



การติดตามโครงการภายใต้แผนงาน บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



รอบ 12 เดือน
(ข้อมูลสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)
(Infographic)

ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



รายงานการติดตามผลการดำเนินงาน
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รอบ 12 เดือน

(ข้อมูลสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 30 กันยายน 2566)

(Infographic)

ศูนย์ประเมินผล

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

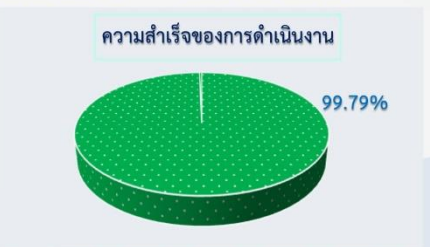
สารบัญ

	หน้า
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)	1
<u>แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)</u>	2
1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส	3
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล	4
3. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	5
4. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ	6
5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	7
6. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	8
7. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	9
<u>แนวทางที่ 2 ยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (กลางทาง)</u>	10
8. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	11
9. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน	12
10. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน	13
11. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	14
<u>แนวทางที่ 3 สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ปลายทาง)</u>	15
12. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	16
13. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ กลับสู่ท้องถิ่น	17
14. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	18

โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ภาพรวม)

สาระสำคัญ

- วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนผู้มีรายได้น้อยให้มีรายได้สูงขึ้น
- เป้าหมาย: ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานโครงการ 14 โครงการ
- งบประมาณ: จำนวนทั้งสิ้น 1,444.3502 ล้านบาท
- หน่วยงานรับผิดชอบ: กษ. (สศก.)
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: กษ. มท. ทส. พณ. อว. ตส. และ สกช.



ผลการเบิกจ่ายรายกระทรวง

	583.108 ลบ.* 99.62 %		551.3308 ลบ.* 99.97 %		116.0611 ลบ. 99.20 %		108.2333 ลบ.* 99.97 %
	37.9024 ลบ.* 96.19 %		21.0000 ลบ. 100.00 %		18.9200 ลบ. 100.00 %		3.0000 ลบ. 100.00 %

หมายเหตุ: * ผลการเบิกจ่ายจริง กันยายนเทียบกับ การสร้างแบบมีหนี้

ผลการดำเนินงาน

- แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)**
 - สนับสนุนการเข้าถึงปัจจัยการผลิต 25,441 ราย (106.00%)
 - สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ 108,740 ราย (98.41%)
- แนวทางที่ 2 ยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (กลางทาง)**
 - พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มการผลิต 618 กลุ่ม (99.52%)
 - พัฒนาผู้ประกอบการ 3,800 ราย (100.00%)
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ 4,495 ผลิตภัณฑ์ (95.25%)
- แนวทางที่ 3 สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ปลายทาง)**
 - พัฒนาช่องทางทางการตลาด 54 ช่องทาง (98.18%)
 - รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน ร้อยละ 26.55 (ร้อยละ 6)



ข้อค้นพบ

- งบประมาณ การเบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า จำเป็นต้องมีการกันเงินเหลือมีปีหรือเงินสำรองแบบมีหนี้
- การดำเนินงาน (1) การจัดอบรมตรงกับช่วงที่กลุ่มเป้าหมายทำการเกษตร บางรายไม่สะดวกมาอบรม และไม่สามารถเข้าถึงสัญญาณอินเทอร์เน็ตได้ (2) กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน อยู่ระหว่างการดำเนินงานของผู้รับจ้างตามสัญญา และ (3) กิจกรรมปลูกได้ขายดี By อ.ต.ก. และศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง เกิดความล่าช้าในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ข้อเสนอแนะ

- โครงการ/กิจกรรมที่เป็นการจัดซื้อจัดจ้าง หน่วยงานควรมีการเตรียมเพื่อให้สามารถเบิกจ่ายงบประมาณและดำเนินการในกระบวนการ/ขั้นตอนต่อไปได้ทันกำหนด
- การอบรมถ่ายทอดความรู้ หน่วยงานควรกำหนดให้มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)



1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส

สาระสำคัญของโครงการ

- วัตถุประสงค์โครงการ: 1) ปรับปรุงเกี่ยวกับสิทธิและการถือครองที่ดินเพื่อเกษตรกร
 2) เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสเป็นเจ้าของที่ดินหรือมีที่ดินสำหรับประกอบอาชีพเกษตรกรเป็นของตนเอง
 3) เพื่อให้บริการเกษตรกรหลังจากได้รับหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน ส.ป.ก. 4 - 01

- เป้าหมาย: 1) กิจกรรมจัดที่ดินโดยเกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน 72 จังหวัด จำนวน 24,000 ราย
 2) กิจกรรมศูนย์บริการประชาชน ประชาชนและเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน 72 จังหวัด จำนวน 180,000 ราย

งบประมาณ: 147.9090 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกร

การติดตาม: สอบถามเจ้าหน้าที่และสัมภาษณ์เกษตรกรในพื้นที่ 7 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ พะเยา น่าน พิจิตร นครสวรรค์ สระแก้ว และปราจีนบุรี



ผลการติดตาม

ผลการเบิกจ่าย

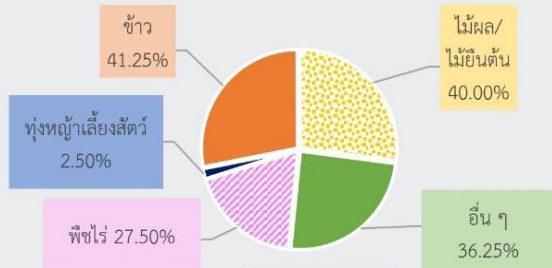


ผลผลิต

- จัดทำและมอบหนังสืออนุญาต ส.ป.ก. 25,441 ราย (ร้อยละ 106.00)
- ศูนย์บริการประชาชน
 - ให้บริการเกษตรกร 429,107 ราย (ร้อยละ 238.39)
 - ออกศูนย์บริการเคลื่อนที่ 453 ตำบล (ร้อยละ 113.25)
 - พัฒนาปรับปรุงศูนย์บริการประชาชน 3 แห่ง ครบตามเป้าหมาย

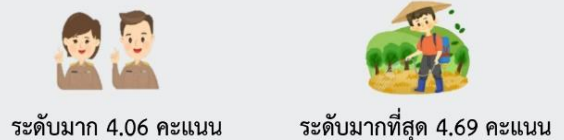
ผลลัพธ์

- 1) เกษตรกรได้รับมอบเอกสารสิทธิ 86.25 %
- 2) การใช้ประโยชน์ในพื้นที่ที่ได้รับเอกสารสิทธิ



- 3) การนำความรู้/ข้อเสนอแนะไปปฏิบัติ 100 %
- 4) รายได้ของเกษตรกรหลังได้รับเอกสารสิทธิเพิ่มขึ้น 2,828.36 บาท/ไร่/ปี

ด้านความพึงพอใจ



ข้อค้นพบ

- งบประมาณไม่เพียงพอในบางกิจกรรม เช่น 1) การรังวัดกรณีขอใช้ประโยชน์ที่ดิน 2) การจัดที่ดินแทนที่ (โอนสิทธิ มรดกสิทธิ) กรณีต้องสร้างวัดใหม่ เนื่องจากราคาน้ำมันมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การปฏิบัติงานในพื้นที่มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น
- บุคลากร/เจ้าหน้าที่ ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
- การทับซ้อนระหว่างพื้นที่ ส.ป.ก. กับพื้นที่กรมป่าไม้ และสภาพพื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดินบางจุดเป็นหุบเขา ส่งผลให้เครื่องรังวัดไม่สามารถดำเนินการได้เต็มที่
- เกษตรกรให้ความร่วมมือในการตรวจเยี่ยม/แนะนำ/ติดตามผล



ข้อเสนอแนะ

- ส.ป.ก. ควรดำเนินการ ดังนี้
- จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมในส่วนของกิจกรรมที่มีการปฏิบัติงานในพื้นที่ซึ่งมีค่าใช้จ่ายในการเดินทาง
- สนับสนุนงบประมาณในการจัดจ้างบุคลากร/เจ้าหน้าที่เฉพาะทางเพิ่มขึ้นสำหรับ ส.ป.ก. ในพื้นที่ที่ขาดแคลนบุคลากร จัดอบรมความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับงาน ส.ป.ก. ให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการดำเนินงาน สำหรับเจ้าหน้าที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
- สนับสนุนเครื่องรังวัดที่ดินระบบ RTK รุ่นที่ให้ความแม่นยำสูงและสามารถใช้งานในพื้นที่ที่เป็นภูเขาหรือหุบเขาได้ เพื่อลดปัญหาความคลาดเคลื่อนของพิกัด
- ส่งเสริมการดำเนินงานในลักษณะการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานให้มากขึ้น พร้อมทั้งมีการติดตามและประเมินผลของหน่วยงานทุกปี



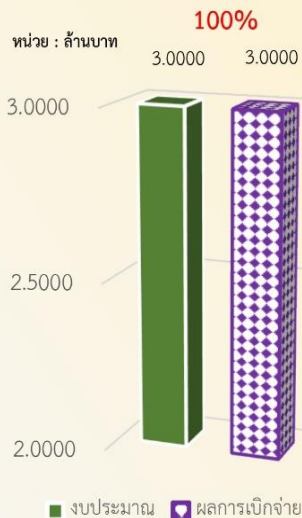
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ :	1) เพื่อบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรในระดับตำบลแบบมีส่วนร่วม สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพเกษตรกร 2) เพื่อสร้างตัวอย่างบูรณาการขับเคลื่อนการพัฒนาอาชีพเกษตรกร และการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรแบบบูรณาการมุ่งสู่การยกระดับรายได้ของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร 3) เพื่อบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรระดับจังหวัดและแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกร โดยใช้แผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรในระดับตำบลเป็นฐาน
กลุ่มเป้าหมาย :	เกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ 77 ตำบล ตำบลละ 30 ราย รวมทั้งสิ้น 2,310 ราย
งบประมาณ :	3.0000 ล้านบาท
หน่วยงานรับผิดชอบ :	สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ
การติดตาม :	สอบถามเจ้าหน้าที่และเกษตรกรในพื้นที่ 6 จังหวัด

ผลการเบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน

- สร้างการรับรู้สู่การจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรในระดับตำบล โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 80 ตำบล (103.90%)
- ค้นหาศักยภาพตนเองและชุมชน ดำเนินการสำรวจ ได้ 80 ตำบล (103.90%) และเก็บข้อมูลได้ 9,816 ครัวเรือน (127.48%)
- จัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรในระดับตำบล มีการจัดเวทีชุมชน 77 ตำบล เกษตรกร 2,310 ราย ครบตามเป้าหมาย
- ผลักดันแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบลสู่แผนพัฒนา ได้ 77 แผน ครบตามเป้าหมาย มีการนำแผนฯ สู่การบูรณาการดำเนินการกิจกรรมต้นแบบ (นาร่อง) 116 กิจกรรม/โครงการ (150.65%)

ผลการติดตาม

ผลลัพธ์

เกษตรกรที่ดำเนินการตามแผนพัฒนาอาชีพฯ มีรายได้เพิ่มขึ้น อาทิ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาต้นแบบเกษตรกรอินทรีย์ (จ.พิจิตร) มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.24 และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการจัดการดินปลูกผลิตพืชอินทรีย์ (จ.พะเยา) มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.65

โครงการ/จังหวัด	ก่อน	หลัง	ร้อยละ
1.ค.พัฒนาต้นแบบเกษตรกรอินทรีย์ (จ.พิจิตร)	100,400	140,800	40.24
2.ค.การจัดการดินปลูกผลิตพืชอินทรีย์ (จ.พะเยา)	68,000	80,000	17.65

ความพึงพอใจ

เจ้าหน้าที่	เกษตรกร
มีความพึงพอใจระดับมากที่สุดที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.66	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุดที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.45


ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ข้อค้นพบ


- การจัดสรรงบประมาณในพื้นที่ไม่เพียงพอ เนื่องจากการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพระดับตำบล มีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการหลายกิจกรรม อาทิ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเวทีชุมชน และการประชุมผู้แทนเกษตรกร ซึ่งจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการเพิ่มเติม
- การดำเนินงานกิจกรรมผลักดันแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล เข้าสู่แผนพัฒนาตำบลฯ ลำช้า ไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจาก อยู่ระหว่างการเตรียมการเลือกตั้งสมาชิกสภาเกษตรกรทั่วประเทศ และยังคงอยู่ในช่วงเวลาของการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาเกษตรกรจังหวัด ประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ
- กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือก มีความรู้ ความสามารถ ไม่สอดคล้องหรือเหมาะสมกับกิจกรรม/โครงการ ที่จะดำเนินการ


ข้อเสนอแนะ

- เจ้าหน้าที่ในระดับพื้นที่ เห็นว่า การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการควรจัดสรรในคราวเดียวกัน โดยจัดสรรตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในพื้นที่สามารถบริหารจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่ต้องดำเนินการได้
- เจ้าหน้าที่สภาเกษตรกรแห่งชาติ ส่วนกลาง ควรดำเนินการจัดประชุมชี้แจงเกี่ยวกับแผนและตัวชี้วัดหรือแนวทางดำเนินงานอื่น ๆ เพื่อทำความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดให้ชัดเจน ซึ่งอาจดำเนินการจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อความสะดวกและประหยัดงบประมาณ โดยสามารถดำเนินการได้เป็นระยะ ๆ
- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้ ความสามารถ ที่สอดคล้องกับกิจกรรม/โครงการ โดยมีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ อย่างแท้จริง เพื่อให้การดำเนินกิจกรรม/โครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



3. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร













สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ:
 เพื่อเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการและการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งการให้บริการทางการเกษตร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ เป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่

กลุ่มเป้าหมาย:
 พัฒนา ศพก. หลัก ศูนย์เครือข่ายและเกษตรกร ในพื้นที่ 77 จังหวัด

หน่วยงานรับผิดชอบ:

กสก. ปศ. กป. พด. มม. ตส. วก. สศก.

การติดตาม: สัมภาษณ์จากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ประธานศูนย์ เกษตรกรผู้ใช้บริการ และเจ้าหน้าที่ ในพื้นที่ 8 จังหวัด

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

หน่วย: ล้านบาท


229.8054

งบประมาณ

(99.82%)

229.3808

เบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ราย


69,844

เป้าหมาย




(100.08%)

69,897

ผลดำเนินงาน



ผลการติดตาม

-  **ศพก.**
 - ทุกศูนย์ฯ มีความพร้อมในการให้บริการ
 - มีผู้ใช้บริการเฉลี่ยศูนย์ละ 343 รายต่อศูนย์ต่อปี
-  **เกษตรกร**
 - ทุกราย นำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้
 - ร้อยละ 65.75 มีรายได้เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ 68.75 ลดรายจ่ายการผลิต
-  **เจ้าหน้าที่**
 - ร้อยละ 72.73 เห็นว่างบประมาณที่ได้รับเพียงพอ
 - ร้อยละ 86.36 เห็นว่าได้รับงบประมาณทันเวลา

ผลการพัฒนาศูนย์หลัก

หน่วย: ศูนย์

ศพก.	จำนวน	ร้อยละ
กสก.	882	100.00%
ปศ.	882	100.00%
กป.	882	100.00%
พด.	882	100.00%
มม.	2	100.00%
ตส.	882	100.00%
วก.	134	100.00%

ผลการพัฒนาศูนย์เครือข่าย


หน่วย: ศูนย์ (99.82%)

4,929

เป้าหมาย

4,920

ผลดำเนินงาน



หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
กสก.	3,528	3,519	99.74
ปศ.	968	968	100.00
กป.	385	385	100.00
มม.	48	48	100.00
รวม	4,929	4,920	99.82

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

งบประมาณที่มีจำกัด ทำให้การสนับสนุน/พัฒนาศูนย์เรียนรู้ขาดความต่อเนื่อง เห็นควรเน้นการพัฒนาให้ศูนย์เรียนรู้สามารถต่อยอดและพัฒนาศักยภาพของศูนย์ได้ด้วยตนเอง

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566



4. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ชุมชนและเกษตรกรในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน สนับสนุนการปลูกไม้มีค่า และเพิ่มมูลค่าให้ไม้มีค่าจากการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย: ชุมชน และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 150 ราย **งบประมาณของโครงการ:** 5.0000 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การติดตาม: สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ในส่วนกลาง

และสัมภาษณ์เกษตรกรในพื้นที่โครงการจังหวัดนครราชสีมา ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2566

ผลการเบิกจ่าย

งบประมาณของโครงการ

5.0000 ล้านบาท

เบิกจ่ายแล้ว 5.0000 ล้านบาท

100.00%

ผลการดำเนินงาน



เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

150 ราย ครบตามเป้าหมาย



พื้นที่เข้าร่วมโครงการ

1,685 ไร่ ครบตามเป้าหมาย



ถ่ายทอดความรู้เกษตรกร

150 ราย ครบตามเป้าหมาย

การเพาะชำและดูแลกล้าไม้ อนุบาลต้นไม้ และการเสนอขอโครงการหรือแหล่งทุนอื่น ๆ จากรัฐ



การจัดทำข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพ

4 ภูมิภาค ครบตามเป้าหมาย



สนับสนุนปัจจัยการผลิต (กล้าไม้)

150 ราย ครบตามเป้าหมาย

- กล้าไม้ที่สนับสนุน ได้แก่ คุณ ประดู่ ยางนา พะยูง มะขามป้อม และมะค่า

ผลการติดตาม (ข้อมูล ณ วันที่ 5 สิงหาคม 2566)

การถ่ายทอดความรู้ หลังเข้ารับการอบรมถ่ายทอดความรู้



เกษตรกรมีความรู้ในระดับ “มาก” ที่ค่าคะแนน 4.18

เกษตรกรร้อยละ 81.82 นำความรู้ไปใช้แล้ว

ปัจจัยการผลิต (กล้าไม้)

เกษตรกรร้อยละ 58.33 รับพันธุ์กล้าไม้แล้ว ร้อยละ 41.67 ยังไม่ได้รับ เนื่องจากเกษตรกรติดภารกิจ

เกษตรกรร้อยละ 28.57 นำไปใช้แล้ว ร้อยละ 71.43 ยังไม่ได้ใช้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการเตรียมพื้นที่ปลูก

เกษตรกรทุกราย เห็นว่า พันธุ์กล้าไม้มีคุณภาพดี



ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่และเกษตรกร



เจ้าหน้าที่มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการในภาพรวมระดับ “มาก” ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.17



เกษตรกรมีความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวมระดับ “มากที่สุด” ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.36

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ข้อค้นพบ

- (1) เกษตรกรประสงค์เข้าร่วมโครงการมากกว่า 400 ราย แต่โครงการสามารถดำเนินการได้ 150 ราย เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ
- (2) โครงการมีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพิ่มเติมจากกิจกรรมปกติ แต่ดำเนินการได้ไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด เนื่องจากโครงการไม่ได้ขอจัดตั้งงบประมาณสำหรับดำเนินการ

ข้อเสนอแนะ

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ควรพิจารณาดำเนินการจัดทำแผนโครงการในระยะต่อไปให้ครอบคลุมทั้งเกษตรกรที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการในปีนี้ และเกษตรกรเป้าหมายในปีต่อไป พร้อมทั้งกำหนดแผนงานและงบประมาณสำหรับกิจกรรมการศึกษาดูงาน

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566



5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ: เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร โดยการถ่ายทอดความรู้ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาคุณภาพดิน ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดรายจ่าย สร้างรายได้ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

เป้าหมายของโครงการ: พื้นที่ดำเนินการ 270 พื้นที่ เกษตรกร 13,670 ราย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ส.ป.ก.) 16 พื้นที่ งบประมาณ: 82.8490 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ: กสส. พด. วก. ตส. ปศ. กป. กสก. และ ส.ป.ก.

การติดตาม: สัมภาษณ์เกษตรกรและเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 6 จังหวัด (เชียงใหม่ พะเยา น่าน นครสวรรค์ สระแก้ว ปราจีนบุรี)

ผลการเบิกจ่าย	ผลการติดตาม
<p>เบิกจ่ายแล้ว 81.8099 ล้านบาท จาก 82.8490 ล้านบาท</p> <p style="text-align: center;">98.75%</p> <p>0% 25% 50% 75% 100%</p>	<p>การใช้ประโยชน์จากโครงการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ บำรุงดิน/ประมง/ปศุสัตว์ 100% ❖ ปลุกพืช 73.08% ❖ ทำบัญชี 42.86% ❖ พัฒนากลุ่มสหกรณ์ 100.11% ❖ ถนอมอาหาร/แปรรูป 13.89% <p>รายได้ +10,371.40 บาท/ปี</p> <p>เพิ่มขึ้น 14.02% (เป้าหมาย 6%)</p> <p>ความต่อเนื่องในการทำกิจกรรมโครงการ 98.57%</p> <p>ค่าใช้จ่าย -18,160.57 บาท/ปี</p> <p>ลดลง 18.30% (เป้าหมาย 6%)</p> <p>ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ ระดับ "มาก" 4.01 คะแนน</p> <p>ความพึงพอใจของเกษตรกร ระดับ "มากที่สุด" 4.59 คะแนน</p>
<p style="text-align: center;">ผลการดำเนินงาน</p> <p>1 แนะนำ ส่งเสริม พัฒนาอาชีพ → 271 พื้นที่ (100.37%) → 65 จังหวัด (100%)</p> <p>2 อบรมถ่ายทอดความรู้ 13,890 ราย (101.61%) 12 เรื่อง (100%)</p> <p>3 สนับสนุนปัจจัยการผลิต 9,684 ราย (102.26%)</p> <p>4 อนุรักษ์ ปั่นฟู และปรับปรุงดิน 13,698 ไร่ (97.84%)</p> <p>5 จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตพืช 131.50 ไร่ (109.57%)</p> <p>6 พัฒนาพื้นที่แปลงรวม/โครงสร้างพื้นฐาน 16 พื้นที่ (100%)</p> <p>7 ส่งเสริมการทำเกษตรแก่เกษตรกรต้นแบบ รายใหม่ ปี 66 → 10 ราย (100%) รายเดิม (ปี 64 - 65) → 60 ราย (100%)</p>	<p>ข้อค้นพบ</p> <ul style="list-style-type: none"> บางพื้นที่ที่หน่วยงานได้รับงบประมาณงวดสุดท้ายในช่วงไตรมาสที่ 4 ซึ่งเจ้าหน้าที่เห็นว่า ได้รับงบประมาณล่าช้าเกินไป เนื่องจากตรงกับช่วงเวลาการทำเกษตรของเกษตรกรส่วนใหญ่ ส่งผลต่อการดำเนินกิจกรรมโครงการ เกษตรกรส่วนใหญ่ที่เข้ารับการฝึกอบรมแปรรูปสินค้าเกษตรนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดไม่ได้ เนื่องจากมีเงินทุนไม่เพียงพอ พันธุ์สัตว์ที่เกษตรกรได้รับการสนับสนุนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศร้อนจัด ทำให้สัตว์ที่สนับสนุนตายจำนวนมาก ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการในพื้นที่ โดยเฉพาะแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ถนนส่วนใหญ่เป็นดินลูกรัง ผิวถนนไม่เรียบ จึงไม่สามารถสัญจรได้สะดวก และระบบไฟฟ้ายังไม่สามารถใช้งานได้สมบูรณ์ <p>ข้อเสนอแนะ</p> <ul style="list-style-type: none"> ควรพิจารณาช่วงเวลาจัดสรรงบประมาณให้แล้วเสร็จก่อนไตรมาสที่ 3 หรือบริหารจัดการงบประมาณในระดับพื้นที่ให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ตรงกับความต้องการของเกษตรกรยิ่งขึ้น และควรพิจารณางบประมาณสำหรับอุปกรณ์ที่จำเป็นในกิจกรรมอบรมให้ครอบคลุม ควรพิจารณาปรับแผนช่วงเวลาในการสนับสนุนพันธุ์สัตว์ พร้อมสำรวจความต้องการปัจจัยการผลิตล่วงหน้า ควรมีการบูรณาการการดำเนินงานโครงการกับหน่วยงานที่มีหน้าที่ด้านการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเพิ่มขึ้น สนับสนุนให้มีการรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และประชาสัมพันธ์ผลการรายงาน เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกส่วนได้รับทราบความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน และข้อค้นพบในพื้นที่โครงการฯ ไปพร้อม ๆ กัน <p style="text-align: right;">ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566</p>



6. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร



วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วย Big Data Platform ด้านการเกษตร
2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป



กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกร ผู้ประกอบการ

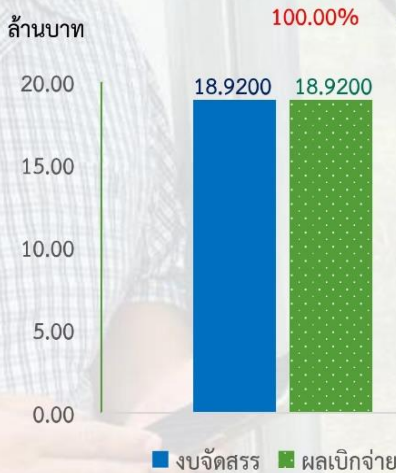


งบประมาณ: 18.9200 ล้านบาท



หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

ผลการเบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการเกษตรมูลค่าสูงไทย ในห่วงโซ่อุปทานโลก จำนวน 300 ราย ครอบคลุมเป้าหมาย กิจกรรมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรมูลค่าสูง สำหรับเกษตรกรต้นน้ำ จำนวน 300 ราย และเกษตรกรกลางน้ำ จำนวน 51 ราย (คิดเป็นร้อยละ 102.00)


ผลการติดตาม

เจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ในภาพรวมอยู่ในระดับ “มากที่สุด” ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 5.00
กลุ่มเป้าหมาย มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน ในภาพรวมอยู่ในระดับ “มาก” ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.14)


ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

1. การประชาสัมพันธ์โครงการของ สศด. ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด คือ เครือข่ายต่าง ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้อยู่ในกลุ่มเป้าหมายที่จำกัด หรือ กลุ่มเป้าหมายอีกหลายกลุ่มเสียโอกาส ดังนั้น สศด. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในช่องทางอื่นให้เพิ่มมากขึ้น
2. ขั้นตอนการรับสมัครและอนุมัติโครงการ ใช้เวลาดำเนินการค่อนข้างนาน กระบวนการพิจารณาข้อเสนอโครงการของกลุ่มเป้าหมาย ควรดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ดังนั้น สศด. ควรเร่งรัดการดำเนินงานในขั้นตอนการรับสมัคร





7. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)



วัตถุประสงค์โครงการ :

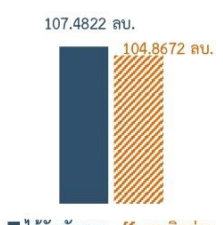
- 1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น SF และ YSF และยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพ
- 2) เพื่อสร้างเกษตรกรต้นแบบและเชื่อมโยงเครือข่าย SF ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
- 3) เพื่อสร้างและพัฒนา SF ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri - biz Idol)

กลุ่มเป้าหมาย : พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (SF) เกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) เกษตรกรปราดเปรื่องต้นแบบ (SFM) และผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri - biz Idol)

งบประมาณ : 107.4822 ล้านบาท **หน่วยงานรับผิดชอบ:** กสท. กข. ปศ. มม. ส.ป.ก. และ สวทช.


การติดตาม : ลงพื้นที่สอบถามข้อมูลจาก SF และ YSF ในพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดอ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี สระบุรี สุราษฎร์ธานี ประจวบคีรีขันธ์ จันทบุรี และตราด

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ



กสท.	99.86%
กข.	99.68%
ปศ.	99.83%
มม.	99.97%
ส.ป.ก.	99.99%
สวทช.	100.00 %


ผลการดำเนินงาน: การพัฒนาเกษตรกร



SF	11,645	11,548	99.17%
YSF	3,898	3,832	98.31%
SFM	2,945	2,938	99.76%
Agri-biz Idol	80	80	100%

ผลการติดตาม

การนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ของเกษตรกร



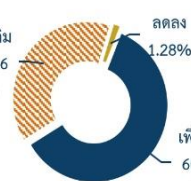
ยังไม่นำไปใช้ 12.20%

นำไปใช้แล้ว 87.80%

ความรู้ที่นำไปใช้

- การวางแผนการผลิต (IFPP)
- การใช้ปุ๋ยหมัก/สารชีวภัณฑ์
- การกำจัดโรคและแมลง
- ระบบน้ำอัจฉริยะ ฯลฯ

การเปลี่ยนแปลงของรายได้เกษตรกรหลังเข้าร่วมโครงการ



ร้อยละของเกษตรกร

เท่าเดิม 38.46%

ลดลง 1.28%

เพิ่มขึ้น 60.26%

รายได้ของเกษตรกร (บาท/ปี)	
ก่อนเข้าร่วมโครงการ	101,970,459
หลังเข้าร่วมโครงการ	116,952,573
	↑ 14.69%

รายได้เพิ่มขึ้นจาก:

- มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- มีการแปรรูปผลผลิตเป็นอาหาร เช่น ผลไม้อบแห้ง เครื่องดื่มสมุนไพร น้ำจิ้มและซอสปรุงรส


ความพร้อมของศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่

ศูนย์บ่มเพาะฯ ที่ได้รับการพัฒนา

มีความพร้อมระดับ **"มากที่สุด"** คะแนนเฉลี่ย **"4.75"**

- ✓ มีแปลงเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ ที่เป็นต้นแบบ
- ✓ มีสื่อถ่ายทอดความรู้ และป้ายข้อมูลความรู้ภายในศูนย์ฯ
- ✓ YSF เจ้าของศูนย์ฯ เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ได้

ความพึงพอใจต่อโครงการ



เจ้าหน้าที่ 4.26 "มาก"

เกษตรกร 4.66 "มากที่สุด"

ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

- ด้านหลักสูตรและการถ่ายทอดความรู้ เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ ต้องการให้มีหลักสูตรการเรียนรู้จากสถานที่จริงจากเกษตรกรต้นแบบ เพื่อนำความรู้ไปปรับใช้ในพื้นที่ตนเอง ดังนั้น หน่วยงานจึงควรจัดสรรงบประมาณสำหรับการดูงานควบคู่กับภาคทฤษฎี โดยให้เกษตรกรมีส่วนร่วมกำหนดเรื่องที่ต้องการเรียนรู้
- การคัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการฯ ตามจำนวนเป้าหมายบางพื้นที่ทำได้ยาก ทำให้การอบรมถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เนื่องจากเงื่อนไขต้องเป็นการพัฒนาเกษตรกรรายใหม่ ซึ่งบางพื้นที่มี YSF น้อย อีกทั้ง การอบรมใช้เวลาหลายวัน และแผนการจัดอบรมตรงกับช่วงที่เข้าสู่ฤดูเพาะปลูกของเกษตรกร ดังนั้น ในระยะต่อไปควรกำหนดเป้าหมายแบบยืดหยุ่นและคำนึงถึงจำนวนเกษตรกรแต่ละพื้นที่ หรือส่งเสริมให้เกษตรกรรายเดิมเข้ารับการพัฒนานับปีปัจจุบันได้ หากหน่วยงานปรับเปลี่ยนหลักสูตร เพื่อให้เกิดการพัฒนาความรู้และติดตามการนำความรู้ไปใช้ได้อย่างต่อเนื่อง

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

แนวทางที่ 2 ยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (กลางทาง)



8. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร สาระสำคัญของโครงการ



วัตถุประสงค์โครงการ : 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มการผลิต และสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้ปลูกหอมเลียงใหม่ พัฒนาระบบการผลิตสินค้าใหม่ ผลิตภัณฑ์ด้านหอมใหม่ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

2) เพื่อยกระดับกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีศักยภาพให้มีทักษะผู้ประกอบการด้านการเกษตรเบื้องต้น สนับสนุนการสร้างและใช้ประโยชน์จากแหล่งอาหารสำหรับสร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้ครัวเรือนและชุมชน พัฒนาองค์กรเกษตรกร (3ก) ให้เข้มแข็งสู่ Smart Group สามารถบริหารจัดการ และนำไปสู่การเป็นต้นแบบขยายผลต่อไป

3) เพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และสร้างรายได้จากทรัพยากรชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พัฒนาลินค้า และบริการจากความหลากหลายทางชีวภาพ ตามหลัก สพท. และ BCG ภายใต้บริบทของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมหม่อนไหม (มม.) กรมส่งเสริมการเกษตร (กสก.) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (สพท.)
งบประมาณ: 40.0472 ล้านบาท

เป้าหมายโครงการ: มม. : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมเลียงใหม่ 30 กลุ่ม 300 ราย พื้นที่ 22 จังหวัด

กสก. : กลุ่มเกษตรกร 556 กลุ่ม กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร 154 กลุ่ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 231 กลุ่ม และกลุ่มยุวเกษตรกร 171 กลุ่ม

สพท. : ชุมชนที่อยู่ภายใต้พื้นที่อนุรักษ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวม 25 ชุมชน



ผลการดำเนินงาน



มม. :

- อบรมถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มฯ 37 กลุ่ม ครบตามเป้าหมายเกษตรกร 373 ราย (124.33% เป้าหมาย 370 ราย) พื้นที่ 22 จังหวัด
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตตามความต้องการ 30 กลุ่ม (100%)

กสก. :

- อบรมความรู้ให้กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มยุวเกษตรกรตามเป้าหมาย 556 กลุ่ม (100%)
- สนับสนุนปัจจัยการผลิตและวัสดุอุปกรณ์ตามความต้องการ 556 กลุ่ม (100%)

สพท. :

- คัดเลือกชุมชนเข้าร่วม 30 ชุมชน (120.00% ของเป้าหมาย 25 ชุมชน)
- จัดประชุมใหญ่ชุมชนในเครือข่าย การดำเนินงานระดับประเทศ 2 ครั้ง (200.00% ของเป้าหมาย 1 ครั้ง) ประชุมกลุ่มสาระ (Knowledge Base) ระดับสินค้า 4 ครั้ง ตามเป้าหมาย
- การกำกับติดตามจำนวน 30 ชุมชน (100%)
- มีการแบ่งปันรายได้ไปอนุรักษ์ฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพ ร้อยละ 2.07 ของรายได้ (207.00% ของเป้าหมายร้อยละ 1)

ข้อค้นพบ

มม. : 1) ในปี 2566 หน่วยงานคัดเลือกกลุ่มที่เคยเข้าร่วมโครงการเมื่อปี 2563 - 2565 เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มโดยอบรมถ่ายทอดความรู้ แต่ไม่ได้สนับสนุนปัจจัยการผลิต/วัสดุอุปกรณ์การผลิต จำนวน 7 กลุ่ม จึงทำให้มีกลุ่มเกษตรกรที่จะอบรมถ่ายทอดความรู้ได้มากกว่าเป้าหมายที่กำหนด

2) การจัดสรรงบประมาณเป็นงวดส่งผลการสนับสนุนปัจจัยการผลิตดำเนินการได้ล่าช้า แต่สามารถสนับสนุนปัจจัยการผลิตได้ครบตามเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 4

กสก. : 1) งบประมาณไม่เพียงพอ เนื่องจากหน่วยงานคัดเลือกเกษตรกรได้มากกว่าเป้าหมาย และวัสดุอุปกรณ์/ปัจจัยการผลิตมีราคาสูงหรือบางชนิดมีข้อจำกัดในการจัดซื้อ

2) บางกลุ่มยังไม่สามารถผลิตสินค้าใหม่ได้ เนื่องจากกระบวนการผลิตยังไม่สมบูรณ์

สพท. : สมาชิกชุมชนส่วนใหญ่มีรายได้จากค่าแรงงานการผลิตสินค้าของกลุ่ม/ร่วมกิจกรรมกับกลุ่ม หากกลุ่มมีการผลิตสินค้ามากขึ้น จะส่งผลให้สมาชิกรายได้เพิ่มขึ้นด้วย

ข้อเสนอแนะ

มม. : ควรเร่งรัดการสนับสนุนปัจจัยการผลิตให้เสร็จสิ้นทันต่อการนำไปใช้ เพื่อให้เกิดผลผลิตทันภายในปีงบประมาณ

กสก. : ควรจัดสรรงบประมาณสำหรับการติดตามในพื้นที่ เป็นการติดตามผลการดำเนินงานของกลุ่ม เพื่อช่วยกระตุ้นให้เกษตรกรเห็นความสำคัญและรวมกลุ่มทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ

สพท. : ควรมีการขยายผลในการสนับสนุนงบประมาณให้กับชุมชนอื่นๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาและสามารถต่อยอดได้



9. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการ และมีทักษะ
ในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

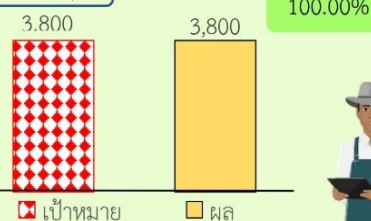
กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับ 1-5 ดาว
ปี 2565 ที่มีศักยภาพ ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 50 รายหรือกลุ่ม รวมจำนวน 3,800 รายหรือกลุ่ม
งบประมาณ 22.3438 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
การติดตาม ลงพื้นที่สอบถามข้อมูลจากผู้ประกอบการ ในพื้นที่ 20 จังหวัด

ผลการดำเนินงาน

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

หน่วย: รายหรือกลุ่ม



ผลการเบิกจ่าย

หน่วย: ล้านบาท



ผลการติดตาม

1. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

- » ร้อยละ 92.86 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เช่น การถ่ายภาพ การเขียนคอนเทนต์ การไลฟ์สด
- » ร้อยละ 80.95 มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าทางตลาดออนไลน์ เพิ่มขึ้นหลังการอบรม เช่นทาง TikTok ไลฟ์สด
- » ร้อยละ 83.33 มีปริมาณการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นจากช่องทางออนไลน์ และร้อยละ 16.67 มีปริมาณการจำหน่ายสินค้าเท่าเดิม
- » มีรายได้ 33,701,682 บาทของรายได้ทั้งหมดของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.99
- » มีความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวมในระดับ **มากที่สุด** ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย **4.64**

2. เจ้าหน้าที่

- » มีความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวมในระดับ **มากที่สุด** ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย **4.45**

ข้อค้นพบ

1. การกำหนดเกณฑ์/เงื่อนไขในการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการ อาจไม่สามารถคัดเลือกได้ตามเป้าหมาย เนื่องจากมีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวนน้อย ที่สำคัญไม่สามารถคัดเลือก รายที่เคยเข้าร่วมโครงการมาพัฒนาต่อยอดได้
2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ส่วนใหญ่ไม่ถนัดใช้สมาร์ทโฟนและทำสื่อออนไลน์ ทำให้ใช้เวลาในการเรียนรู้มากขึ้น
3. หลักสูตรที่จัดฝึกอบรมยังไม่ครอบคลุมในด้านการตลาดออนไลน์ทั้งหมด

ข้อเสนอแนะ

1. ควรลดจำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้เข้ากันได้ หรือคัดเลือกจากผู้ประกอบการที่มีความสนใจ
2. ควรแยกกลุ่มฝึกอบรมผู้มีความรู้และไม่มีความรู้ด้านการใช้สมาร์ทโฟนและสื่อออนไลน์เพื่อให้การฝึกอบรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ควรเพิ่มหลักสูตรให้ครอบคลุม เช่น หลักสูตรด้านการจัดส่ง/ขนส่ง หลักสูตรด้านการบรรจุภัณฑ์ การตลาด ฯลฯ เพื่อเป็นการเพิ่มความรู้อันครบทุกด้าน



10. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้ที่ยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร และเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์งานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรม จำนวน 2,360 ราย

งบประมาณ : 19.4023 ล้านบาท **หน่วยงานรับผิดชอบ :** สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



ผลการเบิกจ่าย



หมายเหตุ: เงินเบิกจ่ายแล้ว + เงินกันเหลือมีปี + สำรองเงินแบบมีหนี้



ผลการติดตาม

ด้านการถ่ายทอดความรู้

- ความรู้ความเข้าใจ มาก : 4.41
- นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 99.56 %
- นำความรู้ไปถ่ายทอดต่อ 99.09 %

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ : 84.93%
- มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มาก : 4.25

ด้านความพึงพอใจ

- มากที่สุด : 4.49
- มากที่สุด : 4.31

ข้อค้นพบ

- ด้านงบประมาณ** โครงการมีการกันเงินเหลือมีปีไว้ 2.5350 ล้านบาท เนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินงาน และจัดจ้างที่ปรึกษาติดตามโครงการ
- ด้านการอบรมถ่ายทอดความรู้** มีการปรับลดระยะเวลาการอบรม ถ่ายทอดความรู้ให้อยู่ภายใน 1 วัน เนื่องจากข้อจำกัดของงบประมาณ
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์** กลุ่มเกษตรกรบางกลุ่มยังไม่สามารถผลิตสินค้าออกจำหน่ายได้ เนื่องจากยังไม่ได้รับรองมาตรฐานสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารและเครื่องสำอาง
- ด้านระยะเวลาโครงการ** ระยะเวลาโครงการสั้นเกินไปไม่สอดคล้องกับขั้นตอนการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะ

- ด้านงบประมาณ** ควรเพิ่มงบประมาณด้านการขอรับรองมาตรฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการ และควรวางแผนการใช้งบประมาณให้สอดคล้องกับระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมของโครงการ
- ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์** ควรเพิ่มขั้นตอนการขอรับรองมาตรฐาน และการวิเคราะห์ข้อมูลโภชนาการเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานสามารถผลิตและจำหน่ายได้ทันทีหลังสิ้นสุดโครงการ
- ด้านระยะเวลาโครงการ** ควรพิจารณากลุ่มเป้าหมายที่พร้อมหรือกลุ่มเดิมที่ต้องการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566



11. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ: 1. เพื่อพัฒนาคุณภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาผสานอัตลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่มผลักดันให้เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีการสร้างแบรนด์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มเกษตรกรผู้แปรรูป ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และขีดความสามารถในการแข่งขัน

งบประมาณ: 301.4931 ล้านบาท **หน่วยงานรับผิดชอบ:** ปศ. สป.อว. พช. วศ. กสอ.

การติดตาม: 1. สอบถามเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 51 จังหวัด 2 หน่วยงาน (ปศ. และ พช.) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์

2. สอบถามเจ้าหน้าที่ในส่วนกลาง 3 หน่วยงาน (สป.อว. วศ. และ กสอ.) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์



ผลการเบิกจ่าย



ผลการติดตาม (ปศ.)



ความพึงพอใจเกษตรกร



ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ปศ./กสอ. : งบประมาณที่สนับสนุนให้วิสาหกิจชุมชนไม่เพียงพอต่อการจัดซื้ออุปกรณ์ที่เหมาะสม และเอื้อต่อการผลิต จึงควรเพิ่มงบประมาณ และพิจารณาสนับสนุนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการผลิต

ปศ./กสอ./พช. : ควรส่งเสริมให้กลุ่มทำประชาสัมพันธ์สินค้าของกลุ่มได้ด้วยตนเอง และเชื่อมโยงตลาดให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชน



ผลการดำเนินงาน

- คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 9 กลุ่ม และสนับสนุนปัจจัยการผลิตแล้ว 9 กลุ่ม 9 ผลิตภัณฑ์ ครบตามเป้าหมาย
- พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) 1,900 ผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO 1,520 ผลิตภัณฑ์ ครบตามเป้าหมาย
- พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต 200 ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ 4 หลักสูตร ครบตามเป้าหมาย
- ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการยกระดับด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 322 ผลิตภัณฑ์ (128.80%)
- ทดสอบคุณภาพการผลิตโดยห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ 82 ผลิตภัณฑ์ (102.50%)

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

แนวทางที่ 3 สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกส่งเสริมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก (ปลายน้ำ)



12. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเชื่อมโยงตลาดสินค้าข้าวระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการค้าข้าว ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นศูนย์กลางการเจรจาสินค้าเกษตรของประเทศไทย กระตุ้นระบบเศรษฐกิจจากการบริโภคภายในประเทศและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร สินค้าแปรรูป สินค้าหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOPs) ตลอดจนสินค้าและบริการต่าง ๆ

กลุ่มเป้าหมาย: ส่งเสริมศักยภาพบริหารจัดการการตลาดข้าว 3,000 ตัน (กข.) เกษตรกรมีพื้นที่ทำการเกษตรเป็นของตนเอง ดำเนินการปลูกพืช

ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของพื้นที่ทำการเกษตร หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ร่วมบูรณาการ 8 หน่วยงาน (อ.ต.ก.)

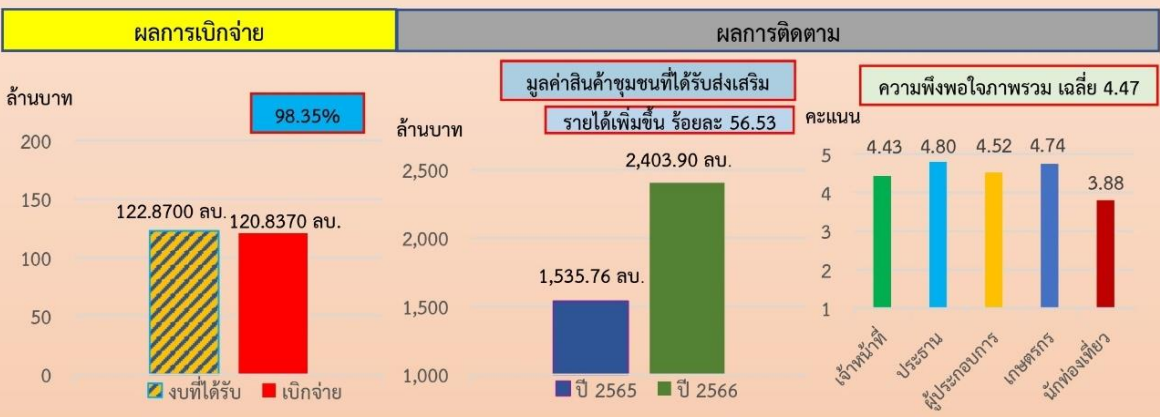
จำนวนตลาดชุมชน และวิสาหกิจชุมชน 65 แห่ง (คน.: พณ.)

งบประมาณ: 122.8700 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : กข. อ.ต.ก. และ (คน.: พณ.)

การติดตาม: สอบถามเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ เกษตรกร และนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ 6 จังหวัด 3 หน่วยงาน (กข. อ.ต.ก. และ คน.)

ได้แก่ จังหวัดอุบลราชธานี บุรีรัมย์ ระยอง สมุทรสาคร ราชบุรี และกรุงเทพมหานคร โดยแบบสัมภาษณ์



ผลการดำเนินงาน

- ติดตามการเชื่อมโยงระหว่างเกษตรกร และผู้ประกอบการค้าข้าว ครบ 14 ศูนย์ 4,537 ตัน และสัมมนาการเพิ่มศักยภาพการตลาดข้าวครบวงจร ให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าว ครบ 90 ราย
- ยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่การสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ครบ 4 ครั้ง
- การจัดเตรียมอาคาร สถานที่ ครบ 1 แห่ง
- พัฒนาคาดชุมชน ครบ 12 แห่ง
- เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดและชุมชน ครบ 50 แห่ง
- ตลาดชุมชนได้รับการส่งเสริมช่องทางตลาด ครบ 5 ช่องทาง
- ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ ครบ 5 แห่ง

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

- กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการการตลาดข้าว (กข.) วิสาหกิจชุมชนข้าวอินทรีย์เมืองเขมราฐธานี จังหวัดอุบลราชธานี มีความต้องการปรับปรุงให้เป็นโรงสีที่ได้มาตรฐาน กรมการข้าว ควรสนับสนุนงบประมาณจัดซื้อเครื่องอบลดความชื้นข้าวเปลือก และเครื่องบรรจุภัณฑ์ สำหรับแปรรูปและเพิ่มมูลค่าสินค้าต่อไป
- กิจกรรมปลูกได้ชาวดี By อ.ต.ก. มีการดำเนินกิจกรรมหลากหลายในระยะเวลาที่จำกัด อ.ต.ก. ควรชี้แจงการดำเนินงานต่าง ๆ ก่อนได้รับงบประมาณ และควรส่งเสริมกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายกลุ่มพืชที่มีมาตรฐานแล้ว และเพิ่มชนิดพืชอื่น ๆ ที่ยังไม่ได้มาตรฐาน
- กิจกรรมศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง (อ.ต.ก.) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 11 - 15 ส.ค. 2566 มีการประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์จัดงานทำให้นักท่องเที่ยวทราบไม่มากนัก และสถานที่ไกลจากระบบขนส่งสาธารณะ การจัดงานครั้งต่อไป อ.ต.ก. ควรประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าโดยเน้นช่องทางที่สามารถเข้าถึงนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น
- กิจกรรมตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (คน.) การแจกคู่มือส่วนลดในตลาดโดยไม่มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า กรมการค้าภายใน ควรประชาสัมพันธ์ก่อนการแจกคู่มือส่วนลด อาทิเช่น ติดป้ายหน้าตลาด รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่ และช่องทางออนไลน์เพื่อเป็นการจูงใจให้นักท่องเที่ยวมาซื้อของมากขึ้น
- กิจกรรมหมู่บ้านทำมาค้าขาย (คน.) สมาชิกบางวิสาหกิจชุมชนเป็นผู้สูงอายุเป็นผู้สรุปเรียนรู้เรื่องสื่อออนไลน์ กรมการค้าภายใน ควรสร้างแรงจูงใจให้แรงงานอายุน้อยเข้ามามีส่วนร่วมทำกิจกรรมของกลุ่ม ตลอดจนถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ



13. โครงการส่งเสริมการพัฒนาโลกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริม พัฒนา สร้างโอกาส ขยายช่องทางการตลาด เพิ่มมูลค่าสินค้า และเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน

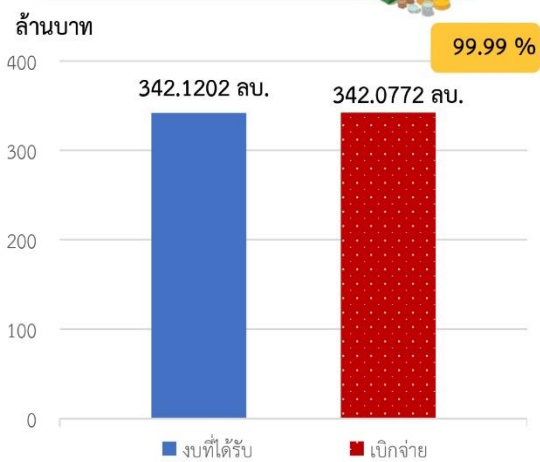
กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน เกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการร้านค้าโชวห่วย ผู้ประกอบการฐานราก ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร

การติดตาม: สอบถามเจ้าหน้าที่ทั้งระดับส่วนกลางและภูมิภาค สำนักงานพัฒนาชุมชน และเจ้าหน้าที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 40 จังหวัด

งบประมาณ: 342.1202 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ: กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 48 ราย ผู้ประกอบการร้านค้า และผู้บริโภค รวม 92 ราย ด้วยแบบสอบถามออนไลน์ และแบบสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย

ผลการเบิกจ่าย



ผลการติดตาม

กรมการพัฒนาชุมชน

• รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนมีมูลค่า 309,013 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 64,824 ลบ. หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.55

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

• การขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ 896.2520 ลบ.



ที่มา: กรมการพัฒนาชุมชน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผลการดำเนินงาน



กิจกรรม: พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด 4 กิจกรรม คือ ยกระดับมาตรฐานร้านค้าส่งค้าโชวห่วย พัฒนารัฐกิจฐานรากด้วย e-Commerce พัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG และสร้างความรู้พร้อมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร

• ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพ 7,118 ราย (112.41 % ของเป้าหมาย)

กิจกรรม: ส่งเสริม และพัฒนาช่องทางตลาดขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่

- เสริมสร้างรายได้ด้วยเครือข่ายเกษตรปลอดภัย 20 เครือข่าย (100% ของเป้าหมาย)
- พัฒนาช่องทางการตลาด 66,259 ครั้ง (105.99 % ของเป้าหมาย) โดยจัด 1) ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 2) งาน OTOP CITY 2022 3) ตลาดอะเมซิง ของกินของใช้ ของดีทั่วไทย 4) งาน OTOP ภูมิภาค และ 5) งาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย ก้าวไกลด้วย พระบารมี

ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

กิจกรรมการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ของกรมการพัฒนาชุมชนส่วนใหญ่จัดในบริเวณสถานที่ราชการ เช่น บริเวณศาลากลางจังหวัด ทำให้มีข้อจำกัดในเรื่องของพื้นที่ตลาด และบางพื้นที่จัดในที่โล่งกลางแจ้งเมื่อเกิดฝนตกทำให้ร้านค้าของผู้ประกอบการได้รับความเสียหาย ดังนั้นกรมการพัฒนาชุมชน ควรหาสถานที่ที่เป็นหลักแหล่งหรือเป็นอาคารถาวรเพื่อให้ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าได้สะดวกและปลอดภัย

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566



14. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนา และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



สาระสำคัญ

- 1 วัตถุประสงค์: เพื่อติดตามและนิเทศผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฯ
- 2 เป้าหมาย: ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานโครงการ 13 โครงการ พื้นที่ 7,255 ตำบล
- 3 งบประมาณ: 1.1080 ล้านบาท
- 4 หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)



ล้านบาท

ผลการเบิกจ่าย

1.1080	96.03 %
1.064	

■ ได้รับจัดสรร ■ เบิกจ่าย

ผลการดำเนินงาน → → → → → **กิจกรรมนิเทศงาน**

1. จัดทำเล่มงบประมาณสังเขป ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ส่งให้หน่วยงาน
2. ประชุมคณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ครอบคลุมเป้าหมาย
3. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณรายไตรมาสดำเนินการครบตามเป้าหมาย
4. นิเทศงานจังหวัดระยอง จำนวน 1 ครั้ง
 - โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) : เกษตรกรมีความแม่นยำในการบริหารจัดการแปลง
 - โครงการสร้างความเข้มแข็งการผลิตด้านการเกษตร : เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน พัฒนาคุณภาพของสินค้าให้ได้รับ อย. และพัฒนาสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP4
 - โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร : เป็นแหล่งเรียนรู้แก่เกษตรกรนักเรียนและผู้สนใจทั่วไป
 - โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร : ต้นทุนการผลิตทุเรียนลดลง มีโอกาสแข่งขันมาก



กิจกรรมติดตามประเมินผลโครงการภายใต้แผนงานฯ ← ← ← ← ←

1. จัดประชุมชี้แจงหน่วยงานในการติดตามโครงการภายใต้แผนงานฯ 1 ครั้ง (11 พ.ย. 65)
2. จัดทำคู่มือติดตามโครงการภายใต้แผนงานฯ ให้หน่วยงานร่วมบูรณาการ ครอบคลุมเป้าหมาย
3. จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฯ เสนอผู้บริหาร กษ. 4 ครั้ง




ข้อค้นพบ

1. งบประมาณถูกปรับน้อยกว่าปี 65 ส่งผลให้ติดตามในพื้นที่ได้ 1 ครั้ง
2. โครงการที่ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่ม และสามารถต่อยอดการผลิตสู่รับรองมาตรฐานได้ (โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง และโครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร)
3. การสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ เพื่อพัฒนาการดำเนินการของกลุ่ม ซึ่งกลุ่มยังต้องการพัฒนาด้านต่าง ๆ เพิ่มเติม (โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร และโครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร)



ข้อเสนอแนะ

1. สศก. ควรปรับแผนในปีถัดไปให้สอดคล้องกับเป้าหมายการเบิกจ่ายของรัฐบาล
2. ควรส่งเสริมกลุ่มเป้าหมายของโครงการ เพื่อเพิ่มเติม ปรับปรุง เรื่องการส่งเสริมสนับสนุนด้านประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น
3. การดำเนินงานในระยะต่อไป สศก. ควรมีการปรับแก้ไข เพิ่มเติมรูปแบบวิธีการติดตาม ให้ครอบคลุมกิจกรรมของโครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และปัญหาอุปสรรค

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566



ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถนนพหลโยธิน
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร/โทรสาร 0 2579 0507
www.eva.oae.go.th