



รายงานการติดตามผลการดำเนินงาน
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการ พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ไตรมาสที่ 3 (1 ตุลาคม 2564 - 30 มิถุนายน 2565)
(Infographic)



มท.



พณ.



อก.



กษ.



อว.



ทส.



สกช.



โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ศูนย์ประเมินผล

กรกฎาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)	1
แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)	2
1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส	3
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน	4
3. โครงการบริหารจัดการหนี้	5
4. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล	6
5. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	7
6. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	8
7. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร	9
8. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ	10
9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	11
แนวทางที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)	12
10. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	13
11. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน	14
12. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน	15
13. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	16
แนวทางที่ 3 การพัฒนาการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)	17
14. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	18
15. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	19
16. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	20

โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)

ผลการดำเนินงาน

หน่วยงานรับผิดชอบ



1. พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)

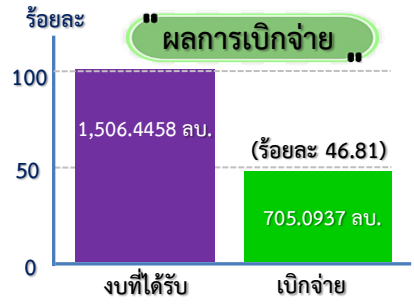
- ✓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุนและที่ดินทำกิน 18,882 ราย (ร้อยละ 10.49)
- ✓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ รวม 109,693 ราย (ร้อยละ 84.38)

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)

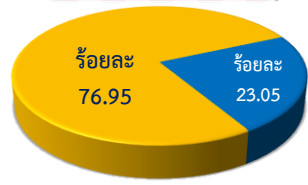
- ✓ พัฒนาสถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน 578 กลุ่ม (ร้อยละ 115.60)
- ✓ พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 3,800 ราย ครบตามเป้าหมาย
- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ให้ได้มาตรฐานแล้ว 1,987 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 43.20)

3. การพัฒนากลไกการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)

- ✓ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 265 แห่ง ส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชน 152 แห่ง เกิดมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชน 1,357 ล้านบาท พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด 6,285 ราย สร้างรายได้ 0.12 ล้านบาท



ผลการดำเนินงาน



ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการ

- 😊 เจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับมากที่สุด (4.43 คะแนน)
- 😊 เกษตรกร และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับมากที่สุด (4.46 คะแนน)

ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

- 🏠 ด้านงบประมาณ ด้วยสถานการณ์ COVID-19 ทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการในบางพื้นที่ได้ และกิจกรรมจัดซื้อจัดจ้าง อยู่ระหว่างผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญา เป็นผลให้ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนที่กำหนด
- 🦠 สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลต่อการเข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่ และต้องมีเฝ้าระวังการระบาดของโรค ทำให้การสำรวจ การส่งเสริมเกษตรกร และการสนับสนุนปัจจัย การผลิตในบางพื้นที่ล่าช้า สถานประกอบการบางแห่งไม่อนุญาตให้บุคคลภายนอกเข้าไปในสถานประกอบการ จึงเป็นอุปสรรคอย่างหนึ่งในการดำเนินงานทำให้ ประสิทธิภาพลดลง แม้ว่าจะได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการดำเนินงานผ่านระบบออนไลน์มากขึ้นแล้วก็ตาม เนื่องจากให้คำแนะนำ สถานประกอบการ ผู้ประกอบการสามารถชกถาม และทดลองปฏิบัติ ซึ่งหากพบปัญหา ผู้เชี่ยวชาญสามารถให้คำแนะนำหรือแก้ปัญหาได้ทันที
- 👤 บางพื้นที่ประสบปัญหาภัยธรรมชาติ ส่งผลให้การเข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่เป็นไปได้ยากและมีข้อจำกัด
- ⚙️ การปรับเปลี่ยนกระบวนการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการฯ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม โดยการประกาศรับสมัครผู้ประกอบการในพื้นที่ที่ยังไม่เคยจัดกิจกรรม OTOP สัญจร และการขยายพื้นที่เป้าหมายการให้บริการ ปี 2565 จากเดิม 10 จังหวัด เป็น 41 จังหวัด ทำให้ต้องใช้เวลาในการคัดเลือก/คัดกรอง และตรวจสอบข้อมูล/เอกสารของผู้ประกอบการ ส่งผลให้กระบวนการพิจารณาและสนับสนุนงบประมาณเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเกิดความล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้



แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)



1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส



① วัตถุประสงค์ของโครงการ

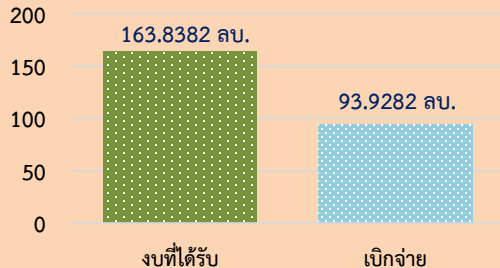
1. เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสเป็นเจ้าของที่ดินหรือมีที่ดินสำหรับประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นของตนเอง
2. เพื่อให้บริการเกษตรกรและประชาชนผู้ใช้บริการในงานปฏิรูปที่ดิน

② หน่วยงานรับผิดชอบ

ส.ป.ก.



③ ผลการเบิกจ่าย (ร้อยละ 57.33)



④ เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

- ✓ กิจกรรมจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรและผู้ไร้ที่ดินทำกิน (มอบเอกสาร ส.ป.ก. 4 - 01) 18,882 ราย (ร้อยละ 80.35 ของเป้าหมาย 23,500 ราย)
- ✓ พัฒนาปรับปรุงข้อมูลศูนย์บริการประชาชน อยู่ระหว่างกระบวนการขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้าง ใบสั่งซื้อสิ่งจ้าง/สัญญา

⑤ ผลความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน

- ✓ ความทันเวลาและความเพียงพอของงบประมาณอยู่ในระดับมาก (4.00 คะแนน)
- ✓ ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับมากที่สุด (4.50 คะแนน)

⑥ ข้อค้นพบ

- สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลกระทบต่อการจัดประชุม คปจ. ต้องชะลอ และกระทบต่อกระบวนการจัดที่ดินต้องล่าช้า
- งานบริการประชาชนเคลื่อนที่ ต้องเลื่อนนัดหมาย เกิดความล่าช้า
- ขั้นตอนการดำเนินงานมีการปรับปรุงใหม่ตามระเบียบฯ เกิดความไม่เข้าใจกันระหว่าง ส.ป.ก. ส่วนกลางกับระดับจังหวัด

⑦ ข้อเสนอแนะ

- หน่วยงานควรปรับแผนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 เช่น การจัดทำแผนสำรอง โดยจัดการประชุมผ่านระบบออนไลน์ และเพิ่มการประชาสัมพันธ์การให้บริการทางออนไลน์ เพื่อควบคุมจำนวนเกษตรกรที่มาใช้บริการที่ ส.ป.ก.
- จัดประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบฯ ในการดำเนินงาน ให้เจ้าหน้าที่ในระดับจังหวัด





2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน



หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพื่อส่งเสริมกองทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนและนำเงินไปประกอบอาชีพ
- เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการดำเนินชีวิต การออม การวางแผนทางการเงิน และการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และประกาศความสำเร็จกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการดีเด่น

ผลการดำเนินงาน

- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic ได้ดำเนินการแล้ว
- การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน อยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้การดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
- ความทันเวลาและความเพียงพอของงบประมาณ อยู่ในระดับมาก (4.00 คะแนน)
- ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ระดับพื้นที่โครงการ อยู่ในระดับมาก (4.00 คะแนน)

ข้อค้นพบ

1. สมาชิกกองทุนขาดความเข้าใจในระเบียบ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับของกองทุนฯ
2. สมาชิกกองทุนร้อยละ 40 ไม่มีการทำบัญชีครัวเรือน
3. เกษตรกรกู้ยืมเงินกองทุนฯ ลงทุนซื้อปัจจัยการผลิตเพื่อนำไปต่อยอดในการทำการเกษตรได้

ข้อเสนอแนะ

1. เจ้าหน้าที่ควรจัดประชุมส่งเสริมให้องค์ความรู้เกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ และการทำบัญชี ให้แก่สมาชิกที่เข้ากองทุนฯ เพื่อมีความเข้าใจมากขึ้น
2. ส่งเสริมให้มีโครงการกู้ยืมเงินกองทุนฯ เพื่อเกษตรกรในทุกๆ ปี

การเบิกจ่ายงบประมาณ





3. โครงการบริหารจัดการหนี้

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการเป็นกลไกการบริหารจัดการกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐ
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชน บูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจนสามารถเป็นต้นแบบ และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

ผลการดำเนินงาน

ตัวแทนครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมายได้รับการแก้ไขปัญหาหนี้สิน 7,704 ครัวเรือน ครบตามเป้าหมาย ร้อยละ 100

ผลการติดตามในพื้นที่

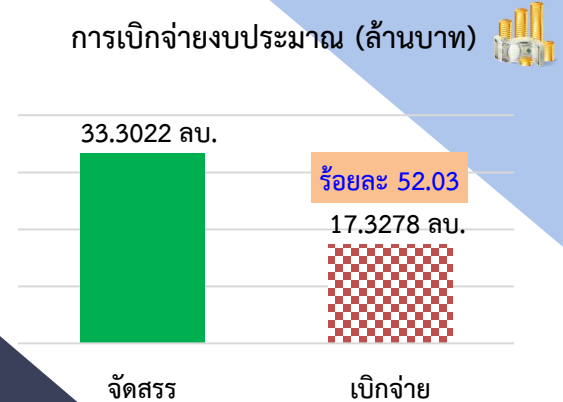
จังหวัดพิจิตร และนครสวรรค์

- ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมอาชีพแล้วร้อยละ 50 นำความรู้ไปใช้แล้ว ร้อยละ 50 ได้แก่ การเลี้ยงหมู ไก่ และตะพาบ
- ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานเฉลี่ย 1 แห่ง
- ความพึงพอใจต่อโครงการ
 - ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ - ระดับ มากที่สุด (4.78 คะแนน)
 - เจ้าหน้าที่ระดับพื้นที่ - ระดับ มากที่สุด (5.00 คะแนน)

ข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่

- ความทันเวลาของงบประมาณ
หน่วยงานในพื้นที่ร้อยละ 75 เห็นว่าได้รับการจัดสรรทันเวลาในระดับมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.50 และร้อยละ 25 เห็นว่าไม่ทันเวลา เนื่องจากการจัดสรรงบประมาณมีลักษณะเป็นงวดๆ
- ความเพียงพอของงบประมาณ
หน่วยงานในพื้นที่ร้อยละ 75 เห็นว่าเพียงพอในระดับมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และร้อยละ 25 เห็นว่าไม่เพียงพอ ควรเพิ่มในกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้

การเบิกจ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)



ข้อค้นพบ

- สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบางแห่งไม่สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพได้ตามแผนที่กำหนด
- ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ต้องการให้จัดกิจกรรมการศึกษาดูงานมากกว่า 1 แห่ง เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้การบริหารหนี้และการสร้างรายได้เสริม

ข้อเสนอแนะ

- กรมการพัฒนาชุมชน
 - ควรเร่งดำเนินการกิจกรรมการส่งเสริมอาชีพให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
 - การดำเนินโครงการในปีต่อไป ควรกำหนดให้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนมีกิจกรรมการศึกษาดูงานอย่างน้อยศูนย์ละ 2 แห่ง เพื่อเพิ่มองค์ความรู้และนำความรู้ที่เหมาะสมกับชุมชนมาประยุกต์ใช้

4. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล

วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมในระดับตำบล สำหรับเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา/ส่งเสริม/แก้ไขปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่ และเป็นฐานในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับจังหวัด

เป้าหมายของโครงการ พัฒนาระดับรายได้ของเกษตรกร จากการผลิตวัตถุดิบไปเป็นผู้ประกอบการเกษตร

ผลการดำเนินงาน



สร้างการรับรู้การจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล

- 104 ตำบล (ร้อยละ 135.06 เป้าหมาย 77 ตำบล)
- 2,368 ราย (ร้อยละ 102.51 เป้าหมาย 2,310 ราย)



สร้างตัวอย่างรูปธรรมการขับเคลื่อนแผนพัฒนาอาชีพ

- เกษตรกรรมในระดับตำบล**
- 7 แผน (ร้อยละ 100.00 เป้าหมาย 7 แผน)
 - 77 ตำบล (ร้อยละ 100.00 เป้าหมาย 77 ตำบล)

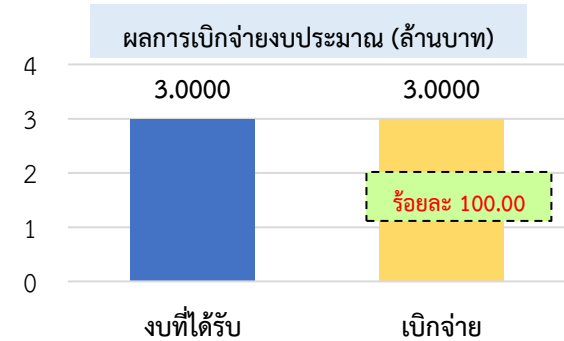
ข้อค้นพบ

- (1) บางปัญหาที่พบ เป็นปัญหาเรื้อรังมานาน ส่งผลให้เกษตรกรขาดความมั่นใจว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาได้สำเร็จ
- (2) เกษตรกรขาดความเชื่อมั่น เพราะบางปัญหามีการเสนอไปหลายครั้งแล้ว แต่กลับไม่ได้รับการแก้ไขอย่างจริงจัง

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการสื่อสารกับเกษตรกรในพื้นที่ ให้รับทราบและเข้าใจถึงขั้นตอนการดำเนินการของโครงการที่จะใช้ในการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรภายในพื้นที่ รวมทั้งมีการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่เกษตรกรในพื้นที่

หน่วยงานที่รับผิดชอบ :
สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ



ผลการติดตามในพื้นที่

- เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายร้อยละ 100 มีส่วนร่วมจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล เช่น การระดมความคิด การเก็บข้อมูล การวิเคราะห์แผน เป็นต้น
- เกษตรกรในพื้นที่เป้าหมายร้อยละ 98 คาดว่าจะสามารถนำแผนพัฒนาอาชีพไปปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำเกษตรที่แตกต่างจากเดิม



5. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

หน่วยงานรับผิดชอบ : กสก. ปม. ปศ. พต. มม. ตส. และ สศก.



ผลการดำเนินงาน



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต
- 2 การบริหารจัดการและการตลาด รวมทั้งการให้บริการทางการเกษตรแก่เกษตรกร
- 3 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ และเป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่



เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน

พัฒนา ศพก. 882 ศูนย์ และศูนย์เครือข่าย 3,995 ศูนย์ พื้นที่ดำเนินการ 77 จังหวัด

ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

1. กิจกรรมฝึกปฏิบัติในแปลงเรียนรู้ ยังไม่มีความหลากหลาย ส่วนใหญ่เป็นการฝึกปฏิบัติด้านพืช เช่น การทำปุ๋ยหมัก สารชีวภัณฑ์ เป็นต้น ส่วนด้านประมงและปศุสัตว์มีน้อย ควรเพิ่มกิจกรรมด้านประมงและปศุสัตว์
2. การอบรมเกษตรกรผู้เลี้ยงไม่ครอบคลุมทุกด้าน ควรอบรมให้ครอบคลุม เช่นด้านประมงและปศุสัตว์
3. การจัดซื้อโต๊ะของ ศพก. จัดซื้อไม่ได้เนื่องจากข้อจำกัดของระเบียบว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างฯ



	พัฒนา ศพก. หลัก	พัฒนาศูนย์เครือข่าย ศพก.
✓ ด้านเกษตร	435 (49.32%)	1,285 (48.56%)
✓ ด้านปศุสัตว์	394 (44.67%)	333 (37.76%)
✓ ด้านประมง	880 (99.77%)	257 (55.63%)
✓ ด้านหม่อนไหม	3 (100%)	4 (80.00%)
✓ ด้านพัฒนาที่ดิน	673 (76.30%)	
✓ ด้านบัญชี	882 (100%)	

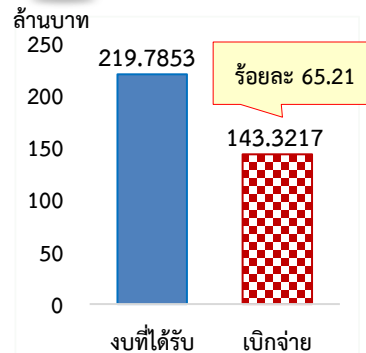
พัฒนาเกษตรกร ให้บริการทางวิชาการ/ถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร 75,995 ราย (69.90 %) เป้าหมาย 108,712 ราย

ผลการติดตามในพื้นที่

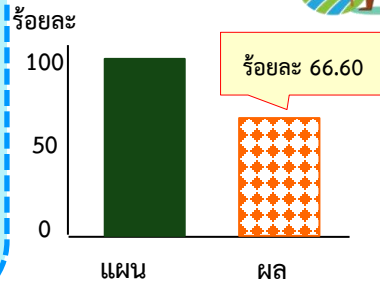
1. เกษตรกร ร้อยละ 82.22 ได้รับการอบรม โดยเกษตรกรร้อยละ 13.51 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในเรื่องของการตลาดค่าใช้จ่ายในการผลิตอาหารสัตว์
2. การใช้บริการ ศพก.หลักและศพก.เครือข่ายอื่น ๆ พบว่า เกษตรกร ร้อยละ 74.07 เคยไปใช้บริการ และร้อยละ 25.93 ไม่เคยใช้บริการ เนื่องจากอยู่ไกลบ้าน
3. ความพร้อมในการถ่ายทอดความรู้ของ ศพก. ในเรื่องเครื่องมืออุปกรณ์ใส่ทศูปกรณ์ ร้อยละ 81.82 มีความพร้อม ร้อยละ 18.18 ยังไม่มีเครื่องมืออุปกรณ์ ส่วนโต๊ะเก้าอี้ ร้อยละ 72.73 เพียงพอ ร้อยละ 27.27 ไม่เพียงพอ เนื่องจากโต๊ะเก้าอี้ชำรุด



ผลการเบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน





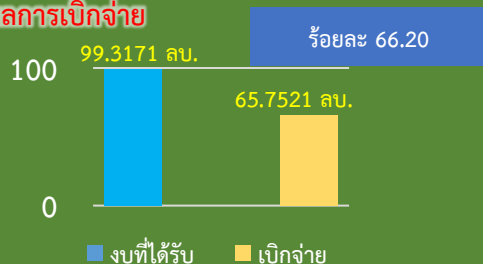
6. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเป็รื่อง (Smart Farmer)



หน่วยงานรับผิดชอบ

กสก. กข. ปศ. มม. ส.ป.ก. และ สวทช.

ผลการเบิกจ่าย

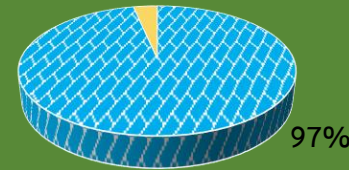


วัตถุประสงค์

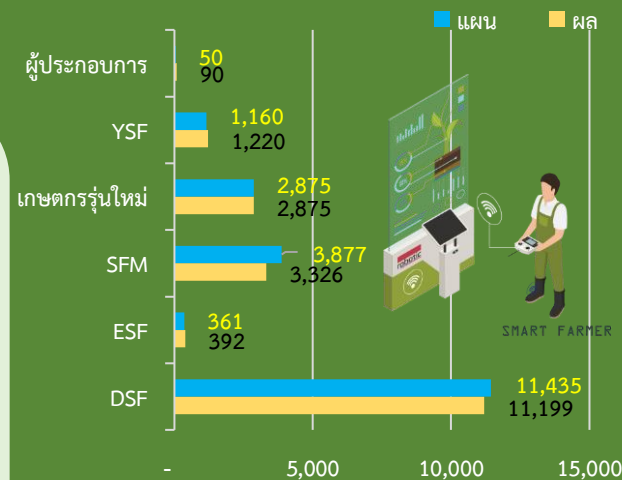
- พัฒนาเจ้าหน้าที่ Smart Farmer Core Team ระดับเขตและจังหวัด และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- พัฒนาเกษตรกรให้ยกระดับเป็นเกษตรกรปราดเป็รื่อง (Smart Farmer) ที่มีศักยภาพ
- ส่งเสริมการรวมกลุ่ม Smart Farmer และ Young Smart Farmer
- สร้างเครือข่าย ขยายผล Smart Farmer ต้นแบบ
- ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่

ผลการดำเนินงาน

พัฒนาแล้ว 3% อยู่ระหว่างพัฒนา 97%



ผลการพัฒนาเกษตรกร



ผลการติดตามในพื้นที่

- เกษตรกรทั่วไปและเกษตรกรรุ่นใหม่ได้รับการอบรมพัฒนา ครบตามเป้าหมาย (ร้อยละ 100)
- รายจ่าย : เกษตรกรร้อยละ 47 มีรายจ่ายในการผลิตลดลง เช่น ค่าปุ๋ยเคมีในการทำนาลดลงเฉลี่ย 800 บาทต่อไร่ ไม่ผลลดลงเฉลี่ย 1,500 บาทต่อไร่ เนื่องจากปุ๋ยมีราคาแพง
- รายได้ : เกษตรกรร้อยละ 13 มีรายได้ทางการเกษตรเพิ่มขึ้น โดยมีรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตข้าวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 8,000 บาทต่อไร่ และจำหน่ายไม่ผลเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 32,000 บาทต่อไร่

ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

งบประมาณสนับสนุนปัจจัยการผลิตกิจกรรมพัฒนากระบวนการกลุ่มไม่เพียงพอ ภาครัฐควรเพิ่มงบประมาณสนับสนุนเพื่อให้กลุ่มดำเนินกิจการได้อย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง



หลักสูตรการวางแผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) ยกเกินไปสำหรับผู้เข้าอบรม และส่วนใหญ่มีอายุมากทำให้มีอุปสรรคด้านการเขียนและความจำ กสก. ควรปรับหลักสูตรให้เหมาะสมกับช่วงวัยของผู้เข้าอบรม เพื่อการนำไปปฏิบัติได้จริงในการประกอบอาชีพการเกษตร



เกษตรกรได้รับการพัฒนาและยกระดับศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการแล้ว (ต้นน้ำ กลางน้ำ) แต่ตลาดรองรับผลผลิตไม่เพียงพอ (ปลายน้ำ) และไม่สามารถควบคุมกลไกการตลาดได้ จึงมักจะเสียเปรียบทางการค้าขายกับพ่อค้าคนกลางและกลุ่มทุนด้านการเกษตร ภาครัฐควรหาตลาดรองรับผลผลิตให้เกษตรกร เพื่อให้เกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองและมีรายได้เพิ่มขึ้น

7. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร



วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการด้วยการส่งเสริมให้เกษตรกรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพโดยการปลูกไม้เชิงเศรษฐกิจ

ผลการติดตามในพื้นที่ (จังหวัดกาญจนบุรี สุพรรณบุรี ชลบุรี และอุทัยธานี)

1. การสนับสนุนปัจจัยการผลิต หน่วยงานในพื้นที่ ร้อยละ 75 ดำเนินการสนับสนุนต้นพันธุ์ไม้ เฉลี่ย 13 ต้นต่อราย ส่วนที่เหลือร้อยละ 25 ยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากเพิ่งดำเนินการอบรมแล้วเสร็จ ซึ่งจากมีแผนสนับสนุนในระยะต่อไป
2. การจัดทำแปลงสาธิต หน่วยงานในพื้นที่ ร้อยละ 75 ดำเนินการจัดทำแปลงสาธิตการปลูกไม้แล้ว เฉลี่ย 2 แปลงต่อจังหวัด ส่วนที่เหลือร้อยละ 25 ยังไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากเพิ่งดำเนินการอบรมแล้วเสร็จ โดยมีแผนดำเนินการช่วง ก.ค. 65
3. การวางแผนการตลาด หน่วยงานในพื้นที่ ร้อยละ 75 มีการวางแผนการตลาดไม่ในพื้นที่ เช่น การซื้อผลผลิตจากสมาชิกกลุ่มเพื่อนำไปขายต่อ เช่น ลำไย ต้นพันธุ์ เป็นต้น รวมทั้งการส่งเสริมการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า ส่วนที่เหลือร้อยละ 25 ยังไม่มีการวางแผนด้านการตลาด
4. ความพึงพอใจต่อโครงการ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการ อยู่ในระดับมาก (คะแนน 3.83)

ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

1. การสนับสนุนปัจจัยการผลิตในบางพื้นที่ที่ยังไม่มีการดำเนินการ ได้แก่ จังหวัดอุทัยธานี เนื่องจากเพิ่งดำเนินการอบรมแล้วเสร็จ ซึ่งจากมีแผนสนับสนุนในระยะต่อไป
2. การจัดสรรงบประมาณในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีมีความล่าช้า และไม่เพียงพอสำหรับการสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย และแปลงสาธิต
3. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ เช่น การอบรมให้ความรู้ การสนับสนุนปัจจัยการผลิต และการติดตามกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

เป้าหมาย : เกษตรกร (รายใหม่) ปลูกไม้ให้เป็นพืชเศรษฐกิจ จำนวน 6 จังหวัด รวม 200 ราย

ผลการดำเนินงาน

- ชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน และถ่ายทอดความรู้การเพาะปลูกไม้และการบำรุงรักษา 418 ราย จาก 200 ราย (ร้อยละ 209.00)
- จัดตั้งกลุ่มผู้ปลูกไม้ 7 กลุ่ม จาก 6 กลุ่ม (ร้อยละ 116.67)
- จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกไม้ 222 ราย จาก 200 ราย (ร้อยละ 111.00)



ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ





8. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ



หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ชุมชนและเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกและเพิ่มมูลค่าไม้มีค่า เพิ่มบทบาท/หน้าที่ของการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน เพื่อเศรษฐกิจ ระบบนิเวศ และเป็นหลักประกันที่มั่นคงชุมชนและเกษตรกร

ผลการดำเนินงาน

1. เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 200 ราย ครบตามเป้าหมาย ร้อยละ 100
2. สำรวจพื้นที่เข้าร่วมโครงการแล้วเสร็จ มีไม้มีค่า 1 ล้านต้น และไม้ชั้นกลางและพืชพื้นล่าง 3 ล้านต้น ครบตามเป้าหมาย

ผลการติดตามในพื้นที่ (จังหวัดศรีสะเกษ)



- เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทุกรายได้รับการสำรวจพื้นที่แล้ว
- เกษตรกรร้อยละ 50 ได้รับการถ่ายทอดความรู้และสนับสนุนปัจจัยการผลิตแล้ว ร้อยละ 50 ยังไม่ได้รับ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในกลุ่มเกษตรกรทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมฝึกอบรมได้ตามแผน
- เกษตรกรที่ผ่านการอบรม ร้อยละ 80 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์แล้ว
- เกษตรกรมีความพึงพอใจมาก (4.17 คะแนน)

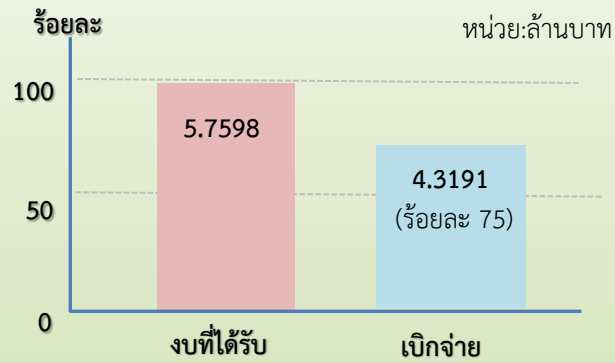


ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

- หน่วยงานได้ดำเนินการถ่ายทอดทักษะในการสื่อสารผ่านระบบ LINE และ ZOOM แก่เกษตรกรทุกราย
- เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในกลุ่มเจ้าหน้าที่ที่ลงพื้นที่จัดอบรมถ่ายทอดความรู้
- ควรเร่งรัดดำเนินการถ่ายทอดความรู้เพื่อบรรลุผลตามเป้าหมาย และดำเนินการผ่านแอปพลิเคชัน ZOOM ในกลุ่มที่ยังมีความเสี่ยงของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



งบประมาณ



ข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่

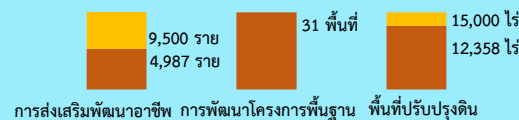
เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการร้อยละ 100 เห็นว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อดำเนินงานโครงการมีความทันเวลาและเพียงพอในระดับมากที่สุด 5.00 คะแนน



9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

ผลการดำเนินงาน ณ ไตรมาส 3

1. เกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาดินแล้ว 4,987 ราย (ร้อยละ 52.49)
2. ประสานหน่วยงานพื้นที่เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดินแปลงรวมแล้ว 31 พื้นที่ (ร้อยละ 100)
3. ปรับปรุงดินแล้ว 12,358 ไร่ (ร้อยละ 82.39)



ข้อเสนอแนะ

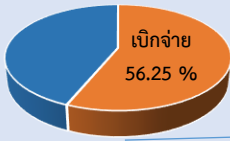
- หน่วยงานและเกษตรกรในพื้นที่ ควรจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกัน ทั้งแผนการพัฒนาระยะสั้น ระยะยาว เพื่อให้ทราบแนวทางและเป้าหมายการพัฒนาพร้อมกัน
- จำนวนเกษตรกรเป้าหมายการส่งเสริมยังไม่ครอบคลุมในพื้นที่ ทุกหน่วยงาน ควรคัดเลือกเกษตรกรต้นแบบที่มีความพร้อม เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรสมาชิก และขยายผลการพัฒนาต่อไป
- กสส. กป. ปศ. ควรส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อการรับรองมาตรฐาน เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด รวมทั้ง กสส. ส่งเสริมการรวมกลุ่มผลิตรวมกลุ่มจำหน่ายผลผลิต เพื่อให้เกิดอำนาจในการต่อรองผลผลิต
- สถานการณ์ COVID-19 ทุกหน่วยงานควรเตรียมแผนสำรองในการทำงานในพื้นที่ เช่น การประชุมถ่ายทอดความรู้ผ่านระบบออนไลน์ การขับเคลื่อนผ่านประธานกลุ่มในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่สมาชิก เป็นต้น
- พต. ส.ป.ก. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านแหล่งน้ำอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกรที่ยังขาดน้ำในการทำเกษตรได้ใช้ในปีต่อๆ ไป

ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาคุณภาพดิน จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคในพื้นที่ที่ได้รับการจัดสรรในรูปแบบแปลงรวม เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดรายจ่ายสร้างรายได้ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

งบประมาณ

ได้รับ 83.7501 ล้านบาท
เบิกจ่าย 47.1073 ล้านบาท
(ร้อยละ 56.25)



รวม 47.1073 ล้านบาท

- กสส. 0.8750 ล้านบาท
- กสก. 1.4932 ล้านบาท
- กป. 2.9986 ล้านบาท
- ปศ. 3.6926 ล้านบาท
- พต. 32.4084 ล้านบาท
- ส.ป.ก. 5.6395 ล้านบาท

หน่วยงาน กสส. กสก. กป. ปศ. พต. และ ส.ป.ก.

เป้าหมาย

1. เกษตรกรเป้าหมายที่คณะกรรมการจัดทำที่ดิน และคณะกรรมการจัดทำดิน ส่งมอบให้คณะกรรมการส่งเสริมพัฒนาอาชีพและการตลาด จำนวน 9,500 ราย
2. ส.ป.ก. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดินแปลงรวม 31 พื้นที่ 12 จังหวัด

ข้อค้นพบ

- การบูรณาการทำงานในบางพื้นที่ ยังเป็นการทำงานแบบแยกส่วน เป็นการดำเนินการตามเป้าหมายของแต่ละหน่วยงาน รวมทั้งขาดความต่อเนื่องในการดำเนินการโครงการ
- เกษตรกรที่ได้รับการคัดเลือกและจัดสรรที่ดินทำกินในชุมชน บางส่วน มิได้ลงมาอยู่ในพื้นที่ชุมชนอย่างจริงจัง
- จำนวนเกษตรกรเป้าหมายการส่งเสริมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ยังไม่ครอบคลุมเกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งยังคงมีเกษตรกรที่ต้องการได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพจากโครงการ
- การส่งเสริมพัฒนาอาชีพให้เกษตรกร เป็นเพียงการส่งเสริมขั้นต้น ด้านการผลิต ซึ่งยังไม่มีการต่อยอดด้านการตลาด สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรมากนัก จึงขาดอำนาจในการต่อรองการจำหน่ายผลผลิต
- สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ในบางพื้นที่ไม่สามารถรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อจัดประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้ได้
- เกษตรกรส่วนใหญ่ขาดแคลนแหล่งน้ำและแหล่งเก็บกักน้ำ เพื่อใช้ในการทำเกษตรกรรม

ผลการติดตามในพื้นที่

1. ความทันเวลางบประมาณ ระดับมาก (3.71 คะแนน) โดยหน่วยงานในพื้นที่ส่วนใหญ่ได้รับงบประมาณในช่วงไตรมาสที่ 1 ทันเวลาในการบริหารจัดการ
2. ความเพียงพองบประมาณ ระดับมาก (3.52 คะแนน) โดยงบประมาณเพียงพอกับเป้าหมายเกษตรกรที่กำหนดไว้ในปี 65 แต่ยังไม่ครอบคลุมจำนวนเกษตรกรในพื้นที่ทั้งหมด
3. การส่งเสริมพัฒนาอาชีพ เกษตรกรในพื้นที่ คทช. ได้รับการอบรม ถ่ายทอดความรู้แล้วทั้งหมด โดยนำองค์ความรู้ และปัจจัยการผลิตที่ได้รับไปปฏิบัติใช้ สามารถลดค่าใช้จ่ายและสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน เช่น ด้านพืช ได้แก่ พืชหลัก : ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง / พืชเสริม : ผลไม้ พืชผัก ไม้เศรษฐกิจ ด้านประมง ได้แก่ ปลานิล กบ ปลาเบญจพรรณ และด้านปศุสัตว์ ได้แก่ เลี้ยงโคนเนื้อ ไก่ไข่ ปลุกแปลงหญ้าลดต้นทุนการผลิต เป็นต้น
4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในพื้นที่ คทช. ไม่มีมีการดำเนินการมากนัก เป็นเพียงการพัฒนาระบบน้ำด้านการเกษตร และการจัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำในพื้นที่
5. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อโครงการ ระดับมากที่สุด (4.39) เนื่องจากมีอาชีพที่สร้างรายได้ที่มั่นคงขึ้น แต่อยากให้หน่วยงานสนับสนุนองค์ความรู้ต่อเนื่อง และพัฒนาแหล่งน้ำให้สามารถใช้ได้ตลอดปี

แนวทางที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)

10. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มการผลิต และสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้ปลูกหอมเลียงใหม่ รวมทั้งเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต สินค้าใหม่ ผลิตภัณฑ์ด้านหอมใหม่ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร (กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร) มีการรวมกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง
- 3) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและสร้างศักยภาพคนในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และสร้างรายได้จากทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง Bio Economy ระดับชุมชนของนโยบายรัฐบาล สร้างมูลค่าและยกระดับรายได้



เป้าหมาย

กรมหอมใหม่ : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมเลียงใหม่ 20 กลุ่ม
ในพื้นที่ 18 จังหวัด

กรมส่งเสริมการเกษตร : กลุ่มเกษตรกร จำนวน 539 กลุ่ม แบ่งเป็น เกษตรกรกลุ่มส่งเสริม
อาชีพการเกษตร 154 กลุ่ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 231 กลุ่ม และกลุ่มยุวเกษตรกร 154 กลุ่ม

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) : ชุมชนที่
อยู่ภายใต้พื้นที่อนุรักษ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
และรอบแนวเขตพื้นที่ที่อยู่ติดฐานทรัพยากรชีวภาพ รวม 25 ชุมชน



ผลการดำเนินงาน

กรมหอมใหม่

- ▶ อบรมถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกหอมเลียงใหม่ จำนวน 20 กลุ่ม ตามเป้าหมาย เกษตรกร 287 ราย (ร้อยละ 95.67 ของเป้าหมาย 300 ราย)
- ▶ สนับสนุนปัจจัยการผลิต 7 กลุ่ม (ร้อยละ 35 ของเป้าหมาย 20 กลุ่ม)

กรมส่งเสริมการเกษตร

- ▶ จัดกระบวนการเรียนรู้ให้กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มยุวเกษตรกร จำนวน 533 กลุ่ม (ร้อยละ 98.89 ของเป้าหมาย 539 กลุ่ม)
- ▶ สนับสนุนปัจจัยการผลิตแล้ว จำนวน 227 กลุ่ม (ร้อยละ 42.12 ของเป้าหมาย 539 กลุ่ม)

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

- ▶ ประชุมเครือข่ายสร้างความเข้มแข็งชุมชนในการสร้างรายได้จากความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน จำนวน 25 ชุมชน ตามเป้าหมาย



ผลการติดตามในพื้นที่

“พื้นที่จังหวัดอุดรธานี ขอนแก่น นครราชสีมา
เชียงใหม่ ลำปาง และตาก”

📍 พบว่า มีการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มเกษตรกร
เรียบร้อยแล้วตามแผนปฏิบัติงาน ซึ่งกลุ่มเกษตรกรนำ
ความรู้ที่ได้รับไปปฏิบัติ ส่งผลให้มีสินค้าของกลุ่มเพิ่มขึ้น
เช่น แปรรูปกล้วยทอด ทำกุญแจจากผ้าไหมการทำสบู่
และไล่ชั้นจากโปรตีนไหม เป็นต้น

📍 สำรองความต้องการปัจจัยการผลิต วัสดุอุปกรณ์
จากเกษตรกรเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย
งบประมาณเพื่อสนับสนุนตามแผน

ข้อค้นพบ

- กลุ่มเกษตรกรกังวลในการรวมตัวกันทำกิจกรรม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 จึงทำให้การนัดรวมกลุ่มค่อนข้างยาก
- บางพื้นที่มีกลุ่มเกษตรกรค่อนข้างมาก แต่เป้าหมายส่งเสริมเพียง 1 กลุ่ม ทำให้ไม่ครอบคลุมเกษตรกร
- กลุ่มเกษตรกรมีความต้องการไปศึกษาดูงานกลุ่มอื่นที่ประสบความสำเร็จเพื่อนำมาเป็นต้นแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มต่อไป
- กลุ่มเกษตรกรยังไม่มีความรู้ ความชำนาญในการตลาดออนไลน์ จึงอยากให้หน่วยงานถ่ายทอดความรู้ในเรื่องดังกล่าว เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกร

ข้อเสนอแนะ

- ควรพิจารณากำหนดเป้าหมายกลุ่มให้สอดคล้องกับจำนวนกลุ่มเกษตรกรในแต่ละพื้นที่ และสนับสนุนงบประมาณส่งเสริมและพัฒนากลุ่มในเรื่องการตลาดออนไลน์ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กลุ่ม
- ควรจัดกิจกรรมศึกษาดูงานของกลุ่มที่ประสบความสำเร็จและเป็นต้นแบบได้ เป็นการกระตุ้นให้เกิดความตระหนัก และมีแนวความคิดในการไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มของตนเอง

ข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ต้องงบประมาณที่ได้รับ

: มีความทันเวลา :



“มากที่สุด” (ค่าคะแนน 4.42)

: มีความเพียงพอ :

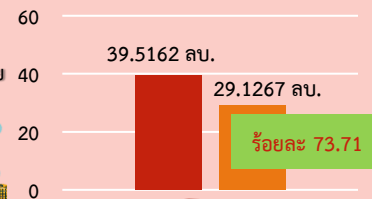


“มาก” (ค่าคะแนน 4.10)

ความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวม

ระดับความพึงพอใจ	ค่าคะแนน	แปลผล
เจ้าหน้าที่	4.47	มากที่สุด
เกษตรกร	4.43	มากที่สุด

ผลการเบิกจ่าย



ข้อมูล ณ 30 มิถุนายน 2565

11. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ / วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน

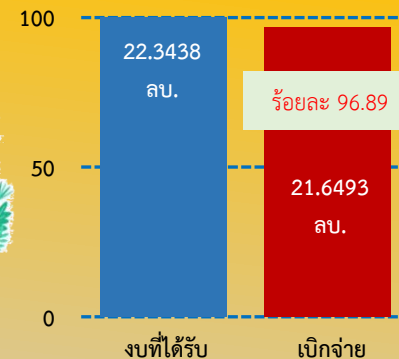
หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และการบริหารจัดการ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
3. เพื่อส่งเสริมผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่
4. เพื่อส่งเสริมเครือข่าย OTOP ในการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP



ผลการเบิกจ่าย



เป้าหมายโครงการ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียน ปี 2557 - 2564 ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 50 กลุ่มต่อราย รวม 3,800 กลุ่ม/ราย

ผลการดำเนินงาน

- * การจัดอบรม เกษตรกร/ผู้ประกอบการ จำนวน 3,800 ราย ครบตามเป้าหมาย
- * การเพิ่มช่องทางการตลาด ร้อยละ 65 มีการใช้ช่องทางในการจำหน่ายสินค้าทาง Facebook และ Website และร้อยละ 35 อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนช่องทางการตลาดในการนำสินค้ามาจำหน่ายแบบออนไลน์

ผลการติดตามในพื้นที่

- * การอบรมความรู้ผู้ประกอบการ ผ่านการอบรมตามเป้าหมาย
- * ผู้ประกอบการที่ผ่านการอบรม ร้อยละ 67.24 มีรายได้เพิ่มขึ้น ส่วนที่เหลือร้อยละ 32.75 มีรายได้เท่าเดิม เนื่องจากขายสินค้าผ่านช่องทางเดียว คือ การจัดงานอีเว้นท์ตามสถานที่ต่าง ๆ โดยผู้ประกอบการไม่ได้ขายสินค้าผ่านทางช่องทางอื่น (ตลาดออนไลน์ ตลาดทั่วไป ร้านขายของที่ระลึก)

ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

1. การอบรมถ่ายทอดความรู้ ไม่ได้แบ่งกลุ่มอายุของผู้เข้ารับการอบรม ส่งผลให้ผู้เข้ารับการอบรมที่มีอายุมากเรียนรู้ไม่ทัน และช้า เพราะมีความจำไม่เท่ากับผู้เข้าอบรมที่มีอายุน้อย ควรแบ่งกลุ่มผู้เข้ารับการอบรมเป็นกลุ่มผู้ที่มีอายุมากและกลุ่มผู้ที่มีอายุน้อย
2. โทรศัพท์มือถือของผู้เข้ารับการอบรมไม่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ จึงไม่สามารถฝึกปฏิบัติระหว่างการฝึกอบรมได้
3. ควรจัดทำวีดิโอหลักสูตรในการอบรมเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้กลับมาทบทวนในครั้งต่อไปได้



12. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่งคั่งด้านรายได้อย่างยิ่งยอน
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชน การเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านการเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด
3. เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการติดตามในพื้นที่

📍 หน่วยงานจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร การตลาด และการบริหารจัดการเสร็จเรียบร้อยแล้ว คัดเลือกเกษตรกรที่เป็นตัวแทนของกลุ่ม/วิสาหกิจชุมชนที่เข้าอบรม มาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

📍 ที่ปรึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เช่น แปรรูปดอกไม้อินทรีย์เป็นไส้ขนมเปียะ น้ำมันนวดสมุนไพร โดยที่ปรึกษาจะวิจัยสูตร ออกแบบผลิตภัณฑ์ กำหนดราคาและทดสอบตลาดก่อน ขณะนี้อยู่ระหว่างการกำหนดราคา และทดสอบตลาด ก่อนส่งมอบงานให้กับหน่วยงานเพื่อมอบสูตรให้เกษตรกรต่อไป

ข้อค้นพบ

- อุปกรณ์สำหรับให้ฝึกปฏิบัติในดอนออบรมไม่เพียงพอ ทำให้เกษตรกรไม่สามารถทดลองทำได้ทุกราย เกษตรกรจึงเป็นการช่วยกันทดลองทำในระหว่างฝึกอบรม
- ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของกลุ่มเกษตรกรยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการดังกล่าว
- เจ้าหน้าที่ในพื้นที่เห็นว่าหากกลุ่มเกษตรกรไปศึกษาดูงาน กลุ่มอื่นที่มีศักยภาพ จะช่วยให้กลุ่มเกษตรกรได้เรียนรู้ และเกิดแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริหารจัดการกลุ่มให้เกิดความยั่งยืน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเกษตรกร ส่วนใหญ่เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ ส่งผลให้กลุ่มเกษตรกร มีสินค้าจำหน่ายหลากหลายขึ้น ซึ่งจะทำให้กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นด้วย

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

76 จังหวัด เกษตรกร 1,520 ราย

ผลการดำเนินงาน

- 01 **อบรมเสริมสร้างความรู้** ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด Online Offline และการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 2,516 ราย (ร้อยละ 165.53 ของเป้าหมายใหม่ 1,520 ราย)
- 02 **กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และกิจกรรมติดตามและประเมินผล** ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบแล้วจำนวน 84 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 27.63 ของเป้าหมาย 304 ผลิตภัณฑ์) ติดตามและประเมินผลแล้ว 76 จังหวัดตามเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะ

- ควรเพิ่มงบประมาณสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์สำหรับใช้ในการฝึกปฏิบัติให้เกษตรกรได้ทดลองทำได้อย่างทั่วถึง
- ควรอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น อย. เป็นต้น

ข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่ต้องงบประมาณที่ได้รับ

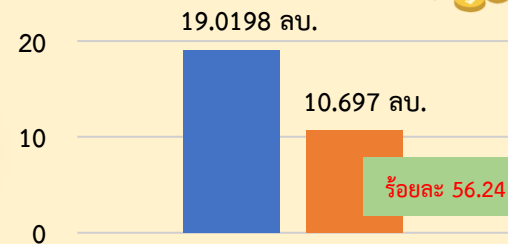
มีความทันเวลา : 😊 **"มากที่สุด"** (ค่าคะแนน 4.48)

มีความเพียงพอ : 😊 **"มาก"** (ค่าคะแนน 4.00)

ความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวม

ระดับความพึงพอใจ	ค่าคะแนน	แปลผล
เจ้าหน้าที่	4.48	มากที่สุด
เกษตรกร	4.46	มากที่สุด

ผลการเบิกจ่าย



ข้อมูล ณ 30 มิถุนายน 2565

13. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

หน่วยงาน กรมปศุสัตว์ กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกรมวิทยาศาสตร์บริการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและพัฒนาให้เป็นสินค้า OTOP เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างสรรค์ และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม ร่วมกับการพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ด้าน การตลาด เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ผลการดำเนินงาน

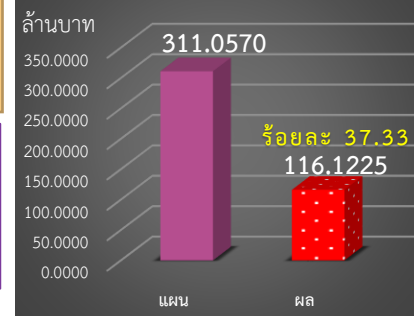
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ 103 ผลิตภัณฑ์/ราย (ร้อยละ 51.50 ของเป้าหมาย 200 ผลิตภัณฑ์)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และบรรจุภัณฑ์ 9 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 100 ของเป้าหมาย 9 ผลิตภัณฑ์)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและให้คำปรึกษาเชิงลึก 53 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 66.25 ของเป้าหมาย 80 ผลิตภัณฑ์)
- การพัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP 157 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 62.80 ของเป้าหมาย 250 ผลิตภัณฑ์)

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

งบประมาณรวม 311.0570 ล้านบาท
เบิกจ่ายแล้ว 116.1171 ล้านบาท (ร้อยละ 37.33)

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ผู้ผลิต/วิสาหกิจชุมชน ประสบปัญหาด้านการตลาดต้องหาช่องทางการจำหน่ายเอง หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรส่งเสริมด้านช่องทางการตลาดเพิ่มเติม





แนวทางที่ 3 การพัฒนากลไกการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)

14. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร

หน่วยงานรับผิดชอบ : กข. กสส. พณ.

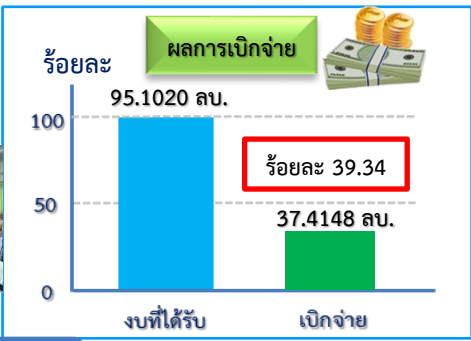
วัตถุประสงค์

- เพื่อเชื่อมโยงตลาดสินค้าข้าวระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
- กระตุ้นระบบเศรษฐกิจจากการบริโภคภายในประเทศ และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ผลผลิตทางการเกษตร

ผลการดำเนินงาน



- เชื่อมโยงระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการค้าข้าว และผู้ประกอบการอื่น ๆ อย่างยั่งยืน ดำเนินการแล้ว 319 กลุ่ม (เป้าหมาย 150 กลุ่ม)
- พัฒนากลไกการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 262 แห่ง (เป้าหมาย 146 แห่ง)
- จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 152 แห่ง (เป้าหมาย 65 แห่ง)
- ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ 5 แห่ง อยู่ระหว่างดำเนินการ
- สร้างมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนได้รับการส่งเสริม 1,357 ล้านบาท
- ตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 152 แห่ง



ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

- กข. ส่วนภูมิภาคได้รับการจัดสรรงบประมาณล่าช้า ทำให้การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนงานในคู่มือ
- กสส. บางจังหวัดงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไม่สอดคล้องกับจำนวนเป้าหมายสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ดังนั้นควรจัดสรรงบประมาณโดยพิจารณาจากเป้าหมายของแต่ละจังหวัด และให้หน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในการคัดเลือกสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการ
- พณ. หมู่บ้านทำมาค้าขาย จากการที่ผู้ประกอบการได้เข้าร่วมโครงการเป็นประโยชน์กับสมาชิกในกลุ่ม ทำให้ชาวบ้านในพื้นที่ที่มีงานทำ เด็กรุ่นใหม่เริ่มกลับมาทำงานในพื้นที่มากขึ้น ควรมีการส่งเสริมต่อยอดโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากอย่างแท้จริง
- พณ. ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น ภายหลังจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ตลาดต้องชมรมโขงเชียงคาน ไม่มีนักท่องเที่ยวแวะเวียนเข้าไปจับจ่ายซื้อสินค้า ดังนั้นควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายให้บ่อยมากขึ้นทุกเทศกาล อาทิเช่น วันปีใหม่ วันสงกรานต์ และวันลอยกระทง

ผลการติดตามในพื้นที่ จ.นครราชสีมา พะเยา และเลย

ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่

- ภาพรวมโครงการฯ ระดับมากที่สุด (4.39 คะแนน)
- เจือนไขคดีเลือกกลุ่มเป้าหมาย ระดับมากที่สุด (4.55 คะแนน)

- กข. ประชุมซักซ้อมความเข้าใจในหลักเกณฑ์ก่อนการซื้อขายข้าวระหว่างเกษตรกร (MOU) และผู้ประกอบการ สนับสนุนการตรวจมาตรฐานโรงสีและระบบตามสอบสินค้าข้าว มีการประชาสัมพันธ์การขอรับรองข้าวพันธ์แท้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
- กสส. ประชุมเชิงปฏิบัติการวางระบบการบริหารจัดการผลผลิตการเกษตรระดับจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 ครั้ง ทำให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน ยอดจำหน่ายผลผลิต ปี 2565 จำนวน 1,17734 ล้านบาท ปริมาณธุรกิจในกลุ่มเกษตรกร/สหกรณ์ที่เกิดขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือก ข้าวขาวโพลด มันสำปะหลัง ผัก และน้ำมันโค
- พณ. หมู่บ้านทำมาค้าขาย วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมบ้านนาสันปูเลย จังหวัดพะเยา ดำเนินการพัฒนาศักยภาพหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งเดิม กรมการค้าภายใน เข้ามาอบรมการตลาดออฟไลน์และออนไลน์ การเจรจาการค้า การศึกษาดูงาน เชื่อมโยงช่องทางการตลาดกับตัวแทนจำหน่ายและหน่วยงานต่างๆ
- พณ. ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย “ตลาดต้องชมรมโขงเชียงคาน” จังหวัดเลย จากการสอบถามนักท่องเที่ยวที่ตัดสินใจมาซื้อสินค้าที่ตลาดต้องชมรมโขงเชียงคาน ร้อยละ 61.90 ต้องการซื้อสินค้าที่แปลกใหม่ รองลงมา ร้อยละ 42.9 มีการประชาสัมพันธ์ของตลาดที่น่าสนใจตามสื่อต่างๆ และร้อยละ 14.3 ต้องการช่วยเหลือผู้ค้าในพื้นที่

15. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมค้าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริม พัฒนา สร้างโอกาส ขยายช่องทางการตลาด เพิ่มมูลค่าสินค้า และเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร้านค้า ivot ห่วย ผู้ประกอบการฐานราก และผู้ประกอบการชุมชน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

1. กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย 2. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



ผลการดำเนินงาน

พัฒนาช่องทางการตลาด

61,269 ครั้ง

ร้อยละ 76.57

ของเป้าหมาย 80,013 ครั้ง

พัฒนาศักยภาพนักการค้า ขยาย

ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์

ชุมชน 6,285 ราย ร้อยละ 100.08

ของเป้าหมาย 6,280 ราย

ดำเนินงานจัดจ้างที่ปรึกษาแล้ว

โดยอยู่ระหว่างผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญา

ข้อค้นพบ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้มีการปรับกิจกรรม เช่น การอบรม การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์

ผลการติดตามในพื้นที่

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่นและกาฬสินธุ์ ดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ บูรณาการร่วมกับ เครือข่ายผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มผู้ผลิตในชุมชน จากการจัดงานเมื่อวันที่ 5 พ.ค. 65 และวันที่ 27 เม.ย. 65 มีร้านค้ามาจำหน่าย จำนวน 47 ร้าน รวมมูลค่าทั้งสิ้น 243,818 บาท

- การสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาฐานรากด้วย e-commerce ดำเนินการอบรมให้ผู้ประกอบการผ่านระบบออนไลน์ตามกลุ่มจังหวัดยุทธศาสตร์การค้า 18 กลุ่ม มีการจัด Thailand e-commerce Expo 2022 ระหว่างวันที่ 11 ก.ค. - 15 ส.ค. 65 ซึ่งเป็นมหกรรม e-commerce ใหญ่ที่สุดของประเทศ

ผลการเบิกจ่าย

ร้อยละ

331.9642 ลบ.

100

50

0

ร้อยละ 20.79

69.0096 ลบ.

■ งบที่ได้รับ

■ เบิกจ่าย

16. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก



03

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมนิเทศงานโครงการ

1. จัดทำเอกสารงบประมาณสังเขปฯ ปี 2565 เพื่อเผยแพร่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานแล้ว
2. จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แล้ว 1 ครั้ง
3. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายไตรมาส 3 ครั้ง ครอบคลุมเป้าหมาย
4. นิเทศโครงการภายใต้แผนงานฯ เพื่อให้คำปรึกษา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะแก่เจ้าหน้าที่ในระดับพื้นที่ 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ณ จังหวัดสมุทรสาคร
5. จัดทำเอกสารประกอบ การชี้แจงงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

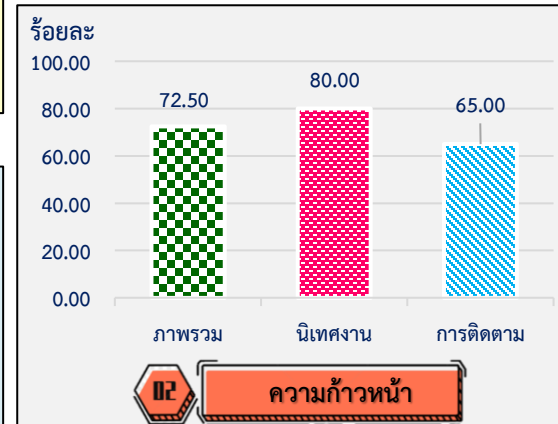
กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงาน

1. จัดประชุมชี้แจงแนวทาง ประเด็น ตัวชี้วัด และคู่มือการติดตามร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3 ครั้ง
2. จัดทำคู่มือการติดตามโครงการภายใต้แผนงานฯ และจัดส่งให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประโยชน์เรียบร้อยแล้ว
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
 - ผ่านระบบการติดตามประเมินผลโครงการสำคัญเชิงนโยบาย รายไตรมาส 3 ครั้ง และสรุปผลรอบ 6 เดือน เสนอผู้บริหารแล้ว
 - ผ่านระบบ eMENSUR 3 ครั้ง
 - ตามฟอร์มนโยบายรัฐบาล 8 ครั้ง
 - การประชุมคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของ สศค. 7 ครั้ง
 - อยู่ระหว่างการเตรียมการสำรวจ และจัดสัมมนาผลการดำเนินงาน รอบ 12 เดือน

04

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

- สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลต่อการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม และกิจกรรมนิเทศงาน ต้องเลื่อนออกไปก่อนจนกว่าสถานการณ์คลี่คลาย ทำให้การดำเนินงานมีความล่าช้า และส่งผลกระทบต่อกระบวนการดำเนินงานขั้นตอนต่อไป
- การเบิกจ่ายงบประมาณ มีการชะลอการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 รวมทั้งปรับเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบกิจกรรม เช่น การใช้แบบสอบถามออนไลน์ การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เป็นต้น รวมทั้งการจัดทำเล่มงบประมาณโดยสังเขปฯ มีการปรับรูปแบบเล่มรายงานให้สอดคล้องกับเนื้อหา ทำให้ค่าใช้จ่ายในการจ้างพิมพ์ลดลงจากที่ตั้งไว้
- การประสานหน่วยงาน โดยเฉพาะหน่วยงานร่วมบูรณาการกระทรวงต่างๆ มีขั้นตอนมาก บางโครงการไม่มีหน่วยงานในพื้นที่ในการประสานหรือติดต่อกับกลุ่มเป้าหมาย





ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกลาง บางเขน
ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร 0 2579 0507 โทรสาร 0 2579 0507
www.eva.oae.go.th