



สารสนเทศ

เศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เอกสารสถิติการเกษตรเลขที่ 402
www.oae.go.th
ISBN 978-616-358-325-3





ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

วิสัยทัศน์

“องค์กรชั้นนำในการพัฒนาและจัดทำยุทธศาสตร์เกษตรของประเทศไปสู่การบริหารจัดการเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

พันธกิจ

1. เสนอแนะนโยบาย และจัดทำยุทธศาสตร์ แผนพัฒนา และมาตรการทางการเกษตร รวมทั้งจัดทำทำที่และร่วมเจรจาการค้าสินค้าเกษตร และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
2. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัยด้านเศรษฐกิจการเกษตร จัดทำรายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการเกษตร ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ติดตามและประเมินผลแผนงาน/โครงการที่สำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์
4. จัดทำและบริการข้อมูลสารสนเทศการเกษตร

ค่านิยมร่วม: (OAE)²

O = Openness การเปิดกว้าง

Ownership ความเป็นเจ้าของ

A = Awakening การตื่นตัวและตื่นรู้

Accountability ความรับผิดชอบ

E = Effectiveness การมีประสิทธิภาพ

Ethics จริยธรรมและคุณธรรม

เป้าประสงค์หลัก

“องค์กรมีความเป็นเลิศด้านการจัดทำยุทธศาสตร์เกษตรและข้อมูลสารสนเทศการเกษตร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้านการเกษตรของประเทศ”

ยุทธศาสตร์

1. จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศ
3. พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร



โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร มีฐานะเทียบเท่ากรมในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติเศรษฐกิจการเกษตร พ.ศ.2522 ประกอบกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ.2557 โดยแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ดังต่อไปนี้

1. สำนักงานเลขานุการกรม
2. กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
3. กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ
4. ศูนย์ประเมินผล
5. ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
6. สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
7. ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจการเกษตร*
8. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12 โดยแบ่งเป็น
 - 8.1 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน และพะเยา
 - 8.2 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดพิษณุโลก แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ สุโขทัย และตาก
 - 8.3 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดอุดรธานี หนองคาย หนองบัวลำภู เลย บึงกาฬ นครพนม และสกลนคร
 - 8.4 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด และมหาสารคาม
 - 8.5 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชัยภูมิ และสุรินทร์
 - 8.6 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดชลบุรี สมุทรปราการ นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ตราด ระยอง และจันทบุรี
 - 8.7 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 7 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี อ่างทอง สระบุรี สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร
 - 8.8 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดสุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง และชุมพร
 - 8.9 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9 พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดสงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส
 - 8.10 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10* พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดราชบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์
 - 8.11 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 11* พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ มุกดาหาร ยโสธร และอำนาจเจริญ
 - 8.12 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12* พื้นที่รับผิดชอบ จังหวัดนครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี

หมายเหตุ: * เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร





ถ้อยแถลง จากเลขาธิการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ได้จัดทำเอกสาร “สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า ปี 2560” เป็นการจัดเก็บ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้าของประเทศไทย ประกอบด้วย 6 หมวดสินค้า ได้แก่ พืชไร่ ไม้ผลไม้ยืนต้น พืชผัก ไม้ดอก ปศุสัตว์ ประมง จำนวน 38 สินค้า ซึ่งครอบคลุมข้อมูลการผลิต การค้า สถานการณ์การผลิต การตลาด และมาตรการต่าง ๆ ของแต่ละสินค้า รวมทั้งข้อมูลเนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิ เศรษฐกิจสังคม ครัวเรือนเกษตรกร และปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญ เป็นต้น

สำหรับข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภายในและภายนอกสังกัด กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้แก่ กรมชลประทาน กรมป่าไม้ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมอุตุนิยมวิทยา กรมศุลกากร สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย รวมทั้งหน่วยงานต่างประเทศ คือ กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ องค์การศึกษาวิจัยระหว่างประเทศ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ขอขอบคุณหน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศดังกล่าวไว้ ณ โอกาสนี้ หากมีข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือต้องการรับบริการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อได้ที่ส่วนปฏิบัติการข้อมูลการเกษตร ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร หมายเลขโทรศัพท์ 0 2561 2870 E-mail: prcai@oae.go.th และ www.oae.go.th

(นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข)

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มีนาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	I
โครงสร้างสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	II
ถ้อยแถลงจากเลขาธิการ	III
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2556-2560	1
การใช้ที่ดิน ปี 2559	2
ปริมาณน้ำฝน และอุณหภูมิตัวปี 2559-2560	3
เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร ปีเพาะปลูก 2559/60	4
ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2559/60	5
พืชไร่	
ข้าว	9
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	11
มันสำปะหลังโรงงาน	13
อ้อยโรงงาน-น้ำตาล	15
สับปะรดโรงงาน	17
ถั่วเหลือง	19
ถั่วเขียว	21
ถั่วลิสง	23
ไม้ผลไม้ยืนต้น	
ยางพารา	27
ปาล์มน้ำมัน	29
กาแฟ	31
ชา	33
พริกไทย	35
มะพร้าว	37
ลำไย	39
ทุเรียน	41

มังคุด	43
เงาะ	45
ลิ้นจี่	47
ลองกอง	49
มะม่วง	51
ส้มเขียวหวาน	53
ส้มโอ	55
กล้วยไข่	57
กล้วยหอม	59
พืชผัก	
กระเทียม	63
หอมแดง	65
หอมหัวใหญ่	67
มันฝรั่ง	69
ไม้ดอก	
กล้วยไม้ตัดดอก	73
ปศุสัตว์	
สุกร	77
ไก่เนื้อ	79
ไก่ไข่-ไขไก่	81
โคเนื้อ	83
โคนม-น้ำนมดิบ	85
ประมง	
กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง	89
ปลาทูน่า	91
ปลาป่นและสัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังป่น	93
ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)	96
สถานที่ติดต่อหน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	98
บรรณาธิการ	99



ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP)

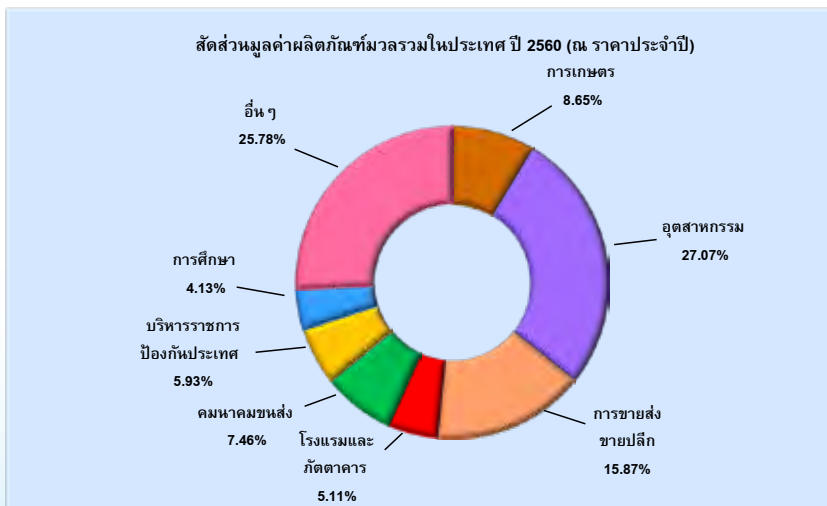
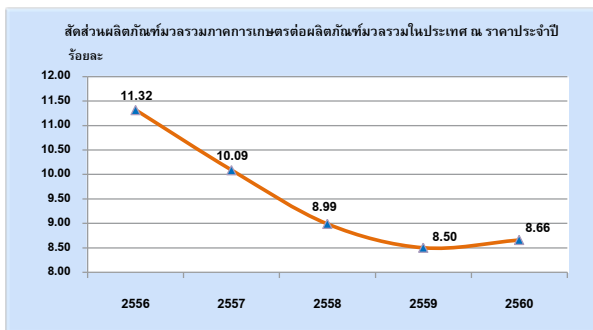
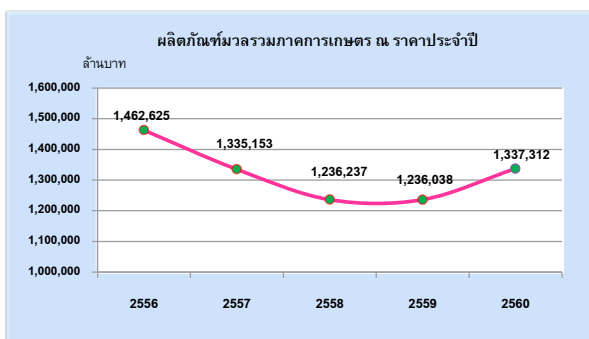
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2556-2560

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ณ ราคาประจำปี (Current Market Prices)					แบบปริมาณลูกโซ่ (Chain Volume Measures: CVM)*				
	2556	2557	2558	2559	2560	2556	2557	2558	2559	2560
ภาคการเกษตร	1,462,625	1,335,153	1,236,237	1,236,038	1,337,312	660,621	658,726	617,442	602,304	639,925
การเกษตรกรรม การล่าสัตว์ และการป่าไม้	1,359,885	1,225,199	1,133,399	1,122,004	1,215,302	513,777	517,368	486,907	471,314	503,200
การประมง	102,740	109,954	102,838	114,034	122,010	131,506	113,960	102,007	107,946	109,179
ภาคนอกการเกษตร	11,452,537	11,895,148	12,510,770	13,297,437	14,112,795	8,512,169	8,609,784	8,959,565	9,304,449	9,647,331
ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP)	12,915,162	13,230,301	13,747,007	14,533,475	15,450,107	9,142,088	9,232,084	9,510,909	9,823,122	10,206,516

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (อนุกรมใหม่)

* ขาดคุณสมบัติการรวม (non-additive)



การใช้ที่ดิน ปี 2559

1. การใช้ที่ดิน

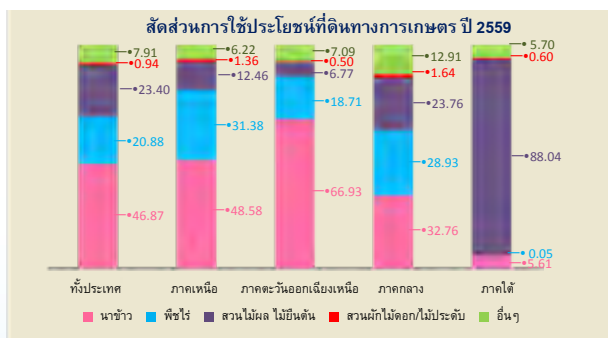
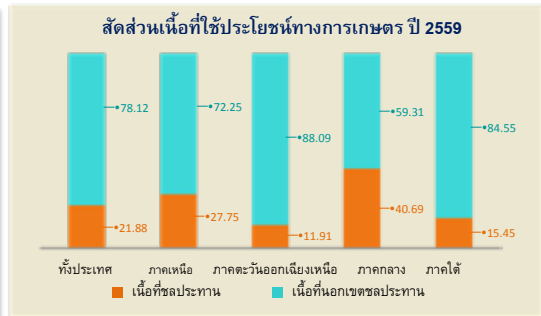
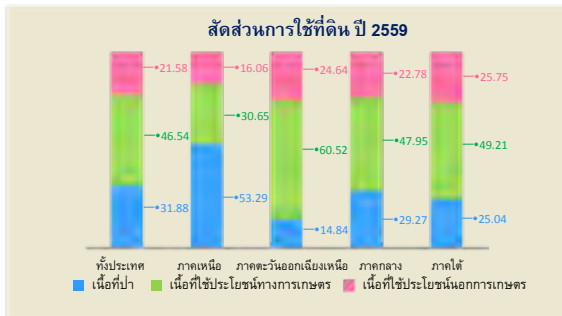
หน่วย: ล้านไร่

รายการ	ทั่วประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
1.1 เนื้อที่ทั่วประเทศ	320.70	106.03	105.53	64.94	44.20
1) เนื้อที่ป่าไม้ ^{1/}	102.18	56.43	15.65	19.02	11.08
2) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.26	32.50	63.87	31.14	21.75
3) เนื้อที่ใช้ประโยชน์นอกการเกษตร	69.26	17.10	26.01	14.78	11.37
1.2 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.26	32.50	63.87	31.14	21.75
1) เนื้อที่ชลประทาน ^{2/}	32.66	9.02	7.61	12.67	3.36
- ขนาดใหญ่	17.96	2.99	2.68	10.67	1.62
- ขนาดกลาง	6.76	3.42	1.17	1.13	1.04
- ขนาดเล็ก และอื่น ๆ	7.94	2.61	3.76	0.87	0.70
2) เนื้อที่นอกเขตชลประทาน	116.60	23.48	56.26	18.47	18.39

2. การใช้ประโยชน์ที่ดินทางการเกษตร

หน่วย: ล้านไร่

รายการ	ทั่วประเทศ	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
2.1 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตร	149.26	32.50	63.87	31.14	21.75
1) นาข้าว	69.96	15.79	42.75	10.20	1.22
2) พืชไร่	31.17	10.20	11.95	9.01	0.01
3) สวนไม้ผล ไม้ยืนต้น	34.92	4.05	4.32	7.40	19.15
4) สวนผัก ไม้ดอก/ไม้ประดับ	1.40	0.44	0.32	0.51	0.13
5) เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรอื่น ๆ	11.81	2.02	4.53	4.02	1.24
2.2 เนื้อที่ใช้ประโยชน์ทางการเกษตรเฉลี่ยต่อครัวเรือน (ไร่)	25.26	24.81	23.37	36.85	21.32



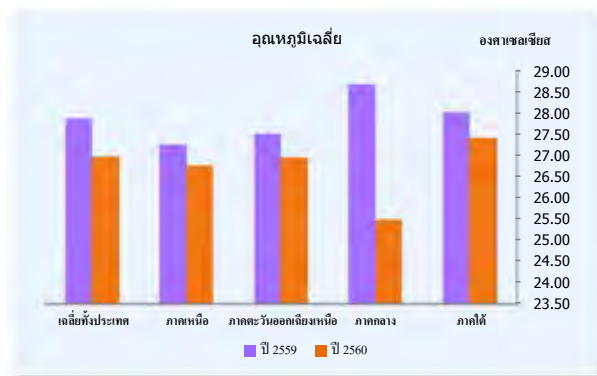
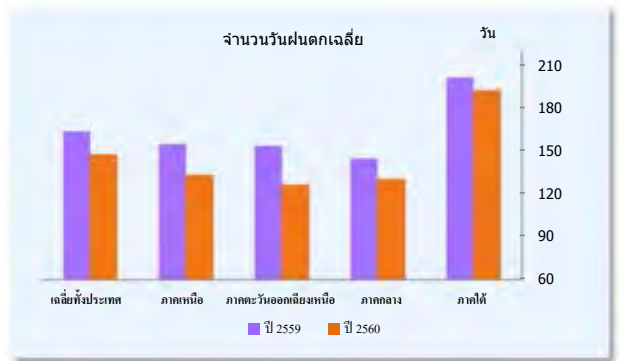
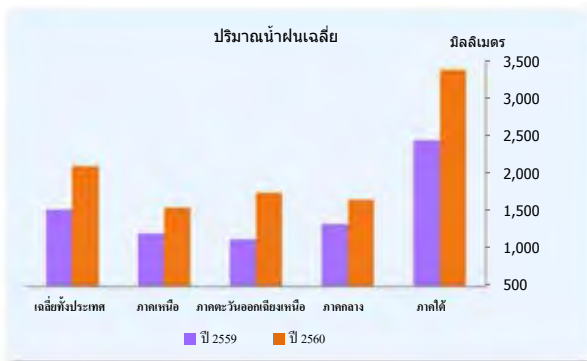
ที่มา: ^{1/} กรมป่าไม้ ^{2/} กรมชลประทาน

หมายเหตุ: 1. การใช้ที่ดิน ปี 2559 ข้อมูลเบื้องต้น

2. เนื้อที่ชลประทาน หมายถึง เนื้อที่ชลประทานโครงการขนาดใหญ่ ขนาดกลาง ขนาดเล็ก โครงการสูบน้ำด้วยไฟฟ้า และโครงการแก้มลิงที่ถูกพัฒนา

ปริมาณน้ำฝน และอุณหภูมิ ปี 2559-2560

ประเทศ/ภาค	ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ย (มิลลิเมตร)		จำนวนวันฝนตกเฉลี่ย (วัน)		อุณหภูมิเฉลี่ย (องศาเซลเซียส)	
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2559	ปี 2560
เฉลี่ยทั่วประเทศ	1,530	2,112	164	148	27.88	26.99
ภาคเหนือ	1,211	1,558	155	134	27.28	26.77
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1,129	1,753	154	127	27.52	26.96
ภาคกลาง	1,330	1,661	145	131	28.70	25.50
ภาคใต้	2,451	3,395	202	193	28.03	27.43



ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมอุตุนิยมวิทยา
หมายเหตุ: ณ วันที่ 18 มกราคม 2561

เศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร

หน่วย: บาท/ครัวเรือน

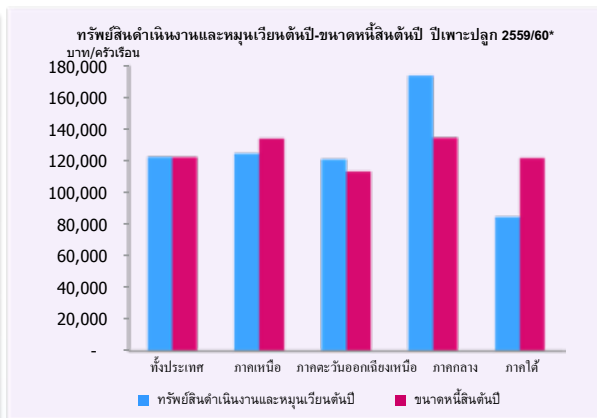
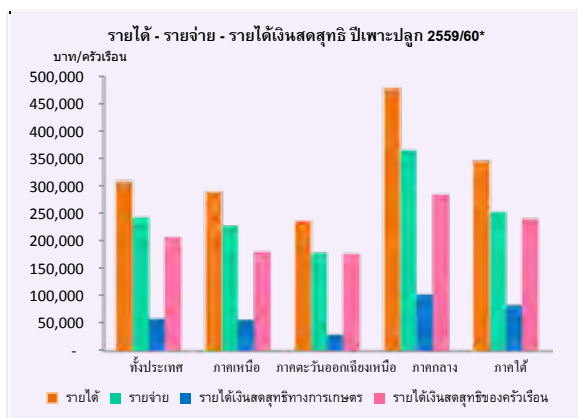
รายการ	ปีเพาะปลูก				ปีเพาะปลูก 2559/60*			
	2556/57	2557/58	2558/59	2559/60*	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคกลาง	ภาคใต้
1. รายได้	268,303	283,259	300,565	309,278	289,985	237,408	478,646	345,741
1.1 รายได้เงินสดทางการเกษตร	148,240	148,390	157,373	160,932	167,300	90,357	297,260	188,632
1.2 รายได้เงินสดนอกการเกษตร	120,063	134,869	143,192	148,346	122,686	147,051	181,386	157,109
1.3 สัดส่วนรายได้เงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	55.25	52.39	52.36	52.03	57.69	38.06	62.10	54.56
2. รายจ่าย	229,955	229,829	248,171	243,178	227,893	179,142	365,313	253,070
2.1 รายจ่ายเงินสดทางการเกษตร	99,770	91,326	100,281	101,957	109,557	60,601	193,773	105,093
2.2 รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร	130,185	138,502	147,889	141,221	118,336	118,541	171,540	147,977
2.3 สัดส่วนรายจ่ายเงินสดทางการเกษตร (ร้อยละ)	43.39	39.74	40.41	41.93	48.07	33.83	53.04	41.53
3. รายได้สุทธิ								
3.1 รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร	48,470	57,063	57,091	58,975	57,743	29,757	103,487	83,539
3.2 รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน ^{1/}	168,533	191,932	200,284	207,321	180,429	176,808	284,873	240,648
3.3 เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ ^{2/}	38,348	53,430	52,395	66,100	62,093	58,267	113,332	92,671
3.4 สัดส่วนรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร (ร้อยละ)	28.76	29.73	28.51	28.45	32.00	16.83	36.33	34.71
4. ทรัพย์สิน - หนี้สิน								
4.1 ทรัพย์สินดำเนินงานและหมุนเวียนต้นปี	118,730	118,823	142,991	122,933	124,925	121,257	174,193	84,686
4.2 ขนาดหนี้สินต้นปี	82,572	100,977	117,346	122,695	134,346	113,479	135,089	122,029
5. ข้อมูลพื้นฐาน								
5.1 อายุเฉลี่ยหัวหน้าครัวเรือน (ปี)	55.93	55.58	56.18	56.25	55.62	57.85	56.84	54.67
5.2 ขนาดครัวเรือน (คนต่อครัวเรือน)	3.96	4.21	4.04	3.91	3.59	4.03	4.07	3.83
5.3 ขนาดแรงงาน อายุ 15-64 ปี (คนต่อครัวเรือน)	2.81	3.03	2.88	2.79	2.62	2.84	2.91	2.72
5.4 ขนาดเนื้อที่ถือครอง (ไร่ต่อครัวเรือน)	25.26	25.28	25.26	25.22	24.78	23.36	36.38	21.37

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้เงินสดสุทธิของครัวเรือน = รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร + รายได้เงินสดนอกการเกษตร

^{2/} เงินสดคงเหลือก่อนการชำระหนี้ = รายได้เงินสดสุทธิครัวเรือน - รายจ่ายเงินสดนอกการเกษตร

* ปีเพาะปลูก 2559/60 ข้อมูลเบื้องต้น (เดือนมกราคม 2561)




ปฏิทินสินค้าเกษตรที่สำคัญรายเดือน ปีเพาะปลูก 2559/60


หน่วย: ร้อยละ

ชนิดสินค้า	ปี 2559							ปี 2560										ผลผลิต (ตัน)				
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.		พ.ย.	ธ.ค.		
ข้าวานปี			1.54	4.86	10.06	68.01	12.25	1.92	0.70	0.31	0.35											25,236,345
ข้าวนาปรัง									9.81	31.32	27.10	14.62	7.29	5.74	2.45	1.30	0.37					6,620,845
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	1.67	3.98	22.52	26.56	24.09	11.65	3.41	0.73	1.48	3.31	0.60											4,390,185
มันสำปะหลัง				5.41	5.83	7.98	13.29	17.41	16.59	10.07	5.08	4.23	4.42	4.87	4.82							30,495,190
อ้อยโรงงาน						14.38	29.77	31.72	22.07	2.03	0.03											92,989,093
สับปะรดโรงงาน							5.80	9.13	11.98	12.70	11.89	7.35	4.24	3.06	3.71	7.33	12.88	9.93				2,174,561
ถั่วเหลือง	0.33	3.96	1.84	30.89	4.52	0.90	0.23	1.13	18.80	34.16	3.24											38,079
ถั่วเขียว	4.75	5.54	3.38	7.97	28.44	27.34	0.31	1.92	14.22	5.42	0.70	0.01										103,195
ถั่วลิสง	2.73	19.30	17.12	9.88	8.23	7.75	0.41	2.44	10.98	16.59	3.89	0.68										36,228
ยางพารา							10.40	7.32	2.52	2.03	5.07	9.16	9.43	9.50	10.60	11.37	13.01					4,505,182
ปาล์มน้ำมัน							5.62	6.41	7.29	10.90	10.46	8.48	7.29	7.88	9.05	9.39	9.73	7.50				13,513,884
กาแฟ				0.34	1.81	7.87	16.94	43.28	25.39	3.73	0.64											25,909
ชา*							3.99	18.55	5.66	4.97	10.77	4.86	6.33	5.34	5.26	15.38	13.95	4.94				78,211
พริกไทย							1.06	83.95	5.64								9.35					2,536
มะพร้าว							6.44	9.85	8.18	8.98	8.28	11.02	7.48	9.73	7.28	6.78	6.50	9.48				832,895
ลำไย							14.05	5.66	5.61	2.55	1.29	1.27	10.25	23.36	5.22	6.58	11.81	12.35				1,027,493
ทุเรียน							0.30	0.46	3.65	13.33	29.89	18.45	8.26	13.38	6.79	3.17	1.53	0.79				634,811
มังคุด							1.14	1.64	2.19	2.53	18.43	15.69	47.72	6.00	2.83	1.30	0.12	0.41				223,016
เงาะ							0.06	0.11	0.01	3.14	21.13	35.06	19.59	14.07	4.13	0.78	0.95	0.97				249,004
ลิ้นจี่										0.02	3.81	58.23	34.72	3.22								46,063
ลองกอง							0.01	0.01		0.25	3.77	11.41	16.88	25.11	25.75	13.35	2.13	1.33				48,059
มะม่วง*							3.81	9.64	16.03	24.43	19.60	9.75	3.63	1.16	2.19	3.21	4.24	2.31				2,877,075
ส้มเขียวหวาน							19.82	17.00	9.10	3.10	1.41	1.18	1.20	2.82	2.87	7.16	15.97	18.37				164,774
ส้มโอ*							6.87	6.23	7.45	5.67	15.60	2.79	7.71	10.97	16.86	10.70	5.93	3.22				250,534
กล้วยไข่*							18.47	5.24	5.17	7.56	6.33	6.69	7.94	7.75	13.65	8.57	6.49	6.14				115,887
กล้วยหอม*							7.42	4.73	7.41	6.74	7.19	6.81	6.63	8.06	9.06	13.17	14.14	8.64				111,428
กระเทียม						0.15	2.63	14.36	69.83	13.03												69,180
หอมแดง	0.64	1.49	6.24	3.72	3.11	14.78	22.27	22.24	17.58	7.63	0.30											128,873
หอมหัวใหญ่					1.23	4.84	7.58	29.58	52.08	4.69												31,081
มันฝรั่ง	0.11	2.47	4.80	0.54	0.87	4.27	5.46	7.01	51.38	22.98	0.11											107,103
กล้วยไม้ตัดดอก*							11.50	9.67	9.48	10.90	5.55	6.34	4.36	5.39	10.06	8.15	12.10	6.50				46,015
สุกร (ตัว)							8.40	8.36	8.26	8.29	8.23	8.26	8.42	8.38	8.39	8.32	8.38	8.31				20,128,362
ไก่เนื้อ (ล้านตัว)							7.77	6.65	6.83	10.26	6.54	8.50	7.60	9.20	8.27	8.03	10.64	9.71				1,560,617
ไข่ไก่ (ล้านฟอง)							8.07	7.60	8.06	8.02	8.37	8.41	8.52	8.60	8.36	8.65	8.44	8.90				14,464,854
น้ำนมดิบ							9.06	8.51	8.14	7.87	7.94	7.92	7.82	7.69	7.96	8.62	9.11	9.36				1,191,143

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

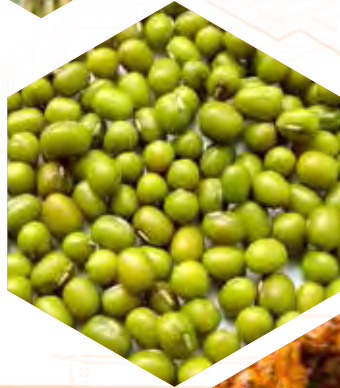
หมายเหตุ: * ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

 ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิต

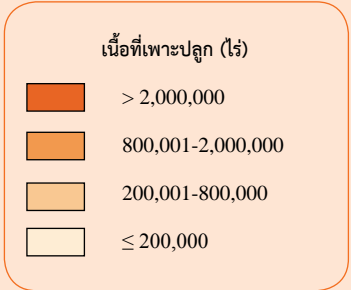
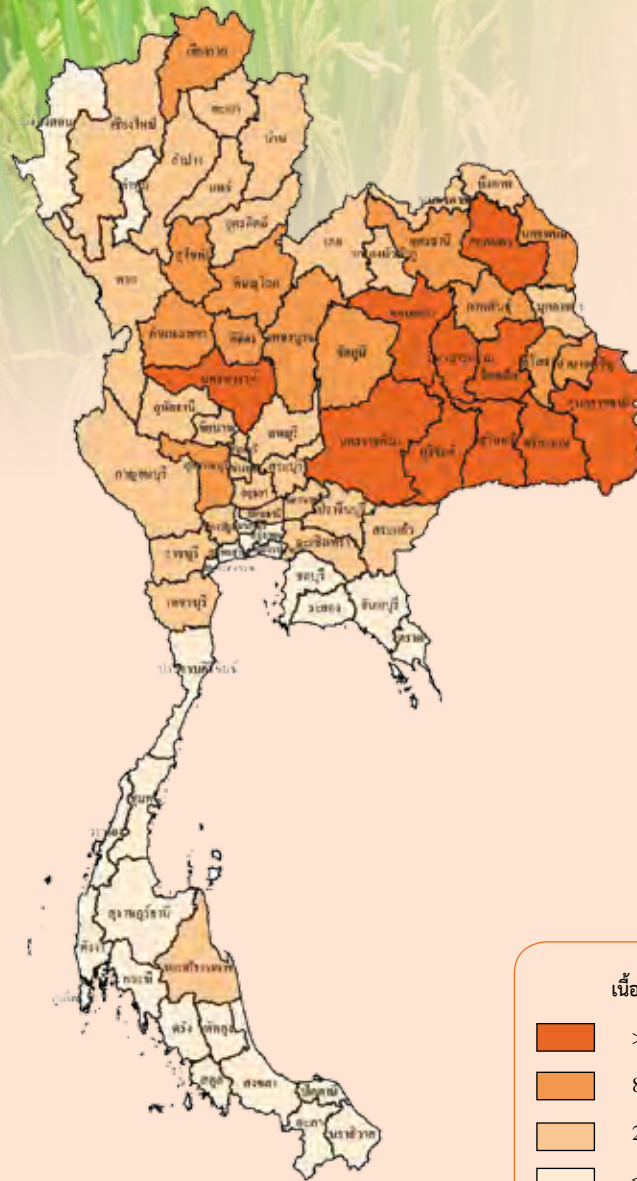
 ช่วงเดือนเก็บเกี่ยวผลผลิตมาก



พืชไร่



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2559									ปี 2560							แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก		
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	ต.ค.
24.88	36.34	25.40	9.43	2.19	1.17	0.26	0.12	0.17	0.04									
			1.54	4.86	10.06	68.01	12.25	1.92	0.70	0.31	0.35							
						20.21	33.04	25.29	11.54	4.12	3.91	1.20	0.69					
									9.81	31.32	27.10	14.62	7.29	5.74	2.45	1.30	0.37	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ข้าวนาปี ปลูก: พ.ค.-ต.ค. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก มิ.ย.-ก.พ.) เก็บเกี่ยว: ส.ค.-เม.ย.

ข้าวนาปรัง ปลูก: พ.ย.-เม.ย. (ภาคใต้ฝั่งตะวันออก 1 มี.ค.-15 มิ.ย.) เก็บเกี่ยว: ก.พ.-ต.ค.

ข้าว

การผลิต			
รายการ	2558/59	2559/60	2560/61
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)			
1.1 ข้าวนาปี	3,701,478	3,709,825	3,711,334
1.2 ข้าวนาปรัง	277,296	468,239	523,266
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ล้านไร่)			
2.1 ข้าวนาปี	63.20	69.11	71.22
ในเขตชลประทาน	58.06	58.65	58.96
นอกเขตชลประทาน	14.78	15.01	15.24
2.2 ข้าวนาปรัง	5.14	10.46	12.26
ในเขตชลประทาน	3.44	7.47	8.58
นอกเขตชลประทาน	1.70	2.99	3.68
3. ผลผลิตข้าวเปลือก (ล้านตัน)			
3.1 ข้าวนาปี	27.42	31.86	32.24
ในเขตชลประทาน	24.31	25.24	24.07
นอกเขตชลประทาน	8.15	8.45	8.36
3.2 ข้าวนาปรัง	16.16	16.79	15.72
ในเขตชลประทาน	3.11	6.62	8.17
นอกเขตชลประทาน	2.13	4.86	5.88
นอกเขตชลประทาน	0.98	1.76	2.29
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.) ความชื้น 15%			
4.1 ข้าวนาปี	419	430	408
ในเขตชลประทาน	552	563	548
นอกเขตชลประทาน	373	385	359
4.2 ข้าวนาปรัง	605	633	666
ในเขตชลประทาน	621	651	685
นอกเขตชลประทาน	574	589	622
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
5.1 ข้าวนาปี	10,137	9,298	9,611
5.2 ข้าวนาปรัง	7,947	7,345	7,312
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
6.1 ข้าวนาปี	9,070	8,073	8,904
6.2 ข้าวเปลือกเจ้านาปรังความชื้น 15%	8,170	7,779	7,500
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
7.1 ข้าวนาปี	-1,067	-1,225	-707
7.2 ข้าวนาปรัง	223	434	188
8. มาตรฐาน			
8.1 มาตรฐานกระทรวงเกษตรและสหกรณ์			
8.1.1 มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย (2546) มาตรฐานข้าวหอมไทย (2551) มาตรฐานข้าวกล้องงอก (2555) มาตรฐานข้าว (2555)			
8.1.2 การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าว (2551) การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับข้าวหอมมะลิไทย (2552) การปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงสีข้าว (2553) เกษตรอินทรีย์เล่ม 4 : ข้าวอินทรีย์ (2553) การปฏิบัติที่ดีสำหรับการผลิต ข้าวกล้องงอก (2555)			
8.2 มาตรฐานกระทรวงพาณิชย์			
8.2.1 มาตรฐานสินค้าข้าว (2540) มาตรฐานข้าวหอมมะลิ (2544) มาตรฐานข้าวปทุมธานี			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตันข้าวสาร) ^{1/}	40.21	46.85	46.24
2. ส่วนแบ่งการค้าโลก (%)	24.54	24.01	22.06
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันข้าวสาร)	9.10	11.75	11.50
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ล้านตันข้าวสาร)	9.80	9.91	11.63
มูลค่า (ล้านบาท)	155,912	154,733	174,503
4.1 ข้าวคุณภาพดี (ล้านตันข้าวสาร)	5.67	5.82	5.22
ข้าวหอมมะลิ	1.99	2.37	2.29
ข้าว 100%-5%	3.68	3.46	2.93
4.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ (ล้านตันข้าวสาร)	1.54	1.59	2.53
4.3 ข้าวมีง (ล้านตันข้าวสาร)	2.32	2.15	3.37
4.4 ข้าวเหนียว (ล้านตันข้าวสาร)	0.26	0.33	0.51
5. ราคาส่งออก ^{3/}			
5.1 ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) (บาท/ตัน)	29,562	25,058	27,593
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	871	715	826
5.2 ข้าวขาว 5% (บาท/ตัน)	13,095	13,908	13,417
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	386	397	400
5.3 ข้าวขาว 25% (บาท/ตัน)	12,644	13,521	12,923
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	372	386	389
5.4 ข้าวมีง 5% (บาท/ตัน)	13,187	14,312	13,507
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	388	408	403
5.5 ข้าวเหนียวเมล็ดยาว 10% (บาท/ตัน)	27,120	29,408	23,328
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	797	839	695
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 ข้าวคุณภาพดี ข้าวหอมมะลิ ข้าว 100%, 5%		สหรัฐอเมริกา ไต้หวัน ฮ่องกง จีน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ แคนาดา เม็กซิโก	
6.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ		ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ไต้หวัน ฮ่องกง จีน แคนาดา	
6.3 ข้าวมีง		ไนจีเรีย แอฟริกาใต้ เปรู เวียดนาม อินโดนีเซีย	
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
7.1 ข้าวคุณภาพดี		สหรัฐอเมริกา เวียดนาม ออสเตรเลีย	
7.2 ข้าวคุณภาพปานกลาง - ต่ำ		เวียดนาม จีน ปากีสถาน เมียนมา	
7.3 ข้าวมีง		สหรัฐอเมริกา อินเดีย	

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ^{3/} สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2560/61 ข้อมูลพยากรณ์ 2. การผลิต ข้อ 1-4 ข้าวนาปรัง ปีเพาะปลูก 2559/60 ข้อมูลเบื้องต้น ปีเพาะปลูก 2560/61 ข้อมูลพยากรณ์

3. ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2558/59 2559/60 2560/61 หมายถึง ปี 2558 2559 2560 4. ข้าวนาปรัง ปีเพาะปลูก 2558/59 2559/60 2560/61 หมายถึง ปี 2559 2560 2561

5. ราคาข้าวนาปี หมายถึง ราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักข้าวเปลือกเจ้านาปรังความชื้น 15% ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ 100% และข้าวเปลือกเหนียวนาปีเมล็ดยาว

การผลิต

ข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2560/61 เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีเพาะปลูก 2559/60 เนื่องจากปี 2560 มีปริมาณน้ำฝนมาก ทำให้เกษตรกรปลูกข้าวเพิ่มขึ้นจากพื้นที่นาที่เคยปล่อยว่างจากที่ประสบภัยแล้ง และในบางพื้นที่สามารถปลูกข้าวได้สองรอบตามปกติ ในขณะที่ผลผลิตต่อไร่ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือประสบอุทกภัยส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลง

ข้าวนาปรัง ปีเพาะปลูก 2560/61 เนื้อที่เพาะปลูกเพิ่มขึ้นจากปีเพาะปลูก 2559/60 เนื่องจากมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก

การตลาด

1. การใช้ในประเทศปี 2561 คาดว่ามีการใช้ในประเทศ 15.65 ล้านตันข้าวเปลือก เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 2.15 เนื่องจากความต้องการใช้ข้าวเพื่อการผลิตเมล็ดพันธุ์ เพื่อการบริโภค และใช้ในอุตสาหกรรม มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

2. การส่งออกในปี 2561 คาดว่าไทยจะส่งออกได้ประมาณ 9.50 - 10.00 ล้านตันข้าวสารใกล้เคียงกับปี 2560 เนื่องจากประเทศคู่ค้ายังคงมีความต้องการข้าวคุณภาพดีจากไทยอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับแนวโน้มราคาส่งออกข้าวไทยเมื่อปี 2559 ปรับลดลงทำให้ราคาแตกต่างกันจากประเทศคู่แข่งไม่มากนัก ดังนั้นด้วยคุณภาพข้าวไทย และราคาส่งออกจึงอาจจะไม่เป็นอุปสรรคต่อความสามารถทางการแข่งขันในตลาดโลก แต่อย่างไรก็ตาม ถ้าประเทศคู่แข่งต้องการขายข้าวในปริมาณที่มาก และลดราคาการประมูลซื้อจากรัฐบาลเดิม คงส่งผลกระทบต่อปริมาณการส่งออกข้าวของไทย

มาตรการ

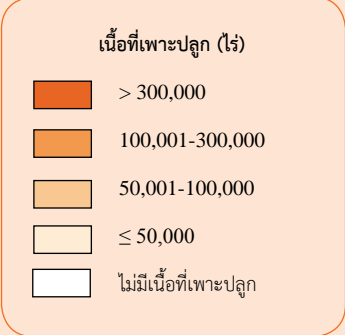
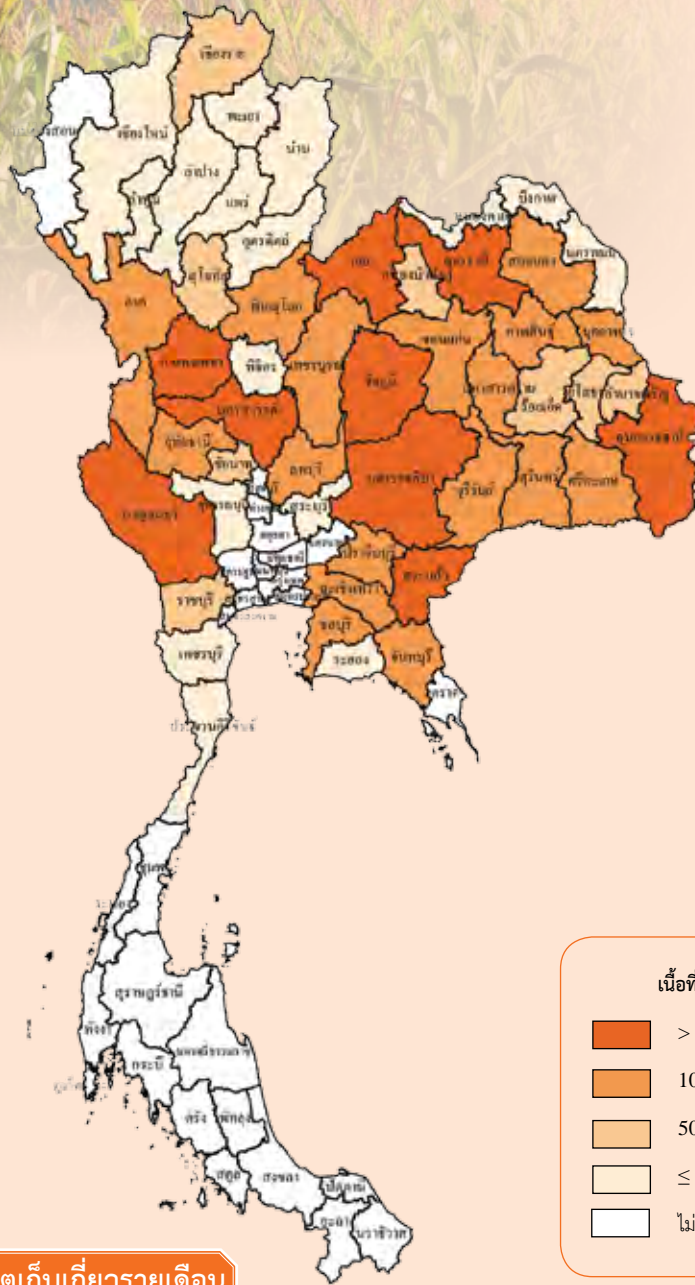
มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจรปีการผลิต 2560/61 จำนวน 13 โครงการ ดังนี้

(1) **ด้านการผลิต** มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2560 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 และวันที่ 12 ธันวาคม 2560 เห็นชอบโครงการ ได้แก่ 1) โครงการส่งเสริมการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวหอมมะลิคุณภาพดี 2) โครงการส่งเสริมระบบการเกษตรแบบนาแปลงใหญ่ (นาแปลงใหญ่หลักเกณฑ์ใหม่) 3) โครงการส่งเสริมการผลิตข้าวอินทรีย์ 4) โครงการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลาย ฤดูนาปรัง ปี 2561 5) โครงการปลูกพืชปุ๋ยสด ฤดูนาปรัง ปี 2561 6) โครงการขยายการส่งเสริมการปลูกพืชหลากหลาย ฤดูนาปรัง ปี 2561 7) โครงการขยายการปลูกพืชปุ๋ยสด ฤดูนาปรัง ปี 2561 และ 8) โครงการส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์ ฤดูนาปรัง ปี 2561

(2) **ด้านการตลาด** มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2560 และวันที่ 19 กันยายน 2560 เห็นชอบโครงการ ได้แก่ 1) โครงการเชื่อมโยงตลาดข้าวอินทรีย์และข้าว GAP ครบวงจร 2) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร 3) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือกนาปี และการช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยวและปรับปรุงคุณภาพข้าวให้แก่เกษตรกรรายย่อยผู้ปลูกข้าวนาปี และ 4) โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บสต็อก

(3) **ด้านการเงิน** มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2560 เห็นชอบโครงการประกันภัยข้าวในปีการผลิต 2560

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ยละ

ปีเพาะปลูก 2559/60																
ปี 2559										ปี 2560				แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก		
มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.	มิ.ย.
	3.20	11.01	35.34	27.87	11.24	3.91	2.13	1.70	2.44	0.87	0.29					เพชรบูรณ์ น่าน นครราชสีมา เลย ตาก
				1.67	3.98	22.52	26.56	24.09	11.65	3.41	0.73	1.48	3.31	0.60		

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1: ปลุก: เม.ย.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: ก.ค.-ก.พ.
 รุ่น 2: ปลุก: พ.ย.-ก.พ. เก็บเกี่ยว: ก.พ.-พ.ค.

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	404,941	382,014	384,668
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)			
ในเขตชลประทาน	201,266	175,225	189,259
นอกเขตชลประทาน	6,385,830	6,314,588	6,382,251
3. ผลผลิต (ตัน)	4,029,198	4,390,185	4,700,374
ในเขตชลประทาน	140,363	143,120	149,472
นอกเขตชลประทาน	3,888,835	4,247,065	4,550,902
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	612	676	715
ในเขตชลประทาน	697	817	790
นอกเขตชลประทาน	609	673	713
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	7,400	6,640	6,450
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้น 14.5%	7,730	6,860	6,220
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	330	220	-230
8. มาตรฐาน			
ตามประกาศกรมการค้าภายใน เรื่องการกำหนดมาตรฐานการหักลดน้ำหนักเมล็ดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีความชื้น ลงวันที่ 4 กันยายน 2540			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	144.91	141.71	150.82
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.06	0.41	0.21
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	7.59	7.82	8.10
4. นำเข้า ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	166,610	124,459	96,428
มูลค่า (ล้านบาท)	783.99	678.19	579.85
5. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	80,640	581,539	320,523
มูลค่า (ล้านบาท)	716.74	4,855.34	2,321.67
6. ราคาส่งออก ^{3/}			
(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	285.25	253.83	252.50
(บาท/ตัน)	9,679	8,902	8,495
7. คู่ค้าที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เวียดนาม ไต้หวัน		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา บราซิล อาร์เจนตินา ยูเครน		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ^{3/} สมาคมพ่อค้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพืชพันธุ์ไทย

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2559 ข้อมูลเบื้องต้น ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์
 2. ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2558/59 2559/60 2560/61

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากมีโครงการส่งเสริมการผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้งหลังนาปีเพาะปลูก 2560/61 ประกอบกับมีเกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนพื้นที่จากมันสำปะหลังที่มีราคาตกต่ำ ประสบปัญหาหัวมันเน่า และต้องการปรับสภาพหน้าดินจึงเปลี่ยนมาปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์แทน สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณน้ำฝนเพียงพอต่อการเจริญเติบโตและไม่กระทบแล้งในช่วงออกดอก ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

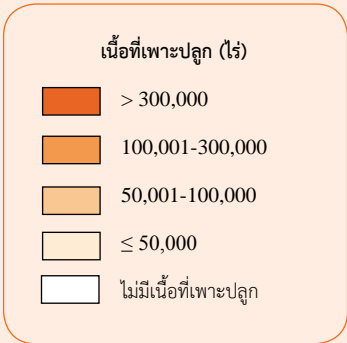
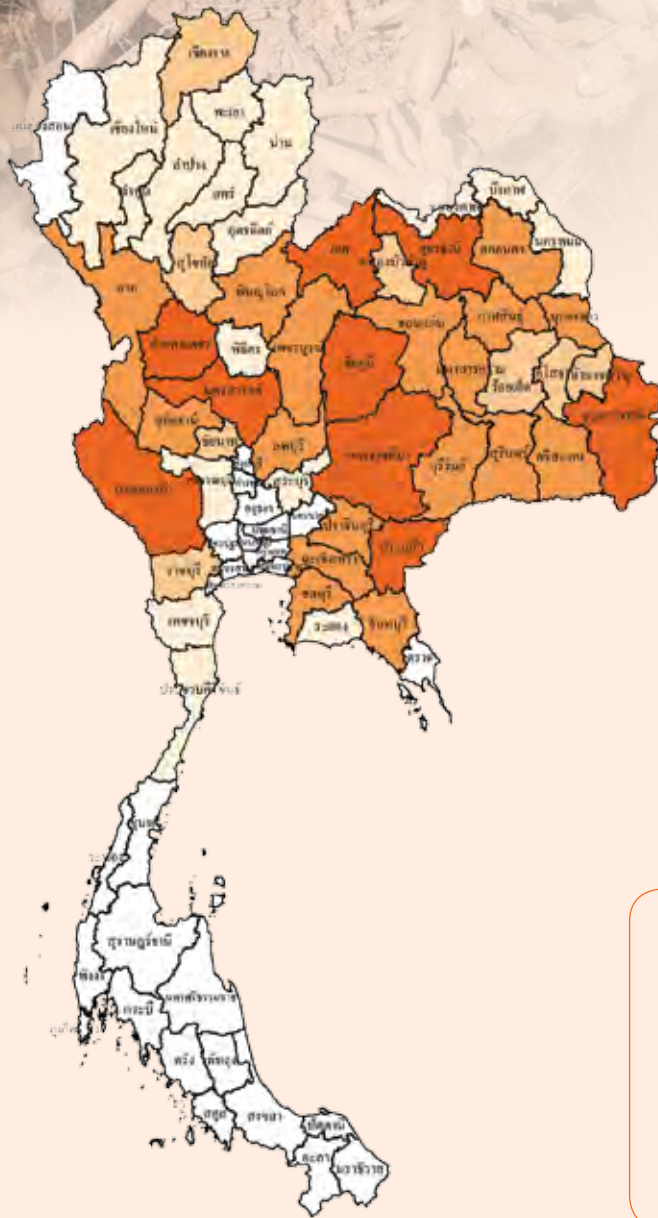
การตลาด

ความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ ในขณะที่ผลผลิตในประเทศมีไม่เพียงพอ กับความต้องการใช้ ทำให้มีการนำเข้าวัตถุดิบทดแทน เช่น ข้าวสาลี DDGS (กากข้าวโพด) ที่เหลือจากขบวนการผลิตเอทานอล มาใช้ทดแทนในการผลิตอาหารสัตว์ ส่งผลให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในประเทศตกต่ำ โดยราคาเกษตรกรขายได้ความชื้น 14.5 % ในปี 2559 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 6.86 บาท ลดลงเหลือกิโลกรัมละ 6.22 บาท ในปี 2560 หรือลดลงร้อยละ 9.33

มาตรการ

- มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560 เห็นชอบการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ฤดูแล้งหลังนา ปี 2560/61 เป้าหมาย 31 จังหวัด พื้นที่ 0.70 ล้านไร่ เกษตรกร 47,000 ราย เพื่อเพิ่มผลผลิตข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้เพียงพอับความต้องการใช้ภายในประเทศ และกระจายผลผลิตให้ออกสู่ตลาดสม่ำเสมอไม่กระจุกตัว จากสัดส่วน ต้นฝน : ปลายฝน : แล้ง 72 : 23 : 5 เป็น 30 : 20 : 50
- มติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2560 เห็นชอบแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปี 2560/61 ได้แก่ โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร ปี 2560/61 โดยมีเป้าหมายสนับสนุนสินเชื่อแก่สถาบันเกษตรกร เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ตลอดจนช่วยในการดูดซับผลผลิตส่วนเกินในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ซึ่งจะส่งผลให้ราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรขายได้อยู่ในระดับที่เหมาะสม อีกทั้งยังช่วยให้เกษตรกรมีแหล่งรับซื้อที่หลากหลาย วงเงินงบประมาณ จำนวน 45 ล้านบาท ดำเนินการโดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ระยะเวลาดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2560 - 31 มีนาคม 2562

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2559/60

ปี 2559				ปี 2560									แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		ต.ค.
	5.41	5.83	7.98	13.29	17.41	16.59	10.07	5.08	4.23	4.42	4.87	4.82		นครราชสีมา กำแพงเพชร ชัยภูมิ กาญจนบุรี อุบลราชธานี

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปี

เก็บเกี่ยว: ต.ค.-ก.ย. (ม.ค.-มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

มันสำปะหลังโรงงาน

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	567,998	574,115	562,520
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	8,961,344	9,065,277	8,714,471
3. ผลผลิต (ตัน)	32,357,741	31,161,103	30,495,190
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,611	3,437	3,499
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	1,877	1,909	1,907
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หัวมันสำปะหลังสดคละ	2,220	1,840	1,430
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	343	-69	-477
8. มาตรฐาน			
8.1. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้น/มันอัดเม็ด)			
8.1.1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ มอก.330/2523			
8.1.2 ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เป็นสินค้ามาตรฐาน และมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2545			
8.2 แป้งมันสำปะหลัง			
ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้แป้งมันสำปะหลังเป็นสินค้า มาตรฐานและมาตรฐานสินค้าแป้งมันสำปะหลัง พ.ศ. 2549			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตันหัวมันสด) ^{1/}	44.10	43.50	43.70
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก ^{1/} (%)	68.51	68.26	68.66
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตันหัวมันสด)	9.35	9.41	10.13
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 มันเส้น			
ปริมาณ (ตัน)	7,259,774	6,422,570	6,366,202
มูลค่า (ล้านบาท)	51,869	39,133	36,080
4.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด			
ปริมาณ (ตัน)	38,860	11,740	35,685
มูลค่า (ล้านบาท)	291	79	199,640
4.3 แป้งมันสำปะหลัง			
ปริมาณ (ตัน)	3,828,468	4,224,764	4,144,512
มูลค่า (ล้านบาท)	62,614	61,240	55,816
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
5.1 มันเส้น	7,235	6,120	5,651
5.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด	8,125	7,583	6,422
5.3 แป้งมันสำปะหลัง	14,186	12,319	11,166
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 มันเส้น	จีน		
6.2 มันสำปะหลังอัดเม็ด	ตุรกี ญี่ปุ่น		
6.3 แป้งมันสำปะหลัง	จีน อินโดนีเซีย ได้หวัน มาเลเซีย		
6.4 แป้งมันสำปะหลังตัดแปร	ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิตข้อ 1-4 ปี 2560 ข้อมูลเบื้องต้น

2. ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2557/58 2558/59 2559/60

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลัง ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากเกิดภาวะภัยแล้ง ในช่วงต้นปี 2559 ทำให้พื้นที่บางส่วนได้รับความเสียหายเกษตรกรต้องปลูกทดแทนหลายรอบจึงขาดแคลนพื้นที่ปลูก และราคามันสำปะหลังได้ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องเกษตรกรขาดแรงจูงใจ จึงปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สับปะรดบริโภคสด ในขณะที่ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณน้ำฝนที่เพียงพอต่อการเจริญเติบโต เกษตรกรใช้ท่อนพันธุ์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่มากขึ้น มีการใช้ท่อนพันธุ์สะอาดเพื่อลดปัญหาเรื่องโรคสภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศลดลงตามเนื้อที่เก็บเกี่ยว

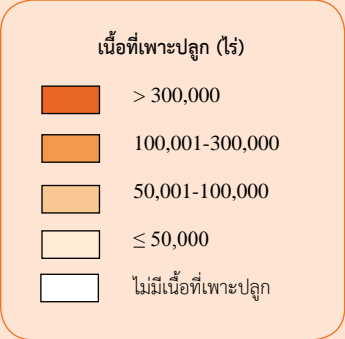
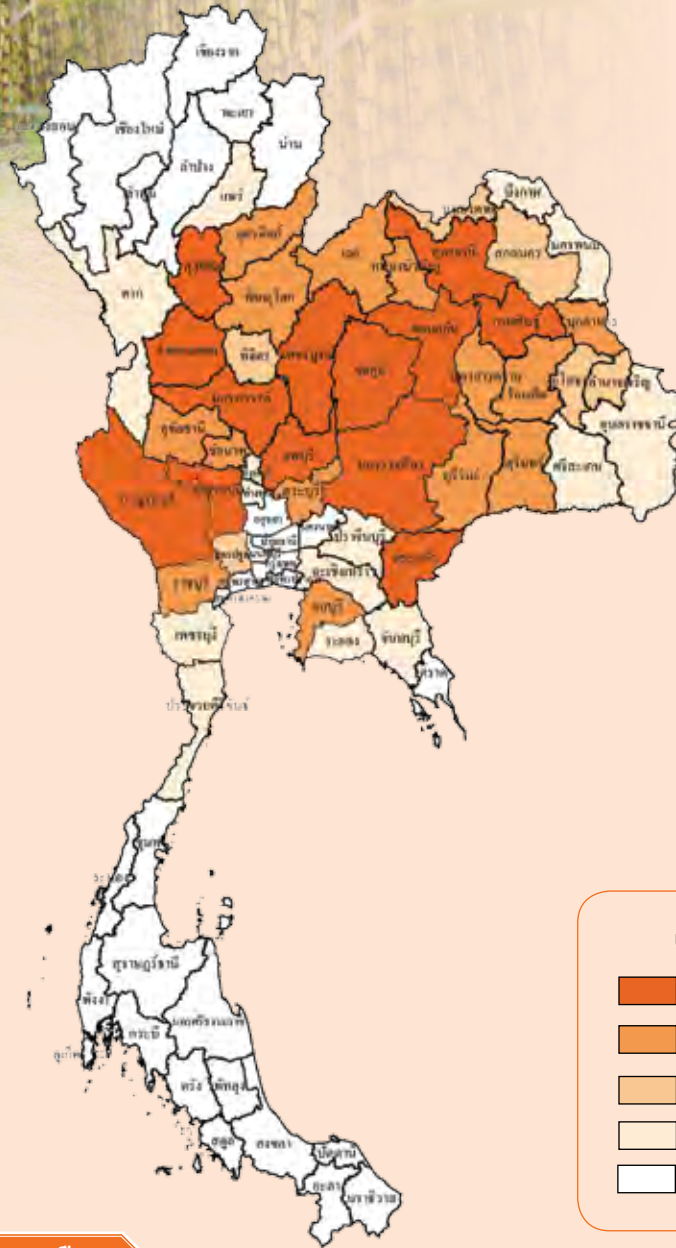
การตลาด

1. ผลผลิตมันสำปะหลังเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมด โดยแปรรูปเป็น มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอลเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
2. ในปี ปี 2560 ความต้องการใช้มันสำปะหลังภายในประเทศประมาณร้อยละ 20 ที่เหลือ ร้อยละ 80 เป็นการส่งออก ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยส่วนใหญ่อยู่ในทวีปเอเชีย
3. ราคามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากประเทศคู่ค้าหลักคือ จีน พยายามกดดันด้านราคาเพื่อให้ได้ราคามันเส้นและแป้งมันสำปะหลังที่ต่ำที่สุด ประกอบกับประเทศคู่แข่งที่สำคัญคือ เวียดนาม ขายผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังในราคาที่ต่ำ จึงส่งผลกระทบต่อให้ราคามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทยลดต่ำลงจากปีที่ผ่านมา

มาตรการ

คณะรัฐมนตรี มีมติเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2560 เห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการมันสำปะหลังปี 2560/61 เพื่อแก้ไขปัญหามันสำปะหลังที่ระบบ (ด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด) จำนวน 14 โครงการ ได้แก่ 1) การปรับลดพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังในพื้นที่ป่า 2) การสนับสนุนเกษตรกรปลูกมันสำปะหลัง ในพื้นที่ดินดอน 3) โครงการสินเชื่อเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉินสำหรับเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง 4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูกมันสำปะหลังในระบบน้ำหยด 5) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมมันสำปะหลังและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร 6) โครงการสินเชื่อเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและการแปรรูปมันสำปะหลัง 7) โครงการพักชำระหนี้ต้นเงินและลดดอกเบี้ย ให้สมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรที่ปลูกมันสำปะหลัง 8) โครงการสนับสนุนเครื่องสับมันสำปะหลัง ให้กับสถาบันเกษตรกรเพื่อเพิ่มมูลค่า 9) โครงการสนับสนุนเครื่องสับมันสำปะหลังขนาดเล็ก ให้วิสาหกิจชุมชน 10) โครงการสนับสนุนเครื่องสูบน้ำทรงพลังทุกที่ด้านที่มีการนำเข้มันสำปะหลัง 11) โครงการกำกับดูแลการนำเข้ามันสำปะหลังจากประเทศเพื่อนบ้าน 12) โครงการแปรรูปมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 13) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (มันเส้นสะอาด) 14) โครงการขยายโอกาสทางการค้าและพัฒนาศักยภาพผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกอ้อยโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปีเพาะปลูก 2559/60											แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2559					ปี 2560						
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
			14.38	29.77	31.72	22.07	2.03	0.03			นครสวรรค์ กำแพงเพชร กาญจนบุรี อุตรธานี ลพบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนเกษตรกร (ราย) ^{1/}	336,851	364,708	386,628	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}	55.01	54.00	59.02
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่) ^{1/}	9,591,451	10,278,028	9,864,668	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	14.99	13.07	12.70
3. ผลผลิต (ตัน) ^{1/}	106,333,454	94,064,270	92,989,093	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	2.48	2.60	2.60
ผลผลิตน้ำตาล (ตัน)	11,377,680	10,064,877	9,949,833	4. ส่งออก ^{3/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	11,086	9,152	9,426	4.1 น้ำตาลทรายดิบ			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน) ^{1/}	1,097	1,026	1,069	ปริมาณ (ตัน)	3,611,258	3,408,670	2,593,786
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้	850	737	942	มูลค่า (ล้านบาท)	39,771	39,777	38,168
(บาท/ตัน)				4.2 น้ำตาลทรายขาว			
6.1 ราคาอ้อยขั้นต้น	900	808	1,050	ปริมาณ (ตัน)	3,980,010	2,951,588	3,000,659
ณ หน้าโรงงาน ^{1/}				มูลค่า (ล้านบาท)	50,324	45,432	50,341
6.2 ราคาอ้อยขั้นสุดท้าย	854	881	n.a.	5. ราคาส่งออก ^{3/}			
ณ หน้าโรงงาน ^{1/}				5.1 น้ำตาลทรายดิบ (บาท/ตัน)	11,013	11,669	14,715
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-247	-289	-127	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	323.67	332.94	435.74
8. มาตรฐานการผลิตน้ำตาล ^{1/}				5.2 น้ำตาลทรายขาว (บาท/ตัน)	12,644	15,393	16,777
8.1 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 2/2537				(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน)	371.61	439.17	496.77
8.2 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 8/2539				6. คู่ค้าที่สำคัญ		อินโดนีเซีย จีน ญี่ปุ่น เมียนมา	
8.3 ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ฉบับที่ 1/2543						ชูดาน กัมพูชา	
				7. คู่แข่งที่สำคัญ		บราซิล อินเดีย ออสเตรเลีย	

ที่มา: ^{1/} สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ^{2/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{3/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2557/58 2558/59 2559/60

2. อัตราแปลง: อ้อยสด 1,000 กก. = น้ำตาล 107 กก.

3. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยวอ้อยโรงงาน ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากประสบปัญหาภัยแล้งในช่วงเพาะปลูกต่อเนื่องจากช่วงปลายปี 2558 จนถึงช่วงต้นปี 2559 ส่งผลให้บางพื้นที่ต้นอ้อยแตกกอไม่ได้ สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งประสบภัยแล้งตลอดทั้งปี ทำให้การแตกกอและการเจริญเติบโตไม่ดี บางพื้นที่เกษตรกรต้องปล่อยให้ไม่สามารถส่งโรงงานได้ แต่ปี 2560 ตั้งแต่ช่วงเดือนพฤษภาคม 2559 ถึงต้นปี 2560 มีปริมาณน้ำฝนเพิ่มขึ้น ทำให้การเจริญเติบโตของต้นอ้อยดีขึ้น

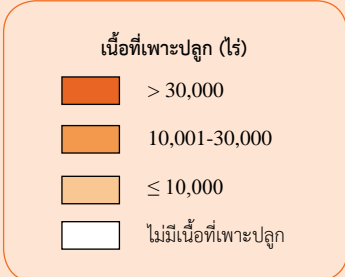
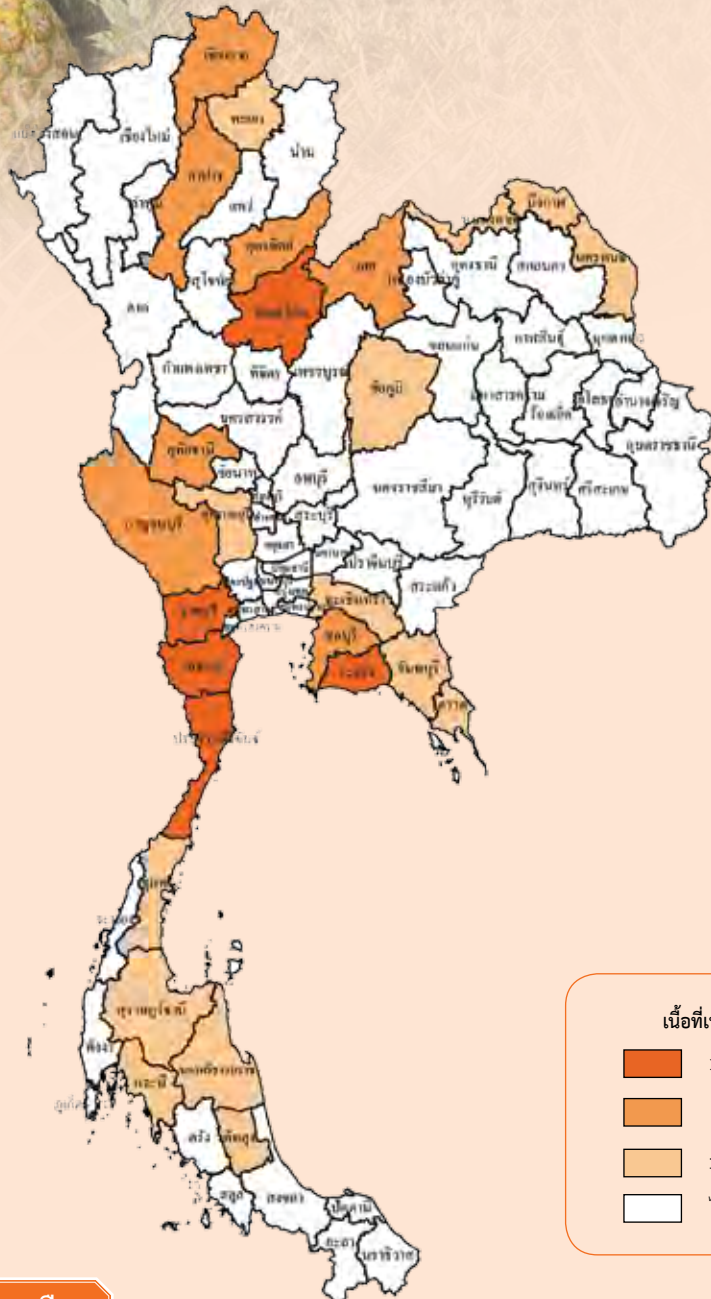
การตลาด

1. การบริโภคน้ำตาลภายในประเทศ และความต้องการใช้ในภาคอุตสาหกรรมทรงตัวเท่ากับปีที่ผ่านมา
2. การส่งออกน้ำตาลทรายดิบมีปริมาณและมูลค่าลดลงส่วนน้ำตาลทรายขาวมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นเนื่องจากผลผลิตน้ำตาลเพิ่มขึ้นและตลาดต่างประเทศมีความต้องการมากขึ้น

มาตรการ

1. คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เห็นชอบแผนการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ
2. ร่างยุทธศาสตร์อ้อยโรงงานและน้ำตาลทรายระยะ 12 ปี (ปี 2558-2569)
3. คณะรัฐมนตรีมีมติ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย
4. กรมพัฒนาที่ดิน ประกาศเขตเหมาะสมสำหรับการปลูกอ้อยโรงงาน ใน 48 จังหวัด เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556
5. โครงการส่งเสริมสินเชื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยอย่างครบวงจร

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกสับปะรดโรงงานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560											แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.		ธ.ค.
5.80	9.13	11.98	12.70	11.89	7.35	4.24	3.06	3.71	7.33	12.88	9.93	ประจวบคีรีขันธ์ ราชบุรี ระยอง เพชรบุรี พิษณุโลก

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปี

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (เม.ย. และ พ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

สับปะรดโรงงาน

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	40,211	46,149	47,149
2. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	446,771	493,582	526,693
3. ผลผลิต (ตัน)	1,825,195	2,014,680	2,174,561
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	4,085	4,082	4,129
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	3,626	3,808	3,760
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
6.1 สับปะรดโรงงาน	10,290	10,180	4,947
6.2 สับปะรดบริโภคสด	12,567	13,451	10,466
7. ผลตอบแทนสุทธิสับปะรดโรงงาน (บาท/ตัน)	6,664	6,372	1,187
8. มาตรฐาน			
8.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรสับปะรด มกอช. 4-2546			
8.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม มอก. 51 - 2530			
8.3 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสับปะรดเยือกแข็ง มอก. 425 - 2525			
8.4 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำผลไม้: น้ำสับปะรด มอก. 112 - 2517			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.09*	1.11*	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	43.76*	43.48*	n.a.
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.20	0.20	0.23
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม ปริมาณ (ตัน)	476,991	482,637	534,739
มูลค่า (ล้านบาท)	18,676	20,372	19,466
4.2 น้ำสับปะรด ปริมาณ (ตัน)	85,707	86,644	110,410
มูลค่า (ล้านบาท)	5,373	6,450	4,685
4.3 สับปะรดกวน ปริมาณ (ตัน)	27,191	27,737	30,187
มูลค่า (ล้านบาท)	2,702	2,656	2,591
4.4 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ปริมาณ (ตัน)	16,338	14,579	10,225
มูลค่า (ล้านบาท)	699	653	294
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{2/}			
5.1 สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม	39,153	42,210	36,404
5.2 น้ำสับปะรด	62,691	74,441	42,433
5.3 สับปะรดกวน	99,380	95,750	85,827
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม	สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		
6.2 น้ำสับปะรด	เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สเปน		
6.3 สับปะรดกวน	สหรัฐอเมริกา สหภาพโซเวียต (รัสเซีย) จีน		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย		

ที่มา: ^{1/}Global Trade Atlas ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ:
1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2560 ข้อมูลเบื้องต้น
 2. การค้าของโลก: เฉพาะสับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม (* ข้อมูลประมาณการ)
 3. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล
 4. อัตราแปลง: 4.1 สับปะรดสด 5 กก. = สับปะรดแห้ง/กวน 1 กก.
4.2 สับปะรดสด 3.33 กก. = สับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.
4.3 สับปะรดสด 4 กก. = น้ำสับปะรดสด 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยวสับปะรด ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากเกษตรกรขยายเนื้อที่เพาะปลูกระหว่างปี 2558 - 2559 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคาสับปะรดโรงงานที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดี โดยเพิ่มขึ้นในพื้นที่ปลูดย่างที่เคยปลูกสับปะรดมาก่อน รวมทั้งปลูกแซมในสวนยางพาราที่ปลูกใหม่ และปลูกแทนพืชไร่ เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย และมีฝนตกตั้งแต่ช่วงปลายปี 2559 ถึงต้นปี 2560 รวมทั้งเกษตรกรมีการบำรุงรักษาต้นสับปะรดที่ดี และมีต้นสับปะรดปีแรกที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงมากขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

1. ส่งออกประมาณร้อยละ 90 ของผลผลิตทั้งประเทศ โดยไทยส่งออกสับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม เป็นอันดับที่ 1 รองลงมาได้แก่ ฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย
2. มูลค่าส่งออกประมาณปีละ 23,000 ล้านบาท โดยเป็นสับปะรดบรรจุภาชนะอัดลม ร้อยละ 75 น้ำสับปะรด ร้อยละ 15
3. ราคาตลาดโลกปี 2560 มีแนวโน้มลดลงเนื่องจากประเทศผู้ผลิตสำคัญ เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สามารถผลิตได้ปริมาณมาก ขณะที่ตัวแทนการค้า (Broker) คงระดับราคาซื้อขาย ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจในตลาดหลัก เช่น EU สหรัฐอเมริกา ยังคงทรงตัว
4. มาตรฐานกำหนดสารไนเตรตตกค้างสำหรับสับปะรดบรรจุภาชนะอัดลมไม่เกินระดับ 25 ppm.
5. ไทยไม่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี (GSP) ทำให้ราคาจำหน่ายสูงกว่าประเทศคู่แข่ง เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย

มาตรการ

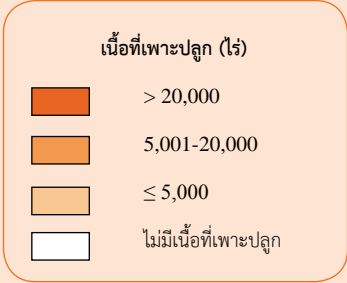
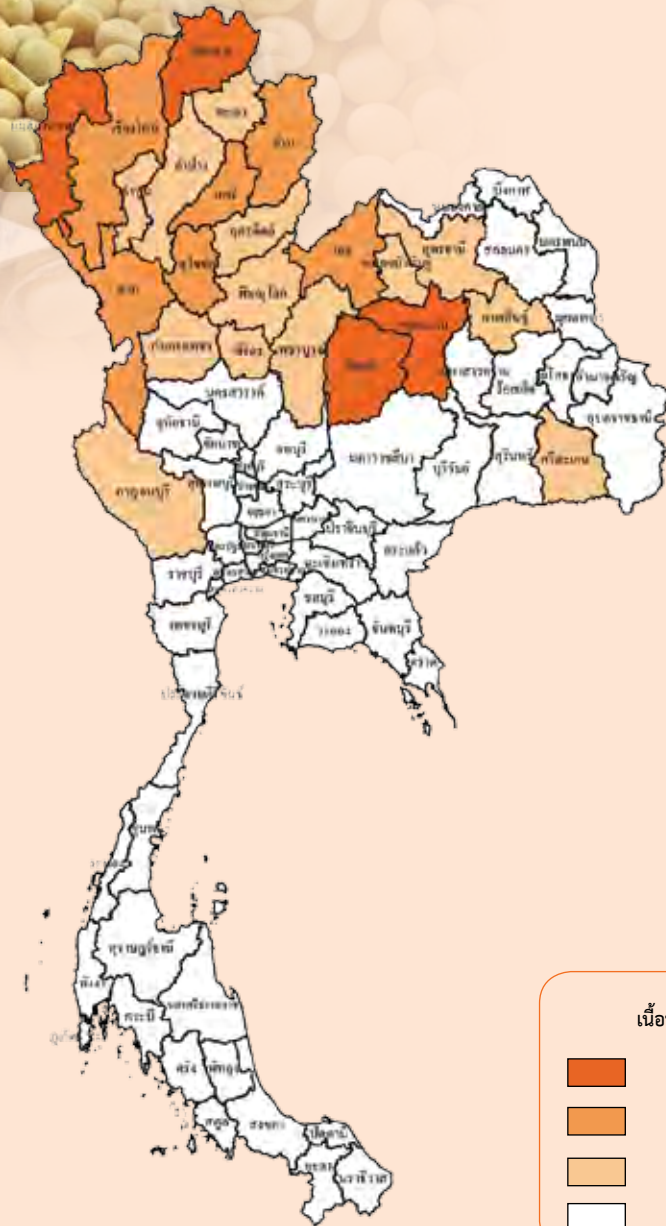
การขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์สับปะรดปี 2560 - 2569

ด้านการผลิต กำหนดพื้นที่เหมาะสมและกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสับปะรดโรงงาน ภายใต้ Agri-Map โดยครอบคลุมเกษตรกรที่มีพื้นที่ปลูกสับปะรดในรัศมีรอบโรงงาน 50 - 100 กม. กลุ่มเกษตรกรแปลงใหญ่ และเกษตรกรที่เพาะปลูกในจังหวัดที่ไม่มีโรงงานแปรรูป โดยใช้กลไกระดับพื้นที่

ด้านการแปรรูป ศึกษาวิจัยและส่งเสริมการนำนวัตกรรมส่งเสริมการผลิตภาพ ควบคุมคุณภาพบรรจุภัณฑ์สับปะรดให้ได้มาตรฐาน การให้สิทธิประโยชน์หรือมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมการลงทุน และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ใหม่จากสิ่งเหลือใช้จากกระบวนการแปรรูป

ด้านการตลาดและการส่งออก รมรณรงค์และส่งเสริมการบริโภคในประเทศ ส่งเสริมการเจรจาทางการค้าเพื่อขยายตลาดใหม่ ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า ศึกษาวิจัยความต้องการสับปะรดและผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการรวบรวม จำหน่าย และส่งออกสับปะรดผลสด โดยผ่านกลไกรูปแบบประชารัฐ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2559/60

ปี 2559								ปี 2560				แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.		พ.ค.
5.14	23.87	3.92	4.59	0.67	0.08	3.62	47.09	10.87	0.14	0.01			แม่ฮ่องสอน ขอนแก่น เชียงราย ชัยภูมิ สุโขทัย
		0.33	3.96	1.84	30.89	4.52	0.90	0.23	1.13	18.80	34.16	3.24	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลุก: พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: ก.ค.-ธ.ค.
 รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลุก: พ.ย.-มี.ค. เก็บเกี่ยว: ม.ค.-พ.ค.

ถั่วเหลือง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	30,864	34,485	28,147	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	132.55	147.27	152.18
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	166,868	137,254	135,386	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	n.s.	n.s.	n.s.
ในเขตชลประทาน	60,842	50,057	46,130	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	2.60	2.94	2.79
นอกเขตชลประทาน	106,026	87,197	89,706	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	42,395	37,765	38,079	ปริมาณ (ตัน)	2,557,384	2,957,729	2,745,686
ในเขตชลประทาน	17,449	15,544	14,154	มูลค่า (ล้านบาท)	38,288	43,096	39,838
นอกเขตชลประทาน	24,946	22,221	23,925	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	254	275	281	ปริมาณ (ตัน)	9,317	5,477	3,960
ในเขตชลประทาน	287	311	307	มูลค่า (ล้านบาท)	172	113	83
นอกเขตชลประทาน	235	255	267	6. ราคา			
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	16,145	15,789	15,553	6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.) ^{2/}	15.00	14.57	14.51
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				6.2 ราคาตลาดชิคาโก	347.22	363.83	353.72
ถั่วเหลืองคละ	14,870	15,820	13,920	(ดอลลาร์สหรัฐ/ตัน) ^{1/}			
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-1,275	31	-1,633	6.3 ราคาตลาดชิคาโก	11.92	12.90	12.22
				(บาท/กก.) ^{1/}			
				7. คู่ค้าที่สำคัญ			บราซิล สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2559 ข้อมูลเบื้องต้น ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์
 2. ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2558/59 2559/60 2560/61
 3. n.s. หมายถึง จำนวนน้อยมาก

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกถั่วเหลือง ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากขาดแคลนเมล็ดพันธุ์ที่ได้มาตรฐาน และผลตอบแทนที่ได้รับไม่คุ้มกับการลงทุน ส่งผลให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน ถั่วเขียว พืชผัก บางส่วนปล่อยพื้นที่ว่างเปล่า ถึงแม้ว่าภาครัฐจะมีการส่งเสริมให้ขยายพื้นที่เพาะปลูก ส่วนผลผลิตและผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากแหล่งผลิตส่วนใหญ่มีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรดูแลรักษาดี ไม่มีแมลงรบกวนส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อย

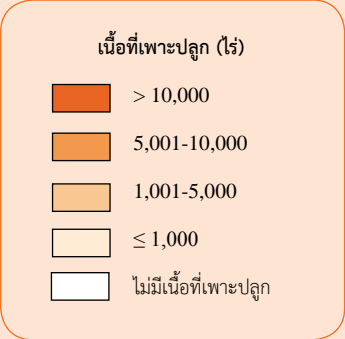
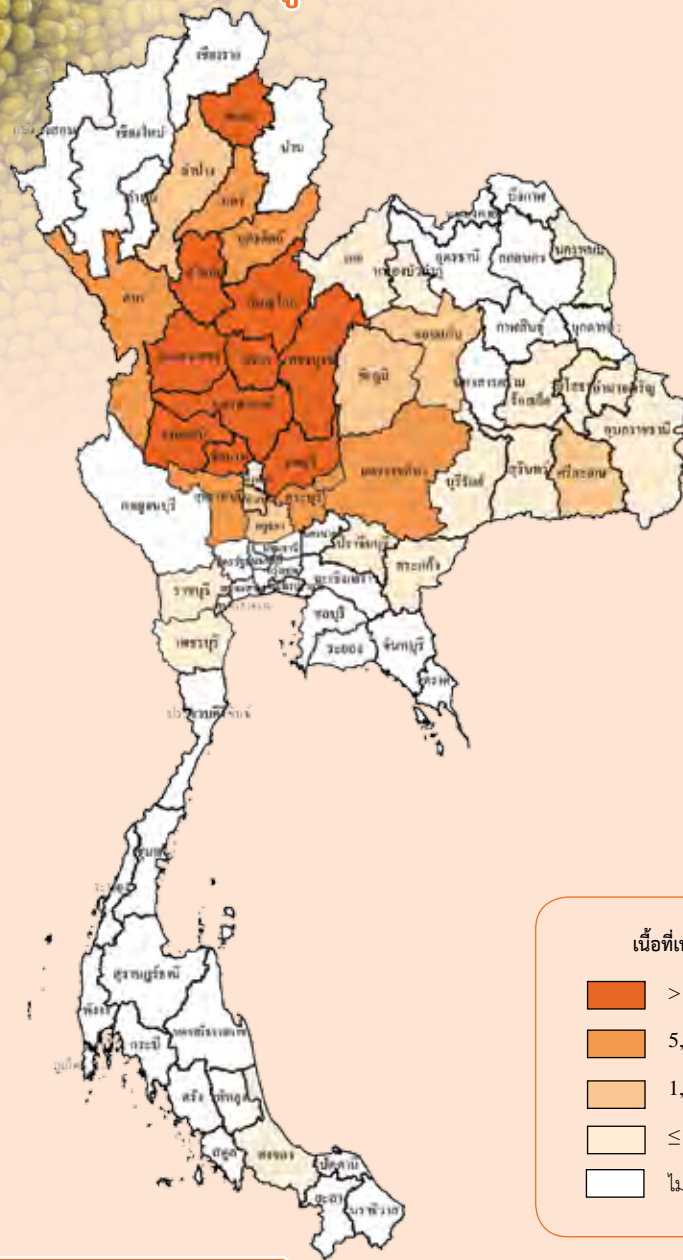
การตลาด

ความต้องการใช้ในประเทศมีปริมาณ 2.79 ล้านตัน ลดลงจาก 2.94 ล้านตัน ในปี 2559 ร้อยละ 5 การส่งออกของไทยส่วนใหญ่เป็นการส่งออกเมล็ดถั่วเหลืองสายพันธุ์ธรรมชาติ (Non - GMO) ที่ผลิตได้ภายในประเทศ โดยในปี 2560 ส่งออก 3,960 ตัน ตลาดส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในทวีปเอเชียและในจิริเย ไทยพึ่งพาการนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองร้อยละ 98.57 ของความต้องการใช้ทั้งหมด ในปี 2560 คาดว่า จะนำเข้า 2.75 ล้านตัน แหล่งนำเข้าสำคัญ ได้แก่ บราซิล สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา แคนาดา

มาตรการ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2560 เห็นชอบให้เปิดตลาดนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองภายใต้กรอบ WTO คราวละ 3 ปี (ปี 2560-2562) ไม่จำกัดปริมาณ อัตราภาษีร้อยละ 0 สำหรับกรอบการค้าอื่น ๆ ได้แก่ กรอบ AFTA FTA และ ACMECS ให้เป็นไปตามข้อผูกพันและมีการบริหารการนำเข้าปีต่อปี เช่นเดียวกับกรอบ WTO โดยให้คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืชเป็นผู้กำหนดแนวทางและมาตรการบริหารการนำเข้า

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วเขียวของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ละ

ปีเพาะปลูก 2559/60														แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ปี 2559							ปี 2560							
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
10.31	1.43	5.08	38.64	17.40	2.10	1.61	8.50	12.77	1.88	0.27	0.01			เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ สุโขทัย พิจิตร กำแพงเพชร
		4.75	5.54	3.38	7.97	28.44	27.34	0.31	1.92	14.22	5.42	0.70	0.01	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลู: พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: ก.ค.-ม.ค.

รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลู: พ.ย.-เม.ย. เก็บเกี่ยว: ม.ค.-มิ.ย.

ถั่วเขียว

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	855,304	845,915	868,833	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	100,879	110,197	96,092
2. ผลผลิต (ตัน)	98,360	103,195	109,781	2. นำเข้า ^{1/}			
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	115	122	126	ปริมาณ (ตัน)	24,070	28,426	20,892
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	19,782	19,511	19,307	มูลค่า (ล้านบาท)	964.91	1,290.23	578.25
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				3. ส่งออก ^{1/}			
ถั่วเขียวผิวมันเมล็ดใหญ่คละ	31,710	25,090	25,720	ปริมาณ (ตัน)	21,551	17,200	29,919
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	11,928	5,579	6,413	มูลค่า (ล้านบาท)	849.53	699.19	924.90
				4. ราคา (บาท/กก.) ^{1/}			
				4.1 ราคานำเข้า	40.09	45.39	27.68
				4.2 ราคาส่งออก	39.42	40.65	30.91
				5. คู่ค้าที่สำคัญ	แคนาดา สหรัฐอเมริกา ศรีลังกา		
				6. คู่แข่งที่สำคัญ	เมียนมา จีน ออสเตรเลีย		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์

2. ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2558/59 2559/60 2560/61

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูกถั่วเขียว ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากเกษตรกรสมัครใจปรับเปลี่ยนทดแทนข้าวนาปรังตามนโยบายรัฐบาลให้ลดพื้นที่ปลูกข้าวนาปรัง สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูก ไม่ประสบปัญหาภัยแล้งและมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

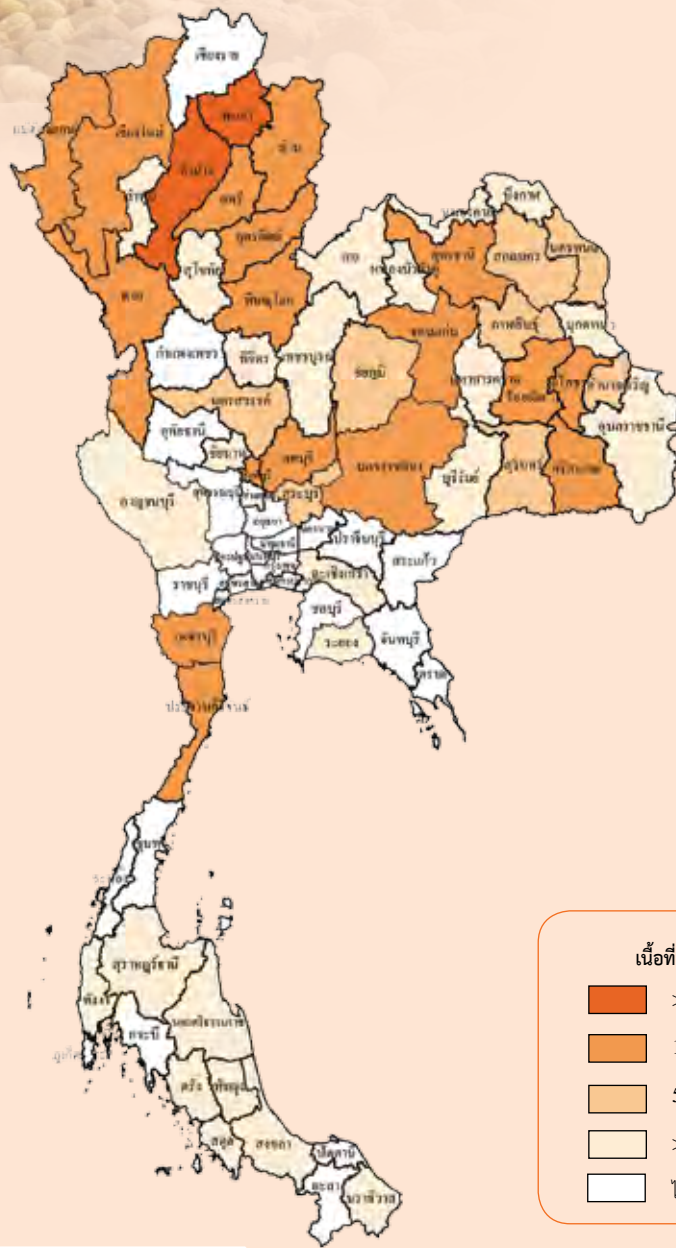
การตลาด

ความต้องการใช้ในประเทศลดลงเนื่องจากในภาคอุตสาหกรรม เช่น โรงงานผลิตวันเส้นบางแห่งปรับเปลี่ยนไปใช้แป้งจากมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบแทนจากแป้งถั่วเขียว สำหรับการนำเข้าลดลงส่วนหนึ่งเป็นเพราะภาครัฐมีโครงการส่งเสริมการผลิตพืชตระกูลถั่วในช่วงฤดูแล้งเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ

มาตรการ

โครงการส่งเสริมการผลิตพืชตระกูลถั่วเพื่อความมั่นคงทางอาหาร ปี 2560/61 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ให้เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ดีและเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกถั่วลิสงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2559/60														
ปี 2559							ปี 2560							แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	
24.82	19.10	7.28	9.33	5.00	0.92	2.06	13.11	13.81	3.20	1.15	0.22			
		2.73	19.30	17.12	9.88	8.23	7.75	0.41	2.44	10.98	16.59	3.89	0.68	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

รุ่น 1 (ฤดูฝน) ปลูก: พ.ค.-ต.ค. เก็บเกี่ยว: ก.ค.-ม.ค.

รุ่น 2 (ฤดูแล้ง) ปลูก: พ.ย.-เม.ย. เก็บเกี่ยว: ม.ค.-มิ.ย.

ถั่วลิสง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	135,902	123,909	120,359	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	3.53	3.66	4.05
2. ผลผลิต (ตัน)	36,337	36,228	36,591	2. ใช้ในประเทศ (ตัน)	148,868	130,534	122,114
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	267	292	304	3. นำเข้า ^{2/}			
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	19,764	19,610	19,497	ปริมาณ (ตัน)	76,270	68,671	61,413
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	1,963.88	2,815.88	2,416.09
ถั่วลิสงเปลือกแห้งคละ	47,260	46,330	35,070	4. ส่งออก ^{2/}			
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	27,496	26,720	15,573	ปริมาณ (ตัน)	328	1,516	1,223
				มูลค่า (ล้านบาท)	9.00	59.66	61.95
				5. ราคา (บาท/กก.) ^{2/}			
				5.1 ราคานำเข้า	25.75	41.00	39.34
				5.2 ราคาส่งออก	27.45	39.36	50.65
				6. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย เวียดนาม จีน		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน อินเดีย เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์

2. ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2558/59 2559/60 2560/61

การผลิต

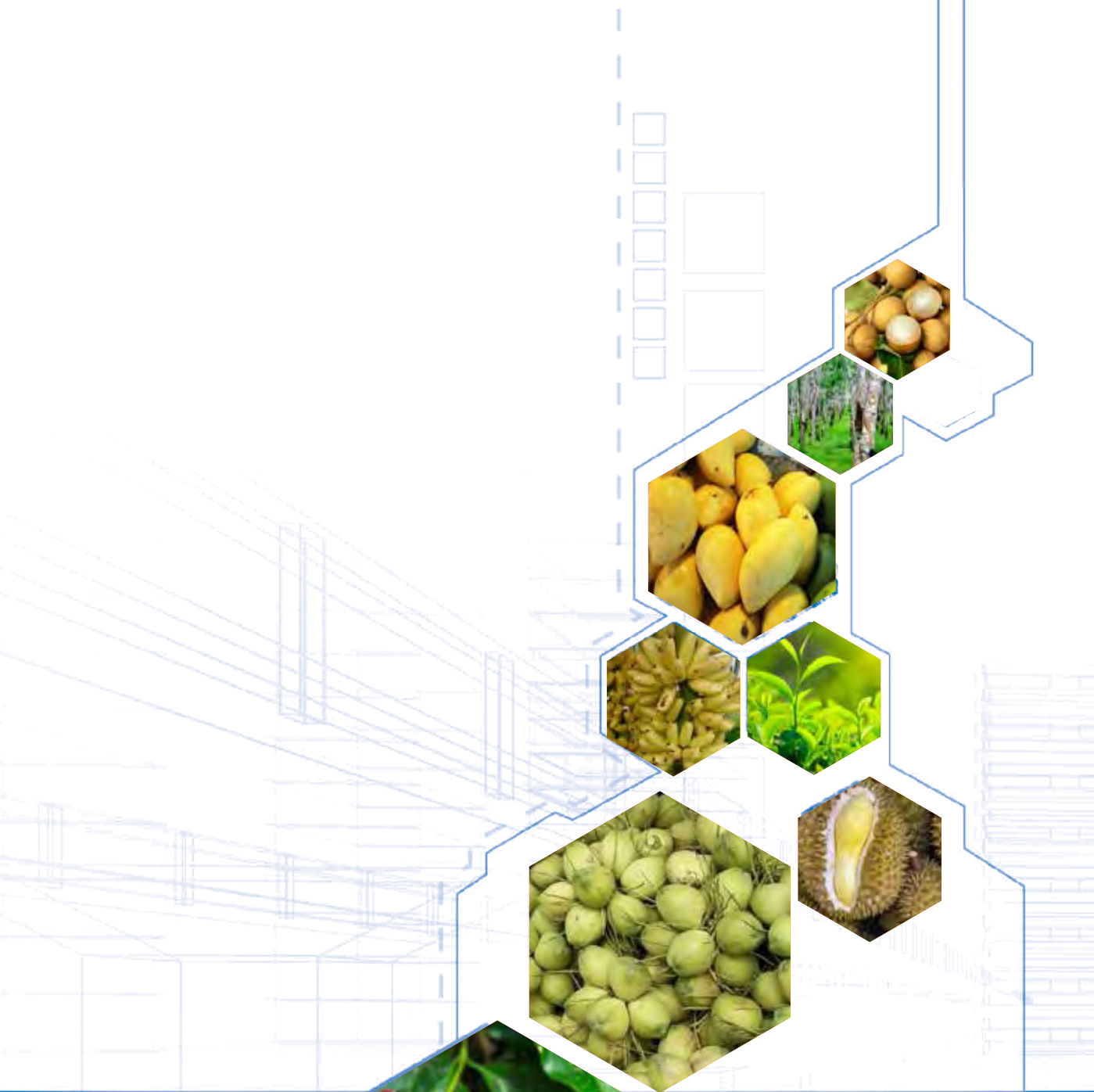
เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากต้นทุนในการผลิตสูงถึงแม้ว่าราคาถั่วลิสงที่เกษตรกรขายได้จะอยู่ในเกณฑ์ดี แต่ผลตอบแทนก็ไม่จูงใจให้เกษตรกรปลูกเพิ่มขึ้นทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2559 เนื่องจากปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

การตลาด

ความต้องการใช้ถั่วลิสงสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและการค้ายังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สำหรับการนำเข้าที่ลดลงเนื่องจากภาครัฐมีโครงการส่งเสริมการปลูกพืชตระกูลถั่วในช่วงฤดูแล้ง เพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ

มาตรการ

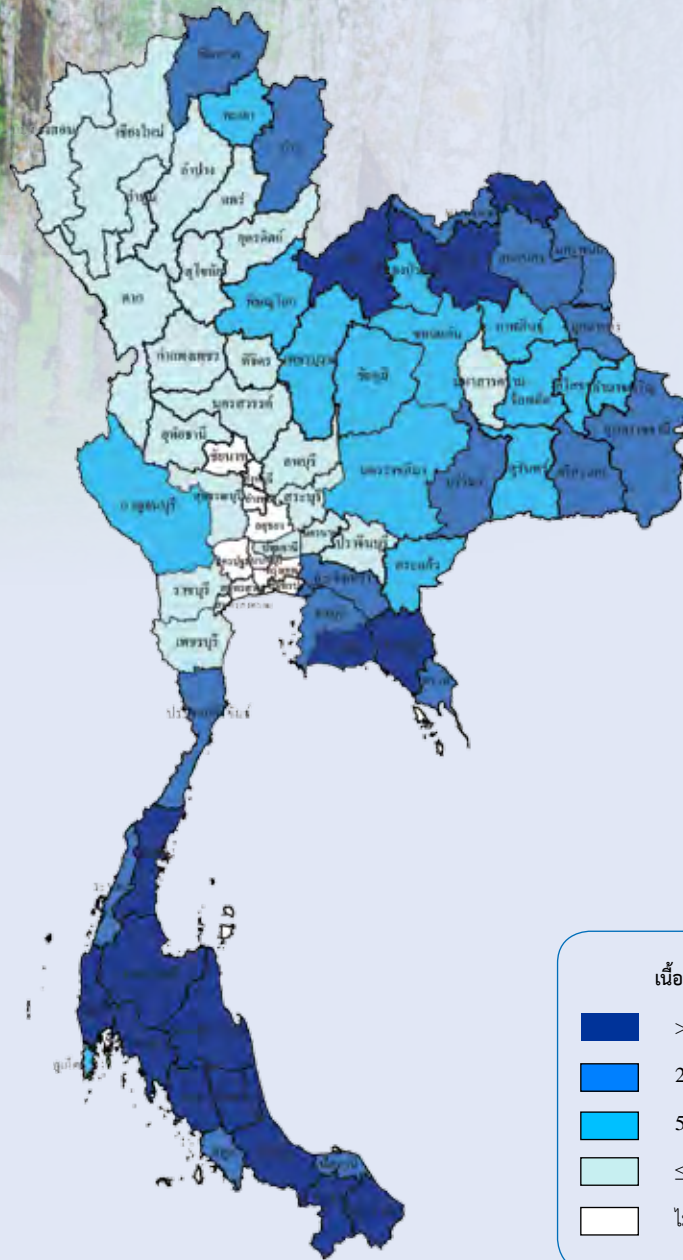
โครงการส่งเสริมการผลิตพืชตระกูลถั่วเพื่อความมั่นคงทางอาหาร ปี 2560/61 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ให้เกษตรกรมีเมล็ดพันธุ์ดีและเพียงพอสำหรับการเพาะปลูกให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้น



ไม้ผลไม้ยืนต้น



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกยางพาราของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
10.40	7.32	2.52	2.03	5.07	9.16	9.43	9.50	9.59	10.60	11.37	13.01	สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง ยะลา

- █ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- █ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	1,557,529	1,541,922	1,540,229
2. เนื้อที่ยืนต้น (ไร่)	23,140,371	22,933,097	22,471,934
3. เนื้อที่กรี๊ดได้ (ไร่)	18,425,929	18,466,489	19,221,945
4. ผลผลิตยางดิบ (ตัน)	4,413,748	4,342,935	4,505,182
5. ผลผลิตยางดิบต่อไร่ (กก.)	240	235	234
6. ต้นทุนการผลิตยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	64,699	63,473	58,470
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
7.1 ยางแผ่นดิบชั้น 3	44,170	48,810	55,810
7.2 น้ำยางสดคละ	40,500	45,930	50,980
8. ผลตอบแทนสุทธิยางแผ่นดิบ (บาท/ตัน)	-20,529	-14,663	-2,660
9. มาตรฐาน			
9.1 ยางแผ่นดิบ: สำนักตลาดกลางยางพาราได้กำหนดคุณภาพ ยางแผ่นดิบเป็น 4 ชั้น ได้แก่ ยางแผ่นดิบคุณภาพ 1 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 2 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 3 ยางแผ่นดิบคุณภาพ 4			
9.2 ยางแท่ง: เอกสารวิชาการยางแท่งเอสทีอาร์ 2/2538 สถาบันวิจัยยางกรมวิชาการเกษตร			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	10.21	10.38	11.64
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	35.85	30.31	28.69
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.60	0.61	0.62
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	3,661,787	3,309,433	3,338,748
มูลค่า (ล้านบาท)	193,935	167,156	216,051
4.1 ยางแผ่นรมควัน			
ปริมาณ (ตัน)	660,051	569,365	708,863
มูลค่า (ล้านบาท)	35,626	31,167	48,492
4.2 ยางแท่ง			
ปริมาณ (ตัน)	1,822,220	1,733,714	1,583,534
มูลค่า (ล้านบาท)	91,464	82,661	98,455
4.3 น้ำยางข้น ^{**}			
ปริมาณ (ตัน)	647,626	744,112	711,565
มูลค่า (ล้านบาท)	39,546	39,001	51,737
4.4 ยางคอมพาวด์			
ปริมาณ (ตัน)	438,189	205,512	151,311
มูลค่า (ล้านบาท)	23,519	11,416	11,216
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 ยางแผ่นรมควันชั้น 3	54.03	58.05	68.94
5.2 ยางแท่ง	47.49	49.14	59.60
5.3 น้ำยางข้น	35.59	37.47	45.55
6. ราคาตลาดล่วงหน้า (บาท/กก.) ^{3/}			
6.1 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (Tocom)	52.28	56.16	70.36
6.2 ยางแผ่นรมควันชั้น 3 (Sicom)	52.64	57.48	67.65
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
7.1 ยางแผ่นรมควัน	จีน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา		
7.2 ยางแท่ง	จีน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา		
7.3 น้ำยางข้น	มาเลเซีย จีน		
7.4 ยางคอมพาวด์	จีน สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/}องค์การศึกษาระหว่างประเทศ ^{2/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ^{3/}สถาบันวิจัยยาง

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์

2. ** การส่งออกน้ำยางข้นได้ปรับเป็นยางธรรมชาติแล้ว โดยนำปริมาณส่งออก คูณด้วย 0.6

การผลิต

เนื้อที่กรี๊ดได้ ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากต้นยางพาราที่ปลูกเมื่อปี 2554 เริ่มกรี๊ดได้ในปี 2560 โดยเมื่อปี 2554 ขยายพื้นที่โดยปลูกแทนพื้นที่พืชไร่ ไม้ผล พื้นที่นา และในบางพื้นที่มีการโค่นยางพาราที่อายุมากเพื่อปลูกใหม่สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงเล็กน้อยเนื่องจากจำนวนวันฝนตกมากกว่าปีที่แล้วส่งผลให้จำนวนวันกรี๊ดลดลง

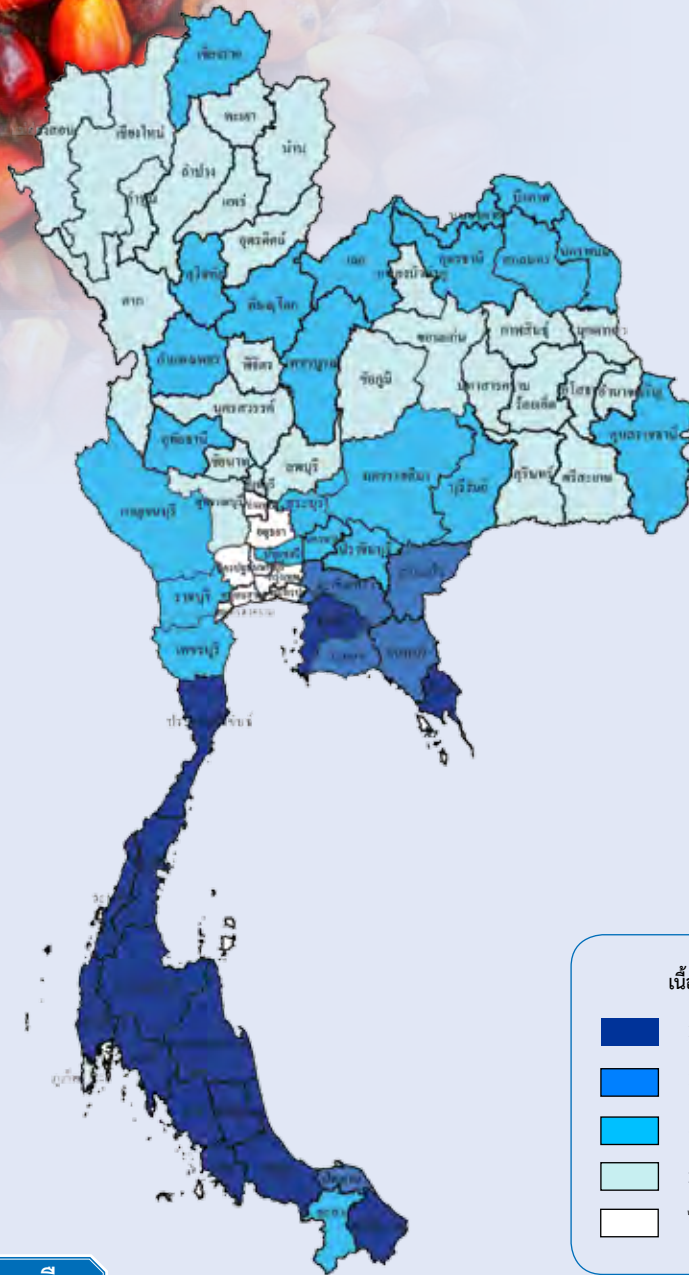
การตลาด

ราคาทุกระดับมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากความต้องการใช้ยางของโลกมีทิศทางที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะความต้องการใช้ยางพาราในอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมต่อเนื่องของเงินและอินเดียยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

มาตรการ

รัฐบาลโดยคณะกรรมการนโยบายยางธรรมชาติ (กนย.) ได้มีแนวทางมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหายางพาราอย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำคือ เกษตรกรถึงปลายน้ำคือ ภาคอุตสาหกรรม โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรชาวสวนยางประกอบอาชีพเสริม ควบคุมและลดพื้นที่ปลูกยางพาราให้เหมาะสม ส่งเสริมให้มีการใช้ยางพาราภายในประเทศให้มากขึ้น สนับสนุนสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำให้แก่สถาบันเกษตรกรและผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีความร่วมมือกับประเทศผู้ผลิตยางพาราที่สำคัญของโลก เพื่อรักษาเสถียรภาพราคายางพารา

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
5.62	6.41	7.29	10.90	10.46	8.48	7.29	7.88	9.05	9.39	9.73	7.50	สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช พังงา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	198,416	206,107	224,765	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	47.37	43.73	48.52
2. เนื้อที่ขึ้นต้น (ไร่)	4,958,668	5,136,540	5,508,660	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.11	0.09	0.65
3. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	4,186,650	4,383,752	4,773,615	3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)			
4. ผลผลิต (ตัน)	12,162,576	11,420,070	13,513,884	3.1 เพื่อการบริโภค	1.05	0.99	1.17
5. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,905	2,605	2,831	3.2 ผลิตไบโอดีเซล	0.83	0.82	0.97
6. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	3,030	2,970	3,010	4. นำเข้า ^{2/}			
7. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				ปริมาณ (ตัน)	158,008	116,037	79,367
ปาล์มน้ำมันทั้งทะลาย	4,040	5,410	4,100	มูลค่า (ล้านบาท)	4,650	4,555	3,664
น.>15 กก.ขึ้นไป				5. ส่งออก ^{2/}			
8. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	1,010	2,440	1,090	ปริมาณ (ตัน)	131,189	117,538	287,236
9. มาตรฐาน				มูลค่า (ล้านบาท)	3,904	4,611	8,381
9.1 น้ำมันเพื่อการบริโภคประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 56 (2542) 184 (2542) 234 (2544)				6. ราคานำเข้า - ส่งออก ^{2/}			
9.2 เชื้อเพลิง B100 มาตรฐาน EURO BN 14214 (อยู่ในระหว่างประกาศราชกิจจานุเบกษา)				6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.)	29.43	39.26	46.17
				6.2 ราคาส่งออก (บาท/กก.)	29.76	39.23	27.33
				7. คู่ค้าที่สำคัญ	อินเดีย มาเลเซีย เมียนมา จีน ฟิลิปปินส์		
				8. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย มาเลเซีย ปาปัวนิวกินี		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-5 ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลปี 2560 เพิ่มขึ้นเนื่องจากต้นปาล์มน้ำมันที่ปลูกใหม่ใน ปี 2557 เริ่มให้ผลเพิ่มขึ้นในทุกภาค สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากฝนที่ตกช่วงปลายปี 2559 และปริมาณน้ำฝนในปี 2560 เพียงพอต่อความต้องการของต้นปาล์ม ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้น

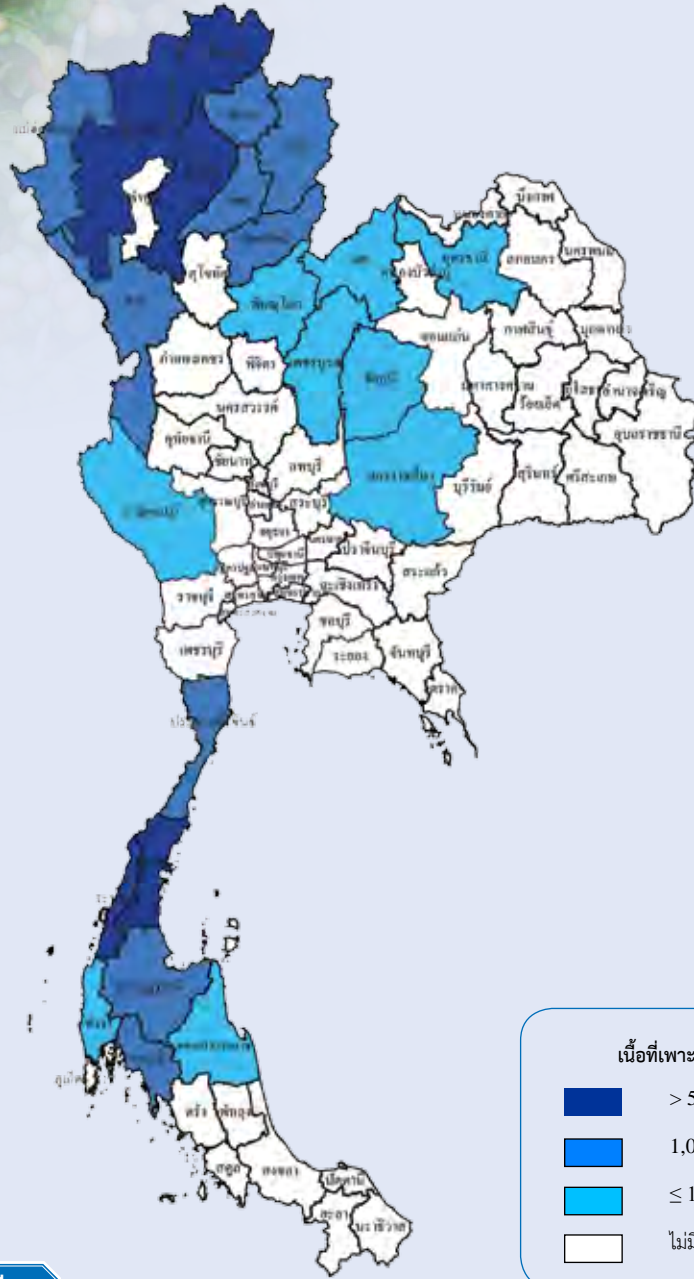
การตลาด

ปี 2560 มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อการบริโภคประมาณ 1.17 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.99 ล้านตัน ในปี 2559 ร้อยละ 18.02 และมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตไบโอดีเซล 0.97 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 0.82 ล้านตัน ในปี 2559 ร้อยละ 19.00 เนื่องจากความต้องการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็วเพิ่มขึ้นจากวันละ 61.00 ล้านลิตร ในปี 2559 เป็น 62.50 ล้านลิตร ในปี 2560 รวมทั้งกระทรวงพลังงานได้ประกาศปรับเพิ่มสัดส่วนการใช้ไบโอดีเซลจาก B5 เป็น B7 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นไป โดยภาพรวมความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศในปี 2560 เท่ากับ 2.14 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 1.80 ล้านตัน ในปี 2559 ร้อยละ 18.46

มาตรการ

คณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติ (กนป.) มีมติเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2560 เห็นชอบแนวทางการแก้ไขปัญหาราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม โดยลดปริมาณส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ จำนวน 200,000 ตัน ภายในเดือนธันวาคม 2560 โดยให้ผู้ส่งออกโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มเร่งส่งออกน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 100,000 ตัน โดยให้กระทรวงพาณิชย์พิจารณาให้การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกการส่งออก เช่น การขนส่งน้ำมันปาล์มและเรือในการส่งออก และให้กระทรวงพลังงานประสานผู้ค้าน้ำมันซื้อน้ำมันปาล์มดิบไปผลิตเป็นไบโอดีเซลเพื่อสต็อก จำนวน 100,000 ตัน นอกเหนือจากที่ให้ผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 สำรองไว้เดิม นอกจากนี้ในส่วนของ การช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อย ให้องค์กรคลังสินค้า (อคส.) ทารือร่วมกับเกษตรกรและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม กำหนดแนวทางการช่วยเหลือเพื่อให้เกษตรกรได้รับราคาที่ดีขึ้น โดยเน้นการผลิตปาล์มคุณภาพ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกาแฟแพะของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2559/60										
ปี 2559					ปี 2560					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
		0.34	1.81	7.87	16.94	43.28	25.39	3.73	0.64	ชุมพร ระนอง เชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ต.ค.-พ.ค. (ก.พ.-มี.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	24,357	25,195	25,521
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	251,433	254,947	253,054
3. ผลผลิต (ตัน)	26,089	30,579	25,909
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	104	120	102
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	60,674	54,548	61,160
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
สารกาแฟละ	68,300	62,380	82,500
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	7,626	7,832	21,340
8. มาตรฐาน			
8.1 มาตรฐานเมล็ดกาแฟโรบัสตา เลขที่ มกษ.5700 - 2552			
8.2 มาตรฐานเมล็ดกาแฟอาราบิกา เลขที่ มกษ.5701 - 2552			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	7.42	8.01	7.93
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	1.60	0.72	0.61
3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	80,000	85,000	90,000
4. นำเข้า ^{2/}			
4.1 เมล็ดกาแฟ			
ปริมาณ (ตัน)	58,191	47,434	57,997
มูลค่า (ล้านบาท)	4,041.59	3,552.57	5,014.43
4.2 กาแฟสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	6,972	6,445	6,947
มูลค่า (ล้านบาท)	2,115.51	1,865.29	2,096.74
5. ส่งออก ^{2/}			
5.1 เมล็ดกาแฟ			
ปริมาณ (ตัน)	627	518	464
มูลค่า (ล้านบาท)	124.72	122.25	99.69
5.2 กาแฟสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	7,595	6,915	4,247
มูลค่า (ล้านบาท)	1,007.46	1,067.72	739.38
6. ราคา			
6.1 ราคานำเข้า (บาท/กก.)			
1) เมล็ดกาแฟดิบ	64.33	68.05	78.65
2) เมล็ดกาแฟคั่ว	332.81	308.50	254.15
3) กาแฟสำเร็จรูป	302.72	288.36	301.80
6.2 ราคา ณ ตลาดนิวยอร์ก (บาท/กก.) ^{2/}	66.56	68.82	79.33
7. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา อิตาลี ลาว มาเลเซีย		
8. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม อินโดนีเซีย		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา

^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2557/58 2558/59 2559/60

2. อัตราแปลง

2.1 เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 2.6 กก. = กาแฟสำเร็จรูป 1 กก.

2.2 เมล็ดกาแฟดิบ (สารกาแฟ) 1.4 กก. = กาแฟคั่ว 1 กก.

2.3 เมล็ดกาแฟสด 5 กก. = เมล็ดกาแฟแห้ง 2 กก. = สารกาแฟ 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากภาคใต้ซึ่งเป็นแหล่งผลิตกาแฟเกษตรกรโค่นต้นกาแฟที่ไม่สมบูรณ์และมีอายุมากปรับเปลี่ยนไปปลูกยางพารา ปาล์มน้ำมัน และไม้ผล ส่วนผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากกระทบแล้งช่วงต้นปี 2559 ทำให้ต้นกาแฟออกดอกและติดผลน้อย ผลกาแฟแห้งคาคัน และช่วงปลายปี 2559 ถึงต้นปี 2560 ประสบปัญหาฝนตกหนักทำให้ผลผลิตกาแฟได้รับความเสียหาย ผลที่สุกแล้วร่วง และผลผลิตบางส่วนที่เก็บเกี่ยวแล้วตากไว้ได้รับความเสียหายจากการถูกน้ำพัด

การตลาด

1. ผลิตกาแฟเพื่อใช้ในโรงงานผลิตกาแฟสำเร็จรูปร้อยละ 98 และส่งออกในรูปเมล็ดกาแฟร้อยละ 2
2. มีการแปรรูปเป็นกาแฟสำเร็จรูป กาแฟ 3 in 1 และกาแฟพร้อมดื่ม เพื่อส่งออก และบริโภคในประเทศ
3. กาแฟไทยไม่สามารถแข่งขันกับเวียดนาม อินโดนีเซียได้ เนื่องจากไทยมีต้นทุนการผลิตสูงกว่า
4. ราคาเมล็ดกาแฟมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผลจากมีความต้องการใช้เพิ่มขึ้นทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นตามกลไกตลาดโลก

มาตรการ

1. เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ทั้งปริมาณในโควตา อัตราภาษีและนอกโควตา และในปี 2558 - 2560 จัดสรรปริมาณนำเข้าเมล็ดกาแฟในโควตา 5.25 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 30 และกาแฟสำเร็จรูปในโควตาปริมาณ 135 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 40
2. การนำเข้ากาแฟภายในกรอบ AFTA อยู่ในความดูแลของคณะกรรมการพืชสวน ภายใต้คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ เป็นผู้พิจารณาอนุญาตนำเข้า โดยไม่ให้กระทบต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการ
3. ยุทธศาสตร์กาแฟปี 2560 - 2564 เน้นการบริหารจัดการแบบครบวงจร พัฒนาระบบมาตรฐานการผลิตในระดับฟาร์มถึงผู้บริโภค โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุนการผลิต การพัฒนาคุณภาพเมล็ดกาแฟสู่มาตรฐานสากล การผลิตกาแฟเฉพาะถิ่น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกชาของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 4 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
3.99	18.55	5.66	4.97	10.77	4.86	6.33	5.34	5.26	15.38	13.95	4.94	เชียงใหม่ เชียงราย แพร่ แม่ฮ่องสอน

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ก.พ. และ ต.ค.-พ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

ชา

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	96,909	98,189	99,596
ชาอัสสัมสด	84,418	85,842	87,078
ชาจีนสด	12,491	12,347	12,518
2. ผลผลิตชาสด (ตัน)	50,576	67,916	78,211
ชาอัสสัมสด	42,588	62,855	69,749
ชาจีนสด	7,988	5,061	8,462
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)			
ชาอัสสัมสด	505	732	801
ชาจีนสด	639	410	676
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)			
ชาอัสสัมสด	9,142	9,353	9,212
ชาจีนสด	33,892	32,274	31,281
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ชาอัสสัมสดคละ	15,000	14,850	16,400
ชาจีน เบอร์ 17 สดคละ	70,000	70,630	80,940
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)			
ชาอัสสัมสด	5,858	5,497	7,188
ชาจีนสด	36,108	38,356	49,659
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานใบชาสด เลขที่ มกษ.5905 - 2556			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	1.96	1.94	n.a.
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.44	0.09	n.a.
3. นำเข้า ^{2/}			
3.1 ชาแห้ง			
ชาดำ ปริมาณ (ตัน)	3,005	5,455	5,810
มูลค่า (ล้านบาท)	273	354	323
ชาเขียว ปริมาณ (ตัน)	3,984	4,461	3,428
มูลค่า (ล้านบาท)	194	269	214
3.2 ผลิตรัณฑ์ชา			
ปริมาณ (ตัน)	256	194	144
มูลค่า (ล้านบาท)	117	97	51
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 ชาแห้ง			
ชาดำ ปริมาณ (ตัน)	1,029	866	1,567
มูลค่า (ล้านบาท)	125	122	204
ชาเขียว ปริมาณ (ตัน)	811	957	1,142
มูลค่า (ล้านบาท)	128	162	232
4.2 ผลิตรัณฑ์ชา			
ปริมาณ (ตัน)	6,745	4,394	3,450
มูลค่า (ล้านบาท)	397	247	196
5. ราคานำเข้า-ส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 ราคานำเข้าชาแห้ง	67	63	58
5.2 ราคานำเข้าผลิตรัณฑ์ชา	458	500	356
5.3 ราคาส่งออกชาแห้ง	138	155	161
5.4 ราคาส่งออกผลิตรัณฑ์ชา	59	56	57
6. คู่ค้าที่สำคัญ	กัมพูชา สหรัฐอเมริกา จีน อินโดนีเซีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	เคนยา จีน ศรีลังกา		

ที่มา: ^{1/} องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ

^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์

2. n.a. หมายถึง ยังไม่มีข้อมูล

3. อัตราแปลง: ชาสด 5 กก. = ชาแห้ง 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากปัจจุบันกระแสการบริโภคชาในประเทศไทยมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ราคาที่ดินเกษตรกรขายได้ดีขึ้น จึงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่ปลูกชา สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยไม่กระทบแล้งและการดูแลสม่ำเสมอ

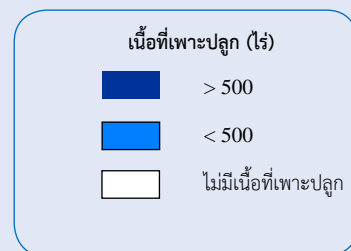
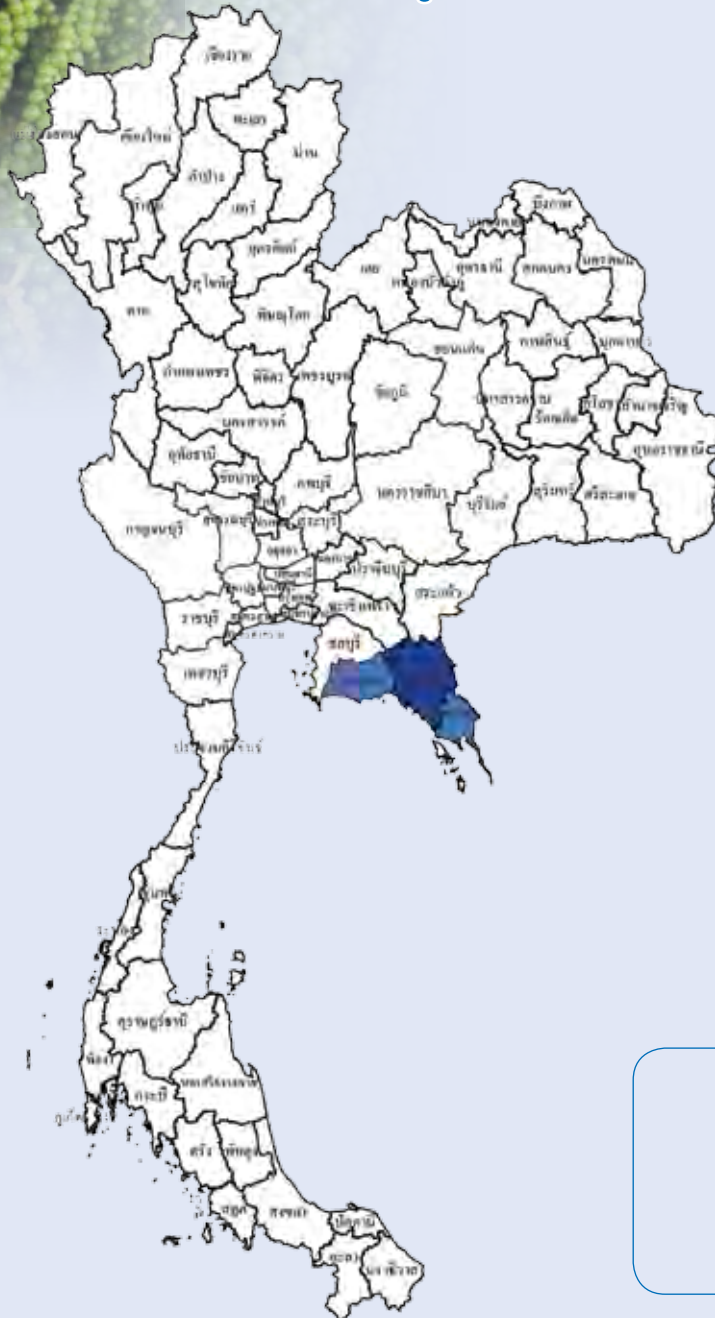
การตลาด

1. ราคาขายของเกษตรกรมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากความนิยมบริโภค โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ผลผลิตเพื่อใช้ในประเทศร้อยละ 81 ส่งออกร้อยละ 19

มาตรการ

1. เปิดตลาดตามข้อตกลง WTO ทั้งปริมาณใน-นอกโควตาอัตราภาษีและนอกโควตา และในปี 2558 - 2560 จัดสรรปริมาณนำเข้าชาในโควตา 625 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 30 เป็นชาใบร้อยละ 30 และชาผงร้อยละ 70
2. ยุทธศาสตร์ชาปี 2560 - 2564 เน้นพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ สู่ปลายน้ำ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลดต้นทุนการผลิต การแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพชา เพื่อยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขัน

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกพริกไทยของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 3 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.06	83.95	5.64							9.35			จันทบุรี ตราด ระยอง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-มี.ค. และ ต.ค. (ก.พ. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

พริกไทย

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	1,057	1,090	1,091	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	4,395	4,771	4,412
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	2,752	3,167	3,716	2. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	1,405	1,409	2,536	ปริมาณ (ตัน)	3,367	3,829	4,083
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	511	445	682	มูลค่า (ล้านบาท)	1,188.19	1,262.13	967.44
5. ต้นทุนการผลิต				3. ส่งออก ^{2/}			
พริกไทยดำแห้ง (บาท/ตัน)	91,571	96,600	81,700	ปริมาณ (ตัน)	378	421	352
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				มูลค่า (ล้านบาท)	51.15	57.60	53.38
พริกไทยดำคละ	335,930	358,730	239,770	4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}	135.37	136.82	151.65
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	244,359	262,130	158,070	5. คู่ค้าที่สำคัญ			
8. มาตรฐาน				5.1 พริกไทยเม็ด	โปแลนด์ ออสเตรเลีย อินเดีย เยอรมนี		
มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมพริกไทย มอก. 297-2556				5.2 พริกไทยป่น	ฮ่องกง เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา		
				6. คู่แข่งที่สำคัญ	มาเลเซีย อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ศรีลังกา		

ที่มา: ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากเนื้อที่ปลูกใหม่ในปี 2558 เริ่มทยอยให้ผลผลิต ประกอบกับราคาพริกไทยอยู่ในเกณฑ์สูงใจให้เกษตรกรดูแลรักษามากขึ้น แม้ว่าเกษตรกรยังคงประสบปัญหาพริกไทยเป็นโรคเชื้อรา แต่เกษตรกรก็พยายามดูแลรักษาต้นพริกไทยมากขึ้น สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากฝนที่ตกในช่วงปลายปี 2559 ทำให้มีปริมาณน้ำเพียงพอ ประกอบกับปีนี้สภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโต พริกไทยออกช่อดอกมากและสมบูรณ์ ส่งผลให้ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น

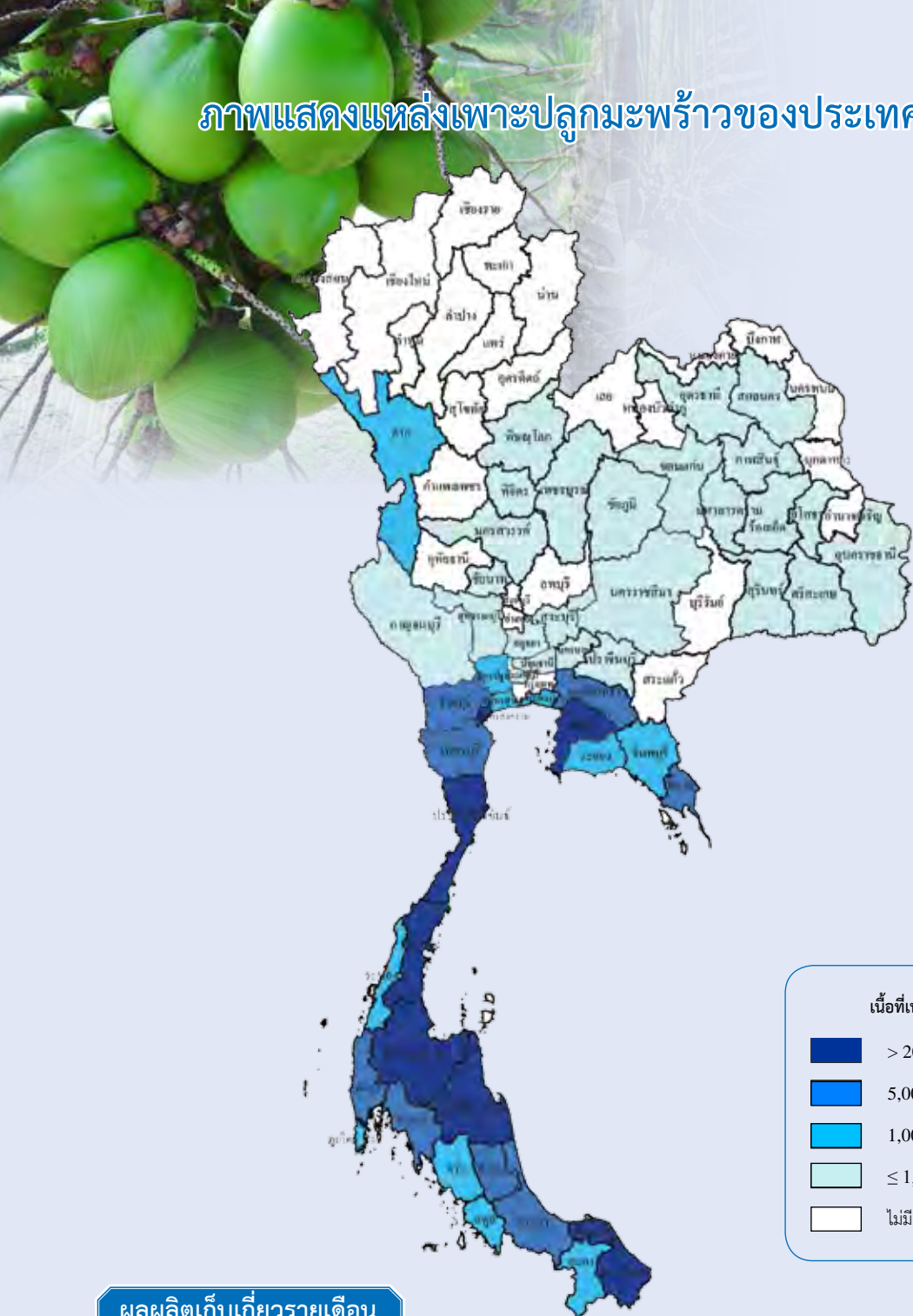
การตลาด

1. เปิดการค้าเสรีภายใต้ข้อตกลง AFTA เก็บภาษีอัตราร้อยละ 0 ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา
2. มีการนำเข้าพริกไทยจากประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย อินเดีย เข้ามาขายในประเทศเป็นจำนวนมาก
3. การกำหนดราคาพริกไทยแห้งที่เกษตรกรขายได้ พอดีจะอิงราคาพริกไทยของเวียดนามเป็นหลัก

มาตรการ

1. สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อยกระดับคุณภาพสินค้า
2. ส่งเสริมการบริโภคพริกไทยของไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะพร้าวของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
6.44	9.85	8.18	8.98	8.28	11.02	7.48	9.73	7.28	6.78	6.50	9.48	ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ: ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	235,992	225,304	203,641
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,185,177	1,147,527	1,104,840
3. ผลผลิตผลแก่ (ตัน)	904,025	884,392	832,895
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	763	771	754
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,297	4,239	4,367
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
มะพร้าวผลแห้งทั้งเปลือกขนาดใหญ่	7,768	11,488	13,560
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,471	7,249	9,193
8. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรมะพร้าว มกษ. 18-2554			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	1,133,174	1,192,700	1,425,003
2. นำเข้า ^{1/}			
2.1 มะพร้าวผลแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	114,052	171,848	410,839
มูลค่า (ล้านบาท)	955	1,843	4,601
2.2 กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	28,600	39,054	41,945
มูลค่า (ล้านบาท)	966	1,536	1,869
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 มะพร้าวผลสด			
ปริมาณ (ตัน)	82,818	79,052	13,939
มูลค่า (ล้านบาท)	2,008	2,108	438
3.2 มะพร้าวฝอย			
ปริมาณ (ตัน)	2,311	1,338	1,213
มูลค่า (ล้านบาท)	182	68	59
3.3 กะทิสำเร็จรูป			
ปริมาณ (ตัน)	182,354	201,497	242,812
มูลค่า (ล้านบาท)	9,701	10,928	13,003
4. ราคานำเข้า (บาท/ตัน) ^{1/}			
4.1 มะพร้าวผลแห้ง	8,375	10,722	11,198
4.2 กะทิสำเร็จรูป	33,793	39,340	44,552
5. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
5.1 มะพร้าวผลสด	24,247	26,672	31,414
5.2 มะพร้าวฝอย	78,595	50,760	48,478
5.3 กะทิสำเร็จรูป	53,200	54,236	53,552
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
6.1 มะพร้าวผลสด	สหรัฐอเมริกา จีน ฮองกง ออสเตรเลีย		
6.2 มะพร้าวฝอย	สหรัฐอเมริกา ปากีสถาน		
6.3 กะทิสำเร็จรูป	สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย		
7. คู่แข่งที่สำคัญ			
	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2560 ข้อมูลเบื้องต้น
2. อัตราแปลง มะพร้าว 1 ไร่ = 1.25 ไร่

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากเกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูกมะพร้าวที่มีอายุมากไปปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า เช่น ปาล์มน้ำมัน ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ลดลงจากปัญหาการระบาดของศัตรูพืชในช่วงระยะออกดอก เช่น หนอนหัวดำแมลงดำหนาม และด้วงแรด

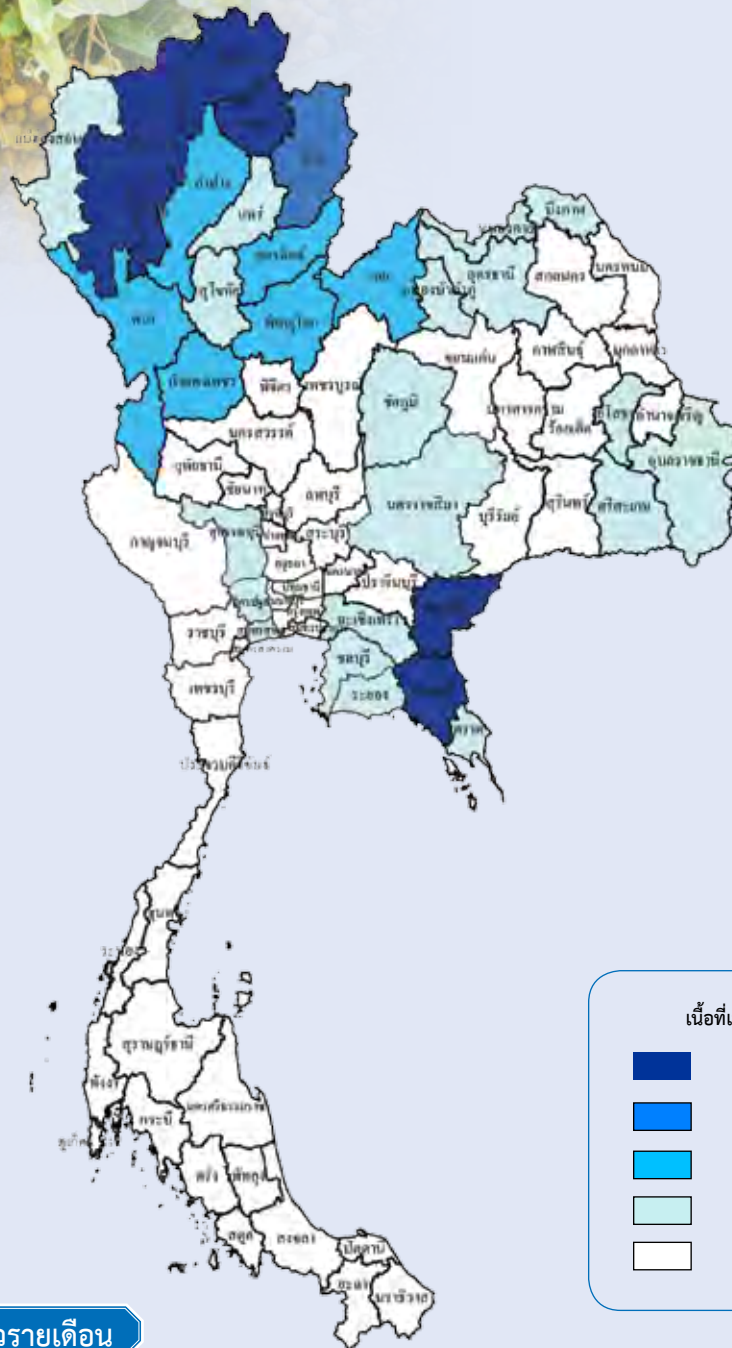
การตลาด

- ความต้องการใช้มะพร้าวผลในประเทศเป็นความต้องการใช้เพื่อการบริโภคโดยตรงร้อยละ 35 ใช้เพื่อการแปรรูปในอุตสาหกรรมกะทิ สำเร็จรูปร้อยละ 60 และใช้ในอุตสาหกรรมสกัดน้ำมันมะพร้าวร้อยละ 5 ของผลผลิตทั้งหมด
- การนำเข้ามะพร้าวผล น้ำมันมะพร้าว และกะทิสำเร็จรูป มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตในประเทศลดลง และความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูป เพื่อการส่งออกเพิ่มขึ้น
- การส่งออก ส่วนใหญ่อยู่ในรูปมะพร้าวผลสด และกะทิสำเร็จรูป มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคในต่างประเทศมีความนิยมบริโภคมะพร้าวผลสด และใช้กะทิสำเร็จรูปในการปรุงอาหาร

มาตรการ

- คณะกรรมการพืชน้ำมันและน้ำมันพืช มีมติเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 เห็นชอบการบริหารการนำเข้าภายใต้กรอบ WTO และ AFTA คราวละ 3 ปี (ปี 2560-2562) ตามข้อมูลพื่นและมีการบริหารการนำเข้าปีต่อปี
 - ภายใต้กรอบ WTO มะพร้าวผล มะพร้าวฝอย เนื้อมะพร้าวแห้ง และน้ำมันมะพร้าวปริมาณการนำเข้าในโควตา ปริมาณ 2,317 ตัน 110 ตัน 1,157 ตัน และ 401 ตัน ตามลำดับ อัตราภาษีในโควตาร้อยละ 20 ส่วนอัตราภาษีนอกโควตา มะพร้าวผลและมะพร้าวฝอยร้อยละ 54 เนื้อมะพร้าวแห้งร้อยละ 36 และ น้ำมันมะพร้าวร้อยละ 52 จัดสรรให้นิติบุคคลที่ใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบในกิจการตนเอง โดยยกเว้นนำเข้ามะพร้าวฝอยต้องมีประวัตินำเข้าย้อนหลัง 3 ปี ระยะเวลานำเข้าช่วงเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2560 และเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม 2560 ส่วนการนำเข้าน้ำมันมะพร้าวไม่จำกัดช่วงเวลา
 - ภายใต้กรอบ AFTA การนำเข้ามะพร้าวผล เนื้อมะพร้าวฝอย และน้ำมันมะพร้าว ไม่จำกัดปริมาณ อัตราภาษีร้อยละ 0
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำยุทธศาสตร์มะพร้าวเพื่ออุตสาหกรรม ปี 2561-2579 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ปริมาณผลผลิต และพัฒนาการแปรรูปช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มะพร้าว

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลำไยของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
14.05	5.66	5.61	2.55	1.29	1.27	10.25	23.36	5.22	6.58	11.81	12.35	เชียงใหม่ ลำพูน จันทบุรี เชียงราย พะเยา

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค. ส.ค. และ ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

ลำไย

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	231,491	231,569	244,273
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,057,923	1,065,913	1,090,605
3. ผลผลิต (ตัน)	916,146	774,907	1,027,493
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	866	727	942
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	12,541	13,196	10,700
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
6.1 ลำไยเกรด A	28,570	33,240	22,350
6.2 ลำไยเกรด AA	34,542	38,662	29,027
7. ผลตอบแทนสุทธิลำไยเกรด A (บาท/ตัน)	16,029	20,044	11,650
8. มาตรฐาน			
8.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรลำไย มกษ. 1-2546			
8.2 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้ง มกษ. 8-2549			
8.3 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งสำหรับแปรรูป มกษ. 9-2549			
8.4 มาตรฐานสินค้าเกษตรเนื้อลำไยอบแห้งทั้งเปลือก มกษ. 10-2549			
8.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลำไยในภาชนะบรรจุ มอก. 68 - 2531			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	30,000	25,000	35,000
2. ส่งออก ^{1/}			
2.1 ลำไยสด			
ปริมาณ (ตัน)	431,121	415,854	726,414
มูลค่า (ล้านบาท)	9,753	11,616	20,971
2.2 ลำไยอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	110,729	125,518	213,981
มูลค่า (ล้านบาท)	5,426	8,440	11,110
2.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	11,374	11,052	11,704
มูลค่า (ล้านบาท)	631	660	745
2.4 ลำไยแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	40	41	13
มูลค่า (ล้านบาท)	3	5	2
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ลำไยสด	22,622	27,934	28,869
3.2 ลำไยอบแห้ง	49,003	67,238	51,920
3.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	55,486	59,744	63,653
3.4 ลำไยแช่แข็ง	80,631	131,267	153,846
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ลำไยสด	เวียดนาม จีน อินโดนีเซีย		
4.2 ลำไยอบแห้ง	เวียดนาม จีน เมียนมา		
4.3 ลำไยบรรจุภาชนะอัดลม	มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย		
4.4 ลำไยแช่แข็ง	ฮ่องกง ญี่ปุ่น เวียดนาม		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม จีน		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2559-2560 ข้อมูลเบื้องต้น
2. อัตราแปลง ลำไยสด 3.3 กก. = ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากต้นลำไยที่ปลูกในปี 2557 เริ่มให้ผลผลิตในปี 2560 ส่วนผลผลิตและผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล มีปริมาณน้ำเพียงพอ ประกอบกับราคาเกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดี จึงทำให้เกษตรกรดูแลรักษาเอาใจใส่มากขึ้น

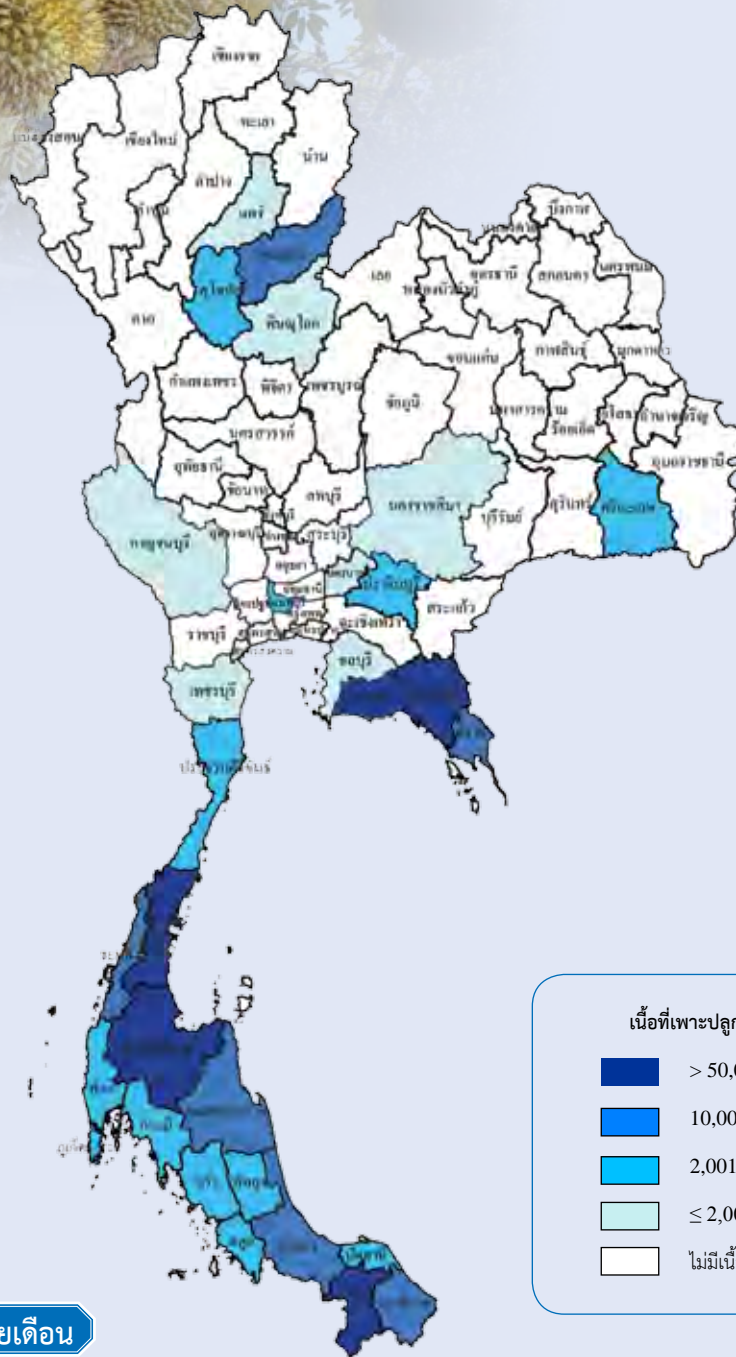
การตลาด

1. ผลผลิตลำไยกว่าร้อยละ 90 ส่งออกไปตลาดต่างประเทศ เช่น จีน และเวียดนาม
2. การส่งออกลำไยและผลผลิตทั้งหมดกว่าร้อยละ 90 อยู่ในรูปลำไยสด และลำไยอบแห้ง
3. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้าลำไยสด ได้แก่ อินเดีย และประเทศตะวันออกกลาง
4. ปี 2560 อินโดนีเซียซึ่งเป็นตลาดลำไยสดเกรดที่มีขนาดเล็กกว่าส่งออกไปจีน อนุญาตให้นำเข้าลำไยจากไทยได้ไม่จำกัดปริมาณ แต่ผู้ส่งออกลำไยจากไทยต้องแจ้งความประสงค์ขอนำเข้าสินค้าในช่วง 6 เดือนกับกระทรวงการค้า และต้องนำเข้าสินค้านั้น ๆ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของปริมาณที่แจ้งความประสงค์
5. การส่งออกลำไยสดและลำไยอบแห้งไปเวียดนามมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพื่อส่งต่อไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ จีน เนื่องจากเวียดนามได้สิทธิพิเศษทางภาษากับจีน

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2562 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาการ และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด
4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผนรวมทั้งเพิ่มช่องทางตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกทุเรียนของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ยลละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.30	0.46	3.65	13.33	29.89	18.45	8.26	13.38	6.79	3.17	1.53	0.79	จันทบุรี ชุมพร ระยอง ยะลา สุราษฎร์ธานี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค.-มิ.ย. และ ส.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

ทุเรียน

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	129,149	128,225	130,060
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	583,125	591,365	605,146
3. ผลผลิต (ตัน)	601,017	512,451	634,811
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,031	867	1,049
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	15,722	17,936	16,060
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ทุเรียนพันธุ์หมอนทองกละ	46,960	62,960	71,810
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	31,238	45,024	55,750
8. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรทุเรียน มกษ. 3-2556			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	212,495	95,329	121,090
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	388,522	417,122	513,883
2.1 ทุเรียนสด			
ปริมาณ (ตัน)	358,192	402,660	488,673
มูลค่า (ล้านบาท)	13,246	17,469	22,022
2.2 ทุเรียนแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	22,187	20,430	13,230
มูลค่า (ล้านบาท)	1,945	2,173	2,256
2.3 ทุเรียนกวน			
ปริมาณ (ตัน)	690	720	1,089
มูลค่า (ล้านบาท)	82	90	138
2.4 ทุเรียนอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	401	340	545
มูลค่า (ล้านบาท)	290	282	431
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ทุเรียนสด	36,981	43,383	45,065
3.2 ทุเรียนแช่แข็ง	87,653	106,349	170,522
3.3 ทุเรียนกวน	119,532	125,158	126,722
3.4 ทุเรียนอบแห้ง	723,169	828,736	790,826
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ทุเรียนสด	เวียดนาม จีน ฮองกง		
4.2 ทุเรียนแช่แข็ง	จีน สหรัฐอเมริกา เวียดนาม		
4.3 ทุเรียนกวน	จีน รัสเซีย เนเธอร์แลนด์		
4.4 ทุเรียนอบแห้ง	ฟิลิปปินส์ จีน ฮองกง		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม มาเลเซีย ออสเตรเลีย		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2559-2560 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง
 - 2.1 ทุเรียนสด 10 กก. = ทุเรียนอบแห้ง 1 กก.
 - 2.2 ทุเรียนสด 6 กก. = ทุเรียนกวน 1 กก.
 - 2.3 ทุเรียนสด 1 กก. = ทุเรียนแช่แข็งเฉพาะเนื้อ 0.33 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากต้นทุเรียนที่ปลูกในปี 2555 ในแหล่งผลิตทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ เริ่มให้ผลผลิตเป็นปีแรก สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปี 2560 สภาพอากาศเอื้ออำนวย โดยในช่วงปลายปี 2559 ถึงต้นปี 2560 ปริมาณน้ำฝนเพียงพอ ต้นทุเรียนได้รับน้ำเต็มที่ทำให้ต้นสมบูรณ์ และสภาพอากาศเย็นช่วงต้นทุเรียนกำลังออกดอก ทำให้การออกดอกและติดผลดี ประกอบกับราคาทุเรียนในปีที่ผ่านมาอยู่ในเกณฑ์ดี จึงทำให้เกษตรกรดูแลเอาใจใส่มากขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น

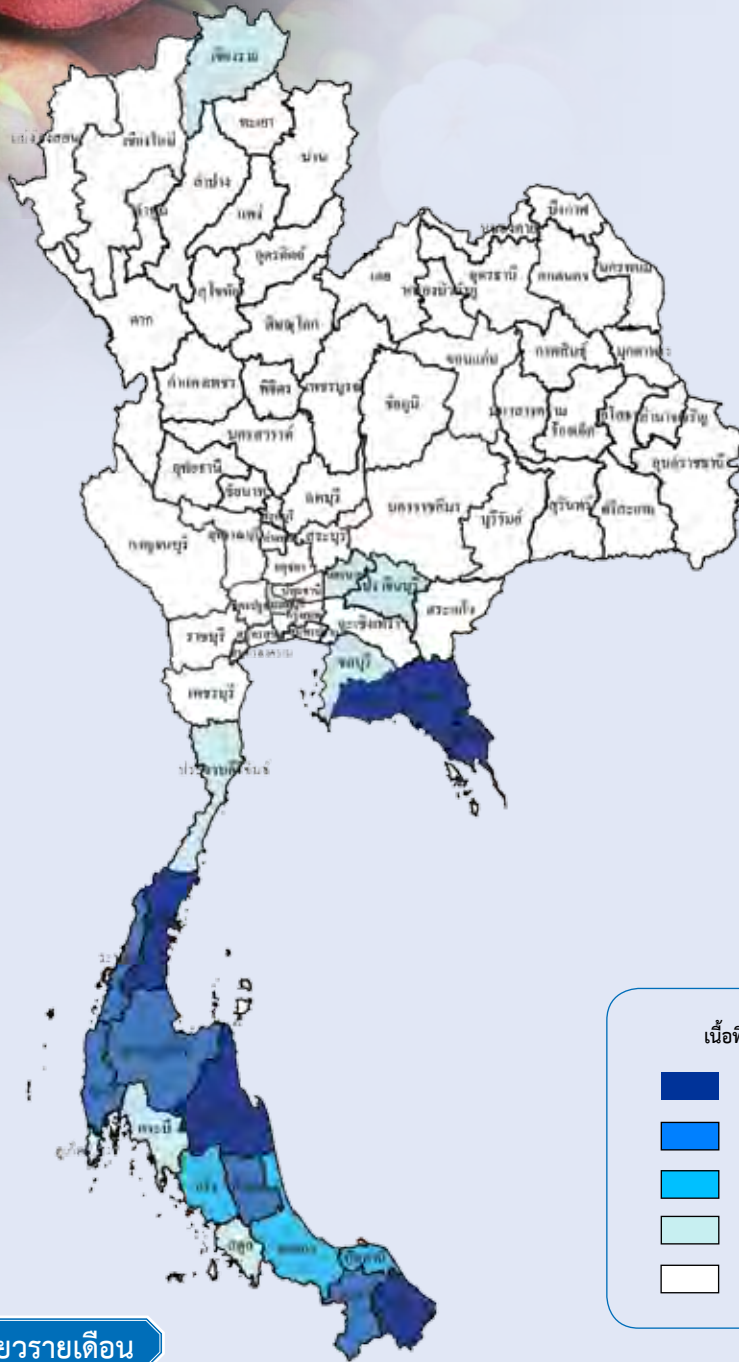
การตลาด

1. ทุเรียนมีส่วนแบ่งการตลาดโลก ร้อยละ 80
2. ปัจจุบันมีผู้รวบรวมผลผลิต (ล้ง) ที่ดำเนินการโดยชาวจีนและเวียดนามเข้ามารวบรวม เพื่อส่งออกไปจีน เวียดนาม และประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น
3. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้าทุเรียน ได้แก่ เกาหลีใต้ และนิวซีแลนด์

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2562 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาการและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด
4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมังคุดของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
1.14	1.64	2.19	2.53	18.43	15.69	47.72	6.00	2.83	1.30	0.12	0.41	จันทบุรี นครศรีธรรมราช ชุมพร ตรัง ระยอง

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค.-ก.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

มังคุด

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	85,055	84,101	84,242
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	415,020	418,058	415,396
3. ผลผลิต (ตัน)	199,911	187,367	223,016
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	482	448	537
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	18,240	19,273	16,810
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
มังคุดคละ	34,870	35,560	40,100
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	16,630	16,287	23,290
8. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรมังคุด มกษ. 2-2556			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	39,431	57,187	23,567
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	178,689	143,226	205,542
2.1 มังคุดสด			
ปริมาณ (ตัน)	178,384	142,855	205,468
มูลค่า (ล้านบาท)	4,331	4,274	7,435
2.2 มังคุดแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	305	371	74
มูลค่า (ล้านบาท)	19	35	10
3. นำเข้า			
มังคุดสด			
ปริมาณ (ตัน)	18,209	13,046	6,093
มูลค่า (ล้านบาท)	465	291	113
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 มังคุดสด	24,277	29,919	36,186
3.2 มังคุดแช่แข็ง	62,646	93,366	130,000
5. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 มังคุดสด	เวียดนาม จีน ฮองกง		
4.2 มังคุดแช่แข็ง	ไต้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิตข้อ1-4 ปี 2559-2560 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากเกษตรกรโค่นต้นมังคุดที่ยืนต้นตาย ให้ผลผลิตน้อยและอายุมากทั้ง ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในปีที่ผ่านมามังคุดติดผลน้อย จึงมีระยะพักต้นสะสมอาหารมากขึ้น ประกอบกับปลายปี 2559 ถึงต้นปี 2560 มีฝนตกทำให้ต้นมังคุดสมบูรณ์ดี และมีอากาศเย็นเหมาะสมกับการออกดอกประกอบกับในปี 2559 ราคาอยู่ในเกณฑ์ดี จึงใจให้เกษตรกรดูแลเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้น

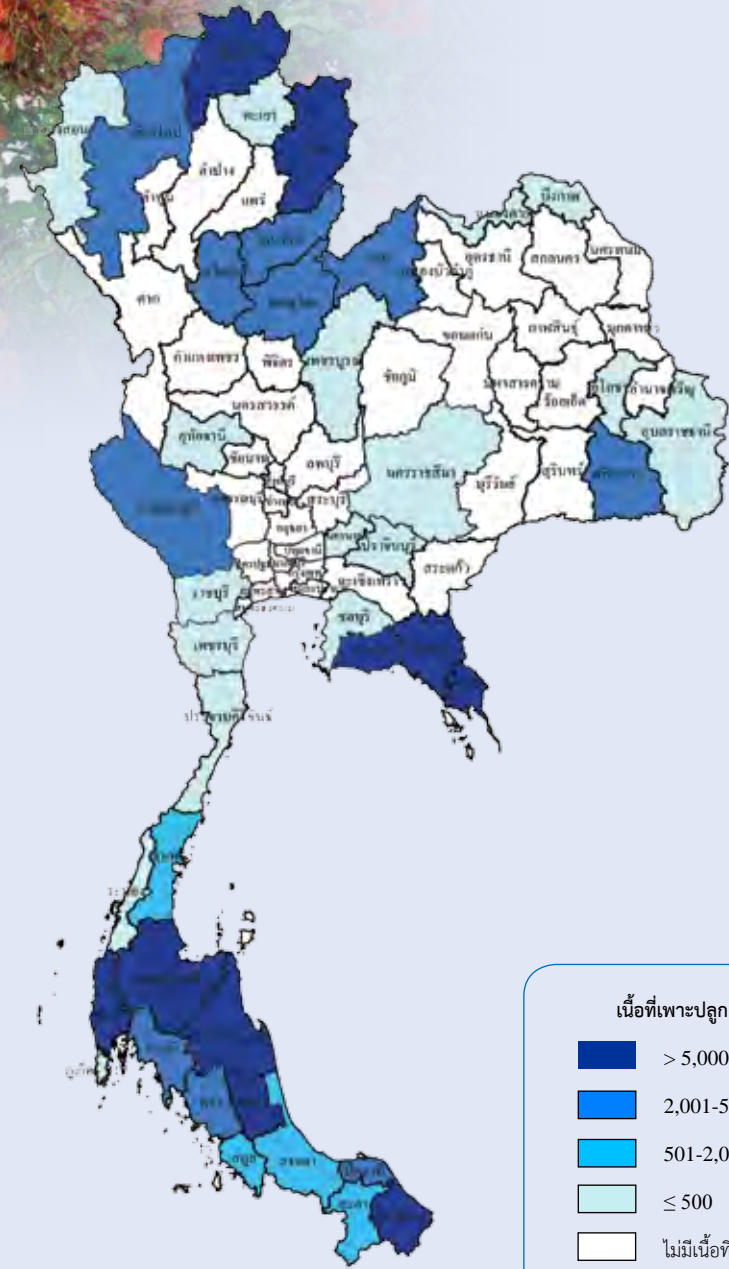
การตลาด

1. ปัจจุบันมีผู้รวบรวมผลผลิต (ล้าง) ที่ดำเนินการโดยชาวจีน และเวียดนาม เข้ามารวบรวมเพื่อส่งออกไปประเทศจีน และประเทศอื่น ๆ เพิ่มขึ้น
2. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้ามังคุดแช่เย็นแช่แข็ง ได้แก่ ไต้หวัน และเกาหลีใต้
3. ไทยมีการนำเข้ามังคุดสดจากอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น เพื่อส่งต่อไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ จีน โดยผ่านประเทศเวียดนาม

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2562 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด
4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกเงาะของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.06	0.11	0.01	3.14	21.13	35.06	19.59	14.07	4.13	0.78	0.95	0.97	จันทบุรี ตราด สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช นราธิวาส

▬ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
▬ ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค.-ก.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

เงาะ

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	47,443	46,722	45,695
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	260,320	252,803	252,784
3. ผลผลิต (ตัน)	284,154	191,953	249,004
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,092	759	985
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	9,507	12,425	10,450
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
เงาะโรงเรียนคละ	22,070	34,200	25,390
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	12,563	21,775	14,940
8. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรเงาะ มกษ. 12-2549			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	271,290	182,411	233,271
2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	12,864	9,542	15,733
2.1 เงาะสด			
ปริมาณ (ตัน)	6,943	2,233	9,333
มูลค่า (ล้านบาท)	182.62	112.07	183.17
2.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	2,063	2,305	2,199
มูลค่า (ล้านบาท)	130.19	157.70	140.96
2.3 เงาะสดใส่สับปะรด			
ในน้ำเชื่อม			
ปริมาณ (ตัน)	4,295	5,751	4,699
มูลค่า (ล้านบาท)	194.16	279.24	189.58
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 เงาะสด	26,302	50,188	19,626
3.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	63,105	68,422	64,102
3.3 เงาะสดใส่สับปะรด	45,211	48,558	40,345
ในน้ำเชื่อม			
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 เงาะสด	เวียดนาม สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์		
	เมียนมา		
4.2 เงาะบรรจุภาชนะอัดลม	จีน เมียนมา กัมพูชา		
4.3 เงาะสดใส่สับปะรด	สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ เมียนมา		
	ในน้ำเชื่อม		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	อินโดนีเซีย เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2559-2560 ข้อมูลเบื้องต้น
 2. อัตราแปลง เงาะสด 1.34 กก. = เงาะบรรจุภาชนะอัดลม 1 กก.
 เงาะสด 0.734 กก. = เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากเกษตรกรในแหล่งผลิตสำคัญของประเทศ (ภาคใต้) โค่นต้นเงาะเพื่อเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่น เช่น ทุเรียนและปาล์มน้ำมัน สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ต้นเงาะสมบูรณ์ทำให้เงาะออกดอกและติดผลดีกว่าปี 2559 ส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้น

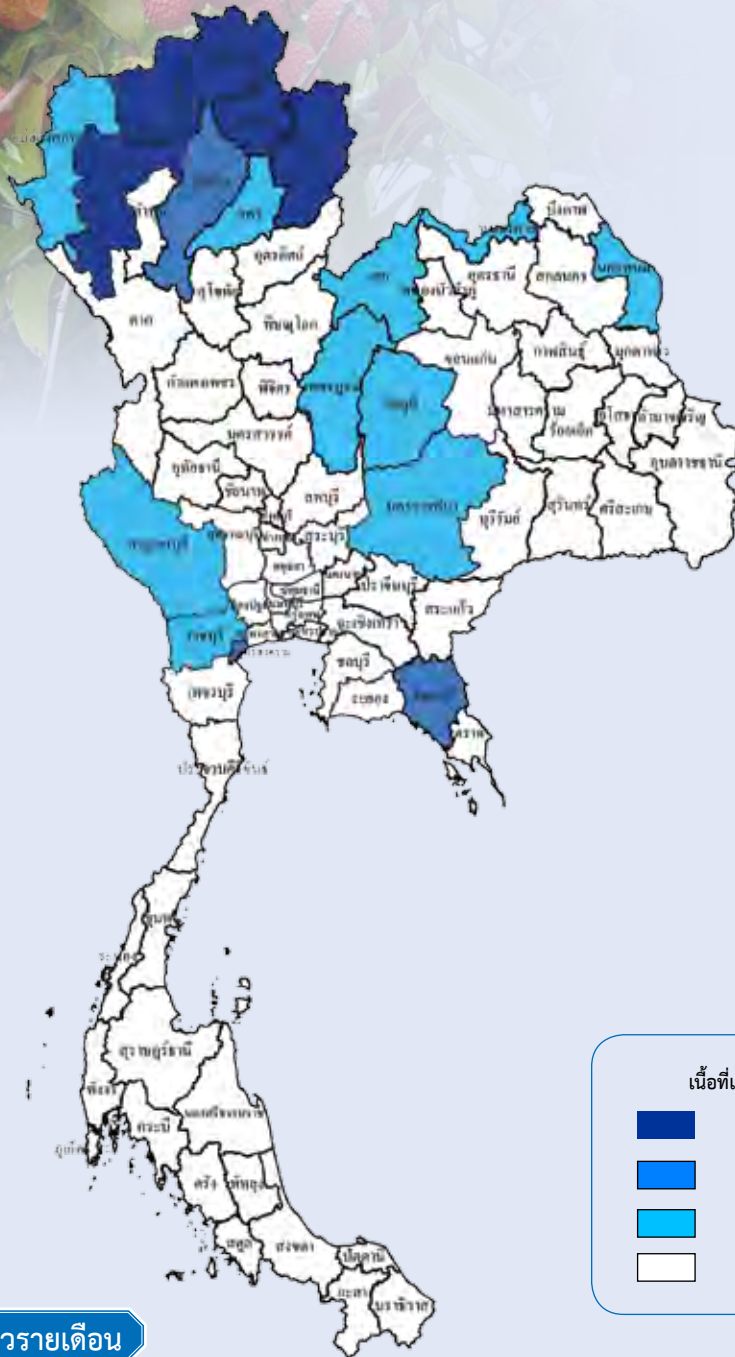
การตลาด

1. เงาะส่วนใหญ่ผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศมากกว่าร้อยละ 90 และที่เหลือแปรรูปส่งออก
2. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้า เงาะสด ได้แก่ ซาอุดีอาระเบีย โอมาน และบาร์เรน เงาะบรรจุภาชนะอัดลม ได้แก่ ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ เงาะสดใส่สับปะรดในน้ำเชื่อม ได้แก่ อิสราเอล

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2562 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาการ และการพัฒนาเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ ในระดับจังหวัด
4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกลิ้นจี่ของประเทศไทย



หน่วย: ไร่/ละ

ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
		0.02	3.81	58.23	34.72	3.22						เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา น่าน สมุทรสงคราม

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต

ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน
เก็บเกี่ยว: มี.ค.-ก.ค. (พ.ค.-มิ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	25,385	24,894	19,536
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	119,194	110,904	110,334
3. ผลผลิต (ตัน)	52,142	30,514	46,063
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	437	275	417
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	15,642	23,826	17,484
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ลิงจี้พันธุ์ฮวงฮวยเกรด A	15,770	27,590	20,220
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	128	3,764	2,736
8. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรลิงจี้ มกษ. 7-2549			

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2559-2560 ข้อมูลเบื้องต้น

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	42,216	20,281	36,458
2. ส่งออก (ตันสด) ^{1/}	9,926	10,234	9,605
2.1 ลินจีสด			
ปริมาณ (ตัน)	4,260	4,748	4,900
มูลค่า (ล้านบาท)	73	98	135
2.2 ลินจีบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	5,611	5,371	4,572
มูลค่า (ล้านบาท)	308	303	266
2.3 ลินจีอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	3	8	5
มูลค่า (ล้านบาท)	1	1	1
2.4 ลินจีแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	23	33	83
มูลค่า (ล้านบาท)	2	3	9
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 ลินจีสด	17,229	20,685	27,551
3.2 ลินจีบรรจุภาชนะอัดลม	54,847	56,493	58,180
3.3 ลินจีอบแห้ง	183,939	98,114	200,000
3.4 ลินจีแช่แข็ง	93,575	93,608	108,434
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 ลินจีสด	จีน อินโดนีเซีย มาเลเซีย		
4.2 ลินจีบรรจุภาชนะอัดลม	สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย อินโดนีเซีย		
4.3 ลินจีอบแห้ง	สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ลาว		
4.4 ลินจีแช่แข็ง	ฝรั่งเศส เยอรมนี		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม		

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากเกษตรกรในภาคกลางปรับเปลี่ยนไปปลูกส้มโอ และมะพร้าวน้ำหอม ซึ่งให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ส่วนผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากปี 2560 ลินจีแห้งช่อดอกมากกว่าปี 2559 และมีการพักตัวสะสมอาหารเต็มที่ ประกอบกับสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผล ไม่กระทบแล้งเหมือนปี 2559 และราคาขายได้อยู่ในเกณฑ์ดี จึงให้เกษตรกรบำรุงรักษาเพิ่มขึ้นส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้นด้วย

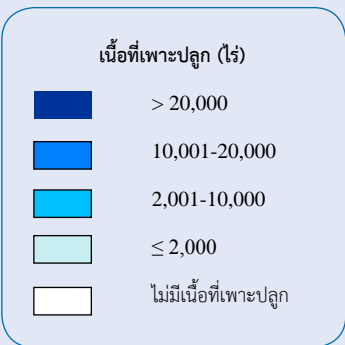
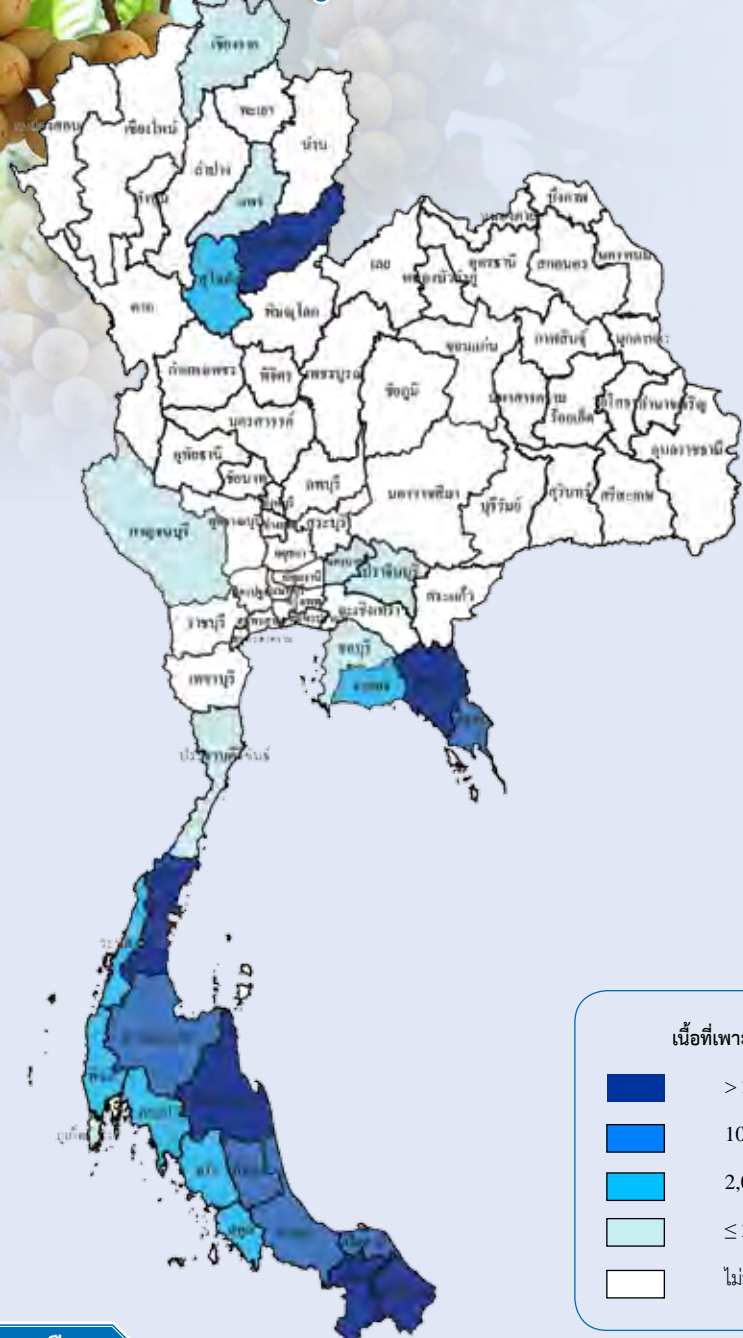
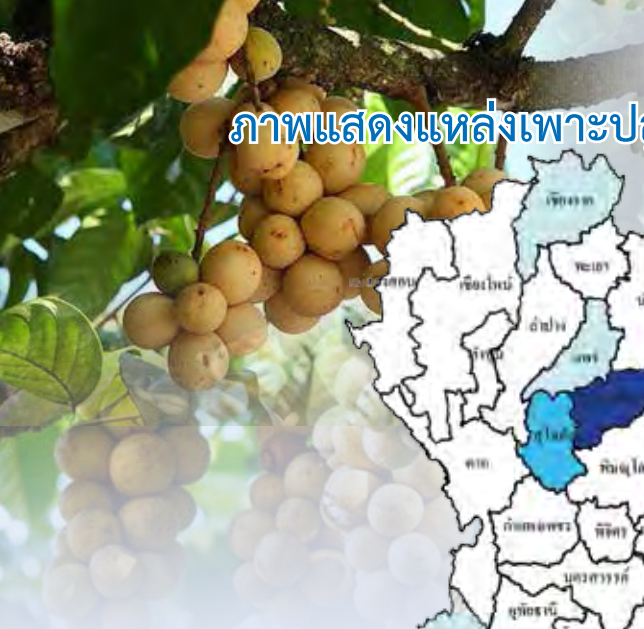
การตลาด

1. ผลผลิตลิงจี้กว่าร้อยละ 30 ส่งออกไปตลาดต่างประเทศ เช่น จีน แต่ส่วนมากจะมีการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งอยู่ในรูปลินจีสด
2. การส่งออกลินจีสดและผลิตภัณฑ์ส่วนมากกว่าร้อยละ 90 อยู่ในรูปลินจีสด และลินจีบรรจุภาชนะอัดลม
3. ตลาดคู่ค้าที่สำคัญที่มีศักยภาพสำหรับลินจีบรรจุภาชนะอัดลม ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ลินจีแช่แข็ง ได้แก่ กลุ่มประเทศสหภาพยุโรป (ฝรั่งเศสและเยอรมนี)

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2562 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด
4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิตเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผนรวมทั้งเพิ่มช่องทางตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกองุ่นของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ขละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
0.01	0.01		0.25	3.77	11.41	16.88	25.11	25.75	13.35	2.13	1.33	นราธิวาส ยะลา จันทบุรี อุตรดิตถ์ นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ก.พ. และ เม.ย.-ธ.ค. (ก.ค.-ก.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

ลองกอง

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	112,043	108,458	104,018
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	329,924	312,065	294,829
3. ผลผลิต (ตัน)	123,422	107,966	48,059
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	374	346	163
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	25,936	26,705	64,040
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ลองกองคละ	20,480	42,940	39,750
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-5,456	16,235	-24,290
8. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรลองกอง มกษ. 11-2549			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	121,977	105,673	47,308
2. ส่งออก ^{1/}			
ลองกองสด			
ปริมาณ (ตัน)	1,445	2,293	752
มูลค่า (ล้านบาท)	25.75	34.14	31.00
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	17,820	14,887	41,223
4. คู่ค้าที่สำคัญ	เวียดนาม สิงคโปร์ กัมพูชา		
5. คู่แข่งสำคัญ	มาเลเซีย		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2559-2560 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากในแหล่งผลิตภาคกลาง และภาคใต้ เกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกทุเรียน และไม้ผลอื่น ซึ่งให้ผลตอบแทนที่สูงกว่า แต่แหล่งผลิตในภาคเหนือ เนื้อที่ให้ผลเพิ่มขึ้นจากต้นที่ปลูกใหม่ในปี 2554 เริ่มให้ผลผลิตได้ในปี 2560 สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง จากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย ฝนมาเร็วทำให้ไม่มีช่วงแล้งที่เหมาะสมสำหรับการออกดอกของลองกอง จึงแตกยอดอ่อนแทนการออกดอก

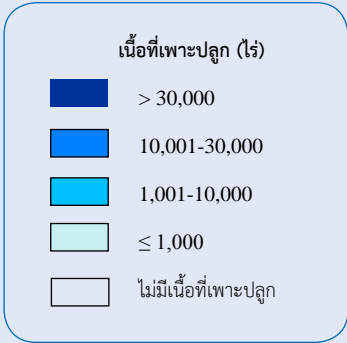
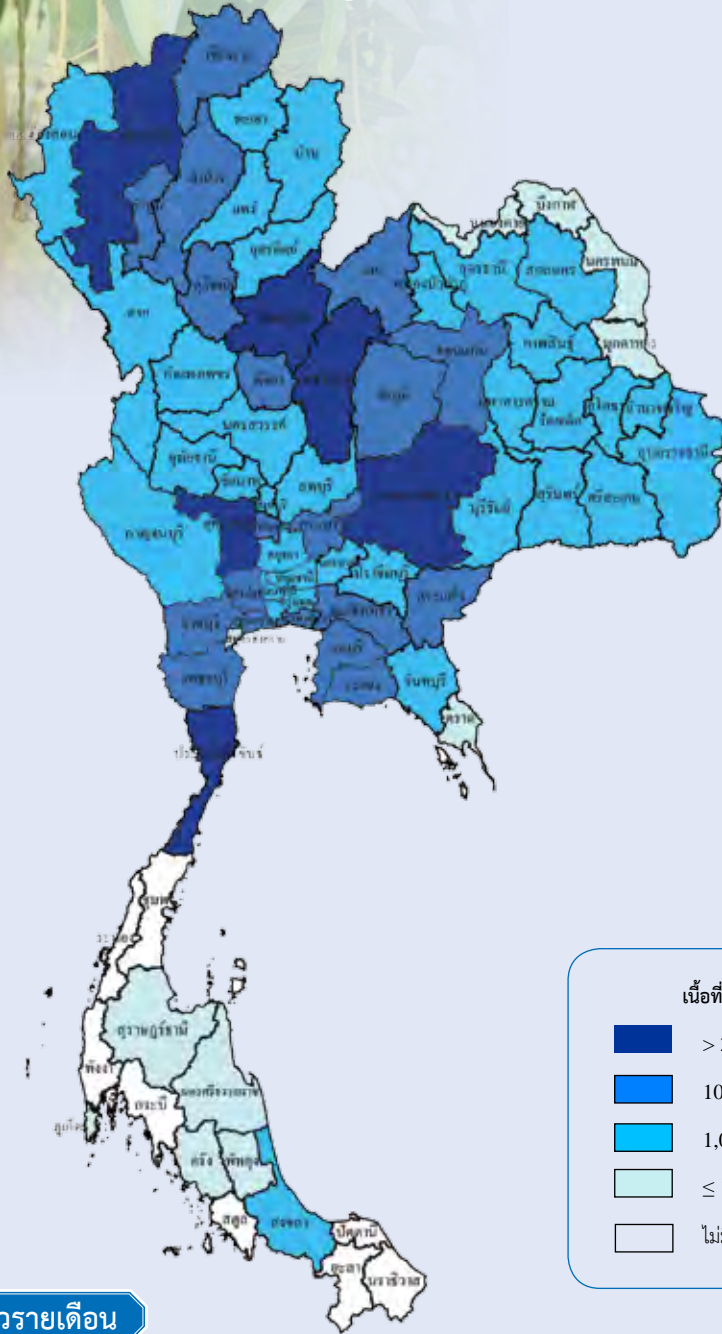
การตลาด

1. ตลาดทั้งในและต่างประเทศมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง แต่มีปัญหาเรื่องมด และแมลงที่ติดไปกับช่อผล ส่วนใหญ่จึงส่งออกไปยังประเทศในอาเซียน
2. มีการกระจายผลผลิตเชื่อมโยงออกนอกพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
3. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริม การปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตร แบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทย ปี 2558 - 2562 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ ในระดับจังหวัด
4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมะม่วงของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
3.81	9.64	16.03	24.43	19.60	9.75	3.63	1.16	2.19	3.21	4.24	2.31	พิษณุโลก เชียงใหม่ ประจวบคีรีขันธ์ สุพรรณบุรี นครราชสีมา

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ไร่ละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (มี.ค.-พ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

มะม่วง

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	1,971,370	1,964,662	1,967,904
2. ผลผลิต (ตัน)	2,582,495	2,559,955	2,877,075
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,310	1,303	1,462
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,190	6,074	5,650
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
มะม่วงคละ	26,430	35,980	32,770
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	20,240	29,906	27,120
7. มาตรฐาน			
7.1 มาตรฐานสินค้าเกษตรมะม่วง มกษ. 5-2558			
7.2 มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมน้ำมะม่วงในภาชนะบรรจุ มอก. 519 - 2527			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	2,511,420	2,488,867	2,803,603
2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	71,075	71,088	73,472
2.1 มะม่วงสด			
ปริมาณ (ตัน)	33,903	33,347	30,784
มูลค่า (ล้านบาท)	1,211	1,223	1,332
2.2 มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม			
ปริมาณ (ตัน)	26,907	28,026	24,061
มูลค่า (ล้านบาท)	1,268	1,405	1,213
2.3 มะม่วงอบแห้ง			
ปริมาณ (ตัน)	628	731	1,603
มูลค่า (ล้านบาท)	191	207	437
2.4 มะม่วงแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	3,985	2,409	2,596
มูลค่า (ล้านบาท)	480	365	342
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
3.1 มะม่วงสด	35,723	36,676	43,269
3.2 มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม	47,125	50,143	50,414
3.3 มะม่วงอบแห้ง	304,272	282,954	272,614
3.4 มะม่วงแช่แข็ง	120,397	151,699	131,741
4. คู่ค้าที่สำคัญ			
4.1 มะม่วงสด	เกาหลีใต้ เวียดนาม ญี่ปุ่น		
4.2 มะม่วงบรรจุภาชนะอัดลม	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย		
4.3 มะม่วงอบแห้ง	สหรัฐอเมริกา เกาหลีใต้ เยอรมนี		
4.4 มะม่วงแช่แข็ง	ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ เนเธอร์แลนด์		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ อินเดีย		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์

2. อัตราแปลง มะม่วงสด 10 กก. = มะม่วงอบแห้ง 1 กก.

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลปี 2560 เพิ่มขึ้น จากปี 2559 เนื่องจากราคามะม่วงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกษตรกรนิยมปลูกเพิ่มขึ้น เพื่อปรับโครงสร้างการผลิตและผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น จากปริมาณน้ำฝนและสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการออกดอกติดผลมากกว่าปี 2559 รวมทั้งราคาขายได้มีแนวโน้มสูงขึ้น จึงจูงใจให้เกษตรกรดูแลใส่ปุ๋ยเพิ่มขึ้น

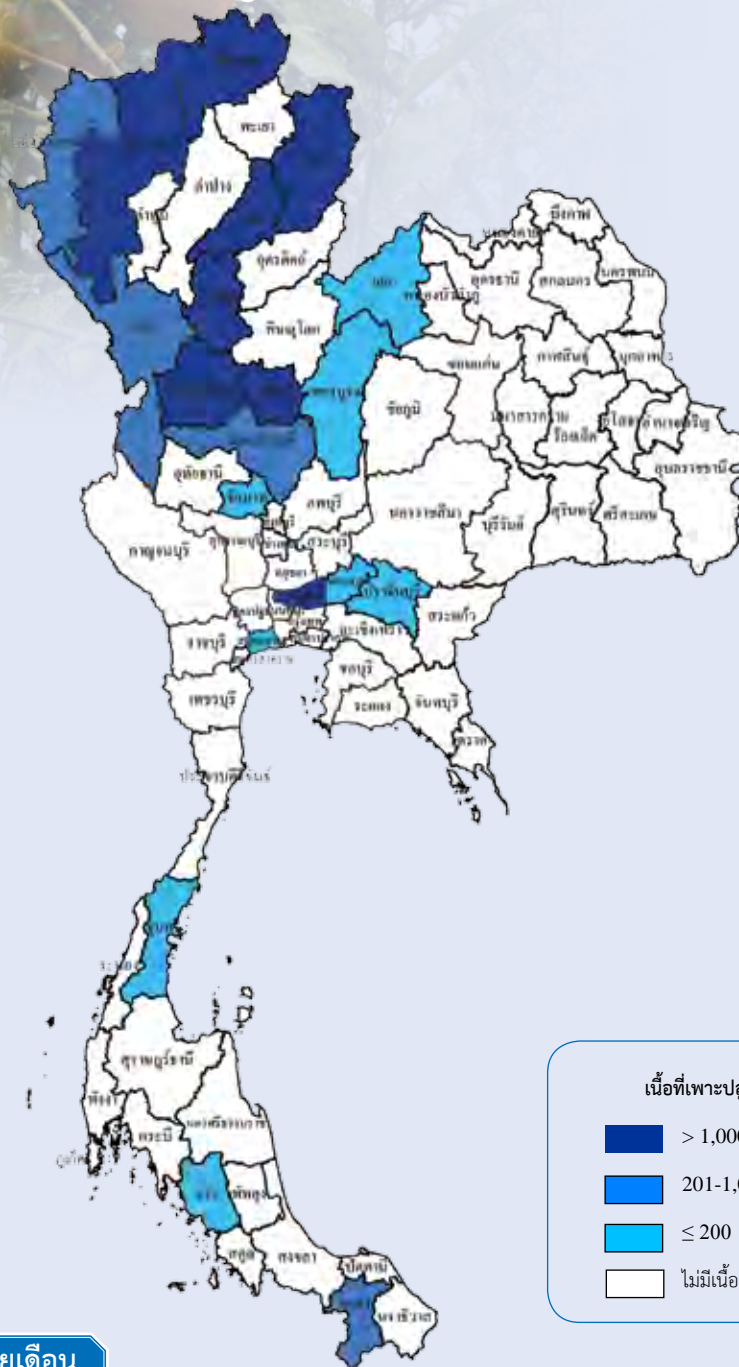
การตลาด

1. บริโภคในประเทศมากกว่าร้อยละ 90 ในรูปผลสด
2. พันธุ์ที่ส่งออกมาก ได้แก่ น้ำดอกไม้มหาชนก และเขียวเสวย
3. ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพในการนำเข้ามะม่วงสด ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน
4. ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม เป็นคู่แข่งสำคัญในตลาดเกาหลีใต้
5. อินโดนีเซียอนุญาตให้นำเข้ามะม่วงจากไทย เดือนเมษายน - กรกฎาคม
6. มะม่วงเศรษฐกิจตัวใหม่ ได้แก่ มะม่วงแก้วขมิ้น ลักษณะผลโต รสชาติดีนิยมรับประทานผลดิบ เป็นที่ต้องการของตลาดผลดิบ และโรงงานแปรรูปมีการนำเข้าจากกัมพูชาเพื่อบริโภค และส่งออกต่อไปยังมาเลเซีย รวมทั้งการขยายพันธุ์ปลูกภายในประเทศไทยเอง

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2562 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาการและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด
4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผนรวมทั้งเพิ่มช่องทางทางการตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มเขียวหวานของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
19.82	17.00	9.10	3.10	1.41	1.18	1.20	2.82	2.87	7.16	15.97	18.37	สุโขทัย เชียงใหม่ แพร่ กำแพงเพชร เชียงราย

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค.-ก.พ. และ พ.ย-ธ.ค. เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

ส้มเขียวหวาน

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	4,764	5,609	5,883	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	132,859	138,245	153,775
2. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	78,580	80,020	83,398	2. ส่งออกรวม (ตันสด) ^{1/}	3,547	4,507	2,287
3. ผลผลิต (ตัน)	140,884	146,526	164,774	2.1 ส้มเขียวหวานสด			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,793	1,831	1,976	ปริมาณ (ตัน)	721	546	862
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	12,630	11,813	11,759	มูลค่า (ล้านบาท)	20.44	10.88	17.12
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				2.2 ส้มแมนดารินสด			
ส้มเขียวหวานคละ	39,920	46,670	34,240	ปริมาณ (ตัน)	358	494	474
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	27,290	34,857	22,481	มูลค่า (ล้านบาท)	32.21	24.84	12.02
8. มาตรฐาน				2.3 ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด			
มาตรฐานสินค้าเกษตรส้มเปลือกอ่อน มกษ. 14-2550				ปริมาณ (ตัน)	2,388	3,347	525
				มูลค่า (ล้านบาท)	77.21	79.27	33.45
				2.4 ส้มอื่น ๆ สด			
				ปริมาณ (ตัน)	80	119	426
				มูลค่า (ล้านบาท)	3.01	3.35	15.67
				3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
				3.1 ส้มเขียวหวานสด	28,355	19,946	19,861
				3.2 ส้มแมนดารินสด	89,885	50,232	25,312
				3.3 ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด	32,332	23,683	63,726
				4. คู่ค้าที่สำคัญ			
				4.1 ส้มเขียวหวานสด	จีน	เมียนมา	ฮ่องกง
				4.2 ส้มแมนดารินสด	จีน	ฮ่องกง	ลาว
				4.3 ส้มเปลือกบางอื่น ๆ สด	ฮ่องกง	สหรัฐอเมริกา	สิงคโปร์
				5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน	เวียดนาม	ฟิลิปปินส์

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2560 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

เนื้อที่ให้ผล ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากส้มเขียวหวานเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมในการบริโภค ตลาดยังมีความต้องการเพิ่มขึ้นทั้งด้านการบริโภค และการแปรรูป เกษตรกรจึงปรับเปลี่ยนพื้นที่นาเพื่อปลูกส้มเขียวหวานแทน สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นจากราคาส้มเขียวหวานที่ขายหน้าสวนมีราคาสูงขึ้น จึงจูงใจให้เกษตรกรดูแลส้มเขียวหวานเป็นอย่างดี

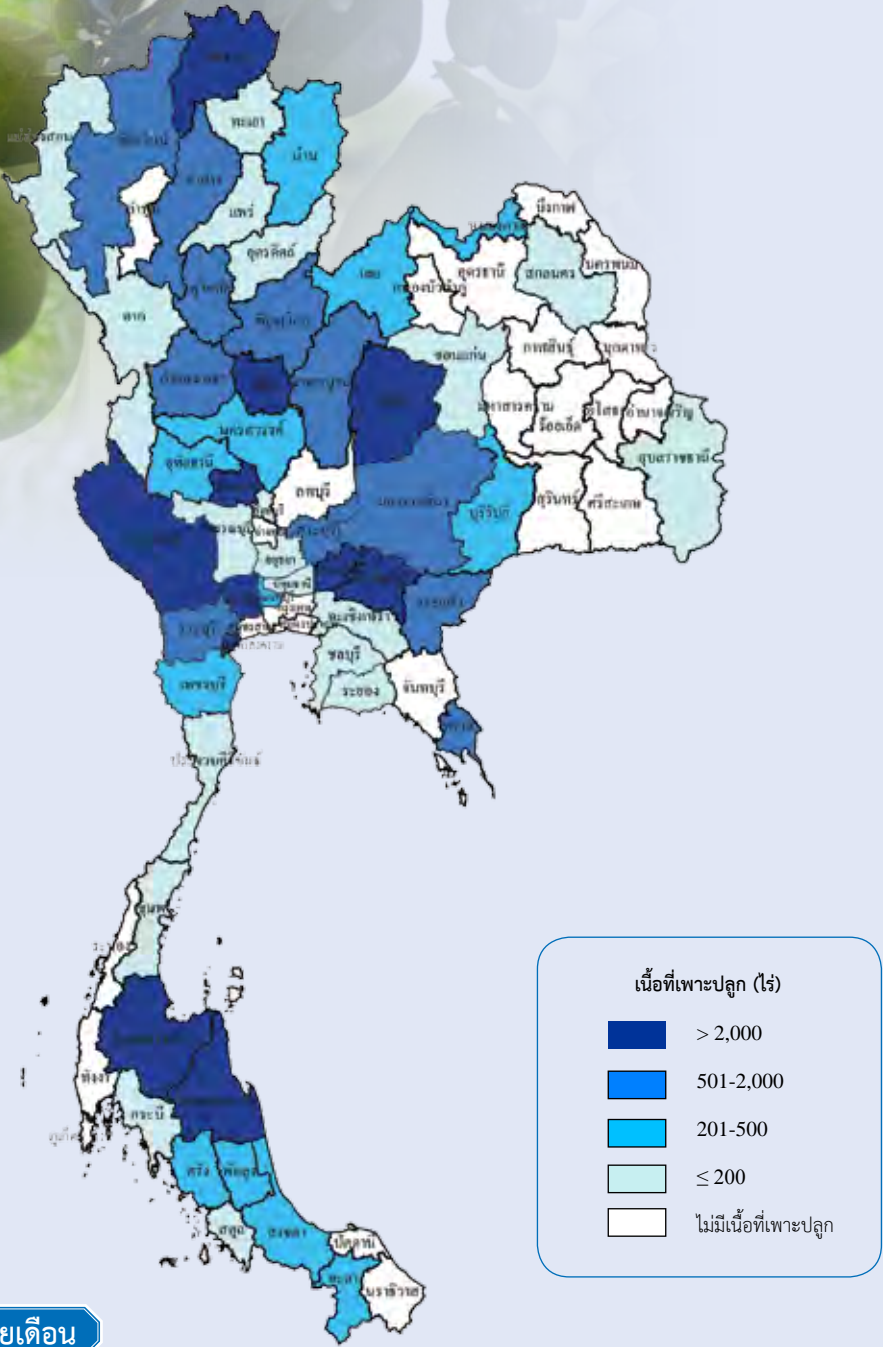
การตลาด

1. ผลผลิตส้มมากกว่าร้อยละ 90 เป็นการบริโภคภายในประเทศ
2. การส่งออกส้มและผลผลิตภัณฑ์มากกว่าร้อยละ 90 อยู่ในรูปส้มสดและน้ำส้ม
3. ตลาดส่งออกส้มสดที่มีศักยภาพ ได้แก่ จีน และฮ่องกง

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2562 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาการองค์กร และเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาคโดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ ในระดับจังหวัด
4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกส้มโอของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
6.87	6.23	7.45	5.67	15.60	2.79	7.71	10.97	16.86	10.70	5.93	3.22	พิจิตร สมุทรสงคราม นครปฐม เชียงราย นครศรีธรรมราช

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ไร่ละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (พ.ค. และ ก.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

ส้มโอ

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	169,374	168,963	173,620
2. ผลผลิต (ตัน)	226,114	240,265	250,534
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,335	1,422	1,443
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	9,410	8,590	8,610
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
ส้มโอพันธุ์ทองดีขนาดกลาง	36,180	33,910	24,700
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	26,770	25,320	16,090
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรส้มโอ มกอช. 0013-2550			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	213,934	221,374	212,694
2. ส่งออก ^{1/}			
ส้มโอสด			
ปริมาณ (ตัน)	12,180	18,891	37,840
มูลค่า (ล้านบาท)	271.63	376.73	615.05
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	22,302	19,942	16,254
4. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน เวียดนาม ฮองกง		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	อิสราเอล เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากส้มโอที่ปลูกใหม่ในปี 2557 เริ่มให้ผลในปีนี้อีกทั้งในหลายพื้นที่ยังมีการส่งเสริมให้ปลูกส้มโอให้เป็นสินค้าขึ้นชื่อประจำท้องถิ่น สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยไม่ประสบปัญหาภัยแล้ง มีผลผลิตเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

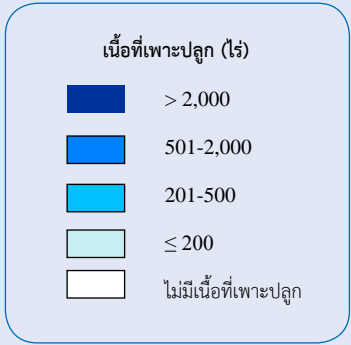
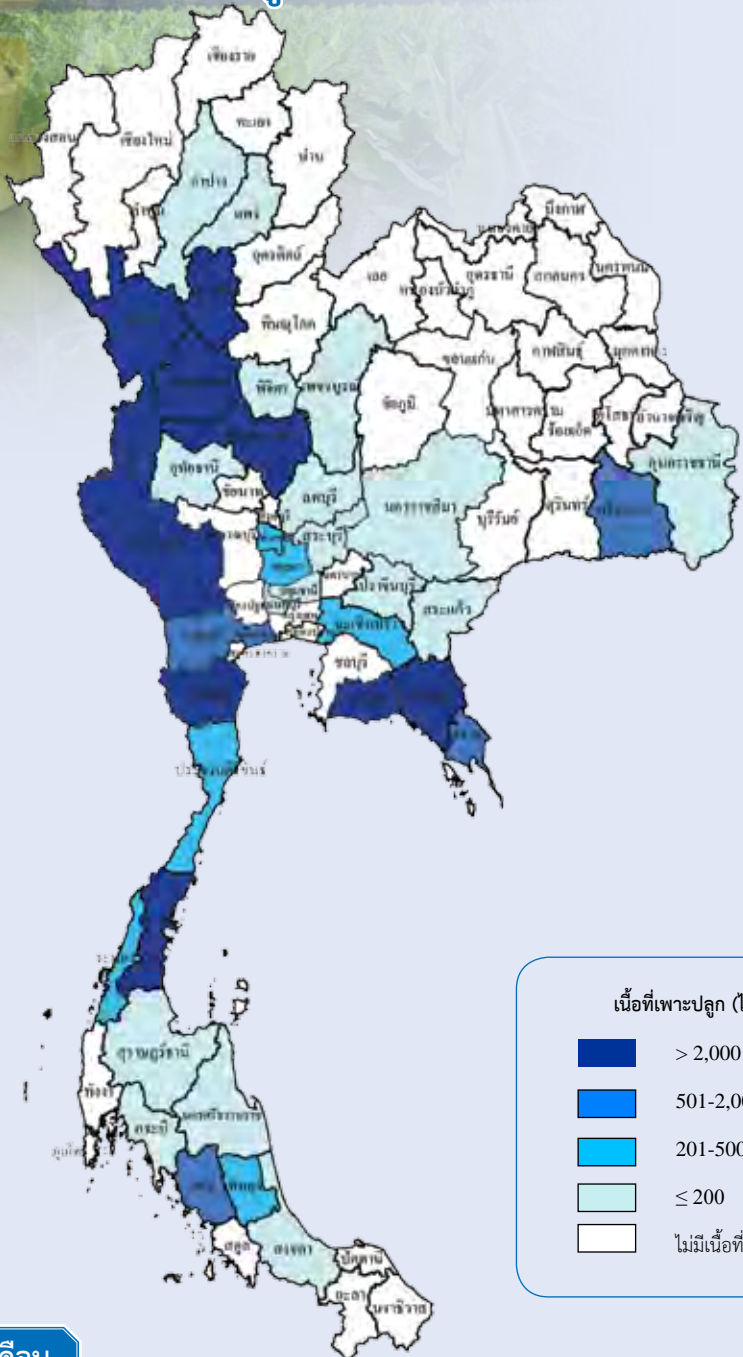
การตลาด

- ตั้งแต่เดือนเมษายน 2560 ไทยสามารถส่งออกส้มโอพันธุ์ทองดีไปญี่ปุ่นภายใต้สิทธิประโยชน์ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) โดยอัตราภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 0
- สัดส่วนมูลค่าการส่งออกไปตลาดจีนประมาณร้อยละ 50 และสัดส่วนปริมาณการส่งออกไปตลาดเวียดนามร้อยละ 60
- ตลาดฮ่องกงและยุโรปนิยมพันธุ์ทองดีตลาดคุณหมิงนิยมพันธุ์ขาวใหญ่ ทองดี โดยตลาดจีนและฮ่องกง นิยมใช้ในการประกอบพิธีต่าง ๆ ทุกเทศกาลโดยเฉพาะช่วงเดือนกันยายน

มาตรการ

- ส่งเสริมการปลูกในเขตเหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri - Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ ตามหลัก GAP ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ผลักดันการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สินค้า GI พื้นที่ปลูกส้มโอชาวดงควายชัยนาท ส้มโอนครชัยศรี ส้มโอทับทิมสยามนครศรีธรรมราชและส่งเสริมให้ผลิตส้มโอนอกฤดูโดยผลผลิตจะออกสู่ตลาดในช่วงเดือน พฤษภาคม-ตุลาคม

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยไข่ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
18.47	5.24	5.17	7.56	6.33	6.69	7.94	7.75	13.65	8.57	6.49	6.14	จันทบุรี นครสวรรค์ เพชรบุรี กำแพงเพชร กาญจนบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค. และ ก.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

กล้วยไข่

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	54,765	49,470	50,059
2. ผลผลิต (ตัน)	146,468	111,604	115,887
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,675	2,256	2,315
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	5,369	6,423	6,260
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
- กล้วยไข่คละ	12,232	12,970	13,910
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	6,863	6,547	7,650
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกอช. 0006-2548			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	119,312	92,299	94,708
2. ส่งออก ^{1/}			
กล้วยไข่สด			
ปริมาณ (ตัน)	27,156	19,305	21,179
มูลค่า (ล้านบาท)	290.46	220.62	337.59
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	10,696	11,428	15,940
4. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน เวียดนาม ฮองกง		

ที่มา: ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1- 3 ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์

การผลิต

เนื้อที่ให้ผลปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากปลูกแซมในสวนทุเรียนและยางพารา ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศยังคงขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเนื่องจากภูมิอากาศเอื้ออำนวยทำให้ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก

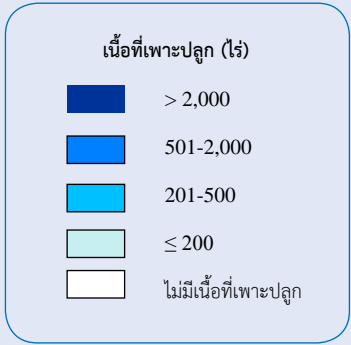
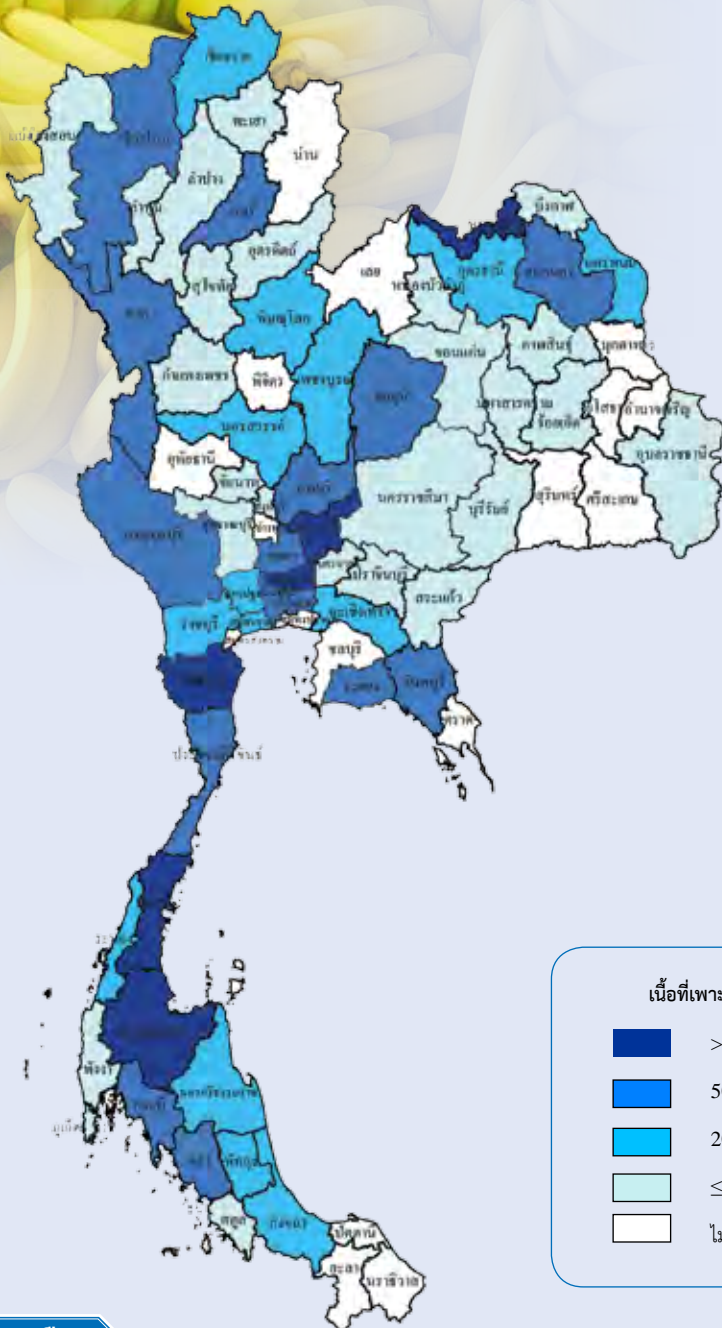
การตลาด

1. ผลผลิตกล้วยไข่ส่วนมากกว่าร้อยละ 80 จะมีการบริโภคภายในประเทศ และจะมีการส่งออกไปตลาดต่างประเทศเป็นส่วนน้อย
2. ประเทศคู่ค้ามีการใช้มาตรการที่มีใช้ภาษีเพื่อลดการนำเข้า เช่น มาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้า การจำกัดจุดนำเข้า และการรับรองคุณภาพและความปลอดภัย เป็นต้น

มาตรการ

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายส่งเสริมการปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri-Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2562 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิตด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนาพัฒนาองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมทั้งการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาค โดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ในระดับจังหวัด
4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิตเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มการบริหารจัดการ วางแผน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกล้วยหอมของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.42	4.73	7.41	6.74	7.19	6.81	6.63	8.06	9.06	13.17	14.14	8.64	ปทุมธานี เพชรบุรี สุราษฎร์ธานี สระบุรี ชุมพร

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ : ไร่ละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

ปลูก: ตลอดปีโดยเฉพาะช่วงต้นฤดูฝน

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ต.ค.-พ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

กล้วยหอม

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	34,018	32,782	34,530
2. ผลผลิต (ตัน)	113,926	101,985	111,428
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,349	3,111	3,227
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	4,990	5,350	5,140
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กล้วยหอมทองขนาดใหญ่	10,444	13,055	11,722
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	5,454	7,705	6,582
7. มาตรฐาน			
มาตรฐานสินค้าเกษตรกล้วย มกอช. 0006-2548			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	110,629	113,703	105,144
2. ส่งออก ^{1/}			
กล้วยหอมสด			
ปริมาณ (ตัน)	3,297	3,725	6,284
มูลค่า (ล้านบาท)	99.17	81.40	104.10
3. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}	30,075	21,855	16,566
4. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น จีน ลาว		
5. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เอกวาดอร์ เบลเยียม คอสตาริกา		

ที่มา: ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์

การผลิต

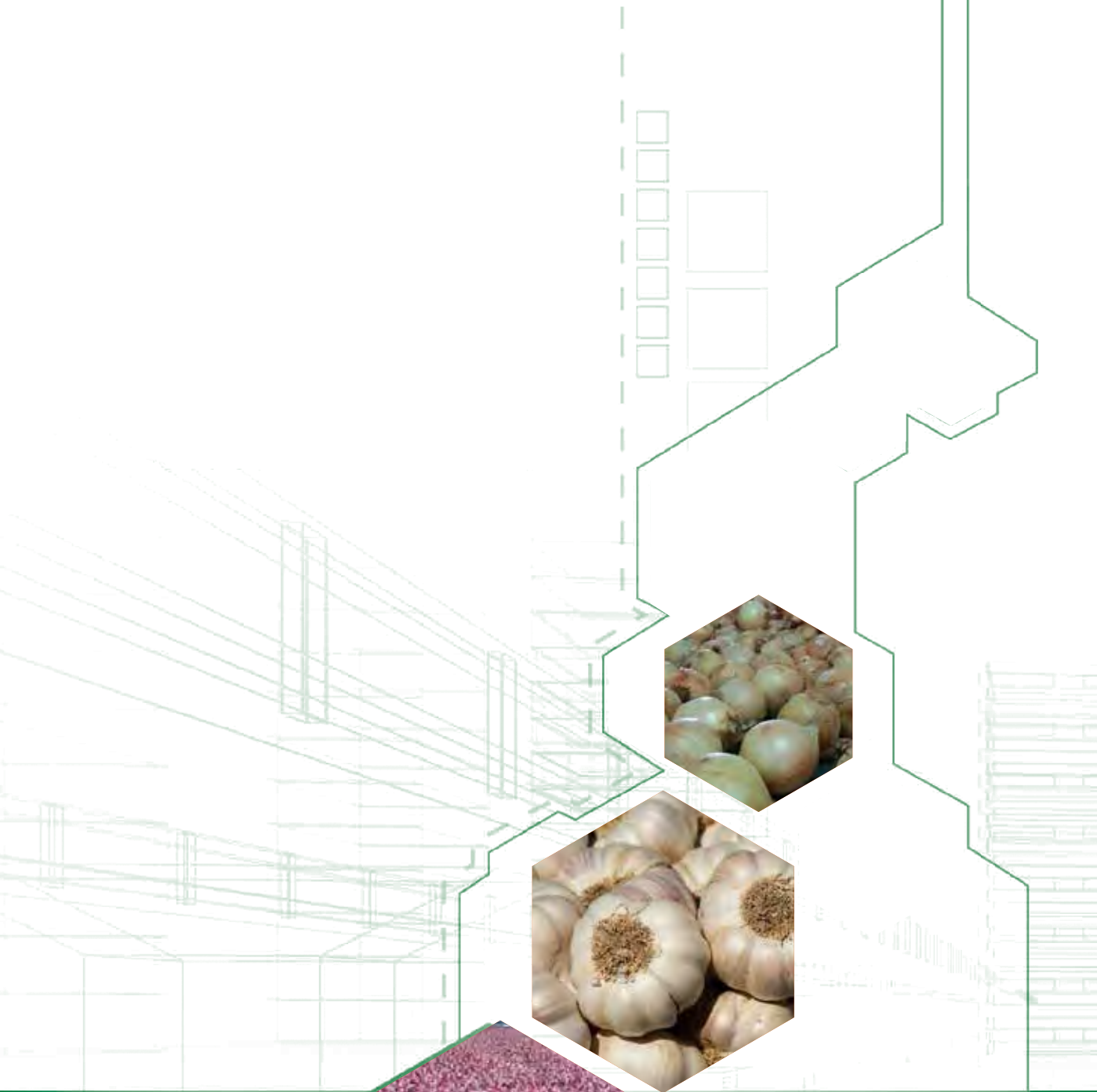
เนื้อที่ให้ผลปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากผู้บริโภครวมในประเทศและต่างประเทศมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกษตรกรขยายพื้นที่ปลูกในสวนผลไม้เดิม สวนยางพาราที่นา และพื้นที่ว่าง สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก และเกษตรกรดูแลรักษาดี

การตลาด

1. ผลผลิตกล้วยหอมมากกว่าร้อยละ 90 เป็นการบริโภคภายในประเทศ
2. การส่งออกกล้วยหอมและผลิตภัณฑ์มากกว่า ร้อยละ 90 อยู่ในรูปกล้วยหอมสด
3. ตลาดส่งออกกล้วยหอมสดที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกมากกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการส่งออกกล้วยหอมทั้งหมด
4. ประเทศคู่ค้ามีการใช้มาตรการที่มีใช้ภาษีเพื่อลดการนำเข้า เช่น มาตรการด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS) ข้อกำหนดทางเทคนิคการค้าการจำกัดจุดนำเข้า และการรับรองคุณภาพและความปลอดภัย เป็นต้น

มาตรการ

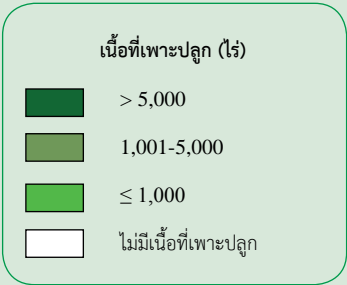
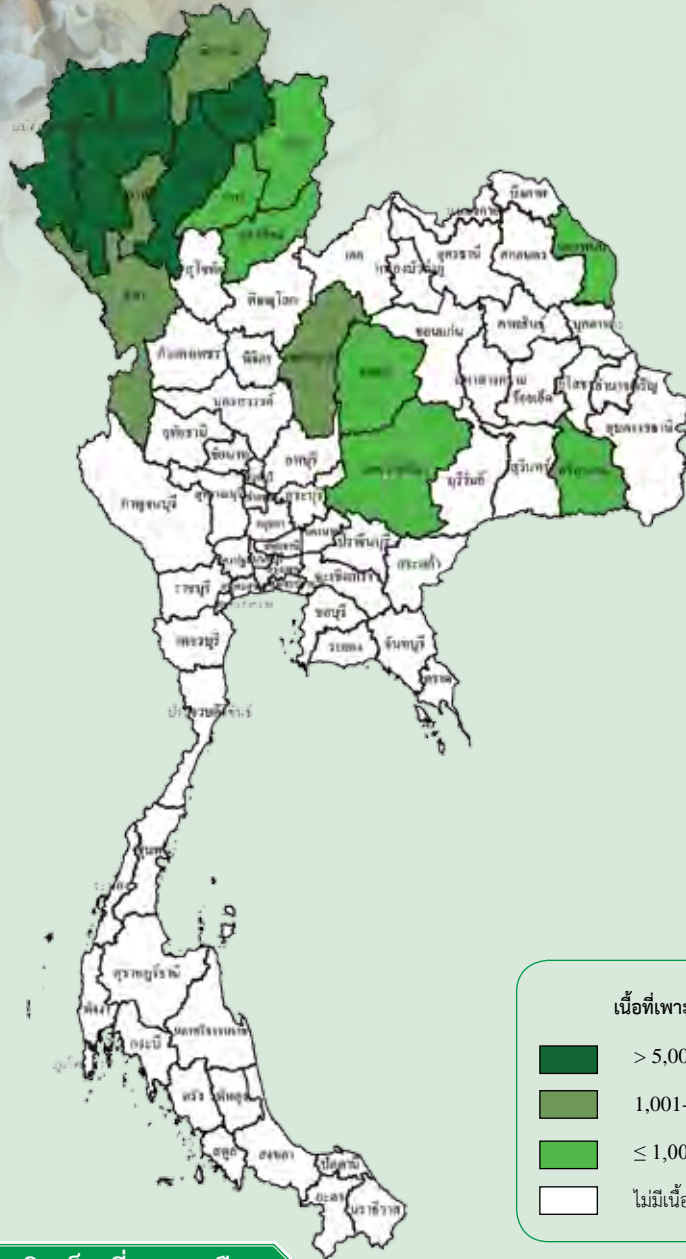
1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายส่งเสริม การปลูกในเขตพื้นที่เหมาะสม (Zoning) และตามแผนที่เกษตร (Agri-Map) ในลักษณะระบบส่งเสริมการเกษตร แบบแปลงใหญ่ ตามระบบ GAP เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
2. ดำเนินการตามยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้ไทยปี 2558 - 2562 ใน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ การบริหารจัดการด้านการผลิต ด้านการตลาด การวิจัยและพัฒนา พัฒนาองค์กรและเกษตรกร และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ พร้อมกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาผลไม้เป็นรายภาคโดยเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญ
3. บริหารจัดการอุปทานให้สอดคล้องกับอุปสงค์ ในระดับจังหวัด
4. ลดต้นทุนการผลิต โดยลดการใช้ปัจจัยการผลิต เพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มช่องทางบริหารจัดการ วางแผนรวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด



พืชผัก



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกกระเทียมของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ละ

ปีเพาะปลูก 2559/60													
ปี 2559			ปี 2560										แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	4.36	17.50	59.46	18.68									เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำปาง ลำพูน
			0.15	2.63	14.36	69.83	13.03						

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	27,663	23,991	25,682
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	71,706	64,527	71,778
3. ผลผลิต (ตัน)	73,626	67,554	69,180
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,027	1,047	964
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	26,892	26,062	28,990
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
กระเทียมแห้งใหญ่คละ	65,170	77,180	82,550
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	38,278	51,118	53,560
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ			
มกษ. 1508-2551			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	142,003	110,033	110,918
2. นำเข้า ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	105,714	53,866	47,783
มูลค่า (ล้านบาท)	1,340.25	1,084.92	1,333.53
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 กระเทียมสด หรือแช่เย็น			
ปริมาณ (ตัน)	54	1,227	37
มูลค่า (ล้านบาท)	13.38	44.37	6.54
3.2 กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง			
ปริมาณ (ตัน)	69	68	63
มูลค่า (ล้านบาท)	6.64	6.73	8.90
3.3 กระเทียมแห้งเป็นผง			
ปริมาณ (ตัน)	88	85	63
มูลค่า (ล้านบาท)	14.35	16.64	18.58
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
4.1 กระเทียมสด หรือแช่เย็น	246.32	36.16	176.90
4.2 กระเทียมสดแห้งไม่เป็นผง	96.01	98.64	141.39
4.3 กระเทียมแห้งเป็นผง	163.05	195.63	281.84
5. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา ได้หวัน แคนาดา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เกาหลี		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- หมายเหตุ: 1. ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2557/58 2558/59 2559/60
 2. อัตราแปลง: กระเทียมสด 1 กก. = กระเทียมแห้ง 90 วัน 0.346 กก.

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากราคากระเทียมปี 2559 จูงใจให้เกษตรกรปลูกเพิ่มขึ้น โดยปลูกแทนข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และพืชผักสำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลงโดยเฉพาะแหล่งผลิตใหญ่ในภาคเหนือ เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของกระเทียม ในช่วงที่กระเทียมกำลังเริ่มลงหัว มีฝนตกติดต่อกันหลายวันทำให้กระเทียมบางส่วนเน่าเสียหาย ประกอบกับสภาพอากาศร้อนอบอ้าว กระเทียมชะงักการเจริญเติบโต หัวกระเทียมมีขนาดเล็ก น้ำหนักเบา แต่ในภาพรวมผลผลิตเพิ่มขึ้นตามการเพิ่มของเนื้อที่เพาะปลูก

การตลาด

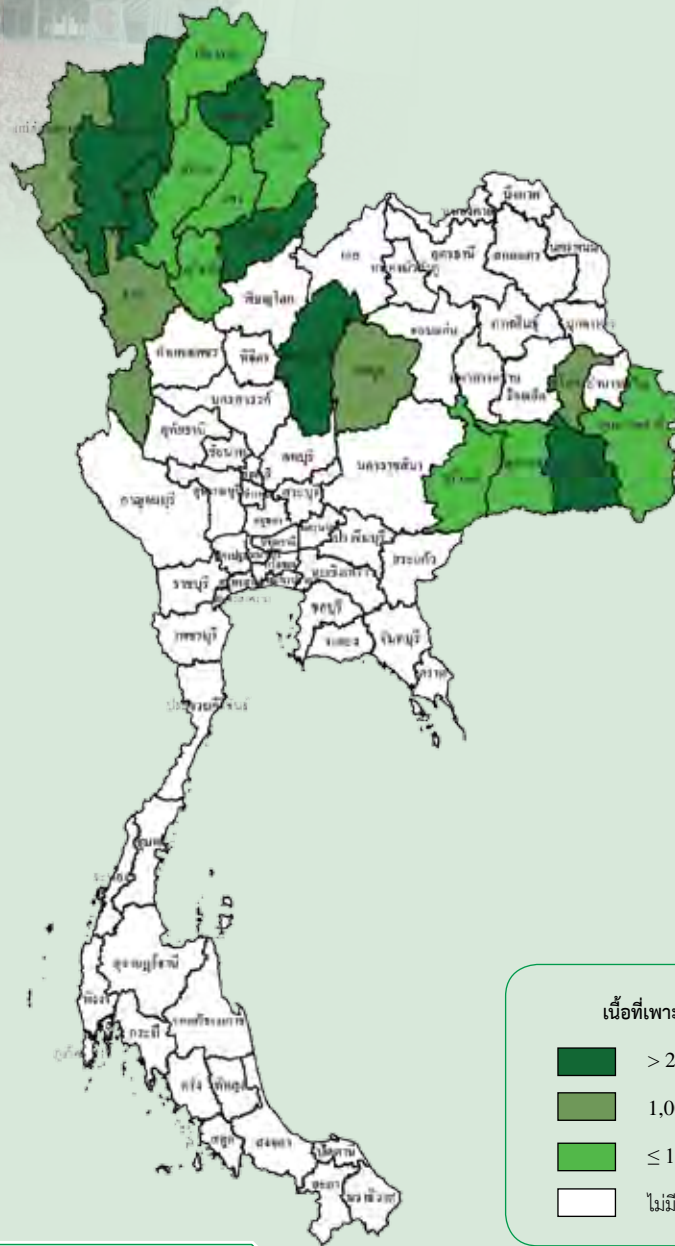
1. ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอกับความต้องการใช้ในประเทศ จึงต้องนำเข้าจากประเทศจีน และเมียนมา
2. เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 65 ตัน อัตราภาษีในโควตาร้อยละ 27 และอัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 57 โดยให้องค์การคลังสินค้าเป็นผู้นำเข้า สำหรับการเปิดตลาดเสรีภายใต้ข้อตกลง AFTA เก็บภาษีอัตราร้อยละ 0 ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา โดยอนุญาตให้นำเข้าในช่วงเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม ของแต่ละปี
3. อัตราภาษีนอกโควตาที่กำหนดไว้ร้อยละ 57 ไม่สามารถปกป้องการนำเข้ากระเทียมจากต่างประเทศได้ เนื่องจากกระเทียมนำเข้าจากจีน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ ทำให้กระเทียมจากจีนได้เปรียบเรื่องราคาแข่งขันในตลาด

มาตรการ

1. เข้มงวดในการปราบปรามการลักลอบนำเข้ากระเทียมจากต่างประเทศ และมีการปรับราคาประเมินเพื่อเสียภาษีนำเข้าให้สูงขึ้น สอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง
2. กำหนดให้นำเข้าได้เฉพาะด้านพืชและอาหาร และกำหนดช่วงเวลานำเข้าเดือนกรกฎาคม - ตุลาคม เพื่อรองรับผลกระทบจากการเปิด AFTA
3. บริหารการนำเข้าภายใต้ความตกลง WTO โดยให้องค์การคลังสินค้า (อคส.) เป็นผู้นำเข้าในโควตาแต่เพียงผู้เดียว เพื่อป้องกันผลกระทบต่อราคากระเทียม



ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมแดงของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- > 2,000
- 1,001-2,000
- ≤ 1,000
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ยล

ปีเพาะปลูก 2559/60

ปี 2559								ปี 2560					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก	
พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		มิ.ย.
7.41	2.77	3.21	3.32	8.37	13.61	18.15	28.37	13.27	1.52					ศรีสะเกษ เชียงใหม่ พะเยา ลำพูน อุตรดิตถ์
		0.64	1.49	6.24	3.72	3.11	14.78	22.27	22.24	17.58	7.63	0.30		

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	22,794	18,436	22,160	1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	124,426	85,632	123,524
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	65,552	48,685	57,800	2. นำเข้า ^{1/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	129,741	88,160	128,873	2.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	1,979	1,811	2,230	ปริมาณ (ตัน)	5,110	3,258	3,275
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	13,584	14,478	12,090	มูลค่า (ล้านบาท)	156.02	36.95	153.11
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)				2.2 หอมแดงแห้ง			
หอมแดงแห้งใหญ่กละ	15,310	26,960	22,540	ปริมาณ (ตัน)	63	4	221
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	1,726	12,482	10,450	มูลค่า (ล้านบาท)	0.65	0.58	1.72
8. มาตรฐาน				3. ส่งออก ^{1/}			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ				3.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น			
มกษ. 1509-2551				ปริมาณ (ตัน)	25,323	10,425	8,454
				มูลค่า (ล้านบาท)	327.31	156.48	191.62
				3.2 หอมแดงแห้ง			
				ปริมาณ (ตัน)	1,256	1,306	1,262
				มูลค่า (ล้านบาท)	16.36	24.18	23.92
				4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
				4.1 หอมแดงสดหรือแช่เย็น	15.01	19.38	25.75
				4.2 หอมแดงแห้ง	13.03	18.52	18.95
				5. คู่ค้าที่สำคัญ	มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์		
				6. คู่แข่งที่สำคัญ	ฟิลิปปินส์ เวียดนาม		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2557/58 2558/59 2559/60

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากราคาหอมแดงที่เกษตรกรขายได้ในปี 2559 อยู่ในเกณฑ์ดี รวมทั้งปี 2560 สภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก เกษตรกรที่พักแปลงเพาะปลูกจึงกลับมาปลูกใหม่ และเกษตรกรบางกลุ่มปลูกเพิ่มในพื้นที่ว่างเปล่า สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น จากสภาพอากาศเอื้ออำนวย ปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของต้นหอมแดง ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

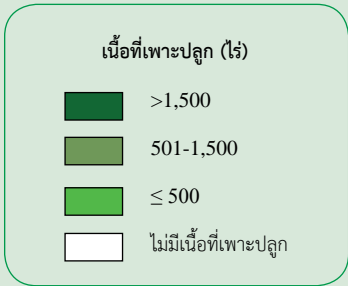
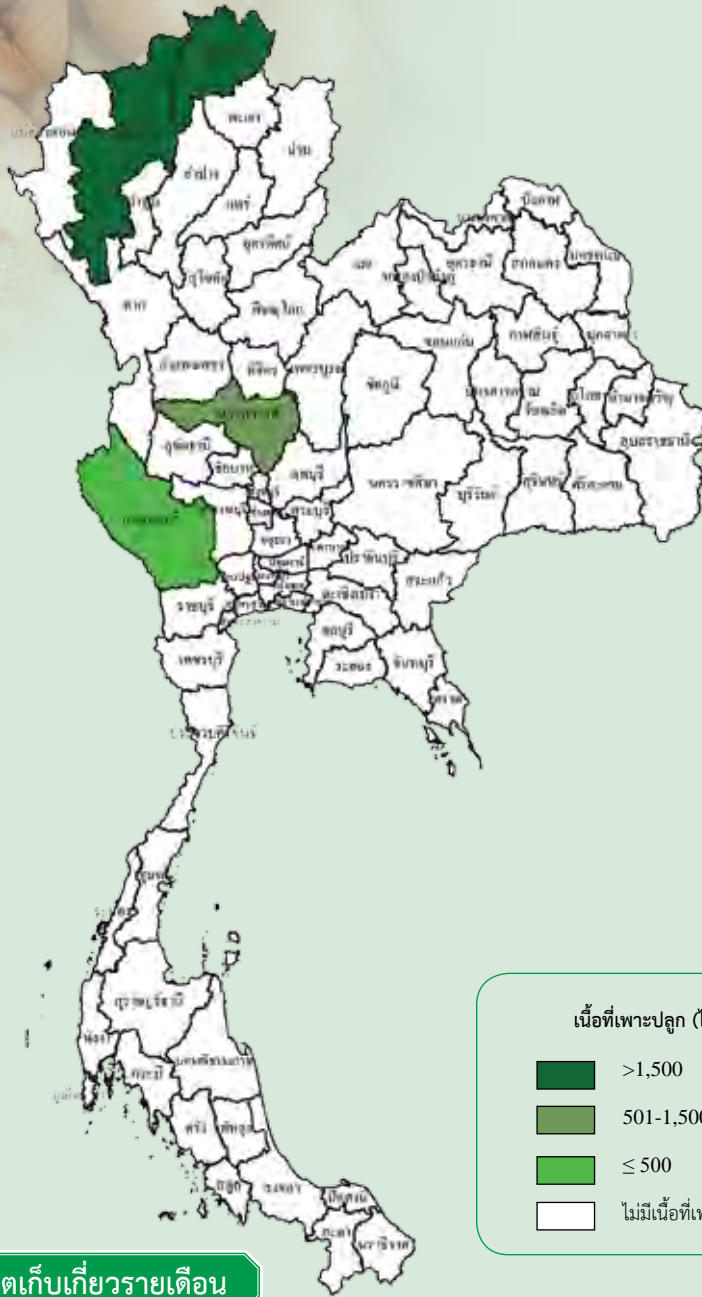
การตลาด

- อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักหอมแดง ใช้มาตรการควบคุมการนำเข้า โดยการตั้งราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ที่มีเงื่อนไขคือ หากราคาหอมแดงในตลาดต่ำกว่าราคากลางที่ตั้งไว้ การนำเข้าสินค้าดังกล่าวจะเลื่อนไปจนกว่าราคาจะกลับมาเท่ากับหรือสูงกว่าราคากลางที่ตั้งไว้ จึงจะอนุญาตให้นำเข้าได้ ซึ่งเป็นปัญหาและอุปสรรคในการส่งออกหอมแดงของไทยไปยังอินโดนีเซีย
- เปิดตลาดการค้าหอมแดงภายใต้ข้อตกลง AFTA อัตราภาษีร้อยละ 0 ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา

มาตรการ

เข้มงวดในการป้องกันและปราบปรามการลักลอบนำเข้าหอมแดงตามด่านชายแดนต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พ่อค้าและผู้ประกอบการในการรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรในราคาที่สูงขึ้น

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกหอมหัวใหญ่ของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่ละ

ปีเพาะปลูก 2559/60													
ปี 2559							ปี 2560					แหล่งเพาะปลูก 4 อันดับแรก	
มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.		
			4.96	24.22	38.68	32.14							เชียงใหม่ เชียงราย นครสวรรค์ กาญจนบุรี
					1.23	4.84	7.58	29.58	52.08	4.69			

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

ปลูก: ก.ย.-ธ.ค.

เก็บเกี่ยว: พ.ย.-เม.ย.(ก.พ.-มี.ค.เป็นช่วงผลผลิตออกมา)

หอมหัวใหญ่

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	4,110	4,494	4,115
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	8,847	9,610	9,007
3. ผลผลิต (ตัน)	35,466	40,378	31,081
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	4,009	4,202	3,451
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	6,932	6,467	7,730
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)			
หอมหัวใหญ่ เบอร์ 1	8,790	13,200	14,420
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	1,858	6,733	6,690
8. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 1510-2551			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	77,958	62,140	62,390
2. นำเข้า ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	53,982	28,633	31,525
มูลค่า (ล้านบาท)	532.81	411.10	420.12
3. ส่งออก ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	10,563	6,057	5,065
มูลค่า (ล้านบาท)	127.86	104.10	94.01
4. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{1/}			
หอมหัวใหญ่สดหรือแช่เย็น	11.44	15.59	17.23
5. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เนเธอร์แลนด์		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2557/58 2558/59 2559/60

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากแหล่งผลิตใหญ่ในช่วงเพาะกล้าเดือนพฤศจิกายน 2559 มีฝนตกมากต้นกล้าที่เกษตรกรเพาะไว้ในแปลงเพาะกล้าเน่าเสียหายเมื่อนำไปปลูกจึงทำให้ได้พื้นที่ปลูกน้อยกว่าปี 2559 สำหรับผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ทั้งประเทศลดลงจากปี 2559 เนื่องจากแหล่งผลิตใหญ่ได้รับผลกระทบจากฝนหลงฤดูที่ตกติดต่อกันหลายวันในช่วงเดือนมกราคม 2560 ทำให้เกิดน้ำท่วมขังหอมหัวใหญ่ที่เริ่มลงหัวเกิดโรคระบาด เน่าเสียหาย

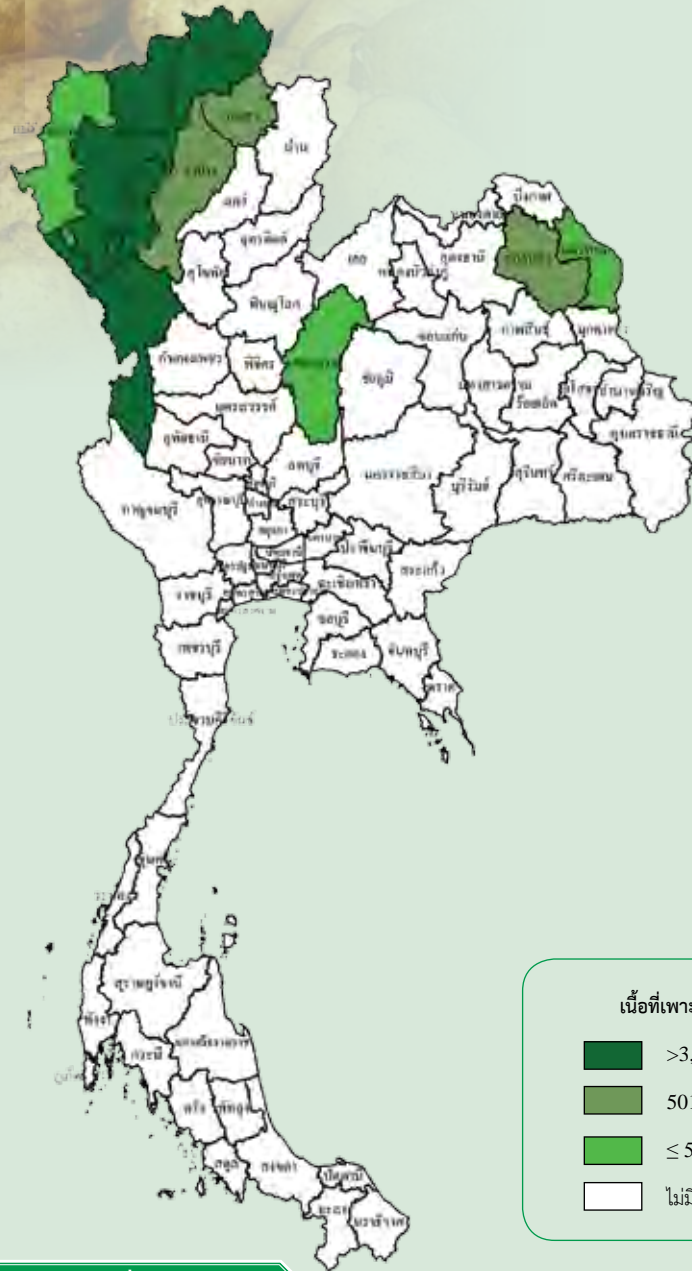
การตลาด

1. กระทรวงพาณิชย์มีระเบียบนำเข้า ทำให้สามารถกำหนด มาตรการการนำเข้าหอมหัวใหญ่จากต่างประเทศ เพื่อบริหารจัดการหอมหัวใหญ่ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการค้าภายในประเทศ
2. เปิดตลาดหอมหัวใหญ่ตามข้อผูกพัน WTO ปริมาณในโควตา 764 ตัน อัตราภาษีร้อยละ 27 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 142 และตามข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรี อัตราภาษีร้อยละ 0 ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา โดยอนุญาตให้นำเข้าในช่วงเดือนสิงหาคม - ตุลาคมของแต่ละปี

มาตรการ

1. เข้มงวดในการปราบปรามการลักลอบนำเข้าหอมหัวใหญ่จากต่างประเทศ และปรับราคาประเมินเพื่อเสียภาษีนำเข้าให้สูงขึ้นเพื่อสอดคล้องกับต้นทุนที่แท้จริง
2. กำหนดให้นำเข้าได้เฉพาะด้านพืชและอาหารรวมทั้งกำหนดช่วงเวลานำเข้าในเดือน สิงหาคม - ตุลาคม เพื่อรองรับผลกระทบ AFTA
3. บริหารการนำเข้าเมล็ดพันธุ์หอมหัวใหญ่ปริมาณ 3.15 ตัน ภายใต้ความตกลง WTO เพื่อจัดสรรให้เกษตรกรเพาะปลูกโดยต้องการควบคุมเนื้อที่ปลูกและผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดรวมทั้งเพื่อรักษาเสถียรภาพราคาหอมหัวใหญ่ในประเทศ

ภาพแสดงแหล่งเพาะปลูกมันฝรั่งของประเทศไทย



เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)

- >3,000
- 501-3,000
- ≤ 500
- ไม่มีเนื้อที่เพาะปลูก

เนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ไร่/ละ

ปีเพาะปลูก 2559/60

ปี 2559									ปี 2560					แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	
	12.56	4.35	1.09	2.54	2.31	7.91	24.28	36.96	7.86	0.14				ตาก เชียงใหม่ เชียงใหม่ ลำพูน พะเยา
			0.11	2.47	4.80	0.54	0.87	4.27	5.46	7.01	51.38	22.98	0.11	

- ช่วงเดือนที่เพาะปลูก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เพาะปลูกมาก
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครัวเรือน (ครัวเรือน)	10,849	9,292	7,887	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	11.59	12.10	12.36
2. เนื้อที่เพาะปลูก (ไร่)	48,944	39,887	37,858	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.02	0.04	0.03
พันธุ์บริโภค	4,202	5,110	2,376	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)	160,087	160,977	165,275
พันธุ์โรงงาน	44,742	34,777	35,482	4. นำเข้า ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	125,663	119,778	107,103	ปริมาณ (ตัน)	117,079	131,906	123,225
พันธุ์บริโภค	10,522	13,790	6,023	มูลค่า (ล้านบาท)	3,662	4,569	3,660
พันธุ์โรงงาน	115,141	105,988	101,080	5. ส่งออก ^{2/}			
4. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,567	3,003	2,829	ปริมาณ (ตัน)	2,835	4,638	4,298
พันธุ์บริโภค	2,504	2,699	2,535	มูลค่า (ล้านบาท)	347.53	501.68	403.22
พันธุ์โรงงาน	2,573	3,048	2,849	6. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}	122.60	108.17	93.82
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)				7. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ไต้หวัน เกาหลีใต้		
พันธุ์บริโภค	8,250	8,291	8,187	8. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน		
พันธุ์โรงงาน	8,749	6,338	5,901				
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)							
พันธุ์บริโภค เกรด A	15,431	7,538	17,500				
พันธุ์โรงงาน	12,046	12,427	11,756				
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)							
พันธุ์บริโภค	7,181	-753	9,313				
พันธุ์โรงงาน	3,297	6,089	5,855				

ที่มา: ^{1/} International Trade Center ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. ปี 2558 2559 2560 หมายถึง ปีเพาะปลูก 2557/58 2558/59 2559/60

2. ราคามันฝรั่งพันธุ์บริโภคเกรด A เริ่มปี 2558

การผลิต

เนื้อที่เพาะปลูก ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากบริษัทผู้รับซื้อมันฝรั่งมีการคัดเลือกเกษตรกรที่เชี่ยวชาญในการเพาะปลูก และเลือกพื้นที่ที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามความต้องการ ประกอบกับการนำเข้าหัวพันธุ์ลำช้า เลยอดฤดูกาลเพาะปลูก ส่งผลให้เกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่งบางกลุ่มลดพื้นที่เพาะปลูกแล้วปรับเปลี่ยนพื้นที่ไปปลูกข้าวโพดหวาน มะเขือเทศโรงงาน แก้วมังกร เป็นต้น สำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากช่วงเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นช่วงที่มันฝรั่งลงหัวสภาพอากาศแปรปรวน อากาศหนาวจัด สลับร้อน ทำให้มันฝรั่งหัวเล็ก แป้งน้อย ขนาดไม่ได้มาตรฐาน ประกอบกับเกิดโรคใบไหม้ และเชื้อรา ทำให้ต้นตาย หัวเน่า ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศลดลง

การตลาด

1. เปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO สำหรับหัวพันธุ์มันฝรั่งพันธุ์โรงงาน เปิดตลาดไม่จำกัดจำนวน อัตราภาษีในโควตาร้อยละ 0 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 125 และเปิดตลาดตามข้อผูกพัน WTO หัวมันฝรั่งสดเพื่อการแปรรูป ปี 2560 ปริมาณ 52,000 ตัน อัตราภาษีในโควตาร้อยละ 27 อัตราภาษีนอกโควตาร้อยละ 125

2. เปิดตลาดตามข้อตกลง AFTA เปิดตลาดเสรีอัตราภาษีร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 2553 เป็นต้นมา โดยขออนุญาตให้นำเข้าในช่วงเดือนพฤษภาคม-ธันวาคมของแต่ละปี

มาตรการ

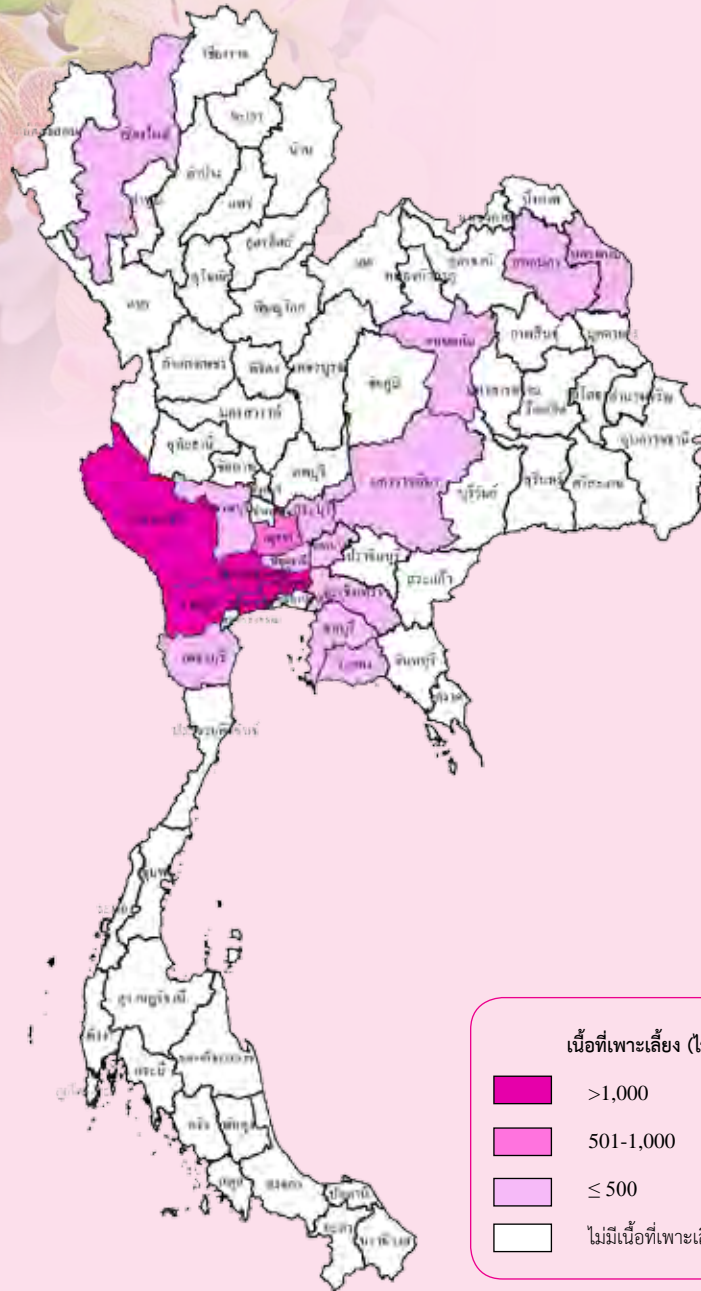
- กำหนดให้นำเข้าได้เฉพาะด้านพืชและอาหาร และกำหนดช่วงเวลานำเข้าในช่วงเดือนพฤษภาคม-ธันวาคมเพื่อรองรับผลกระทบ AFTA
- ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งในประเทศผ่านการทำ Contract Farming กำหนดราคารับซื้อขั้นต่ำในช่วงฤดูแล้ง (มกราคม-มิถุนายน) ไม่ต่ำกว่า กก.ละ 10.60 บาท และในช่วงฤดูฝน (กรกฎาคม) ไม่ต่ำกว่า กก.ละ 14 บาท
- กำหนดโควตานำเข้าหัวมันฝรั่งเพื่อแปรรูปภายใต้ ความตกลง WTO โดยให้นำเข้าในช่วงเดือนกรกฎาคม-ธันวาคม ของทุกปี และกำหนดให้ผู้นำเข้าต้องรับซื้อผลผลิตภายในประเทศ ไม่ต่ำกว่าราคาขั้นต่ำที่กำหนด



ไม้ดอก



ภาพแสดงแหล่งเพาะเลี้ยงกล้วยไม้ของประเทศไทย



ผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
11.50	9.67	9.48	10.90	5.55	6.34	4.36	5.39	10.06	8.15	12.10	6.50	นครปฐม สมุทรสาคร ราชบุรี กรุงเทพฯ กาญจนบุรี

- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิต
- ช่วงเดือนที่เก็บเกี่ยวผลผลิตมาก

หมายเหตุ: ข้อมูลร้อยละผลผลิตเก็บเกี่ยวรายเดือนจากกรมส่งเสริมการเกษตร

ปลูก: ตลอดปี

เก็บเกี่ยว: ม.ค.-ธ.ค. (ม.ค. และ พ.ย. เป็นช่วงผลผลิตออกมาก)

กล้วยไม้ตัดดอก

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	22,285	21,730	21,334
2. ผลผลิต (ตัน)	50,030	47,166	46,015
3. ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	2,245	2,171	2,157
4. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	72.94	68.67	66.75
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ช่อ)	2.21	2.08	2.02
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ช่อ)			
6.1 ก้านช่อดอกยาว 35 - 40 ซม.	1.08	1.34	1.33
6.2 ก้านช่อดอกยาว 40 - 50 ซม.	2.01	2.31	1.95
6.3 ก้านช่อดอกยาว 55 - 60 ซม.	2.94	3.28	2.66
7. มาตรฐาน			
ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ มกษ. 5001-2552			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	26,227	20,494	22,659
2. นำเข้า ^{1/}			
2.1 ดอกกล้วยไม้ ปริมาณ (ตัน)	2.78	2.67	4.68
มูลค่า (ล้านบาท)	0.93	0.53	0.56
2.2 ต้นกล้วยไม้ ปริมาณ (พันต้น)	188	45	3
มูลค่า (ล้านบาท)	8.50	2.46	0.08
3. ส่งออก ^{1/}			
3.1 ดอกกล้วยไม้ ปริมาณ (ตัน)	24,649	25,884	15,484
มูลค่า (ล้านบาท)	2,081.86	2,312.06	1,459.20
3.2 ต้นกล้วยไม้ ปริมาณ (พันต้น)	33,728	14,813	4,798
มูลค่า (ล้านบาท)	634.49	269.80	103.44
4. ราคาส่งออก ^{1/}			
4.1 ดอกกล้วยไม้ (บาท/กก.)	84.46	89.32	94.24
4.2 ต้นกล้วยไม้ (บาท/ต้น)	18.81	18.21	21.56
5. คู่ค้าที่สำคัญ	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อิตาลี เนเธอร์แลนด์ บราซิล เยอรมนี		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ไต้หวัน		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ช่อ 1-3 ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์
2. อัตราแปลง 33 ช่อ = 1 กิโลกรัม

การผลิต

เนื้อที่เก็บเกี่ยว ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากราคาที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลง ประกอบกับประสบจากปัญหาการแทรกแซงตลาดของประเทศจีนที่เข้ามาควบคุมราคากล้วยไม้ รวมทั้ง EU ลดใช้สารเคมีบางชนิดสำหรับผลผลิตต่อไร่ลดลง เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย

การตลาด

1. ความต้องการใช้กล้วยไม้ตัดดอกภายในประเทศ ทรงตัวอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2559 ประมาณร้อยละ 50 ของผลผลิตทั้งหมด
2. ราคากล้วยไม้ที่เกษตรกรขายได้มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตมีมากกว่าความต้องการของตลาด และพ่อค้าชาวจีนเข้ามาแทรกแซงตลาด
3. การส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกทรงตัวจากภาวะเศรษฐกิจโลกทรงตัว รวมทั้งการขยายตัวตลาดใหม่ๆ ยังทำได้ไม่มาก
4. ต่างประเทศมีมาตรการการนำเข้าที่เข้มงวด ส่งผลให้มีต้นทุนการส่งออกที่สูงขึ้น และเป็นอุปสรรคต่อการขยายตลาดส่งออก เช่น มาตรการในการตรวจเพลี้ยไฟ เป็นต้น

มาตรการ

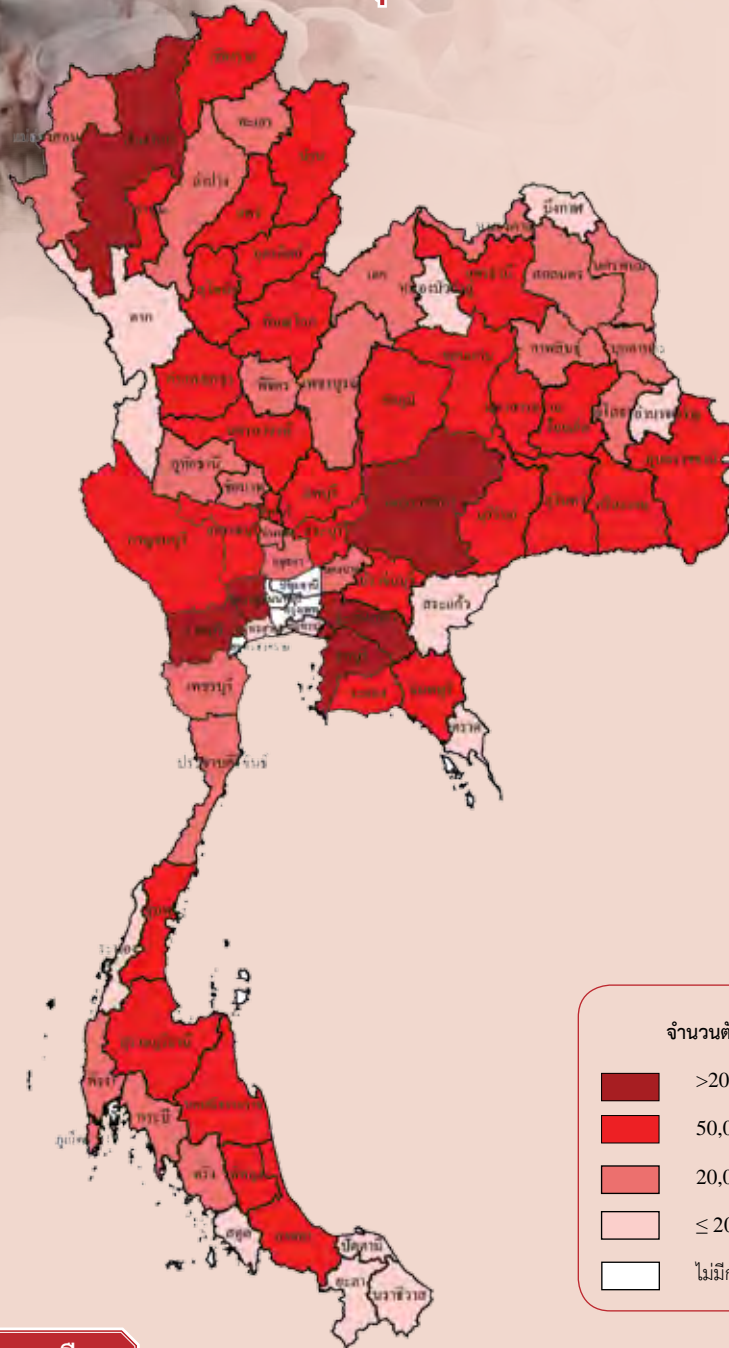
1. สนับสนุนให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรองในตลาด
2. ส่งเสริมให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า
3. ส่งเสริมการใช้กล้วยไม้ภายในประเทศ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในตลาดต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นปริมาณความต้องการกล้วยไม้ไทยให้มากขึ้น



ปศุสัตว์



ภาพแสดงแหล่งผลิตสุกรของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.40	8.36	8.26	8.29	8.23	8.26	8.42	8.38	8.39	8.32	8.38	8.31	ราชบุรี นครปฐม นครราชสีมา ฉะเชิงเทรา ชลบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาขุน 4-5 เดือน

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	177,381	174,600	166,481
2. จำนวนสุกร ณ ต้นปี (ตัว)	7,116,586	6,854,181	7,545,716
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	16,168,484	18,972,907	20,128,362
4. ต้นทุนการผลิตสุกรขุน (บาท/กก.)	67.54	69.49	62.77
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
สุกร นน. 100 กก.ขึ้นไป	66.08	66.96	59.01
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	-1.46	-2.53	-3.76
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มสุกร: - มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มสุกร มกษ. 6403-2552			
7.2 เนื้อสุกร: - มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สุกรสดแช่เย็นและเยือกแข็ง มกษ. 6000-2547			
7.3 โรงฆ่าสุกร: - มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสุกร มกษ. 9009-2549			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	7.22	8.32	8.27
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	0.23	0.16	0.13
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.15	1.28	1.47
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 เนื้อสุกร			
ปริมาณ (ตัน)	3,189	3,324	2,392
มูลค่า (ล้านบาท)	193.99	169.26	146.77
4.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร			
ปริมาณ (ตัน)	13,889	10,336	8,489
มูลค่า (ล้านบาท)	2,551.71	2,183.60	1,950.46
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 เนื้อสุกร	61	51	61
5.2 ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	184	211	230
6. คู่ค้าที่สำคัญ			
เนื้อสุกร	ฮ่องกง		
ผลิตภัณฑ์เนื้อสุกร	ญี่ปุ่น ฮ่องกง		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน บราซิล สหภาพยุโรป		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา

^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2559 - 2560 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง สุกรมีชีวิต 1 ตัว คัดน้ำหนัก 100 กก. เป็นซากสุกรชำแหละบริโภคได้ = 90 กก.

การผลิต

ปริมาณการผลิต ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากแนวโน้มความต้องการของตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน และตลาดแปรรูปในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตสุกรส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตรายกลางและรายใหญ่ ดำเนินการผลิตแบบครบวงจร สามารถบริหารจัดการต้นทุน ปรับปรุงฟาร์มให้ได้มาตรฐาน ควบคุม และป้องกันโรคได้ดี อัตราการรอดของลูกสุกรจึงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น

การตลาด

1. สุกรร้อยละ 90 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ใช้บริโภคภายในประเทศ
2. มีการส่งออกร้อยละ 10 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด โดยเป็นการส่งออกเนื้อสุกรและเนื้อสุกรแปรรูป ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากได้รับผลกระทบต่อราคาสุกรมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ในประเทศที่มีราคาสูงกว่าราคาสุกรมีชีวิตของประเทศเพื่อนบ้าน จึงส่งผลกระทบต่อ การส่งออกสุกรของไทย
3. ราคาสุกรมีชีวิต ที่เกษตรกรขายได้ ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 แต่ราคาขายปลีก (เนื้อแดง ไหล่ สะโพก) ไม่ได้ปรับลดตามราคาสุกรมีชีวิตมากนัก จึงไม่สามารถกระตุ้นให้การบริโภคเนื้อสุกรเพิ่มขึ้นได้

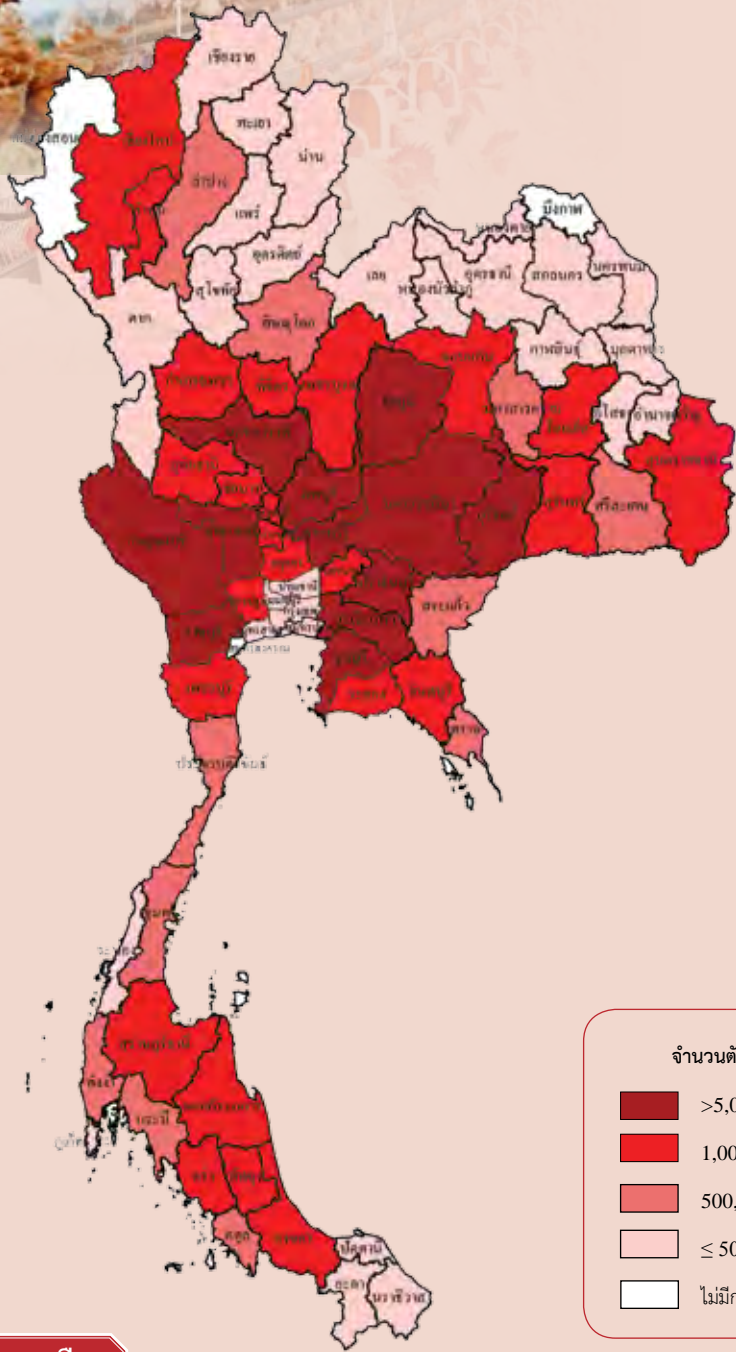
มาตรการ

ยุทธศาสตร์การผลิตสุกร

ยกระดับการผลิตสุกรของประเทศทั้งระบบ ให้ได้มาตรฐานตั้งแต่พัฒนาฟาร์ม จัดการมลภาวะควบคุมป้องกันโรคระบาดสัตว์ พัฒนาโรงฆ่า-ชำแหละ การขนส่ง และสถานที่จำหน่าย ตรวจรับรองคุณภาพอาหารสัตว์ โรงงานแปรรูป และสถานที่จำหน่ายให้ถูกสุขลักษณะเพื่อผลิตเนื้อสุกรและผลิตภัณฑ์สะอาด ปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค



ภาพแสดงแหล่งผลิตไก่เนื้อของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
7.77	6.65	6.83	10.26	6.54	8.50	7.60	9.20	8.27	8.03	10.64	9.71	ลพบุรี นครราชสีมา กาญจนบุรี ชลบุรี ปราจีนบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาการเลี้ยง 40-50 วัน

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครีวเรือนเป็นการค้า (ครีวเรือน)	8,442	8,238	9,147
2. จำนวนไก่เนื้อ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	248.91	259.19	283.91
3. ปริมาณการผลิต (ล้านตัว)	1,361.91	1,463.78	1,560.62
4. ปริมาณการผลิต (ล้านตัน)	1.72	1.84	1.97
5. น้ำหนักเฉลี่ย (กก./ตัว)	2.14	2.14	2.14
6. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	33.59	32.02	32.37
7. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	33.14	31.83	32.14
8. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	38.34	37.34	37.28
9. ผลตอบแทนสุทธิระบบโรงเรือนเปิด (บาท/กก.)	4.75	5.32	4.91
10. ผลตอบแทนสุทธิระบบโรงเรือนปิด (บาท/กก.)	5.20	5.51	5.14
11. มาตรฐาน			
11.1 ฟาร์มไก่เนื้อ:	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่เนื้อ มกษ.6901-2552		
	- มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่พันธุ์ มกษ.6903-2552		
11.2 เนื้อไก่:	- มาตรฐานเนื้อไก่ มกษ. 6700-2548		
11.3 โรงฆ่าสัตว์ปีก:	- มาตรฐานการปฏิบัติที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ปีก มกษ.9008-2549		

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	10.25	10.69	11.08
2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	6.06	6.46	6.85
3. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	1.258	1.427	1.456
4. ส่งออก ^{2/}			
ปริมาณ (ตัน)	621,774	690,109	758,370
มูลค่า (ล้านบาท)	81,176	89,202	96,278
4.1 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง			
ปริมาณ (ตัน)	175,758	213,032	225,636
มูลค่า (ล้านบาท)	14,320	17,522	20,176
4.2 ไก่แปรรูป			
ปริมาณ (ตัน)	446,016	477,077	532,734
มูลค่า (ล้านบาท)	66,855	71,680	76,102
5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
5.1 ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	81.48	82.25	89.42
5.2 ไก่แปรรูป	149.89	150.25	142.85
6. คู่ค้าที่สำคัญ	ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป		
7. คู่แข่งที่สำคัญ	บราซิล สหรัฐอเมริกา จีน		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2560 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง ไก่เนื้อมีชีวิต 1 ตัว น้ำหนัก 2 กก. เป็นซากไก่เนื้อชำแหละบริโภค = 1.26 กก.

การผลิต

ปริมาณการผลิตไก่เนื้อ ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากมีการขยายการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มขึ้น เพราะการผลิตไก่เนื้อของไทยมีการจัดการฟาร์มที่ได้มาตรฐาน และมีระบบการผลิตปลอดภัย เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

การตลาด

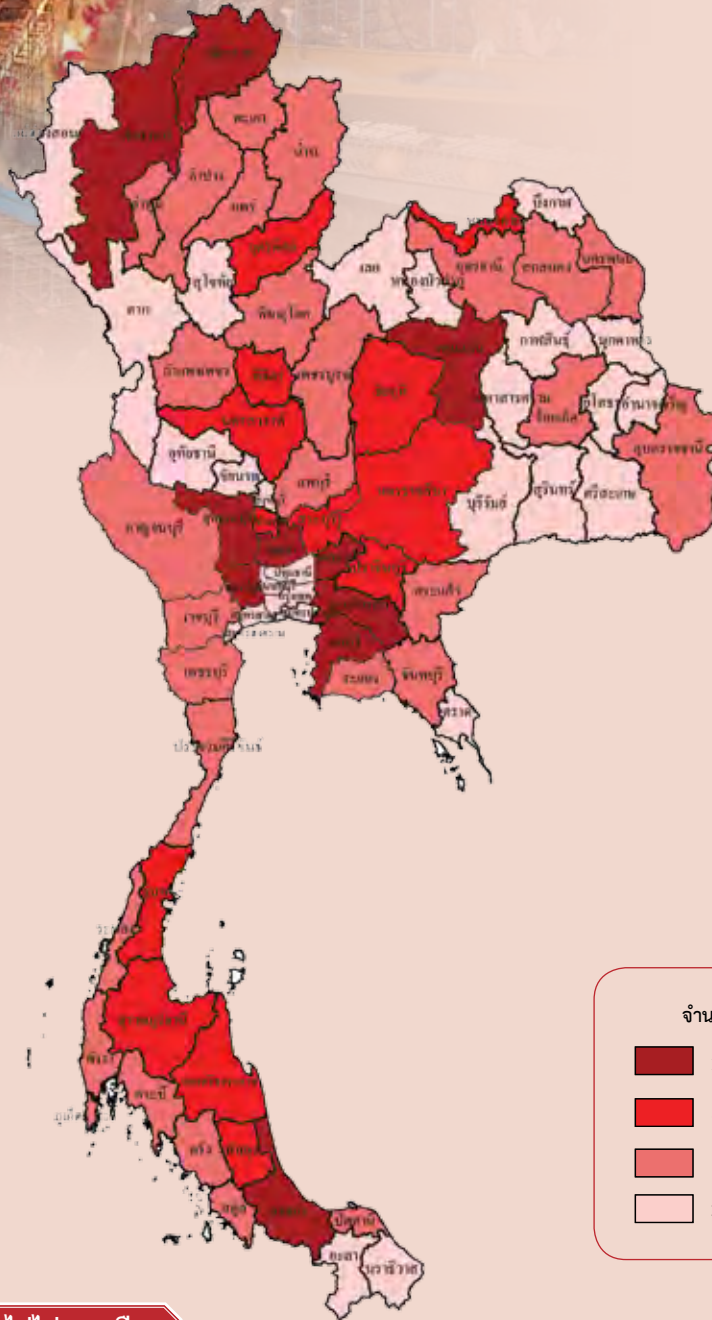
- ความต้องการบริโภคไก่เนื้อ ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ตามจำนวนประชากรที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น และเนื้อไก่ยังเป็นอาหารที่นิยมบริโภค รวมทั้งมีราคาถูกกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น
- การส่งออกเนื้อไก่ของไทย ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ตามความต้องการบริโภคของประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทั้งตลาดญี่ปุ่นและสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย รวมทั้งเกาหลีใต้ที่อนุญาตให้ไทยส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งไปได้ตั้งแต่วันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 หลังจากที่ระงับการส่งออกตั้งแต่ไทยมีการระบาดของโรคไข้หวัดนกในปี 2547 ทำให้ไทยส่งออกไก่สดไปยังเกาหลีใต้ได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560
- ราคาไก่เนื้อที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากมีปริมาณไก่เนื้อออกสู่ตลาดมากกว่าปี 2559

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้จัดทำยุทธศาสตร์ไก่เนื้อ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ ประกอบด้วย

1. การลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
2. การพัฒนาคุณภาพการผลิต
3. การเพิ่มศักยภาพการตลาด
4. การสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค
5. การสร้างนวัตกรรมใหม่

ภาพแสดงแหล่งผลิตไข่ไก่ของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตไข่ไก่รายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
8.07	7.60	8.06	8.02	8.37	8.41	8.52	8.60	8.36	8.65	8.44	8.90	ฉะเชิงเทรา ชลบุรี นครนายก พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ช่วงอายุการให้ไข่ 18-78 สัปดาห์

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครีวเรือนเป็นการค้า (ครีวเรือน)	4,392	4,419	4,493	1. ใช้ในประเทศ (ล้านฟอง)	12,544	13,190	13,910
2. จำนวนไข่ ณ ต้นปี (ล้านตัว)	48.53	48.81	50.14	2. ส่งออก ^{1/} ปริมาณ (ล้านฟอง)	189.45	90.01	127.26
3. ปริมาณการผลิตไข่ไก่ (ล้านฟอง)	12,733	13,280	14,465	มูลค่า (ล้านบาท)	587.70	309.29	380.57
4. ต้นทุนการผลิตระบบโรงเรือนปิด (บาท/ฟอง)	2.82	2.89	2.87	3. ราคาส่งออก (บาท/ฟอง) ^{1/}	3.10	3.44	2.99
5. ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ฟอง)	2.69	2.94	2.62	4. คู่ค้าที่สำคัญ	ฮ่องกง สิงคโปร์ เกาหลีใต้		
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ฟอง)	-0.13	0.05	-0.25	5. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน สหรัฐอเมริกา		
7. มาตรฐาน							
7.1 ฟาร์มไก่ไข่: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มไก่ไข่ มกษ.6909-2553							
7.2 ไข่ไก่: มาตรฐานไข่ไก่: มกษ. 6702-2553							

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1 กับ 3 ปี 2558 - 2560 ข้อ 2 ปี 2559 - 2560 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

ปริมาณการผลิตไข่ไก่ปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากความต้องการบริโภคภายในประเทศมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากร และความต้องการภายนอกประเทศ คือ ประเทศผู้นำเข้าไข่ไก่รายใหญ่จากไทย เช่น ฮ่องกง มีความมั่นใจในมาตรฐานสินค้าจากไทยที่สะอาดและปลอดภัย ไข่หวัดนก โดยอนุญาตให้ไทยส่งออกไข่ไก่ไปยังฮ่องกงได้ตั้งแต่ปลายปี 2558 เป็นต้นมา ประกอบกับภาครัฐและภาคเอกชนมีการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่ โดยเน้นให้เห็นถึงประโยชน์ของไข่ไก่ที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย จากความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว จึงให้เกษตรกรมีการจัดการฟาร์มที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

การตลาด

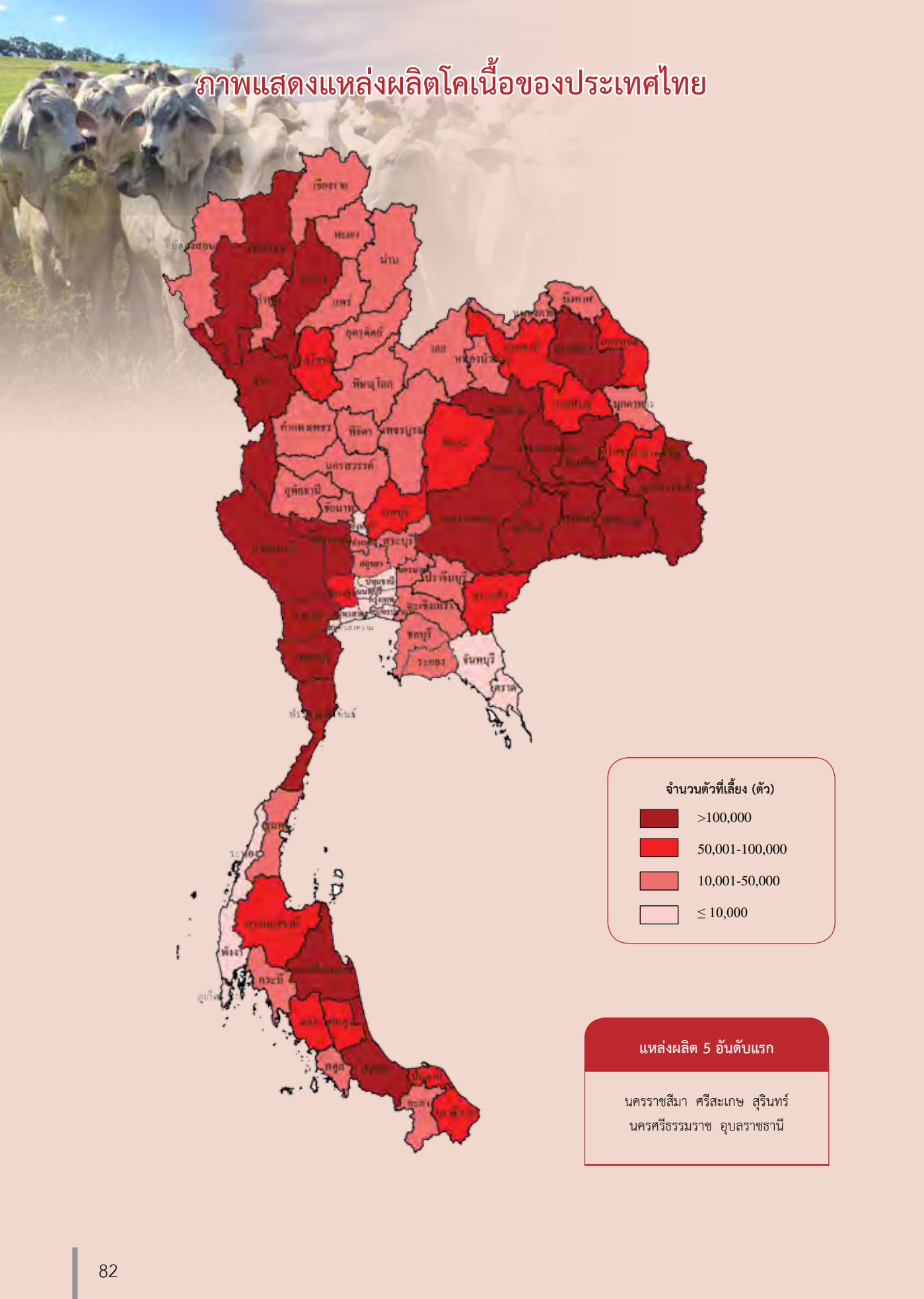
1. ความต้องการบริโภคไข่ไก่ ปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก ปี 2559 เนื่องจากไข่ไก่มีราคาถูกเมื่อเทียบกับอาหารโปรตีนชนิดอื่น และสามารถปรุงอาหารได้ง่าย ประกอบกับภาครัฐและภาคเอกชนมีการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่เพื่อกระตุ้นการบริโภคไข่ไก่ให้เพิ่มขึ้น
2. การส่งออก ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากผู้ประกอบการส่งออกไข่ไก่ไปต่างประเทศ เพื่อระบายผลผลิตในประเทศ
3. ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เนื่องจากมีผลผลิตออกสู่ตลาดมากกว่าปีที่ผ่านมา รวมทั้งการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในเดือนธันวาคม 2558 เปิดโอกาสให้เกษตรกรขายการเลี้ยงเพื่อรองรับตลาดส่งออกที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

มาตรการ

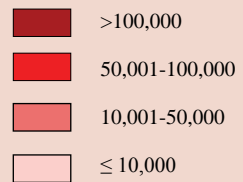
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ไข่ 3 ด้าน คือ

1. เพิ่มการบริโภคและขยายการส่งออก โดยการรณรงค์ส่งเสริมการบริโภคไข่ไก่ และสนับสนุนการลงทุนอุตสาหกรรม การแปรรูปไข่ไก่ รวมทั้งวิจัยและพัฒนาการแปรรูป เพื่อเพิ่มมูลค่า
2. สร้างความมั่นคงในอาชีพการเลี้ยงไข่ไก่ โดยส่งเสริมการเลี้ยงไข่ไก่ในพื้นที่ Zoning และเร่งรัดเข้าสู่มาตรฐานฟาร์ม ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรให้เป็นสหกรณ์เพื่อดูแลอุตสาหกรรมไข่ไก่ทั้งระบบ ตลอดจนมีการบริหารข้อมูลและการจัดการวัตถุดิบอาหารสัตว์
3. สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคโดยการรับรองมาตรฐาน ไข่ไก่และศูนย์รวบรวมไข่ไก่ (ล้างไข่) และสร้างการยอมรับให้ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ภาพแสดงแหล่งผลิตโคเนื้อของประเทศไทย



จำนวนตัวที่เลี้ยง (ตัว)



แหล่งผลิต 5 อันดับแรก

นครราชสีมา ศรีสะเกษ สุรินทร์
นครศรีธรรมราช อุบลราชธานี

ระยะเวลาเลี้ยง: 3 ปีขึ้นไป

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	684,756	678,098	696,580
2. จำนวนโคเนื้อ ณ ต้นปี (ตัว)	4,482,799	4,595,463	4,685,953
3. ปริมาณการผลิต (ตัว)	913,578	937,951	995,281
4. ต้นทุนการผลิตโคขุน			
ลูกผสมพันธุ์บราห์มัน			
เฉลี่ยขนาดน้ำหนัก 350-450 กก. (บาท/กก.)	96.48	90.55	85.89
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
5.1 โคขุนลูกผสมพันธุ์บราห์มัน	106.61	102.80	98.85
5.2 โคเนื้อขนาดกลางเฉลี่ยขนาด 350 กก.	104.79	103.16	96.33
6. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)			
โคขุนลูกผสมพันธุ์บราห์มัน	10.13	12.25	12.96
7. มาตรฐาน			
7.1 ฟาร์มโคเนื้อ: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคเนื้อ มกษ. 6400-2555			
7.2 เนื้อโค: มาตรฐานเนื้อโค มกษ. 6001-2547			
7.3 โรงฆ่าสัตว์: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับโรงฆ่าสัตว์ มกษ. 9004-2547			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	9.55	9.42	9.79
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัว)	1.26	1.26	1.26
3. นำเข้า ^{2/}			
3.1 โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	130,260	101,507	119,386
มูลค่า (ล้านบาท)	1,857.44	1,594.28	1,705.77
3.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	10,315	10,477	12,186
มูลค่า (ล้านบาท)	2,206.63	2,196.10	2,534.75
4. ส่งออก ^{2/}			
4.1 โคมีชีวิต			
ปริมาณ (ตัว)	204,857	227,172	187,832
มูลค่า (ล้านบาท)	1,755.25	1,066.63	2,180.05
4.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์			
ปริมาณ (ตัน)	2,463	172	106
มูลค่า (ล้านบาท)	253.23	32.44	33.64
5. ราคานำเข้า ^{2/}			
5.1 โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	14,259	15,706	14,288
5.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	213.93	209.62	208.01
6. ราคาส่งออก ^{2/}			
6.1 โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	8,568	4,695*	11,606
6.2 เนื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	102.82	188.47	317.47
7. คู่ค้าที่สำคัญ			
โคมีชีวิต	มาเลเซีย ลาว		
เนื้อและผลิตภัณฑ์	ลาว ฮองกง ญี่ปุ่น กัมพูชา		
8. คู่แข่งที่สำคัญ			
โคมีชีวิต	เมียนมา ลาว กัมพูชา		
เนื้อและผลิตภัณฑ์	ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา		

ที่มา: ^{1/} กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (ล้านตันน้ำหนักซาก)

^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิต ข้อ 1-3 ปี 2560 ข้อมูลเบื้องต้น

2. อัตราแปลง เนื้อเนื้อ 1 ตัว น้ำหนัก 350 กก. เป็นเนื้อโคชำแหละ = 168 กก. หรือประมาณร้อยละ 48

* ราคาโคมีชีวิตที่ส่งออกไปยัง ลาว ปี 2559 มีตัวเลขมูลค่าส่งออกที่ผิดปกติ ทำให้ราคาโคมีชีวิตที่ส่งออกต่ำกว่าปกติ โดยมีราคาเฉลี่ย ตัวละ 4,695 บาท

การผลิต

จำนวนโคเนื้อ ณ วันที่ 1 มกราคม และจำนวนแม่พันธุ์ที่ให้ลูกได้ในรอบปี ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศโดยเฉพาะตลาดในประเทศจีน ยังคงมีความต้องการบริโภคโคเนื้อทำให้ราคาโคเนื้ออยู่ในเกณฑ์ดี ทั้งยังมีการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อจากภาครัฐ ช่วยเพิ่มศักยภาพการผลิตโคเนื้อ ส่งผลให้ปริมาณการผลิตโคเนื้อมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

การตลาด

ปี 2560 มีปริมาณการบริโภคโคเนื้อ 1.26 ล้านตัว หรือคิดเป็นเนื้อโค 211.68 พันตัน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 0.08 ความต้องการของตลาดภายในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยตลาดยังคงนิยมบริโภคเนื้อโคแบบซาซุหรือปิ้งย่าง สำหรับบริโภคโคมีชีวิตที่เกษตรกรขายได้ ปี 2560 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 96.33 บาท ลดลงจากปี 2559 ซึ่งมีราคากิโลกรัมละ 103.16 บาท ร้อยละ 6.68 เนื่องจากตลาดส่งออกยังไม่คึกคักเท่าที่ควร ส่งผลให้ราคาโคเนื้อที่เกษตรกรขายได้ลดลงตามไปด้วย ซึ่งการส่งออกโคมีชีวิตไปยังจีนยังคงประสบปัญหา ในเรื่องความเข้มงวดของด่านชายแดนจีนและการตรวจเจอสารเร่งเนื้อแดง ส่งผลให้การส่งออกโคมีชีวิตต้องหยุดชะงักชั่วคราวหรือชะลอตัวลง ส่งผลกระทบทำให้ราคาโคเนื้อภายในประเทศลดลง

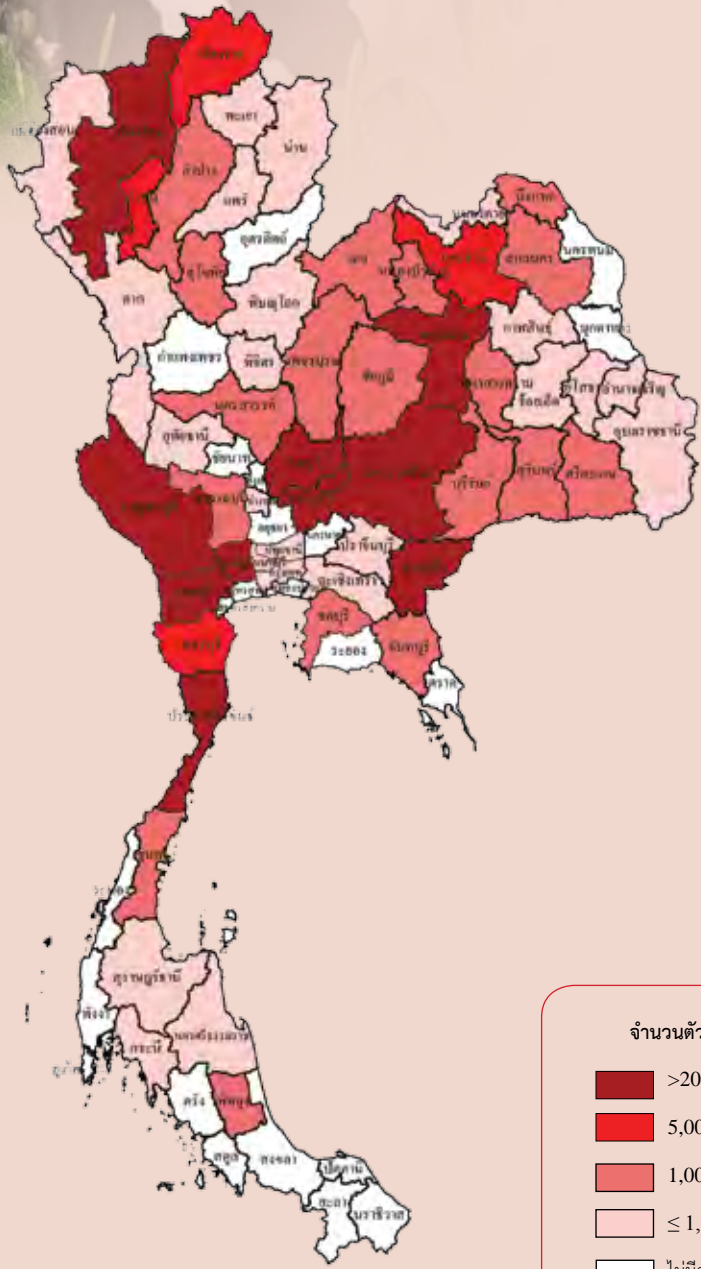
มาตรการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโคเนื้อ ปี 2561-2565 ประกอบด้วย

1. การรักษาดุลการค้าโคเนื้อไทยโดย: การสกัดกั้นการนำเข้าเนื้อโคผิดกฎหมายสกัดกั้นการใช้สารเร่งเนื้อแดง การสร้างคุณภาพชีวิต
2. กระตุ้นการเพิ่มประชากรโคเนื้อ โดย: การเพิ่มปริมาณโคเนื้อทั้งระบบ เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการผลิตโคขุน สร้างความมั่นคงในอาชีพ สร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การผลิต
3. การบริหารจัดการพืชอาหารและอาหารสัตว์สำหรับโคเนื้อ โดย: ปฏิรูประบบการผลิต การเก็บเกี่ยว การแปรรูป และถนอมรักษา พืชอาหารสัตว์และเศษเหลือจากอุตสาหกรรมเกษตรเชิงพาณิชย์ ใช้ประโยชน์นวัตกรรม อาหารสัตว์และระบบการจัดการให้อาหารโคเนื้อ



ภาพแสดงแหล่งผลิตโคนมของประเทศไทย



ปริมาณการผลิตนํานมดิบรายเดือน

หน่วย: ร้อยละ

ปี 2560												แหล่งผลิต 5 อันดับแรก
ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
9.06	8.51	8.14	7.87	7.94	7.92	7.82	7.69	7.96	8.62	9.11	9.36	สระบุรี นครราชสีมา ลพบุรี ราชบุรี เชียงใหม่

ช่วงเดือนที่มีปริมาณการผลิต

ระยะเวลาเลี้ยงและเริ่มให้น้ำนมอายุ 2.5 ปี

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนควัวเรือน (ควัวเรือน)	17,285	16,787	17,153
2. จำนวนโคนม ณ ต้นปี (ตัว)	608,094	626,171	645,261
3. จำนวนแม่โครีตนมเฉลี่ยในรอบปี (ตัว)	267,182	279,456	277,543
4. ปริมาณน้ำนมดิบ (ตัน)	1,179,338	1,193,737	1,191,143
(กก./ตัว/วัน)	12.09	11.67	11.76
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/กก.)	14.17	14.74	14.86
6. ราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)	17.74	18.02	18.08
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	3.57	3.28	3.22
8. มาตรฐาน			
8.1 ฟาร์มโคนม: มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มโคนม มกษ.6402-2552			
8.2 น้ำนมโคดิบ: มาตรฐานน้ำนมโคดิบ มกษ.6003-2553			
8.3 นมสด: มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมนมสด มกษ.738-2547			

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ (ตัน)	1,179,338	1,193,737	1,191,143
2. นำเข้าผลิตภัณฑ์รวม ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	243,344	228,736	237,283
มูลค่า (ล้านบาท)	19,814	16,415	20,572
3. ส่งออกผลิตภัณฑ์รวม ^{1/}			
ปริมาณ (ตัน)	149,753	166,488	185,121
มูลค่า (ล้านบาท)	6,591	7,099	7,470
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน) ^{1/}			
ผลิตภัณฑ์รวม	44,012	42,640	40,352
5. คู่ค้าที่สำคัญ: นำเข้า	นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา		
: ส่งออก	กัมพูชา สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์		

ที่มา: ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร
หมายเหตุ: การผลิต ข้อ 1-4 ปี 2558-2560 ข้อมูลเบื้องต้น

การผลิต

จำนวนโคนม ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากในวันที่ 1 ตุลาคม 2559 คณะกรรมการโคนมและผลิตภัณฑ์นมประกาศใช้ราคากลางรับซื้อน้ำนมโค ณ ศูนย์รวบรวมน้ำนมดิบ ที่กิโกรัมละ 17.50 บาท บวก-ลบตามเกณฑ์คุณภาพของน้ำนมดิบของ มอกช. และหากเป็นฟาร์มมาตรฐานจะได้เพิ่มกิโกรัมละ 20 สตางค์ จึงจึงใจให้เกษตรกรมีการปรับปรุงการบริหารจัดการ พัฒนาการเลี้ยงโคนมให้มีประสิทธิภาพและได้น้ำนมดิบมีคุณภาพมากขึ้น สำหรับปริมาณน้ำนมดิบในปี 2560 ลดลงจากปี 2559 เล็กน้อย เนื่องจากมีการระบาดของโรคปากเท้าเปื่อยและปอดอักเสบรุนแรง ทำให้จำนวนแม่โคเฉลี่ยในรอบปีลดลงและในช่วงปลายปีมีปริมาณน้ำนมไม่เพียงพอกับความต้องการในภาคอุตสาหกรรม แต่เนื่องจากเกษตรกรมีการปรับปรุงการบริหารจัดการฟาร์มดี มีความพยายามในการแก้ปัญหาการระบาดอย่างรวดเร็ว ทำให้แม้ว่าจะมีการระบาดรุนแรงที่สุดในรอบ 10 ปี แต่อัตราให้นมเฉลี่ยยังคงสูงกว่าปี 2559 เล็กน้อย ส่งผลให้ปริมาณน้ำนมดิบในภาพรวมลดลงไม่มากนัก

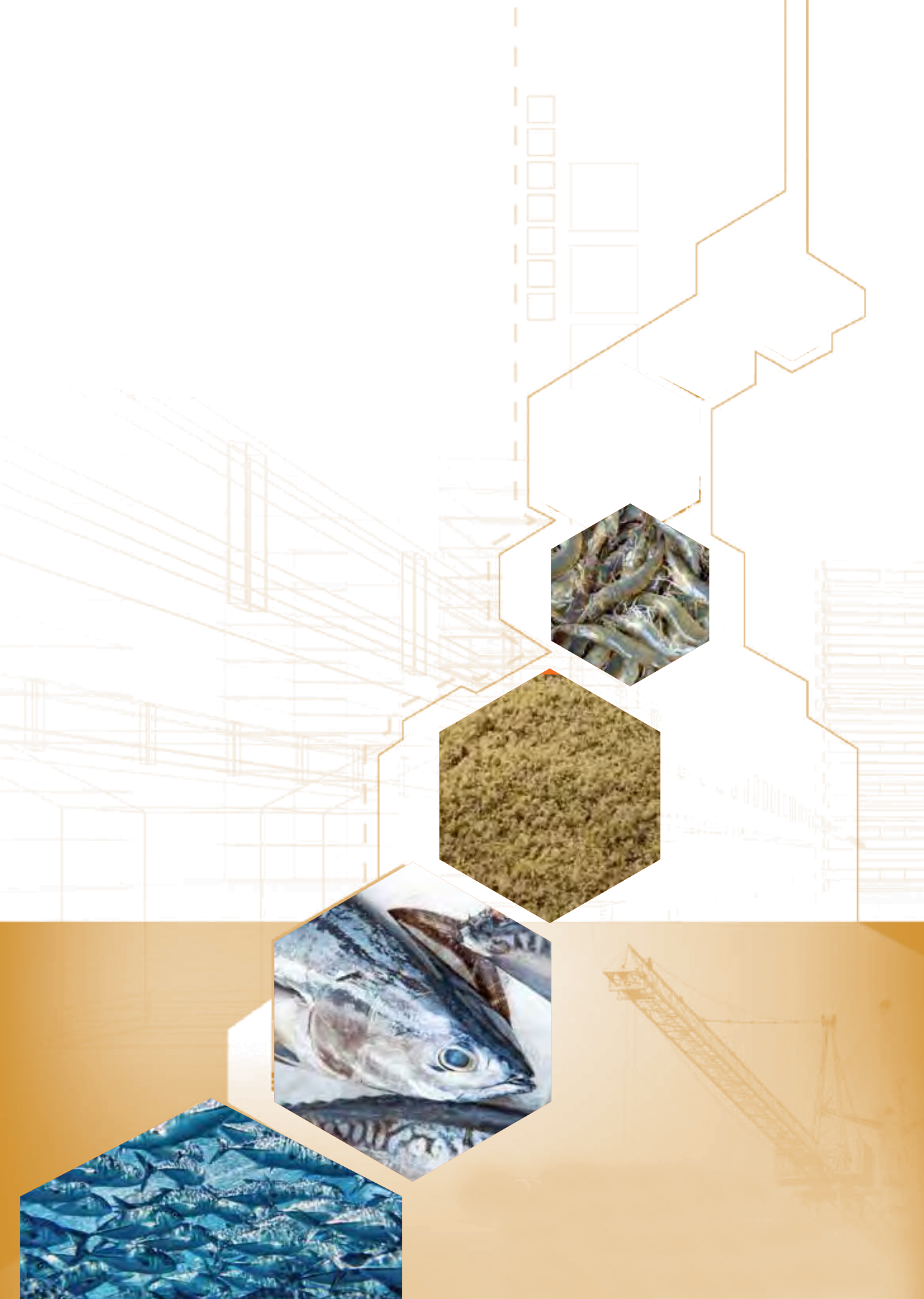
การตลาด

การส่งออก-การนำเข้าผลิตภัณฑ์นมมีปริมาณและมูลค่าเพิ่มขึ้นเนื่องจากผู้ประกอบการในตลาดนมพาณิชย์มีการผลิตเพิ่มขึ้น ปี 2560 ราคาน้ำนมดิบที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโกรัมละ 18.08 บาท เพิ่มขึ้นจาก 18.02 บาท ของปี 2559 ร้อยละ 0.33 ราคากลางรับซื้อน้ำนมดิบหน้าศูนย์รวมน้ำนมดิบกิโกรัมละ 17.50 บาท ส่วนราคากลางรับซื้อน้ำนมดิบหน้าโรงงาน กิโกรัมละ 19.00 บาท

มาตรการ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ดำเนินการ จัดทำยุทธศาสตร์โคนม ปี 2560-2569 ประกอบด้วย

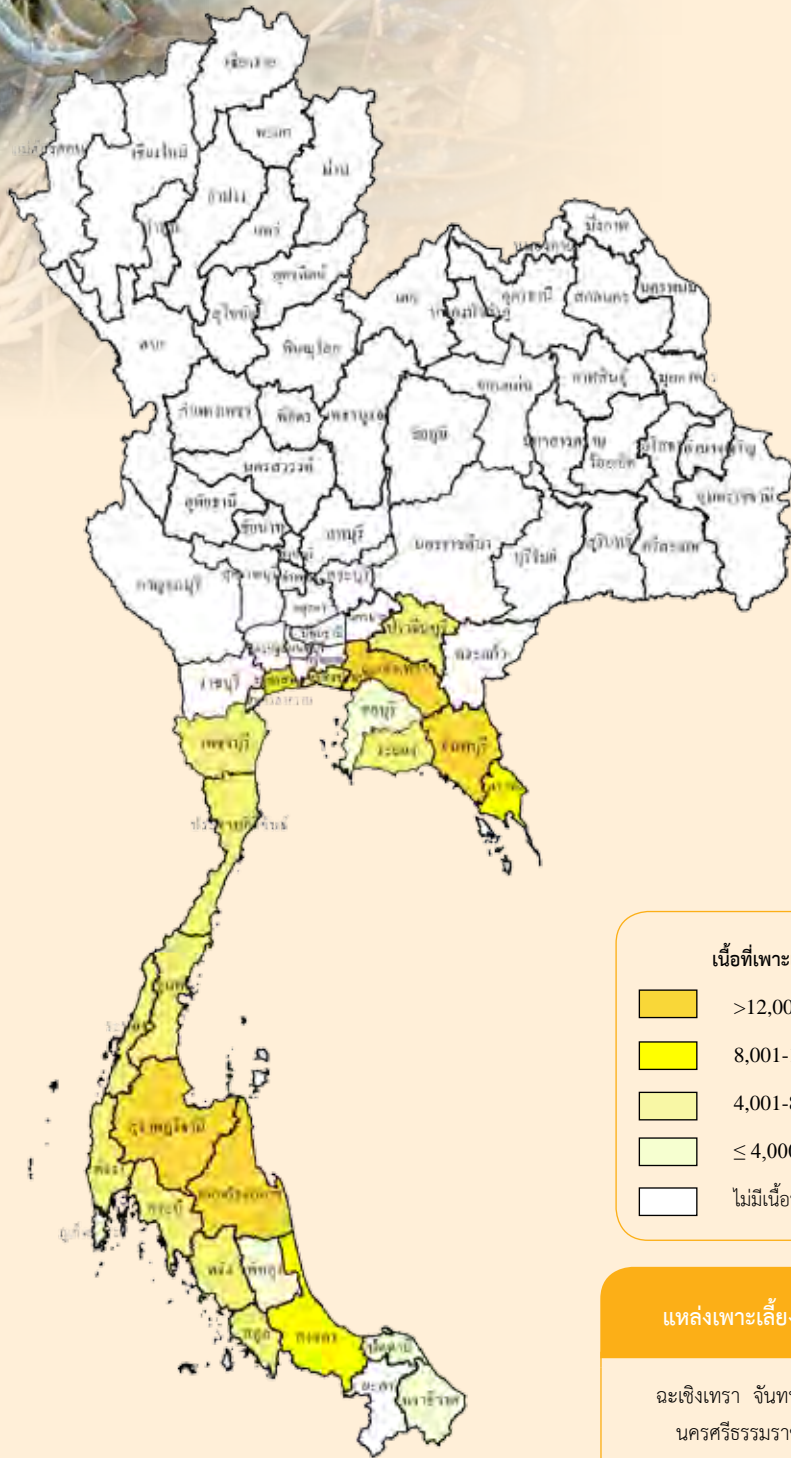
1. การสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกรและองค์กรโคนม
2. การพัฒนาการผลิตน้ำนมโคและอุตสาหกรรมโคนม ให้ได้มาตรฐานสากล
3. การส่งเสริมการบริโภคนมและพัฒนาผลิตภัณฑ์นมเพื่อการแข่งขันระดับนานาชาติ
4. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์
5. การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้การเลี้ยงโคนมให้กับเกษตรกร



ประมง



ภาพแสดงแหล่งเลี้ยงกุ้งทะเลเพาะเลี้ยงของประเทศไทย



ระยะเวลาการเพาะเลี้ยง 3-4 เดือน

กุ้งทะเลเพาะเลี้ยง

การผลิต				การค้า			
รายการ	2558	2559	2560	รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนครีวเรือน (ฟาร์ม)**	21,082	23,012	23,243	1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{1/}	4.59	4.27	3.90
2. เนื้อที่เลี้ยง (ไร่)	203,380	212,712	215,798	2. ส่วนแบ่งการตลาดโลก (%)	9.91	10.67	11.03
กุ้งขาวแวนนาไม	194,694	203,407	206,145	3. ใช้ในประเทศ (ตัน)***	40,000	40,000	40,000
กุ้งกุลาดำ	8,686	9,305	9,653	4. ส่งออก ^{2/}			
3. ผลผลิต (ตัน)	289,371	323,283	330,983	4.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง			
กุ้งขาวแวนนาไม	280,094	312,957	319,918	ปริมาณ (ตัน)	82,875	122,415	127,239
กุ้งกุลาดำ	9,277	10,326	11,065	มูลค่า (ล้านบาท)	25,062	36,613	37,758
4. ต้นทุนการผลิต กุ้งขาวแวนนาไม (บาท/กก.)	116.94	120.80	125.07	4.2 กุ้งปรุงแต่ง			
5. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)				ปริมาณ (ตัน)	87,319	85,233	84,907
กุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก.	179.33	179.83	185.08	มูลค่า (ล้านบาท)	32,044	32,682	32,077
6. ผลตอบแทนสุทธิกุ้งขาวแวนนาไม ขนาด 70 ตัว/กก. (บาท/กก.)	62.39	59.03	60.01	5. ราคาส่งออก (บาท/กก.) ^{2/}			
7. มาตรฐาน				5.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	302	299	297
7.1 ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งตามมาตรฐาน Code of Conduct ปี 2545				5.2 กุ้งปรุงแต่ง	367	383	378
7.2 ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองการผลิตกุ้งทะเลตามมาตรฐาน GAP พ.ศ. 2546				6. คู่ค้าที่สำคัญ			
7.3 มาตรฐานสินค้าเกษตร มกษ. 7401-2557 สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ว่าด้วยเรื่องการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงกุ้งทะเล				6.1 กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เวียดนาม จีน แคนาดา		
				6.2 กุ้งปรุงแต่ง	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย		
				7. คู่แข่งที่สำคัญ	จีน เวียดนาม อินโดนีเซีย อินเดีย		

ที่มา: ^{1/}องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ ^{2/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

หมายเหตุ: 1. การผลิตข้อมูล 1- 3 ปี 2559 ข้อมูลเบื้องต้น ปี 2560 ข้อมูลพยากรณ์

- ข้อมูล ทบ. 1 กรมประมงใช้จำนวนฟาร์มเนื่องจาก 1 ครีวเรือนสามารถจดทะเบียนได้มากกว่า 1 ฟาร์ม
- กุ้งสดทั้งเปลือก

การผลิต

เนื้อที่เพาะเลี้ยง ปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากเกษตรกรได้ปรับปรุงฟาร์ม และการจัดการการเลี้ยงที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยยึดตามแนวทาง 3 สะอาดคือ พื้นบ่อต้องสะอาด น้ำต้องสะอาด และลูกกุ้งต้องสะอาด รวมทั้งภาครัฐส่งเสริมและพัฒนาการเลี้ยงให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ มีการเข้มงวดในการคัดกรองลูกกุ้งคุณภาพจากโรงเพาะฟักที่ได้มาตรฐาน ลูกกุ้งที่นำมาเลี้ยงจึงมีความทนทานต่อโรค มีอัตราการรอดสูงขึ้น และปีนี้เกษตรกรนิยมเลี้ยงกุ้งขนาดใหญ่มากขึ้น เพราะตลาดมีความต้องการ สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคากุ้งที่เกษตรกรขายได้ยังอยู่ในเกณฑ์ที่พอใจ จึงจูงใจให้เกษตรกรขยายเนื้อที่เลี้ยงเพิ่มขึ้นบางพื้นที่เลี้ยงร่วมกับสัตว์น้ำอื่น เช่น ปลานิล หรือกุ้งก้ามกราม ส่งผลให้ผลผลิตรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้น

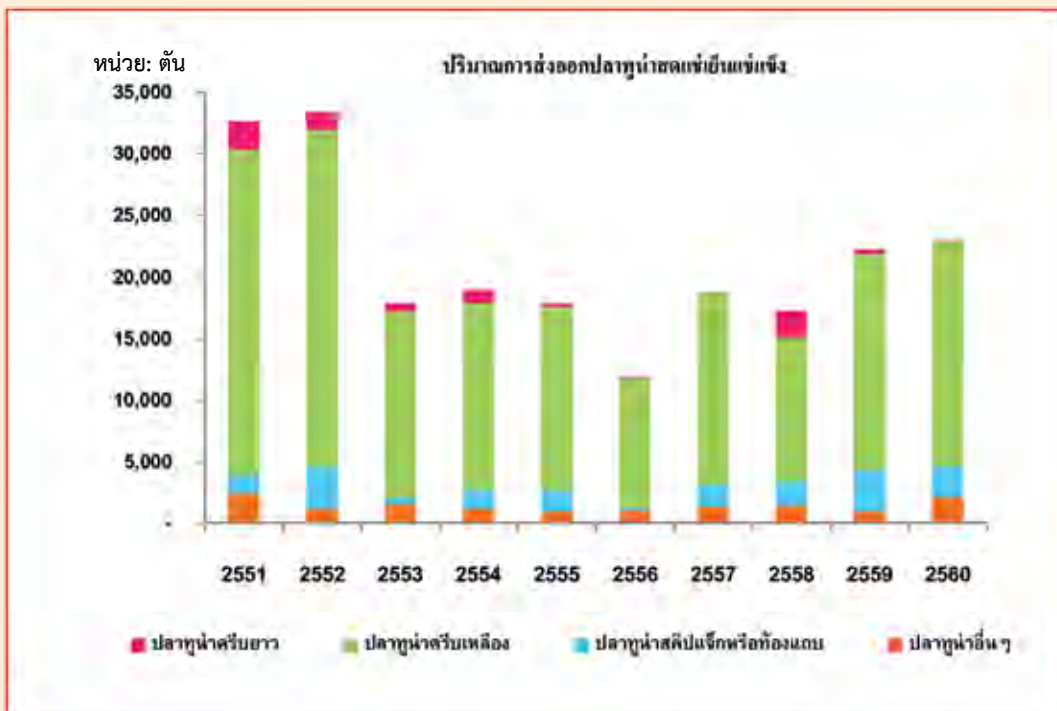
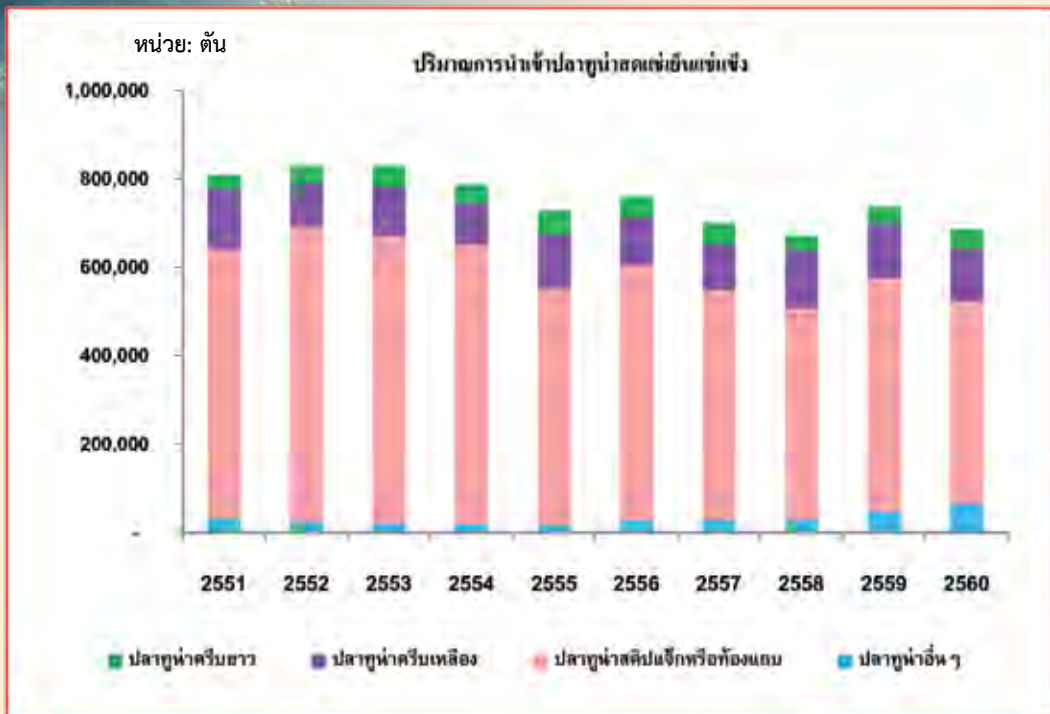
การตลาด

- การส่งออกกุ้งเพาะเลี้ยงในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 2.39 ของปริมาณการส่งออก เนื่องจากปริมาณผลผลิตกุ้งในประเทศเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประเทศคู่แข่งมีผลผลิตลดลงจากปัญหาเรื่องโรค
- ผู้ส่งออกพยายามแสวงหาตลาดใหม่ ๆ ในแถบตะวันออกกลาง ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และอาเซียน โดยเฉพาะเวียดนาม ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าจากไทยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 6.58
- ราคาปลาเปิดและราคาขายส่งโดยเฉลี่ยปี 2560 อยู่ในระดับต่ำกว่าปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณปลาปนที่ผลิตได้ส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องการตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

มาตรการ

- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยกรมประมงได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์กุ้งไทย ฉบับที่ 4 ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกุ้งไทยกับต่างประเทศ
- มาตรการดำเนินการแก้ไขปัญหาระบาดของโรคตายด่วน (EMS) โดยผลิตหัวเชื้อจุลินทรีย์ (ปม.1) แจกจ่ายให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้เกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง

ภาพแสดงการนำเข้า-ส่งออกปลาทูน่าของประเทศไทย



การค้า

รายการ	2558	2559	2560
1. ใช้ในประเทศ			
1.1 ปลาทูน่าแช่เย็น (ตัน)	1,000	1,000	1,000
1.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม (ตัน)	29,030	28,978	29,000
2. นำเข้า^{1/}			
2.1 ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ (ตัน)	671,625	736,754	708,255
มูลค่า (ล้านบาท)	30,602	40,034	45,308
2.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม ปริมาณ (ตัน)	6,057	17,815	14,849
มูลค่า (ล้านบาท)	873	2,501	2,274
3. ส่งออก^{1/}			
3.1 ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ (ตัน)	17,234	22,232	25,770
มูลค่า (ล้านบาท)	1,585	1,737	2,589
3.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม ปริมาณ (ตัน)	551,578	550,585	555,337
มูลค่า (ล้านบาท)	66,197	68,532	77,548
4. ราคาส่งออก (บาท/ตัน)^{1/}			
4.1 ปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็ง	91,964	78,152	100,466
4.2 ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม	120,014	124,471	139,643
5. แหล่งนำเข้าวัตถุดิบที่สำคัญ	ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา ปาปัวนิวกินี เกาหลีใต้ คีริบาติ จีน สหภาพยุโรป โมร็อกโก อินโดนีเซีย หมู่เกาะมาร์แชลล์ มัลดีฟส์ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ หมู่เกาะโซโลมอน และวานูวาตู		
6. คู่ค้าที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)	สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น แคนาดา อียิปต์		
7. คู่แข่งที่สำคัญ (ปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม)	เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย		

ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา ปาปัวนิวกินี เกาหลีใต้ คีริบาติ จีน สหภาพยุโรป โมร็อกโก อินโดนีเซีย หมู่เกาะมาร์แชลล์ มัลดีฟส์ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ หมู่เกาะโซโลมอน และวานูวาตู
 สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง ญี่ปุ่น แคนาดา อียิปต์
 เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

ที่มา: ^{1/}สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

การผลิต

ไทยนำเข้าปลาทูน่าจากต่างประเทศเพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม ร้อยละ 95 และผลิตได้เองจากเรืออวนล้อมจับภายในประเทศ ร้อยละ 5 การพึ่งพาวัตถุดิบจากต่างประเทศ มีความเสี่ยงในการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม ซึ่งไทยสามารถผลิตปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลม เพื่อการส่งออกได้เป็นอันดับ 1 ของโลก

การตลาด

1. การนำเข้าปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็งในปี 2560 มีปริมาณ 708,255 ตัน มูลค่า 45,308 ล้านบาท ปริมาณลดลงจากปี 2559 ร้อยละ 3.87 แต่มูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.17 วัตถุดิบส่วนใหญ่นำเข้าจากไต้หวัน ร้อยละ 16.70 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 10.07 ปาปัวนิวกินี ร้อยละ 9.77 และสาธารณรัฐเกาหลีใต้ ร้อยละ 8.90 ตามปริมาณการนำเข้าปลาทูน่าแช่เย็นแช่แข็งทั้งหมด
2. การส่งออกปลาทูน่าบรรจุภาชนะอัดลมในปี 2560 มีปริมาณ 555,337 ตัน คิดเป็นมูลค่า 77,548 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 0.86 และ 13.16 ตามลำดับ ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 10.16 สหภาพยุโรป ร้อยละ 9.12 ออสเตรเลีย ร้อยละ 8.70 และกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ร้อยละ 6.22

มาตรการ

1. ลดการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีของประเทศคู่ค้าตั้งนี้
 - 1.1 ผลผลิตต้องมีเอกสารรับรองการจับสัตว์น้ำเพื่อยืนยันว่าไม่ได้มาจากการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงานและไร้การควบคุม (Illegal Unreported and Unregulated Fishing: IUU Fishing) และต้องเป็นเรือที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น
 - 1.2 มีการขึ้นทะเบียนแรงงานต่างด้าวแบบ One Stop Service
2. จัดทำมาตรฐานการผลิตต่างๆ เช่น GAP/HACCP

ภาพแสดงพื้นที่แหล่งผลิตปลาแป้นของประเทศไทย



ปลาปนและสัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังปน

การผลิต			
รายการ	2558	2559	2560
1. จำนวนโรงงาน (โรง) ^{1/}	96	86	73
2. ผลผลิตปลาปนโลก (ล้านตัน) ^{2/}	5.06	4.59	4.60
3. ผลผลิตปลาปนไทย (ล้านตัน)*	0.38	0.31	0.32
4. อัตราแปลง ปลาเปิดหรือปลาสด (กก.) : ปลาปน (กก.) = 4 : 1			
5. ราคาเกษตรกรขายได้ (ปลาเปิดทะเล)/สด ^{3/} (บาท/กก.)	8.04	8.42	8.29
ราคาปลาเปิด/สด ^{3/} (บาท/กก.)	8.94	8.87	8.41
ราคาขายส่งปลาปนโปรตีนต่ำกว่า 60 % (บาท/กก.) ^{3/} กลิ่นเบอร์ 2 ตลาด กทม.	37.28	36.44	31.65
ราคาขายส่งปลาปนโปรตีนสูงกว่า 60 % (บาท/กก.) ^{3/} กลิ่นเบอร์ 1 ตลาด กทม.	41.22	38.55	37.65

การค้า			
รายการ	2558	2559	2560
1. การค้าของโลก (ล้านตัน) ^{2/}			
นำเข้า	2.96	2.46	2.48
ส่งออก	2.63	2.22	2.23
2. ใช้ในประเทศ (ล้านตัน)	0.70	0.73	0.78
3. นำเข้า ^{4/}			
3.1 ปลาปนโปรตีนสูงกว่า 60% ปริมาณ (ตัน)	27,377	68,119	58,828
มูลค่า (ล้านบาท)	951.81	2,708.41	2,383.91
3.2 ปลาปนโปรตีนต่ำกว่า 60%* ปริมาณ (ตัน)	120	n.s.	n.s.
มูลค่า (ล้านบาท)	5.85	n.s.	n.s.
3.3 สัตว์น้ำอื่น ๆ ปน ปริมาณ (ตัน)	3,608	4,275	396,812
มูลค่า (ล้านบาท)	195.00	253.14	6,569.06
4. ส่งออก ^{4/}			
4.1 ปลาปนโปรตีนสูงกว่า 60% ปริมาณ (ตัน)	99,837	86,637	99,837
มูลค่า (ล้านบาท)	4,626.70	3,685.95	4,626.71
4.2 ปลาปนโปรตีนต่ำกว่า 60% ปริมาณ (ตัน)	50,613	60,707	50,613
มูลค่า (ล้านบาท)	2,107.01	2,252.89	2,107.01
4.3 สัตว์น้ำไม่มีกระดูกสันหลังอื่น ๆ ปน ปริมาณ (ตัน)	5,463	6,550	5,463
มูลค่า (ล้านบาท)	182.00	195.70	122.19
5. คู่ค้าที่สำคัญ	จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม นอร์เวย์ บังกลาเทศ ไต้หวัน สหรัฐอเมริกา		
6. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม เมียนมา เดนมาร์ก ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี		

ที่มา: ^{1/} สมาคมผู้ผลิตปลาปนไทย
^{2/} World Markets and Trade. Foreign Agricultural Service, November 2016
^{3/} ราคาปลาเปิดทะเลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ราคาปลาเปิดดี และราคาขายส่งปลาปน (แนะนำ) จากสมาคมผู้ผลิตปลาปนไทย
^{4/} กรมศุลกากร ปี 2550 -2554 (HS. 2007) พิกัด 2301.2000.001 พิกัด 2301.2000.002 พิกัด 2301.2000.003 พิกัด 2301.2000.004 และพิกัด 2301.2000.090 ปี 2555-2559 (HS. 2012) พิกัด 2301.2020000 พิกัด 2301.2010.000 พิกัด 2301.2090.001 และพิกัด 2301.2090.090 ปี 2560-2564 (HS 2017) พิกัด 2301.1000.000 พิกัด 2301.2010.000 พิกัด 2301.2020000 พิกัด 2301.2090.001 และพิกัด 2301.2090.090

หมายเหตุ: * เป็นการนำเข้าปลาปนที่ไทยส่งออกไปและไม่ได้มาตรฐานแล้วส่งกลับมาไทย

การผลิต

- มีโรงงานปลาปนได้รับมาตรฐาน GMP และ HACCP แล้วจำนวน 58 โรงงาน ปัจจุบันโรงงานบางแห่งได้หยุดผลิตชั่วคราวเพราะขาดวัตถุดิบและได้รับผลกระทบจากปัญหา (IUU)
- ใช้วัตถุดิบเพื่อผลิตปลาปนได้จากเศษเหลือจากจากปลาเปิดร้อยละ 38.32 วัตถุดิบ (ทูน่า) นำเข้าร้อยละ 21.53 และซูริมิในประเทศร้อยละ 18.06 เศษเหลือวัตถุดิบในน้ำจืด ร้อยละ 9.60 และเศษเหลืออื่น ๆ ร้อยละ 12.49
- ไทยสามารถผลิตปลาปนโปรตีนสูงกว่า 60% ได้ร้อยละ 45 ของผลผลิตรวมของประเทศและโปรตีนต่ำกว่า 60% ร้อยละ 55
- ผลผลิตลดลงเนื่องจากการขาดแคลนวัตถุดิบเพราะสภาพภูมิอากาศแปรปรวน ประกอบกับปี 2558 รัฐบาลแก้ไขปัญหาการทำประมงผิดกฎหมาย (IUU fishing) ทำให้เรือประมงไม่สามารถออกทำประมงได้รวมทั้งการปฏิบัติแรงงานประมงอย่างไม่เป็นธรรมส่งผลให้ปลาเปิดลดลง

การตลาด

- ปี 2558 ปัญหาโรคกุ้งตายด่วน (EMS) คลี่คลายทำให้ผลผลิตกุ้งเพิ่มขึ้นขณะที่เกษตรกรมีการปรับเปลี่ยนการเลี้ยงใช้ลูกกุ้งปลอดโรค ปรับพื้นที่ปล่อยฮอด ประกอบกับการช่วยเหลือจากภาครัฐ ทำให้เกษตรกรกลับมาเลี้ยงกุ้งกันเพิ่มขึ้น
- ปัญหาการทำประมงที่ผิดกฎหมายขาดการรายงานและไร้การควบคุม (IUU Fishing) รวมทั้งปัญหาแรงงานผิดกฎหมายทำให้ผู้นำเข้าสินค้าประมง ในต่างประเทศต้องการข้อมูลประกอบการซื้อสินค้าปลาปนและผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำเฉพาะเลี้ยงเพื่อการส่งออกของไทยมีผลต่อการส่งออกปลาปนของไทยลดลง

มาตรการ

- ปลาปนเป็นสินค้าควบคุมการนำเข้าตาม พ.ร.บ. การส่งออกป่นอก และการนำเข้าในราชอาณาจักร ซึ่งสินค้า พ.ศ.2522 และประกาศกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการนำเข้าสินค้าเข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่ 72) พ.ศ.2533
- นโยบายและมาตรการนำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ กำหนดโดยคณะกรรมการนโยบายอาหารทั้งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานในการกำหนดนโยบายและมาตรการการนำเข้าทั่วไปและการนำเข้าตามความตกลงการค้าเสรีต่าง ๆ ซึ่งกำหนดคราวละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่ ปี 2558-2560 โดยปลาปนโปรตีน 60% ขึ้นไปไม่จำกัดปริมาณ และเวลานำเข้า ในขณะที่ปลาปนต่ำกว่า 60% เป็นสินค้าควบคุมตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ ต้องขออนุญาตนำเข้าจากกรมการค้าต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



ยุทธศาสตร์สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดทำยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่การปฏิบัติ
เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์และมาตรการทางการเกษตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวนำไปสู่การขับเคลื่อน

การพัฒนาการเกษตรของประเทศ

ตัวชี้วัด ร้อยละของยุทธศาสตร์ มาตรการทางการเกษตรที่บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบการจัดการจัดทำยุทธศาสตร์ มาตรการ แผนงานและโครงการบูรณาการทางการเกษตรอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ 2 เพิ่มประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ สู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ 3 พัฒนาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ มาตรการและแผนงาน/โครงการทางการเกษตรอย่างรอบด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเพื่อพัฒนาการเกษตรของประเทศ

เป้าประสงค์ ข้อมูลสารสนเทศการเกษตรมีความครอบคลุม ครบถ้วน ทันสมัย น่าเชื่อถือ

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ผู้รับบริการที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

2) จำนวนชุดข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาด้านการเกษตร

3) จำนวนฐานข้อมูลที่ได้มีการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งในและนอกสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

4) จำนวนเครื่องมือ กระบวนการวิเคราะห์ที่ได้มีการพัฒนาปรับปรุง

กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบการจัดการเก็บข้อมูลและรวบรวมข้อมูล

กลยุทธ์ 2 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อเหตุการณ์

กลยุทธ์ 3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและโครงข่ายเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลให้มีความทันสมัย

กลยุทธ์ 4 พัฒนาระบบการเผยแพร่ข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสมรรถนะองค์กรและศักยภาพบุคลากร

เป้าประสงค์ เป็นองค์กรแห่งความสุขและใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในกระบวนการทำงาน (Smart Organization)

ตัวชี้วัด

1) ร้อยละของข้าราชการและพนักงานราชการที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น OAE Smart Officer

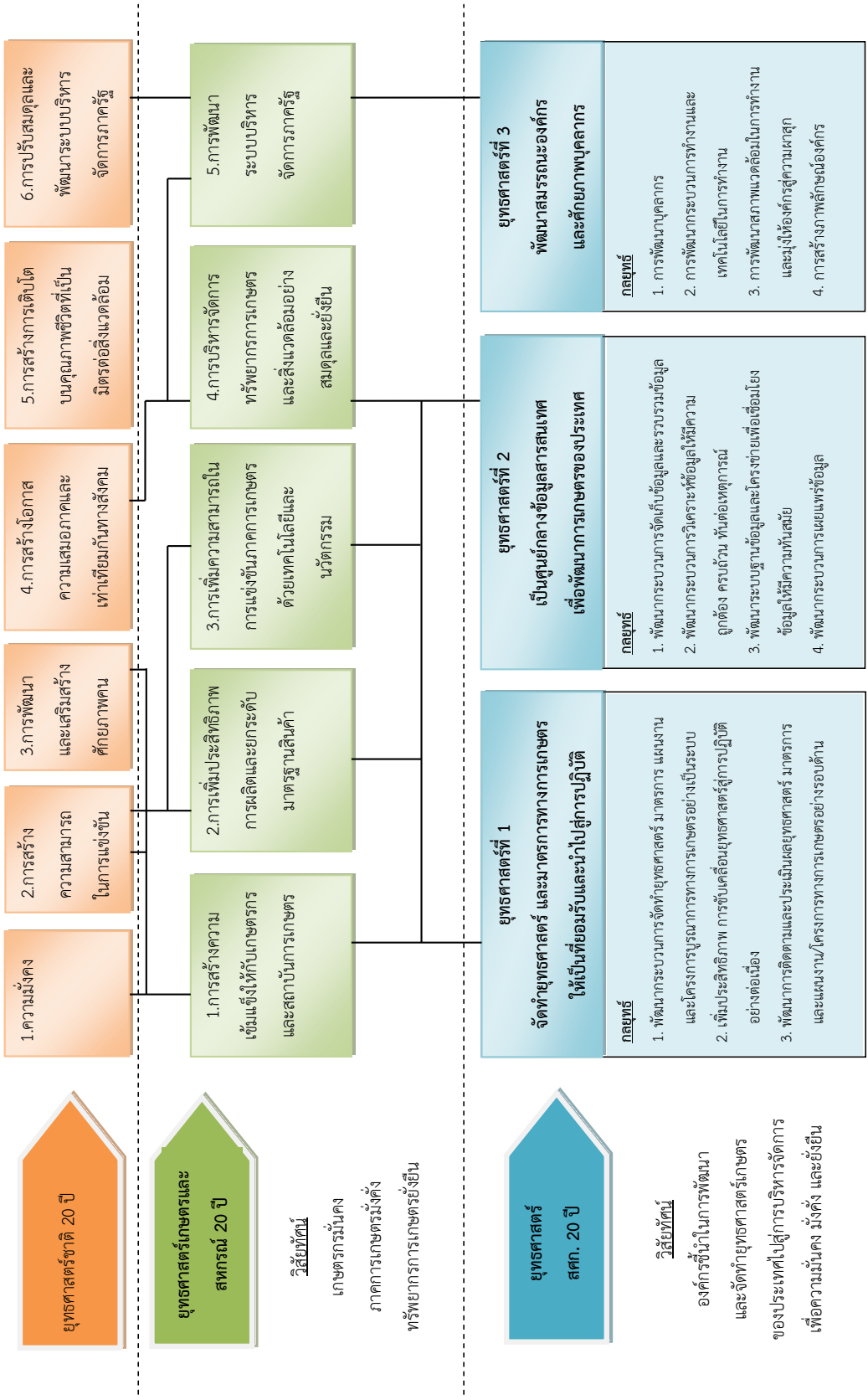
2) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร

กลยุทธ์ 1 การพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ 2 การพัฒนาระบบการทำงานและเทคโนโลยีในการทำงาน

กลยุทธ์ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานและมุ่งให้องค์กรสู่ความพึงพอใจ

กลยุทธ์ 4 การสร้างภาพลักษณ์องค์กร



ที่ตั้งหน่วยงานภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หน่วยงาน	ที่ตั้ง	เบอร์โทรศัพท์	อีเมลล์
สำนักงานเลขานุการกรม	กรุงเทพมหานคร	0 2940 7224	ots@oae.go.th
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2940 6985	bapp@oae.go.th
กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ	กรุงเทพมหานคร	0 2579 5830	biae@oae.go.th
ศูนย์ประเมินผล	กรุงเทพมหานคร	0 2579 4166	deppe@oae.go.th
ศูนย์สารสนเทศการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2579 3608	cai@oae.go.th
สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร	กรุงเทพมหานคร	0 2940 5598	baer@oae.go.th
ศูนย์ปฏิบัติการเศรษฐกิจการเกษตร*	กรุงเทพมหานคร	0 2579 8161	aeoc@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1-12			
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 1	จังหวัดเชียงใหม่	053 121318-9	zone1@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 2	จังหวัดพิษณุโลก	055 322650	zone2@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 3	จังหวัดอุดรธานี	042 292557-8	zone3@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 4	จังหวัดขอนแก่น	043 261513	zone4@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 5	จังหวัดนครราชสีมา	044 465079	zone5@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 6	จังหวัดชลบุรี	038 351398	zone6@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 7	จังหวัดชัยนาท	056 405007-8	zone7@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 8	จังหวัดสุราษฎร์ธานี	077 311373	zone8@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 9	จังหวัดสงขลา	074 312996	zone9@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 10*	จังหวัดราชบุรี	032 337951	zone10@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 11*	จังหวัดอุบลราชธานี	045 344653	zone11@oae.go.th
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ 12*	จังหวัดนครสวรรค์	056 803525	zone12@oae.go.th

หมายเหตุ: *เป็นการแบ่งส่วนราชการภายในสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

บรรณาธิการ

ที่ปรึกษา

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข
นางอัญชญา ตระโษ
ดร.ทัศนีย์ เมืองแก้ว
นายฉันทานนท์ วรรณเขจร
นายสมมาตร ยิ่งยวด

เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
รองเลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการเกษตร

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

นายเปรมชัย เกตุสำเภา

นักวิชาการสถิติชำนาญการพิเศษ
ปฏิบัติงานในตำแหน่งนักวิชาการสถิติเชี่ยวชาญ
(ด้านสารสนเทศการเกษตร)

กองบรรณาธิการ

นางจิตารัตน์ วิจิตรวการ
นายสุชาติ ผุ่แปง
นางสาวอรพิม สุนทรเกตุ
นางสาวกาญจนา มาลัยกฤษณะชลี
นายนพปฎล สุหนต์
นางสาวกฤติกา นาคนาคม
นางอัญชญา สุตเมือง
นางรุ่งทิวา วิทยาพลาติศัย
นางศศิธร สัจจเสนีย์
นางสาวจุฑารัตน์ ศรีชะบา
นายสิทธิกร ยิ่งวงษ์

นางสาวอัญญา เพ็ญพร
นางวรรณ นพรัตน์
นายไพบุลย์ เตชะกัมพลสารกิจ
นายวิศ มิ่งโมหี
นางสาวปริยาพร เสนกาศ
นางสาวสุพัตรา ชังสี
นางสาวกฤติยา เอี่ยมสุทธา
นายนน ฉิมหัวร้อง
นางสาวณัฐกฤตา วัฒนะโกเมศ
นางสาวมินท์ฐิตา ธนวงศ์จิรสิน
นายคงสรร ธนาวุฒิ

ผู้ช่วยหัวหน้ากองบรรณาธิการ

นางพัชรารัตน์ ลิ้มศิริกุล
นางสาวจันทร์ทิวา ตันกันยา

นางสาวนาฎยา นนทประดิษฐ์
นางสาวปณิฐิ์ เกิดศิริ

รวบรวมและจัดทำโดย

ศูนย์สารสนเทศการเกษตร
กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร

สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร
กองเศรษฐกิจการเกษตรระหว่างประเทศ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ถนนงามวงศ์วาน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0 2561 2870 โทรสาร 0 2561 2870 E-mail: prcai@oae.go.th

พิมพ์ที่บริษัท 21 เซ็นจูรี จำกัด

19/25 หมู่ 8 ตำบลบางคูรัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
โทร. 0 2150 9676-8 โทรสาร 0 2150 9679 E-mail: 21centuryprint@gmail.com





สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
OFFICE OF AGRICULTURAL ECONOMICS
MINISTRY OF AGRICULTURE AND COOPERATIVES

