

"Booster เกษตรไทย สู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง"



ทำไมไทยจึงเหมาะกับการเป็น Food valley



ประเทศเกษตรกรรม



พื้นที่การเกษตรประเทศไทย 138 ล้านไร่
(43% ของพื้นที่ประเทศ)
GDP ภาคการเกษตร 342.8 พันล้านบาท
(6.22% ของ GDP รวม)

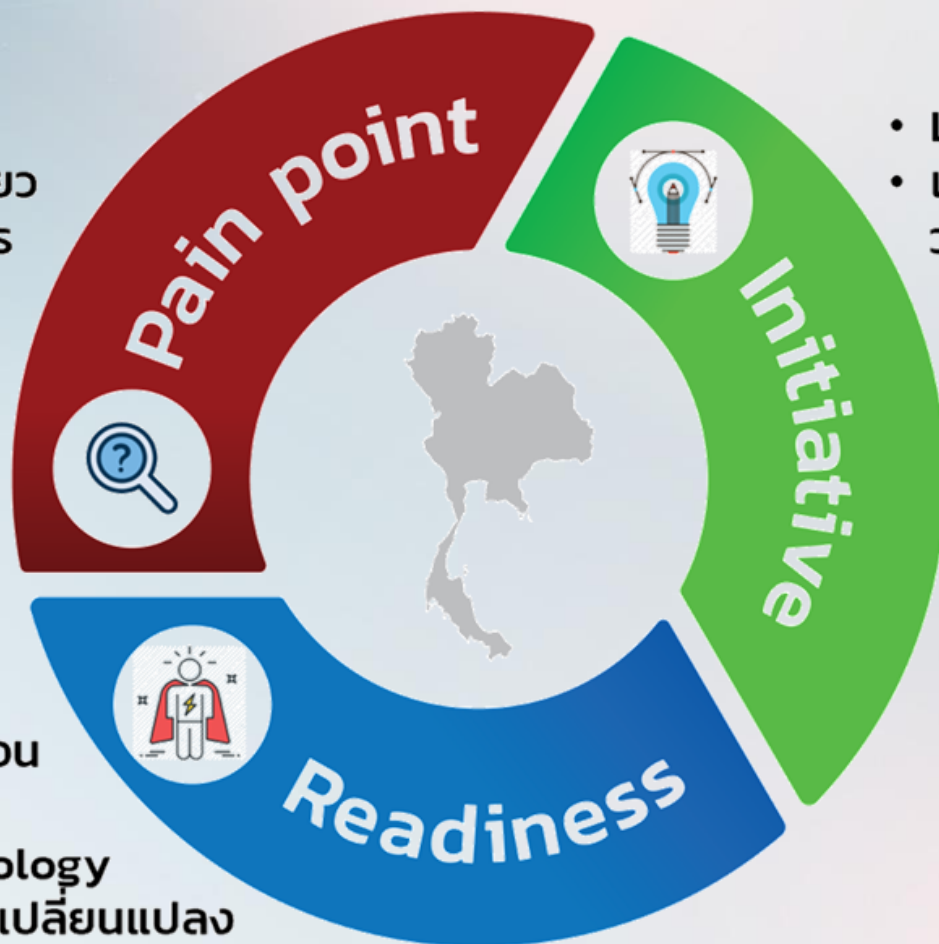
โอกาสประเทศไทย



New normal ภาคเกษตร



- รัฐบาลผลิต
พึ่งพิงท่องเที่ยว
ทอดทิ้งเกษตรกร
- เกษตรกรไทย
ยิ่งทำก็ยิ่งจน



- LOCAL ECONOMY
- เกษตรปลอดภัยเป็น
วาระแห่งชาติ

- เครื่องมือขับเคลื่อน
เกษตรปลอดภัย
- Agri-Technology
 - YSF ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
 - ตลาดนำการผลิต

เมื่อโลกเปลี่ยน
คนต้องปรับ

The background of the slide is a vibrant green agricultural field. Two large agricultural drones are flying over the field, spraying a fine mist. The scene is overlaid with futuristic digital graphics, including glowing blue and yellow concentric circles and lines that suggest a smart farming or precision agriculture technology. The sky is bright blue with scattered white clouds.

ปฏิวัติเกษตรไทย สู่ Smart Farming

LOCAL ECONOMY

เกษตรปลอดภัย วาระแห่งชาติ

Thailand 4.0 ขับเคลื่อนผลผลิตเกษตร / เกษตรแปรรูป / เกษตรปลอดภัย



6 เครื่องมือขับเคลื่อนเกษตรปลอดภัย

1 Agri-Tech ใช้เทคโนโลยีเกษตร

2 Young Smart Farmer/อกม. ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

3 Precision Agriculture เกษตรแม่นยำ

4 Standardization การรับรองมาตรฐาน

5 Online Offline Marketing ตลาดนำการผลิต

6 Logistic การขนส่งสินค้าเกษตร

ทำไมต้องเกษตรปลอดภัย?



ครัวไทยสู่ครัวโลก



วงการอุตสาหกรรมก็จะนำ
ผลผลิตการเกษตรแปรรูป



ช่วยสิ่งแวดล้อมไม่ก่อให้เกิดการปนเปื้อนของ
สารเคมีในดิน น้ำ และพืช



คนใส่ใจสุขภาพ ความปลอดภัยทาง
อาหาร(Food safety)มากขึ้น



ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้สูงมากขึ้น



Food for the Future



การสร้างความมั่นคงทางอาหาร
ด้วยเทคโนโลยีการเกษตร
ยกระดับอุตสาหกรรมอาหาร
เทคโนโลยีอาหารทางเลือก
ด้วยระบบมาตรฐานเพื่อความยั่งยืน



มูลค่า Future Food ทั่วโลก



มูลค่า future food ทั่วโลก ปี 2020 (คาดการณ์ปี 2025)

หน่วย : พันล้าน USD

	2020	2025f	%growth	%proportion
food ingredient	78	107	37%	37%
plant based protein	21	41	92%	12%
culture meat	14	28	101%	8%
Personalized nutrition	7	10	55%	3%
vertical farming	5	17	239%	4%
precision aquaculture	1	1	80%	0%
food waste management	38	50	30%	17%
animal health	40	53	32%	18%
total	203	306	51%	100%

ที่มา : Forbs Thailand

อาหารอนาคตแบ่งได้ 4 กลุ่ม ตามลักษณะของอาหาร ดังนี้



อาหารเสริมสุขภาพหรือ
อาหารฟังก์ชัน

วิวัฒนาการเพื่อผู้บริโภค
ในยุคสมัยแห่งการเลือก
รับประทานอาหาร
ที่มีประโยชน์ มีคุณค่า
เพื่อบำรุงรักษาร่างกาย
เพื่อชีวิตที่ดีกว่า



อาหารทางการแพทย์

ตอบสนองด้านการรักษา
ด้วยนวัตกรรมอาหาร
แห่งอนาคตที่ใช้ทดแทน
ยาหรืออาหารเสริม
เพื่อการรักษา ฟันฟู
และดูแลผู้ป่วย



อาหารอินทรีย์

ตอบสนองผู้บริโภคยุคใหม่
ที่ตระหนักถึงคุณภาพ
และความปลอดภัยของ
อาหารตลอดจนวัตถุดิบ
และส่วนผสมต่างๆ



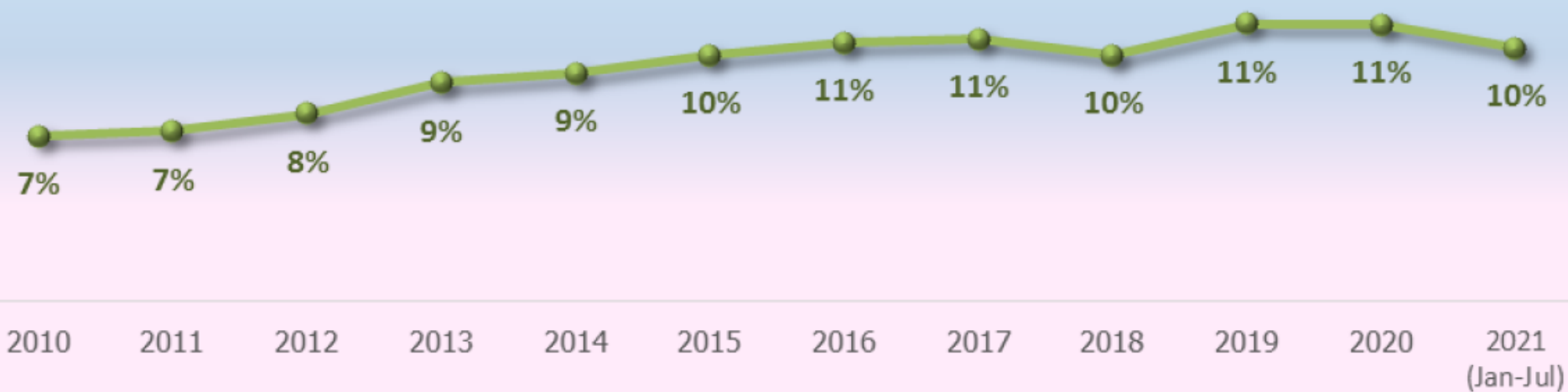
อาหารที่ผลิตขึ้นมาใหม่
ทางนวัตกรรม

อาหารยุคใหม่ที่เปลี่ยนวิถี
แห่งความเป็นอยู่
การบริโภคแบบใหม่
ด้วยรูปแบบผลิต
ที่เปลี่ยนไปจากเดิม

สัดส่วนการส่งออก Future Food : Total Food (%)



	Value (mil.Baht)											
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (Jan-Jul)
Total Food (T)	820,778	981,745	965,448	911,790	1,057,375	1,055,079	1,113,913	1,132,053	1,162,250	1,109,293	1,093,629	696,570
Future Food (F)	55,386	67,899	73,771	80,979	98,035	105,542	117,017	120,482	116,301	125,150	123,146	71,570
Ratio F/T	7%	7%	8%	9%	9%	10%	11%	11%	10%	11%	11%	10%



สัดส่วนการส่งออก Future Food แต่ละกลุ่ม



- + อาหารปรุงแต่ง และซอส (71%)
- + น้ำผลไม้ น้ำพืชผัก เครื่องดื่ม (29%)



- + กะทิสำเร็จรูป เนื่องจากพืช (98%)
- + โปรตีนข้าวโพด สารเทกซ์เจอร์ ผลิตภัณฑ์นมและครีม (1.86%)
- + แมลงกระป๋อง (0.14%)



- + อาหารเสริมผู้ป่วยหนัก (94.5%)
- + อาหารที่ใช้ในทางการแพทย์อื่นๆ (5.5%)

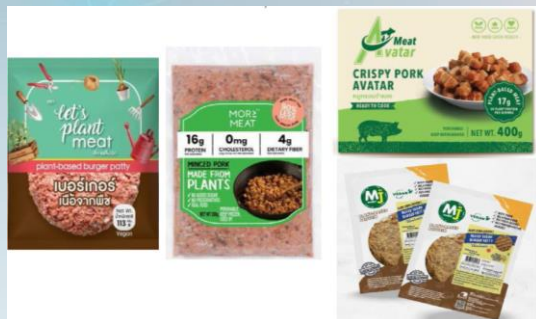


- + ข้าวกล้องอินทรีย์ (70%)
- + ผลไม้อินทรีย์ (30%)

ตัวอย่างวัตถุดิบสินค้า Future Food



Planted based



ถั่วเหลือง



ขบุน



เห็ดแครง



ธัญพืชต่างๆ

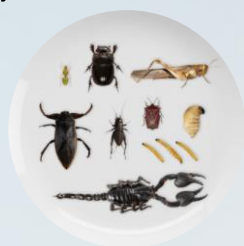


ข้าวสาลี

สินค้า Future Food อื่นๆ



โปรตีนแมลง สินค้าผลไม้แปรรูป
ซอสปรุงรสอแกนิกส์



แมลง



ผลไม้



พริก



สมุนไพร&เครื่องเทศ



มะพร้าว

ในปีหน้า 2022 ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพการประชุม ABAC โดย Working Group Sustainability



สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร จัดทำข้อเสนอ

Food for the Future


APEC Business Advisory Council

ABAC 2022 Thailand
Proposal on Governance and Structure



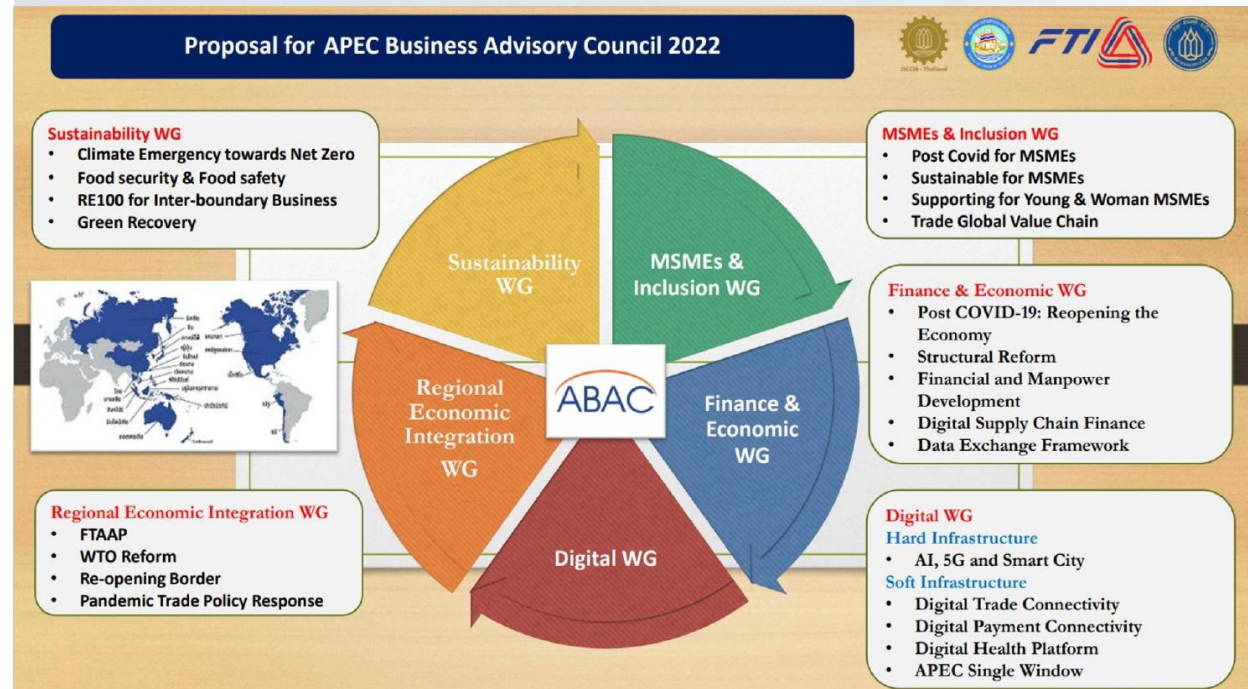
ABAC Chair 2022
Supant Mongkolsuthree
ABAC Thailand



ABAC Co-Chair (TBC)
ABAC USA



ABAC Co-Chair
Rachel Taulelei
ABAC New Zealand



Food for the Future

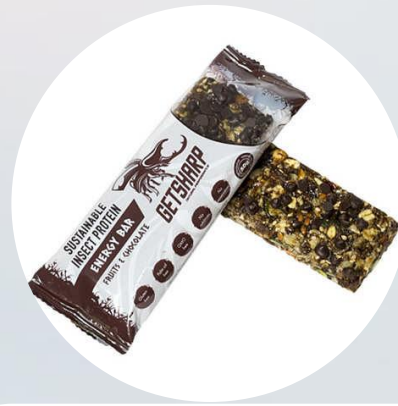


การสร้างความมั่นคงทางอาหารด้วยเทคโนโลยีการเกษตร
ยกระดับอุตสาหกรรมอาหาร เทคโนโลยีอาหารทางเลือก ด้วยระบบมาตรฐานเพื่อความยั่งยืน



Agri-Tech Revolution

- ปฏิวัติการผลิตภาคการเกษตรด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และงานวิจัย
- เพิ่มผลผลิตที่มีปริมาณและคุณภาพเพียงพอ สำหรับการบริโภค
- สร้างมูลค่าเพิ่มโดยการแปรรูปใน ภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง



Alternative Protein

- เพิ่มมูลค่าผลิตภาคการเกษตรผ่านการแปรรูปให้เป็นสินค้ามูลค่าสูงในรูปแบบโปรตีนทางเลือก
- ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคใน ไทยและสากล



Standardization for Food security & Food safety

- จัดตั้งมาตรฐานรับรองอาหารปลอดภัย ของ APEC
- เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ อุตสาหกรรมอาหารของ APEC
- เพิ่มโอกาสในการแข่งขันในตลาดโลก

ศักยภาพประเทศไทย



Insect Based



Plant Based



Algae Based



Lab Grown Meat



Mycoprotein



ศักยภาพประเทศไทย

Insect Based

- ✓ UN ประกาศให้แมลงเป็น Super Food ที่มีสารอาหารสูง โปรตีน แคลเซียม เหล็ก และสังกะสี
- ✓ แมลงกระชอน จิ้งหรีด แมลงกุดจี่ แมงกิบูน จิโป่ม ตั๊กแตน แมลงดานา ดักแด้ไหม แมงตัมเต่า ตัวแปง ไช้มด แดง

Plant Based

- ✓ ประเทศไทยมีพืชโปรตีนทางเลือก ได้แก่ ถั่วเหลือง ข้าวสาลี ถั่วลันเตา ถั่วเลนทิล ถั่วลูกไก่ ข้าว ควินัว เมล็ดถั่วเขียว คาโนล่า

Algae Based

- ✓ โปรตีนและวิตามินบี 12 สูง กรดไขมันที่มีโอเมก้า 3 และ 6
- ✓ ภูมิประเทศชายฝั่งและสภาพอากาศของประเทศไทยเหมาะสำหรับทำฟาร์มเพาะเลี้ยงสาหร่ายทะเลเป็นอย่างดี

ทำไมผู้บริโภคมองหาโปรตีนทางเลือกแทน

เนื้อสัตว์



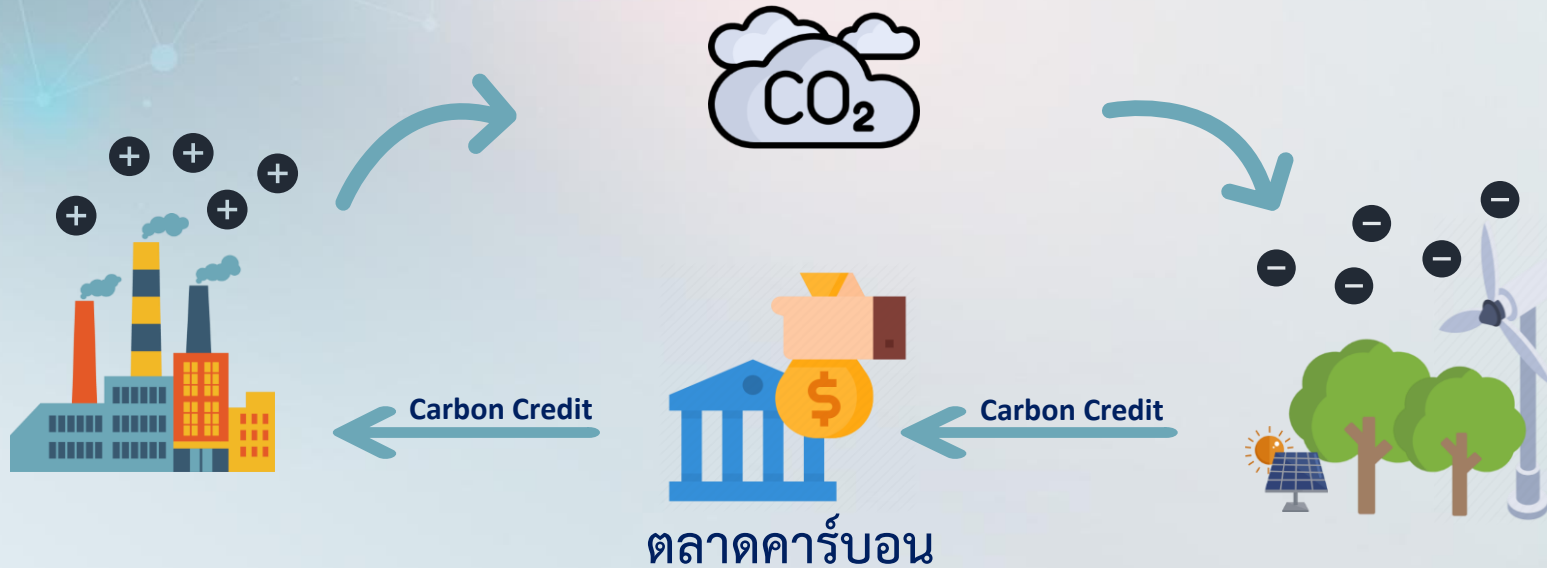
เนื้อสัตว์



โปรตีนทางเลือก

- ประเด็นด้านจริยธรรม
ความเชื่อทางศาสนาและสวัสดิภาพสัตว์
- ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม
การปล่อยก๊าซมีเทนมีจากปศุสัตว์
- ประเด็นด้านสุขภาพ
การรับประทานเนื้อสัตว์สีแดงส่งผลต่อโรคหัวใจและระบบย่อยอาหาร
- ประเด็นด้านเศรษฐกิจ
ผู้บริโภคที่ไม่สามารถเข้าถึงการบริโภคเนื้อสัตว์ได้
เพราะมีราคาสูง

Carbon Credit



1

ตลาดคาร์บอนภาคบังคับ

(Mandatory carbon market)

- กฎหมายบังคับ
- หรือตามพันธกรณีระหว่างประเทศ
- เช่น Clean Development Mechanism (CDM)

2

ตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจ

(Voluntary carbon market, CVM)

- สมัครใจ ไม่มีพันธะทางกฎหมาย
- เช่น Carbon Offsetting, Verified Carbon Standard (VCS), Gold Standard (GS) และโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VER)

- ✓ คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลด/กักเก็บได้จากกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง
- ✓ ที่ผ่านการตรวจสอบและการรับรองที่เชื่อถือได้
- ✓ และสามารถนำไปซื้อขาย หรือแลกเปลี่ยนได้
- ✓ เกิดขึ้นครั้งแรกในพิธีสารเกียวโต

การชดเชยคาร์บอน
(Carbon Offsetting)

- ซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยกับปริมาณทั้งหมดที่ปล่อยออกจากกิจกรรมขององค์กร ผลิตภัณฑ์ การจัดงานอีเวนต์ หรือบุคคล
- Carbon Neutral



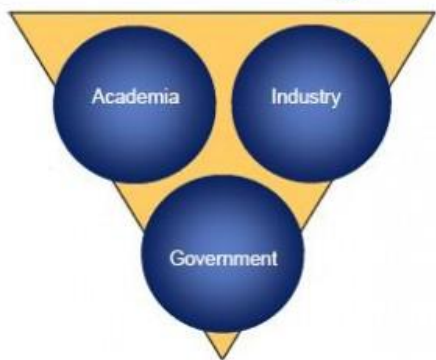
"Food Valley"หุบเขาอาหาร

แนวคิดในการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหารแบบครบวงจร



- ✓ เกิดขึ้นครั้งแรกที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ในปีค.ศ. 1997
 - ✓ การสร้างเครือข่ายความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคธุรกิจ สถาบันวิจัย ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอาหาร
 - ✓ พลักดันให้องค์ความรู้ และผลงานวิจัยทางวิชาการต่างๆ ต่อยอดให้เห็นเป็นรูปธรรม สามารถพลักดันให้ออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์ได้จริงอย่างรวดเร็ว
- การจัดตั้ง Food Valley ขึ้นมานั้นมีวัตถุประสงค์

'Golden Triangle'



หัวใจสำคัญและกุญแจสู่ความสำเร็จของแนวคิดนี้คือความเชื่อมโยงกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา หรือที่ถูกเรียกว่า "Golden Triangle"

1. เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและนวัตกรรม
2. เพื่อให้แนวทาง รวมถึงองค์ความรู้ด้านต่างๆ
3. เพื่อสร้างความยืดหยุ่นต่อตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
4. เพื่อสร้างตลาดใหม่จากการประยุกต์ใช้องค์ความรู้
5. เพื่อสร้างงานให้กับประชาชน

ล้านนา โมเดล สร้างสรรค์ปั้นแต่ง แหล่งอาหารล้านนา สร้างมูลค่า พัฒนาสู่สากล



1

ยกระดับกระบวนการผลิต
และเพิ่มความเข้มงวดใน
การตรวจสอบมาตรฐาน

2

พัฒนาผลิตภัณฑ์และ
บรรจุภัณฑ์อาหารให้
เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภค

3

ขยายช่องทางตลาด
และสร้างความเชื่อมั่น
ของอาหารไทย



สินค้า
เป้าหมาย

1. ชา กาแฟ

2. ลำไย

3. พักพลัม
เมืองหนาว

4. ไม้ล้านนา



Thailand
Food Valley
Northern



Food valley ให้อะไรกับพื้นที่จังหวัด



เกิดความก้าวหน้าเกิดในนวัตกรรมทางด้านอาหาร การเกษตร และ
เครื่องมือในการสนับสนุนใหม่ๆ

อุตสาหกรรมอาหารของภูมิภาคสามารถสร้างรายได้มากขึ้น : การเพิ่มขีดความสามารถในการ
ปรับตัวและการแข่งขันของผู้ประกอบการอาหารไทย ซึ่งเป็น 1 ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง

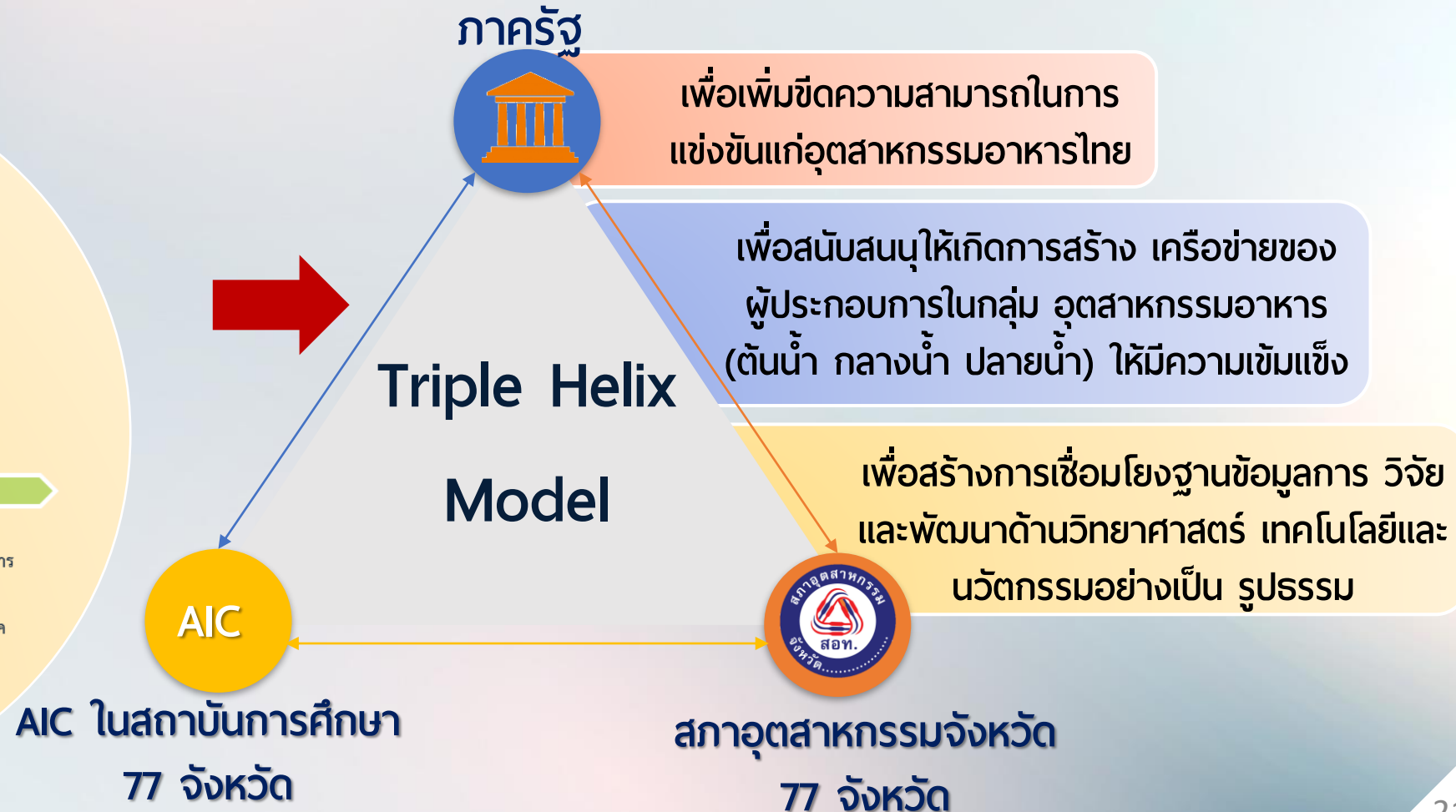
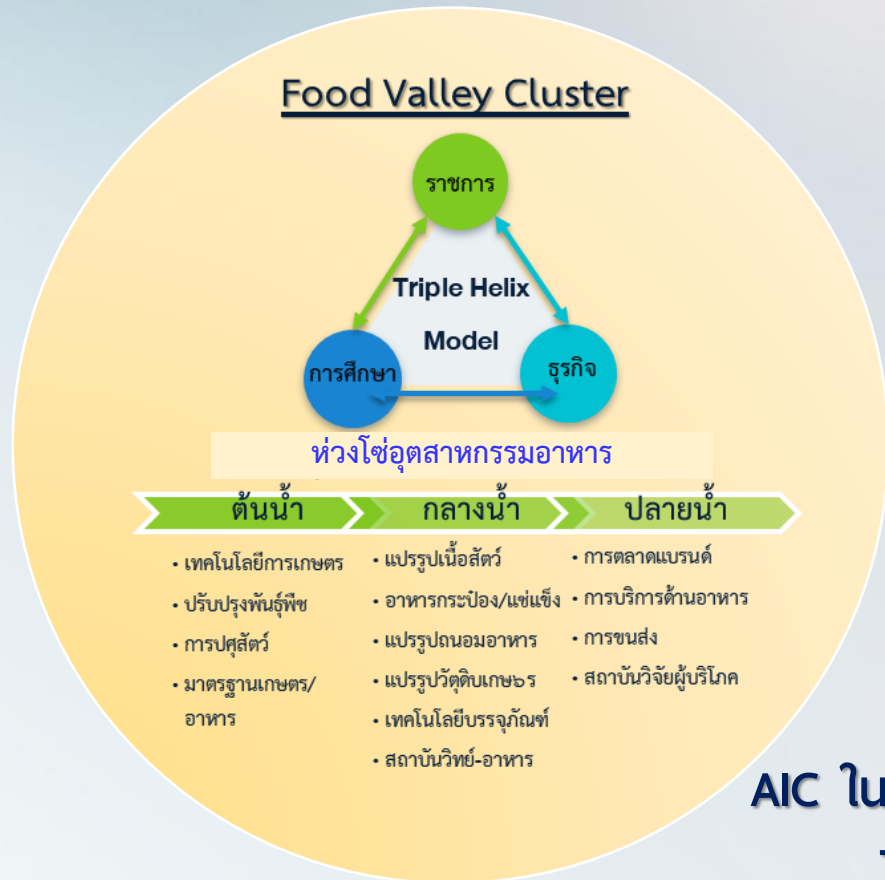
การเพิ่มมูลค่าและผลิตภาพให้มีการขยายตัวให้ได้ร้อยละ 2 ต่อปี โดยพัฒนา
มาตรฐานสินค้าอาหารแปรรูปทั้งด้านรสชาติและมาตรฐาน

สร้างงานได้มากกว่า 600,000 อัตรา

นโยบายขับเคลื่อนระดับภาคในการเป็น Food valley



หนึ่งนิคมอุตสาหกรรมอาหาร หนึ่งกลุ่มจังหวัด



โครงการนำร่อง “พัฒนาเกษตรแม่นยำ สู่ธุรกิจอุตสาหกรรม 2 ล้านไร่

สินค้าเป้าหมาย (5 ชนิด) : ปาล์มน้ำมัน และยางพารา อ้อยโรงงาน ข้าวโพดหวาน และมะเขือเทศ

1. กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่มีการเชื่อมโยงตลาดรับซื้อที่ชัดเจน (กษ./ส.อ.ท.)

2. จัดทำแผนการรับซื้อผลผลิตที่ชัดเจน (กษ./ส.อ.ท.)

3. ส่งเสริมระบบการเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดย กสท.

4. วิเคราะห์ศักยภาพของดินในพื้นที่ ของระบบแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) โดย พต.

แปลงใหญ่

5. พัฒนาคนผ่าน ศพท. และเชื่อมโยงกับศูนย์ AIC

6. ให้บริการปัจจัยการผลิตและส่งเสริมการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน (พต. และ กสท. (ศตปช.)

7. ส่งเสริมผู้ให้บริการทางการเกษตร (Agricultural Service Provider: ASP (ส.อ.ท. และ กสท.)

9. ใช้กลไกการบูรณาการการทำงานในระดับจังหวัด/พื้นที่ ของ กษ. ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานโครงการ

8. การรับรองมาตรฐาน โดย วก. กช. และ มกอช.

โครงการพัฒนาเกษตรแม่นยำสู่ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม 2 ล้านไร่

2 ล้านไร่

(สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย)



ยางพารา 0.885 ล้านไร่



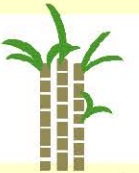
ข้าวโพดหวาน 0.18 ล้านไร่



มะเขือเทศ 0.005 ล้านไร่



ปาล์มน้ำมัน 0.45 ล้านไร่



อ้อย 0.903 ล้านไร่



ข้าว 0.6 ล้านไร่

ระบบส่งเสริม
การเกษตรกร
แบบแปลงใหญ่
(กรมส่งเสริม
การเกษตร)



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

1. Agri-Map

- ศักยภาพของพื้นที่
- วิเคราะห์ดิน

2. ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศคปช.)

- จัดหาปัจจัยการผลิต
- ผลิตปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน

3. ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (กสก.)

- พัฒนาคน
- องค์กรความรู้

4. เทคโนโลยี นวัตกรรม และ Big Data

5. Agricultural Service Providers

6. มาตรฐาน GAP (มกอช. & วก.)

ผลลัพธ์

1. ต้นทุนการผลิตแข่งขันได้
2. สินค้ามีมาตรฐาน
3. ผลผลิตออกสู่ตลาด
สอดคล้องกับความต้องการ



CSR

การตลาด

Online

- Lazada
- Shopee



โลจิสติกส์เกษตร

โลจิสติกส์เกษตร

โลจิสติกส์เกษตร

Offline

- Modern trade



โรงงานอุตสาหกรรม
(ส.อ.ท. & SMEs)

- สัญญาซื้อขาย
ล่วงหน้า
- เกษตรพันธสัญญา





สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
THE FEDERATION OF THAI INDUSTRIES

เริ่มเดินทาง ลงพื้นที่เก็บข้อมูลในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จ.หนองคาย จ.นครพนม และจ.สกลนคร
ร่วมกับเกษตรกรผู้เพาะปลูกมะเขือเทศริมแม่น้ำโขง **กว่า 350 ราย รวมพื้นที่กว่า 5,000 ไร่**



บินโดรนสำรวจ ทำแผนที่เก็บข้อมูล



นำข้อมูลเข้าระบบจัดทำโมเดลวิเคราะห์
ดิน ควบคุมศัตรูพืช และการเก็บเกี่ยว



Crop Planning and Management

เพื่อจัดทำฐานข้อมูลนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ และวางแผนสำรวจแปลงด้วยโดรน



Thank You