



รายงานการติดตามผลการดำเนินงาน
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการ พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ไตรมาสที่ 2 (1 ตุลาคม 2564 - 31 มีนาคม 2565)
(Infographic)



มท.



พณ.



อก.



กษ.



อว.



ทส.



สกช.



โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ศูนย์ประเมินผล

พฤษภาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)	1
แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)	2
1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส	3
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน	4
3. โครงการบริหารจัดการหนี้	5
4. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล	6
5. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	7
6. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	8
7. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร	9
8. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ	10
9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	11
แนวทางที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)	12
10. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	13
11. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน	14
12. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน	15
13. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	16
แนวทางที่ 3 การพัฒนาการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)	17
14. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	18
15. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	19
16. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	20

โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)

ผลการดำเนินงาน

1. พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)

- ✓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุนและที่ดินทำกิน 11,712 ราย (ร้อยละ 6.46)
- ✓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ รวม 62,562 ราย (ร้อยละ 46.79)

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)

- ✓ พัฒนาสถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน 516 กลุ่ม (ร้อยละ 88.36)
- ✓ พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน 3,800 ราย ครบตามเป้าหมาย
- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ให้ได้มาตรฐานแล้ว 154 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 3.30)

3. การพัฒนากลไกการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)

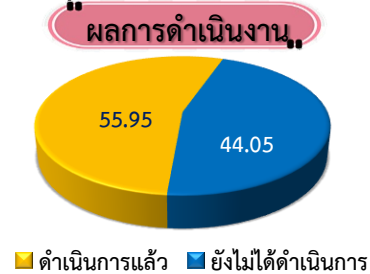
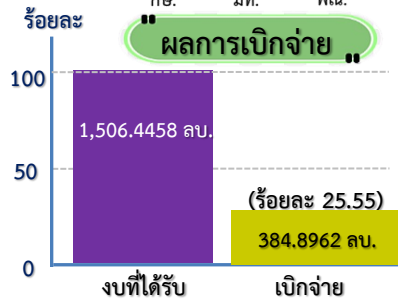
- ✓ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 63 แห่ง ส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชน 58 แห่ง เกิดมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชน 42 ล้านบาท พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด 801 ราย สร้างรายได้ 0.12 ล้านบาท

ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

- บางโครงการหรือกิจกรรมอยู่ระหว่างดำเนินการ ยังไม่มีผลการดำเนินงาน เห็นควรเร่งรัดการดำเนินงาน ได้แก่ กิจกรรมงานจัดระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ งานปรับปรุงคุณภาพดิน กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ และกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีปรับแผนการดำเนินงานในพื้นที่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นต้น
- การจัดสรรงบประมาณจะโอนมาเป็นงวด ๆ เจ้าหน้าที่ระดับพื้นที่ เห็นว่าทำให้การวางแผนยากขึ้น ต้องปรับแผนในลักษณะทยอยดำเนินการ หรือบางโครงการปรับกิจกรรมไปดำเนินการในไตรมาสที่ 3 - 4 ควรชี้แจงและทำความเข้าใจกับหน่วยงานระดับพื้นที่ และการวางแผนการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับการจัดสรรงบประมาณ
- เกษตรกรมีความสนใจเข้ารับการอบรมมากกว่าเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการมีช่วงอายุที่แตกต่างกัน บางรายมีความต้องการให้สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุน ควรปรับรูปแบบการจัดกิจกรรม และสนับสนุนปัจจัยการผลิต และแนะนำแหล่งเงินทุนแก่เกษตรกร บางรายยังขาดแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนการผลิต กังวลเรื่องราคาและตลาดรับซื้อผลผลิตในพื้นที่ค่อนข้างน้อย ควรดำเนินการประชาสัมพันธ์ สนับสนุนข้อมูลด้านราคาและตลาด ให้ความรู้เรื่องการปรับเปลี่ยนการผลิตแบบผสมผสาน เพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนระหว่างรอผลผลิต
- ข้อสังเกต บางโครงการยังไม่สามารถเกิดรายได้ภายในปีที่ดำเนินการ ควรพิจารณาโครงการในแต่ละแนวทางที่สามารถดำเนินการและส่งผลเป็นรูปธรรม สร้างรายได้ภายในปีนั้น ๆ และควรจัดทำแผนปฏิบัติการต่อเนื่องแทนแบบปีต่อปี เพื่อให้เกิดการส่งต่อกลุ่มเป้าหมายจากต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ

ที่มา : จากระบบประเมินผลและติดตามโครงการเชิงนโยบาย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการติดตามในพื้นที่

หน่วยงานรับผิดชอบ



ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการ

- 😊 เจ้าหน้าที่ มีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับมากที่สุด (4.43 คะแนน)
- 😊 เกษตรกร และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความพึงพอใจต่อโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด (4.46 คะแนน)



แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)



1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส



① วัตถุประสงค์ของโครงการ

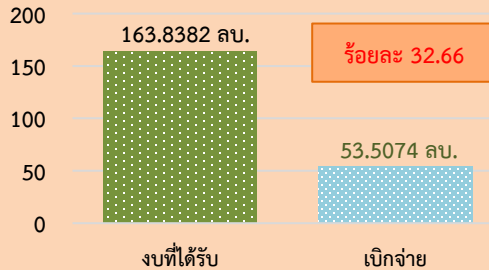
1. เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสเป็นเจ้าของที่ดินหรือมีที่ดินสำหรับประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นของตนเอง
2. เพื่อให้บริการเกษตรกรและประชาชนผู้ใช้บริการในงานปฏิรูปที่ดิน

② หน่วยงานรับผิดชอบ

ส.ป.ก.

สิทธิ์แห่งที่ดินทำกินแบบปฏิรูป
(ส.ป.ก.)

③ ผลการเบิกจ่าย (ร้อยละ 32.66)



④ เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

- ✓ กิจกรรมจัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรและผู้ไร้ที่ดินทำกิน (มอบเอกสาร ส.ป.ก. 4 - 01) 11,712 ราย (ร้อยละ 49.84 ของเป้าหมาย 23,500 ราย)
- ✓ พัฒนาปรับปรุงข้อมูลศูนย์บริการประชาชน อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ใบสั่งซื้อสิ่งจ้าง/สัญญา

⑤ ผลความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน

- ✓ ความทันเวลาและความเพียงพอของงบประมาณอยู่ในระดับมาก (4.00 คะแนน)
- ✓ ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับมากที่สุด (4.50 คะแนน)

⑥ ข้อค้นพบ

- สถานการณ์ COVID -19 ส่งผลกระทบต่อการจัดประชุม คปจ. ต้องชะลอ และกระทบต่อกระบวนการจัดที่ดินต้องล่าช้า
- งานบริการประชาชนเคลื่อนที่ ต้องเลื่อนนัดหมายเกิดความล่าช้า

⑦ ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานควรปรับแผนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 เช่น การจัดทำแผนสำรอง โดยจัดการประชุมผ่านระบบออนไลน์ และเพิ่มการประชาสัมพันธ์การให้บริการทางออนไลน์ เพื่อควบคุมจำนวนเกษตรกรที่มาใช้บริการที่ ส.ป.ก.





2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อกาครรัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน



หน่วยงานที่รับผิดชอบ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

การเบิกจ่ายงบประมาณ
ร้อยละ 45.96

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ◆ เพื่อส่งเสริมกองทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนและนำเงินไปประกอบอาชีพ
- ◆ เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการดำเนินชีวิต การออม การวางแผนทางการเงิน และการจัดทำบัญชีครัวเรือน เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับความเสี่ยงภายใต้สถานการณ์ที่ไม่แน่นอน
- ◆ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจ และประกาศความสำเร็จกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการดีเด่น

ผลการดำเนินงาน

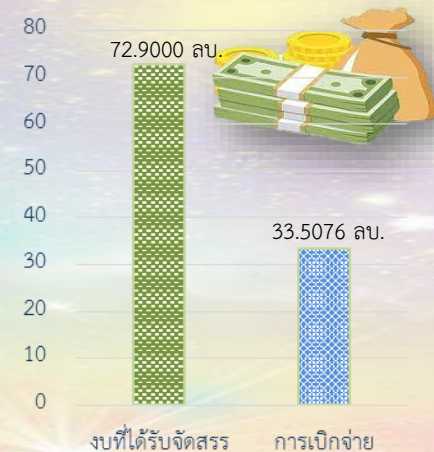
- ✿ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ Mobile Clinic และการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน อยู่ระหว่างการคัดเลือกประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
- ✿ การจัดตั้งกองทุนชุมชน มีแผนดำเนินการไตรมาส 3
- ✿ ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ระดับพื้นที่กับโครงการอยู่ในระดับมาก (คะแนน 3.75)

ข้อค้นพบ

- ✿ สถานการณ์ COVID-19 กระทบต่อการจัดประชุมและจัดตั้งกองทุน

ข้อเสนอแนะ

- ✿ หน่วยงานควรปรับแผนการทำงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 เช่น มีการจัดทำแผนสำรอง และการประชุมผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น





3. โครงการบริหารจัดการหนี้

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการเป็นกลไกการบริหารจัดการกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐ
2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชน บูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจนสามารถเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

เป้าหมาย

แก้ไขปัญหาหนี้สิน 9,630 ครัวเรือน ครอบคลุมพื้นที่ 76 จังหวัด

ผลการดำเนินงาน

- จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน มีเป้าหมายจำนวน 107 แห่ง จากการติดตามผลการดำเนินงานในพื้นที่ จังหวัดสกลนคร อุดรธานี สระแก้ว และปราจีนบุรี พบว่า ดำเนินการครบตามเป้าหมาย จำนวน 6 แห่ง
- อยู่ในกระบวนการเตรียมการ กิจกรรมการบริหารจัดการหนี้

ข้อคิดเห็น ของเจ้าหน้าที่

- ความทันเวลาของงบประมาณ
หน่วยงานในพื้นที่ร้อยละ 75.00 เห็นว่าได้รับการจัดสรรทันเวลาในระดับมาก (3.50 คะแนน) และร้อยละ 25.00 เห็นว่าไม่ทันเวลา เนื่องจากการจัดสรรงบประมาณเป็นงวด
- ความเพียงพอของงบประมาณ
หน่วยงานในพื้นที่ร้อยละ 75.00 เห็นว่าเพียงพอในระดับมาก (3.75 คะแนน) และร้อยละ 25.00 เห็นว่าไม่เพียงพอ ควรเพิ่มในกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้

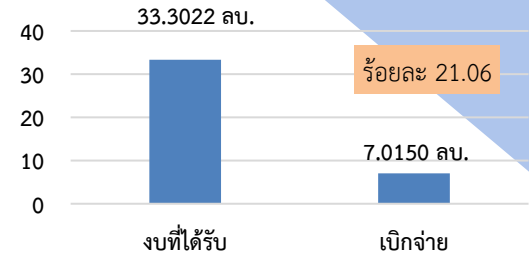
ข้อค้นพบ

การจัดสรรงบประมาณเป็นงวด ส่งผลให้กิจกรรมภายใต้โครงการต้องรอการจัดสรรงบประมาณตามงวดที่กำหนด ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินการ

ข้อเสนอแนะ

- กรมการพัฒนาชุมชน ควรปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานและการจัดสรรงบประมาณ กิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องกับกิจกรรมการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
- เพิ่มระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้

การเบิกจ่ายงบประมาณ (ล้านบาท)





4. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ

วัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรในระดับตำบล สำหรับเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนา/ ส่งเสริม/แก้ไขปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่ และเป็นฐานในการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับจังหวัด

เป้าหมายของโครงการ พัฒนาระดับรายได้ของเกษตรกร จากการผลิตวัตถุดิบไปเป็นผู้ประกอบการเกษตร

ผลการดำเนินงาน สร้างการรับรู้การจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล
- 94 ตำบล (122.8% จาก 77 ตำบล)
- 2,068 ราย (89.52% จาก 2,310 ราย)

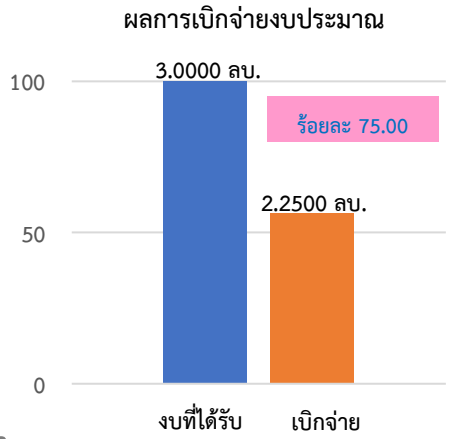
การดำเนินงานไตรมาสที่ 3 - 4
- แผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมในระดับตำบลแบบมีส่วนร่วม จำนวน 7 แผน
- พื้นที่รูปธรรมการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมแบบบูรณาการ จำนวน 77 แห่ง

ความทันเวลาของงบ - ระดับปานกลาง ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.33
ความเพียงพอของงบประมาณ - ระดับปานกลาง ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.33

ความพึงพอใจของเกษตรกร - ระดับมากที่สุด (4.48 คะแนน)
ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่ - ระดับมากที่สุด (4.46 คะแนน)

ข้อค้นพบ
✓ การจัดสรรงบประมาณของโครงการขาดความต่อเนื่องมีลักษณะเป็นงวด ๆ ส่งผลให้บางกิจกรรมของโครงการเกิดความล่าช้า
✓ สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ในการจัดประชุมเกษตรกร และการจัดเก็บข้อมูลครัวเรือนได้ผลการดำเนินงานน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้
✓ ปัญหาที่พบบ่อยจำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการแก้ไข เช่น ปัญหาพื้นที่ที่บ่มร้อนในที่ดินทำกินของเกษตรกร ซึ่งส่งผลให้เกษตรกรขาดความมั่นใจว่าปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่จะได้รับการแก้ไขได้สำเร็จ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ
✓ วางแผนการดำเนินงานโครงการ ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ การจัดสรรมาในแต่ละงวด
✓ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประชุมเกษตรกร และการจัดเก็บข้อมูล เช่น การประชุมเกษตรกรและจัดเก็บข้อมูลครัวเรือนของเกษตรกรผ่านทางระบบออนไลน์ เป็นต้น
✓ ควรมีการสื่อสารแก่เกษตรกรให้รับทราบและเข้าใจถึงขั้นตอนการดำเนินการที่จะใช้ในการแก้ไขปัญหาภายในพื้นที่ รวมทั้งมีการติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่เกษตรกรในพื้นที่





5. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

หน่วยงานรับผิดชอบ : กสก. ปม. ปศ. พต. มม. ตส. และ สศก.

ผลการดำเนินงาน



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต
- 2 การบริหารจัดการและการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งการให้บริการทางการเกษตร
- 3 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ เป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่



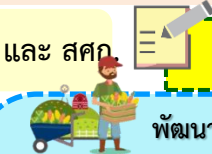
เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน

พัฒนา ศพก. 882 ศูนย์ และศูนย์เครือข่าย พื้นที่ดำเนินการ 77 จังหวัด



ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

- 1. การฝึกปฏิบัติในแปลงเรียนรู้มีความหลากหลายค่อนข้างน้อย ควรเพิ่มกิจกรรมฝึกปฏิบัติในแปลงเรียนรู้
- 2. การจัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดอบรมและประชุมไม่ต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อการทำงานโครงการ
- 3. ศพก.หลัก ที่ตั้งใหม่ขาดความพร้อมด้านสถานที่ ไม่มีศาลาการเรียนรู้อบรมส่งเสริมการเกษตร ควรจัดหาสถานที่อบรม เช่น ศาลาเอนกประสงค์ ห้องประชุมของหน่วยงานในตำบล หรืออำเภอ เป็นต้น



พัฒนา ศพก. หลัก 882 ศูนย์

- ✓ ด้านปศุสัตว์ 225 ศูนย์ ✓ ด้านประมง 880 ศูนย์
- ✓ ด้านพัฒนาที่ดิน 377 ศูนย์ ✓ ด้านบัญชีประจำศูนย์ 878 ศูนย์

พัฒนาศูนย์เครือข่าย ศพก.

- ด้านปศุสัตว์ 244 ศูนย์ ด้านประมง 120 ศูนย์

พัฒนาเกษตรกร

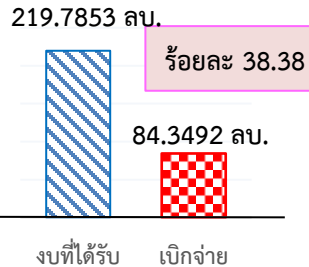
ให้บริการทางวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกร รวม 40,289 ราย (ร้อยละ 37.06) ของเป้าหมาย 108,712 ราย

ผลการติดตามในพื้นที่(อำนวยการเจริญ ยโสธร ร้อยเอ็ด)

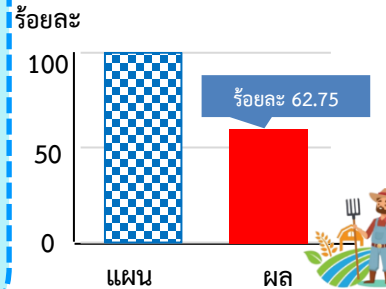
1. ความพึงพอใจต่อโครงการ พบว่าเจ้าหน้าที่ระดับพื้นที่ ร้อยละ 66.67 มีความพึงพอใจมากที่สุด (4.47 คะแนน) ในเรื่องหน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ ขั้นตอน วิธีการดำเนินการโครงการ เป็นต้น ประธานศูนย์ ศพก. ร้อยละ 80.33 มีความพึงพอใจมากที่สุด (4.63 คะแนน) ในเรื่องการทำงานของเจ้าหน้าที่ การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย เป็นต้น
2. เกษตรกรร้อยละ 82.22 ได้รับการอบรม และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 13.51 ในเรื่องของการลดค่าใช้จ่ายในการผลิตอาหารสัตว์



ผลการเบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน





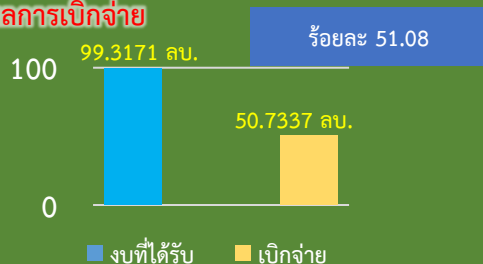
6. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)



หน่วยงานรับผิดชอบ

กสก. กข. ปศ. มม. ส.ป.ก. และ สวทช.

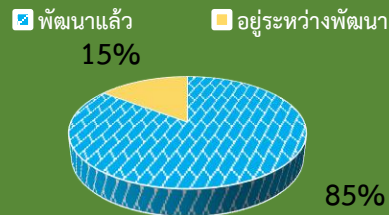
ผลการเบิกจ่าย



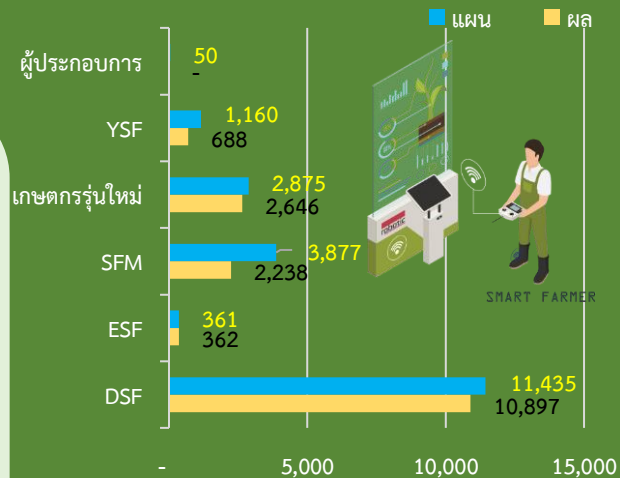
วัตถุประสงค์

- 1 พัฒนาเจ้าหน้าที่ Smart Farmer Core Team ระดับเขตและจังหวัด และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ
- 2 พัฒนาเกษตรกรให้ยกระดับเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ที่มีศักยภาพ
- 3 ส่งเสริมการรวมกลุ่ม Smart Farmer และ Young Smart Farmer
- 4 สร้างเครือข่าย ขยายผล Smart Farmer ต้นแบบ
- 5 ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่

ผลการดำเนินงาน



ผลการพัฒนาเกษตรกร



ผลการติดตามในพื้นที่

- 1 งบประมาณที่ได้รับ มีความทันเวลาระดับมาก และมีความพอเพียงระดับปานกลาง
- 2 การรับสมัครเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 เป็นเกษตรกรทั่วไป และร้อยละ 20 เป็นเกษตรกรรุ่นใหม่
- 3 การพัฒนา สนับสนุน และส่งเสริมเกษตรกร มีการอบรม ร้อยละ 76 ศึกษาดูงาน ร้อยละ 16 และสนับสนุนปัจจัยการผลิต ร้อยละ 8
- 4 ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการ พบว่า เจ้าหน้าที่ระดับพื้นที่ มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด (4.17 คะแนน) ส่วนเกษตรกร มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด (4.62 คะแนน)

ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานระดับพื้นที่ไม่สามารถจัดอบรมเกษตรกรได้ตามแผน เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ควรปรับรูปแบบการจัดอบรม โดยการจัดทำสื่อการเรียนรู้ เช่น คลิปวิดีโอ เพื่อให้เกษตรกรนำกลับไปเรียนรู้และศึกษาได้ด้วยตนเอง

เกษตรกรบางรายเข้าไม่ถึงแหล่งเงินทุน เนื่องจากเงื่อนไขและข้อจำกัดที่ยู้งยาก ภาครัฐควรยกระดับ SF และ YSF ให้มีสถานะและบทบาททางสังคม เพื่อให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

เกษตรกรรุ่นใหม่มีความลังเลในการเริ่มต้นปรับเปลี่ยนอาชีพเกษตรกร เนื่องจากขาดความรู้ในการทำเกษตร ประสบการณ์ และการสนับสนุนปัจจัยการผลิต ควรดำเนินการติดตามเกษตรกรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้คำแนะนำ และจัดหางบประมาณสนับสนุน เพื่อการพัฒนาต่อยอดอาชีพเกษตรกร

การจัดอบรมในบางพื้นที่ไม่มีการฝึกปฏิบัติและศึกษาดูงาน เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ควรเพิ่มระยะเวลาการอบรม เพื่อให้เกษตรกรมีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์จากผู้ที่ประสบผลสำเร็จจริง



7. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร



หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ

วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการด้วยส่งเสริมให้เกษตรกรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพโดยการปลูกไม้เชิงเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน

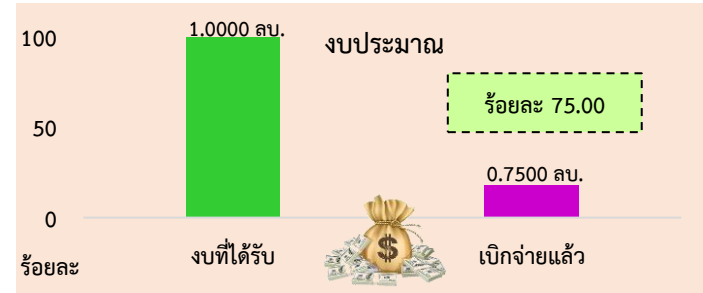
- ชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน และถ่ายทอดความรู้การเพาะปลูกไม้และการบำรุงรักษา 358 ราย จาก 200 ราย (ร้อยละ 179)
- จัดตั้งกลุ่มผู้ปลูกไม้ 6 กลุ่ม (เดิม 4 กลุ่ม และใหม่ 2 กลุ่ม)
- จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกไม้ 220 ราย จาก 200 ราย (ร้อยละ 110)

ผลการติดตามในพื้นที่

- การสนับสนุนปัจจัยการผลิต พบว่า ร้อยละ 83.33 สนับสนุนแล้ว เป็นต้นพันธุ์ ร้อยละ 46.51 (10 ต้นต่อราย) เป็นค่าพาหนะ ร้อยละ 9.30 ต้นพันธุ์และค่าพาหนะ ร้อยละ 44.91
- หลังการอบรม มีความรู้เพิ่มระดับมาก (ก่อน: 2.29 คะแนน / หลัง: 4.30 คะแนน) มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 47 และร้อยละ 53 ยังไม่ได้ใช้
- ความพึงพอใจต่อโครงการ พบว่า เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจระดับมาก (คะแนน 4.23) และเกษตรกรมีความพึงพอใจระดับมาก (คะแนน 4.10)



เป้าหมาย : เกษตรกร (รายใหม่) ปลูกไม้ให้เป็นพืชเศรษฐกิจ จำนวน 6 จังหวัด รวม 200 ราย



ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

- สถานการณ์ COVID-19 กระทบต่อการจัดกิจกรรมชี้แจงโครงการ ควรพิจารณาปรับรูปแบบการชี้แจง/อบรม โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้
- ขาดแคลนพันธุ์ไม้ในพื้นที่ ควรส่งเสริมการขยายต้นพันธุ์ไม้ในกลุ่มเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการซื้อจากแหล่งอื่น ๆ รวมทั้งให้คำแนะนำแหล่งซื้อต้นพันธุ์ราคาถูก
- เกษตรกรยังขาดแรงจูงใจยึดติดการทำเกษตรแบบเดิม ควรประชาสัมพันธ์การปลูกไม้เชิงเศรษฐกิจที่ประสบผลสำเร็จให้ทราบสนับสนุนด้านราคา และตลาดรับซื้อ
- เกษตรกรต้องการให้ส่งเสริมการรวมกลุ่มการผลิตและการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไม้ สนับสนุนเครื่องจักรสำหรับแปรรูป เพื่อต่อยอดในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร
- ข้อสังเกต ต้นพันธุ์ที่เกษตรกรได้รับ 10 ต้นต่อราย ถ้าปลูกในเชิงพาณิชย์เป็นผู้ประกอบการยังต้องลงทุนเพิ่ม



8. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ



หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ชุมชนและเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกและเพิ่มมูลค่าไม้มีค่า เพิ่มบทบาท/หน้าที่ของการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน เพื่อเศรษฐกิจ ระบบนิเวศ และเป็นหลักประกันที่มั่นคงชุมชนและเกษตรกร

กิจกรรมหลัก

1. การส่งเสริมการปลูกไม้มีค่า (1 ล้านต้น) และไม้ชั้นกลางและพืชพื้นล่าง (3 ล้านต้น) ในพื้นที่ชุมชนและเกษตรกร
2. การถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร (200 ราย)
3. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกไม้มีค่าฯ (4 รายงาน) และจัดทำข้อมูลในเชิงทรัพยากรบนฐานของความหลากหลายทางชีวภาพ (4 ภูมิภาค)

ผลการดำเนินงาน

รับสมัครชุมชนและเกษตรกรเข้าร่วมโครงการแล้ว 158 ราย (ร้อยละ 79 เป้าหมาย 200 ราย)

ข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่

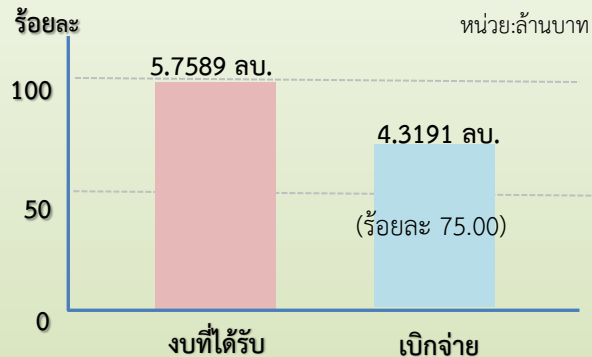
ความทันเวลาและความเพียงพอของงบประมาณ เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโครงการร้อยละ 100 เห็นว่างบประมาณที่ได้รับการจัดสรรเพื่อดำเนินงานโครงการมีความทันเวลาและเพียงพอในระดับมากที่สุด (5.00 คะแนน)

ข้อค้นพบ

การปรับเปลี่ยนผู้บริหารส่งผลให้ มีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงาน โดยกิจกรรมส่วนใหญ่จะเริ่มดำเนินการในไตรมาสที่ 3 จึงควรเร่งรัดและกำกับการดำเนินงานเป็นระยะ



งบประมาณ



เบิกจ่ายงบประมาณแล้ว ร้อยละ 75.00 เพื่อใช้ในการบริหารจัดการโครงการ ทั้งนี้หน่วยงานอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน และเริ่มดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติงาน

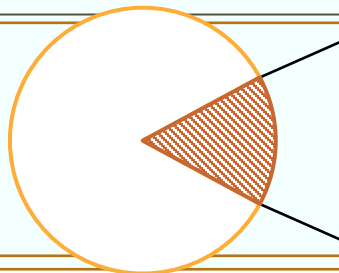


9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาคุณภาพดิน จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุขในที่ดินที่ได้รับการจัดสรรในรูปแบบแปลงรวม เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดรายจ่ายสร้างรายได้ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

งบประมาณ

ได้รับ 83.7501 ล้านบาท
เบิกจ่าย 15.6765 ล้านบาท
(ร้อยละ 18.72)

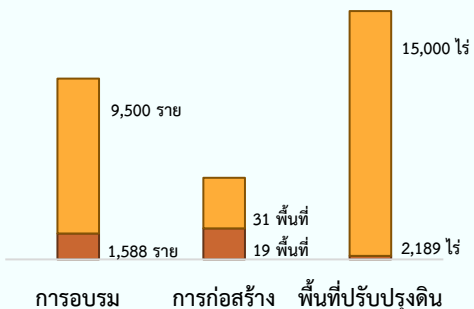


รวม 15.6765 ล้านบาท

กสส. 0.4694 ล้านบาท
กสก. 0.3070 ล้านบาท
กป. 2.1075 ล้านบาท
ปศ. 2.8307 ล้านบาท
พต. 6.9853 ล้านบาท
ส.ป.ก. 2.9766 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

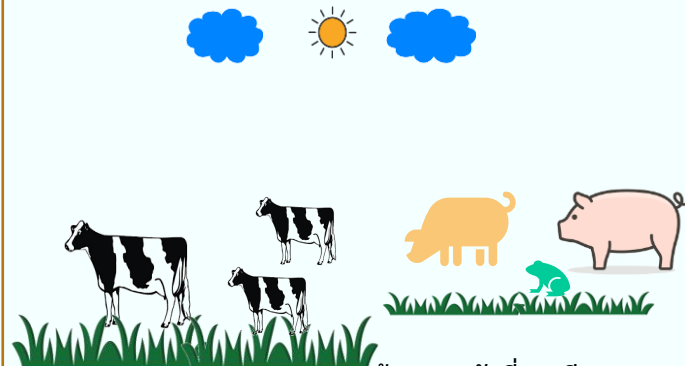
- จัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาดินแล้ว 1,588 ราย (ร้อยละ 16.72)
- ประสานหน่วยงานพื้นที่เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดินแปลงรวมแล้ว 19 พื้นที่ (ร้อยละ 61.29)
- ปรับปรุงดินแล้ว 2,189 ไร่ (ร้อยละ 14.59)
- ความพึงพอใจต่อความทันเวลาของงบประมาณอยู่ในระดับมากที่สุด (4.25 คะแนน)
- ความพึงพอใจต่อการดำเนินงานเจ้าหน้าที่อยู่ในระดับมาก (4.09 คะแนน)



หน่วยงาน กสส. กสก. กป. ปศ. พต. และ ส.ป.ก.

ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

- สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลให้ในบางพื้นที่ไม่สามารถรวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อจัดประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้ได้ ทั้งนี้ หน่วยงานได้มีการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่
- เกษตรกรมีความต้องการให้หน่วยงานสนับสนุนปัจจัยการผลิตในช่วงเดือนเมษายนเป็นต้นไป



แนวทางที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)

10. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มการผลิต และสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม รวมทั้งเพื่อพัฒนาระบบการผลิต สินค้าไหม ผลิตภัณฑ์ด้านหม่อนไหมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร (กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร) มีการรวมกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง
- 3) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและสร้างศักยภาพคนในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และสร้างรายได้จากทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง Bio Economy ระดับชุมชนของนโยบายรัฐบาล สร้างมูลค่าและยกระดับรายได้



กรมหม่อนไหม : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม 20 กลุ่ม ในพื้นที่ 18 จังหวัด

กรมส่งเสริมการเกษตร : กลุ่มเกษตรกร จำนวน 539 กลุ่ม แบ่งเป็น กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร 154 กลุ่ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 231 กลุ่ม และกลุ่มยุวเกษตรกร 154 กลุ่ม

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) : ชุมชนที่อยู่ภายใต้พื้นที่อนุรักษ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรอบแนวขอบพื้นที่ที่อยู่ติดฐานทรัพยากรชีวภาพ รวม 25 ชุมชน

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน

ผลการติดตามในพื้นที่

ข้อค้นพบ

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลให้กิจกรรมการอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเกษตรกร บางกลุ่มต้องเลื่อนออกไป แต่ยังคงดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติงาน
- บางพื้นที่มีกลุ่มเกษตรกรค่อนข้างมาก แต่เป้าหมายส่งเสริมเพียง 1 กลุ่ม ทำให้ไม่ครอบคลุม และมีเกษตรกรให้ความสามใจเข้าร่วมมากกว่าเป้าหมายที่กำหนด ส่งผลให้เกิดงบประมาณค่าใช้จ่ายที่เกิน จากที่ได้รับการจัดสรร เช่น ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม
- ยังไม่มีกิจกรรมศึกษาดูงานจากกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้เกิดแนวความคิดการบริหารจัดการกลุ่ม และเกิดเครือข่าย
- มีการปรับวิธีการดำเนินงาน ส่งผลให้การดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติงานที่จะต้องมีการดำเนินการแล้วในช่วงไตรมาสที่ 1 - 2

ข้อเสนอแนะ

- ควรพิจารณากำหนดเป้าหมายกลุ่มให้สอดคล้องกับจำนวนกลุ่มเกษตรกรในแต่ละพื้นที่ และสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
- ควรจัดกิจกรรมศึกษาดูงานของกลุ่มที่ประสบความสำเร็จและเป็นต้นแบบได้ เป็นการกระตุ้นให้เกิดความตระหนัก และมีแนวความคิดในการไปประยุกต์ใช้กับกลุ่มของตนเอง
- ควรเร่งดำเนินการกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาชุมชนให้ได้ตามแผน เพื่อไม่กระทบกิจกรรมอื่นๆ และดำเนินการทันเวลา

กรมหม่อนไหม

- ▶ อบรมถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม จำนวน 17 กลุ่ม (ร้อยละ 85.00 ของเป้าหมาย 20 กลุ่ม)
- ▶ อยู่ระหว่างรอรับการจัดสรรงบประมาณงวดที่ 2 เพื่อสนับสนุนปัจจัยการผลิต

กรมส่งเสริมการเกษตร

- ▶ จัดกระบวนการเรียนรู้ให้กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มยุวเกษตรกร จำนวน 499 กลุ่ม (ร้อยละ 92.58 ของเป้าหมาย 539 กลุ่ม)
- ▶ สนับสนุนปัจจัยการผลิตแล้ว จำนวน 124 กลุ่ม (ร้อยละ 25.11 ของเป้าหมาย 462 กลุ่ม)

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ

- ▶ อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงาน และปฏิบัติงานตามแผน

“พื้นที่จังหวัดเลย ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา เชียงใหม่ ลำปาง และตาก”

มีการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มเกษตรกรแล้ว แต่กลุ่มยุวเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ยังไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 แต่หน่วยงานเตรียมความพร้อมแล้ว หากโรงเรียนเปิดให้เข้าดำเนินการ จะสามารถดำเนินการได้ทันที

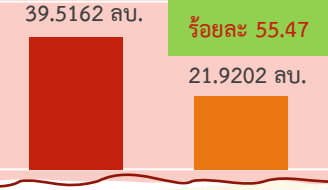
การสนับสนุนปัจจัยการผลิต จะดำเนินการช่วงเดือน เมษายน 2565 เป็นต้นไป เนื่องจากหน่วยงานได้รับงบประมาณในไตรมาสที่ 2

ข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่

- งบประมาณที่ได้รับ : มีความทันเวลา : **“มากที่สุด”** (5.00 คะแนน)
- : มีความเพียงพอ : **“มาก”** (4.33 คะแนน)

ระดับความพึงพอใจ	ค่าคะแนน	แปลผล
งบประมาณที่ได้รับ	4.45	มากที่สุด
แนวทางการดำเนินงาน	3.87	มาก

ผลการเบิกจ่าย

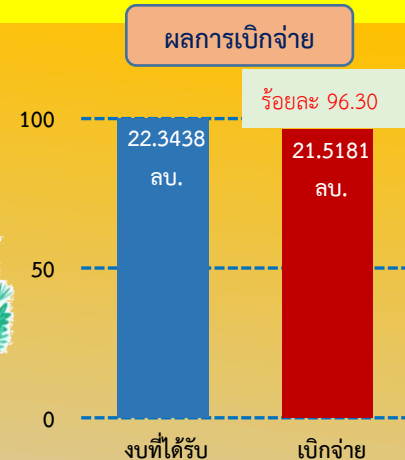


11. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ / วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และการบริหารจัดการ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
3. เพื่อส่งเสริมผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่
4. เพื่อส่งเสริมเครือข่าย OTOP ในการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP



เป้าหมายโครงการ : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียน ปี 2557 - 2564 ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 50 กลุ่มต่อราย รวม 3,800 กลุ่ม/ราย

ผลการดำเนินงาน

- * การจัดอบรม เกษตรกร/ผู้ประกอบการ จำนวน 3,800 ราย ครบตามเป้าหมาย
- * การเพิ่มช่องทางการตลาด ร้อยละ 65 มีการใช้ช่องทางการจำหน่ายสินค้าทาง Facebook และ Website และร้อยละ 35 อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนช่องทางการตลาดในการนำสินค้ามาจำหน่ายแบบออนไลน์

ผลการติดตามในพื้นที่

1. เกษตรกรที่ผ่านการอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 38 นำความรู้ไปใช้ทั้งหมด และร้อยละ 62 นำความรู้ไปใช้ประโยชน์บางส่วน
2. งบประมาณที่ได้รับมีความทันเวลา ร้อยละ 100 และความเพียงพอของงบประมาณ ร้อยละ 75
3. ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ มีความพึงพอใจมากที่สุด (4.29 คะแนน)

ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ

1. การอบรมถ่ายทอดความรู้ ไม่ได้แบ่งกลุ่มอายุของผู้เข้ารับการอบรม ส่งผลให้ผู้เข้ารับการอบรมที่มีอายุมากเรียนรู้ไม่ทัน และช้า เพราะมีความจำไม่เท่ากับผู้เข้าอบรมที่มีอายุน้อย ควรแบ่งกลุ่มผู้เข้ารับการอบรมเป็นกลุ่มผู้ที่มีอายุมากและกลุ่มผู้ที่มีอายุน้อย
2. โทรศัพท์มือถือของผู้เข้ารับการอบรมไม่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ จึงไม่สามารถฝึกปฏิบัติระหว่างการฝึกอบรมได้
3. ควรจัดทำวีดิโอหลักสูตรในการอบรมเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้กลับมาทบทวนในครั้งต่อไปได้



12. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน



วัตถุประสงค์ของโครงการ

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

เป้าหมาย 76 จังหวัด เกษตรกร 1,520 ราย

1. เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้อย่างยิ่งยง
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชน การเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านการเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด
3. เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม



ผลการดำเนินงาน

- 01.อบรมเสริมสร้างความรู้ ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด Online Offline และการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 2,292 ราย (ร้อยละ 150.79 ของเป้าหมายใหม่ 1,520 ราย)
- 02. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และกิจกรรมติดตามและประเมินผล ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3

ผลการติดตามในพื้นที่

- 📍 หน่วยงานจัดอบรมถ่ายทอดความรู้เสร็จเรียบร้อยแล้ว คัดเลือกเกษตรกรที่เป็นตัวแทนของกลุ่ม/วิสาหกิจชุมชนที่เข้าอบรม มาดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
- 📍 จ้างที่ปรึกษาจากศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของกลุ่ม เช่น กัมมี่เสาวรส กากงาผสมกาแฟ ครีมรองพื้นผสมกันแดดอโวกาโด เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

ควรเพิ่มกิจกรรม และงบประมาณสำหรับการพากลุ่มเกษตรกรไปศึกษาดูงาน เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ ได้เห็นกระบวนการ เกิดความคิดสร้างสรรค์ สามารถนำมาปรับใช้กับการพัฒนาสินค้าของกลุ่ม รวมทั้งเกิดการสร้างเครือข่ายได้

ข้อค้นพบ

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาจากศูนย์นวัตกรรมอาหาร และบรรจุภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คิดค้นสูตร บรรจุภัณฑ์ และต้นทุนการผลิตให้เกษตรกร และผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้เกษตรกรทดลองจำหน่าย แต่ด้วยข้อจำกัดของงบประมาณอาจทำให้ผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จำนวนไม่มาก
- เจ้าหน้าที่ในพื้นที่เห็นว่ากรพากลุ่มเกษตรกรไปศึกษาดูงาน กลุ่มอื่นที่มีศักยภาพ จะช่วยให้กลุ่มเกษตรกรได้เรียนรู้ และเกิดแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริหารจัดการกลุ่มให้เกิดความยั่งยืน
- หน่วยงานตั้งเป้าหมายคัดเลือกเกษตรกรเข้าอบรมไว้เฉลี่ยจังหวัดละ 30 ราย แต่เมื่อมีการชี้แจงรายละเอียดโครงการ และดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการออกไป ส่งผลให้เกษตรกรสนใจเข้าร่วมอบรมมากกว่าที่หน่วยงานในพื้นที่ตั้งไว้

ข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่

งบประมาณที่ได้รับ

มีความทันเวลา : 😊 "มากที่สุด" (5.00 คะแนน)

มีความเพียงพอ : 😊 "มาก" (4.33 คะแนน)

ความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่	ค่าคะแนน	แปลผล
งบประมาณที่ได้รับ	4.67	มากที่สุด
แนวทางการดำเนินงาน	5.00	มากที่สุด

ผลการเบิกจ่าย



13. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

หน่วยงาน กรมปศุสัตว์ กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และกรมวิทยาศาสตร์บริการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและพัฒนาให้เป็นสินค้า OTOP เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างสรรค์ และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม ร่วมกับการพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ผลการดำเนินงาน

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์และประมง 5 ผลิตภัณฑ์ (55.56%) จาก 9 ผลิตภัณฑ์
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ 74 ผลิตภัณฑ์/ราย (37%) เป้าหมาย 20 ผลิตภัณฑ์/ราย
3. พัฒนาผู้ประกอบการและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP 99 ผลิตภัณฑ์ (39.6%) เป้าหมาย 250 ผลิตภัณฑ์
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและให้คำปรึกษาเชิงลึก 17 ผลิตภัณฑ์ (21.25 %) เป้าหมาย 80 ผลิตภัณฑ์

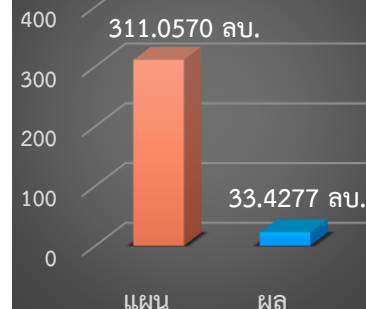
ความพึงพอใจ ระดับความรู้ และการนำไปใช้ประโยชน์

ผู้ผลิต/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความพึงพอใจต่อโครงการในระดับมากที่สุด (ค่าคะแนน 4.94) และได้รับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนมีระดับความรู้ความเข้าใจระดับมากที่สุด (4.70 คะแนน) โดยสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้ระดับมากที่สุด (5.00 คะแนน)

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

1. ด้านเงินทุน กรมปศุสัตว์ กลุ่มเกษตรกรโคเนื้อยังขาดเงินลงทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม เนื่องจากเกิดโรคระบาด และภัยแล้ง จึงต้องมีค่าใช้จ่ายยาเวชภัณฑ์อาหาร สำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์มีต้นทุนการผลิตสูง
2. หน่วยงานในพื้นที่ได้รับงบประมาณเป็นงวด/ครั้ง ไม่ต่อเนื่อง ซึ่งทำให้การดำเนินงานอาจล่าช้ากว่าที่กำหนดตามแผนปฏิบัติและแผนใช้จ่ายงบประมาณ

ร้อยละ 10.75



14. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร

หน่วยงานรับผิดชอบ : กข. กสส. พณ.

วัตถุประสงค์

- เพื่อเชื่อมโยงตลาดสินค้าข้าวระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร
- กระตุ้นระบบเศรษฐกิจจากการบริโภคภายในประเทศ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร

ผลการดำเนินงาน



- เชื่อมโยงระหว่างเกษตรกร ผู้ประกอบการค้าข้าว และผู้ประกอบการอื่น ๆ อย่างยั่งยืน ดำเนินการแล้ว 1 กลุ่ม (เป้าหมาย 150 กลุ่ม)

- พัฒนากลไกการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร 63 แห่ง (เป้าหมาย 146 แห่ง)

- จำนวนตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 58 แห่ง (เป้าหมาย 40 แห่ง)

- ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ อยู่ระหว่างการอุทธรณ์

- สร้างมูลค่าการค้าสินค้าและบริการชุมชนได้รับการส่งเสริม 42 ล้านบาท

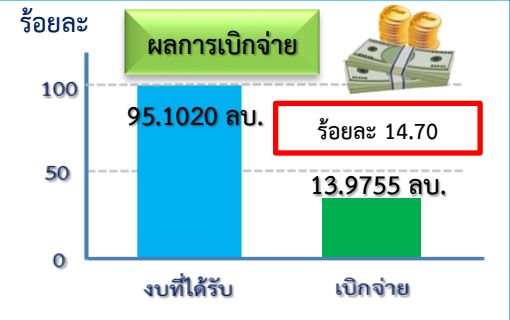
- ตลาดชุมชนและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา 58 แห่ง

ผลการติดตามในพื้นที่

ความพึงพอใจของเกษตรกร กรมการข้าว

- ภาพรวมโครงการฯ ระดับมาก (4.13 คะแนน)
- ช่องทางการจำหน่ายผลผลิต ระดับมากที่สุด (3.87 คะแนน)

🌱 สหกรณ์การเกษตรทุ่งวัดสิงห์ อำเภอดงหลวง จังหวัดชัยนาท เป็นสหกรณ์ที่มีการส่งเสริมให้สมาชิกปลูกข้าวพันธุ์ กข.43 ได้รับเครื่องหมายรับรองข้าวพันธุ์แท้จากกรมการข้าว สำหรับสมาชิกที่เข้าร่วมโครงการที่ต้องการ "เครื่องหมายรับรองข้าวพันธุ์แท้" จะต้องผลิตข้าวจากเมล็ดพันธุ์ที่ได้รับการรับรองจากกรมการข้าว ปลูกข้าวตามหลักเกณฑ์มาตรฐาน GAP หรือมาตรฐานข้าวอินทรีย์ผ่านการสี โดยโรงสีที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GMP หรือมาตรฐานการแปรรูปคัดบรรจุอินทรีย์ผ่านการตรวจสอบคุณภาพข้าวตามมาตรฐาน Q และผ่านตรวจสอบพันธุ์ปนจากกรมการข้าว ปัจจุบันสหกรณ์มีสมาชิกเข้าร่วมโครงการ 1,394 ราย และในปี 2565 สหกรณ์ฯ มีแผนรับรองข้าวขาวเจ้าชัยนาทให้ได้รับเครื่องหมายรับรองข้าวพันธุ์แท้ (กรมการข้าว)



ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

- การขอการรับรองข้าวพันธุ์แท้ให้กับสหกรณ์/ผู้ประกอบการ ค่อนข้างยุ่งยาก ติดปัญหาด้านเอกสาร และขาดเงินทุนสภาพคล่องในการบริหาร ควรมีการพิจารณาสนับสนุนเงินทุนดอกเบี้ยต่ำระยะยาวให้กับสหกรณ์/ผู้ประกอบการในการดำเนินการและปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐาน (กรมการข้าว)
- การประชาสัมพันธ์ "เครื่องหมายรับรองข้าวพันธุ์แท้" ยังไม่ทั่วถึง ผู้บริโภคส่วนใหญ่มักจะให้ความสำคัญกับราคาซื้อมากกว่าคุณภาพของสินค้า ควรมีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์เครื่องหมายรับรองข้าวพันธุ์แท้และมาตรฐานข้าว GAP แก่ผู้บริโภคให้มากขึ้น รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (กรมการข้าว)





แนวทางที่ 3 การพัฒนากลไกการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)

15. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างตลาดมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริม พัฒนา สร้างโอกาส ขยายช่องทางการตลาด เพิ่มมูลค่าสินค้า และเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร้านค้าโชห่วย ผู้ประกอบการฐานราก และผู้ประกอบการชุมชน



หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



ผลการดำเนินงาน

พัฒนาช่องทางการตลาด
40,052 ครั้ง
ร้อยละ 50.06 ของ
เป้าหมาย 80,013 ครั้ง

พัฒนาศักยภาพนักการค้า
ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์
ชุมชน 801 ราย ร้อยละ 12.75
ของเป้าหมาย 6,280 ราย

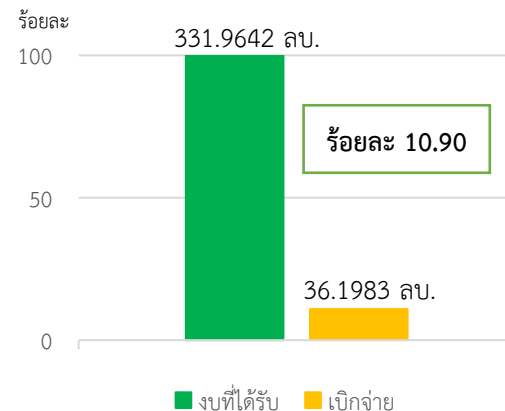
ผลการติดตามในพื้นที่

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ การจัดตลาดนัด
คนไทยยิ้มได้ บูรณาการเชื่อมโยงการจัดตลาดนัดผ้าไหม
และโครงการส่งเสริมช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ
สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จากการจัดงาน
เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2565 มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์
ผ้าไหม และสินค้า OTOP รวมทั้งสิ้น 803,640 บาท
และยอดจำหน่ายผ้าไหมมัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ
89,500 บาท

ข้อค้นพบ

เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ทำให้มีการปรับ
กิจกรรม จึงไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน

ผลการเบิกจ่าย





16. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาศูนย์ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

03

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมนิเทศงานโครงการ

- จัดทำเอกสารงบประมาณส่งเขฯ ปี 2565 เพื่อเผยแพร่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานแล้ว
- จัดการประชุมคณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แล้ว 1 ครั้ง
- จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายไตรมาส 2 ครั้ง ครบตามเป้าหมาย
- นิเทศโครงการภายใต้แผนงานฯ เพื่อให้คำปรึกษา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะแก่เจ้าหน้าที่ในระดับพื้นที่ 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2565 ณ จังหวัดสมุทรสาคร

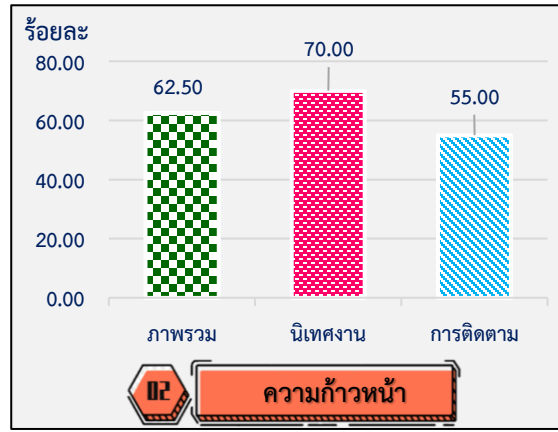
กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงาน

- จัดประชุมชี้แจงแนวทาง ประเด็น ตัวชี้วัด และคู่มือการติดตามร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2 ครั้ง
- จัดทำคู่มือการติดตามโครงการภายใต้แผนงานฯ และจัดส่งให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ประโยชน์เรียบร้อยแล้ว
- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบการติดตามประเมินผลโครงการสำคัญเชิงนโยบาย เป็นรายทุกไตรมาส รวม 2 ครั้ง
- รายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ eMENSOCR 2 ครั้ง
- รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล 5 ครั้ง
- รายงานผลการดำเนินงานผ่านการประชุมคณะกรรมการติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณของ สศค. 4 ครั้ง
- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฯ เสนอผู้บริหาร กษ. 2 ครั้ง (รอบ 3 เดือน และรอบ 6 เดือน)

04

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

- สถานการณ์ COVID-19 ส่งผลต่อการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม และการติดต่อประสานงานกับกลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทำให้การดำเนินงานในการเก็บข้อมูลปฐมภูมิมีความล่าช้าออกไป กระทั่งต่อกระบวนการงานขั้นตอนต่อไป จึงต้องจัดทำหนังสือขออนุญาตลงพื้นที่ไปยังหน่วยงานในพื้นที่เพื่อขอข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถาบันการเกษตรที่เกี่ยวข้อง
- การเบิกจ่ายงบประมาณ มีการชะลอการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19 รวมทั้งปรับเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบกิจกรรม เช่น การประชุมผ่าน Zoom และการส่งแบบสอบถามทางไลน์ เป็นต้น รวมทั้งการจัดทำเล่มงบประมาณโดยส่งเขฯ มีการปรับรูปแบบเล่มรายงานให้สอดคล้องกับเนื้อหาทำให้ค่าใช้จ่ายในการจ้างพิมพ์ลดลงจากที่ตั้งไว้





ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกลาง บางเขน
ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร 0 2579 0507 โทรสาร 0 2579 0507
www.eva.oae.go.th