข้าสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตถั่วเหลืองภายในประเทศ โดยรับซื้อผลผลิตเมล็ดถั่วเหลืองที่ผลิตได้ภายในประเทศในราคาตามกลไกตลาด แต่ไม่ต่ำกว่าราคาขั้นต่ำตามชั้นคุณภาพ ตามที่คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืชเป็นผู้กำหนด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเขียวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/อ.ย.

ปีเพาะปลูก 2557/58														แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2557							ปี 2558							
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
10.33	1.39	4.55	39.09	17.50	2.09	1.61	8.47	12.89	1.79	0.28	0.01			เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ ตาก พิจิตร สุโขทัย
		4.83	5.57	3.13	7.74	29.28	28.06	0.29	1.80	13.50	5.13	0.66	0.01	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลูก : พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค.-ม.ค.
 รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลูก : พ.ย.-เม.ย. เก็บเกี่ยว : ม.ค.-มิ.ย.

ถั่วเขียว

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558*
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	868,754	848,724	855,304
2. ผลผลิต (ตัน)	99,907	99,301	98,360
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	115	117	115
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	19,089	19,197	19,782
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ถั่วเขียวผิวมันเมล็ดใหญ่คละ	25,590	32,750	32,800
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	6,501	13,553	13,018

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	100,346	115,317	102,000
2. นำเข้า ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	24,128	30,741	23,753
มูลค่า (ล้านบาท)	582.11	925.74	950.23
3. ส่งออก ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	39,381	14,724	15,754
มูลค่า (ล้านบาท)	517.43	568.07	702.88
4. ราคา (บาท/กก.) ^{1/}			
4.1 ราคานำเข้า	24.13	30.11	40.09
4.2 ราคาส่งออก	21.84	38.58	39.42
5. คู่ค้าที่สำคัญ	เมียนมาร์ ออสเตรเลีย เคนยา กัมพูชา แคนาดา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมาร์ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย		

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. * ประมาณการ

2. ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2556/57 2557/58 2558/59

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกถั่วเขียวเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีการส่งเสริมให้ปลูกพืชใช้น้ำน้อย แทนการปลูกข้าวนาปรัง สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้ง มีปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก

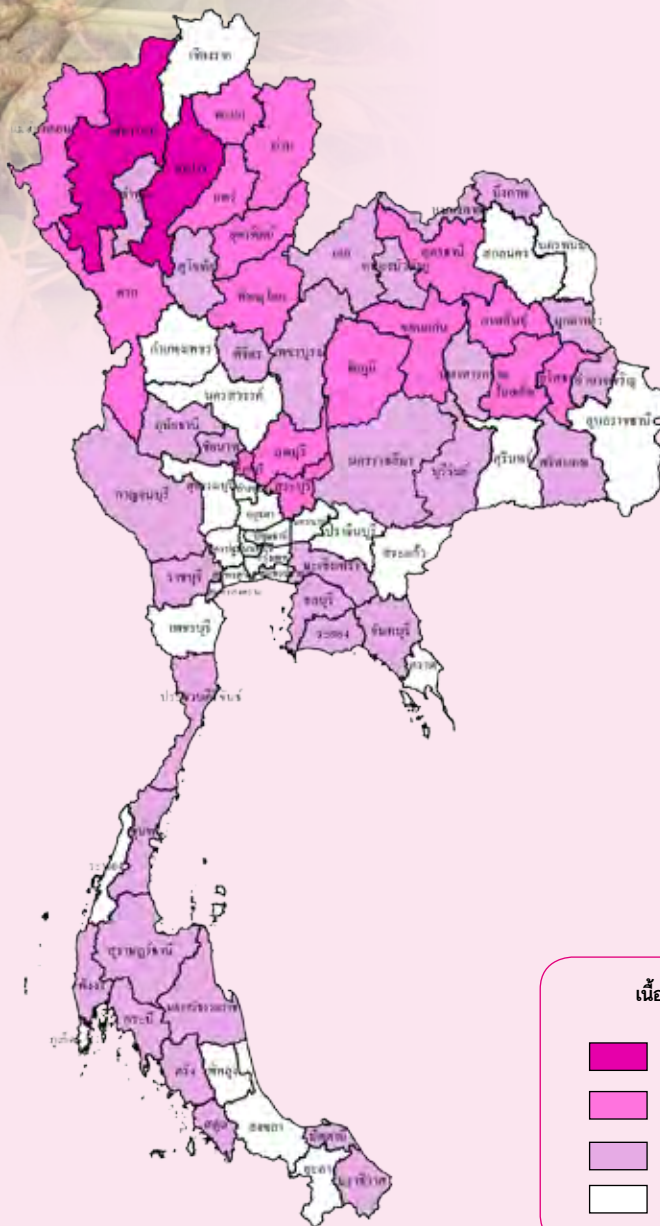
การตลาด

ความต้องการใช้ถั่วเขียวในประเทศเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง โดยสนับสนุนให้ปลูกถั่วเขียวเป็นพืชทดแทน รวมทั้งความต้องการในภาคอุตสาหกรรมอาหารมีเพิ่มขึ้น ขณะที่การผลิตในประเทศมีไม่เพียงพอ ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ เมียนมาร์ ออสเตรเลีย

มาตรการ

ส่งเสริมปลูกเป็นพืชใช้น้ำน้อยหลังการทำนาทดแทนการปลูกข้าวนาปรัง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วลิสงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/เฮกตาร์

ปีเพาะปลูก 2557/58														
ปี 2557							ปี 2558							แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มิ.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
25.53	19.67	7.49	9.60	5.16	0.94	1.95	12.36	12.99	3.02	1.08	0.21			
		2.83	19.82	17.53	10.10	8.47	7.95	0.39	2.33	10.45	15.79	3.69	0.65	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลูก : พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว : ก.ค.-ม.ค.

รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลูก : พ.ย.-เม.ย. เก็บเกี่ยว : ม.ค.-มิ.ย.

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558*
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	176,610	147,120	135,902
2. ผลผลิต (ตัน)	45,920	39,670	36,337
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	260	270	267
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	19,665	19,703	19,962
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ถั่วลิสงเปลือกแห้งคละ	40,510	48,520	48,520
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	20,845	28,817	28,558

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.65	2.89	3.21
2. ใช้ในประเทศ (ตัน)	138,867	143,380	164,595
3. นำเข้า ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	93,787	75,989	79,784
มูลค่า (ล้านบาท)	1,969.23	1,093.08	1,100.00
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	840	313	231
มูลค่า (ล้านบาท)	16.68	5.01	2.07
5. ราคา (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 ราคานำเข้า	21.00	15.98	13.79
5.2 ราคาส่งออก	19.86	16.01	8.96
6. คู่ค้าที่สำคัญ	เวียดนาม จีน มาเลเซีย ลาว สหรัฐอเมริกา		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน อินเดีย เวียดนาม		

ที่มา : ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. * ประมาณการ

2. ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2556/57 2557/58 2558/59

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจาก ต้นทุนในการผลิตสูงถึงแม้ว่า ราคาถั่วลิสงที่เกษตรกรขายได้ จะอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ผลตอบแทน ไม่จูงใจให้เกษตรกรปลูกเพิ่มขึ้น ทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไป ปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทน ที่ดีกว่า สำหรับผลผลิตต่อไร่ ลดลง เนื่องจากประสบภัยแล้ง

การตลาด

ถั่วลิสงที่ผลิตได้ภายในประเทศมีไม่เพียงพอ กับ ความต้องการใช้ ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าจาก ต่างประเทศเป็นหลัก

มาตรการ

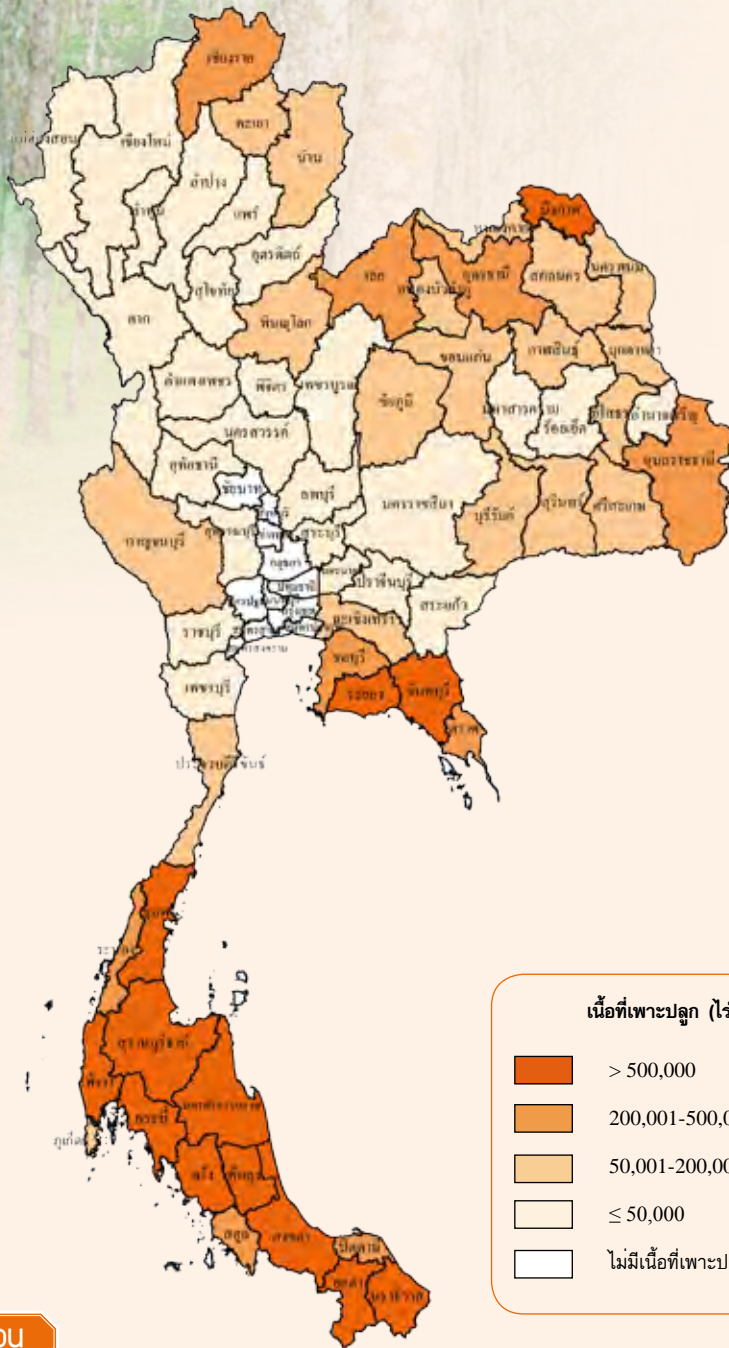
ส่งเสริมปลูกเป็นพืชใช้น้ำน้อยหลังการทำนาทดแทน การปลูกข้าวนาปรัง





พืชสวน MR900

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกยางพาราของประเทศไทย



หน่วย : ไร่/อ.:

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
11.39	7.29	2.73	2.20	6.20	8.08	9.26	9.54	9.78	10.25	10.91	12.37	สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง ยะลา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนคร่าวเรือน (คร่าวเรือน)	1,622,163	1,609,512	1,436,535	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	9.74	10.23	10.00
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	23,345,841	23,358,774	23,331,923	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	37.47	37.15	39.10
3. เนื้อที่กรี๊ดได้ (ไร่)	17,329,765	18,223,833	18,846,009	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.521	0.541	0.582
4. ผลผลิตยางดิบ (ตัน)	4,556,285	4,566,260	4,466,063	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ผลผลิตยางแห้ง (ตัน)	4,483,384	4,493,200	4,394,606	ปริมาณ (ตัน)	3,823,214	3,757,583	3,661,787
6. ผลผลิตยางดิบต่อไร่ (กก.)	263	251	237	มูลค่า (ล้านบาท)	315,159	242,785	193,935
7. ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	65,245	63,834	64,206	4.1 ยางแผ่นรมควัน			
8. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	809,054	716,633	660,051
8.1 ยางแผ่นดิบชั้น 3	74,750	53,930	44,170	มูลค่า (ล้านบาท)	69,091	48,077	35,626
8.2 น้ำยางสดคละ	70,478	51,049	40,505	4.2 ยางแท่ง			
9. ผลตอบแทนสุทธิยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	9,505	-9,904	-20,036	ปริมาณ (ตัน)	1,470,762	1,509,475	1,822,220
10. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	118,513	93,055	91,464
10.1 ยางแผ่นดิบ : สำนักตลาดกลางยางพาราได้กำหนดคุณภาพยางแผ่นดิบ เป็น 4 ชั้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1,2,3,4				4.3 น้ำยางข้น ^{**}			
10.2 ยางแท่ง : เอกสารวิชาการยางแท่งเอสทีอาร์ 2/2538 สถาบันวิจัยยาง กรมวิชาการเกษตร				ปริมาณ (ตัน)	623,053	634,516	647,626
				มูลค่า (ล้านบาท)	53,886	45,886	39,546
				4.4 ยางคอมพาวด์			
				ปริมาณ (ตัน)	809,776	796,123	438,191
				มูลค่า (ล้านบาท)	65,863	49,987	23,519
				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
				5.1 ยางแผ่นรมควันชั้น 3	85.79	63.65	54.03
				5.2 ยางแท่ง	77.50	56.26	47.49
				5.3 น้ำยางข้น	56.22	44.51	35.59
				6. ราคาตลาดล่วงหน้า (บาท/กก.) ^{3/}			
				6.1 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (Sicom)	82.45	62.04	52.28
				6.2 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (Tocom)	85.33	62.60	46.33
				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
				7.1 ยางแผ่นรมควัน	จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา		
				7.2 ยางแท่ง	จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา		
				7.3 น้ำยางข้น	มาเลเซีย จีน		
				7.4 ยางคอมพาวด์	จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม		

ที่มา : ^{1/} องค์การการศึกษาเรื่องยางระหว่างประเทศ ^{2/} กรมศุลกากร ^{3/} สถาบันวิจัยยาง

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1-6 ปี 2556-2558 ข้อมูลเบื้องต้น

2. ** การส่งออกน้ำยางข้นได้ปรับเป็นยางธรรมชาติแล้ว โดยนำปริมาณส่งออก คูณด้วย 0.6

3. อัตราแปลง : ยางแผ่นดิบ 1 กก. = ยางแท่ง 0.984 กก.

การผลิต

เนื้อที่กรี๊ดได้ ปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จากยางพาราที่ปลูกเมื่อปี 2552 เริ่มกรี๊ดได้เป็นจำนวนมาก ซึ่งเกษตรกรขยายในพื้นที่ที่พืชไร่ ไม่ผล ที่ว่าง และในบางพื้นที่มีการโค่นยางพาราที่อายุมากแล้วปลูกใหม่ สำหรับภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงเนื่องจากตั้งแต่ปลายปี 2557 รัฐบาลมีการควบคุมปริมาณการผลิตยางพาราผ่านโครงการตัดโค่นต้นยางแก่เพื่อปลูกทดแทน เปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นของสำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง โครงการทางคืนพื้นที่ป่าที่เป็นสวนยางพาราและโครงการสนับสนุนสินเชื่อเกษตรกรชาวสวนยางรายย่อย เพื่อประกอบอาชีพเสริม โดยมีเงื่อนไขกำหนดให้เกษตรกรตัดโค่นต้นยางบางส่วนเพื่อลดจำนวนต้นยางพารา ทำให้จำนวนต้นยางที่ให้ผลผลิตระหว่างปี 2558 ลดลง ประกอบกับส่วนใหญ่เป็นต้นยางพาราเพิ่งเริ่มกรี๊ดได้เป็นปีแรกซึ่งยังให้ผลผลิตน้อย จึงส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่ลดลงด้วย

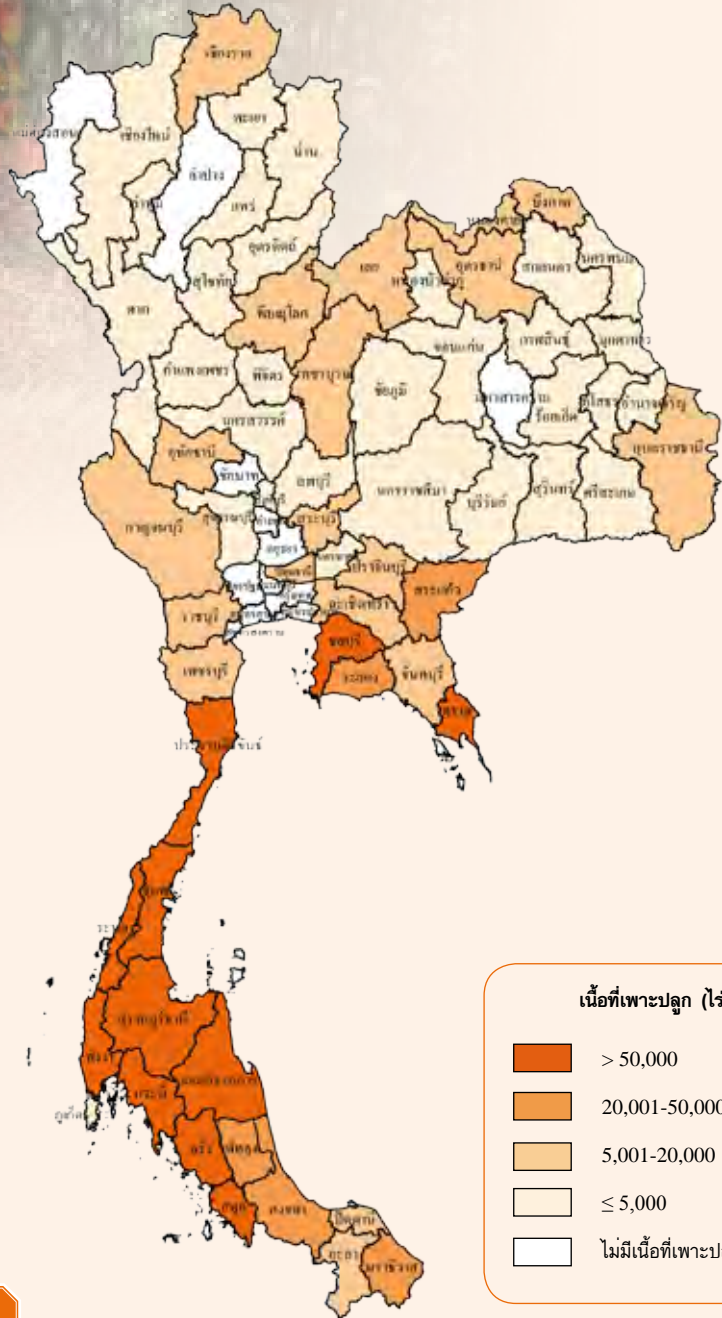
การตลาด

ราคาทุกระดับมีแนวโน้มลดลงเนื่องจากภาวะวิกฤติเศรษฐกิจของสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกาที่ซบเซา นอกจากนี้จีนซึ่งเป็นประเทศผู้ใช้ยางพารารายใหญ่ก็ประสบภาวะเศรษฐกิจซบเซาเช่นเดียวกัน รวมทั้งการเกิดสึนามิในญี่ปุ่นเมื่อเดือนมีนาคมและเกิดอุทกภัยครั้งใหญ่ในไทยเมื่อปลายปี 2554 ทำให้ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้รับผลกระทบ ประกอบกับความต้องการใช้ยางพาราของประเทศผู้ใช้เพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าการเพิ่มขึ้นของผลผลิต

มาตรการ

การบริหารจัดการโครงการตามแนวทางพัฒนายางพาราทั้งระบบให้เชื่อมโยงทั้งการผลิต การตลาด และการแปรรูปอย่างครบวงจร โดยเน้นการใช้ยางพาราภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพาส่งออก และส่งเสริมสนับสนุนให้มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งให้แก่เกษตรกรชาวสวนยางเพื่อให้สามารถประกอบอาชีพชาวสวนยางได้อย่างยั่งยืน

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/เฮกตาร์

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
5.58	6.18	10.26	12.86	12.59	11.37	7.98	6.55	8.13	7.41	5.55	5.54	สุราษฎร์ธานี กระบี่
												ชุมพร
												นครศรีธรรมราช
												พังงา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	180,378	190,095	210,000	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	43.14	43.20	46.78
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	4,489,119	4,621,253	4,696,559	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	1.28	0.51	0.11
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	3,773,123	4,023,819	4,276,240	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)			
4. ผลผลิต (ตัน)	12,434,520	12,472,505	11,015,872	3.1 เพื่อการบริโภค	0.958	0.939	1.053
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,296	3,100	2,576	3.2 ผลิตไบโอดีเซล	0.772	0.842	0.833
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	2,645	2,836	3,375	4. นำเข้า ^{2/}			
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	110,588	127,738	158,008
ปาล์มน้ำมันทั้งทะลาย นน.>	3,540	4,270	4,040	มูลค่า (ล้านบาท)	3,268	4,841	4,650
15 กก.ขึ้นไป				5. ส่งออก ^{2/}			
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	895	1,434	665	ปริมาณ (ตัน)	725,222	355,331	131,189
9. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	17,647	11,300	3,904
9.1 น้ำมันเพื่อการบริโภคประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 56 (2542)				6. ราคานำเข้า-ส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
184 (2542) 234 (2544)				6.1 ราคานำเข้า	29.55	37.90	29.43
9.2 เชื้อเพลิง B100 มาตรฐาน EURO BN 14214				6.2 ราคาส่งออก	24.33	31.80	29.76
(อยู่ในระหว่างประกาศราชกิจจานุเบกษา)				7. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย อินเดีย อิตาลี เมียนมาร์ กัมพูชา		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย มาเลเซีย ปาปัวนิวกินี		

ที่มา : ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2557-2558 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากปาล์มน้ำมันที่ปลูกใหม่ในปี 2555 เริ่มให้ผลผลิต ส่วนผลผลิตต่อไร่ในภาพรวมลดลงจากปาล์มที่เริ่มให้ผลผลิตยังคงให้ผลทะลายเล็กและน้ำหนักน้อย ประกอบกับผลกระทบต่อเนื่องจากความแห้งแล้งในปี 2557 ในแหล่งผลิตในภาคใต้ ส่งผลกระทบให้การออกทะลายในปี 2558 ลดลงส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลงด้วย

การตลาด

ปี 2558 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค 1.053 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.939 ล้านตัน ในปี 2557 ร้อยละ 12.14 และมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล 0.833 ล้านตัน ลดลงจาก 0.842 ล้านตัน ในปี 2557 ร้อยละ 1.07 เนื่องจากกระทรวงพลังงานประกาศลดสัดส่วนการใช้ไบโอดีเซลจาก B₇ เป็น B_{3.5} ตั้งแต่ในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์ถึงวันที่ 22 เมษายน 2558 ส่งผลทำให้ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซลในปี 2558 ลดลงเล็กน้อย โดยภาพรวมการใช้น้ำมันปาล์ม เพื่อการบริโภคและการผลิตไบโอดีเซล ปี 2558 เท่ากับ 1.887 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.782 ล้านตัน ในปี 2557 ร้อยละ 5.89

มาตรการ

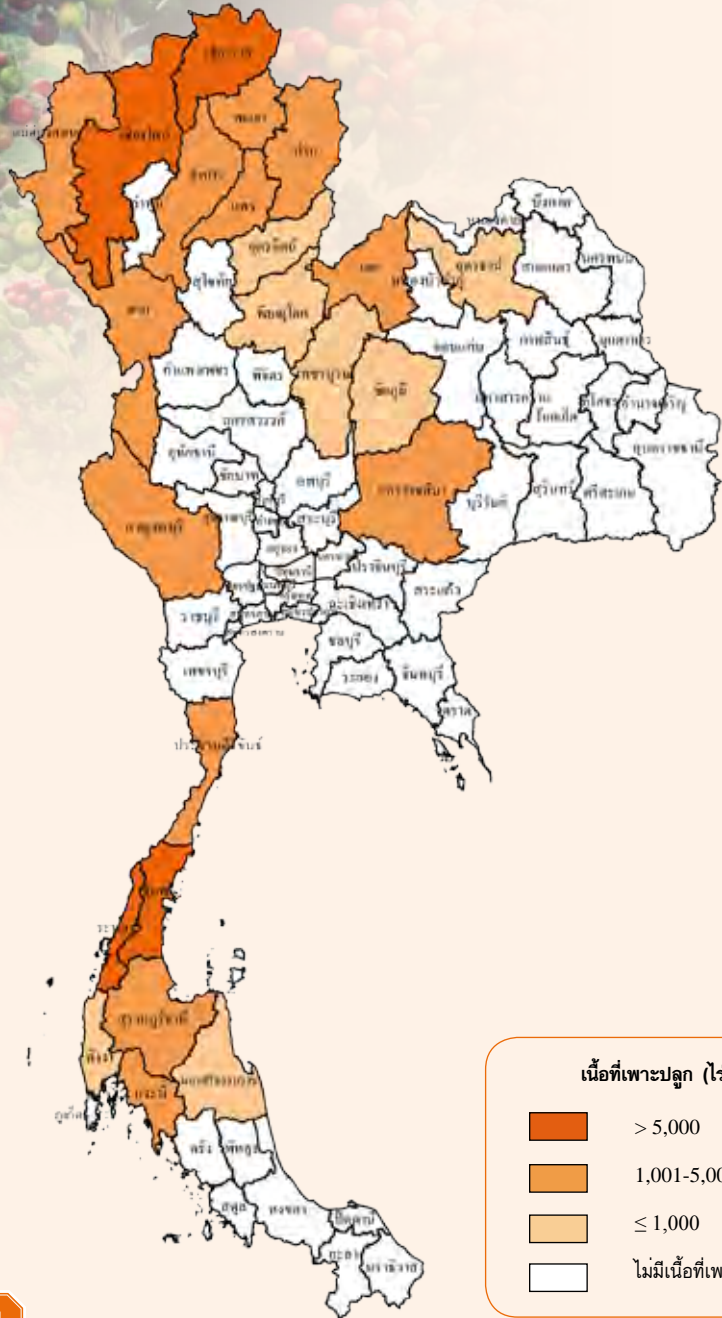
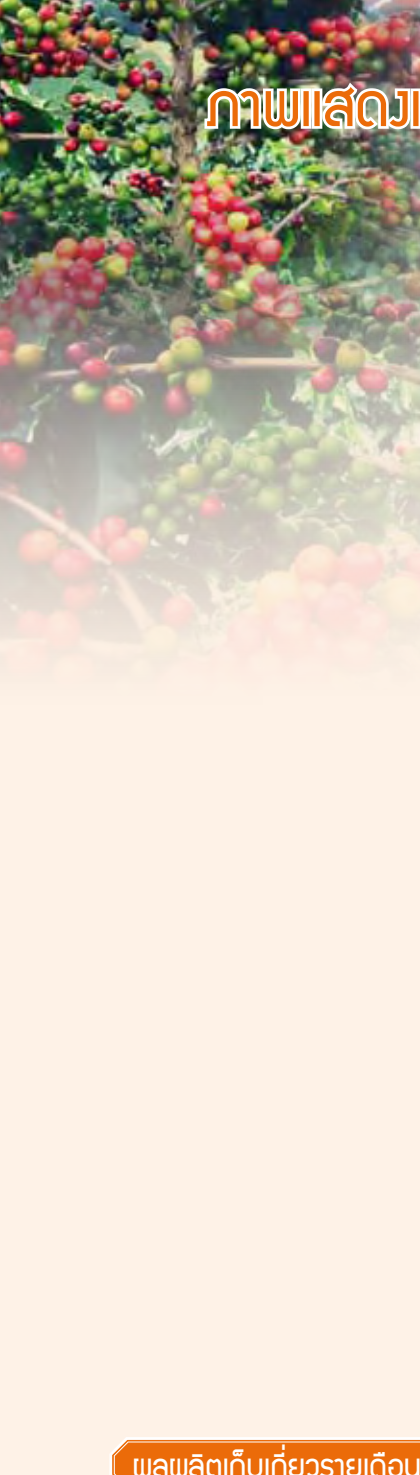
การแก้ไขปัญหาผลผลิตออกสูตลาดน้อย ช่วงต้นปี

- 1) ให้อธิบดีการคลังสินค้า (อคส.) นำเข้าน้ำมันปาล์ม ในช่วงเดือนมกราคม- กุมภาพันธ์ 2558 จำนวน 50,000 ตัน เพื่อผลิตน้ำมันบรรจุขวด
- 2) กระทรวงพลังงานประกาศปรับลดสัดส่วนผสมของน้ำมันปาล์มในการผลิตไบโอดีเซล จาก B₇ เป็น B_{3.5} ให้มีผลตั้งแต่ 22 มกราคม 2558

การแก้ไขปัญหาผลผลิตออกสูตลาดมาก ช่วงกลางปี

- 1) กระทรวงพลังงานประกาศปรับเพิ่มสัดส่วนผสมของน้ำมันปาล์มในการผลิตไบโอดีเซล จาก B_{3.5} เป็น B₇ ให้มีผลตั้งแต่ 16 เมษายน 2558
- 2) ให้อธิบดีการคลังสินค้า (อคส.) ซื้อน้ำมันปาล์มดิบ จำนวน 200,000 ตัน จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มในราคาไม่ต่ำกว่าที่โลกมีราคา 26.20 บาท โดยโรงงานสกัดจะต้องแสดงหลักฐานในการรับซื้อผลปาล์มทะลายและผลปาล์มร่วงจากเกษตรกรที่มีอัตราน้ำมันร้อยละ 17 ในราคาไม่ต่ำกว่าที่โลกมีราคา 4.20 บาท ระยะเวลา รับซื้อตั้งแต่เดือนมิถุนายน - พฤศจิกายน 2558 ตามมติ กนป.ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2558 และครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2558
- 3) เพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำมันปาล์มดิบในการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าจังหวัดกระบี่ เดือนละ 5,000 ตัน อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 เดือน โดยเริ่มรับซื้อ ตั้งแต่เดือน ตุลาคม- ธันวาคม 2558
- 4) กำหนดราคาแนะนำผลปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม โดยให้ออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ กระทรวงพาณิชย์ ทุก 3 สัปดาห์

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกาแฟของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2557/58										
ปี 2557					ปี 2558					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	พ.ย.	พ.ค.	
		0.43	4.06	11.16	43.44	31.78	8.32	0.81		ชุมพร ระนอง เชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ต.ค.-เม.ย. (ม.ค.-ก.พ. เป็นช่วงผลพลูตออกมาก)

กาแฟ

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	24,378	24,433	24,357	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	6.98	7.22	7.15
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	298,337	260,968	251,433	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.70	0.65	0.70
3. ผลผลิต (ตัน)	37,569	37,950	26,089	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	70,000	75,000	80,000
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	126	145	104	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	50,780	47,602	61,130	4.1 เมล็ดกาแฟ			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	34,907	47,413	58,191
สารกาแฟละ	71,160	64,940	68,300	มูลค่า (ล้านบาท)	2,417.30	3,411.03	4,042.00
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	20,380	17,338	7,170	4.2 กาแฟสำเร็จรูป			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	6,427	7,015	6,972
มาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551				มูลค่า (ล้านบาท)	2,041.48	2,123.53	2,116.00
1) มาตรฐานเมล็ดกาแฟโรบัสตา เลขที่ มกษ. 5700-2552				5. ส่งออก ^{2/}			
2) มาตรฐานเมล็ดกาแฟอาราบิกา เลขที่ มกษ. 5701-2552				5.1 เมล็ดกาแฟ			
				ปริมาณ (ตัน)	368	567	627
				มูลค่า (ล้านบาท)	76.10	110.72	125.00
				5.2 กาแฟสำเร็จรูป			
				ปริมาณ (ตัน)	1,621	6,316	7,595
				มูลค่า (ล้านบาท)	302.68	859.94	1,007.00
				6. ราคา			
				6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{2/}			
				1) เมล็ดกาแฟดิบ	64.42	66.83	64.33
				2) เมล็ดกาแฟคั่ว	398.55	285.20	332.81
				3) กาแฟสำเร็จรูป	321.13	302.78	302.72
				6.2 ราคา ณ ตลาดนิวยอร์ก	68.17	75.43	66.56
				(บาท/กก.) ^{1/}			
				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
				8. คู่แข่งที่สำคัญ			

ที่มา : ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58

2. การผลิตปี 2558 ข้อมูลเบื้องต้น

3. อัตราแปลง : 3.1 เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 2.6 กก. = กาแฟสำเร็จรูป 1 กก.

3.2 เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 1.4 กก. = กาแฟคั่ว 1 กก.

3.3 เมล็ดกาแฟสด 5 กก. = เมล็ดกาแฟแห้ง 2 กก. = สารกาแฟ 1 กก.

สหรัฐอเมริกา อิตาลี ลาว มาเลเซีย
เวียดนาม อินโดนีเซีย

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลลดลง เนื่องจากเกษตรกรในแหล่งผลิตกาแฟที่สำคัญทางภาคใต้ ซึ่งเป็นแหล่งปลูกกาแฟพันธุ์โรบัสตาได้มีการโค่นต้นกาแฟทิ้ง อันเป็นผลมาจากต้นยางพารา ปาล์มน้ำมัน และทุเรียน ที่เกษตรกรปลูกแซมในสวนกาแฟนั้นโตเต็มที่และให้ผลผลิตได้แล้วถึงแม้ว่าเกษตรกรทางภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีการขยายเนื้อที่ปลูกกาแฟพันธุ์อาราบิกาเพิ่มขึ้น โดยปลูกเพิ่มในสวนผลไม้ และสวนยางพาราเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ตามการสนับสนุนของภาครัฐและเอกชนที่เข้ามาส่งเสริม แต่ก็ไม่ได้ส่งผลให้ภาพรวมของเนื้อที่เพิ่มขึ้น สำหรับผลผลิตต่อไร่กาแฟรวมลดลง อันเป็นผลมาจากแหล่งผลผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสตาประสบปัญหาฝนทิ้งช่วงทำให้ต้นกาแฟขาดน้ำและติดผลน้อย ส่งผลให้ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ในภาพรวมลดลง

การตลาด

1. ผลิตกาแฟเพื่อใช้ในโรงงาน ผลิตกาแฟสำเร็จรูป ร้อยละ 98 และส่งออกในรูปแบบเมล็ดกาแฟ ร้อยละ 2
2. มีการแปรรูปเป็น กาแฟสำเร็จรูปกาแฟ 3 in 1 และกาแฟพร้อมดื่ม
3. กาแฟไทยไม่สามารถแข่งขันกับเวียดนาม อินโดนีเซีย ได้เนื่องจากไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่า
4. ราคากาแฟขึ้นอยู่กับราคาตลาดโลก ราคาตกต่ำต่อเนื่องหลายปี ในปี 2550 เป็นต้นมาราคากาแฟเริ่มดีขึ้น เนื่องจากมีความต้องการเพิ่มขึ้นทำให้ราคาตลาดโลกสูงขึ้น

มาตรการ

1. เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ทั้งปริมาณในโควตาอัตราภาษีในและนอกโควตา และในปี 2558-2560 จัดสรรปริมาณนำเข้าเมล็ดกาแฟในโควตา 5.25 ตัน และกาแฟสำเร็จรูปในโควตาปริมาณ 134 ตัน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนการผลิต โดยการจัดระบบในพื้นที่ปลูกพัฒนาส่งเสริมการใช้ทรัพยากรดินอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงสวนกาแฟเสื่อมโทรม
3. เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟ
4. พัฒนา และส่งเสริมด้านการสร้างเสถียรภาพราคา ส่งเสริมการขายเมล็ดกาแฟตามชั้นคุณภาพ บริหารตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกชาของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558											แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
8.40	6.10	6.44	6.81	8.00	9.07	8.73	10.49	7.98	10.79	10.96	6.23	เชียงใหม่ เชียงราย น่าน แพร่ แม่ฮ่องสอน

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558*	รายการ	2556	2557	2558
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	79,790	86,183	96,743	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.15	1.79	n.a.
ชาอัสสัมสด	67,353	73,296	84,252	2. ส่วนแบ่งการค้าโลก (%)	0.07	0.09	n.a.
ชาจีนสด	12,437	12,887	12,491	3. นำเข้า ^{2/}			
2. ผลผลิตชาสด (ตัน)	68,014	40,324	49,055	3.1 ชาแห้ง			
ชาอัสสัมสด	57,475	32,502	41,067	ชาดำ ปริมาณ (ตัน)	2,988	2,988	3,005
ชาจีนสด	10,539	7,822	7,988	มูลค่า (ล้านบาท)	223.07	280.00	273.00
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)				ชาเขียว ปริมาณ (ตัน)	1,733	1,416	3,984
ชาอัสสัมสด	853	443	487	มูลค่า (ล้านบาท)	151.00	182.00	194.00
ชาจีนสด	847	607	639	3.2 ผลิตรากชา			
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	272	261	256
ชาอัสสัมสด	8,322	6,160	9,142	มูลค่า (ล้านบาท)	73.73	107.43	117.00
ชาจีนสด	31,134	34,509	33,892	4. ส่งออก ^{2/}			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน) ^{3/}				4.1 ชาแห้ง			
ชาอัสสัมสด	17,936	15,708	17,752	ชาดำ ปริมาณ (ตัน)	584	781	1,029
ชาจีนสด	109,490	103,657	105,000	มูลค่า (ล้านบาท)	92.66	144.33	125.00
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)				ชาเขียว ปริมาณ (ตัน)	998	819	811
ชาอัสสัมสด	9,614	9,548	8,610	มูลค่า (ล้านบาท)	119.37	125.30	128.00
ชาจีนสด	78,356	69,148	71,108	4.2 ผลิตรากชา			
7. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	12,159	12,952	6,745
มาตรฐานสินค้าเกษตร พ.ศ. 2551				มูลค่า (ล้านบาท)	397.16	619.02	397.00
- มาตรฐานใบชาสด มกษ. 5905-2556				5. ราคานำเข้า-ส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
				5.1 ราคานำเข้าชาแห้ง	79.21	106.20	63.66
				5.2 ราคานำเข้าผลิตรากชา	270.88	392.95	443.19
				5.3 ราคาส่งออกชาแห้ง	133.99	169.27	131.12
				5.4 ราคาส่งออกผลิตรากชา	32.66	46.96	58.48
				6. คู่ค้าที่สำคัญ			ไต้หวัน กัมพูชา สหรัฐอเมริกา
				7. คู่แข่งที่สำคัญ			อินเดีย จีน ศรีลังกา

ที่มา : ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ

^{2/} กรมศุลกากร ^{3/} ระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร

หมายเหตุ : 1. * ประมาณการ

2. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

3. อัตราแปลง ชาสด 5 กก. = ชาแห้ง 1 กก.

การผลิต

ปัจจุบันการดื่มชาเป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น จึงทำให้เกษตรกรให้ความสนใจในการปลูกเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และราคาที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดี สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเพราะราคาจูงใจทำให้เกษตรกรดูแลดีขึ้น และสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย

1. ไทยส่งออกใบชา

ไปประเทศไต้หวัน สหรัฐอเมริกา และผลิตรากชาไปสหรัฐอเมริกา กัมพูชา ตามลำดับ

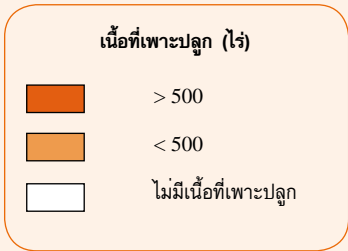
2. ไทยนำเข้าใบชาจากประเทศจีน อินโดนีเซีย และผลิตรากชาจากประเทศไต้หวัน สหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

การตลาด

มาตรการ

- ตั้งแต่ปี 2538-ปี 2549 เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ทั้งปริมาณในโควตา อัตราภาษีในโควตาและนอกโควตา และในปี 2556-2557 จัดสรรปริมาณ นำเข้า 625 ตัน ชาใบ ร้อยละ 30 (ไม่เกิน 187.50 ตัน) และชาผง ร้อยละ 70 (ไม่เกิน 437.5 ตัน)
- ส่งเสริมการปลูกชาจีนคุณภาพดี
- ส่งเสริมการลงทุนและสนับสนุนการแปรรูปผลิตรากชา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกพริกไทยของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 3 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.14	9.40	36.01	9.25	8.54	1.71	5.27	1.42	3.99	14.23	10.04		จันทบุรี ตราด ระยอง

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
 ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-พ.ย. (มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	1,007	943	1,065	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	0.38	0.39	n.a.
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	2,574	2,575	2,752	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.06	0.05	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	1,332	1,174	1,405	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	3,872	4,129	4,395
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	517	456	511	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต				ปริมาณ (ตัน)	2,815	3,606	3,367
พริกไทยดำแห้ง (บาท/ตัน)	81,177	94,713	91,571	มูลค่า (ล้านบาท)	566.44	840.00	1,188.19
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				5. ส่งออก ^{2/}			
พริกไทยดำคละ	183,250	243,840	335,130	ปริมาณ (ตัน)	275	330	378
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	102,073	149,127	243,559	มูลค่า (ล้านบาท)	62.47	71.40	51.15
8. มาตรฐาน				6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}	227.28	216.50	135.37
มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพริกไทย มอก. 297-2556				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
				7.1 พริกไทยเม็ด		โปแลนด์ ออสเตรเลีย อินเดีย เยอรมนี	
				7.2 พริกไทยป่น		ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร	
						ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา	
				8. คู่แข่งที่สำคัญ		มาเลเซีย อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม	
						ศรีลังกา	

ที่มา : ^{1/} International Trade centre ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรผู้ปลูกพริกไทยในแหล่งผลิตที่สำคัญในจังหวัดจันทบุรีขยายเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่ปลูกแทนพื้นที่เงาะ ลองกอง และยางพารา เป็นผลมาจากในรอบปี 2557 ราคาพริกไทยดำแห้งอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจ จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้น อีกทั้งพริกไทยที่ปลูกเมื่อปี 2556 เริ่มให้ผลผลิตปีนี้ก็เป็นปีแรก และต้นพริกไทยที่ติดโรคมียังมีจำนวนที่น้อยลงส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากราคาพริกไทยจูงใจให้เกษตรกรดูแลเป็นอย่างดี และมีสภาพดินฟ้าอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโต พริกไทยออกทรงดี ติดผลสม่ำเสมอส่งผลให้การผลิตพริกไทยโดยรวมเพิ่มขึ้น

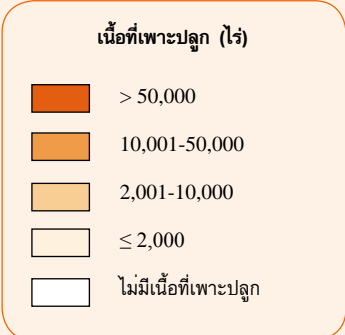
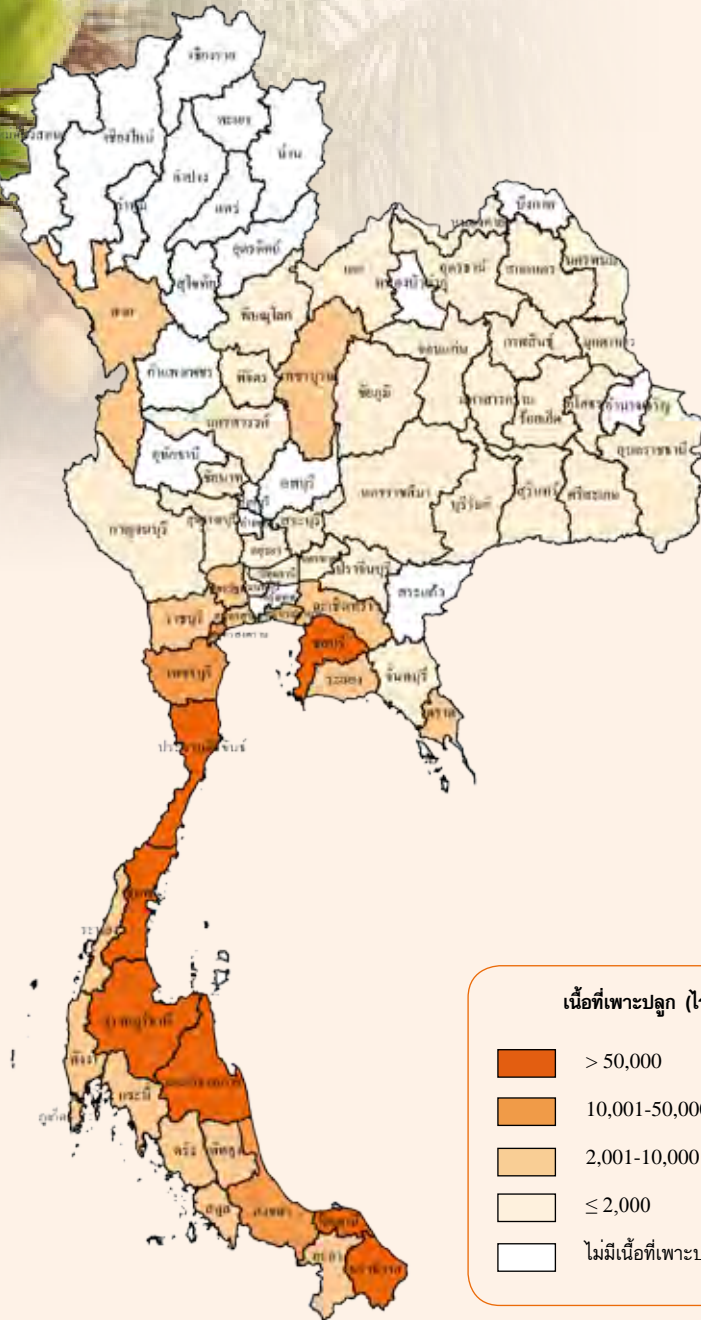
การตลาด

1. ความต้องการใช้พริกไทยในประเทศมีปริมาณ 4,395 ตัน
2. การนำเข้า ปี 2558 มีปริมาณ 3,367 ตัน โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากเวียดนาม อินเดีย และอินโดนีเซีย
3. เปิดตลาดพริกไทยภายใต้ข้อผูกพัน WTO ยังคงเปิดตลาดในโควตา 45 ตัน อัตราภาษีในโควตาร้อยละ 27 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 51 เพื่อบริหารจัดการการนำเข้า

มาตรการ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตสินค้าตามหลักการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ดีที่เหมาะสม (GAP)
2. สนับสนุนให้มีการปลูกพริกไทยอินทรีย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
3. ให้ มกอช. จัดทำมาตรฐานพริกไทย
4. สนับสนุนให้โรงงานแปรรูปได้รับการรับรองมาตรฐานที่ดี (GMP) เพื่อให้สินค้าพริกไทยได้มาตรฐานการส่งออกตามความต้องการของตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.40	8.22	7.68	7.78	7.44	8.45	8.61	9.08	9.20	8.44	8.56	8.14	ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

หมายเหตุ : ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558*
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	273,085	268,984	257,802
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,303,770	1,294,539	1,197,127
3. ผลผลิต (ตัน)	1,010,033	1,000,320	904,094
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	775	773	755
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,139	4,243	4,319
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
มะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่	6,712	9,168	7,768
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,573	4,925	3,449
8. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรมะพร้าว มทษ. 18-2554			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	1,047,580	1,089,590	1,125,600
2. นำเข้า ^{1/}			
2.1 มะพร้าวผลแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	37,555	89,270	114,052
มูลค่า (ล้านบาท)	206	656	955
2.2 กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	19,818	27,793	28,560
มูลค่า (ล้านบาท)	567	1,054	966
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 มะพร้าวผลสด			
ปริมาณ (ตัน)	50,884	60,797	82,818
มูลค่า (ล้านบาท)	869	1,347	2,008
3.2 มะพร้าวฝอย			
ปริมาณ (ตัน)	1,839	3,441	2,311
มูลค่า (ล้านบาท)	132	324	182
3.3 กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	143,240	179,297	182,354
มูลค่า (ล้านบาท)	6,899	9,721	9,701
4. ราคานำเข้า (บาท/ตัน) ^{1/}			
4.1 มะพร้าวผลแห้ง	5,490	7,351	8,375
4.2 กะทิสำเร็จรูป	28,592	37,938	33,793
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
5.1 มะพร้าวผลสด	17,090	22,148	24,247
5.2 มะพร้าวฝอย	71,560	94,231	78,595
5.3 กะทิสำเร็จรูป	48,161	54,217	53,200
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 มะพร้าวผลสด	สหรัฐอเมริกา จีนฮ่องกง ออสเตรเลีย		
6.2 มะพร้าวฝอย	บราซิล ตุรกี สหรัฐอเมริกา		
6.3 กะทิสำเร็จรูป	สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. *ประมาณการ

2. อัตราแปลง มะพร้าว 1 ผล = 1.25 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลปี 2558 มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการระบาดของอย่างต่อเนื่องของหนอนหัวดำ แมลงดำหนาม และด้วงแรดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ถึงแม้ในปัจจุบันพื้นที่ส่วนใหญ่จะสามารถควบคุมการระบาดของด้วงแล้วก็ตาม นอกจากนี้ในบางพื้นที่เกษตรกรบางส่วนเปลี่ยนไปปลูกไม้ผลไม่มีต้นชนิดอื่นแทน ส่วนผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศแปรปรวนส่งผลให้ผลผลิตลดลง

การตลาด

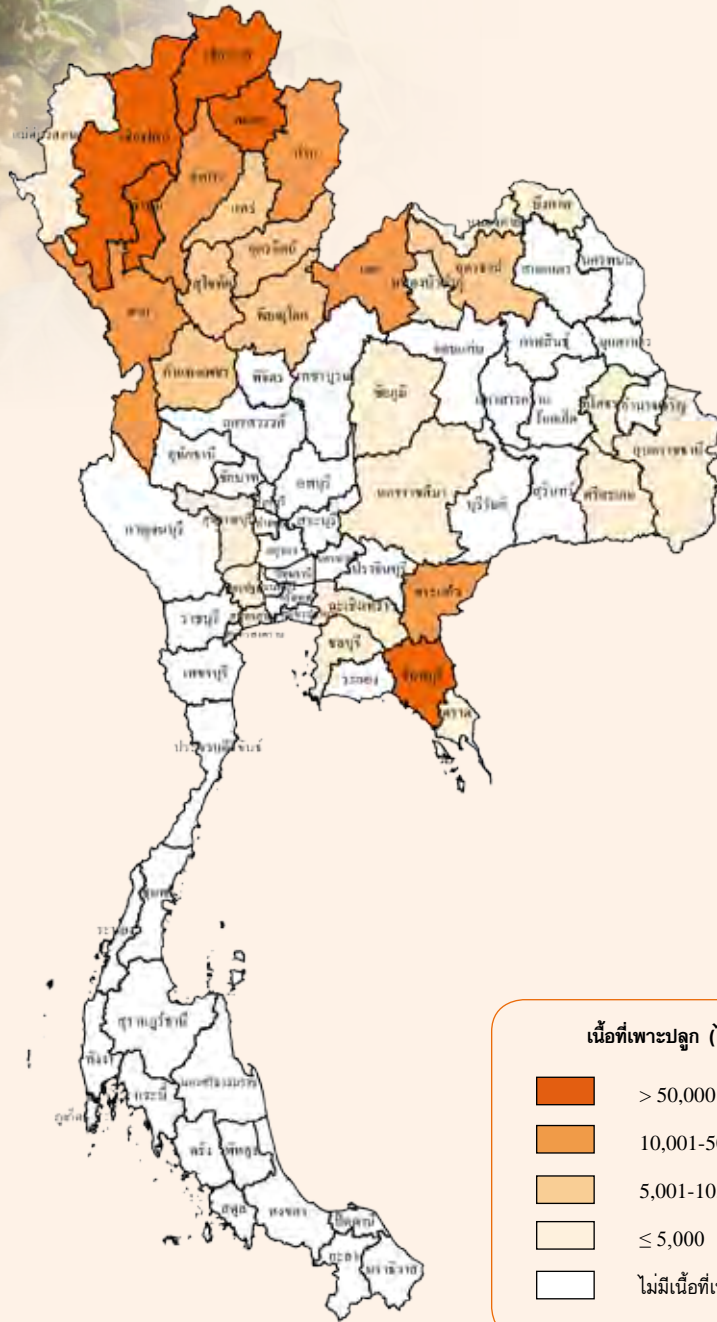
1. ความต้องการใช้มะพร้าวผลในประเทศ ขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตในประเทศ โดยใช้เพื่อการบริโภคโดยตรงร้อยละ 60 ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมกะทิสำเร็จรูปร้อยละ 35 และใช้ในอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันมะพร้าวร้อยละ 5 ของผลผลิตทั้งหมด
2. การนำเข้ามะพร้าวผลและกะทิสำเร็จรูป มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยนำมาใช้ในอุตสาหกรรมกะทิกระป๋องสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก
3. การส่งออก ส่วนใหญ่อยู่ในรูปมะพร้าวผลสด และกะทิสำเร็จรูป โดยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคในประเทศมีความนิยมบริโภคมะพร้าวผลสด และใช้กะทิสำเร็จรูปในการปรุงอาหารเพิ่มสูงขึ้น

มาตรการ

การบริหารการนำเข้า

ภายใต้กรอบ WTO AFTA FTA และ ACMECS กำหนดช่วงเวลานำเข้ามะพร้าวผล เนื้อมะพร้าวแห้ง เดือน ม.ค.-พ.ค. และ พ.ย.-ธ.ค. สำหรับน้ำมันมะพร้าวสามารถนำเข้าได้โดยไม่กำหนดช่วงเวลา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลำไยของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ตัน

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
12.82	7.50	6.23	2.61	1.60	0.57	6.23	32.17	3.03	5.29	6.93	14.62	เชียงใหม่ ลำพูน จันทบุรี เชียงราย พะเยา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	233,643	232,446	231,491	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	45,000	50,000	30,000
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,038,108	1,052,058	1,060,391	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	854,616	994,904	872,122	2.1 ลำไยสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	823	946	822	ปริมาณ (ตัน)	413,400	357,185	431,121
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	12,330	10,969	12,541	มูลค่า (ล้านบาท)	8,503	7,934	9,753
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				2.2 ลำไยอบแห้ง			
6.1 ลำไยเกรด A	25,770	25,370	27,870	ปริมาณ (ตัน)	140,232	196,688	110,729
6.2 ลำไยเกรด AA	29,529	29,595	34,542	มูลค่า (ล้านบาท)	4,026	5,510	5,426
7. ผลตอบแทนสุทธิลำไยเกรด A (บาท/ตัน)	13,440	14,401	15,329	2.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม			
8. มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	12,274	11,641	11,374
8.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรลำไย มกษ. 1-2546				มูลค่า (ล้านบาท)	633	601	631
8.2 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้ง มกษ. 8-2549				2.4 ลำไยแช่แข็ง			
8.3 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งสำหรับแปรรูป มกษ. 9-2549				ปริมาณ (ตัน)	55	45	40
8.4 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งทั้งเปลือก มกษ. 10-2549				มูลค่า (ล้านบาท)	9	7	3
8.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลำไยในภาชนะบรรจุ มอก. 68-2531				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				3.1 ลำไยสด	20,569	22,212	22,622
				3.2 ลำไยอบแห้ง	28,711	28,014	49,003
				3.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	51,586	51,625	55,486
				3.4 ลำไยแช่แข็ง	169,572	160,626	80,631
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				4.1 ลำไยสด	จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย		
				4.2 ลำไยอบแห้ง	เวียดนาม จีน เมียนมาร์		
				4.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	มาเลเซีย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา		
				4.4 ลำไยแช่แข็ง	เกาหลีใต้ ฮองกง สหรัฐอเมริกา		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม จีน		

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2557-2558 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง ลำไยสด 3.3 กก. = ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากต้นลำไยที่ปลูกในปี 2555 ในภาคเหนือและภาคกลางเริ่มให้ผลผลิต ในปี 2558 ส่วนผลผลิตต่อไร่ลดลง จากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการออกดอกของลำไย อุณหภูมิต่ำสุดเฉลี่ยในฤดูหนาวที่ผ่านมามีค่าสูงกว่าค่าปกติและสูงกว่าปี 2557 และประกอบกับอากาศแปรปรวนหนาวเย็นสลับร้อนและมีฝนตกช่วงต้นปี ทำให้ลำไยออกดอกน้อยกว่าปี 2557 อีกทั้งในช่วงใกล้เก็บเกี่ยวมีพายุฤดูร้อน ส่งผลให้มีผลผลิตบางส่วนร่วง เปลือกแตก และเสียหาย ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลงด้วย

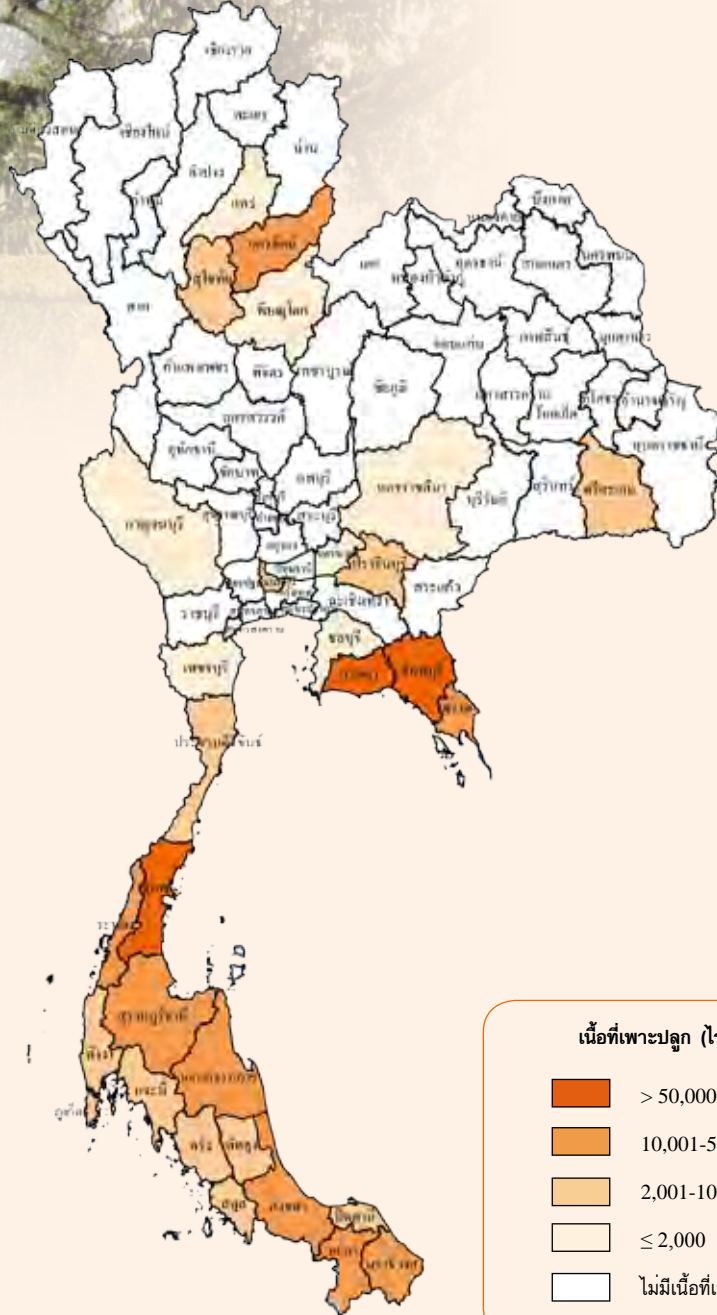
การตลาด

1. เป็นผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก มูลค่าการส่งออกไม่ต่ำกว่าปีละ 10,000 ล้านบาท
2. ปัจจุบัน มีผู้รวบรวมผลผลิต (ส่ง) ดำเนินการโดยชาวจีนและเวียดนาม เข้ามารวบรวมลำไย เพื่อส่งออกไปจีน เวียดนาม อินโดนีเซีย และประเทศอื่นๆ
3. ตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ อินเดีย สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา
4. ข้อจำกัดด้านการตลาด
 - 4.1 จีนกำหนดสารซัลเฟอร์ไดออกไซด์ตกค้างในเนื้อลำไย ไม่เกิน 50 มิลลิกรัม/กิโลกรัม ขณะที่มาเลเซียกำหนดไม่เกิน 30 มิลลิกรัม/กิโลกรัม
 - 4.2 อินโดนีเซีย ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2557 อนุญาตนำเข้าได้ไม่จำกัดจำนวน โดยผู้นำเข้าต้องแจ้งความประสงค์ในช่วง 6 เดือนแรก และ 6 เดือนหลังกับกระทรวงการค้า โดยต้องแจ้งก่อนล่วงหน้า 3 เดือน และนำเข้าจริงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณที่แจ้ง นอกจากนี้ผู้นำเข้าต้องยื่นรายละเอียดด้าน GAP และ GMP
 - 4.3 สหรัฐอเมริกา กำหนดให้ผลผลิตต้องผ่านการฉายรังสีแกมมาที่ระดับ 400 เกรย์
 5. ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ อนุญาตนำเข้าลำไยที่ผ่านการฉายรังสีแกมมา
 6. ส่งออกไปเวียดนาม ลาว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อส่งต่อไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ จีน

มาตรการ

1. ปลายปี 2558 มีนโยบายแบบเบ็ดเสร็จ Single Command โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 ม.ค.2559
2. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ โดยจังหวัด และ Single Command ระดับจังหวัดบูรณาการบริหารจัดการร่วมกัน โดยมีเกษตรกรจังหวัดเป็นผู้กำกับดูแล Single Command
3. บูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ในการกระจายผลผลิตการเชื่อมโยงตลาดปลายทางประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทยทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมการแปรรูป
4. สนับสนุนให้เกษตรกรเน้นการผลิตลำไยคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต
5. ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มเพื่อผลิตไม่ผลในลักษณะแปลงใหญ่

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกทุเรียนในประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.25	0.30	3.07	14.23	21.59	18.35	12.92	21.32	5.32	1.13	0.90	0.62	จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค. และ ส.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	120,152	121,824	125,505
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	577,235	570,602	573,293
3. ผลผลิต (ตัน)	569,313	631,775	601,884
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	986	1,107	1,050
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	16,231	15,078	15,431
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ทุเรียนพันธุ์หมอนทองคละ	40,450	34,290	46,960
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	24,219	19,212	31,529
8. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรทุเรียน มทษ. 3-2556			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	216,586	238,766	214,810
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	386,746	393,009	388,522
2.1 ทุเรียนสด			
ปริมาณ (ตัน)	367,057	369,602	358,192
มูลค่า (ล้านบาท)	7,345	12,436	13,246
2.2 ทุเรียนแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	13,662	17,143	22,187
มูลค่า (ล้านบาท)	877	1,131	1,945
2.3 ทุเรียนกวน			
ปริมาณ (ตัน)	230	455	690
มูลค่า (ล้านบาท)	29	58	82
2.4 ทุเรียนอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	465	353	401
มูลค่า (ล้านบาท)	279	218	290
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ทุเรียนสด	20,010	33,646	36,981
3.2 ทุเรียนแช่แข็ง	64,158	65,995	87,653
3.3 ทุเรียนกวน	124,311	127,534	119,532
3.4 ทุเรียนอบแห้ง	600,540	615,886	723,169
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ทุเรียนสด	จีน	ฮ่องกง	เวียดนาม
4.2 ทุเรียนแช่แข็ง	จีน	สหรัฐอเมริกา	แคนาดา
4.3 ทุเรียนกวน	รัสเซีย	แคนาดา	ฮ่องกง
4.4 ทุเรียนอบแห้ง	จีน	ฟิลิปปินส์	ฮ่องกง
5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม	มาเลเซีย	ออสเตรเลีย

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2557-2558 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง 2.1 ทุเรียนสด 10 กก. = ทุเรียนอบแห้ง 1 กก.

2.2 ทุเรียนสด 6 กก. = ทุเรียนกวน 1 กก.

2.3 ทุเรียนสด 1 กก. = ทุเรียนแช่แข็งเฉพาะเนื้อ 0.33 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากราคาทุเรียนในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี ภาครัฐมีการส่งเสริมด้านการตลาดส่งออกทุเรียนไปต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม เป็นต้น นอกจากนี้ยังสนับสนุนส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยจัดงานเทศกาลผลไม้ประจำถิ่นเป็นประจำทุกปี ประกอบกับความต้องการบริโภคทุเรียนภายในประเทศมีเพิ่มขึ้น จึงให้เกษตรกรมีการขยายเนื้อที่ปลูกใหม่เพิ่มขึ้นมากในทุกภาค สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงจากปี 2557 เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศแปรปรวนสภาพอากาศร้อนในช่วงกลางวันสลับมีฝนตกติดต่อกันหลายวันทำให้ทุเรียนปรับสภาพไม่ทัน ชะงักการออกดอกใบแก่ร่วง แดงใบอ่อนแทน และสลัดผลอ่อนทิ้งร่วงจำนวนมากส่งผลให้ผลผลิตลดลง

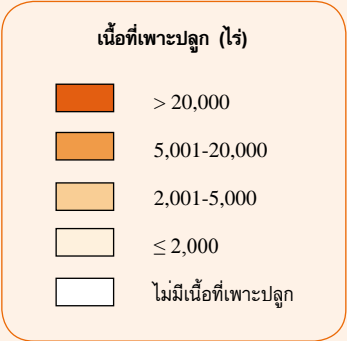
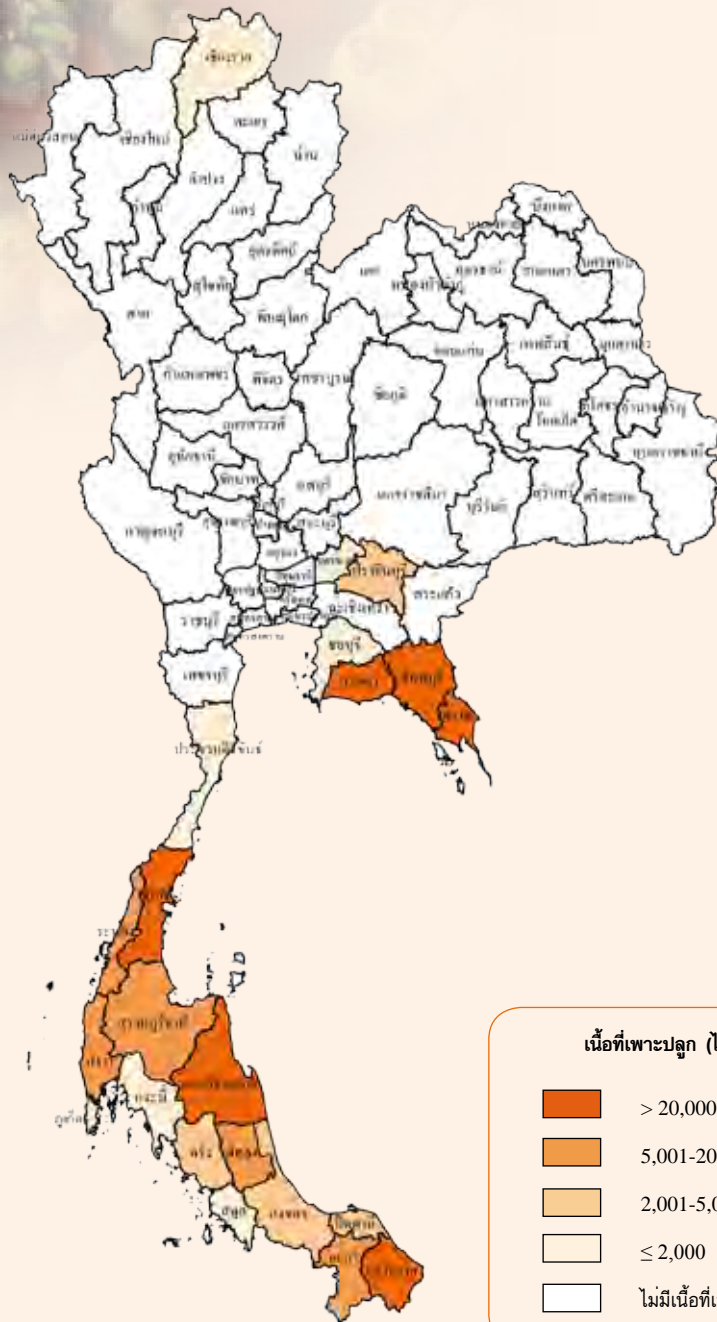
การตลาด

- มีสัดส่วนการตลาดโลกร้อยละ 80
- ปัจจุบันมีผู้รวบรวมผลผลิต (ล้าง) ที่ดำเนินการโดยชาวจีนและเวียดนามเข้ามารวบรวม เพื่อส่งออกไปจีน เวียดนาม และประเทศอื่นๆ เพิ่มขึ้น
- ตั้งแต่ 1 ม.ค. 57 อินโดนีเซียอนุญาตนำเข้าได้ไม่จำกัดจำนวน โดยผู้นำเข้าต้องแจ้งความประสงค์ในช่วง 6 เดือนแรก และ 6 เดือนหลังกับกระทรวงการค้าโดยต้องแจ้งก่อนล่วงหน้า 3 เดือน และนำเข้าจริงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณที่แจ้ง นอกจากนี้ผู้นำเข้าต้องยื่นรายละเอียดด้าน GAP และ GMP
- ตลาดที่มีศักยภาพสำหรับทุเรียนสด ได้แก่ เวียดนาม เกาหลีใต้ และนครเฉิงตู มณฑลเสฉวนของจีน

มาตรการ

- ปลายปี 2558 มีนโยบายแบบเบ็ดเสร็จ Single Command โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 ม.ค.2559
- บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ โดยจังหวัดและ Single Command ระดับจังหวัดบูรณาการบริหารจัดการร่วมกัน โดยมีเกษตรกรจังหวัดเป็นผู้กำกับดูแล Single Command
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ในการกระจายผลผลิต การเชื่อมโยงตลาดปลายทาง ประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทยทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมการแปรรูป
- สนับสนุนให้เกษตรกรเน้นการผลิตทุเรียนคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมังคุดของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.18	0.04	0.04	2.01	14.65	29.48	23.26	21.84	7.00	0.79	0.31	0.40	จันทบุรี นครศรีธรรมราช ชุมพร ตราด ระยอง

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
 ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	87,291	85,767	89,073	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	63,398	93,521	21,172
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	409,462	412,605	411,916	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	215,865	195,838	178,689
3. ผลผลิต (ตัน)	279,263	289,352	198,402	2.1 มังคุดสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	682	701	482	ปริมาณ (ตัน)	215,182	195,108	178,384
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	13,546	13,418	17,930	มูลค่า (ล้านบาท)	4,251	4,781	4,331
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				2.1 มังคุดแช่แข็ง			
มังคุดคละ	18,900	20,180	34,870	ปริมาณ (ตัน)	683	729	305
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	5,354	6,762	16,940	มูลค่า (ล้านบาท)	45	55	19
8. มาตรฐาน				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
มาตรฐานสินค้าเกษตรมังคุด มกษ. 2-2556				3.1 มังคุดสด	19,757	24,503	24,277
				3.2 มังคุดแช่แข็ง	66,095	74,933	62,646
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				4.1 มังคุดสด	จีน เวียดนาม ออสเตรเลีย		
				4.2 มังคุดแช่แข็ง	เกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่น		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2557-2558 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลลดลงจากปี 2557 เนื่องจากมีการโค่นต้นมังคุดที่มีอายุมาก และให้ผลผลิตน้อยทั้ง ส่วนผลผลิตต่อไร่ลดลงเนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการติดดอกออกผลทำให้มังคุดออกดอกน้อยกว่าปี 2557 สาเหตุมาจากมีฝนตกในระหว่างแทงช่อดอกทำให้มังคุดแตกใบอ่อนแทนการออกดอก ประกอบกับมีอากาศร้อนสลับหนาวในช่วงปลายปี จึงทำให้ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ลดลง

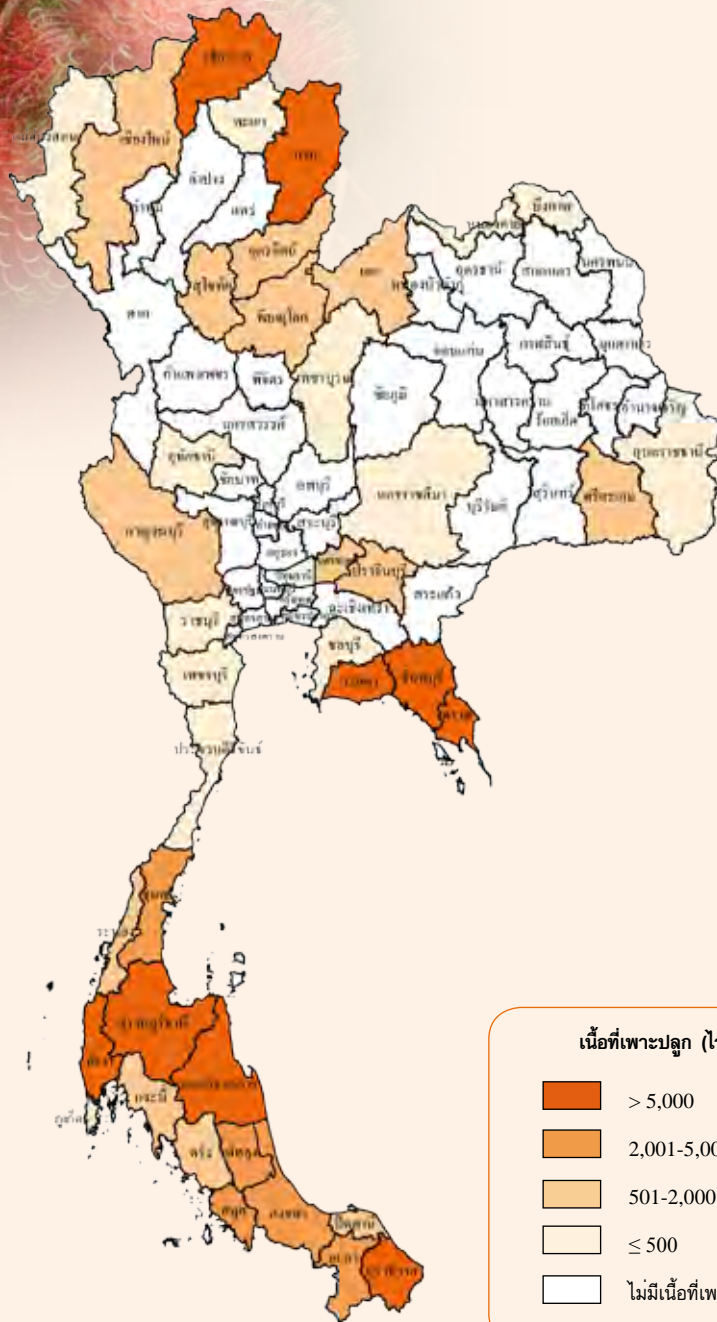
การตลาด

1. ส่งออกร้อยละ 70 ของผลผลิตทั้งหมดส่วนใหญ่ในรูปผลสด
2. ปัจจุบันมีผู้รวบรวมผลผลิต (ล้าง) ที่ดำเนินการโดยชาวจีนและเวียดนามเข้ามารวมเพื่อส่งออกไปจีน เวียดนาม และประเทศอื่นๆ
3. ตลาดที่มีศักยภาพส่งออกมังคุดเพิ่มขึ้น ได้แก่ เกาหลีใต้
4. ตลาดจีนมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนครเฉิงตู มณฑลเสฉวน
5. การส่งออกผลสดไปสหรัฐอเมริกาต้องผ่านการฉายรังสีแกมมาที่ระดับ 400 เกรย์
6. มีการนำเข้ามังคุดจากอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นเพื่อส่งต่อไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ จีน
7. ส่งออกไปเวียดนาม ลาว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพื่อส่งต่อไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ จีน

มาตรการ

1. ปลายปี 2558 มีนโยบายแบบเบ็ดเสร็จ Single Command โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 ม.ค.2559
2. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ โดยจังหวัด และ Single Command ระดับจังหวัดบูรณาการบริหารจัดการร่วมกัน โดยมีเกษตรกรจังหวัดเป็นผู้นำกับดูแล Single Command
3. บูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ในการกระจายผลผลิตการเชื่อมโยงตลาดปลายทาง ประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทยทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมการแปรรูป
4. สนับสนุนให้เกษตรกรเน้นการผลิตมังคุดคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะเขือเทศในประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ตัน

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.08		0.01	4.06	21.70	35.32	17.10	13.02	7.33	0.94	0.16	0.28	จันทบุรี ตราด นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี นราธิวาส

█ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
█ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค. และ มี.ค.-ธ.ค. (พ.ค.-มิ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

เงาะ

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	50,084	47,666	47,440
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	299,433	283,182	277,010
3. ผลผลิต (ตัน)	315,614	321,721	316,315
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,054	1,136	1,142
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	9,724	9,419	9,748
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
เงาะโรงเรียนคละ	21,010	18,340	22,070
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	11,286	8,921	12,322
8. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรเงาะ มทข. 12-2549			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	301,565	309,600	303,384
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	14,049	12,121	12,864
2.1 เงาะสด			
ปริมาณ (ตัน)	4,222	3,882	6,943
มูลค่า (ล้านบาท)	147.84	119.61	182.62
2.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	2,689	2,404	2,063
มูลค่า (ล้านบาท)	155.87	145.97	130.19
2.3 เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม			
ปริมาณ (ตัน)	8,467	6,826	4,295
มูลค่า (ล้านบาท)	321.99	277.84	194.16
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 เงาะสด	35,013	30,807	26,302
3.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	57,954	60,725	63,105
3.3 เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม	38,030	40,701	45,211
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 เงาะสด		สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง เวียดนาม จีน	
4.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม		จีน เมียนมาร์ ฮ่องกง	
4.3 เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม		สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เมียนมาร์	
5. คู่แข่งที่สำคัญ			อินโดนีเซีย เวียดนาม

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2557-2558 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง

2.1 เงาะสด 1.34 กก. = เงาะบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.

2.2 เงาะสด 0.734 กก. = เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลลดลง เนื่องจากเกษตรกรในแหล่งผลิตที่สำคัญของประเทศ (ภาคกลางฝั่งตะวันออกและภาคใต้) โคนต้นเงาะที่มีอายุมากให้ผลผลิตน้อยทิ้งและปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชที่ทำรายได้และผลตอบแทนที่คิดว่าคุ้มค่ากว่า ถึงแม้ว่าในปี 2554 เนื้อที่ปลูกใหม่และเริ่มให้ผลผลิตในปีแรกมากถึง 5,700 ไร่ ซึ่งเป็นผลมาจากมีพ่อค้าส่งออกเงาะไปยังประเทศจีนได้เข้าไปส่งเสริมสนับสนุนให้ปลูกเพิ่ม ประกอบกับหน่วยงานภาครัฐมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรขึ้น โดยจัดให้มีเทศกาลผลไม้ขึ้นเป็นประจำทุกปี ส่งผลให้เกษตรกรขายเนื้อที่ปลูกเงาะเพิ่มขึ้นในช่วงเวลานั้น แต่ไม่ได้ส่งผลให้เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากจำนวนเนื้อที่โค่นต้นเงาะทิ้งมีมากกว่าเนื้อที่ที่เริ่มให้ผลเป็นปีแรก ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากแหล่งผลิตที่สำคัญทางภาคใต้เกษตรกรดูแลรักษาดี ปริมาณน้ำมีเพียงพอต่อการเจริญเติบโตและการออกดอกติดผล

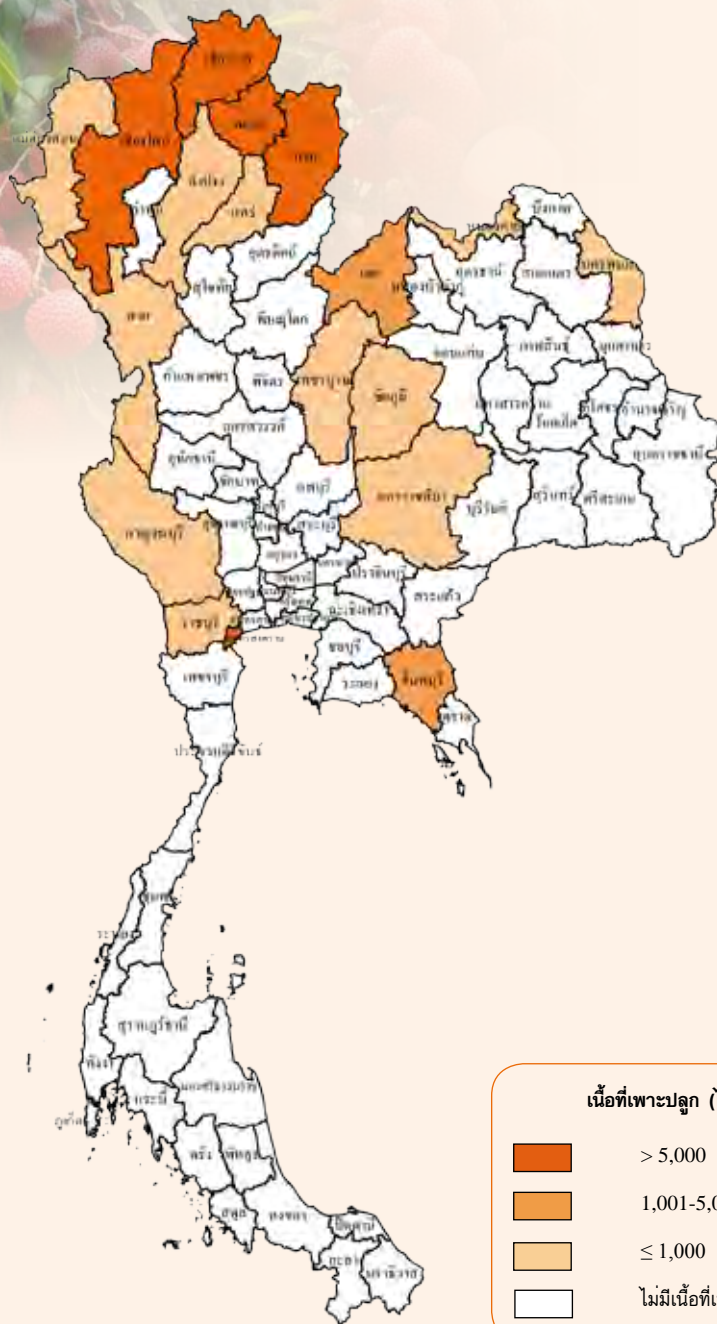
การตลาด

- ส่วนใหญ่ใช้บริโภคในประเทศร้อยละ 95
- ตลาดที่มีศักยภาพการส่งออกเงาะเพิ่มขึ้น ได้แก่
 - เงาะสด ได้แก่ โอमान และกาตาร์
 - เงาะบรรจุภาชนะอัดลม ได้แก่ ฝรั่งเศส และเกาหลีใต้
 - เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม ได้แก่ จีน และปากีสถาน
- ข้อจำกัดทางการค้าในประเทศคู่ค้าต่างๆ เช่น
 - จีน : มีปัญหาการจำหน่าย เนื่องจากเป็นการฝากขาย
 - อินเดีย : ต้องขายแบบล็อตใหญ่ ระยะทางไกล การขนส่งต้องใช้ระบบทำความเย็น
 - สหรัฐอเมริกา : กำหนดให้ต้องผ่านการฉายรังสีแกมมาที่ระดับ 400 เกรย์

มาตรการ

- ปลายปี 2558 มีนโยบายแบบเบ็ดเสร็จ Single Command โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 ม.ค.2559
- บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ โดยจังหวัด และ Single Command ระดับจังหวัดบูรณาการ บริหารจัดการร่วมกัน โดยมีเกษตรกรจังหวัดเป็นผู้กำกับดูแล Single Command
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ในการกระจายผลผลิต การเชื่อมโยงตลาดปลายทาง ประชาสัมพันธ์การบริโภค ผลไม้ไทย ทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมการแปรรูป
- สนับสนุนให้เกษตรกรเน้นการผลิตเงาะคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลิ้นจี่ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		
		0.55	9.50	60.91	25.83	3.21							เชียงใหม่ เชียงราย น่าน พะเยา สมุทรสงคราม

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : มี.ค.-ก.ค (พ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	26,854	25,888	25,385
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	133,374	125,931	125,272
3. ผลผลิต (ตัน)	48,052	65,533	55,977
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	360	520	447
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	17,227	14,382	15,870
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ลิ้นจี่พันธุ์ฮวงฮวยเกรด A	17,960	11,700	15,770
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	733	-2,682	-100
8. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรลิ้นจี่ มกษ. 7-2549			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	38,959	50,856	48,685
2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	9,018	16,456	9,926
2.1 ลิ้นจี่สด			
ปริมาณ (ตัน)	3,461	8,138	4,260
มูลค่า (ล้านบาท)	58	137	73
2.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	5,516	8,139	5,611
มูลค่า (ล้านบาท)	307	429	308
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ลิ้นจี่สด	16,880	16,786	17,229
3.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	55,582	52,700	54,847
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ลิ้นจี่สด	จีน มาเลเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		
4.2 ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม	มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2557-2558 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศร้อนและแห้งแล้ง ส่งผลให้ลิ้นจี่ออกดอกน้อยลง และต้นลิ้นจี่ขาดน้ำในช่วงติดผลอ่อนทำให้ผลร่วงส่งผลให้การผลิตลดลง

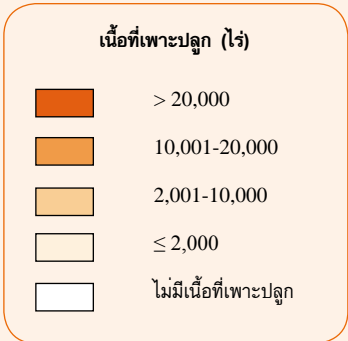
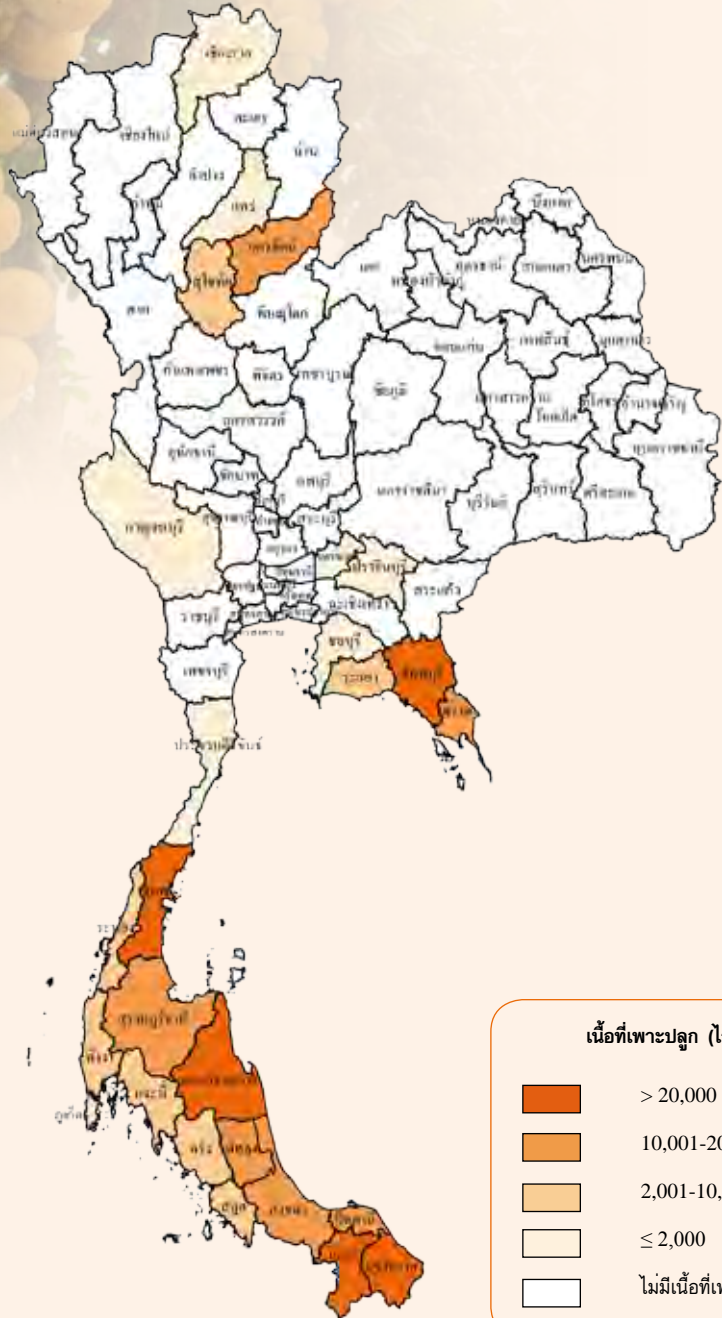
การตลาด

- บริโภคในประเทศร้อยละ 70 ส่วนใหญ่ในรูปแบบผลสด
- ตลาดที่มีศักยภาพส่งออกลิ้นจี่เพิ่มขึ้น ได้แก่
 - ลิ้นจี่สด ได้แก่ บาห์เรน กาตาร์ และฝรั่งเศส
 - ลิ้นจี่บรรจุภาชนะอัดลม ได้แก่ บราซิล และ เนเธอร์แลนด์
- การส่งออกลิ้นจี่ไปยังเวียดนามต้องยื่นรายละเอียดเกี่ยวกับ GAP, GMP และโรงรมซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ตั้งแต่ปี 2559 เป็นต้นไป
- การส่งออกลิ้นจี่ไปออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ อนุญาตนำเข้าลิ้นจี่ที่ผ่านการฉายรังสีแกมมา

มาตรการ

- ปลายปี 2558 มีนโยบายแบบเบ็ดเสร็จ Single Command โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 ม.ค.2559
- บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ โดยจังหวัด และ Single Command ระดับจังหวัดบูรณาการบริหารจัดการร่วมกัน โดยมีเกษตรกรจังหวัดเป็นผู้กำกับดูแล Single Command
- บูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ในการกระจายผลผลิตการเชื่อมโยงตลาดปลายทาง ประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทย ทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมการแปรรูป
- สนับสนุนให้เกษตรกรเน้นการผลิตลิ้นจี่คุณภาพและลดต้นทุนการผลิต

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลองกองของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ตัน

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
			0.03	2.33	11.35	14.32	21.61	35.85	11.82	2.38	0.31	จันทบุรี นราธิวาส ยะลา ชุมพร นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : เม.ย.-ธ.ค. (ส.ค.-ก.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

लगग

การผลิ				การก้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	126,214	119,477	112,914	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	155,833	177,283	136,776
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	371,285	361,277	351,877	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	160,765	177,978	138,221	लगगสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	433	493	396	ปริมาณ (ตัน)	4,932	695	1,445
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	23,388	21,176	23,951	มูลค่า (ล้านบาท)	100.16	15.65	25.75
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	20,307	22,505	17,820
लगगคละ	20,690	13,270	20,480	4. คู่ค้าที่สำคัญ	เวียดนาม	กัมพูชา	มาเลเซีย
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-2,698	-7,906	-3,471				
8. มาตรฐาน							
มาตรฐานสินค้าเกษตรलगग มกษ. 11-2549							

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : การผลิ ข้อ 1-4 ปี 2557-2558 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิ

เนื้อที่ให้ผลลดลงจากปี 2557 เนื่องจากलगगเป็นพืชที่ปลูกแซมพืชอื่น การดูแลรักษายากและขาดแคลนแรงงานในการตัดแต่งช่อ อีกทั้งราคายังไม่เป็นที่จูงใจ เกษตรกรในภาคกลางและภาคใต้ ที่เป็นแหล่งผลิสำคัญ จึงได้ไค่นต้นलगग ปรับเปลี่ยนไปปลูกปาล์มน้ำมัน ทุเรียน กล้วยไข่ และลำไย ที่ให้ผลตอบแทนดีกว่ายกเว้นภาคเหนือมีเนื้อที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนต้นलगगเป็นलगगที่ขายได้ราคาสูงกว่าผลผลิตต่อไร่ลดลงจากปี 2557 เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน ในกลางวันมีอากาศร้อนจัด มีฝนตกต่อเนื่องเป็นเวลานานหลายวัน ทำให้ต้นलगगชะงักการออกดอก และบางต้นพัฒนาจากช่อดอกเปลี่ยนเป็นแตกใบอ่อนแทนส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลง

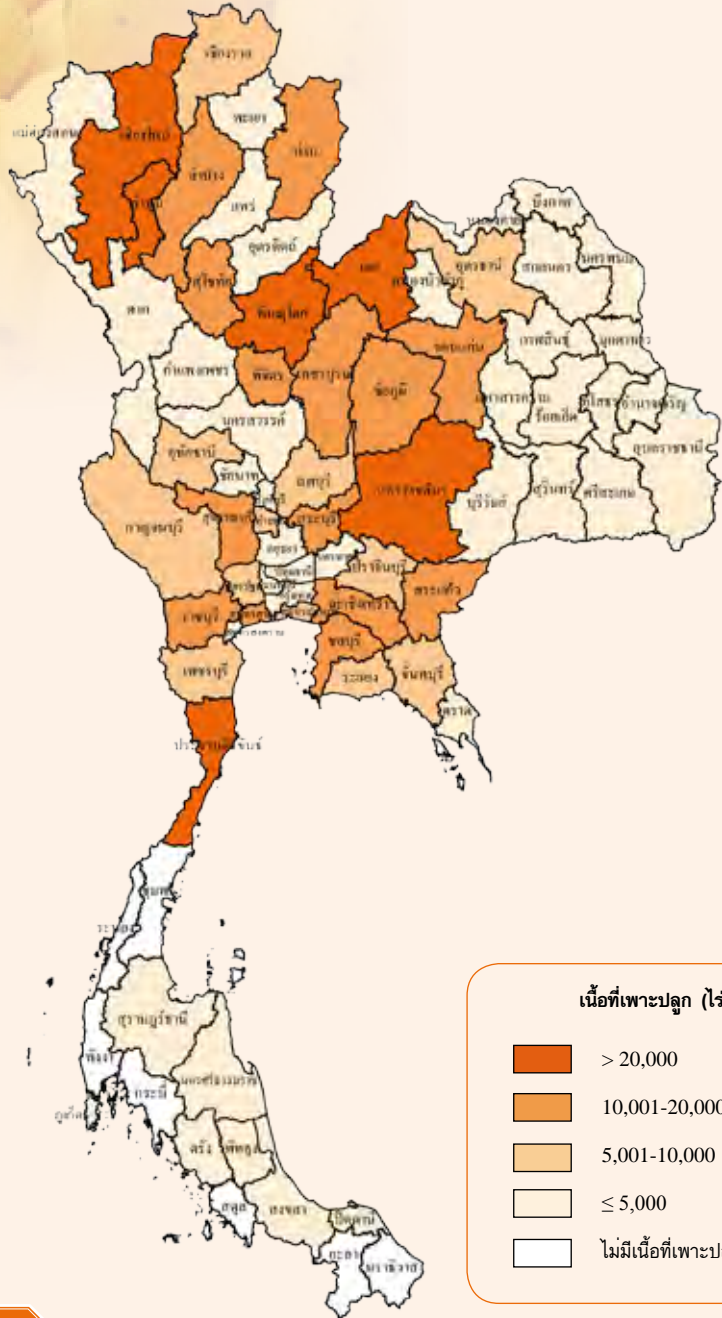
การตลาด

1. บริโภคในประเทศร้อยละ 95 ส่วนใหญ่ในรูปแบบผลสด และส่งออกร้อยละ 5
2. ผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ แต่มีปัญหาแมลงที่ติดไปกับช่อผล
3. มีการกระจายผลผลิตออกนอกพื้นที่ของ 3 จังหวัดชายแดนใต้ โดยผ่านบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
4. ตลาดที่มีศักยภาพการส่งออกलगगเพิ่มขึ้น ได้แก่ สปป.ลาว สวีเดน และสหรัฐอเมริกาบริบอเมริกา

มาตรการ

1. ปลายปี 2558 มีนโยบายแบบเบ็ดเสร็จ Single Command โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 ม.ค. 2559
2. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ โดยจังหวัด และ Single Command ระดับจังหวัดบูรณาการบริหารจัดการร่วมกัน โดยมีเกษตรกรจังหวัดเป็นผู้กำกับดูแล Single Command
3. บูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ในการกระจายผลผลิตการเชื่อมโยงตลาดปลายทาง ประชาสัมพันธ์การบริโภคผลไม้ไทยทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมการแปรรูป
4. สนับสนุนให้เกษตรกรเน้นการผลิตलगगคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะม่วงของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
2.60	6.21	12.01	24.83	20.20	16.61	5.84	2.34	2.36	1.77	3.35	1.88	พิษณุโลก เลย เชียงใหม่ นครราชสีมา ประจวบคีรีขันธ์

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558*
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	2,087,680	2,131,590	2,132,995
2. ผลผลิต (ตัน)	3,141,950	3,308,230	3,131,237
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,505	1,552	1,468
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,263	5,349	5,617
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
มะม่วงคละ	23,360	22,132	26,430
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	18,097	16,783	20,813
7. มาตรฐาน			
7.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรมะม่วง มกษ. 5-2546			
7.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำมะม่วงในภาชนะบรรจุ มอก. 519-2527			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	3,068,783	3,219,265	3,060,162
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	73,167	88,965	71,075
2.1 มะม่วงสด			
ปริมาณ (ตัน)	33,035	45,544	33,903
มูลค่า (ล้านบาท)	853	1,270	1,211
2.2 มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	30,457	29,136	26,907
มูลค่า (ล้านบาท)	1,280	1,308	1,268
2.3 มะม่วงอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	618	1,038	628
มูลค่า (ล้านบาท)	157	241	191
2.4 มะม่วงแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	3,492	3,904	3,985
มูลค่า (ล้านบาท)	352	423	480
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 มะม่วงสด	25,836	27,882	35,723
3.2 มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม	42,020	44,898	47,125
3.3 มะม่วงอบแห้ง	253,269	231,903	304,272
3.4 มะม่วงแช่แข็ง	100,881	108,286	120,397
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 มะม่วงสด	เกาหลีใต้ เวียดนาม ญี่ปุ่น		
4.2 มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร		
4.3 มะม่วงอบแห้ง	สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ เยอรมนี		
4.4 มะม่วงแช่แข็ง	ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินเดีย		

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. * ประมาณการ

2. อัตราแปลง มะม่วงสด 10 กก. = มะม่วงอบแห้ง 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการส่งเสริมการขยายพื้นที่ปลูกเพื่อส่งออก จากภาครัฐในปี 2550 โดยการรวมกลุ่ม มีทั้งการจัดตั้งเป็นสหกรณ์ หรือวิสาหกิจ ชุมชน และการทำการเกษตรแบบมีสัญญา (Contract Farming) สำหรับส่งออก โดยเฉพาะการส่งออกไปตลาดญี่ปุ่นซึ่ง นิยมบริโภคทั้งในรูปแบบสด และผลิตภัณฑ์ มะม่วงแช่แข็ง ส่วนผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้ง

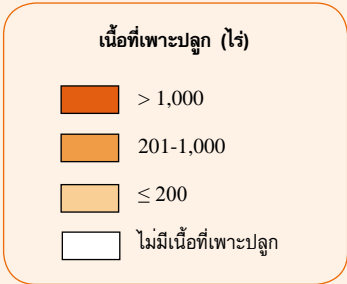
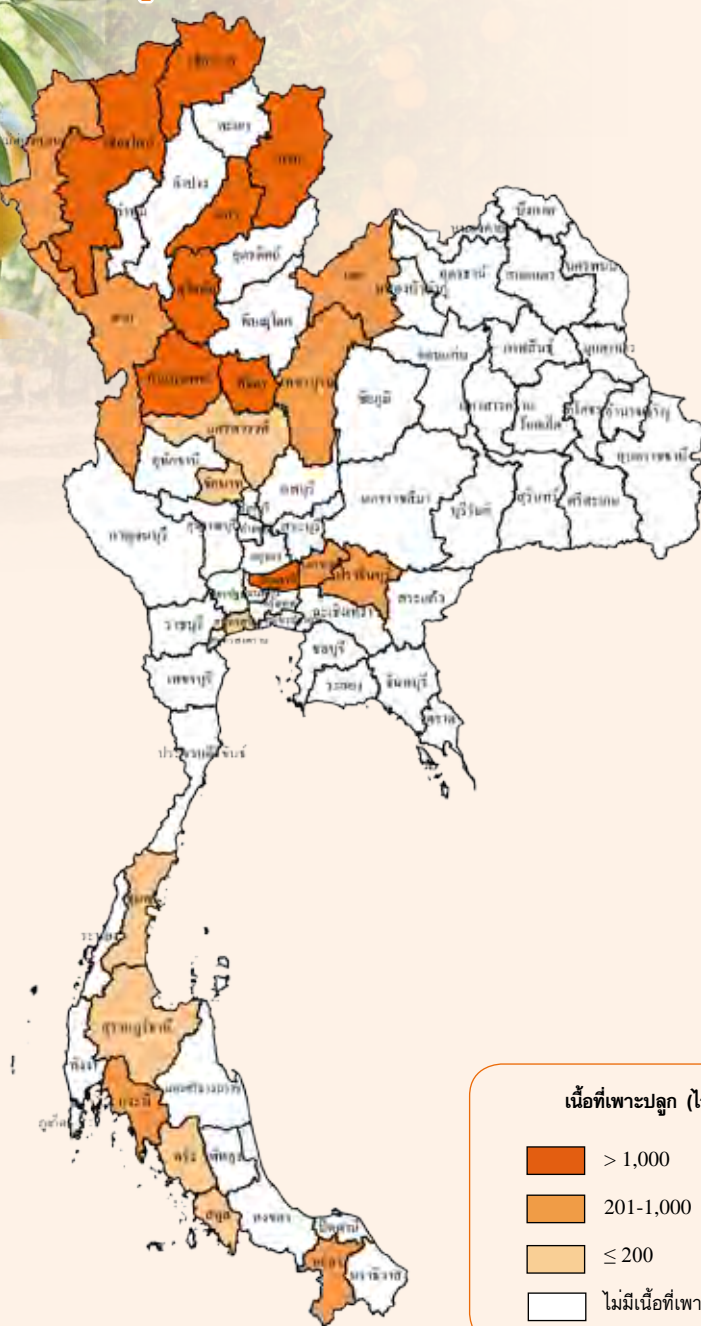
การตลาด

1. บริโภคในประเทศร้อยละ 98 ในรูปผลสด
2. ตลาดที่มีศักยภาพสำหรับมะม่วงน้ำดอกไม้ คือ ญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ แต่ตลาดเกาหลีใต้มีปัญหาเรื่องราคา ขณะที่ฟิลิปปินส์ยังคงเป็นคู่แข่งสำคัญ
3. ปัจจุบันเมียนมาร์ปลูกมะม่วงพันธุ์เสงตาโลงจำนวนมาก โดยมีการส่งออกไปยังจีนและสิงคโปร์
4. ตลาดจีน เวียดนาม มาเลเซีย และลาว รองรับผลผลิตจำนวนมาก ดังนั้นการค้าชายแดนมีบทบาทสำคัญต่อการค้ามะม่วงไทย
5. มะม่วงพันธุ์น้ำดอกไม้คู่แข่งบางกะเจ้าที่ได้ขึ้นทะเบียนจีโอล่าสุด
6. อินโดนีเซียกำหนดมาตรการการค้ารับรองการนำเข้า (RIPH) มะม่วงไทย

มาตรการ

1. ปลายปี 2558 มีนโยบายแบบเบ็ดเสร็จ Single Command โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ 1 ม.ค. 2559
2. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ โดยจังหวัด และ Single Command ระดับจังหวัด บูรณาการบริหารจัดการร่วมกัน โดยมีเกษตรกรจังหวัดเป็นผู้กำกับดูแล Single Command
3. บูรณาการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ในการกระจายผลผลิตการเชื่อมโยงตลาดปลายทาง ประชาสัมพันธ์ การบริโภคผลไม้ไทยทั้งในและต่างประเทศ และส่งเสริมการแปรรูป
4. สนับสนุนให้เกษตรกรเน้นการผลิตมะม่วงคุณภาพและลดต้นทุนการผลิต

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มเขียวหวานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
41.02	5.64	0.89	1.32	0.49	0.90	1.93	1.08	0.51	0.74	11.44	34.04	เชียงใหม่ สุโขทัย แพร่ กำแพงเพชร เชียงราย

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

ส้มเขียวหวาน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค. และ ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558*	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	5,030	5,012	4,888	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	154,097	131,048	96,598
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	86,258	81,709	80,244	2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	1,675	6,678	3,547
3. ผลผลิต (ตัน)	155,772	137,726	100,145	2.1 ส้มเขียวหวานสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,806	1,686	1,248	ปริมาณ (ตัน)	161	321	721
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	12,076	13,235	13,029	มูลค่า (ล้านบาท)	2.14	5.59	20.44
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				2.2 ส้มแมนดารินสด			
ส้มเขียวหวานคละ	28,490	33,590	39,920	ปริมาณ (ตัน)	273	219	358
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	16,414	20,355	26,891	มูลค่า (ล้านบาท)	4.26	4.27	32.21
8. มาตรฐาน				2.3 ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด			
มาตรฐานสินค้าเกษตรส้มเปลือกอ่อน มกษ. 14-2550				ปริมาณ (ตัน)	1,077	6,101	2,388
				มูลค่า (ล้านบาท)	17.63	216.26	77.21
				2.4 ส้มอื่น ๆ สด			
				ปริมาณ (ตัน)	150	37	80
				มูลค่า (ล้านบาท)	13.64	3.84	3.01
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				3.1 ส้มเขียวหวานสด	13,336	17,396	28,355
				3.2 ส้มแมนดารินสด	15,586	19,507	89,885
				3.3 ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด	16,376	35,443	32,332
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				4.1 ส้มเขียวหวานสด	สหรัฐอเมริกา ลาว จีน		
				4.2 ส้มแมนดารินสด	สหรัฐอเมริกา เมียนมาร์ ลาว		
				4.3 ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด	เวียดนาม สิงคโปร์ จีน		
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์		

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลลดลง เนื่องจากเกษตรกรตัดโค่นต้นส้มเขียวหวานที่มีอายุมาก ไม่สมบูรณ์ และให้ผลผลิตต่ำประกอบกับเกษตรกรรายย่อยเลิกปลูกเนื่องจากมีต้นทุนสูง ดูแลรักษายากเกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนไปปลูกไม้ผลไม้ยืนต้นชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น ยางพาราและปาล์มน้ำมัน เป็นต้น ผลผลิตต่อไร่ลดลงเนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้ง

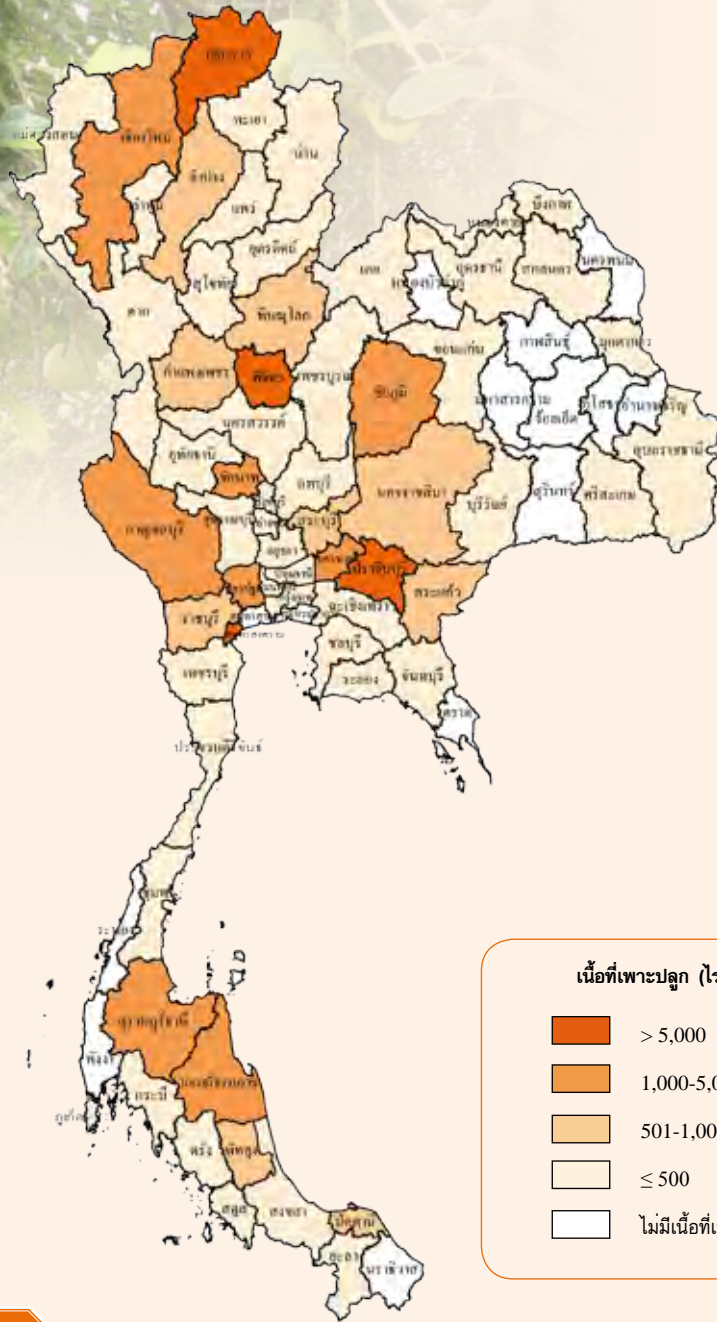
การตลาด

1. บริโภคภายในประเทศร้อยละ 96 ของผลผลิตสดทั้งหมด
2. นำเข้าผลสดจากจีนปีละประมาณ 140,000 ตัน (ส้มแมนดารินร้อยละ 90) เป็นผลมาจากการเปิดเสรีทางการค้าไทย-จีน โดยเฉพาะในช่วงเดือน ต.ค.-มี.ค
3. การส่งออกส่วนใหญ่ อยู่ในรูปผลิตภัณฑ์น้ำส้มต่าง ๆ
4. เวียดนามมีศักยภาพในการผลิตและแข่งขันเพิ่มขึ้น
5. อินโดนีเซียใช้มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ว่าด้วยความปลอดภัยด้านอาหาร โดยการควบคุมการนำเข้า

มาตรการ

1. ปรับปรุงโครงสร้างการผลิตส้มเขียวหวานคุณภาพสู่ระบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่ดีและเหมาะสม (GAP)
2. สร้างมาตรฐานสุขอนามัยและระบบรับรองคุณภาพ
3. สร้างมูลค่า (Value Creation) โดยพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่
4. สร้างระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มโอของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
5.79	8.04	6.89	8.97	12.54	5.46	9.42	8.88	10.34	9.54	6.70	7.43	สมุทรสงคราม พิจิตร ปราจีนบุรี เชียงราย นครปฐม

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค. และ ก.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

ส้มโอ

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558*	รายการ	2556	2557	2558
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	170,400	167,000	167,000	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	232,742	229,627	232,965
2. ผลผลิต (ตัน)	247,080	242,150	232,965	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,450	1,450	1,395	ส้มโอสด			
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	8,658	8,745	9,013	ปริมาณ (ตัน)	14,338	12,523	12,180
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	226.53	227.88	271.63
ส้มโอพันธุ์ทองดีขนาดกลาง	31,460	31,210	36,180	3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	15,800	18,197	22,302
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	22,802	22,465	27,167	4. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ฮองกง แคนาดา		
7. มาตรฐาน				5. คู่แข่งที่สำคัญ	อิสราเอล เวียดนาม		
มาตรฐานสินค้าเกษตรส้มโอ มกษ. 0013-2550							

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้น เนื่องจากส้มโอที่ปลูกในปี 2555 ที่ผ่านมามีเริ่มให้ผลผลิตในปี 2558 จึงทำให้เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นสำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเนื่องจากสภาพภูมิอากาศในปี 2558 เอื้ออำนวยต่อการติดดอกและออกผล

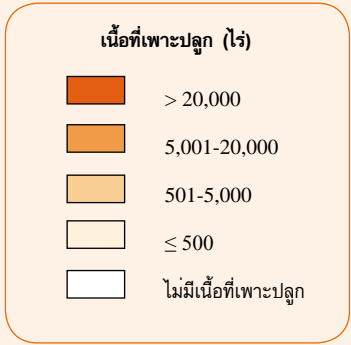
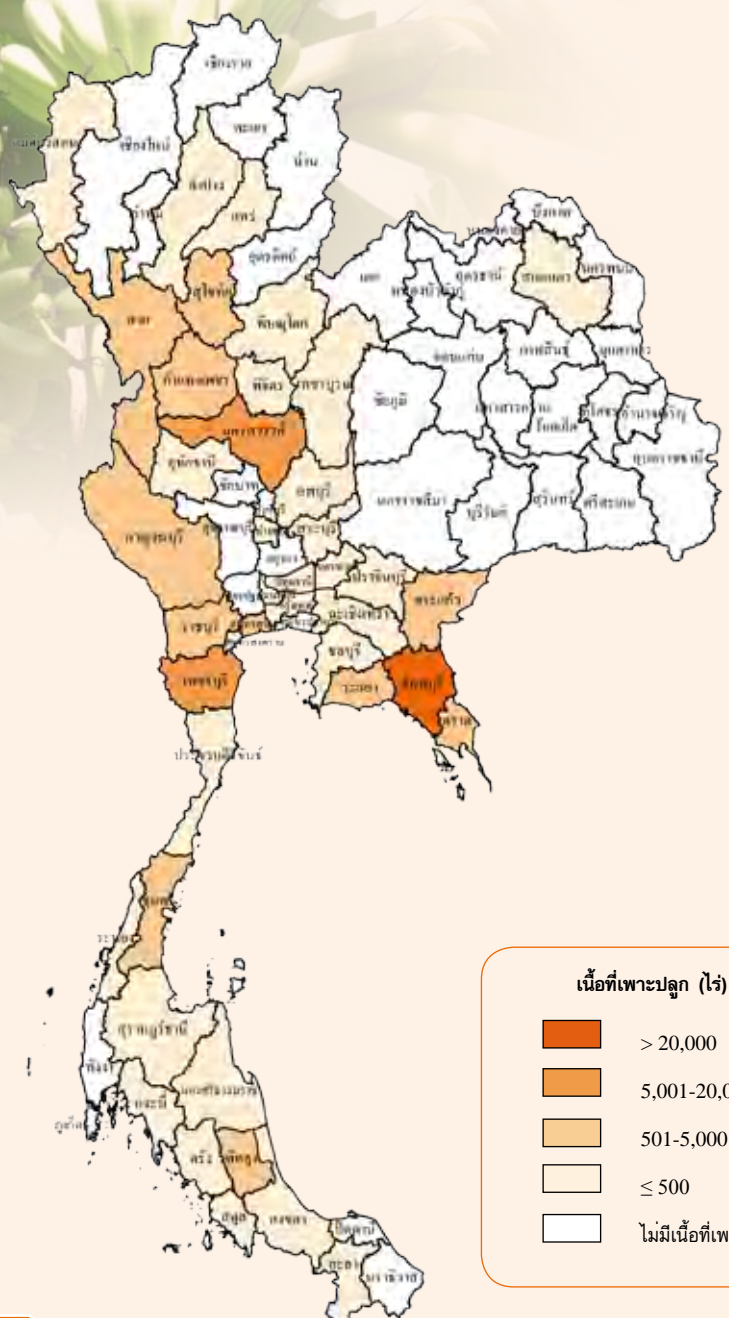
การตลาด

1. บริโภคในประเทศร้อยละ 95 และส่งออกร้อยละ 5
2. มูลค่าส่งออกไปตลาดจีนคิดเป็นร้อยละ 65 โดยปี 2556-2558 มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.66
3. ตลาดที่มีศักยภาพการส่งออกส้มโอเพิ่มขึ้น ได้แก่ ลาว ญี่ปุ่น และเวียดนาม
4. ประเทศคู่ค้าใช้มาตรการที่มีโชภาษี (NTMs) เพิ่มขึ้น เช่น มาตรการสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิค การค้า การจำกัดจุดนำเข้า ระบบรับรองคุณภาพความปลอดภัย เป็นต้น
5. ไทยสามารถใช้สิทธิประโยชน์ภายใต้ความตกลง JTEPA ในการ ส่งออกไปญี่ปุ่น โดยอัตราภาษีนำเข้าจะเหลือร้อยละ 0 ในเดือนเมษายน 2560

มาตรการ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตส้มโอคุณภาพ โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม (GAP)
2. วิจัยและพัฒนาหาพันธุ์ที่มีความต้านทาน ต่อโรคและแมลงศัตรูพืช
3. ส่งเสริมการส่งออกส้มโอพันธุ์ทองดีเข้าสู่ตลาดญี่ปุ่น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยไข่ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
10.43	7.72	6.64	7.87	6.22	8.85	7.42	6.52	8.36	6.38	8.89	14.70	จันทบุรี นครสวรรค์ เพชรบุรี ระยอง ตาก

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

กล้วยไข่

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558*
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	50,126	50,277	50,623
2. ผลผลิต (ตัน)	121,155	147,613	139,770
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,417	2,936	2,761
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,820	5,053	5,095
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กล้วยไข่คละ	8,468	9,787	12,232
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	2,648	4,734	7,137
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกษ. 0006-2548			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. ไข่ในประเทศ (ตัน)	104,218	121,378	112,615
2. ส่งออก ^{1/}			
กล้วยไข่สด			
ปริมาณ (ตัน)	16,936	26,235	27,156
มูลค่า (ล้านบาท)	149.72	317.08	290.46
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	8,840	12,086	10,696
4. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ฮองกง เวียดนาม		

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากปัจจุบันมีการส่งออกกล้วยไข่ไปจำหน่ายยังต่างประเทศมากขึ้นทุกปี จึงทำให้เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไข่ขยายพื้นที่ปลูกในพื้นที่ว่าง ปลูกแซมสวนยางพารา สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศแล้ง

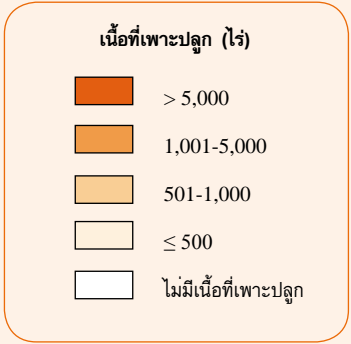
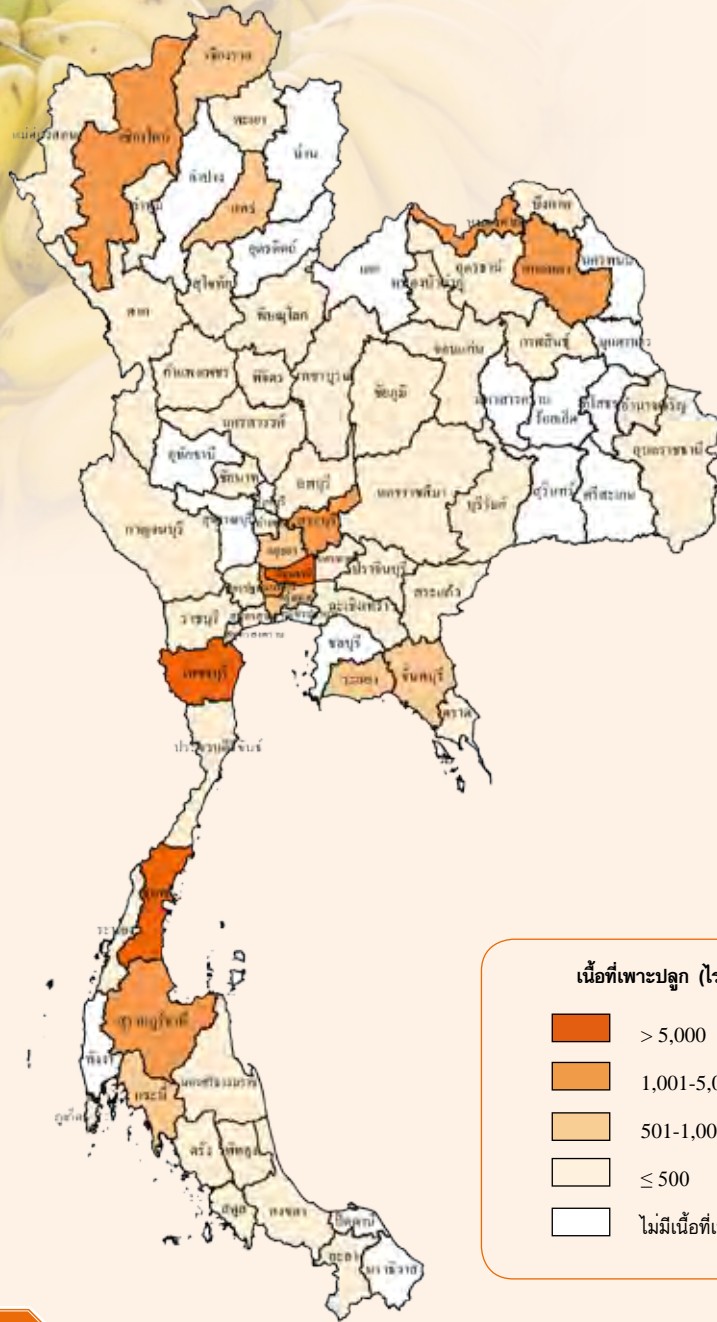
การตลาด

1. ส่งออกไปตลาดจีนร้อยละ 60 โดยชาวจีนเชื่อว่าเป็นกล้วยของจักรพรรดิ ซึ่งตลาดจีนมีการขยายตัว การนำเข้าโดยเฉพาะในมณฑลเสฉวน มหานครฉงชิ่ง นครเซี่ยงไฮ้ มณฑลเจ้อเจียง มณฑลเจียงซู และมณฑลอันฮุย
2. ตลาดที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น
3. ตลาดที่มีแนวโน้มขยายตัว ได้แก่ ฮองกง เวียดนาม และลาว
4. ประเทศคู่ค้าใช้มาตรการที่มีไข่มุก เช่น มาตรการด้านสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดจุดนำเข้า เป็นต้น

มาตรการ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยไข่คุณภาพ โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม (GAP)
2. จัดระบบซื้อขายการทำเกษตรแบบมีสัญญา (Contract Farming)
3. ขยายการส่งออกโดยเน้นตลาดจีน พร้อมทั้งรักษาสภาพเดิม
4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อให้สามารถขนส่งได้ไกลขึ้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยหอมในประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.18	8.58	6.66	14.57	6.25	8.85	5.99	6.17	7.39	4.67	6.99	15.70	ปทุมธานี เพชรบุรี ชุมพร หนองคาย สระบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว : ม.ค.-ธ.ค. (เม.ย. และ ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

กล้วยหอม

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558*
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	32,796	33,040	34,018
2. ผลผลิต (ตัน)	132,266	116,499	113,926
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	4,033	3,526	3,349
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,851	5,913	6,129
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กล้วยหอมทองขนาดใหญ่	6,888	8,333	10,444
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	1,037	2,420	4,315
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกษ. 0006-2548			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	130,735	115,024	110,629
2. ส่งออก ^{1/}			
กล้วยหอมสด			
ปริมาณ (ตัน)	1,531	1,475	3,297
มูลค่า (ล้านบาท)	46.07	45.15	99.17
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	30,090	30,616	30,075
4. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น ฮองกง จีน		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์ เบลเยียม คอสตาริกา		

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากภาครัฐมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรพัฒนาคุณภาพผลไม้ให้ได้ตามมาตรฐาน GAP โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการเก็บเกี่ยว การแปรรูปเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับบริโภคสินค้าที่ดี มีคุณภาพ โดยกระจายไปสู่ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้การเกษตรขยายพื้นที่ปลูกในส่วนผลไม้เดิมและพื้นที่ว่าง สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศแล้งส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมลดลงด้วย

การตลาด

1. มูลค่าส่งออกไปตลาดญี่ปุ่นคิดเป็นร้อยละ 50
2. ความต้องการกล้วยหอมอินทรีย์ (Organic) ของตลาดในประเทศ และต่างประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
3. ตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ ตลาดในประเทศ ตลาดต่างประเทศ ได้แก่ จีน ฮองกง สิงคโปร์
4. ข้อจำกัดทางการค้า
 - ญี่ปุ่น มีการกำหนดมาตรฐาน คุณภาพนำเข้าในระดับสูง
 - ประเทศคู่ค้ามีการใช้มาตรการที่มีใช้ภาษี เช่น มาตรการด้านสุขอนามัย คำรับรองการนำเข้า ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้าการจำกัดจุดนำเข้า ระบบการรับรองคุณภาพความปลอดภัย

มาตรการ

1. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกล้วยหอมคุณภาพ โดยถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม (GAP)
2. จัดระบบซื้อขายทำการเกษตรแบบมีสัญญา (Contract Farming)
3. ขยายการส่งออกโดยเน้นตลาดจีน พร้อมทั้งรักษาตลาดเดิม
4. สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการผลิตกล้วยแบบเกษตรอินทรีย์ (Organic) พัฒนาระบบประกัน และการสร้างตราสินค้า

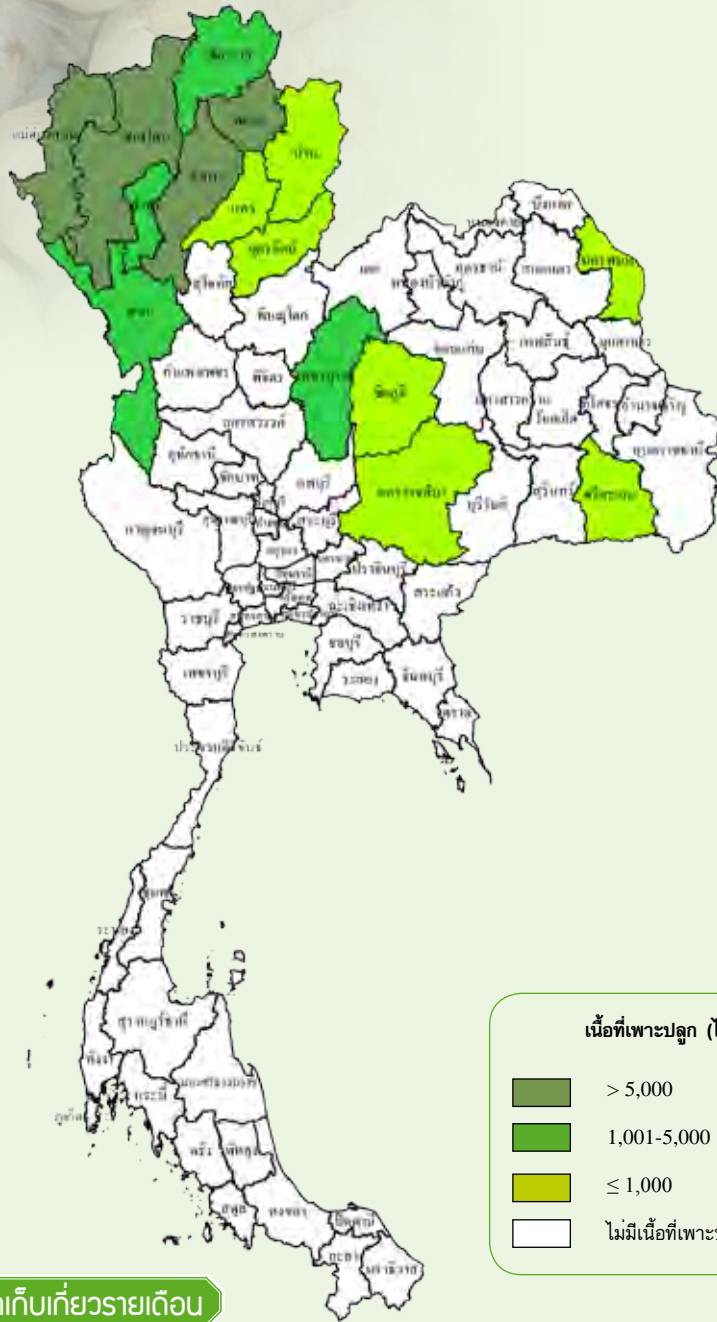




พืชผัก

MRMU

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกระเทียมของประเทศไทย



หน่วย : ไร่/อ.

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปีเพาะปลูก 2557/58

ปี 2557			ปี 2558										แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	4.36	17.68	59.31	18.65										เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำปาง ตาก
			0.11	2.32	15.75	75.51	6.31							

ช่วงเดือนที่เพาะปลูก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก : ต.ค.-ม.ค.

เก็บเกี่ยว : ธ.ค.-เม.ย. (มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	42,530	32,417	27,663	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	146,981	141,592	178,314
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	94,704	79,719	71,706	2. นำเข้า ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	79,442	72,109	73,626	ปริมาณ (ตัน)	70,157	71,962	105,714
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	839	905	1,027	มูลค่า (ล้านบาท)	595.14	628.26	1,340.25
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	29,436	29,519	26,892	3. ส่งออก ^{1/}			
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				3.1 กระเทียมสด หรือแช่เย็น			
กระเทียมแห้งใหญ่คณะ	46,880	77,150	65,170	ปริมาณ (ตัน)	8	238	54
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	17,444	47,632	38,278	มูลค่า (ล้านบาท)	1.30	6.46	13.38
8. มาตรฐาน				3.2 กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				ปริมาณ (ตัน)	19	89	69
มกษ. 1508-2551				มูลค่า (ล้านบาท)	3.85	5.01	6.64
				3.3 กระเทียมแห้งเป็นผง			
				ปริมาณ (ตัน)	319	247	88
				มูลค่า (ล้านบาท)	14.81	16.94	14.35
				4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
				4.1 กระเทียมสด หรือแช่เย็น	155.40	27.19	246.32
				4.2 กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง	198.58	56.25	96.01
				4.3 กระเทียมแห้งเป็นผง	46.39	68.64	163.05
				5. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป		
				6. คู่แข่งที่สำคัญ	สาธารณรัฐประชาชนจีน		

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58

2. อัตราแปลง : กระเทียมสด 1 กก. = กระเทียมแห้ง 90 วัน 0.346 กก.

การผลิต

เนื้อที่ปลูกภาพรวมทั้งประเทศลดลงจากปี 2557 เนื่องจากเกษตรกรในแหล่งผลิตที่สำคัญขาดแคลนพันธุ์เพราะมีราคาแพงและหายาก ประกอบกับราคากระเทียมที่เกษตรกรขายได้ในช่วงปลายปี 2557 มีแนวโน้มลดลงเป็นผลมาจากพ้อค้าที่รับซื้อกระเทียมมีการนำเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรขาดความเชื่อมั่นทางด้านราคา ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของกระเทียม กล่าวคือ ในช่วงที่กระเทียมกำลังเจริญเติบโต (เดือนมกราคม) มีฝนตกทำให้ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโต และในช่วงที่กระเทียมลงหัวสภาพอากาศ โดยทั่วไปเย็นส่งผลให้หัวกระเทียมเจริญเติบโตดี

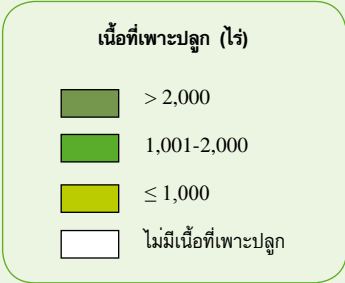
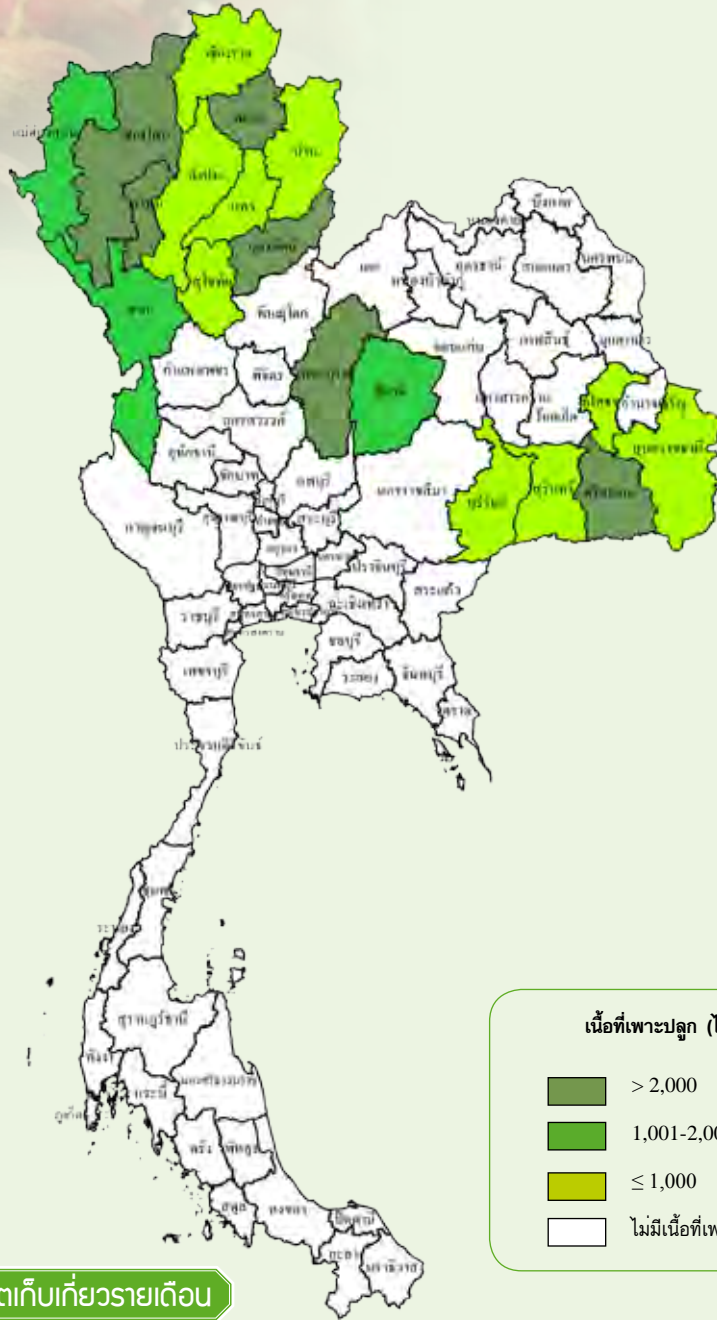
การตลาด

1. ความต้องการใช้กระเทียมในประเทศ มีปริมาณ 178,314 ตัน
2. การนำเข้า ปี 2558 มีปริมาณ 105,714 ตัน โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากสาธารณรัฐประชาชนจีน
3. ราคากระเทียมสดที่เกษตรกรขายได้ ปี 2558 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 13.00 บาท
4. เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 65 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 และภาษีนอกโควตาร้อยละ 57 ให้องค์การคลังสินค้าเป็นผู้นำเข้า
5. การเปิดตลาดเสรีภายใต้ข้อตกลง AFTA เก็บภาษีอัตราร้อยละ 0 ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา

มาตรการ

1. กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning) เพาะปลูกสินค้ากระเทียม โดยรักษาระดับพื้นที่เพาะปลูกกระเทียมไม่เกิน 85,000 ไร่
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกและปฏิบัติตาม GAP
3. รณรงค์ผู้บริโภครายในประเทศนิยมกระเทียมไทยมากกว่ากระเทียมต่างประเทศ เพื่อเพิ่มการบริโภคมากขึ้น
4. บริหารจัดการการผลิตและนำเข้าสินค้ากระเทียมให้มีความเหมาะสม
5. วิจัยจุดเด่นกระเทียมไทยและเผยแพร่ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมแดงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/อ.ล.

ปีเพาะปลูก 2557/58

ปี 2557										ปี 2558				แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
7.20	2.79	3.19	3.41	8.78	14.35	19.08	26.55	13.14	1.51					ศรีสะเกษ พะเยา เชียงใหม่ ลำพูน เพชรบูรณ์
		4.93	2.68	2.36	3.81	8.32	11.84	15.94	15.52	26.70	7.28	0.62		

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนคร่าวเรือน (คร่าวเรือน)	30,779	26,867	22,794	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	125,900	111,002	123,183
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	71,321	66,679	65,552	2. นำเข้า ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	128,930	131,000	129,741	2.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,808	1,965	1,979	ปริมาณ (ตัน)	29,334	8,509	5,110
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	12,256	13,565	13,584	มูลค่า (ล้านบาท)	320.59	103.09	156.02
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				2.2 หอมแดงแห้ง			
หอมแดงแห้งใหญ่คละ	18,640	20,320	15,310	ปริมาณ (ตัน)	80.47	240.61	63
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	6,384	6,755	1,726	มูลค่า (ล้านบาท)	0.79	2.29	0.65
8. มาตรฐาน				3. ส่งออก ^{1/}			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				3.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
มกษ. 1509-2551				ปริมาณ (ตัน)	32,124	25,323	10,425
				มูลค่า (ล้านบาท)	421.30	327.31	156.48
				3.2 หอมแดงแห้ง			
				ปริมาณ (ตัน)	320	1,256	1,306
				มูลค่า (ล้านบาท)	6.44	16.36	24.18
				4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
				4.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น	13.11	12.93	15.01
				4.2 หอมแดงแห้ง	20.11	13.02	18.52
				5. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	สิงคโปร์
				6. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์	เวียดนาม	อินเดีย

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกลดลง เนื่องจากเกษตรกรขาดพันธุ์ปลูกลงและผู้บริโภคนิยมหอมแขก ซึ่งมีราคาถูกกว่าหอมแดง ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกหอมแดงปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกพืชอื่นสำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากพื้นที่ปลูกลงทางภาคเหนือ ซึ่งเป็นแหล่งผลิตใหญ่ของประเทศมีสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโต โดยมีอากาศหนาวเย็นที่พอเหมาะส่งผลให้หอมแดงเจริญเติบโตและลงหัวได้ดี

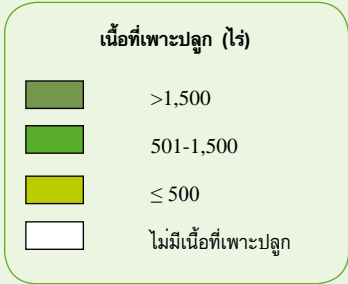
การตลาด

1. ความต้องการใช้หอมแดงในประเทศ มีปริมาณ 123,183 ตัน
2. การนำเข้า ปี 2558 มีปริมาณ 5,173 ตัน โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากอินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์
3. การส่งออก ปี 2558 มีปริมาณ 11,731 ตัน โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปอินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์
4. ราคาหอมแดงสดที่เกษตรกรขายได้ ปี 2558 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 7.19 บาท
5. เปิดตลาดการค้าหอมแดงภายใต้ข้อตกลง AFTA อัตราภาษีร้อยละ 0 ตั้งแต่วันที่ 2550 เป็นต้นมา

มาตรการ

1. กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning) เพาะปลูกลงสินค้า หอมแดงโดยรักษาระดับพื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้ในประเทศ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกและปฏิบัติตาม GAP รวมทั้งแก้ปัญหาโรคเน่า
3. ให้มีการเจรจาการค้าหอมแดงระหว่างไทยกับอินโดนีเซียเพื่อลดอุปสรรคทางการค้า
4. บริหารจัดการการผลิตและนำเข้าสินค้าหอมแดง โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตในประเทศออกสู่ตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/อ.ล.

ปีเพาะปลูก 2557/58												แหล่งเพาะปลูก 4 อันดับแรก	
ปี 2557						ปี 2558							
มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.			พ.ค.
			4.93	24.21	38.80	32.06							เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ กาญจนบุรี
						4.76	15.96	35.33	42.38	1.57			

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	5,284	4,267	4,110	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	7.76	7.63	n.a.
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	10,135	8,818	8,847	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.53	0.43	n.a.
3. ผลผลิต (ตัน)	39,909	37,756	35,466	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	101,787	107,563	78,885
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,938	4,282	4,009	4. นำเข้า ^{2/}			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,800	6,440	6,932	ปริมาณ (ตัน)	70,680	77,264	53,982
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	316.26	403.64	532.81
หอมหัวใหญ่ เบอร์ 1	9,770	9,780	8,790	5. ส่งออก ^{2/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ ((บาท/ตัน)	2,970	3,340	1,858	ปริมาณ (ตัน)	8,802	7,457	10,563
8. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	156.93	133.55	127.86
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
มกษ. 1510-2551				หอมหัวใหญ่สดหรือแช่เย็น	17.47	17.32	11.44
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เนเธอร์แลนด์ นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย		

ที่มา : ^{1/} International Trade Center ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58

2. n.a หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกหอมหัวใหญ่ ปี 2558 ภาพรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2557 เนื่องจากราคาในปี 2557 ค่อนข้างดีจึงจูงใจให้เกษตรกรปลูกเพิ่มขึ้น สำหรับผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ ภาพรวมทั้งประเทศลดลงจากปี 2557 เนื่องจากในช่วงเพาะกล้าอากาศหนาวสลับร้อนจัด และในบางพื้นที่มีฝนตกติดต่อกันหลายวัน ต้นกล้าไม่สมบูรณ์รวมทั้งได้รับผลกระทบจากฝนที่ตกช่วงเก็บผลผลิตในเดือนมีนาคม 2558 จึงส่งผลให้ผลผลิตลดลง

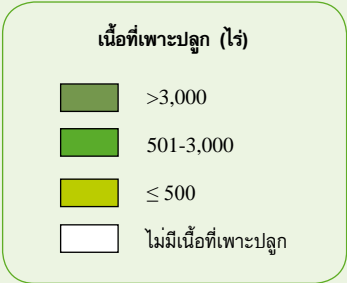
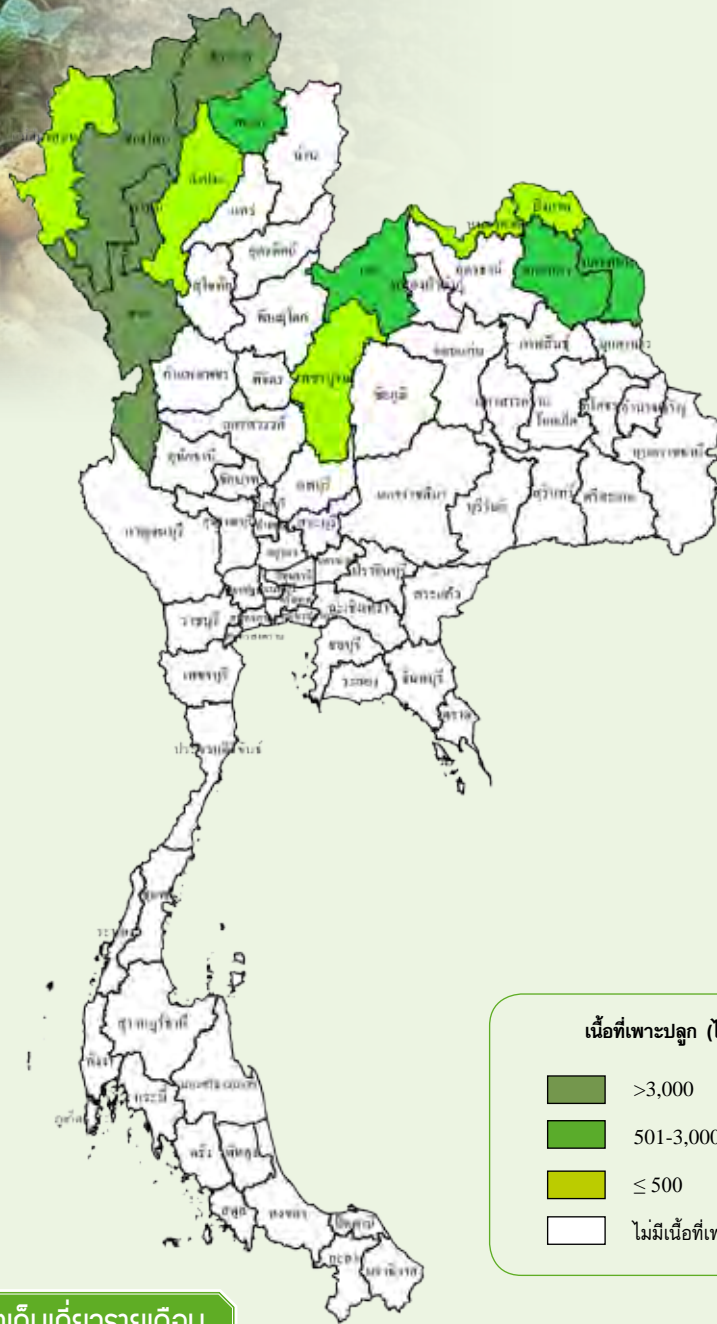
การตลาด

1. ความต้องการใช้หอมหัวใหญ่ในประเทศมีปริมาณ 78,885 ตัน
2. การนำเข้า ปี 2558 มีปริมาณ 53,982 ตัน โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากจีน
3. การส่งออก ปี 2558 มีปริมาณ 10,563 ตัน โดยตลาดส่งออกหลักคือ ญี่ปุ่น
4. ราคาหอมหัวใหญ่ เบอร์ 1 ที่เกษตรกรขายได้ ปี 2558 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 8.79 บาท
5. เปิดตลาดหอมหัวใหญ่ตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 365 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 142 และตามข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรี อัตราภาษีร้อยละ 0 ตั้งแต่วันที่ 2550 เป็นต้นมา

มาตรการ

1. กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning) เพาะปลูกหอมหัวใหญ่และคงโควตาปริมาณการนำเข้าเมล็ดพันธุ์ตามข้อผูกพัน WTO 3.15 ตัน (6,944 ปอนด์) อัตราภาษีในโควตา ร้อยละ 0 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 218
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกและปฏิบัติตาม GAP
3. วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ใหม่เพื่อใช้ในการแปรรูป
4. เข้มงวดการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่นอกโควตา
5. กระจายผลผลิตออกนอกแหล่งผลิต เช่น โมเดิร์นเทรดและตลาดปลายทาง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันฝรั่งของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่/ตัน

ปีเพาะปลูก 2557/58														
ปี 2557							ปี 2558							แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
	12.62	3.73	0.85	2.76	2.42	9.21	25.00	35.36	7.96	0.09				ตาก เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน พะเยา
			2.35	7.68	2.01	1.65	2.56	3.24	10.78	25.22	35.58	8.43	0.50	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	9,998	9,359	10,849	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	12.59	12.36	n.a.
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	45,227	39,284	48,944	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	n.s.	n.s.	n.a.
พันธุ์โรโคค	4,040	4,025	4,202	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	223,722	210,949	239,907
พันธุ์โรงงาน	41,187	35,259	44,742	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	105,160	99,715	125,663	ปริมาณ (ตัน)	119,965	116,471	117,079
พันธุ์โรโคค	9,064	9,790	10,522	มูลค่า (ล้านบาท)	3,959	3,864	3,662
พันธุ์โรงงาน	96,096	89,925	115,141	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,325	2,538	2,567	ปริมาณ (ตัน)	1,403	2,099	2,835
พันธุ์โรโคค	2,244	2,432	2,504	มูลค่า (ล้านบาท)	204.26	286.19	347.53
พันธุ์โรงงาน	2,333	2,550	2,573	6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}	145.60	136.35	122.60
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				7. คู่ค้าที่สำคัญ			
พันธุ์โรโคค	9,745	9,640	8,250	8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน สก๊อตแลนด์ ออสเตรเลีย แคนาดา		
พันธุ์โรงงาน	9,404	8,464	8,749				
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)							
พันธุ์โรโคค	6,830	12,850	15,447				
พันธุ์โรงงาน	11,306	12,247	12,386				
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)							
พันธุ์โรโคค	-2,915	3,210	7,197				
พันธุ์โรงงาน	1,902	3,783	3,637				

ที่มา : ^{1/} International Trade Center ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. ปี 2556 2557 2558 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2555/56 2556/57 2557/58

2. n.s. หมายถึง จำนวนน้อยมาก

3. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาครัฐมีโครงการส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งพันธุ์โรงงาน ประกอบกับโรงงานต้องการวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อการผลิตผลิตภัณฑ์มันฝรั่ง จึงจูงใจให้มีการขยายเนื้อที่เพาะปลูกเพิ่ม โดยเกษตรกรรปลูกมันฝรั่งแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และข้าวนาปรังเป็นต้น ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากเกษตรกรมีการดูแลเอาใจใส่ดี ประกอบกับบริษัทที่ทีมงานส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกร และให้ปริมาณหัวพันธุ์ในการปลูกเพิ่มขึ้น โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มผลผลิตต่อไร่และเปอร์เซ็นต์แป้ง

การตลาด

1. ความต้องการใช้มันฝรั่งในประเทศมีปริมาณ 239,907 ตัน
2. การนำเข้า ปี 2558 มีปริมาณ 117,079 ตัน โดยส่วนใหญ่นำเข้าจากเยอรมนี สหรัฐอเมริกา และจีน
3. เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO
 - 3.1 สำหรับหัวพันธุ์มันฝรั่ง เปิดตลาดไม่จำกัดจำนวน อัตราภาษี ร้อยละ 0 และหัวมันฝรั่งสดเพื่อการแปรรูปปี 2558-2560 อยู่ระหว่างการเสนอ ครม.
 - 3.2 เปิดตลาดหัวมันฝรั่งสดเพื่อการแปรรูปปี 2558 ปริมาณ 45,000 ตัน ปี 2559 ปริมาณ 48,000 ตัน ปี 2560 ปริมาณ 52,000 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 และอัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 125 อยู่ระหว่างเสนอ ครม. และตามข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรีอัตราภาษีร้อยละ 5 ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา

มาตรการ

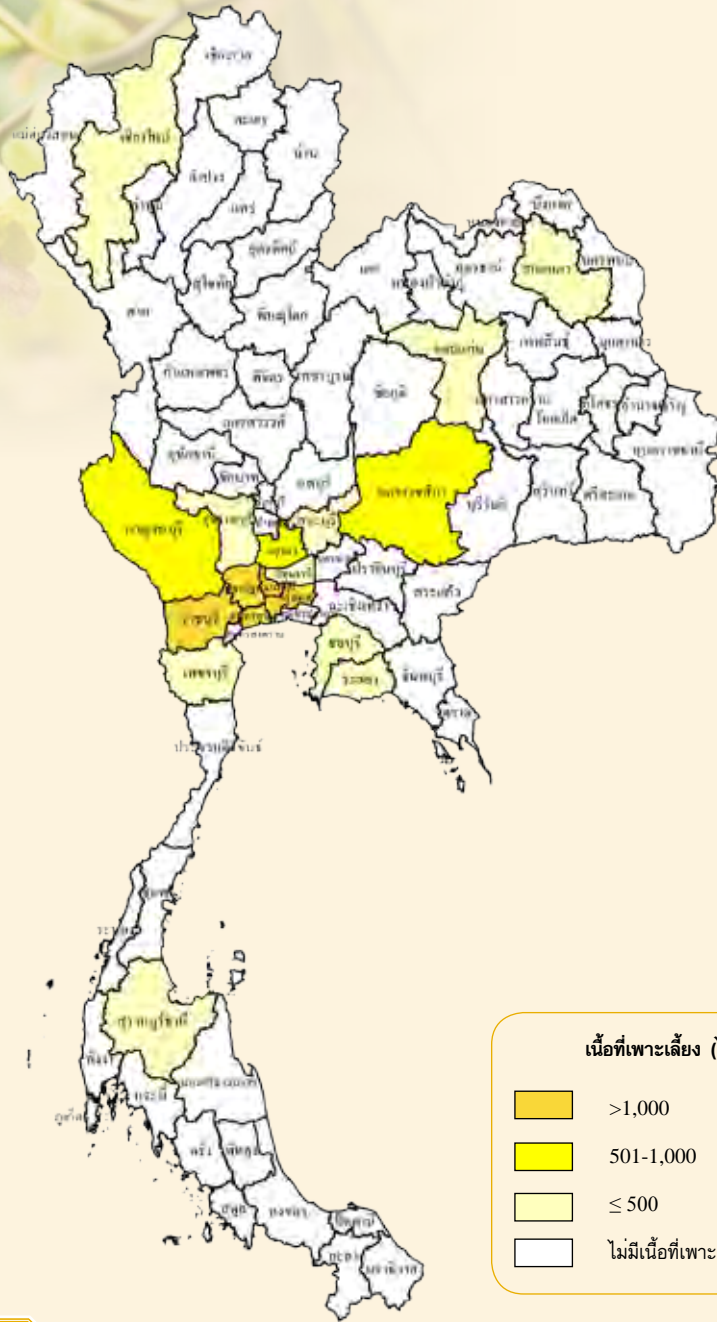
1. กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Zoning) เพาะปลูกสินค้ามันฝรั่ง โดยส่งเสริมการขยายการเพาะปลูกมันฝรั่งให้สอดคล้องกับความต้องการของโรงงานแปรรูปและผู้บริโภคในประเทศ
2. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกและปฏิบัติตาม GAP
3. สนับสนุนการผลิตหัวพันธุ์ทดแทนการนำเข้า
4. ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งพันธุ์โรงงานในช่วงฤดูฝนเพื่อทดแทนการนำเข้า





ไม้ดอก ไม้ประดับ

ภาพแสดงแหล่งเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย : ไร่ละ

ปี 2558												แหล่งเพาะปลูก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
10.90	10.64	10.86	8.36	7.30	7.30	5.38	6.51	6.41	7.00	10.13	9.21	นครปฐม สมุทรสาคร ราชบุรี กรุงเทพฯ นนทบุรี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558*
1. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	21,703	21,846	22,167
2. ผลผลิต (ตัน)	47,812	49,805	50,873
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,203	2,280	2,295
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	82.57	74.71	71.43
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ช่อ)	2.50	2.26	2.16
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ช่อ)			
6.1 ก้านช่อดอกยาว 35-40 ซม.	1.54	1.16	1.08
6.2 ก้านช่อดอกยาว 40-50 ซม.	2.45	2.02	2.01
6.3 ก้านช่อดอกยาว 55-60 ซม.	3.40	2.91	2.94
7. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มทษ. 5001-2552			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. การค้าของโลก (ล้านบาท) ^{1/}	6,361	5,879	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	31.39	32.39	n.a.
3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	24,985	25,589	26,227
4. นำเข้า ^{2/}			
4.1 ดอกกล้วยไม้			
ปริมาณ (ตัน)	4.48	1.99	2.78
มูลค่า (ล้านบาท)	2.85	1.03	0.93
4.2 ต้นกล้วยไม้			
ปริมาณ (พันต้น)	3,120	4,741	2,953
มูลค่า (ล้านบาท)	61.72	67.40	32.55
5. ส่งออก ^{2/}			
5.1 ดอกกล้วยไม้			
ปริมาณ (ตัน)	22,605	23,471	24,649
มูลค่า (ล้านบาท)	2,008.15	1,954.34	2,081.86
5.2 ต้นกล้วยไม้			
ปริมาณ (พันต้น)	33,087	38,561	33,728
มูลค่า (ล้านบาท)	604.89	760.45	634.49
6. ราคาส่งออก ^{2/}			
6.1 ดอกกล้วยไม้ (บาท/กก.)	88.84	83.27	84.46
6.2 ต้นกล้วยไม้ (บาท/ต้น)	18.28	19.72	18.81
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
7.1 ดอกกล้วยไม้	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อิตาลี		
7.2 ต้นกล้วยไม้	เนเธอร์แลนด์ บราซิล เยอรมนี		
8. คู่แข่งที่สำคัญ			
8.1 ดอกกล้วยไม้	มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม		
8.2 ต้นกล้วยไม้	ไต้หวัน		

ที่มา : ^{1/} World Trade Atlas (เฉพาะกล้วยไม้เมืองร้อน) ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. * ประมาณการ

2. อัตราแปลง 33 ช่อ = 1 กิโลกรัม

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยวกล้วยไม้เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากยังคงมีความต้องการของตลาดในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งภาครัฐยังสนับสนุนการส่งออกกล้วยไม้ของไทยสำหรับผลผลิตรวมและผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น จากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของกล้วยไม้ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรดูแลรักษาดี

การตลาด

1. ผลผลิตกล้วยไม้ร้อยละ 52 ส่งออกตลาดต่างประเทศ ส่วนที่เหลือร้อยละ 48 ใช้ภายในประเทศ โดยมีสัดส่วนการส่งออกไม่ตัดดอกประมาณร้อยละ 80 เป็นกล้วยไม้สกุลหวายมากเป็นอันดับแรก รองลงมาเป็นสกุล อะแรนด้า อะแรคนิส ออนิเดียม และแวนด้า เป็นต้น
2. ตลาดส่งออกหลักกล้วยไม้ตัดดอกของไทย ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน
3. การส่งออกดอกกล้วยไม้ไปยังประเทศในกลุ่มอาเซียนมีอัตราเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและมูลค่า เนื่องจากการเปิดการค้า AEC ส่วนสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป อัตราการส่งออกทั้งปริมาณและมูลค่ามีแนวโน้มลดลงเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ทำให้ความต้องการกล้วยไม้ลดลง

มาตรการ

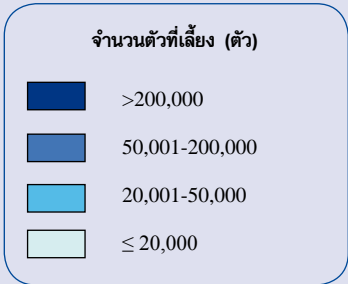
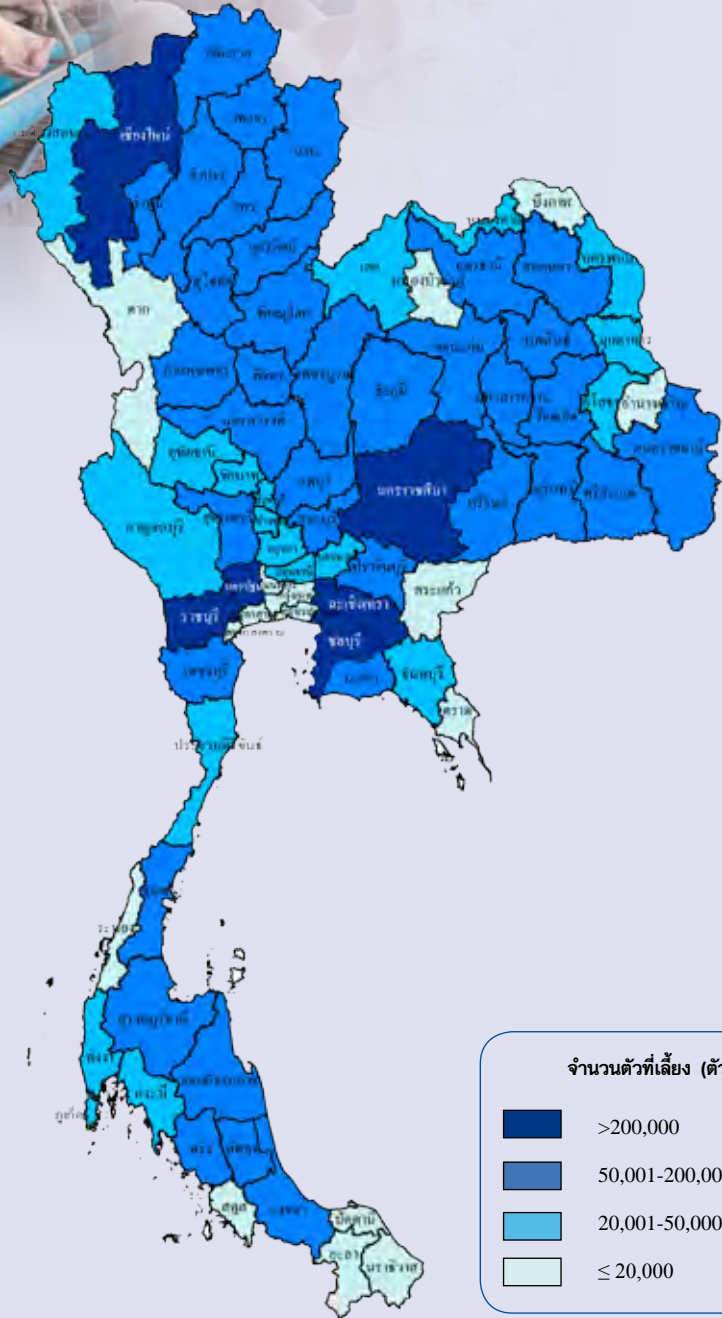
1. มุ่งยกระดับรายได้เกษตรกรและผลัดกัน การส่งออกให้ได้ปีละ 10,000 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2554-2559 เป็นต้นไป
2. รักษาความเป็นผู้นำในด้านการผลิตและส่งออกกล้วยไม้เมืองร้อนเป็นอันดับ 1 ของโลก
3. ขยายตลาดส่งออกในตลาดที่มีสภาพคล่องสูง เช่น จีน และอาเซียน
4. ส่งเสริมการผลิตกล้วยไม้คุณภาพ เพื่อให้มีมาตรฐานตรงตามความต้องการของตลาด
5. สร้างระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการขนส่งและยกระดับระยะเวลาการขนส่งไปยังประเทศปลายทาง
6. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้กล้วยไม้ของผู้บริโภคภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งสร้างชื่อเสียงให้กล้วยไม้ไทยเป็นที่รู้จักและยอมรับไปทั่วโลก
7. วิจัยกล้วยไม้พันธุ์ใหม่ๆ ให้มีสีสันหลากหลาย





ປະສິດທິ ກະສິກម្ម

ภาพแสดงแหล่งผลิตสุกรของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2558												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.67	8.41	8.27	8.28	8.33	8.25	8.47	8.43	8.38	8.23	8.16	8.12	ราชบุรี นครปฐม ฉะเชิงเทรา นครราชสีมา ชลบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาขุ่น 4-5 เดือน

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครวเรือน (ครวเรือน)	210,978	191,545	191,289
2. จำนวนสุกร ณ ต้นปี (ตัว)	7,605,891	7,591,530	7,674,958
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	13,071,563	13,035,635	13,565,235
4. ต้นทุนการผลิตสุกรขุน (บาท/กก.)	59.48	71.75	69.88
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
สุกร นน. 100 กก.ขึ้นไป	65.35	75.08	66.08
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	5.87	3.33	-3.80
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มสุกร :	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร มกษ. 6403-2552		
7.2 เนื้อสุกร :	- มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สุกรสดแช่เย็นและเยือกแข็ง มกษ. 6000-2547		
7.3 โรงฆ่าสุกร :	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสุกร มกษ. 9009-2549		

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	7.04	6.94	7.30
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.23	0.25	0.23
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.98	0.97	0.99
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 เนื้อสุกร			
ปริมาณ (ตัน)	3,840	2,635	3,189
มูลค่า (ล้านบาท)	226.06	152.49	193.99
4.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร			
ปริมาณ (ตัน)	12,117	14,592	13,889
มูลค่า (ล้านบาท)	2,437.61	2,657.87	2,551.71
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 เนื้อสุกร	59	58	61
5.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	201	182	184
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 เนื้อสุกร	ฮ่องกง		
6.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ญี่ปุ่น ฮ่องกง		
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
	จีน บราซิล สหภาพยุโรป		

ที่มา : ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร
 หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1 กับ 3 ปี 2556 ข้อมูลเบื้องต้น
 2. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2557-2558 ประมาณการ

การผลิต

จำนวนสุกร ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 และปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น เนื่องจากแนวโน้มความต้องการของตลาดภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งการส่งออกไปประเทศเพื่อนบ้านมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายการผลิตเพิ่มขึ้น รวมทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรมีการปรับปรุงฟาร์มให้ได้มาตรฐานทั้งด้านความสะอาด และสุขอนามัย สามารถจัดการฟาร์มป้องกันโรคได้ดีขึ้น ส่งผลให้อัตราการรอดของลูกสุกรเพิ่มขึ้น แม้ว่าในบางแหล่งผลิตของภาคตะวันออกมีการระบาดของโรคทางระบบสืบพันธุ์ และระบบทางเดินหายใจ (Porcine Reproductive and Respiratory Syndrome: PRRS) อยู่บ้างแต่ไม่ส่งผลต่อปริมาณการผลิตมากนัก

การตลาด

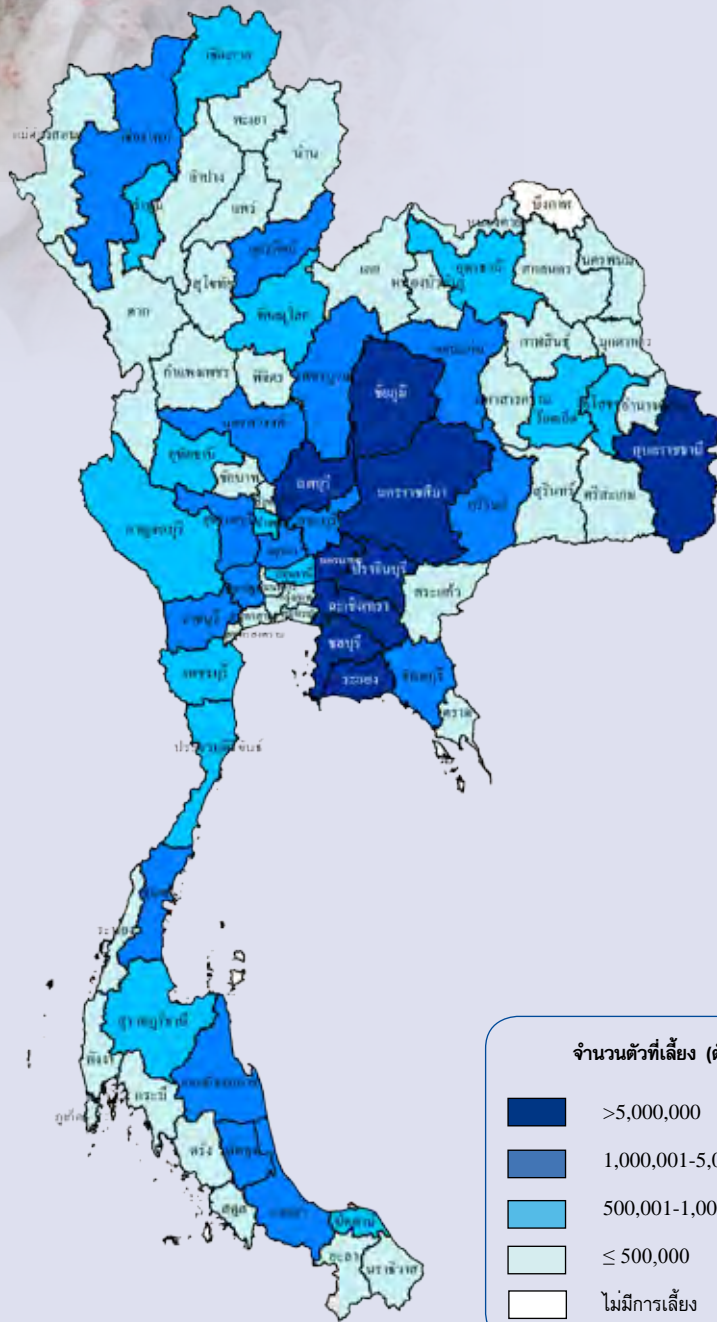
1. สุกรที่ผลิตได้อาศัยตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยใช้บริโภคภายในประเทศประมาณร้อยละ 95 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด
2. การส่งออกสุกรมีเพียงร้อยละ 5 ของปริมาณการผลิต ทั้งหมดเนื่องจากข้อจำกัดจากโรคปากและเท้าเปื่อย โดยเป็นการส่งออกเนื้อสุกรและเนื้อสุกรแปรรูปร้อยละ 1-2 และสุกรมีชีวิตร้อยละ 3-4
3. การนำเข้า ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าส่วนอื่นๆ ที่บริโภคได้ของสุกรแช่เย็นแช่แข็ง (หนัง ตับ และเครื่องในอื่นๆ) และผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านการผลิต การตลาด และผลิตภัณฑ์สุกรประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตสุกรและผลิตภัณฑ์ โดยขึ้นทะเบียนเกษตรกรและตรวจสอบเป็นระยะ
2. ยุทธศาสตร์พัฒนาการตลาดสุกรและผลิตภัณฑ์ โดยขึ้นทะเบียนโรงฆ่าและพัฒนาให้ได้มาตรฐานพัฒนาการตัดแต่งเนื้อสุกร
3. ยุทธศาสตร์พัฒนาปัจจัยการผลิตและผลิตภัณฑ์ โดยควบคุมคุณภาพอาหารสัตว์ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุกร
4. จัดตั้งกองทุนพัฒนาและช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร เพื่อใช้แก้ปัญหาให้เกษตรกร

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่เนื้อของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย : ร้อยละ

ปี 2558												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.09	8.49	8.17	8.01	8.39	8.50	8.40	8.43	8.25	8.38	8.44	8.45	ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง ปราจีนบุรี นครนายก

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาการเลี้ยง 40-50 วัน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครีวเรือนเป็นการค้า (ครีวเรือน)	9,495	10,599	10,827	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	10.24	10.48	10.93
2. จำนวนไก่เนื้อ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	149.90	153.57	164.81	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	5.01	5.15	5.22
3. ปริมาณการผลิต (ล้านตัว)	1,103.32	1,209.52	1,338.94	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.008	1.112	1.175
4. ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)	1.485	1.628	1.802	4. ส่งออก ^{2/}			
5. น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	2.14	2.14	2.14	ปริมาณ (ตัน)	504,406	545,559	621,774
6. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	36.06	33.60	33.81	มูลค่า (ล้านบาท)	66,806	73,963	81,176
7. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	34.27	34.97	32.88	4.1 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง			
8. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	43.25	42.34	38.34	ปริมาณ (ตัน)	91,242	146,543	175,758
9. ผลตอบแทนสุทธิระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	7.18	8.74	4.53	มูลค่า (ล้านบาท)	6,330	12,648	14,320
10. ผลตอบแทนสุทธิระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	8.98	7.37	5.46	4.2 ไก่แปรรูป			
11.มาตรฐาน				ปริมาณ (ตัน)	413,164	399,016	446,016
11.1 ฟาร์มไก่เนื้อ :				มูลค่า (ล้านบาท)	60,476	61,315	66,855
11.1.1 ฟาร์มไก่เนื้อ :				5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่เนื้อ มกษ.6901-2552				5.1 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	69.37	86.31	81.48
- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่พันธุ์ มกษ.6903-2552				5.2 ไก่แปรรูป	146.37	153.67	149.89
11.1.2 เนื้อไก่ :							
- มาตรฐานเนื้อไก่ มกษ. 6700-2548				6. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป		
11.1.3 โรงฆ่าสัตว์ปีก :- มาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ปีก				7. คู่แข่งที่สำคัญ	บราซิล สหรัฐอเมริกา จีน		

ที่มา : ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2556 และข้อ 2 ปี 2557 ข้อมูลเบื้องต้น

2. การผลิต ข้อ 1 กับข้อ 3-4 ปี 2557 และข้อ 1-4 ปี 2558 ประมาณการ

การผลิต

ปริมาณการผลิตไก่เนื้อในปี 2558 เพิ่มขึ้น เนื่องจากตลาดมีความต้องการ จากการที่ผู้บริโภคทั้งภายในและนอกประเทศมีความมั่นใจในการบริโภคที่ปลอดภัย จึงทำให้เกษตรกรผู้เลี้ยงมีการพัฒนารูปแบบการเลี้ยง การจัดการฟาร์มให้สะอาดถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย มีการผลิตที่ได้มาตรฐานและเป็นสากล เพื่อให้ได้มาตรฐานฟาร์ม (GAP) ตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับรัฐบาลก็มีมาตรการ ในการป้องกันควบคุมโรคในสัตว์ปีกขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการรณรงค์ให้ความรู้แก่เกษตรกร เพื่อเฝ้าระวังและป้องกัน เพิ่มการตรวจสอบและควบคุมการเคลื่อนย้ายสัตว์ที่เข้มงวดมากขึ้น รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นและยอมรับต่อการส่งออกสินค้าสัตว์ปีกของไทยไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ส่งผลให้ความต้องการบริโภคไก่เนื้อภายในประเทศและการส่งออกขยายตัวเพิ่มขึ้น

การตลาด

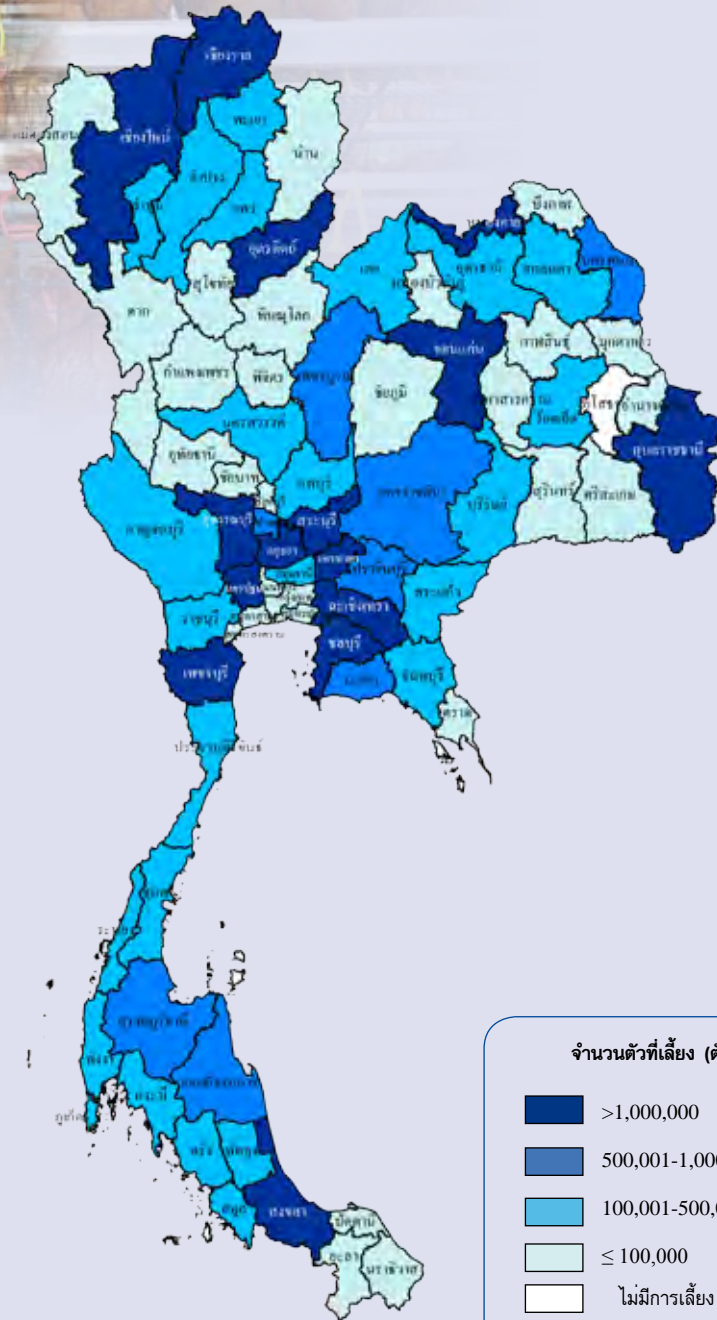
การส่งออกเนื้อไก่ของไทยในปี 2558 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับปริมาณความต้องการบริโภคของตลาด ทั้งตลาดสหภาพยุโรปและประเทศญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย นอกจากนี้การดำเนินการเรื่อง Compartment และ Traceability ยังสร้างความมั่นใจในคุณภาพการผลิตเนื้อไก่ของไทยให้ประเทศคู่ค้ายอมรับ

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการผลิต
2. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพการผลิต
3. ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค
4. ยุทธศาสตร์สร้างนวัตกรรม

ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่ของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตไก่รายเดือน

หน่วย : ไร่ยา

ปี 2558												แหล่งผลิต
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	5 อันดับแรก
8.01	7.87	8.00	7.98	8.24	8.33	8.50	8.65	8.42	8.73	8.39	8.88	ฉะเชิงเทรา นครนายก พระนครศรีอยุธยา ชลบุรี สุพรรณบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ช่วงอายุการให้ไข่ 18-78 สัปดาห์

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครัวเรือนเป็นการค้า (ครัวเรือน)	4,395	4,420	4,445	1. ไข่ในประเทศ (ล้านฟอง)	10,970	11,562	12,211
2. จำนวนไก่ไข่ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	44.30	47.22	49.35	2. ส่งออก ^{1/}			
3. ปริมาณการผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)	11,148	11,706	12,400	ปริมาณ (ล้านฟอง)	177.91	143.59	189.45
4. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/ฟอง)	2.86	2.99	2.80	มูลค่า (ล้านบาท)	461.73	445.62	587.70
5. ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ฟอง)	3.06	3.09	2.69	3. ราคาส่งออก (บาท/ฟอง) ^{1/}	2.60	3.10	3.10
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	0.20	0.10	-0.11	4. คู่ค้าที่สำคัญ	ฮ่องกง แองโกล่า		
7. มาตรฐาน				5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน สหรัฐอเมริกา		
7.1 ฟาร์มไก่ไข่ : มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่ไข่ มกษ.6909-2553							
7.2 ไข่ไก่ : มาตรฐานไข่ไก่ : มกษ. 6702-2553							

ที่มา : ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2556 และข้อ 2 ปี 2557 ข้อมูลเบื้องต้น

2. การผลิต ข้อ 1 กับข้อ 3 ปี 2557 และข้อ 1-3 ปี 2558 ประมาณการ

การผลิต

ปริมาณการผลิตไข่ไก่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเกษตรกรผู้เลี้ยงหลายพื้นที่ได้พัฒนารูปแบบและวิธีการเลี้ยงให้เข้าสู่ระบบมาตรฐานฟาร์ม (GAP) ตามนโยบายของรัฐบาล มีการจัดการด้านต่างๆ ภายในฟาร์มให้ดีขึ้น ทั้งด้านความสะอาด การควบคุมและป้องกันโรค ทำให้มีประสิทธิภาพการผลิตสูง ส่งผลให้อัตรากำไรให้สูงขึ้น

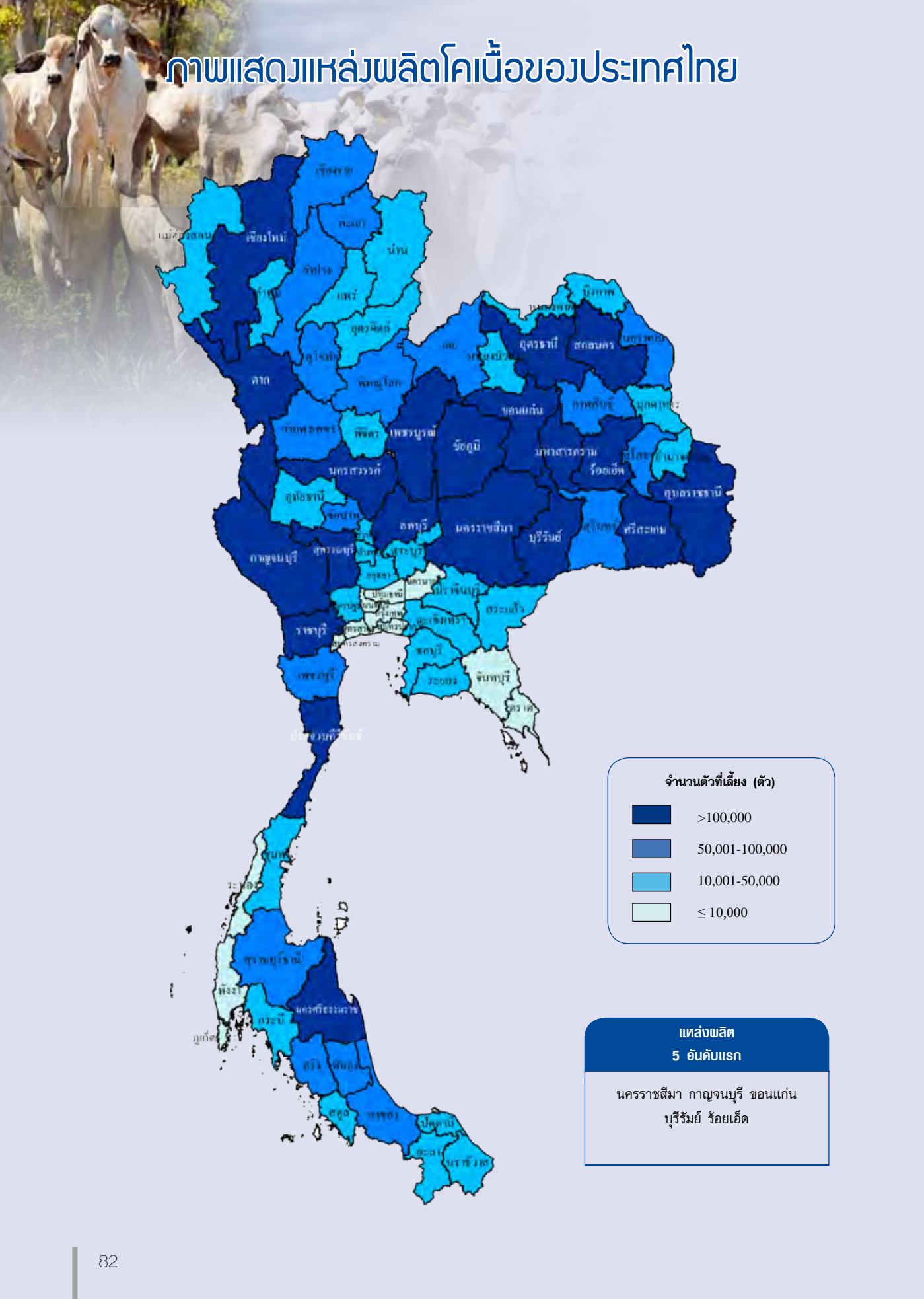
การตลาด

1. ความต้องการบริโภค ปี 2558 เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาครัฐและภาคเอกชน มีการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่ เกี่ยวกับคุณประโยชน์ไข่ไก่ และปริมาณการบริโภคไข่ไก่ที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัยอย่างต่อเนื่อง
2. ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั่วประเทศ ปี 2558 ปรับตัวลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตขยายตัวเพิ่มขึ้นจากการที่เกษตรกรมีการปรับตัวในการดูแลรักษาแม่ไก่ให้มีความสุขมากขึ้น

มาตรการ

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ไก่ไข่ 3 ด้าน คือ
1. เพิ่มการบริโภคและขยายการส่งออก โดยประชาสัมพันธ์ขยายตลาดไข่ไก่แปรรูปวิจัยและพัฒนาการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
 2. สร้างความมั่นคงในอาชีพให้แก่เกษตรกร โดยขึ้นทะเบียนผู้เลี้ยงไก่ไข่ วิจัยและพัฒนาพันธุ์สัตว์และวัตถุดิบอาหารสัตว์ปรับปรุงระเบียบกฎหมายให้เหมาะสม
 3. สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคด้วยระบบมาตรฐานการผลิตและมาตรฐานสินค้าไข่ไก่ โดยตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม ควบคุมโรค จัดทำระบบตรวจสอบย้อนกลับ

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคเนื้อของประเทศไทย



**แหล่งผลิต
5 อันดับแรก**

นครราชสีมา กาญจนบุรี ขอนแก่น
บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด

ระยะเวลาเลี้ยง : 3 ปีขึ้นไป

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนควัวเรือน (ควัวเรือน)	686,200	662,716	679,814
2. จำนวนโคเนื้อ ณ ต้นปี (ตัว)	5,147,521	4,898,575	4,905,700
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	995,207	974,708	991,100
4. ต้นทุนการผลิตโคขุนลูกผสมพันธุ์บรรพราห์มัน เฉลี่ยขนาดน้ำหนัก 350-450 กก. (บาท/กก.)	76.67	93.31	96.48
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
5.1 โคขุนลูกผสมพันธุ์บรรพราห์มัน	81.63	108.32	106.61
5.2 โคเนื้อขนาดกลางเฉลี่ยขนาดน้ำหนัก 350 กก.	60.31	85.45	104.79
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)			
โคขุนลูกผสมพันธุ์บรรพราห์มัน	4.96	15.01	10.13
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มโคเนื้อ : มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ มกษ. 6400-2555			
7.2 เนื้อโค : มาตรฐานเนื้อโค มกษ.6001-2547			
7.3 โรงฆ่าสัตว์ : มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ มกษ.9004-2547			

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	9.13	9.99	9.60
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัว)	1.26	1.26	1.26
3. นำเข้า ^{2/}			
3.1 โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	204,882	126,790	130,260
มูลค่า (ล้านบาท)	777.82	1,788.44	1,857.44
3.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	18,288	14,412	10,315
มูลค่า (ล้านบาท)	2,137.29	2,340.29	2,206.63
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	228,068	244,457	204,857
มูลค่า (ล้านบาท)	1,513.80	1,765.78	1,755.25
4.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	11,966	7,339	2,463
มูลค่า (ล้านบาท)	1,007.62	806.34	253.23
5. ราคานำเข้า ^{2/}			
5.1 โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	3,796	14,106	14,259
5.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	116.87	162.39	213.93
6. ราคาส่งออก ^{2/}			
6.1 โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	6,637	6,570	8,568
6.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	84.20	108.78	102.82
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
โคมีชีวิต		มาเลเซีย	ลาว
เนื้อและผลิตภัณฑ์		ลาว	ฮ่องกง ญี่ปุ่น กัมพูชา
8. คู่แข่งที่สำคัญ			
โคมีชีวิต		เมียนมาร์	ลาว กัมพูชา
เนื้อและผลิตภัณฑ์		ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา

ที่มา : ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (ล้านตันน้ำหนักซาก) ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1 กับ 3 ปี 2556 ข้อมูลเบื้องต้น
2. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2557-2558 ประมาณการ

การผลิต

จำนวนโคเนื้อ ณ วันที่ 1 มกราคม และจำนวนแม่พันธุ์ที่ให้ลูกได้ในรอบปีเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เล็กน้อย เนื่องจากปริมาณความต้องการโคเนื้อภายในประเทศยังคงมีความต้องการสูง แต่ปริมาณการผลิตยังไม่เพียงพอทำให้ราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรผู้เลี้ยงโค จึงหันมาเก็บรักษาแม่พันธุ์โคและโครุ่นเพศเมียเพื่อขยายพันธุ์ต่อไป อีกทั้งกรมปศุสัตว์ได้มีมาตรการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อ ควบคุมการส่งออกโคเนื้อเพศเมีย รวมทั้งปราบปรามการฆ่าโคเพศเมียเชิงฆราวาสมากขึ้น เพื่อป้องกันการขาดแคลนโคเนื้อ ส่งผลให้ปริมาณการผลิตโคเนื้อมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

การตลาด

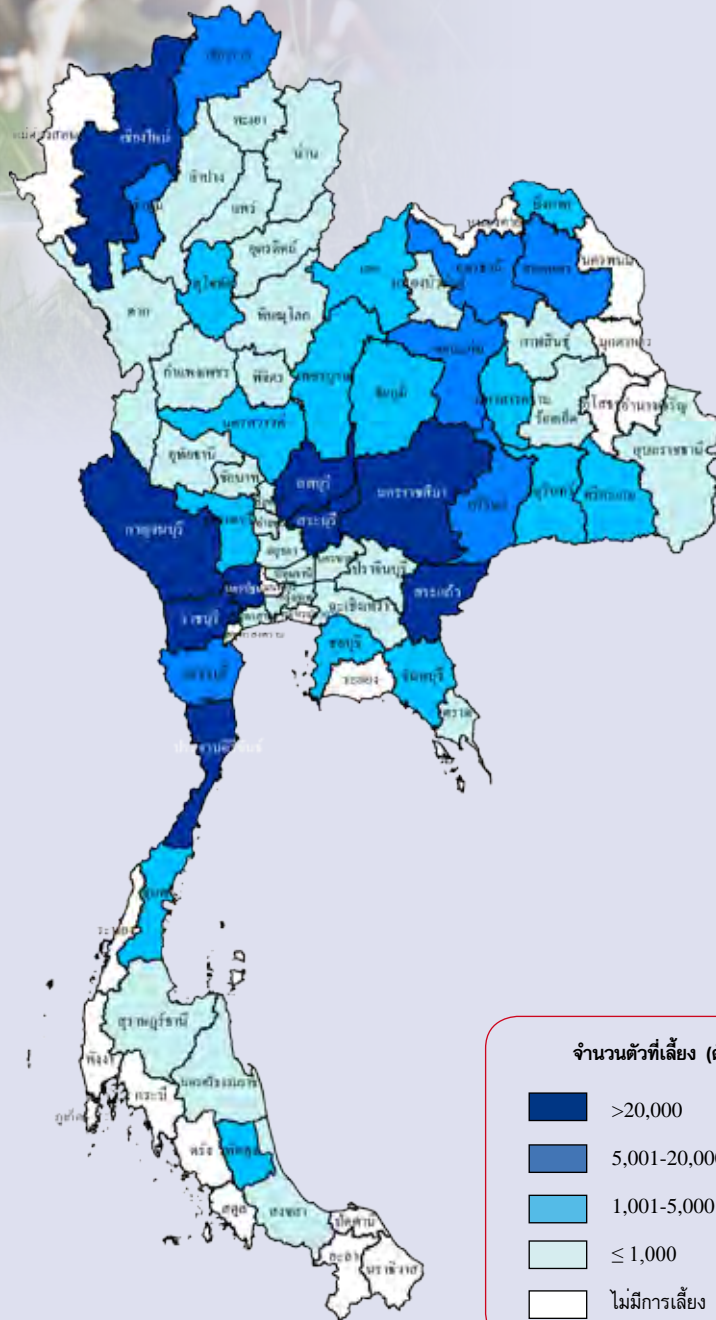
ปี 2558 มีปริมาณการบริโภคโคเนื้อ 1.258 ล้านตัว หรือคิดเป็นเนื้อโค 211.34 พันตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 0.08 ความต้องการของตลาดภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยตลาดยังคงนิยมบริโภคเนื้อโคแบบซาบูหรือปิ้งย่าง สำหรับราคาโคมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ ปี 2558 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 104.79 บาท สูงขึ้นจากปี 2557 ซึ่งมีราคา กิโลกรัมละ 85.45 บาท ร้อยละ 22.63 เนื่องจากผลผลิตยังไม่เพียงพอกับความต้องการบริโภค ส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น แต่มีบางช่วงการส่งออกโคมีชีวิตหยุดชะงักชั่วคราว จึงส่งผลกระทบต่อราคาโคเนื้อภายในประเทศลดลง

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ ปี 2555-2559 โดยมี 5 ด้านดังนี้

1. ด้านการผลิตโคเนื้อ พิกอบรมวิธีผสมเทียม ส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์
2. ด้านการควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ ควบคุมป้องกันโรคระบาด ส่งเสริมฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์
3. ด้านการพัฒนากระบวนการตลาด พัฒนาโรงฆ่า ประชาสัมพันธ์การบริโภคเนื้อโค
4. ด้านการศึกษาวิจัย วิจัยทดสอบพันธุ์และกระจายพันธุ์โคที่เหมาะสม วิจัยการแปรรูปผลิตภัณฑ์
5. ด้านการบริหารจัดการองค์กร ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันเกษตรกรโคเนื้อ จัดตั้งศูนย์สารสนเทศปรับปรุงระเบียบให้เหมาะสม

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคนมของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตน้ำนมดิบรายเดือน

หน่วย : ไร่ยล

ปี 2558												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
9.06	8.48	8.15	7.83	7.94	7.90	7.81	7.70	7.98	8.65	9.13	9.37	สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี ราชบุรี เชียงใหม่
 ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต												

ระยะเวลาเลี้ยงและเริ่มให้น้ำนมอายุ 2.5 ปี

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนคว่ำเรือน (คว่ำเรือน)	21,265	22,157	19,399
2. จำนวนโคนม ณ ต้นปี (ตัว)	589,779	605,017	608,367
3. จำนวนแม่โครีดนมเฉลี่ยในรอบปี (ตัว)	237,730	230,064	232,115
4. ปริมาณน้ำนมดิบ (ตัน)	1,095,314	1,067,338	1,084,162
(กก./ตัว/วัน)	12.62	12.71	12.80
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	15.34	15.57	15.60
6. ราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	16.92	16.91	17.74
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	1.58	1.34	2.14
8. มาตรฐาน			
8.1 ฟาร์มโคนม :	มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม มกษ.6402-2552		
8.2 น้ำนมโคดิบ :	มาตรฐานน้ำนมโคดิบ มกษ.6003-2553		
8.3 นมสด :	มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนมสด มกษ.738-2547		

ที่มา : ^v กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. การผลิต ข้อ 1 กับ 3-4 ปี 2556 ข้อมูลเบื้องต้น
2. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2557-2558 ประมาณการ

การผลิต

จำนวนโคนม ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เนื่องจากมีจำนวนลูกโคนมที่เกิดใหม่ในรอบปีเพิ่มขึ้นตามจำนวนแม่โครีดนมได้ในรอบปีเพิ่มขึ้น รวมทั้งเกษตรกรมีการพัฒนาการจัดการฟาร์มเลี้ยงโคนมให้มีประสิทธิภาพ กล่าวคือมีการปรับสัดส่วนของแม่โครีดนมในฝูงให้เหมาะสม โดยการปลดแม่โคอายุมากที่ให้น้ำนมน้อยและผลสมไม่ติดออกจากฝูงแล้วหาโคสาวเข้ามาทดแทน ทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพอาหารแม่โคนมให้ถูกต้องตามหลักโภชนาการ จึงทำให้มีอัตราการให้น้ำนมดิบเพิ่มขึ้นส่งผลให้ปริมาณการผลิตน้ำนมดิบเพิ่มขึ้น

การค้า

รายการ	2556	2557	2558
1. ไข่ในประเทศ (ตัน)	1,095,314	1,067,388	1,084,162
2. นำเข้าผลิตภัณฑ์รวม ^v			
ปริมาณ (ตัน)	188,434	213,371	243,344
มูลค่า (ล้านบาท)	19,809	25,937	19,814
3. ส่งออกผลิตภัณฑ์รวม ^v			
ปริมาณ (ตัน)	117,588	131,480	149,753
มูลค่า (ล้านบาท)	5,543	5,857	6,591
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^v			
ผลิตภัณฑ์รวม	47,139	44,547	44,012
5. คู่ค้าที่สำคัญ	ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา		

การตลาด

การนำเข้า-ส่งออกผลิตภัณฑ์นมมีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการในตลาดนมพาณิชย์มีการขยายการผลิตเพิ่มขึ้น ปี 2558 ราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย กิโลกรัมละ 17.74 บาท เพิ่มขึ้นจาก 16.91 บาท ของปี 2557 ร้อยละ 4.91 ราคากลางรับซื้อน้ำนมดิบหน้าโรงงานกิโลกรัมละ 19.00 บาท

มาตรการ

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์โคนม 5 ด้าน คือ
1. พัฒนาศักยภาพการผลิตน้ำนมดิบให้มีคุณภาพตามมาตรฐานตั้งแต่ฟาร์มจนถึงโรงงาน
 2. พัฒนาระบบสารสนเทศโคนม จัดทำทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม จัดทำ website ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับโคนมทั้งหมด
 3. รณรงค์ให้บริโภคนมเพิ่มขึ้น
 4. มุ่งเน้นการส่งออกผลิตภัณฑ์นม พันธุ์โคนน้ำเชื้อ และวัสดุอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโคนมไปประเทศเพื่อนบ้าน
 5. มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมนมในภูมิภาคอาเซียน

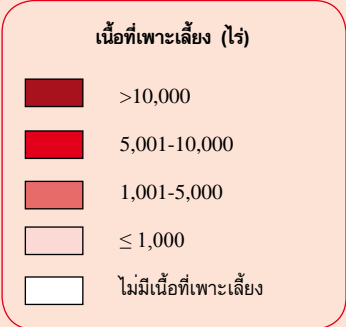
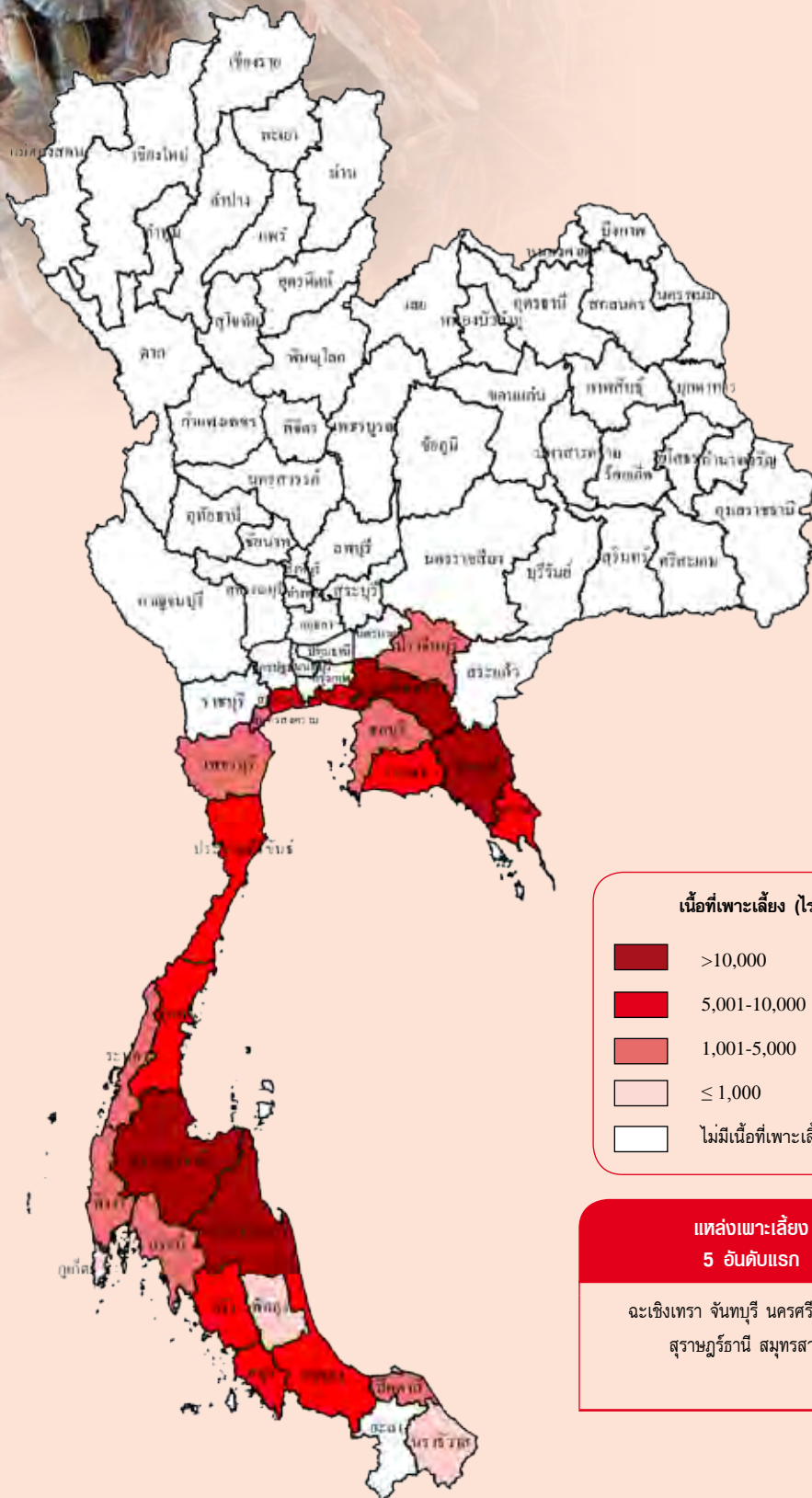




US:UD

02:00

ภาพแสดงแหล่งเลี้ยงกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงของประเทศไทย



แหล่งเพาะเลี้ยง 5 อันดับแรก

ฉะเชิงเทรา จันทบุรี นครศรีธรรมราช
สุราษฎร์ธานี สมุทรสาคร

การผลิต				การค้า			
รายการ	2556	2557	2558*	รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนครีวเรือน (ฟาร์ม)**	20,527	20,527	19,872	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	2.21	2.24	n.a.
2. เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	218,071	200,441	202,740	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	9.63	7.46	n.a.
กุ้งขาวแวนนาไม	207,091	188,552	190,840	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)***	40,000	40,000	40,000
กุ้งกุลาดำ	10,980	11,889	11,900	4. ส่งออก ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	319,490	276,186	284,367	4.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง			
กุ้งขาวแวนนาไม	307,996	262,181	271,200	ปริมาณ (ตัน)	97,418	80,139	82,875
กุ้งกุลาดำ	11,494	14,005	13,167	มูลค่า (ล้านบาท)	29,470	29,185	25,062
4. ต้นทุนการผลิต กุ้งขาวแวนนาไม (บาท/กก.)	105.58	108.46	108.99	4.2 กุ้งปรุงแต่ง			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				ปริมาณ (ตัน)	113,510	84,850	87,319
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.	196.92	222.58	179.33	มูลค่า (ล้านบาท)	39,320	35,157	32,044
6. ผลตอบแทนสุทธิ ขนาด 70 ตัว/กก. (บาท/กก.)	91.34	114.12	70.34	5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
7. มาตรฐาน				5.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	302	364	302
7.1 ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้ง				5.2 กุ้งปรุงแต่ง	346	414	367
ตามมาตรฐาน Code of Conduct ปี 2545				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
7.2 ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองการผลิตกุ้งทะเลตามมาตรฐาน GAP พ.ศ. 2546				6.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป แคนาดา เกาหลีใต้		
				6.2 กุ้งปรุงแต่ง	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป แคนาดา		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย		

ที่มา : ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : 1. * ประมาณการ

2. ** ข้อมูล ทบ. 1 กรมประมง ใช้จำนวนฟาร์มเนื่องจาก 1 ครีวเรือนสามารถจดทะเบียนได้มากกว่า 1 ฟาร์ม

3. *** กุ้งสดทั้งเปลือก

4. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

ผลผลิตกุ้งปี 2558 มีปริมาณเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาครัฐได้พยายามควบคุมและป้องกันการระบาดของโรคกุ้งตายด่วนอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับเกษตรกรใช้พันธุ์กุ้งที่มีการพัฒนาสายพันธุ์ ซึ่งมีความแข็งแรงทนทานต่อโรคมากขึ้น อีกทั้งเกษตรกรบางส่วนได้พัฒนาปรับใช้เทคนิควิธีการเลี้ยง พร้อมทั้งภาครัฐมีการส่งเสริมและพัฒนาแนวทางการเพิ่มผลผลิตกุ้งทะเลที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง จึงทำให้กุ้งมีการเจริญเติบโตดีมีอัตราการรอดสูงขึ้น

การตลาด

1. การส่งออกกุ้งในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 3.15 เนื่องจากปริมาณผลผลิตกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประเทศคู่แข่ง เช่น อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และจีน เริ่มประสบปัญหาโรคระบาดในช่วงปลายปี ทำให้ผลผลิตลดลง ส่งผลให้ผู้นำเข้าจะหันกลับมานำเข้ากุ้งจากไทยเพิ่มขึ้น
2. สหภาพยุโรปตัดสินใจพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) สินค้าไทย ในสินค้ากุ้งปรุงแต่งตั้งแต่ 1 มกราคม 2557 และกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 ทำให้การส่งออกกุ้งไปตลาดสหภาพยุโรปลดลงกว่าครึ่ง
3. แม้ว่าสหรัฐอเมริกาจัดลำดับการค้ำหนุนให้ไทยยังอยู่ในกลุ่ม Tier 3 แต่ปี 2558 ไทยยังคงส่งออกกุ้งไปสหรัฐฯ ปริมาณเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 10.76

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้จัดทำยุทธศาสตร์ กุ้งไทย ฉบับที่ 3 เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกุ้งไทยกับต่างประเทศ ประกอบด้วย

1. ยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพพันธุ์กุ้งทะเลคุณภาพ
2. ยุทธศาสตร์บริหารจัดการด้านการผลิตอย่างยั่งยืน
3. ยุทธศาสตร์เพิ่มมูลค่าสินค้าและเพิ่มศักยภาพการตลาดทุกระดับ
4. ยุทธศาสตร์ผลักดันการวิจัยเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกุ้งไทย
5. ยุทธศาสตร์สนับสนุนการขยายฐานการผลิตและฐานการตลาดสู่ประชาคมอาเซียน



ภาพแสดงการนำเข้า-ส่งออกปลาทูน่าของประเทศไทย



การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. ใช้ในประเทศ			
1.1 ปลาทูน่าแช่เย็น (ตัน)	1,000	1,000	1,000
1.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม (ตัน)	28,265	30,867	29,030
2. นำเข้า^{1/}			
2.1 ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	760,851	699,884	671,625
มูลค่า (ล้านบาท)	49,265	36,689	30,602
2.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	10,706	3,899	6,057
มูลค่า (ล้านบาท)	1,779	476	873
3. ส่งออก^{1/}			
3.1 ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	11,864	18,712	17,234
มูลค่า (ล้านบาท)	1,122	1,625	1,585
3.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	537,027	586,469	551,578
มูลค่า (ล้านบาท)	78,025	75,276	66,197
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน)^{1/}			
4.1 ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง	94,546	86,834	91,964
4.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม	145,292	128,355	120,014
5. แหล่งนำเข้าวัตถุดิบที่สำคัญ			
ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา เกาหลี วานูวาตู หมู่เกาะมาร์แชลล์			
ญี่ปุ่น จีน ฟิลิปปินส์ สหภาพยุโรป มัลดีฟส์ ไมโครนีเซีย			
หมู่เกาะโซโลมอน อินโดนีเซีย ปาปัวนิวกินี			
6. คู่ค้าที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)			
สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป อียิปต์ ออสเตรเลีย			
ญี่ปุ่น แคนาดา ซาอุดีอาระเบีย			
7. คู่แข่งที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)			
เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย			

ที่มา : ^{1/} กรมศุลกากร

การผลิต

ไทยมีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยสามารถผลิตได้ตามความต้องการของตลาดแต่วัตถุดิบปลาทูน่าของไทยต้องนำเข้าจากต่างประเทศร้อยละ 95 และผลิตได้เองจากเรืออวนล้อมจับภายในประเทศร้อยละ 5 การพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบ

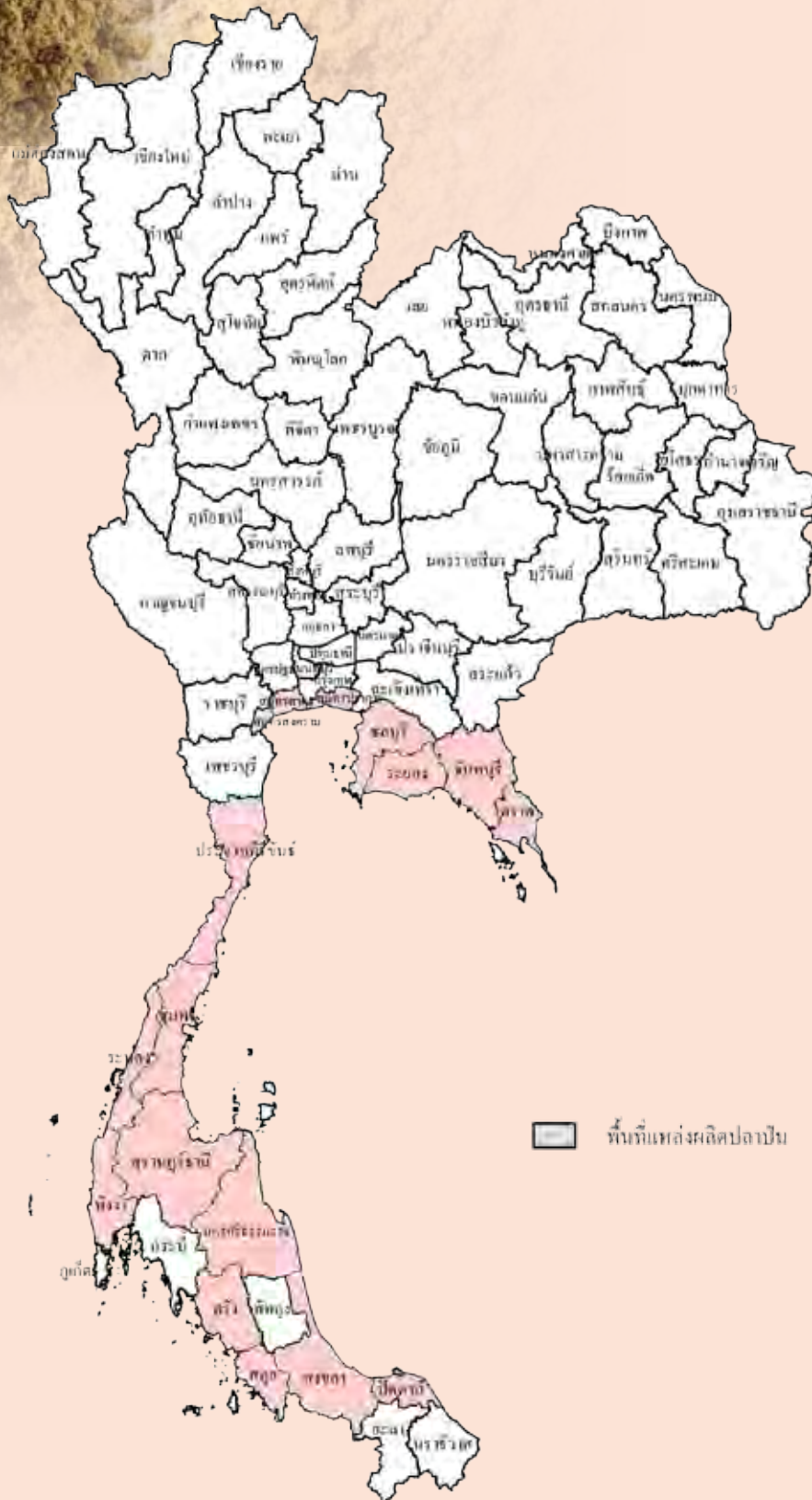
การค้า

1. การนำเข้าปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง ในปี 2558 มีปริมาณ 680,625 ตัน มูลค่า 30,600 ล้านบาททั้งปริมาณและมูลค่าลดลง 2.75% และ 16.60% ของปีก่อน ตามลำดับ การนำเข้าวัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากประเทศไต้หวัน คิดเป็น 18.85% สหรัฐอเมริกา 13.41% และจีน 7.14%
2. การส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง ในปี 2558 มีปริมาณ 551,578 ตัน มูลค่า 66,197 ล้านบาท ปริมาณและมูลค่าลดลง 5.95% และ 12.06% ของปีก่อน ตามลำดับ ประเทศคู่ค้าที่สำคัญคือ สหรัฐอเมริกา คิดเป็น 15.14% อียิปต์ 12.72% และออสเตรเลีย 6.94%

มาตรการ

1. ลดการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของประเทศคู่ค้า ดังนี้
 - 1.1 ผลผลิตต้องมีเอกสารรับรองการจับสัตว์น้ำเพื่อยืนยันว่าไม่ได้มาจากการทำประมงที่ผิดกฎหมายขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated Fishing: IUU Fishing) และต้องเป็นเรือที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น
 - 1.2 มีการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวแบบ One Stop Service
 - 1.3 จัดทำมาตรฐานการผลิตต่าง ๆ เช่น GAP/HACCP

ภาพแสดงพื้นที่แหล่งผลิตปลาป่นของประเทศไทย



ปลาแป้นและสัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังแป้น

การผลิต			
รายการ	2556	2557	2558
1. จำนวนโรงงาน (โรง) ^{1/}	96	96	96
2. ผลผลิตปลาแป้นโลก (ล้านตัน) ^{2/}	4.14	4.29	4.25
3. ผลผลิตปลาแป้นไทย (ล้านตัน)*	0.49	0.50	0.42
4. อัตราแปลง ปลาแป้นหรือปลาสด (กก.) : ปลาแป้น (กก.) = 4 : 1			
5. ราคาเกษตรกรขายได้ (ปลาแป้นคละ)/สด ^{3/} (บาท/กก.)	7.52	7.48	8.04
ราคาปลาแป้นคละ/สด ^{3/} (บาท/กก.)	7.88	7.96	8.94
ราคาขายส่งปลาแป้นโปรตีนต่ำกว่า 60 % (บาท/กก.) ^{3/} กลิ่นเบอร์ 2 ตลาด กทม.	26.96	29.69	36.89
ราคาขายส่งปลาแป้นโปรตีนสูงกว่า 60 % (บาท/กก.) ^{3/} กลิ่นเบอร์ 1 ตลาด กทม.	32.93	33.55	39.72

การค้า			
รายการ	2556	2557	2558
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}			
นำเข้า	2.62	2.39	2.43
ส่งออก	2.18	2.21	2.16
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.39	0.39	0.34*
3. นำเข้า ^{4/}			
3.1 ปลาแป้นโปรตีนสูงกว่า 60 % ปริมาณ (ตัน)	5,792	18,989	27,377
มูลค่า (ล้านบาท)	170.24	592.09	951.81
3.2 ปลาแป้นโปรตีนต่ำกว่า 60 %* ปริมาณ (ตัน)	257	118	120
มูลค่า (ล้านบาท)	2.32	1.08	5.85
3.3 สัตว์น้ำอื่นๆ ปั่น ปริมาณ (ตัน)	1,752	2,284	3,608
มูลค่า (ล้านบาท)	78.43	117.10	195.00
4. ส่งออก ^{4/}			
4.1 ปลาแป้นโปรตีนสูงกว่า 60 % ปริมาณ (ตัน)	76,981	107,085	99,837
มูลค่า (ล้านบาท)	3,098.00	4,305.75	4,626.70
4.2 ปลาแป้นโปรตีนต่ำกว่า 60 % ปริมาณ (ตัน)	38,740	56,169	50,613
มูลค่า (ล้านบาท)	1,349.58	2,045.27	2,107.01
4.3 สัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังอื่นๆ ปั่น ปริมาณ (ตัน)	9,789	8,885	5,463
มูลค่า (ล้านบาท)	266.87	268.65	182.00
5. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม บังกลาเทศ ไต้หวัน		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม เมียนมาร์		

ที่มา : ^{1/} กรมประมง ^{2/} <http://www.fas.usda.gov> เดือนมกราคม 2559

^{3/} ราคาปลาแป้นคละ ณ องค์การสะพานปลาจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ราคาปลาแป้นคละและราคาขายส่งปลาแป้นจากสมาคมผู้ผลิตปลาแป้นไทย

^{4/} กรมศุลกากร ปี 2554 (HS. 2007) พิกัด 2301.2000.001 พิกัด 2301.2000.002 พิกัด 2301.2000.003 พิกัด 2301.2000.004 และ พิกัด 2301.2000.090 สำหรับ ปี 2555-2559 (HS. 2012) พิกัด 2301.2020 พิกัด 2301.2010.000 พิกัด 2301.2090.001 และพิกัด 2301.2090.090

หมายเหตุ : * เป็นการนำเข้าปลาแป้นที่ไทยส่งออกไปและไม่ได้มาตรฐานแล้วส่งกลับมาไทย

การผลิต

- มีโรงงานปลาแป้นได้รับมาตรฐาน GMP และ HACCP แล้วจำนวน 67 โรงงาน
- ปัจจุบันมีการใช้วัตถุดิบเพื่อผลิตปลาแป้นจากเศษเหลืออุตสาหกรรมปลากระป๋องและซูริมีร้อยละ 65 จากปลาแป้นร้อยละ 35
- ไทยสามารถผลิตปลาแป้นโปรตีนสูงกว่า 60% ได้ร้อยละ 25 ของผลผลิตรวมของประเทศและโปรตีนต่ำกว่า 60% ร้อยละ 75
- ผลผลิตลดลงเนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบจากปัญหา IUU หรือการทำประมงผิดกฎหมายและการจัดระเบียบการประมงของประเทศไทยทั้งในและนอกน่านน้ำที่ประกาศใช้ในพ.ร.ก.การประมง พ.ศ.2558

การตลาด

- ปี 2555 ไทยประสบปัญหาโรคกุ้งตายด่วน(EMS) ทำให้ผลผลิตกุ้งลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ในช่วงครึ่งหลังปี 2558 เกษตรกรมีการเลี้ยงกุ้งมากขึ้นจากการปรับเปลี่ยนการเลี้ยงประกอบกับการช่วยเหลือจากภาครัฐทำให้เกษตรกรกลับมาเลี้ยงเพิ่มขึ้น สำหรับราคาปลาแป้นและราคาขายส่งโดยเฉลี่ยปี 2558 อยู่ในเกณฑ์ดีเนื่องจากวัตถุดิบมีปริมาณลดลงจากปัญหา IUU และจากการใช้ พ.ร.ก.ประมง 2558
- การส่งออกปลาแป้นปี 2558 ลดลงจากปีที่ผ่านมาเนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบจากปัญหา IUU และประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เช่น จีน ต้องการใบรับรองปลาแป้น (IFFO) จากผู้ผลิตปลาแป้นไทย ซึ่งผู้ผลิตปลาแป้นของไทยยังไม่มีทำให้การซื้อปลาแป้นไทยลดลงตั้งแต่เดือนตุลาคม

มาตรการ

- นโยบายและมาตรการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบายอาหาร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธาน กำหนดนโยบายและมาตรการการนำเข้าทั่วไป และการนำเข้าตามความตกลงการค้าเสรีต่างๆ ที่มีผลทางปฏิบัติแล้ว โดยกำหนดครวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่ ปี 2558-2560
- การนำเข้าปลาแป้นโปรตีน 60 % ขึ้นไปไม่จำกัดปริมาณและเวลานำเข้า
- ปลาแป้นโปรตีนต่ำกว่า 60 % เป็นสินค้าควบคุมตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ ต้องขออนุญาตนำเข้าจากกรมการค้าต่างประเทศ





สินค้าในภูมิภาค อาเซียน

ข้าว : เนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2556-2558

ประเทศ	เนื้อที่เพาะปลูก (1,000 ไร่)			เนื้อที่เก็บเกี่ยว (1,000 ไร่)			ผลผลิต (1,000 ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558
อาเซียน*	316,161	309,378	304,625	309,520	305,055	299,404	211,396	210,989	209,640	683	692	700
อินโดนีเซีย	84,601	86,442	89,818	84,035	86,233	88,614	69,056	70,846	74,992	822	822	846
เวียดนาม	48,456	48,851	48,912	48,456	48,851	48,912	43,665	44,975	45,115	901	921	922
ไทย*	77,135	69,280	62,315	73,027	66,685	59,308	36,762	31,635	27,060	503	474	456
เมียนมาร์	47,455	45,525	44,826	47,293	45,398	44,719	29,010	28,322	28,127	613	624	629
ฟิลิปปินส์	29,392	29,827	29,362	29,312	29,623	29,154	18,032	18,968	18,297	615	640	628
กัมพูชา	18,962	19,078	19,097	17,291	18,556	18,930	8,779	9,390	9,324	508	506	493
ลาว	5,869	6,121	6,050	5,836	5,987	5,937	3,489	4,002	4,048	598	669	682
มาเลเซีย	4,279	4,246	4,236	4,259	3,714	3,822	2,600	2,849	2,674	610	767	700
บรูไน	12	9	9	11	8	8	3	2	3	273	256	391

ที่มา : ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน

หมายเหตุ : * ปรับปรุงข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ 2559

สถานการณ์การผลิตข้าวของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2558



ปริมาณการผลิตข้าวของภูมิภาคอาเซียนในปี 2558 (ปีเพาะปลูก 2557/58) อยู่ที่ประมาณ 209.64 ล้านตัน ลดลง 1,349 ตัน หรือลดลงร้อยละ 0.64 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีปริมาณการผลิต 210.99 ล้านตัน เนื่องจากเนื้อที่เพาะปลูกข้าวลดลง แม้ว่าผลผลิตต่อไร่จะเพิ่มขึ้นก็ตาม โดยประเทศที่มีการผลิตข้าวลดลง ได้แก่ กัมพูชา มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ และไทย ขณะที่ประเทศบรูไน อินโดนีเซีย ลาว และเวียดนาม มีการผลิตข้าวเพิ่มขึ้น

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ : เนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2556-2558

ประเทศ	เนื้อที่เพาะปลูก (1,000 ไร่)			เนื้อที่เก็บเกี่ยว (1,000 ไร่)			ผลผลิต (1,000 ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558
อาเซียน*	60,424	60,598	60,075	60,175	60,183	59,430	39,391	40,390	40,634	655	671	684
อินโดนีเซีย	24,762	24,047	24,264	24,735	23,981	24,123	18,512	19,008	19,833	774	793	822
ฟิลิปปินส์	16,215	16,368	16,278	16,211	16,321	16,039	7,377	7,771	7,553	461	476	471
เวียดนาม	6,989	7,359	7,359	6,989	7,359	7,359	5,194	5,192	5,256	709	705	714
ไทย*	7,427	7,232	7,157	7,215	7,073	6,945	4,876	4,730	4,611	676	669	664
เมียนมาร์	2,573	2,753	2,869	2,572	2,750	2,864	1,526	1,626	1,721	582	591	601
ลาว	1,106	1,340	1,250	1,106	1,340	1,250	995	1,137	1,110	843	848	888
กัมพูชา	1,352	1,498	897	1,347	1,358	850	911	927	549	683	683	646

ที่มา : ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน

หมายเหตุ : * ปรับปรุงข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ 2559

สถานการณ์การผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2558



ปริมาณการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของภูมิภาคอาเซียนในปี 2558 (ปีเพาะปลูก 2557/58) อยู่ที่ประมาณ 40.39 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 0.24 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.60 จากปริมาณ 40.39 ล้านตัน ในปี 2557 โดยประเทศที่มีการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เพิ่มขึ้น ได้แก่ อินโดนีเซีย เมียนมาร์ และเวียดนาม ขณะที่การผลิตในประเทศอื่น ๆ ลดลง เมื่อพิจารณาถึงปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ พบว่า เมียนมาร์ เพิ่มขึ้นมากที่สุด ส่วนอินโดนีเซีย มีปริมาณการผลิตรวมเพิ่มขึ้นมากที่สุด 0.825 ล้านตัน

อ้อยโรงงาน : เนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2556-2558

ประเทศ	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (1,000 ไร่)			ผลผลิต (1,000 ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558
อาเซียน*	17,048	17,359	18,483	171,090	177,862	179,597	10,036	10,246	10,177
ไทย*	8,260	8,456	9,591**	100,096	103,697	106,333**	12,118	12,263	11,086
ฟิลิปปินส์	2,593	2,620	2,481	23,962	24,175	22,654	9,285	9,227	9,131
เวียดนาม	1,934	1,906	1,791	19,017	19,822	18,457	10,088	10,400	10,305
อินโดนีเซีย	2,913	2,958	3,029	15,848	17,109	17,734	5,520	5,784	5,855
เมียนมาร์	960	1,059	1,115	9,537	10,307	11,128	9,955	9,733	9,981
ลาว	89	214	180	1,056	1,840	1,750	8,243	8,600	9,721
กัมพูชา	299	146	296	1,574	911	1,541	5,261	6,242	5,206

ที่มา : ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน

หมายเหตุ : * ปรับปรุงข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ 2559

** สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

สถานการณ์การผลิตอ้อยโรงงานของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2558



ปริมาณการผลิตอ้อยโรงงานของภูมิภาคอาเซียนในปี 2558 (ปีเพาะปลูก 2557/58) อยู่ที่ประมาณ 179.59 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 1.73 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.97 จากปริมาณ 177.86 ล้านตัน ใน ปี 2557 เนื่องจากการขยายเนื้อที่เพาะปลูกในหลายประเทศ ยกเว้น ลาว ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม สำหรับผลผลิตต่อไร่ของอาเซียนในปี 2558 อยู่ที่ 9,717 กิโลกรัมต่อไร่ ลดลงจาก 5,29 กิโลกรัมต่อไร่ในปี 2557

มันสำปะหลังโรงงาน : เนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2556-2558

ประเทศ	เนื้อที่เพาะปลูก (1,000 ไร่)			เนื้อที่เก็บเกี่ยว (1,000 ไร่)			ผลผลิต (1,000 ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558
อาเซียน*	23,516	23,327	24,161	23,281	22,504	23,761	75,706	76,348	82,610	3,219	3,273	3,447
ไทย*	9,037	8,976	9,320	8,657	8,431	8,961	30,228	30,022	32,358	3,492	3,561	3,611
อินโดนีเซีย	6,661	6,272	6,126	7,061	6,272	6,126	23,937	23,436	22,906	3,594	3,737	3,739
กัมพูชา	2,480	2,634	3,259	2,111	2,358	3,221	7,541	7,933	11,944	3,041	3,012	3,665
เวียดนาม	3,401	3,455	3,528	3,450	3,455	3,528	9,742	10,210	10,664	2,864	2,955	3,023
ฟิลิปปินส์	1,357	1,350	1,390	1,358	1,350	1,390	2,362	2,540	2,682	1,741	1,882	1,929
ลาว	282	378	285	275	378	285	1,254	1,630	1,514	4,447	4,312	5,312
เมียนมาร์	273	244	233	353	244	233	579	524	485	2,121	2,147	2,086
มาเลเซีย	25	19	20	16	16	17	63	52	57	2,520	2,723	2,882

ที่มา : ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน

หมายเหตุ : * ปรับปรุงข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ 2559

สถานการณ์การผลิตมันสำปะหลังโรงงานของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2558



ปริมาณการผลิตมันสำปะหลังของภูมิภาคอาเซียนในปี 2558 (ปีเพาะปลูก 2557/58) อยู่ที่ประมาณ 82.61 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 76.35 ล้านตัน ในปี 2557 โดยปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นในทุกประเทศ ยกเว้น อินโดนีเซีย ลาว และเมียนมาร์

ถั่วเหลือง : เนื้อที่ ผลิต และผลผลิตต่อไร่ ของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2556-2558

ประเทศ	เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)			เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)			ผลผลิต (ตัน)			ผลผลิตต่อไร่ (กก.)		
	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558	2556	2557	2558
อาเซียน*	5,964,737	6,344,835	6,259,359	5,950,236	6,284,799	6,215,253	1,435,050	1,552,896	1,537,463	241	247	247
อินโดนีเซีย	3,556,938	3,878,000	3,940,563	3,547,625	3,848,000	3,905,313	843,150	955,000	982,970	238	248	252
เมียนมาร์	984,375	969,500	944,938	984,375	969,500	942,500	236,910	234,920	228,930	240	242	243
เวียดนาม	755,000	683,750	629,375	755,000	683,750	629,374	175,200	156,500	146,100	232	229	232
กัมพูชา	445,875	504,313	453,188	443,563	492,124	451,375	120,170	131,090	104,180	270	266	231
ไทย*	195,548	237,021	217,171	192,672	219,174	212,566	52,740	57,626	56,963	274	263	268
ลาว	24,313	68,563	70,624	24,313	68,563	70,625	6,310	17,040	17,630	259	249	250
ฟิลิปปินส์	2,688	3,688	3,500	2,688	3,688	3,500	570	720	690	210	195	197

ที่มา : ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อความมั่นคงทางอาหารในภูมิภาคอาเซียน

หมายเหตุ : * ปรับปรุงข้อมูล ณ กุมภาพันธ์ 2559

สถานการณ์การผลิตถั่วเหลืองของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปี 2558



ปริมาณการผลิตถั่วเหลืองของภูมิภาคอาเซียนในปี 2558 (ปีเพาะปลูก 2557/58) อยู่ที่ประมาณ 1.54 ล้านตัน ลดลง 0.015 ล้านตัน หรือลดลงน้อยกว่าร้อยละ 0.99 จากปริมาณ 1.55 ล้านตัน ในปี 2557 เนื่องจากเนื้อที่เพาะปลูกลดลง ขณะที่ผลผลิตต่อไร่ใกล้เคียงกับปี 2557 โดยประเทศที่มีการผลิตมากที่สุด คือ อินโดนีเซีย รองลงมา ได้แก่ เมียนมาร์ เวียดนาม กัมพูชา ไทย ลาว และฟิลิปปินส์ สำหรับการผลิตถั่วเหลืองของอาเซียนลดลงในหลายประเทศ ยกเว้น อินโดนีเซีย ลาว



ยุทธศาสตร์ Roadmap 4 สินค้า

Roadmap ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี)	ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-5 ปี)	ระยะยาว (5-12 ปี)
มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ
1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลผลิต)	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลผลิต)	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลผลิต)	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยผลผลิต)
1.2 ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในราคาถูกลง (ลดต้นทุน)	1.2 ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในราคาถูกลง (ลดต้นทุน)	1.2 ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในราคาถูกลง (ลดต้นทุน)	1.2 ส่งเสริมให้เกษตรกรสามารถใช้ปัจจัยการผลิตที่มีคุณภาพในราคาถูกลง (ลดต้นทุน)
1.3 ปรับสัดส่วนการผลิต ให้ผลผลิตกระจายออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการ	1.3 ปรับสัดส่วนการผลิต ให้ผลผลิตกระจายออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการ	1.3 ปรับสัดส่วนการผลิต ให้ผลผลิตกระจายออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการ	1.3 ปรับสัดส่วนการผลิต ให้ผลผลิตกระจายออกสู่ตลาดสอดคล้องกับความต้องการ
1.4 การบริหารจัดการพื้นที่	1.4 การบริหารจัดการพื้นที่	1.4 การบริหารจัดการพื้นที่	1.4 การบริหารจัดการพื้นที่
2 ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
2.1 รักษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด	2.1 รักษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด	2.1 รักษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด	- สร้างความมั่นคงทางรายได้แก่เกษตรกร
2.2 สร้างความมั่นคงทางรายได้แก่ เกษตรกร	2.2 สร้างความมั่นคงทางรายได้แก่ เกษตรกร	2.2 สร้างความมั่นคงทางรายได้แก่ เกษตรกร	
3. ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	3. ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	3. ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	3. ด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
-	- ส่งเสริมการลงทุน	- ส่งเสริมการลงทุน	- ส่งเสริมการลงทุน
4. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	4. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	4. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	4. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
4.1 สร้างความชัดเจนด้านนโยบายและการแก้ไขกฎระเบียบข้อก้ำหนด	- การจัดการผลผลิตข้าวโพดจากประเทศเพื่อนบ้านตามสัญญาทางการค้าอาเซียน	- การจัดการผลผลิตข้าวโพดจากประเทศเพื่อนบ้านตามสัญญาทางการค้าอาเซียน	4.1 การจัดการผลผลิตข้าวโพดจากประเทศเพื่อนบ้านตามสัญญาทางการค้าอาเซียน
4.2 การจัดการผลผลิตข้าวโพดจากประเทศเพื่อนบ้านตามสัญญาทางการค้าอาเซียน			4.2 พัฒนาฐานข้อมูลเชื่อมโยงการผลิตการตลาด
4.3 พัฒนาฐานข้อมูลเชื่อมโยงการผลิตการตลาด			
5. ด้านการวิจัย	5. ด้านการวิจัย	5. ด้านการวิจัย	5. ด้านการวิจัย
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
5.1 วิจัยการผลิต	5.1 วิจัยการผลิต	5.1 วิจัยการผลิต	5.1 วิจัยการผลิต
5.2 วิจัยการตลาด	5.2 วิจัยการตลาด	5.2 วิจัยด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	5.2 วิจัยด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม
5.3 วิจัยด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	5.3 วิจัยด้านการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	5.3 สร้างและพัฒนาบุคลากร	5.3 สร้างและพัฒนาบุคลากร
5.4 สร้างและพัฒนาบุคลากร	5.4 สร้างและพัฒนาบุคลากร		

หมายเหตุ : ร่างยุทธศาสตร์ Roadmap ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2558

Roadmap มั่นสำปะหลังและผลิตภัณฑ์

ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี)	ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-5 ปี)	ระยะยาว (5-12 ปี)
มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ
1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
1.1 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต
1.2 พัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร	1.2 พัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร	1.2 พัฒนาเครื่องจักรกลการเกษตร	1.2 บริหารจัดการพื้นที่
1.3 บริหารจัดการพื้นที่	1.3 การบริหารจัดการพื้นที่	1.3 บริหารจัดการพื้นที่	
	1.4 พัฒนาเครือข่ายด้านการผลิตและการตลาด	1.4 พัฒนาเครือข่ายด้านการผลิตและการตลาด	
	1.5 พัฒนาระบบโลจิสติกส์	1.5 พัฒนาระบบโลจิสติกส์	
2. ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด	2. ด้านการตลาด
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
2.1 การรักษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด	2.1 การรักษาเสถียรภาพด้านราคาและการตลาด	2.1 สร้างความเชื่อมั่นด้านความเป็นผู้นำการค้าของโลก	- สร้างความเชื่อมั่นด้านความเป็นผู้นำการค้าของโลก
2.2 เสริมสภาพคล่องการตลาด	2.2 สร้างความเชื่อมั่น ด้านความเป็นผู้นำการค้าของโลก	2.2 ขยายตลาด	
	2.3 ขยายตลาด		
3. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	3. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	3. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ	3. ด้านนโยบายและการบริหารจัดการ
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
3.1 สร้างความชัดเจนด้านนโยบาย	3.1 พัฒนาด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศสมาชิกอาเซียน (AEC)	- พัฒนาด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศสมาชิกอาเซียน (AEC)	-
3.2 พัฒนาด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศสมาชิกอาเซียน (AEC)	3.2 พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงตลาด		
3.3 พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงการผลิต			
4. ด้านการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ด้านการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ด้านการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม	4. ด้านการแปรรูปและการสร้างมูลค่าเพิ่ม
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
-	4.1 พัฒนาการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	- การส่งเสริมการลงทุน	- การส่งเสริมการลงทุน
	4.2 การส่งเสริมการลงทุน		
5. ด้านงานวิจัย	5. ด้านงานวิจัย	5. ด้านงานวิจัย	5. ด้านงานวิจัย
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
- ด้านการตลาด	5.1 ด้านพันธุ์และการจัดการ	5.1 ด้านพันธุ์และเขตกรรม	5.1 ด้านการแปรรูป
	5.2 ด้านจักรกล	5.2 ด้านจักรกล	5.2 การสร้างและพัฒนาบุคลากร
	5.3 ด้านการแปรรูป	5.3 ด้านการแปรรูป	
	5.4 ด้านการตลาด	5.4 การสร้างและพัฒนาบุคลากร	
	5.5 การสร้างและพัฒนาบุคลากร		

Roadmap ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม

ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี)	ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-5 ปี)	ระยะยาว (5-12 ปี)
มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ
1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต 1) Zoning 2) จัดระบบการผลิตที่เหมาะสม	- การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต	-
2. ด้านการแปรรูป	2. ด้านการแปรรูป	2. ด้านการแปรรูป	2. ด้านการแปรรูป
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
-	2.1 ปรับโครงสร้างการผลิตปาล์มน้ำมันฯ สู่ภาคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ 2.2 สนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกให้สอดคล้องกับศักยภาพการผลิต	- ปรับโครงสร้างการผลิตปาล์มน้ำมันฯ สู่ภาคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	-
3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาด
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
- บริหารจัดการสต็อกน้ำมันปาล์มเพื่อรักษาระดับราคา	3.1 กำหนดนโยบายด้านการตลาดให้เป็นไปตามกลไกตลาดและบริหารจัดการสต็อก 3.2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่เหมาะสม 3.3 เพิ่มช่องทางการใช้น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์	- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้เกิดความสอดคล้องระหว่างการผลิตและการตลาด ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตปาล์มน้ำมัน	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและโลจิสติกส์	-
5. ด้านวิจัยและพัฒนา	5. ด้านวิจัยและพัฒนา	5. ด้านวิจัยและพัฒนา	5. ด้านวิจัยและพัฒนา
-	-	-	-

หมายเหตุ : ร่างยุทธศาสตร์ Roadmap ปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2558

Roadmap อ้อยโรงงาน และน้ำตาลทราย

ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี)	ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-5 ปี)	ระยะยาว (5-12 ปี)
มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ	มาตรการ
1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต	1. ด้านการผลิต
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
1.1 เพิ่มพื้นที่ปลูก 2 แสนไร่	1.1 เพิ่มพื้นที่ปลูก 1.8 ล้านไร่	1.1 เพิ่มพื้นที่ปลูก 1.5 ล้านไร่	1.1 เพิ่มพื้นที่ปลูกอ้อย 2.5 ล้านไร่
1.2 ทำแผนขยายพื้นที่ปลูกร่วมกับโรงงานน้ำตาล	1.2 ส่งเสริมการปลูกอ้อยใช้แนวทาง Modern Farm	1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยแก่เกษตรกรใช้แนวทาง Modern Farm	1.2 ปรับการผลิตอ้อยให้ทันสมัยใช้แนวทาง Modern Farm
1.3 พิจารณามาตรการจูงใจในการปรับเปลี่ยนมาปลูกอ้อย	1.3 พัฒนาระบบสหกรณ์ชาวไร้อ้อยให้เข้มแข็ง		1.3 เพิ่มกำลังการผลิตน้ำตาลทรายของโรงงานตามความเหมาะสม
1.4 ใช้แนวทาง Modern Farm	1.4 ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลและระบบน้ำในไร้อ้อย รวมถึงแหล่งน้ำต้นทุน		1.4 ส่งเสริมให้มีโรงงานผลิตร่วม(Combined Factory)
1.5 เร่งการวิจัยและพัฒนาพันธุ์อ้อยและกระจายพันธุ์แก่เกษตรกรอย่างทั่วถึง			
2. ด้านแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	2. ด้านแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	2. ด้านแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม	2. ด้านแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
-	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพน้ำตาลทราย	2.1 กำหนดสัดส่วนการผลิตน้ำตาลและเอทานอลให้เหมาะสมกับภาวะตลาด	2.1 ขยายการผลิตน้ำตาลทรายเอทานอล และพลังงานไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีทันสมัย
	2.2 ส่งเสริม Bio-Plastic	2.2 สร้าง Value Chain เช่น Bio-Plastic, Bio-Chemical	2.2 ขยายการผลิตของอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น Bio-Plastic, Bio-chemical และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม
		2.3 ขยายการผลิตเอทานอลและไฟฟ้า	
3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาด	3. ด้านการตลาด
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
- เจรจาดภาษีน้ำตาลของประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้	- เจรจาให้อินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ลดภาษีใน AFTA	- ขยายตลาดส่งออกน้ำตาลในอาเซียนและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึง คาบสมุทรมินเดียและเอเชียกลาง	- ขยายการส่งออกน้ำตาลทรายผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายต่าง ๆ ในอาเซียน และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รวมทั้งเปิดตลาดใหม่เพิ่มเติม เช่น คาบสมุทรมินเดีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอื่นๆ
4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ	4. ด้านการบริหารจัดการ
แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง	แนวทาง
4.1 ทบทวนแนวทางช่วยเหลือเกษตรกร เช่น เงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ	4.1 ปรับปรุง พรบ.อ้อยและน้ำตาลทราย (นำอ้อยผลิตเอทานอลได้โดยตรง)	4.1 การบริหารจัดการส่งเสริมให้มีการผลิต และจำหน่ายพลาสติกชีวภาพ ผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมต่อเนื่อง	- การบริหารจัดการส่งเสริมให้มีการผลิต จำหน่าย และส่งออก พลาสติกชีวภาพ ผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมต่อเนื่อง

Roadmap อ้อยโรงงาน และน้ำตาลทราย (ต่อ)

ระยะเร่งด่วน (น้อยกว่า 1 ปี)	ระยะสั้น (1-3 ปี)	ระยะกลาง (3-5 ปี)	ระยะยาว (5-12 ปี)
4.2 พิจารณามาตรการในการส่งเสริมการปลูกอ้อยในพื้นที่เป้าหมาย (Crop Switching)	4.2 การพัฒนาและส่งเสริมระบบโลจิสติกส์ การนำอ้อยเข้าโรงงาน การเก็บรักษาและขนส่งน้ำตาลทราย เช่น พัฒนาการขนส่งทางน้ำ ท่าเรือ โกดัง เป็นต้น	4.2 ส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกร และการรวมกลุ่มสหกรณ์	
	4.3 ผลักดันให้มีการกำหนดนโยบายส่งเสริมการใช้เอทานอลของประเทศ และนโยบายการรับซื้อไฟฟ้าของภาครัฐ		
	4.4 การจัดตั้งสถาบันวิจัยอ้อยและน้ำตาลทราย โดยภาครัฐ สนับสนุนงบประมาณ		
	4.5 ส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น การผลิตผลิตภัณฑ์น้ำตาลต่าง ๆ การผลิตไฟฟ้าชีวมวล เอทานอล ให้เป็นรูปธรรม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายส่งเสริมของ BOI		
	4.6 การสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อการปลูกอ้อย การใช้เครื่องมือ เครื่องจักรการจัดการน้ำ ระบบการเก็บเกี่ยวและขนส่ง		
	4.7 การสนับสนุนสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำเพื่อการปรับปรุงเครื่องมือเครื่องจักร เพื่อการผลิตน้ำตาลทราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง		

หมายเหตุ : ร่างยุทธศาสตร์ Roadmap อ้อยโรงงาน และน้ำตาลทราย ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2558

แผนพัฒนาการเกษตร ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559)

1. วิสัยทัศน์

“เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหาร
เป็นฐานสร้างรายได้ให้แผ่นดิน”

2. พันธกิจ

- 1) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) ส่งเสริมให้มีการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพลังงานอย่างเหมาะสมและยั่งยืน สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และมีมาตรฐานปลอดภัยต่อผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ
- 3) ส่งเสริมให้มีการจัดสรรทรัพยากรการผลิตทางการเกษตร และโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างพอเพียง มีประสิทธิภาพยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 4) ส่งเสริมให้มีการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่เหมาะสม

3. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้เกษตรกรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีอาชีพที่มั่นคง รายได้เพียงพอต่อการเลี้ยงชีพ และมีความภูมิใจในอาชีพ
- 2) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและอาหาร ให้มีทั้งคุณภาพและปริมาณเพียงพอต่อความต้องการ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่ม การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและจัดสรรการผลิตที่เหมาะสมระหว่างอาหาร ผลิตภัณฑ์และพลังงานทดแทน
- 3) เพื่อให้มีการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุล และยั่งยืน

4. เป้าหมาย

- 1) ความพอใจของเกษตรกรเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ในปี 2559
- 2) เศรษฐกิจภาคเกษตรเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.0 ต่อปี
- 3) ทรัพยากรการเกษตรมีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น

5. ตัวชี้วัด

- 1) ดัชนีชี้วัดความพอใจของเกษตรกร
- 2) อัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร
- 3) พื้นที่การเกษตรได้รับการบริหารจัดการ

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนากการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพชีวิตเกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรมีความสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีภูมิคุ้มกันพร้อมรับความเสี่ยงด้านการผลิต การตลาด และมีการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง มีความสามารถ

ในการผลิตและการตลาด ก้าวสู่ผู้จัดการฟาร์มที่เป็นมืออาชีพ (Smart Farmer) รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้าสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกรรายใหญ่ที่ทำการเกษตรพาณิชย์และเชิงอุตสาหกรรมได้สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาระบบประกันความเสี่ยงการเกษตร จัดทำทะเบียนเกษตรกร ผลักดันให้มีการพัฒนาระบบสวัสดิการให้ครอบคลุมแรงงานด้านการเกษตร พัฒนาระบบการคุ้มครองที่ดิน สร้างองค์ความรู้ให้กับเกษตรกรให้เหมาะสมในแต่ละช่วงอายุ สนับสนุนให้ประชาชนทำสวนผักคนเมือง (City farm) และนำของเหลือใช้ในครัวเรือนหรือชุมชนมาเป็นพลังงานก๊าซชีวภาพ สร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่ ภาคเกษตรทดแทนรุ่นเดิม ส่งเสริมให้องค์กรเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางด้านข้อมูล ข่าวสาร ทั้งด้านการผลิต การตลาด การลงทุนทางการเกษตรในต่างประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกฎ ระเบียบเพื่อลดปัญหาอุปสรรคในทางการค้าสินค้าเกษตร ให้กับเกษตรกรรายใหญ่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาขีดความสามารถในการผลิต การจัดการสินค้าเกษตร และความมั่นคงอาหาร เพื่อสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็ง ทำให้เกิดความมั่นคงในอาชีพ และรายได้ให้กับเกษตรกร พัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรและอาหารให้มีความสามารถในการแข่งขัน ประชาชนมีความมั่นคงด้านอาหารและมีผลผลิตเพียงพอ กับความต้องการด้านอาหารและพลังงาน โดยการพัฒนาการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม เน้นลดต้นทุนการผลิต และพัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสินค้าเกษตร กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของภาคเกษตร ส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Product) เสริมสร้างการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นพืชอาหารและพลังงานให้เกิดความมั่นคง รวมทั้งสนับสนุนเพื่อจัดสรรผลผลิตพืชอาหารและพลังงานให้เพียงพอต่อการบริโภคและทดแทนพลังงาน สนับสนุนการพัฒนาแบบตลาดสินค้าเกษตร และสร้างความเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจภูมิภาคและระหว่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย ผลงานประดิษฐ์คิดค้นด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาขยายผลสู่การพัฒนาภาคเกษตรให้สนองความต้องการของภาคการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์ปฏิบัติการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ สมดุลและยั่งยืน เพื่อสร้างและ พัฒนาการใช้ทรัพยากรการเกษตรและโครงสร้างพื้นฐานการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ พื้นฟูทรัพยากรการเกษตรให้มีความเหมาะสมต่อการผลิตทางการเกษตรอย่างยั่งยืน โดยการเร่งรัดการฟื้นฟูและปรับปรุงคุณภาพดินที่เสื่อมโทรม วางระบบการใช้ที่ดินตามศักยภาพของที่ดิน จัดทำที่ดินเอกชนมาพัฒนาและจัดสรรให้กับเกษตรกรไร่น้ำทำกิน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร ทรัพยากรประมง ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน สนับสนุนและผลักดันให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร เตรียมความพร้อมรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและวางระบบการป้องกันและบรรเทาปัญหาภัยธรรมชาติ รวมทั้ง พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์

7. กระบวนการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

การบริหารจัดการการพัฒนาการเกษตรของประเทศ กระบวนการขับเคลื่อนเป็นกลไกสำคัญที่จะนำแผนพัฒนาการเกษตรของประเทศไปสู่การปฏิบัติ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผน ซึ่งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนต้องมีบทบาทและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้แผนพัฒนาการเกษตรเกิดสัมฤทธิ์ผล และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาการเกษตรฯ นโยบายรัฐบาล แผนการบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งแผนระดับอื่นๆ ให้มีความสำคัญกับบทบาทของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสร้างกลไกในระดับต่างๆ ให้เชื่อมโยงประสานงานอย่างเป็นระบบ ทั้งหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและร่วมผลักดันให้นำแผนพัฒนาการเกษตรไปปฏิบัติ ตลอดจนการติดตามประเมินผลแผน เพื่อติดตามความก้าวหน้า การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

ที่ตั้งหน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หน่วยงาน	ที่ตั้ง	เบอร์โทรศัพท์	อีเมล
สำนักงานเลขานุการกรม	กรุงเทพมหานคร	0 2940 7224	ots@oae.go.th
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2940 6985	bapp@oae.go.th
กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ	กรุงเทพมหานคร	0 2579 5830	biae@oae.go.th
ศูนย์ประเมินผล	กรุงเทพมหานคร	0 2579 4166	deppe@oae.go.th
ศูนย์สารสนเทศการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2579 3608	cai@oae.go.th
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2940 5598	beaer@oae.go.th
ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจการเกษตร*	กรุงเทพมหานคร	0 2579 8161	aeoc@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12			
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1	จังหวัดเชียงใหม่	053 121318-9	zone1@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2	จังหวัดพิษณุโลก	055 322650 ต่อ 11	zone2@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3	จังหวัดอุดรธานี	042 292557-8	zone3@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4	จังหวัดขอนแก่น	043 261513 ต่อ 17	zone4@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5	จังหวัดนครราชสีมา	044 465079	zone5@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6	จังหวัดชลบุรี	038 351398	zone6@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 7	จังหวัดชัยนาท	056 405007-8	zone7@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	077 311373	zone8@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9	จังหวัดสงขลา	074 312996	zone9@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10*	จังหวัดราชบุรี	032 337951	zone10@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 11*	จังหวัดอุบลราชธานี	045 344653	zone11@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12*	จังหวัดนครสวรรค์	056 803525	zone12@oae.go.th

หมายเหตุ : * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

บรรณาธิการ

ที่ปรึกษา

นางสาวสุภาพร บงสุนันท์ ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นายเปรมชัย เกตุสำเภา นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติงานในตำแหน่งนักวิชาการสถิติเชี่ยวชาญ

รองหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางสาวนงนุช ดีแท้ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบบข้อมูลสถิติการเกษตร

กองบรรณาธิการ

นางประนาด พิพิธกุล
นายทรงกลด ชนะกาย
นางสาวภัณฑิลา เกิดผล
นางสาวยุพา ลิ้มสวัสดิ์
นางสาวกัญญารัตน์ ว่องวิทย์เดชา
นางสาวตาปี วัชรางกูร
นายนพปฎล สุทนต์
นายรักศักดิ์ รักเดช
นายไพบูลย์ เตชะกัมพลสารกิจ
นางสาวกาญจนา มาลัยกฤษณะชลี
นางสาวสุพัตรา ชังสี
นางศิริรัตน์ แก้วกำ
นายสงวนศักดิ์ พิทักษ์เสนากุล
นางสาวณัฐกานต์ จินเภา

ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางพัชรารัตน์ ลิ้มศิริกุล
นางสาวจันทร์ทิวา ตันกันยา

รวบรวมและจัดทำโดย

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
กองเศรษฐกิจการเกษตรต่างประเทศ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนนางawangศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0 2561 2870 โทรสาร 0 2561 2870

E-mail: prcai@oae.go.th

บริษัท 21 เซ็นจูรี จำกัด

745 ถนนนครไชยศรี แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทร. 0 2241 7101-4 โทรสาร 0 2241 7105



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES

