

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรไตรมาส 3 ปี 2564 และแนวโน้มปี 2564

ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรไตรมาส 3 ปี 2564 ขยายตัว 6.5 %

สาขาพืช ขยายตัว 9.6 %

ปริมาณน้ำสะสมในอ่างเก็บน้ำที่สำคัญและในแหล่งน้ำธรรมชาติเพิ่มขึ้น รวมทั้งสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ฤดูฝนที่เร็วกว่าปี 2563 และราคาสินค้าพืชหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น จึงทำให้เกษตรกรเพิ่มการผลิต

ผลผลิตเพิ่มขึ้น



สาขาปศุสัตว์ ขยายตัว 2.0 %

การเพิ่มปริมาณการผลิตตามความต้องการบริโภคของตลาดทั้งในและต่างประเทศ ประกอบกับการเฝ้าระวัง ควบคุมโรคระบาดอย่างเข้มงวด และการจัดการฟาร์มที่ดี



สาขาประมง หดตัว 3.0 %

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้เกษตรกรปรับลดพื้นที่การเลี้ยง ลดจำนวนลูกพันธุ์ และชะลอการลงลูกกุ้ง



สาขาบริการทางการเกษตร ขยายตัว 4.8 %

กิจกรรมการเตรียมดินและการเก็บเกี่ยว ผลผลิตเพิ่มขึ้นตามพืชสำคัญที่เพิ่มขึ้น เช่น ข้าว มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

สาขาป่าไม้ ขยายตัว 1.0 %

ผลผลิตไม้ยูคาลิปตัส รังนก และถ่านไม้เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในต่างประเทศ

สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการเกษตร

ปริมาณน้ำในอ่างเก็บน้ำ ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564

ปริมาณน้ำในอ่าง = 51,408 ล้าน ลบ.ม.

ปริมาณน้ำที่ใช้การได้ = 27,477 ล้าน ลบ.ม.

ที่มา: ฝ่ายประมวลวิเคราะห์สถานการณ์น้ำ กรมชลประทาน

เนื้อที่เพาะปลูก เนื้อที่เก็บเกี่ยว และเนื้อที่ให้ผล (ล้านไร่)

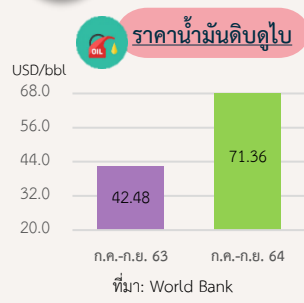
	ปี 2563*	ปี 2564*	% Δ
ข้าวนาปี	61.87	61.96	0.07
ข้าวนาปรัง	7.34	8.44	14.98
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	7.03	6.89	-2.03
มันสำปะหลัง	8.92	9.51	6.60
อ้อยโรงงาน (รวมพันธุ์)	11.78	8.81	-25.20
ยางพารา	21.06	21.31	1.15
ปาล์มน้ำมัน	5.88	6.08	3.48

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตร, * ข้อมูลพยากรณ์ ณ เดือนกันยายน 2564

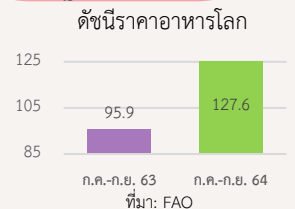
ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจภายนอก

เศรษฐกิจโลก

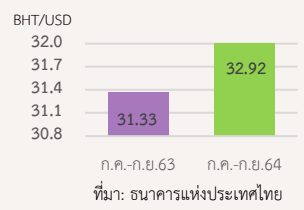
IMF คาดการณ์เศรษฐกิจโลก ในปี 2564 ขยายตัว 5.9%



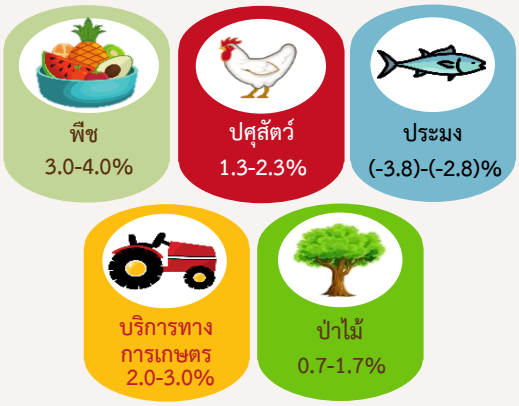
เศรษฐกิจการเกษตรโลก



อัตราแลกเปลี่ยน



แนวโน้มภาวะเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2564 ขยายตัวอยู่ในช่วง 1.7 - 2.7%



การดำเนินงานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในระยะต่อไป

- เร่งบริหารจัดการน้ำและการช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกร
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งสร้างโอกาสให้เกษตรกรรายย่อย สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิตและสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร
- ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคเกษตรด้วยแนวทาง BCG Economy
- เพิ่มช่องทางการตลาดให้หลากหลายผ่านนโยบาย “ตลาดนำการผลิต”
- เพิ่มช่องทางการเข้าถึงฐานข้อมูล Big Data เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

