



สรุปรายงานผลการดำเนินงาน
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการ พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ไตรมาสที่ 1 (1 ตุลาคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564)



มท.



พณ.



อก.



กษ.



อว.



ทส.



สกช.

โดยสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ศูนย์ประเมินผล
มกราคม 2565

สารบัญ

	หน้า
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)	1
แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)	2
1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส	3
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน	4
3. โครงการบริหารจัดการหนี้	5
4. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล	6
5. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	7
6. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	8
7. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร	9
8. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ	10
9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	11
แนวทางที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)	12
10. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	13
11. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน	14
12. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน	15
13. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	16
แนวทางที่ 3 การพัฒนาการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)	17
14. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	18
15. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	19
16. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	20

โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการและพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)

หน่วยงานรับผิดชอบ
ผลการดำเนินงาน



1. พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)

- ✓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งเงินทุนและที่ดินทำกิน ในเขตปฏิรูปที่ดิน 72 จังหวัด เกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ในที่ดินแล้ว 1,617 ราย (ร้อยละ 0.90 ของเป้าหมาย)
- ✓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ ผ่านศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่องและเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer รวมทั้งจัดทำและขับเคลื่อนแผนพัฒนาเกษตรกรระดับตำบล และพัฒนาอาชีพเกษตรกรโดยการปลูกไม้เชิงเศรษฐกิจ รวม 11,566 ราย (ร้อยละ 8.90 ของเป้าหมาย)

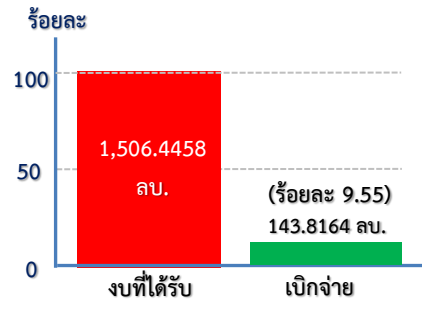
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)

- ✓ พัฒนาสถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนโดยพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มเกษตรกร ให้มีความรู้ทักษะความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรทั้งการผลิต การเพิ่มมูลค่า การบริการและการตลาด 125 กลุ่ม (ร้อยละ 25.00 ของเป้าหมาย)
- ✓ อยู่ระหว่างพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน เป้าหมาย 3,000 ราย
- ✓ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โดยการยกระดับคุณภาพสินค้าชุมชนให้ได้มาตรฐานแล้ว 5 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 0.11 ของเป้าหมาย)

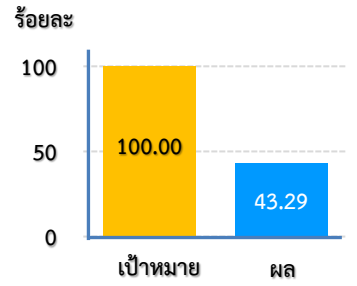
3. การพัฒนากลไกการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)

- ✓ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย โดยการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด 15,441 ครั้ง (ร้อยละ 19.30 ของเป้าหมาย)

ผลการเบิกจ่าย




ผลการดำเนินงาน



ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

- 🦠 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ส่งผลกระทบต่อในภาพรวม ต้องชะลอการดำเนินกิจกรรมในช่วงแรก ๆ และแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ทำให้การคัดเลือกเกษตรกรล่าช้า ไม่สามารถจัดกิจกรรมฝึกอบรมให้แก่เกษตรกรได้ จึงต้องเลื่อนการอบรมออกไปก่อน
- 📁 บางหน่วยงานอยู่ระหว่างปรับปรุงรายละเอียดของแผนปฏิบัติงานและงบประมาณฯ ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่ และตัวชี้วัดที่หน่วยงานกำหนดเพื่อเตรียมขออนุมัติแผน และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานโครงการฯ

ที่มา : ระบบประเมินผลและติดตามโครงการเชิงนโยบาย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)



1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส



① วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสเป็นเจ้าของที่ดินหรือมีที่ดินสำหรับประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นของตนเอง
2. เพื่อให้บริการเกษตรกรและประชาชนผู้ใช้บริการในงานปฏิรูปที่ดิน

② หน่วยงานรับผิดชอบ

ส.ป.ก.



③ ผลการเบิกจ่าย



④ เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

- ✓ จัดที่ดินทำกินให้กับเกษตรกรและผู้ไร้ที่ดินทำกิน (มอบเอกสาร ส.ป.ก. 4 - 01) แล้ว 1,617 ราย (ร้อยละ 6.88 ของเป้าหมาย 23,500 ราย)
- ✓ การพัฒนาปรับปรุงข้อมูลศูนย์บริการประชาชน อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

⑤ ข้อค้นพบ

- อยู่ระหว่างจัดทำแผนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และบางโครงการอยู่ระหว่างอนุมัติโครงการ
- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้บางกิจกรรมไม่สามารถลงพื้นที่ดำเนินการได้





2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน



หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



วัตถุประสงค์โครงการ

- ★ ส่งเสริมกองทุนชุมชนให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
- ★ สร้างความตระหนักในการดำเนินชีวิต การออม การวางแผนทางการเงินและจัดทำบัญชีครัวเรือน
- ★ สร้างขวัญกำลังใจ และประกาศความสำเร็จกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการดีเด่น

เป้าหมาย

- ★ กองทุนชุมชน มีแผนดำเนินการวางแผนทางการเงินและการสร้างวินัยทางการเงิน มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป้าหมาย 6,000 กองทุน และประชาชนที่อยู่ในเขตพื้นที่ที่ตั้งกองทุนชุมชนเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน 150,000 คน

ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ

งบประมาณที่เบิกจ่าย





3. โครงการบริหารจัดการหนี้



หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการเป็นกลไกการบริหารจัดการกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐ
 2. เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้หมู่บ้าน/ชุมชนบูรณาการกลไกการทำงานในการบริหารจัดการหนี้สินของประชาชน
 3. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนจนสามารถเป็นต้นแบบ และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้

เป้าหมาย : แก้ไขปัญหาหนี้สิน 9,630 ครัวเรือน ครอบคลุมพื้นที่ 76 จังหวัด



ผลการดำเนินงาน : อยู่ระหว่างดำเนินการ

1. มีแผนดำเนินการแก้ไขปัญหาหนี้สินแก่ครัวเรือนที่มีปัญหาหนี้สินในพื้นที่เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของครัวเรือนเป้าหมาย 9,630 ครัวเรือน
2. มีแผนการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนให้สามารถบูรณาการกลไกการทำงาน ในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของคนในชุมชน เป้าหมาย ร้อยละ 80 ของศูนย์ที่จัดตั้ง 107 ศูนย์

งบประมาณ :



- ได้รับจัดสรร 33.3022 ล้านบาท
- เบิกจ่ายแล้ว 0.3159 ล้านบาท
- (ร้อยละ 0.95)

4. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล



หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ : สภาเกษตรกรแห่งชาติ



ผลการดำเนินงาน



วัตถุประสงค์ของโครงการ

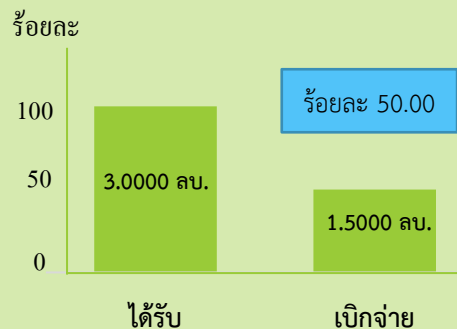
1. บูรณาการจัดทำแผนในระดับตำบล สำหรับเป็นแนวทางการพัฒนา/ส่งเสริม/แก้ไขปัญหาของเกษตรกรในพื้นที่
2. ยกระดับรายได้ จากการผลิตวัตถุดิบไปเป็นผู้ประกอบการเกษตร
3. เป็นฐานในการจัดทำแผนระดับจังหวัด

เป้าหมาย/พื้นที่ดำเนินการ

เกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ 77 ตำบล
ตำบลละ 30 ราย รวมทั้งสิ้น 2,310 ราย



การเบิกจ่ายงบประมาณ



จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- ดำเนินการแล้ว 35 ตำบล (ร้อยละ 45.45 ของเป้าหมาย 77 ตำบล)
- เกษตรกรเข้าร่วม 1,074 ราย (ร้อยละ 46.49 จากเป้าหมาย 2,310 ราย)

สำรวจจัดเก็บข้อมูลครัวเรือน

- ดำเนินการแล้ว 35 ตำบล (ร้อยละ 45.45 ของเป้าหมาย 77 ตำบล)
- จัดเก็บข้อมูลครัวเรือนแล้ว 967 ครัวเรือน (ร้อยละ 12.56 จากเป้าหมาย 7,700 ครัวเรือน)

ประชุมจัดทำร่างแผน

- ดำเนินการแล้ว 35 ตำบล (ร้อยละ 45.45 ของเป้าหมาย 77 ตำบล)





5. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต
- 2 การบริหารจัดการและการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งการให้บริการทางการเกษตร
- 3 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ เป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่



เป้าหมายและพื้นที่ดำเนินงาน

พัฒนา ศพก. 882 ศูนย์ และศูนย์เครือข่าย พื้นที่ดำเนินการ 77 จังหวัด

ข้อค้นพบ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้บางหน่วยงานชะลอการดำเนินงาน เช่น การอบรม การคัดเลือกเกษตรกร เป็นต้น รวมถึงเป็นช่วงแรกของการดำเนินการซึ่งหน่วยงานส่วนใหญ่อยู่ระหว่างการเตรียมการ



หน่วยงานรับผิดชอบ : กสท. ปม. ปศ. พด. มม. ตส. และ สศก.

ผลการดำเนินงาน

พัฒนา ศพก. หลัก 882 ศูนย์

- ✓ ด้านปศุสัตว์ 87 ศูนย์
- ✓ ด้านประมง 610 ศูนย์
- ✓ ด้านการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านบัญชีประจำศูนย์ 337 ศูนย์

พัฒนาศูนย์เครือข่าย ศพก.

- ➔ ด้านปศุสัตว์ 96 ศูนย์
- ➔ ด้านประมง 6,294 ศูนย์

พัฒนาเกษตรกร

การให้บริการทางวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่เกษตรกรรวม 6,679 ราย (ร้อยละ 5.68) ของเป้าหมาย 117,532 ราย



ผลการเบิกจ่าย

219.7853 ลบ.



งบที่ได้รับ

ร้อยละ 13.02

28.6189 ลบ.



เบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน

ร้อยละ

100

50

0

แผน

ผล



ร้อยละ 10.60



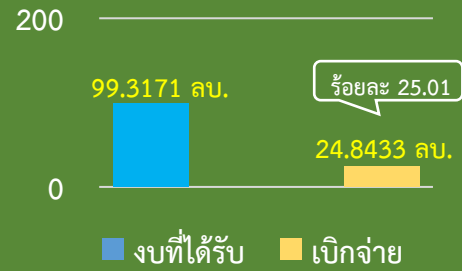
6. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)



หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมส่งเสริมการเกษตร กรมการข้าว กรมปศุสัตว์ กรมหม่อนไหม สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ผลการเบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน



วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ Smart Farmer Core Team ระดับเขตและจังหวัด และเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบให้มีความพร้อมในบทบาทของผู้จัดการกระบวนการเรียนรู้
2. พัฒนาเกษตรกรให้ยกระดับเป็นเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) ที่มีศักยภาพทั้งด้านการผลิต การแปรรูป และการตลาด
3. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม Smart Farmer และ Young Smart Farmer
4. สร้างเครือข่าย ขยายผล Smart Farmer ต้นแบบที่เป็นต้นแบบการเรียนรู้ที่เข้มแข็งให้กับเกษตรกร
5. ยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ สามารถแข่งขันได้ในตลาดการค้าทั้งในและต่างประเทศ

ผลการพัฒนาเกษตรกร



ข้อค้นพบ

บางหน่วยงาน (กข.) การจัดฝึกอบรมเกษตรกร ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนปฏิบัติงาน เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019



7. โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานสภาเกษตรกร

วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการด้วยส่งเสริมให้เกษตรกรเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพโดยการปลูกไม้เชิงเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมาย : เกษตรกร (รายใหม่) ปลูกไม้ให้เป็นพืชเศรษฐกิจ จำนวน 6 จังหวัด รวม 200 ราย



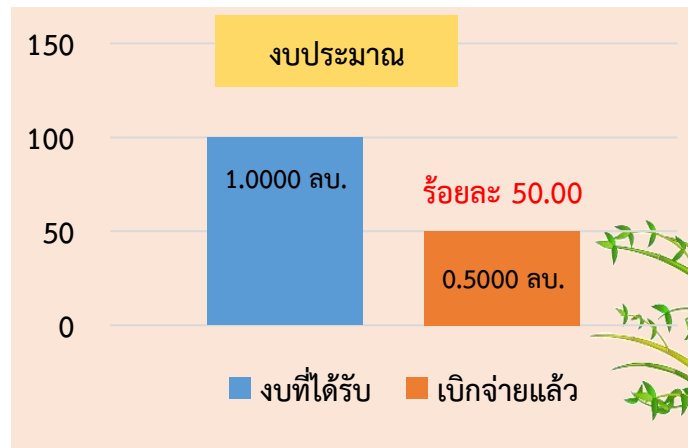
ชี้แจงแนวทางการดำเนินงาน และถ่ายทอดความรู้การเพาะปลูกไม้และการบำรุงรักษา 130 ราย จาก 200 ราย (ร้อยละ 65)



จัดตั้งกลุ่มผู้ปลูกไม้ 3 กลุ่ม จาก 6 กลุ่ม (ร้อยละ 50)



จัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกไม้ มีแผนดำเนินการ 200 ราย





8. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ



หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ชุมชนและเกษตรกร ส่งเสริมและสนับสนุนการปลูกและเพิ่มมูลค่าไม้มีค่า เพิ่มบทบาท/หน้าที่ของการใช้ประโยชน์ จากทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน เพื่อเศรษฐกิจ ระบบนิเวศ และเป็นหลักประกันที่มั่นคงชุมชนและเกษตรกร

ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการ มีแผนดำเนินการ

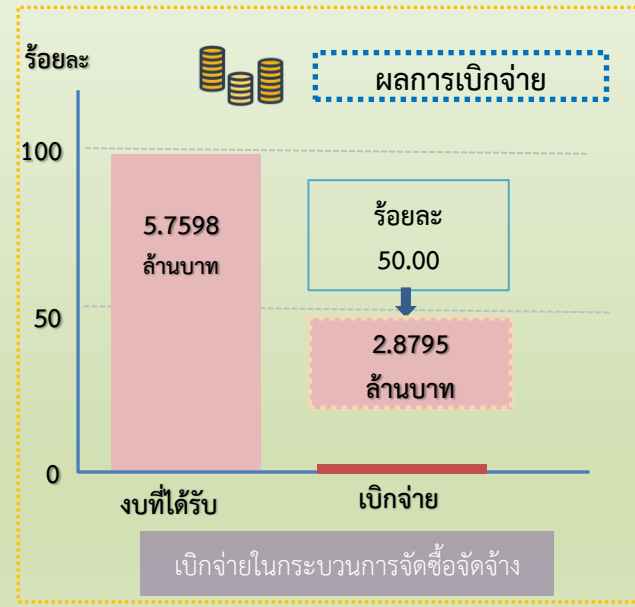
1. การส่งเสริมการปลูกไม้มีค่า (1 ล้านต้น) และไม้ชั้นกลางและพืชพื้นล่าง (3 ล้านต้น) ในพื้นที่ชุมชนและเกษตรกร
2. การถ่ายทอดความรู้แก่เกษตรกร (200 ราย)
3. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่ที่เหมาะสมในการปลูกไม้มีค่าฯ (4 รายงาน) และจัดทำข้อมูลในเชิงทรัพยากรบนฐานของความหลากหลายทางชีวภาพ (4 ภูมิภาค)

พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ 76 จังหวัด กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย ชุมชน และเกษตรกร



งบประมาณ



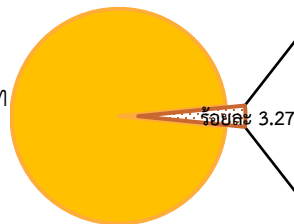
9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

หน่วยงาน กรมส่งเสริมสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมพัฒนาที่ดิน และสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาคุณภาพดิน จัดทำระบบอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคในที่ดินที่ได้รับการจัดสรรในรูปแบบแปลงรวม เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดรายจ่าย สร้างรายได้ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

งบประมาณ

ได้รับจัดสรร 83.7501 ล้านบาท
เบิกจ่ายแล้ว 2.7400 ล้านบาท
(ร้อยละ 3.27)



รวม 2.7400 ล้านบาท

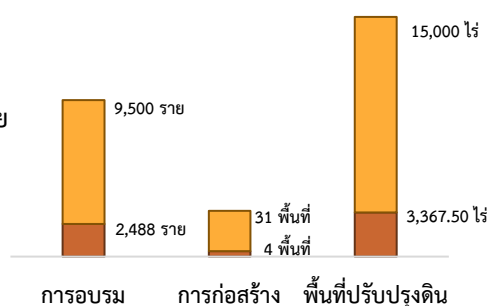
กสท. 0.1423 ล้านบาท
กป. 1.0324 ล้านบาท
ปศ. 0.2481 ล้านบาท
พด. 0.1060 ล้านบาท
ส.ป.ก. 1.2112 ล้านบาท

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้ไม่สามารถดำเนินการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่เกษตรกรในพื้นที่ได้ ส่งผลทำให้หน่วยงานไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ หน่วยงานได้มีการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่

ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาดินแล้ว 2,488 ราย (ร้อยละ 26.19) ประสานพื้นที่เพื่อดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ดินแปลงรวมแล้ว 4 พื้นที่ (ร้อยละ 12.90) และปรับปรุงดินแล้ว 3,367.50 ไร่ (ร้อยละ 22.45)



ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564



แนวทางที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง)

วัตถุประสงค์โครงการ

- 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มการผลิต และสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้ปลูกหอมเฌียงใหม่ รวมทั้งเพื่อพัฒนาระบบการผลิต สินค้าผ้าไหม ผลิตภัณฑ์ด้านหอมเฌียงที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร (กลุ่มส่งเสริมอาชีพ การเกษตรและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร) มีการรวมกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ก่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง
- 3) เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและสร้างศักยภาพคนในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์ และสร้างรายได้จากทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง Bio Economy ระดับชุมชนของนโยบายรัฐบาล สร้างมูลค่าและยกระดับรายได้



กรมหม่อนไหม : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมเฌียงใหม่ที่อยู่ในพื้นที่สำนักงานหม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ เขต 1 - 6 และศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ในเครือข่าย รวม 20 กลุ่ม

กรมส่งเสริมการเกษตร : กลุ่มเกษตรกร จำนวน 539 กลุ่ม แบ่งเป็น เกษตรกรกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร 154 กลุ่ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 231 กลุ่ม และกลุ่มยุวเกษตรกร 154 กลุ่ม

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) : ชุมชน ที่อยู่ภายใต้พื้นที่อนุรักษ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และชุมชนโดยรอบแนวขอบพื้นที่ที่อยู่ติดฐานทรัพยากรชีวภาพ รวม 25 ชุมชน

10. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร

กรมหม่อนไหม กรมส่งเสริมการเกษตร และสำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน)



“ กรมหม่อนไหม ”

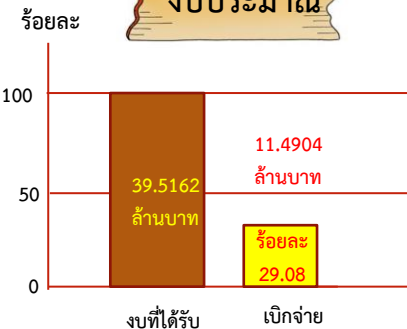
1. การคัดเลือกพื้นที่ คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร เพื่ออบรมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมเฌียงใหม่ อยู่ระหว่างการทำประชาสัมพันธ์
2. สนับสนุนวัสดุประกอบอาชีพ อยู่ระหว่างรอรับการจัดสรรงบประมาณ วงที่ 2

“ กรมส่งเสริมการเกษตร ”

จัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกร จำนวน 125 กลุ่ม (ร้อยละ 23.19)

“ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) ”

“ อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน ”



ข้อค้นพบ

บางพื้นที่ไม่สามารถรวมกลุ่มเพื่อส่งเสริมและพัฒนาได้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

11. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการ / วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และการบริหารจัดการ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
3. เพื่อส่งเสริมผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่
4. เพื่อส่งเสริมเครือข่าย OTOP ในการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP

เป้าหมายโครงการ

: ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพที่ลงทะเบียนปี 2557 - 2564 ในพื้นที่ 76 จังหวัด จังหวัดละ 50 กลุ่ม/ราย

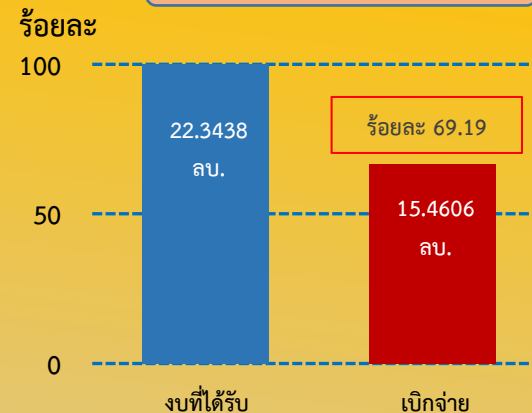
แผนการดำเนินงาน

มีแผนการดำเนินงานการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย 3,800 ราย และเพิ่มรายได้ร้อยละ 6 ต่อปี

ข้อค้นพบ

อยู่ระหว่างการดำเนินการ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ทำให้ไม่สามารถจัดการฝึกอบรมได้ตามแผนที่กำหนดไว้

ผลการเบิกจ่าย



12. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



วัตถุประสงค์ของโครงการ

เป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจ
ชุมชนเกษตรกร จำนวน 1,520 ราย

1. เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้ อย่างยั่งยืน
2. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในด้านการเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด
3. เพื่อเชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงาน

1. อบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการตลาดมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ การตลาด ทั้งทาง Online Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน 611 ราย (ร้อยละ 40.20 ของเป้าหมาย)
2. กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และกิจกรรมติดตามและประเมินผล “อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผนปฏิบัติงาน”

งบประมาณ



13. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

หน่วยงาน กรมปศุสัตว์ กรมการพัฒนาชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
และกรมวิทยาศาสตร์บริการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและพัฒนาให้เป็นสินค้า OTOP เพื่อต่อยอดและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมาตรฐาน สร้างสรรค์และทันสมัย สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม ร่วมกับการพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

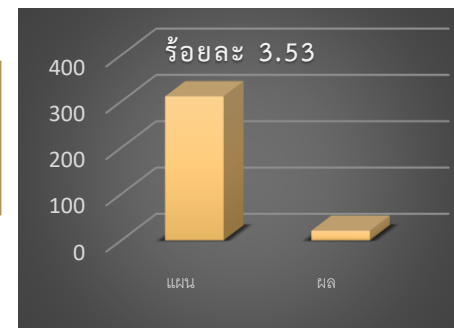
ผลการดำเนินงาน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการถ่ายทอดองค์ความรู้ 102 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 51 ของเป้าหมาย 200 ผลิตภัณฑ์)

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยี 5 ผลิตภัณฑ์ (ร้อยละ 6.25 ของเป้าหมาย 80 ผลิตภัณฑ์)

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

งบประมาณรวม 311.0570 ล้านบาท
เบิกจ่ายแล้ว 10.9834 ล้านบาท (ร้อยละ 3.53)



ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการฯ ภายใต้แผนงานบูรณาการฯ และบางหน่วยงานอยู่ระหว่างให้คณะทำงานฯ พิจารณาข้อเสนอโครงการ จึงยังไม่มีผลการดำเนินงาน



แนวทางที่ 3 การพัฒนากลไกการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง)

14. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร

หน่วยงานรับผิดชอบ : กข. กสส. พลน.

วัตถุประสงค์

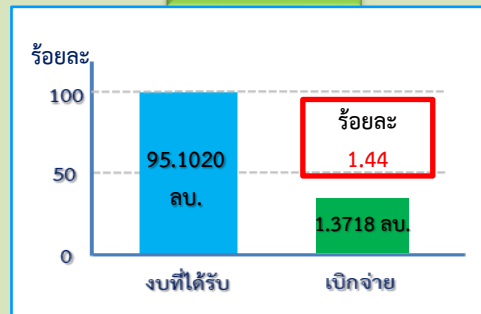


» เพื่อเพิ่มศักยภาพความรู้ความสามารถด้านการบริหารจัดการสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ของกลุ่มเกษตรกร เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงตลาดสินค้าข้าวระหว่างเกษตรกรผู้ประกอบการค้าข้าว

ผลการดำเนินงาน

✓ ยังไม่สามารถจัดอบรม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ผลการเบิกจ่าย



» เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตลาดสินค้าเกษตร เชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าคลัสเตอร์ของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

✓ หน่วยงานอยู่ระหว่างปรับปรุงรายละเอียดของแผนปฏิบัติงานและงบประมาณฯ ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่และตัวชี้วัดที่กรมกำหนดเพื่อเตรียมขออนุมัติแผนและจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานโครงการฯ



» ตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น กระตุ้นระบบเศรษฐกิจจากการบริโภคภายในประเทศ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร และเพิ่มขีดความสามารถให้กับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจ SMEs และคนในชุมชน ด้วยการพัฒนาให้ความรู้แก่ชุมชน

» หมู่บ้านทำมาค้าขาย สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น ส่งเสริมและพัฒนาให้วิสาหกิจชุมชนมีช่องทางการจำหน่ายผลผลิต/ผลิตภัณฑ์และมีรายได้จากการขยายช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น และพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้แก่วิสาหกิจชุมชนรู้จักทำมาค้าขาย สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็ง

✓ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดชุมชน อยู่ระหว่างการคัดเลือกหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่



15. โครงการส่งเสริมการพัฒนาภูมิภาคและโครงสร้างอุตสาหกรรมค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริม พัฒนา สร้างโอกาส ขยายช่องทางการตลาด เพิ่มมูลค่าสินค้า และเพิ่มความสามารถการแข่งขันให้กับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ร้านค้า โชห่วย ผู้ประกอบการฐานราก และผู้ประกอบการชุมชน



หน่วยงานที่รับผิดชอบ

1. กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
2. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์



ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม : ส่งเสริม และพัฒนา
ช่องทางตลาด ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ฐานรากและประชารัฐในพื้นที่

พัฒนาช่องทางการตลาด 15,441 ครั้ง
ร้อยละ 19.30 ของเป้าหมาย 80,013 ครั้ง

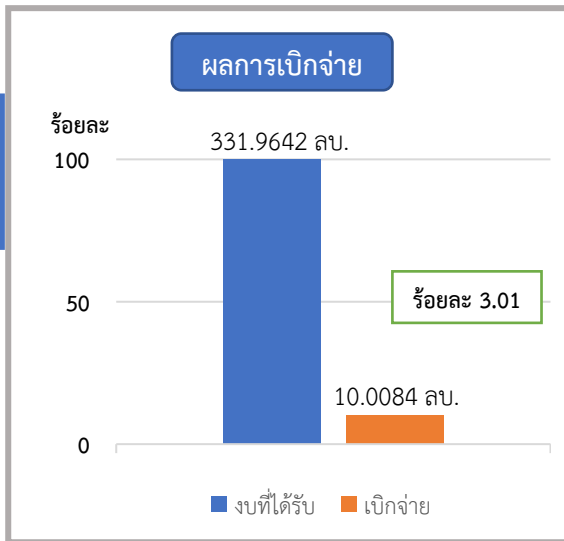
ข้อค้นพบ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ
ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้
ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน

กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพนักการค้า
ขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์
ชุมชน และส่งเสริมการตลาด
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง
คาดว่าจะดำเนินกิจกรรมได้ภายในเดือนมกราคม 2565

กิจกรรม : ยกระดับร้านค้าโชห่วยขนาดกลาง
และลดต้นทุนและพัฒนาร้านค้าโชห่วย
ทั่วประเทศ สู่การเป็นสมาร์ทโชห่วย

กิจกรรม : พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย
e-Commerce และ สร้างโอกาส
ทางการตลาดด้วย e-Commerce



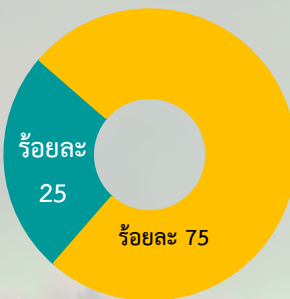
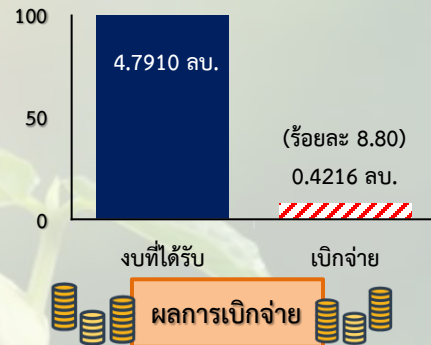
16. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ผลการดำเนินงาน

- ✓ กิจกรรมติดตามผลการดำเนินงาน
 - จัดประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฯ ของ กษ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1 ครั้ง
 - บันทึกข้อมูลกิจกรรม/ประเด็น/ตัวชี้วัด/งบประมาณ ในระบบประเมินผลและติดตามโครงการ เชิงนโยบาย กษ. แล้ว
 - ยกร่างคู่มือการติดตามโครงการภายใต้แผนงานฯ
 - จัดประชุมชี้แจงแนวทางการติดตามโครงการในพื้นที่ 1 ครั้ง
- ✓ กิจกรรมนิเทศงานโครงการ
 - ดำเนินการจัดทำเล่มงบประมาณสังเขปปี 2565 แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริม เศรษฐกิจฐานราก เพื่อเผยแพร่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว



สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



■ ดำเนินการแล้ว ■ ยังไม่ได้ดำเนินการ



ผลการดำเนินงาน



ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

- ⚡ ด้วยสถานการณ์ COVID-19 จึงได้จัดทำแผนการปฏิบัติงานการสำรวจข้อมูล โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ในการปฏิบัติงานร่วมกับวิธีการลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลเชิงลึก เช่น การจัดประชุมผ่านแอปพลิเคชัน Zoom หรือ Line Meeting การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ เช่น Google form หรือ Microsoft form ในกลุ่มเป้าหมายที่มีความพร้อมด้านเทคโนโลยี รวมทั้งการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การส่งแบบสอบถามตอบกลับ ทาง Line, Email และไปรษณีย์ เป็นต้น



ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เกษตรกลาง บางเขน
ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร 0 2579 0507 โทรสาร 0 2579 0507
www.eva.oae.go.th