



รายงานการติดตามผลการดำเนินงาน
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ไตรมาสที่ 4 (1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)
(Infographic)



มท.



พณ.



อก.



กษ.



อว.



ทส.



สกช.



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
ศูนย์ประเมินผล
ตุลาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)	1
แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)	2
1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส	3
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน	4
3. โครงการบริหารจัดการหนี้	5
4. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล	6
5. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	7
6. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer)	8
7. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร	9
8. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ	10
9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	11
แนวทางที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)	12
10. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	13
11. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน	14
12. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน	15
13. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	16
แนวทางที่ 3 การพัฒนาการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)	17
14. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	18
15. โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดไกลและโครงสร้างจุดซัพพลายเชนทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	19
16. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	20

โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)

ผลการดำเนินงาน

1. พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)

- ✓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุนและที่ดินทำกิน 181,344 ราย (ร้อยละ 100.08)
- ✓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ รวม 134,897 ราย (ร้อยละ 100.90)

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)

- ✓ พัฒนาสถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน 584 กลุ่ม ครอบคลุมเป้าหมาย
- ✓ พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 3,800 ราย ครอบคลุมเป้าหมาย
- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ให้ได้มาตรฐานแล้ว 4,619 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 99.06)

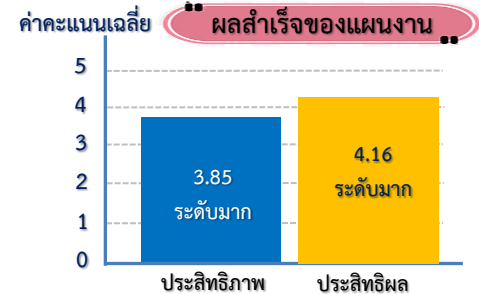
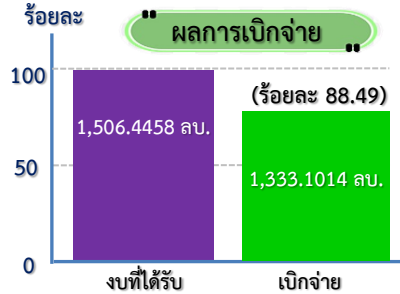
3. การพัฒนากลไกการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)

- ✓ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 319 แห่ง ส่งเสริมและพัฒนาลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชน 467 แห่ง
- ✓ พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด 7,446 ราย รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน ลดลงร้อยละ 12.34 ต่ำกว่าเป้าหมาย

ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

- ⚙️ **การดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฯ** โครงการร้อยละ 60 เริ่มมีรายได้แล้ว ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนา ต้องใช้ระยะเวลาหลายปีในการให้ผลผลิต และเป็นแผนงานที่ต้องอาศัยหน่วยงานอื่น ๆ นำไปปฏิบัติ
- 📅 **ด้านการจัดทำแผนงาน** เป็นลักษณะแบบปีต่อปี ขาดความต่อเนื่อง ยังขาดกระบวนการมีส่วนร่วมจากหน่วยงานระดับพื้นที่ กิจกรรมไม่สอดคล้องกับงบประมาณที่จัดสรร ควรเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานระดับพื้นที่ในการจัดทำโครงการให้มากขึ้น รวมทั้งสื่อสารทำความเข้าใจกับหน่วยงานในระดับพื้นที่ถึงที่มาของโครงการ แหล่งงบประมาณ และแนวทางการปฏิบัติ รวมถึงภารกิจของหน่วยงานร่วมที่ขับเคลื่อนภายใต้แผนงานฯ ด้วย
- 💰 **ด้านงบประมาณ** ผลการเบิกจ่ายไม่เป็นไปตามแผน หน่วยงานปรับรูปแบบการดำเนินงานโครงการ ต้องปรับแผนในลักษณะทยอยดำเนินการ บางกิจกรรมดำเนินการในไตรมาสที่ 3 - 4 ทำให้บางโครงการต้องมีการกันเงินเหลือปี
- 👷 **ด้านผู้เข้าร่วมโครงการ** กลุ่มผู้สูงอายุ มีปัญหาเรื่องการเรียนรู้/ใช้เทคโนโลยี และไม่มีความรู้สึกรับผิดชอบ และสำรวจความต้องการการส่งเสริมและพัฒนาการจัดทำหลักสูตร เน้นการฝึกปฏิบัติและดูงาน รวมทั้งแนะนำแหล่งทุนและการเข้าถึงแหล่งทุนให้แก่กลุ่มที่มีความต้องการ ควรกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย วิธีการ ให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่ดำเนินงาน เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในกรณีที่เกิดผลกระทบจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการแก้ปัญหาทั้งในส่วนของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติและกลุ่มเป้าหมาย
- 🛒 **ด้านการส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดสินค้าเกษตร** การเชื่อมโยงตลาดกับผู้ประกอบการค้ายังดำเนินการได้ค่อนข้างน้อย กลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/สหกรณ์เข้าร่วมกิจกรรมออกบูธแสดงสินค้าข้าวปลอดภัยในงานต่าง ๆ จำนวนน้อย และในส่วนของกรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน หน่วยงานควรมีการติดตามผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนาในปีที่ผ่านมา ถึงความยั่งยืน ปัญหาที่เกิดขึ้นหลังการพัฒนา เพื่อนำมาถอดถอดหรือปรับใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

หน่วยงานรับผิดชอบ



ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการ

เจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับมาก (4.27 คะแนน)

เกษตรกร และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับมากที่สุด (4.48 คะแนน)



แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)



1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส



① วัตถุประสงค์ของโครงการ

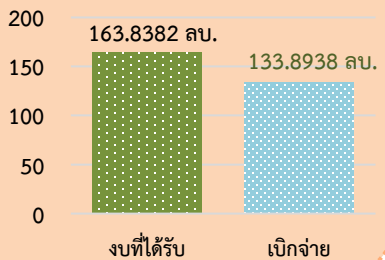
1. เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสเป็นเจ้าของที่ดินหรือมีที่ดินสำหรับประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นของตนเอง
2. เพื่อให้บริการเกษตรกรและประชาชนผู้ใช้บริการในงานปฏิรูปที่ดิน

② หน่วยงานรับผิดชอบ

ส.ป.ก.

③ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

(ร้อยละ 81.72)



④ เป้าหมายและผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)

- ✓ กิจกรรมจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรและผู้ไร้ที่ดินทำกิน (มอบเอกสาร ส.ป.ก. 4 - 01) 23,640 ราย (ร้อยละ 100.60 ของเป้าหมาย 23,500 ราย)
- ✓ พัฒนาปรับปรุงข้อมูลศูนย์บริการประชาชน 72 แห่ง ครบตามเป้าหมาย 2565



⑤ ผลการติดตามในพื้นที่ (มิ.ย. - ก.ค. 65)

- ✓ เกษตรกรใช้ประโยชน์พื้นที่ที่ได้รับเอกสารสิทธิ
 - ★ พื้นที่การเกษตร เฉลี่ย 9.79 ไร่
 - ★ พื้นที่อยู่อาศัย เฉลี่ย 0.51 ไร่
- ✓ เกษตรกรเคยเข้าใช้บริการศูนย์บริการประชาชน ร้อยละ 81.67
- ✓ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการในภาพรวมระดับมากที่สุด ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.57
- ✓ เจ้าหน้าที่มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการในภาพรวมระดับมาก ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.81



⑥ ข้อค้นพบ

- งานจัดซื้อที่ดิน พื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดินบางพื้นที่ไม่เหมาะสมในการทำการเกษตร เนื่องจากยังขาดระบบสาธารณูปโภค และแหล่งน้ำ
- ปัญหาการทับซ้อนพื้นที่ระหว่าง ส.ป.ก. และกรมป่าไม้ ส่งผลให้การดำเนินงานการจัดที่ดินล่าช้า
- สถานการณ์ COVID -19 ส่งผลกระทบต่อการประชุมต่าง ๆ และงานบริการประชาชนต้องเลื่อนหรือชะลอการจัดประชุมไว้ก่อน เกิดความล่าช้า
- ภารกิจงานของ ส.ป.ก. มีหลายด้าน ประกอบกับบุคลากร/เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ และขาดความชำนาญ เช่น นายช่างรังวัด นายช่างสำรวจ

⑦ ข้อเสนอแนะ

- ส.ป.ก. ควรประสานกับ ขป. เพื่อขอรับการสนับสนุนแหล่งน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาแหล่งน้ำในเขตปฏิรูปที่ดิน
- ส.ป.ก. ควรเร่งแก้ไขปัญหาระงังการทับซ้อนที่ดิน
- หน่วยงานควรปรับแผนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 เช่น การจัดทำแผนสำรอง โดยจัดการประชุมผ่านระบบออนไลน์ และเพิ่มการประชาสัมพันธ์การให้บริการทางออนไลน์ เพื่อควบคุมจำนวนเกษตรกรที่มาใช้บริการที่ ส.ป.ก.
- ควรสนับสนุนงบประมาณจัดจ้างบุคลากร/เจ้าหน้าที่เฉพาะทางเพิ่มขึ้น จัดอบรมความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานอยู่อย่างสม่ำเสมอ



2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน



หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อส่งเสริมกองทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนและนำเงินไปประกอบอาชีพ
- เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการดำเนินชีวิต การออม การวางแผนทางการเงิน และการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และประกาศความสำเร็จกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการดีเด่น

ผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)

- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว
- การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน เป้าหมาย 150,000 ราย ครบตามเป้าหมาย
- กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เป้าหมาย ร้อยละ 80 ครบตามเป้าหมาย

ผลการติดตามในพื้นที่ (มิ.ย. - ก.ค. 65)

- ❖ ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 100 นำความรู้ด้านการจัดทำบัญชีไปใช้ประโยชน์ในครัวเรือนแล้ว
- ❖ ความพึงพอใจของผู้ที่เกี่ยวข้อง
 - เจ้าหน้าที่ ระดับมาก (3.92 คะแนน)
 - คณะกรรมการกองทุน ระดับมากที่สุด (4.76 คะแนน)
 - ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ระดับมากที่สุด (4.73 คะแนน)

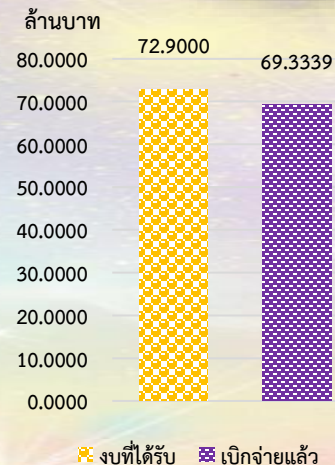
ข้อค้นพบ

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมการรวมกลุ่ม
2. การจัดสรรงบประมาณมีลักษณะเป็นงวด ๆ ส่งผลให้การจัดสรรงบประมาณในไตรมาส 3 ล่าช้า และไม่ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย
3. ขาดสื่อการเรียนการสอนที่ใช้ประกอบการอบรม ถ่ายทอดความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ชุมชน และประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ

ข้อเสนอแนะ

1. กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ควรปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย
2. กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ควรจัดหาสื่อการเรียนการสอนให้เจ้าหน้าที่เพื่อนำมาถ่ายทอดความรู้ให้แก่ประชาชน และควรส่งเสริมให้ความรู้เรื่อง Video Conference แก่เจ้าหน้าที่

ผลการเบิกจ่าย
ร้อยละ 95.11





3. โครงการบริหารจัดการหนี้

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการเป็นกลไกการบริหารจัดการกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาคครัว
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชนบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจนสามารถเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

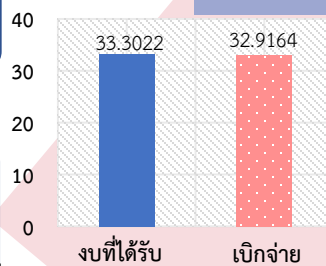
เป้าหมาย

- จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีเป้าหมายจำนวน 107 แห่ง
- คริวเรือนเข้าร่วมโครงการ 9,630 คริวเรือน ครอบคลุมพื้นที่ 76 จังหวัด

ผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)

- จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนครบ 107 แห่ง ตามเป้าหมาย
- บริหารจัดการหนี้ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด 7,704 คริวเรือน (ร้อยละ 80 ของเป้าหมาย 9,630 ราย)
- ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบูรณาการกลไกการทำงานในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชนได้ ร้อยละ 100 (เป้าหมายร้อยละ 80)

ผลการเบิกจ่าย (ล้านบาท)



ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

- การจัดสรรงบประมาณเป็นงวดส่งผลต่อความต่อเนื่องของการทำงาน ควรปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง
- เป้าหมายการขยายผลศูนย์ฯ ควรมีการทบทวนกำหนดตามสัดส่วนของสมาชิกในศูนย์/ตามการสมัครจริง และมีหน่วยงานอื่น ๆ ร่วมแก้ไขปัญหาหนี้สิน
- การบริหารจัดการหนี้เป็นกิจกรรมที่คณะกรรมการ และสมาชิกไม่เคยดำเนินการมาก่อน มีความหลากหลายในวิธีการจัดการ ควรเพิ่มการถ่ายทอดความรู้และการศึกษาดูงาน และถอดบทเรียนการบริหารจัดการหนี้ ที่ดำเนินการมาแล้ว เพื่อใช้เป็นแนวทางและสร้างการเรียนรู้

ผลการติดตามในพื้นที่

ในจังหวัด นครสวรรค์ พิจิตร พระนครศรีอยุธยา ราชบุรี ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง และอุบลราชธานี (มิ.ย. - ก.ค. 65)

ข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่

- ความทันเวลาของงบประมาณ ร้อยละ 100 เห็นว่า ได้รับการจัดสรรทันเวลาในระดับ “มากที่สุด”
- ความเพียงพอของงบประมาณ ร้อยละ 84.62 เห็นว่าเพียงพอ และร้อยละ 15.38 เห็นว่าไม่เพียงพอ ควรเพิ่มในกิจกรรมการส่งเสริมอาชีพลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
- มีความพึงพอใจในภาพรวมโครงการในระดับมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.51

คริวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ

- การถ่ายทอดความรู้
 - การส่งเสริมอาชีพ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้
 - ร้อยละ 85.71 รับการถ่ายทอดความรู้หลักสูตร “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ร้อยละ 86.08 รับการถ่ายทอดความรู้แล้ว ร้อยละ 85.29 นำความรู้ไปใช้แล้ว เช่น การออมเงินเพื่อใช้หนี้ การทำบัญชีคริวเรือน
 - ร้อยละ 60 ได้รับสนับสนุนปัจจัยการผลิตแล้ว
 - ร้อยละ 88.30 นำความรู้ไปใช้แล้ว (ร้อยละ 18.52 มีรายได้แล้ว ได้แก่ การผลิตดอกไม้จันทน์และพวงหรีด โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.36)
- ความพึงพอใจระดับมากที่สุดที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.61

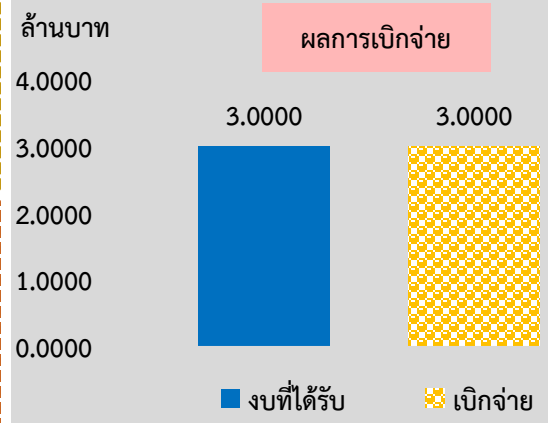
4. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ

วัตถุประสงค์ของโครงการ: เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรในระดับตำบล สำหรับเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา/ส่งเสริม/แก้ไขปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่ และเป็นฐานในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรระดับจังหวัด

เป้าหมายของโครงการ : พัฒนาระดับรายได้ของเกษตรกร จากการผลิตวัตถุดิบไปเป็นผู้ประกอบการเกษตร

- ผลการดำเนินงาน** (1) มีการดำเนินงานโครงการในพื้นที่ 115 ตำบล (ร้อยละ 149.35 ของเป้าหมาย 77 ตำบล)
 (ณ 30 ก.ย. 65) (2) จำนวนเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 2,960 ราย (ร้อยละ 128.14 ของเป้าหมาย 2,310 ราย)
 (3) จำนวนแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบลที่มีการนำไปขับเคลื่อน 78 แผน (ร้อยละ 67.83 ของเป้าหมาย 115 แผน)



- ผลการติดตามในพื้นที่ (มิ.ย. - ก.ค. 65)**
- (1) เกษตรกรร้อยละ 92.97 ได้ใช้ประโยชน์จากโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล
 - (2) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ใน กษ. ร้อยละ 100 / สถานศึกษา ร้อยละ 41.67/ พอช. สพจ. และ อจก. ร้อยละ 25.00) นำโครงการ/กิจกรรมในแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบลไปจัดทำค่าของงบประมาณประจำปี

- ข้อค้นพบ**
- (1) การจัดเวทีชุมชน ส่งผลให้แผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบลสามารถตอบสนองความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี
 - (2) สำนักงานสภาเกษตรกรจังหวัดไม่มีงบประมาณสำหรับการขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล ทำให้ปัญหาเร่งด่วนในพื้นที่ได้รับการแก้ไขล่าช้า

- ข้อเสนอแนะ**
- (1) ควรสนับสนุนให้มีการจัดทำเวทีชุมชนเพื่อรับฟังปัญหาของเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง
 - (2) ควรเน้นการประสานงานและร่วมขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมภายใต้แผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบลเพื่อแก้ไขปัญหาเร่งด่วนในพื้นที่



5. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



หน่วยงานรับผิดชอบ : กสก. ปม. ปศ. พต. มม. ตส. และ สศก.



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต
- 2 การบริหารจัดการและการตลาด รวมทั้งการให้บริการทางการเกษตรแก่เกษตรกร
- 3 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่



เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน

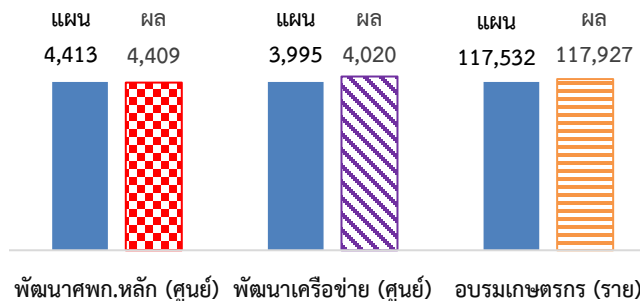
พัฒนา ศพก. 882 ศูนย์ และศูนย์เครือข่าย 3,995 ศูนย์ พื้นที่ดำเนินการ 77 จังหวัด

ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

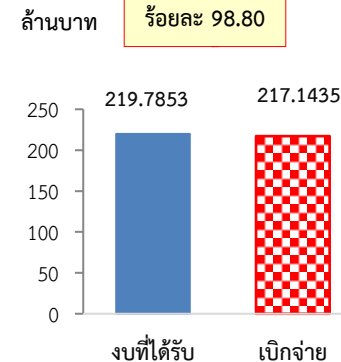
1. ด้านการบริการศูนย์ ศาลาเรียนรู้ ป้าย/ฐานเรียนรู้ บางแห่งอยู่ในสภาพไม่พร้อมใช้งาน ดังนั้นหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการควรเข้ามาปรับปรุง
2. ด้านหลักสูตร ยังขาดในเรื่องของเทคนิค เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เฉพาะทาง ดังนั้นหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการควรปรับปรุงและเพิ่มเติมหลักสูตร
3. ด้านการบริหารจัดการ ศพก. ประธาน ศพก. บางแห่งเป็นผู้สูงอายุและไม่มีทายาทสืบทอด ดังนั้น กสก. ควรสำรวจข้อมูล สถานะของ ศพก. และเตรียมความพร้อมทดแทน ศพก. ที่กำลังจะยุติบทบาท



ผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)



ผลการเบิกจ่าย



ผลการติดตามในพื้นที่ (มิ.ย. - ก.ค. 65)

1. การถ่ายทอดความรู้
 - ร้อยละ 85.83 ได้รับการอบรม
 - ร้อยละ 87.15 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (การลดต้นทุน การเพิ่มผลผลิต ฯลฯ)
2. ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นหลังนำความรู้ไปใช้
 - ด้านรายจ่าย ลดค่าปุ๋ยเคมี/สารเคมี 12,083 บาทต่อรอบการผลิต
 - ด้านรายได้ มีรายได้จากข้าว ไม้ผล ฯลฯ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย 17,192 บาทต่อรอบการผลิต
3. ความพร้อมในการให้บริการและการถ่ายทอดความรู้ ศพก. ในเรื่องเครื่องมือและอุปกรณ์ ร้อยละ 93.75 มีความพร้อม และร้อยละ 6.25 ยังไม่มีความพร้อม ได้แก่ โสตทัศนูปกรณ์



6. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)



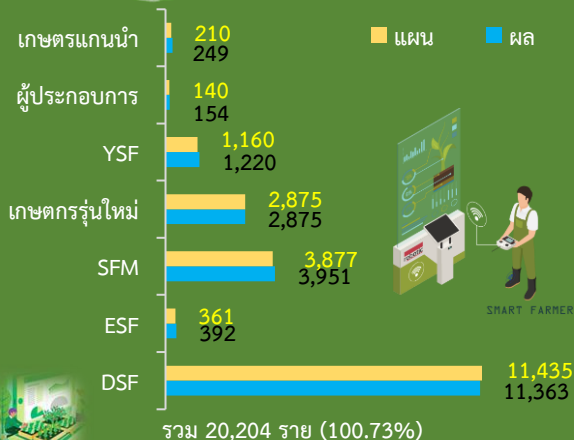
หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กสก. กข. ปศ. มม. ส.ป.ก. และ สวทช.

วัตถุประสงค์

- พัฒนาเจ้าหน้าที่ Smart Farmer Core Team ระดับเขตและจังหวัด และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- พัฒนาเกษตรกรให้ยกระดับเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ที่มีศักยภาพ
- ส่งเสริมการรวมกลุ่ม Smart Farmer และ Young Smart Farmer
- สร้างเครือข่าย ขยายผล Smart Farmer ต้นแบบ
- ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่

ผลการดำเนินงาน (การพัฒนาเกษตรกร SF และ YSF)

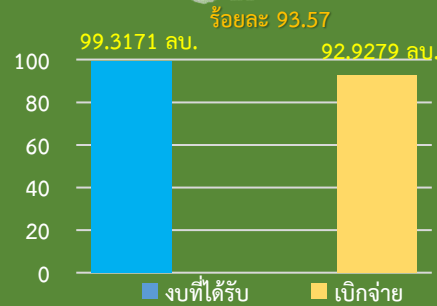


เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน

กสก. กข. ปศ. มม. ส.ป.ก. และ สวทช.



ผลการเบิกจ่าย



ผลการติดตามในพื้นที่ (มิ.ย. - ก.ค. 65)

- เกษตรกรนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 78.95
- เกษตรกรมีการรวมกลุ่ม ร้อยละ 77.42
- เกษตรกรมีการสร้างเครือข่าย ร้อยละ 76.92
- เกษตรกรร้อยละ 10.53 มีรายจ่ายในการผลิต “ลดลง” จากการใช้ปุ๋ยเคมีในการทำนา 500 บาท/ไร่ และไม่ผล 1,975 บาท/ไร่
- เกษตรกรร้อยละ 15.79 มีรายได้ “เพิ่มขึ้น” เฉลี่ย 16,989.60 บาท/ราย/เดือน

ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการ



ระดับมาก
(3.99 คะแนน)



ระดับมากที่สุด
(4.49 คะแนน)

ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ



งบประมาณไม่เพียงพอต่อกิจกรรมการพัฒนากระบวนการกลุ่มและการศึกษาดูงาน กสก. ในฐานะหน่วยงานหลัก ควรหารือร่วมกับหน่วยงานร่วมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับกิจกรรมและการศึกษาดูงาน



ผู้เข้าอบรม Smart Farmer ส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ และแต่ละพื้นที่ทำกิจกรรมด้านการเกษตรแตกต่างกัน ทำให้เกิดข้อจำกัดในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในกลุ่ม Smart Farmer โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งหมด ควรคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการและมีศักยภาพเข้าอบรม และพิจารณาสัดส่วนของผู้ทำกิจกรรมแต่ละด้านให้ใกล้เคียงกัน



ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของเกษตรกรไม่หลากหลาย ส่วนใหญ่จำหน่ายหน้าฟาร์มและตลาดในท้องถิ่น กสก. ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพ ควรประสานกับ กสส. ในการเพิ่มช่องทางการตลาด เช่น ตลาดออนไลน์ และพัฒนาตามมาตรฐานสินค้าเพื่อให้สามารถจำหน่ายบนตลาด MODERN TRADE ได้

7. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ



วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยส่งเสริมให้เกษตรกรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพโดยการปลูกไม้เชิงเศรษฐกิจ



เป้าหมาย

เกษตรกร (รายใหม่) ปลูกไม้ให้เป็นพืชเศรษฐกิจ จำนวน 6 จังหวัด รวม 200 ราย

(หน่วย: ล้านบาท)



ผลการติดตามในพื้นที่ (ม.ย. - ก.ค. 65)

ด้านการส่งเสริมและสร้างทักษะ

ความรู้ความเข้าใจ
มาก : 4.12 คะแนน
นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 75 %

ด้านเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่ม 4,043 บาท/ราย/เดือน
จากการแปรรูป (เกษตรกรรายเดิม)

ด้านความพึงพอใจ

มาก : 3.83 คะแนน
มาก : 4.11 คะแนน

ผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)

- ชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน และถ่ายทอดความรู้การเพาะปลูกไม้ และการบำรุงรักษา 418 ราย จาก 200 ราย (ร้อยละ 209.00)
- จัดตั้งกลุ่มผู้ปลูกไม้ 8 กลุ่ม (เดิม 3 กลุ่ม / ใหม่ 5 กลุ่ม)
- จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกไม้ 222 ราย จาก 200 ราย (ร้อยละ 111.00)



ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ



ผลกระทบจาก COVID-19

สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน การเบิกจ่ายงบประมาณ ทำให้การดำเนินงานมีการปรับแผนชะลอออกไป หน่วยงานควรพิจารณาปรับรูปแบบการดำเนินงาน และปรับใช้เทคโนโลยีให้มากขึ้น

การบริหารโครงการ

ส่วนกลางมีการชี้แจงโครงการ แต่ไม่ได้จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน ทำให้การปฏิบัติงานในแต่ละพื้นที่แตกต่างกัน ดังนั้นควรจัดทำคู่มือกำหนดเป้าหมาย และแบบฟอร์มที่ชัดเจน

การอบรมให้ความรู้

สภาเกษตรกรจังหวัดแต่ละพื้นที่เป็นผู้กำหนดหลักสูตรการอบรมขึ้นมาเองตามบริบทของแต่ละพื้นที่ ซึ่งเกษตรกรยังมีความต้องการความรู้เรื่องการขายพันธุ์ และส่งเสริมการแปรรูป

การสนับสนุนปัจจัยการผลิต

การสนับสนุนทั้งต้นพันธุ์และค่าเดินทาง จะมีความแตกต่างกันบางจังหวัดได้รับต้นพันธุ์จำนวนมาก ขณะที่บางจังหวัดให้เพียงร้อยละ 1 ต้น สำหรับเกษตรกรในรายชื่อที่เกินจากเป้าหมายจะได้รับการอบรมเพียงอย่างเดียว ดังนั้น ช่วงเริ่มต้นควรมีการชี้แจง ทำความเข้าใจ กำหนดหลักเกณฑ์และดำเนินการตามแผนที่วางไว้ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดก่อน

8. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ



หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ชุมชนและเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกและเพิ่มมูลค่าไม้มีค่า เพิ่มบทบาท/หน้าที่ ของการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน เพื่อเศรษฐกิจ ระบบนิเวศ และเป็นหลักประกัน ที่มั่นคงชุมชนและเกษตรกร

ผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)

1. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 200 ราย ครบตามเป้าหมาย
2. ถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกรแล้วทุกราย
3. สนับสนุนปัจจัยการผลิตแล้ว 200 ราย (ร้อยละ 100.00) ได้แก่ กล้าไม้ เช่น ยางนา พะยูง มะขามป้อม ประดู่ ด้วง ตะเคียนทอง เป็นต้น และเรือนเพาะชำกล้าไม้
4. สำรวจพื้นที่เข้าร่วมโครงการแล้วเสร็จ มีไม้มีค่า 1 ล้านต้น และไม้ชั้นกลางและพืชพื้นล่าง 3 ล้านต้น ครบตามเป้าหมาย

ผลการติดตามในพื้นที่ จังหวัดศรีสะเกษ และมหาสารคาม (มิ.ย. - ก.ค. 65)



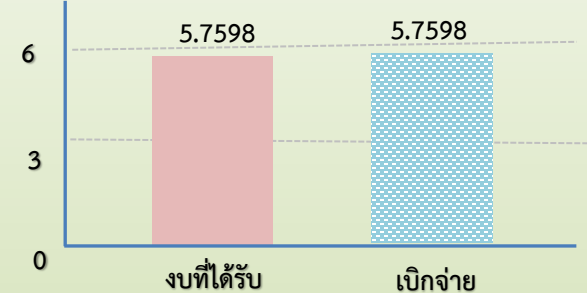
- เกษตรกรมีความรู้ในภาพรวมระดับมากที่สุด ร้อยละ 73.44 นำความรู้ไปใช้แล้วระดับมากที่สุด
- เกษตรกรที่ได้รับสนับสนุนปัจจัยการผลิตแล้ว ร้อยละ 97.56 นำไปใช้ประโยชน์แล้ว (ระดับมากที่สุด) และเห็นว่าปัจจัยการผลิตที่ได้รับมีความเพียงพอ มีคุณภาพดีในระดับมากที่สุด
- เกษตรกรมีความพึงพอใจในภาพรวมโครงการในระดับมากที่สุด

ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

- หน่วยงานได้ดำเนินการถ่ายทอดทักษะในการสื่อสารผ่านระบบ LINE และ ZOOM แก่เกษตรกรทุกราย
- เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในกลุ่มเจ้าหน้าที่ที่ลงพื้นที่และเกษตรกร
- ควรจัดให้มีกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ให้เกษตรกร



ล้านบาท



ข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่

เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการ ร้อยละ 100 เห็นว่า งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อดำเนินงานโครงการมีความทันเวลา และเพียงพอในระดับมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 5 คะแนน



9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาคุณภาพดิน จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคในพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรในรูปแบบแปลงรวม เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดรายจ่ายสร้างรายได้ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ผลการเบิกจ่าย

ได้รับ 83.7501 ล้านบาท
เบิกจ่าย 76.8919 ล้านบาท
(ร้อยละ 91.81)



รวม 76.8919 ล้านบาท

- กสส. 1.4637 ล้านบาท
- กสก. 2.836 ล้านบาท
- กป. 5.4715 ล้านบาท
- ปศ. 6.4886 ล้านบาท
- พต. 51.0982 ล้านบาท
- ส.ป.ก. 9.5339 ล้านบาท

หน่วยงาน กสส. กสก. กป. ปศ. พต. ส.ป.ก. และ สศก.

เป้าหมาย

- เกษตรกรเป้าหมายที่คณะกรรมการจัดที่ดิน และคณะกรรมการจัดที่ดิน ส่งมอบให้คณะกรรมการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด จำนวน 9,500 ราย
- ส.ป.ก. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดินแปลงรวม 31 พื้นที่ 12 จังหวัด

ผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)

- เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาดินแล้ว 9,532 ราย (ร้อยละ 100.34)
- ประสานหน่วยงานพื้นที่เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดินแปลงรวมแล้ว 31 พื้นที่ (ร้อยละ 100.00)
- ปรับปรุงดินแล้ว 15,000 ไร่ (ร้อยละ 100.00)



การส่งเสริมพัฒนาอาชีพ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่ปรับปรุงดิน

ผลการติดตามในพื้นที่ (มิ.ย. - ก.ค. 65)

- การส่งเสริมพัฒนาอาชีพ :** เกษตรกรร้อยละ 88.59 นำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติ และร้อยละ 94.07 นำปัจจัยการผลิตไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 56.98 มีค่าใช้จ่ายในครัวเรือนที่ลดลง จากการใช้ปุ๋ยอินทรีย์และน้ำหมักชีวภาพแทนปุ๋ยเคมี เฉลี่ย 134 บาท/ไร่ และปลูกผักสวนครัว เลี้ยงไก่ไข่เฉลี่ย 231 บาท/ครัวเรือน/เดือน
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน :** ปังงบประมาณ พ.ศ. 2565 ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ครบตามเป้าหมาย 31 พื้นที่
- ความพึงพอใจต่อโครงการ**
 - เกษตรกร : ระดับมากที่สุด (4.71) เนื่องจากมีอาชีพที่มั่นคง และมีค่าใช้จ่ายการผลิตในครัวเรือนที่ลดลง
 - เจ้าหน้าที่ : ระดับมากที่สุด (4.40) เนื่องจากส่วนกลางมีการชี้แจงขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ ส่งผลให้เจ้าหน้าที่ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

ข้อค้นพบ

- แผนปฏิบัติการระดับพื้นที่ : ส่วนใหญ่เป็นแผนงานปีต่อปี ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการส่งเสริมพัฒนา รวมทั้งเกษตรกรไม่ทราบทิศทางการพัฒนาในระยะต่อไป
- การส่งเสริมยังไม่ครอบคลุมเกษตรกรในพื้นที่ : ซึ่งยังคงมีเกษตรกรที่ต้องการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพจากโครงการ
- การส่งเสริมพัฒนาอาชีพให้เกษตรกรในพื้นที่ : เป็นเพียงการส่งเสริมขั้นต้น ด้านการผลิต ซึ่งยังไม่มีการต่อยอดด้านการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรมากขึ้น
- การส่งเสริมการแปรรูปผลผลิตไม่ตรงกับความต้องการของเกษตรกร เช่น กล้วยฉาบ การถนอมอาหาร และน้ำผลไม้ เป็นต้น โดยการแปรรูปส่วนใหญ่เกษตรกรนำมาบริโภคในครัวเรือนยังไม่ดำเนินการในเชิงธุรกิจชุมชน
- พื้นที่โครงการป่าสงวนแห่งชาติ พื้นที่สาธารณประโยชน์ และพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน ส่วนใหญ่ มีแหล่งน้ำทำการเกษตร แต่ขาดระบบสูบน้ำ ทางลำเลียงน้ำมาใช้ในแปลง รวมทั้งในพื้นที่โครงการ ถนนยังเป็นดินลูกรังที่ใช้ในการสัญจรเข้าออกจากพื้นที่ เมื่อฝนตกลงมามีน้ำท่วมขังส่งผลให้การสัญจรเข้าออกพื้นที่ลำบาก

ข้อเสนอแนะ

- กสส. กสก. ปม. ปศ. พต. และ ส.ป.ก. บูรณาการเกษตรกรในการจัดทำแผนการดำเนินงานระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้การดำเนินงานต่อเนื่อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- กสส. กสก. ปม. ปศ. พต. และ ส.ป.ก. ควรคัดเลือกเกษตรกรต้นแบบที่มีความพร้อม เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม ในการสร้างเครือข่ายองค์ความรู้ในพื้นที่ และเป็นต้นแบบและขยายผลในองค์ความรู้ให้เกษตรกรสมาชิกได้เรียนรู้ต่อไป
- กสก. ปม. ปศ. ควรส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน รวมทั้ง กสส. ควรประสานผู้ประกอบการในการทำข้อตกลงซื้อขายผลผลิตร่วมกัน หรือการท่าเกษตรพันธสัญญา เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงตลาดที่เป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น
- กสส. กสก. ปม. ปศ. และ ส.ป.ก. ควรส่งเสริมในการแปรรูปผลผลิตในสินค้าหลักในพื้นที่โครงการ ซึ่งเกษตรกรมีความสนใจมากกว่า เช่น ข้าวสารบรรจุถุงสุญญากาศ และแปรรูปมันเส้น เป็นต้น
- ส.ป.ก. ควรสนับสนุนระบบน้ำ ทางลำเลียงน้ำ รวมทั้งพัฒนาถนนให้มีความสะดวก พต. สนับสนุนระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ และ กสส. ประสาน ขป. กรมทรัพยากรน้ำบาดาล เข้ามาร่วมสำรวจพื้นที่ในการพัฒนาระบบน้ำในพื้นที่โครงการ

แนวทางที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)

10. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มการผลิต และสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้ปลูกหอมเลียงใหม่ รวมทั้งเพื่อพัฒนาระบบการผลิต สินค้าใหม่ ผลิตภัณฑ์ด้านหอมใหม่ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร (กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร) มีการรวมกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง
- 3) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและสร้างศักยภาพคนในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และสร้างรายได้จากทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง Bio Economy ระดับชุมชนของนโยบายรัฐบาล สร้างมูลค่าและยกระดับรายได้



กรมหอมใหม่ : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมเลียงใหม่ 20 กลุ่ม ในพื้นที่ 18 จังหวัด

กรมส่งเสริมการเกษตร : กลุ่มเกษตรกร จำนวน 539 กลุ่ม แบ่งเป็น เกษตรกรกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร 154 กลุ่ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 231 กลุ่ม และกลุ่มยุวเกษตรกร 154 กลุ่ม

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) : ชุมชนที่อยู่ภายใต้พื้นที่อนุรักษ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรอบแนวเขตพื้นที่ที่อยู่ติดสวนทรัพยากรชีวภาพ รวม 25 ชุมชน

เป้าหมาย



ผลการดำเนินงาน
(ณ 30 ก.ย. 65)

กรมหอมใหม่

- ▶ อบรมถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกหอมเลียงใหม่ จำนวน 20 กลุ่ม ตามเป้าหมาย เกษตรกร 302 ราย (ร้อยละ 100.67 ของเป้าหมาย 300 ราย)
- ▶ สนับสนุนปัจจัยการผลิต 7 กลุ่ม (ร้อยละ 35 ของเป้าหมาย 20 กลุ่ม)

กรมส่งเสริมการเกษตร

- ▶ จัดกระบวนการเรียนรู้ให้กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มยุวเกษตรกร จำนวน 539 กลุ่ม ตามเป้าหมาย
- ▶ สนับสนุนปัจจัยการผลิตแล้ว จำนวน 539 กลุ่ม ตามเป้าหมาย

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

- ▶ ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนใหม่ 25 ชุมชน 8 จังหวัด ตามเป้าหมาย และชุมชนเดิม 131 ชุมชน
- ▶ สนับสนุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลัก BEDO's Concept จำนวน 25 ชุมชน ตามเป้าหมาย

ผลการติดตามในพื้นที่

(มี.ย. - ก.ค. 65)

กรมหอมใหม่ : มีกลุ่ม/เกษตรกรร้อยละ 76.32 นำความรู้และปัจจัยการผลิตที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ผลผลิตเป็นสินค้าจำหน่าย มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยรายละ 609.10 บาท/เดือน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.04)

กรมส่งเสริมการเกษตร : มีกลุ่ม/เกษตรกรร้อยละ 55.03 นำความรู้ และปัจจัยการผลิตที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ ส่งผลให้มีสินค้าจำหน่ายหลากหลายขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น

BEDO : ชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมเฉลี่ยรายละ 1,332.31 บาท/เดือน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.45) ร้อยละ 95.35 เห็นว่าสมาชิกภายในชุมชนมีความสุขเพิ่มขึ้น ชุมชนจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณดำเนินการตามหลักการ BEDO's Concept จำนวน 30 ชุมชน ซึ่งชุมชนร้อยละ 56.25 ที่ได้รับงบประมาณแล้วเริ่มดำเนินการแล้ว

ข้อค้นพบ

ด้านการผลิต

- เกษตรกรต้องการขอรับรองมาตรฐานให้สินค้า แต่ยังขาดความรู้
- เกษตรกรผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ยังไม่มีการจำหน่ายช่องทางอื่น
- การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ส่งผลให้กลุ่ม/เกษตรกร มีสินค้าจำหน่ายหลากหลายขึ้น

ด้านการอบรมถ่ายทอดความรู้ :

มม. และ กสก. ยังไม่มีกิจกรรมศึกษาจากกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ

- ด้านอื่นๆ
- มม. และ กสก. ยังไม่มีการส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มเดิมที่เคยได้รับการสนับสนุน
- เกษตรกรและชุมชนต้องการจำหน่ายสินค้าทาง Online และทาง Modern Trade

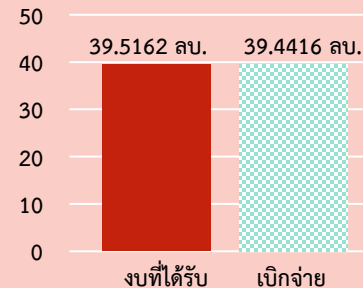
ข้อเสนอแนะ

ด้านการผลิต : มม.และ กสก. ควรอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ การขอรับรองมาตรฐาน และส่งเสริมพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ด้านการอบรมถ่ายทอดความรู้ : มม. และ กสก. ควรพากลุ่มไปศึกษาดูงานเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่าย ตลอดจนแนวคิดการบริหารจัดการ และพัฒนาสินค้า และสหพ. ควรส่งเสริมให้ความรู้การตลาด Online เพิ่มเติม

ผลการเบิกจ่าย

ร้อยละ 99.81



ความพึงพอใจต่อโครงการ	ค่าคะแนน	แปลผล
เจ้าหน้าที่	4.47	มากที่สุด
เกษตรกร	4.43	มากที่สุด



11. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ / วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์และการบริหารจัดการ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP
3. เพื่อส่งเสริมผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่
4. เพื่อส่งเสริมเครือข่าย OTOP ในการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP



เป้าหมายโครงการ

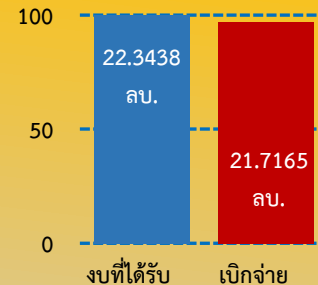
ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียน ปี 2557 - 2564 ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 50 กลุ่มต่อราย รวม 3,800 กลุ่ม/ราย



ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

ผลการเบิกจ่าย

ร้อยละ 97.19



ผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)

- * การจัดอบรม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ จำนวน 3,800 ราย ครบตามเป้าหมาย
- * การเพิ่มช่องทางการตลาด ร้อยละ 78.42 มีการใช้ช่องทางในการจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์เพิ่มขึ้น อาทิ ร้อยละ 32.98 ขายสินค้าทาง Facebook ร้อยละ 18.51 ขายสินค้าทาง Line ร้อยละ 4.68 ทาง Shopee นอกจากนี้เป็นการขายผ่าน Lazada TikTok และ Live สด คิดเป็นร้อยละ 7.87



ผลการติดตามในพื้นที่

(ม.ย. - ก.ค. 65)



- * หลังการฝึกอบรม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้นระดับมาก
- * ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม ร้อยละ 63.16 มีรายได้จากการจัดจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ เฉลี่ย 20,717 บาท/ราย/เดือน หรือเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 11,693 บาท/ราย/เดือน
- * ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้จากการอบรมมาปรับใช้ทั้งหมด

ข้อค้นพบ

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการที่ได้รับการอบรมการจัดจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
2. การอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ประกอบการที่มีอายุมากมีข้อจำกัดทางด้านสายตาและความจำ รวมถึงความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่
3. อุปกรณ์มือถือของผู้ผลิต ผู้ประกอบการบางรายไม่พร้อมในการใช้งาน ไม่สามารถโหลดแอปพลิเคชันที่ใช้ประกอบการสอน
4. การฝึกอบรมทำในรูปแบบกลุ่ม ไม่ได้มีการฝึกปฏิบัติเป็นรายบุคคล

ข้อเสนอแนะ

1. ควรแบ่งกลุ่มผู้เข้ารับการอบรมเป็นกลุ่มผู้ที่มีอายุมากและกลุ่มผู้ที่มีอายุน้อย เพื่อให้การอบรมมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
2. ควรมีการฝึกปฏิบัติเป็นรายบุคคลเพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกคนได้ทดลอง และฝึกปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
3. ควรจัดทำวิดีโอหลักสูตรในการอบรมเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำกลับมาเปิดทบทวนได้



12. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมีงคลังด้านรายได้ที่ยั่งยืน
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชน การเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านการเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด
3. เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการติดตามในพื้นที่ (ม.ย. - ก.ค. 65)

📍 หน่วยงานจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร การตลาด และการบริหารจัดการเรียบร้อยแล้ว มีสมาชิกกลุ่มฯ ร้อยละ 66.67 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ได้แก่ เรื่องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ไปปรับใช้ และนำไปถ่ายทอดให้กับเพื่อน/สมาชิก

📍 ที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เช่น น้ำมันนวดสมุนไพร แยมสับปะรด ไซรับน้ำผึ้งชันโรง กลิ่นสละ เป็นต้น โดยคิดค้น ปรับปรุงสูตร ออกแบบผลิตภัณฑ์ สติกเกอร์ กำหนดราคา และทดสอบตลาด พร้อมทั้งส่งมอบเรียบร้อยแล้ว รวม 304 ผลิตภัณฑ์

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



ผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)

76 จังหวัด เกษตรกร 1,520 ราย

- 01 อบรมเสริมสร้างความรู้ ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด Online Offline และการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 2,516 ราย (ร้อยละ 165.53 ของเป้าหมายใหม่ 1,520 ราย)
- 02 กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และกิจกรรมติดตามและประเมินผล ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบแล้วจำนวน 304 ผลิตภัณฑ์ ตามเป้าหมาย ติดตามและประเมินผลแล้ว 76 จังหวัด ตามเป้าหมาย

ความพึงพอใจต่อโครงการ

เจ้าหน้าที่

ค่าคะแนน

4.76

แปลผล

มากที่สุด

เกษตรกร

4.75

มากที่สุด

ข้อค้นพบ

ด้านงบประมาณ : ไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้กลุ่มฯ ในจำนวนมาก และไม่สามารถสนับสนุนเป็นสติกเกอร์/บรรจุภัณฑ์เพื่อใช้ต่อยอดผลิตสินค้าได้

ด้านการอบรมถ่ายทอดความรู้

- สมาชิกกลุ่มฯ ต้องการให้อบรมเรื่องการตลาดออนไลน์เพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดความชำนาญ
- ยังไม่มีกิจกรรมศึกษาดูงานจากกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ

ด้านการผลิต

- กลุ่มฯ ต้องการการรับรองมาตรฐานสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เช่น อย. เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ แต่ยังไม่มีความพร้อมด้านสถานที่ ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขของ อย.
- การผลิตส่วนใหญ่ผลิตตามคำสั่งซื้อ ไม่ได้จำหน่ายช่องทางอื่นนอกเหนือที่ควร

ข้อเสนอแนะ

ด้านการอบรมถ่ายทอดความรู้

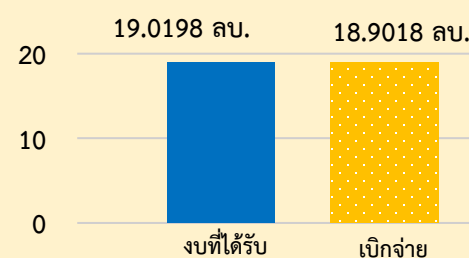
- ควรอบรมด้านการตลาดออนไลน์เพิ่มเติม พร้อมทั้งมีฝึกปฏิบัติให้เกิดความชำนาญ
- ควรพากลุ่มไปศึกษาดูงาน เพื่อให้เกิดเครือข่าย และแนวความคิดในการบริหารจัดการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ด้านการผลิต

- ควรส่งเสริมกลุ่มให้มีกิจการจำหน่ายช่องทางอื่น เช่น ออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางที่สามารถจำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น

ร้อยละ 99.38

ผลการเบิกจ่าย



13. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

หน่วยงาน กรมปศุสัตว์ กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และ กรมวิทยาศาสตร์บริการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและพัฒนาให้เป็นสินค้า OTOP เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างสรรค์และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม ร่วมกับการพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ผลการติดตามในพื้นที่ (ม.ย. - ก.ค. 65)

ผลลัพธ์เบื้องต้น

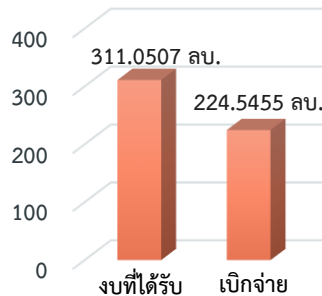
- ผลิตภัณฑ์ที่สามารถวางจำหน่ายและสร้างรายได้ของผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 84.21
- รายได้ของผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพิ่มขึ้น 2,893 บาท/เดือน หรือร้อยละ 19.22
- ความพึงพอใจ ผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจ ระดับมากที่สุด 4.80 คะแนน และเจ้าหน้าที่ มีระดับมากที่สุด 4.52 คะแนน

ผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ครบ 200 ผลิตภัณฑ์/ราย
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และปรรจุกภัณฑ์ครบ 9 ผลิตภัณฑ์
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและให้คำปรึกษาเชิงลึก 88 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 110 ของเป้าหมาย 80 ผลิตภัณฑ์)
- การพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP 298 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 119.20 ของเป้าหมาย 250 ผลิตภัณฑ์)

ผลการเบิกจ่าย

ร้อยละ 72.19



ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

1. ด้านงบประมาณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ควรจัดสรรงบประมาณยังหน่วยงานในพื้นที่ให้สอดคล้องกับแผนการปฏิบัติงานและแผนใช้จ่าย
2. ด้านการตลาด กรมการพัฒนาชุมชน ควรส่งเสริมด้านการตลาด และช่องทางตลาดเพิ่มเติม
3. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้ง 5 หน่วยงาน ควรมีโครงการสนับสนุนต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในระยะต่อไป

แนวทางที่ 3 การพัฒนากลไกการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)

14. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร

หน่วยงานรับผิดชอบ : กข. กสส. พณ.

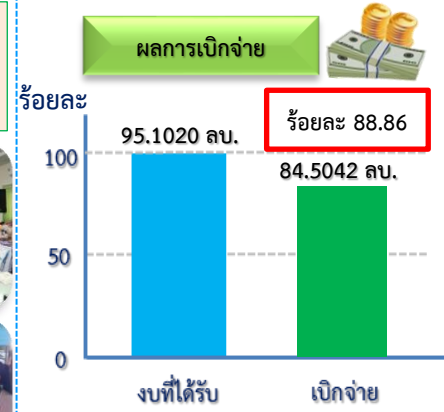
- เพื่อเชื่อมโยงตลาดสินค้าข้าวระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
- กระตุ้นระบบเศรษฐกิจจากการบริโภคภายในประเทศ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร

ผลการดำเนินงาน

(ณ 30 ก.ย. 65)

วัตถุประสงค์

- เชื่อมโยงระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการค้าข้าว และผู้ประกอบการอื่น ๆ อย่างยั่งยืน ดำเนินการแล้ว 319 กลุ่ม เป้าหมาย 150 กลุ่ม
- พัฒนากลไกการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 262 แห่ง มีการปรับเป้าหมายแผนปฏิบัติงานเพิ่มเป็น 231 แห่ง จากเป้าหมายเดิม 146 แห่ง
- จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 467 แห่ง เป้าหมาย 65 แห่ง
- ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ 5 แห่ง ตามเป้าหมาย
- สร้างมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนได้รับการส่งเสริม 2,892 ล้านบาท เป้าหมาย 825 ล้านบาท
- ตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 467 แห่ง เป้าหมาย 65 แห่ง



ซื้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

ผลการติดตามในพื้นที่ จ.นครราชสีมา พะเยา และเลย
(ม.ย. - ก.ค. 65)

ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่

- ภาพรวมโครงการฯ ระดับมาก (3.77 คะแนน)
- การสนับสนุนปัจจัย ระดับมากที่สุด (5.00 คะแนน)

- ประชุมซักซ้อมความเข้าใจในหลักเกณฑ์ก่อนการซื้อขายข้าวระหว่างเกษตรกร (MOU) และผู้ประกอบการ สนับสนุนการตรวจมาตรฐานโรงสีและระบบตามสอปลินค้าข้าว มีการประชาสัมพันธ์การขอรับรองข้าวพันธุ์ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
- ปริมาณธุรกิจในกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ที่เกิดขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือก ข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง ผัก และน้ำมันโค ซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน ยอดจำหน่ายผลผลิต ปี 2565 จำนวน 1,177.34 ล้านบาท
- หมู่บ้านทำมาค้าขาย วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมบ้านนาสันปูเลย จังหวัดพะเยา ดำเนินการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม อบรมการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ การเจรจาการค้า การศึกษาดูงาน เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับตัวแทนจำหน่ายและหน่วยงานต่าง ๆ
- ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย “ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน” จังหวัดเลย จากการสอบถามนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจมาซื้อสินค้าที่ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน ร้อยละ 61.90 ต้องการซื้อสินค้าที่แปลกใหม่ รองลงมาร้อยละ 42.9 มีการประชาสัมพันธ์ช่องทางตลาดที่นำสินค้ามาจำหน่าย และร้อยละ 14.3 ต้องการช่วยเหลือผู้ค้าในพื้นที่

1. กรมการค้าข้าว การจัดสรรงบประมาณจากส่วนกลางให้ส่วนภูมิภาคมีความล่าช้า ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงานในคู่มือ
2. กรมส่งเสริมสหกรณ์ จำนวนเป้าหมายสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ไม่สอดคล้องตามขนาดเป้าหมายสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร จำนวนแห่งของแต่ละจังหวัด
3. กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ :
 - กิจกรรมหมู่บ้านทำมาค้าขาย เป็นประโยชน์กับสมาชิกในกลุ่ม เกษตรกรในพื้นที่มีงานทำ เด็กรุ่นใหม่เริ่มกลับมามีงานในพื้นที่มากขึ้น ควรมีการส่งเสริมต่อยอดโครงการอย่างต่อเนื่อง
 - กิจกรรมตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ภายหลังจากการระบาดของ COVID-19 ทำให้ตลาดต้องชมริมโขงเชียงคาน ไม่มีนักท่องเที่ยว ควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายทุกเทศกาล เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันสงกรานต์ และวันลอยกระทง เป็นต้น

15. โครงการส่งเสริมการพัฒนาวิถีและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริม พัฒนา สร้างโอกาส ขยายช่องทางการตลาด เพิ่มมูลค่าสินค้า และเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร้านค้า ไชวห่วย ผู้ประกอบการฐานราก และผู้ประกอบการชุมชน



หน่วยงานที่รับผิดชอบ

1. กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย 2. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



ผลการดำเนินงาน (ณ 30 ก.ย. 65)



พัฒนาช่องทางการตลาด
80,013 ครั้ง
ครบตามเป้าหมาย

พัฒนาศักยภาพนักการค้า ขยาย
ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
7,446 ราย (ร้อยละ 118.57
ของเป้าหมาย)

ผลการติดตามในพื้นที่ (มิ.ย. - ก.ค. 65)

1 มิถุนายน – 31 กรกฎาคม 2565

- การจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้จังหวัดราชบุรี สิงห์บุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง ลพบุรี ดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บูรณาการร่วมกับเครือข่ายผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มผู้ผลิตในชุมชน ผู้ประกอบการร้านค้ามีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า เฉลี่ยรายละ 10,864.55 บาทต่อเดือน

ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

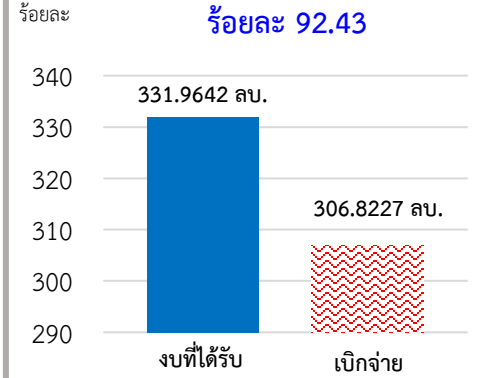
จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ผู้ประกอบการร้านค้า ณ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ตลาดบางแห่งต้องปิดชั่วคราว ดังนั้นควรเพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการร้านค้า

ผลลัพธ์เบื้องต้น

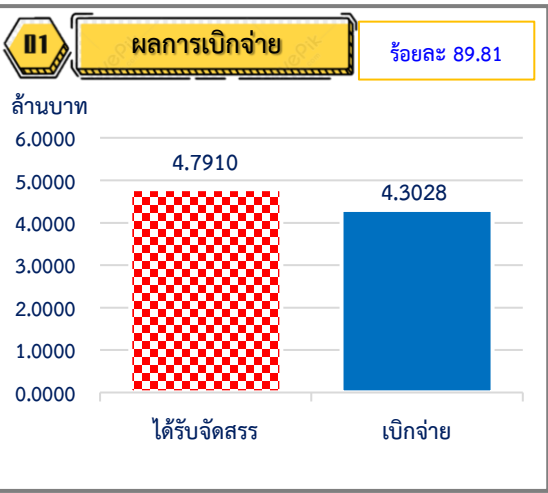
- รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนมีมูลค่า 244,189 ล้านบาท (รายได้ลดลงร้อยละ 12.34 จากปี 2564)
- รายได้ผู้ประกอบการร้านค้า ไชวห่วย ผู้ประกอบการชุมชนมีมูลค่าการค้า 956.1714 ล้านบาท (ร้อยละ 117.76 ของเป้าหมาย)

ผลการเบิกจ่าย

ร้อยละ 92.43



16. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



III ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลต่อการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม และนิเทศงาน ต้องเลื่อนออกไปก่อนจนกว่าสถานการณ์คลี่คลาย ทำให้การดำเนินงานล่าช้า และส่งผลกระทบต่อกระบวนการงานขั้นตอนต่อไป

การประสานหน่วยงาน โดยเฉพาะหน่วยงานร่วมบูรณาการกระทรวงต่าง ๆ มีขั้นตอนมาก บางโครงการไม่มีหน่วยงานในพื้นที่สำหรับประสานงานหรือติดต่อกับกลุ่มเป้าหมาย

(ณ 30 ก.ย. 65)

II ผลการดำเนินงาน

- ### กิจกรรมนิเทศงานโครงการ
1. จัดทำเอกสารงบประมาณสังเขปฯ ปี 2565 เพื่อเผยแพร่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานแล้ว
 2. จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แล้ว 1 ครั้ง
 3. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ รายไตรมาส 4 ครั้ง ครบตามเป้าหมาย
 4. นิเทศโครงการภายใต้แผนงานฯ เพื่อให้คำปรึกษา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะแก่เจ้าหน้าที่ในระดับพื้นที่ 3 ครั้ง
 - ครั้งที่ 1 วันที่ 21 ก.พ. 65 จ.สมุทรสาคร
 - ครั้งที่ 2 วันที่ 23 - 26 ส.ค. 65 จ.อุดรธานี ขอนแก่น และนครราชสีมา
 - ครั้งที่ 3 วันที่ 24 - 25 ส.ค. 65 จ.สมุทรสงคราม ราชบุรี และเพชรบุรี
 5. จัดทำเอกสารประกอบ การชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2566

- ### กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงาน
1. จัดประชุมชี้แจงแนวทาง ประเด็น ตัวชี้วัด และคู่มือการติดตามร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3 ครั้ง
 2. จัดทำคู่มือการติดตามโครงการภายใต้แผนงานฯ และจัดส่งให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประโยชน์เรียบร้อยแล้ว
 3. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
 - ผ่านระบบการติดตามประเมินผลโครงการสำคัญเชิงนโยบาย รายไตรมาส 4 ครั้ง และสรุปผลรอบ 6 และ 12 เดือน เสนอผู้บริหารแล้ว
 - ผ่านระบบ eMENSOCR 4 ครั้ง / แบบฟอร์มนโยบายรัฐบาล 11 ครั้ง
 - คณะกรรมการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของ สศท. 11 ครั้ง
 - สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การติดตามโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ปีงบประมาณ 2565” เมื่อวันที่ 1 - 2 ก.ย. 65

กิจกรรมติดตามงานโครงการ

ร่วมสังเกตการณ์นิเทศโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงคราม ราชบุรี และเพชรบุรี เมื่อวันที่ 24 - 25 ส.ค. 65

กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามโครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565” วันที่ 13 - 14 กันยายน 2565

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- รายงานการติดตามถูกนำไปใช้ประโยชน์ เสนอผู้บริหาร กษ. /หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำไปใช้ประโยชน์ในการกำกับ ติดตาม เร่งรัดการดำเนินงานโครงการ และใช้ประกอบการชี้แจงค่าของบประมาณ ปี 2566



ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกลาง บางเขน
ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร 0 2579 0507 โทรสาร 0 2579 0507
www.eva.oae.go.th