



การติดตามโครงการภายใต้แผนงาน บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

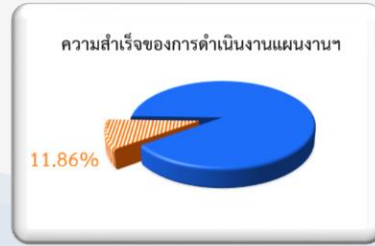
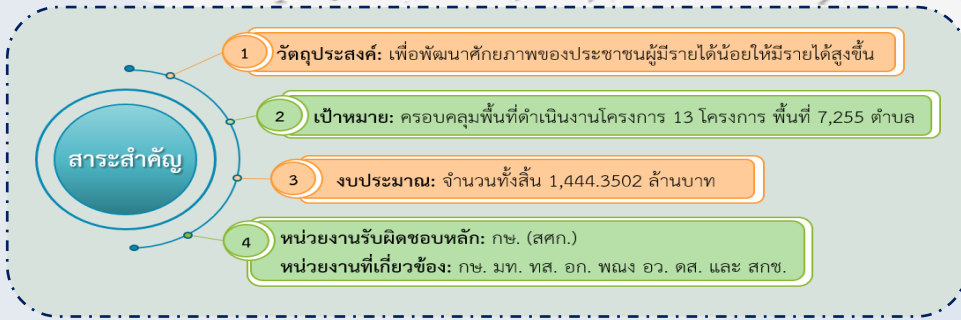


ไตรมาสที่ 1
(ข้อมูลสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2565)
(Infographic)



สารบัญ

	หน้า
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)	1
แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)	2
1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส	3
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล	4
3. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	5
4. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ	6
5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	7
6. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	8
7. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	9
แนวทางที่ 2 ยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (กลางทาง)	10
8. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	11
9. โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP และกลไกขับเคลื่อน OTOP 3,800 กลุ่มหรือราย	12
10. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน	13
11. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	14
แนวทางที่ 3 สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ปลายทาง)	15
12. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	16
13. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงการดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ กลับสู่ท้องถิ่น	17
14. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	18



ข้อค้นพบ

- ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ ผลการเบิกจ่ายค่อนข้างน้อย เนื่องจากหน่วยงานมีการปรับแผนการดำเนินงาน ปรับเปลี่ยนรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ และหลายกิจกรรมอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- การดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฯ มีหลายขั้นตอนส่วนใหญ่อยู่ระหว่างดำเนินการ เช่น จัดแผน/แนวทางการสมัคร การคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย การรวบรวมข้อมูลพื้นฐานในพื้นที่อยู่ระหว่างประสานกลุ่มเพื่อวางแผนการเข้าส่งเสริม ส่งผลให้ผลการดำเนินงานต่ำกว่าแผนที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ

- หน่วยงานร่วมบูรณาการภายใต้แผนงานฯ ควรเร่งรัดการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน
- ขั้นตอนและกระบวนการของโครงการ และการจัดซื้อจัดจ้างหน่วยงานควรเตรียมการดำเนินการล่วงหน้า และควรให้ความรู้เรื่องกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญาแก่เจ้าหน้าที่
- การจัดซื้อจัดจ้าง ควรมีการจัดทำ TOR ให้พร้อมดำเนินการเมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณ

แนวทางที่ 1
พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)



1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส



สาระสำคัญของโครงการ

- วัตถุประสงค์ :**
- 1) ปรับปรุงเกี่ยวกับสิทธิและการถือครองที่ดินเพื่อเกษตรกรกรรม
 - 2) เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสเป็นเจ้าของที่ดินหรือมีที่ดินสำหรับประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นของตนเอง
 - 3) เพื่อให้บริการเกษตรกรหลังจากได้รับหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน ส.ป.ก. 4 - 01
- เป้าหมาย :**
- 1) กิจกรรมจัดที่ดินโดยเกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน 72 จังหวัด จำนวน 24,000 ราย
 - 2) กิจกรรมศูนย์บริการประชาชน ประชาชนและเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน 72 จังหวัด จำนวน 180,000 ราย
- งบประมาณ :** รวมทั้งสิ้น 147.9090 ล้านบาท
- หน่วยงาน :** สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

ผลการเบิกจ่าย



- งบประมาณ 147.9090 ล้านบาท
- ผลการเบิกจ่าย 27.8225 ล้านบาท



ข้อค้นพบ

ขั้นตอน/กระบวนการ มีหลายขั้นตอน จะต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการทำให้ผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานควรเร่งรัดดำเนินการ/ปรับแผน เพื่อให้ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

ผลการดำเนินงาน

เป้าหมายและผลการดำเนินงาน

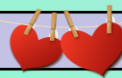
1. กิจกรรมจัดที่ดินโดยเกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน เป้าหมาย 24,000 ราย
 - 🕒 สำร็จจริงวัด 3,764 ราย (ร้อยละ 15.68)
 - 🕒 สอบสวนสิทธิ 6,956 ราย (ร้อยละ 28.98)
 - 🕒 จัดทำและมอบหนังสืออนุญาต ส.ป.ก. 3,963 ราย (ร้อยละ 16.51)
2. กิจกรรมศูนย์บริการประชาชน
 - 🕒 ให้บริการเกษตรกร ณ ศูนย์บริการประชาชน 70,828 ราย (ร้อยละ 39.35 ของเป้าหมาย 180,000 ราย)
 - 🕒 ออกศูนย์บริการเคลื่อนที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน 98 ตำบล (ร้อยละ 24.50 ของเป้าหมาย 400 ตำบล)
 - 🕒 พัฒนาปรับปรุงศูนย์บริการประชาชน อยู่ระหว่างขั้นตอนการยื่นซองราคา 2 แห่ง และลงนามในสัญญาแล้ว 1 แห่ง



2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล



สาระสำคัญของแผนงาน

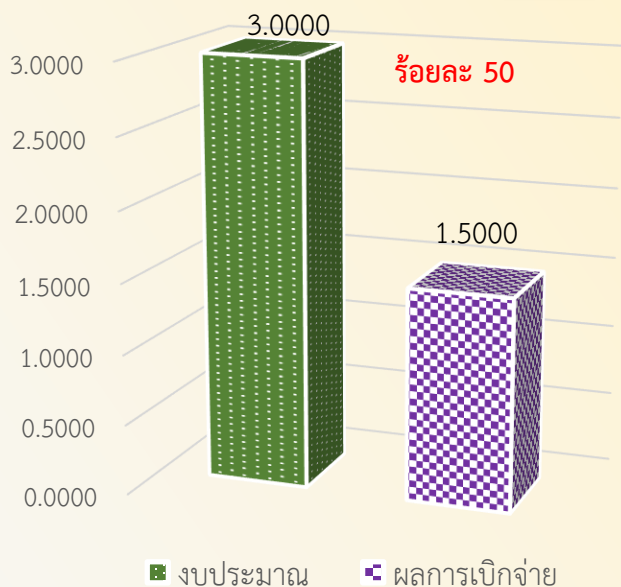


- วัตถุประสงค์โครงการ :**
- 1) เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรในระดับตำบลแบบมีส่วนร่วม สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพเกษตรกร
 - 2) เพื่อสร้างตัวอย่างรูปธรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาอาชีพเกษตรกร และการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรแบบบูรณาการมุ่งสู่การยกระดับรายได้ของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร
 - 3) เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรระดับจังหวัดและแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกร โดยใช้แผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรในระดับตำบลเป็นฐาน
- กลุ่มเป้าหมาย :** เกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ 77 ตำบล ตำบลละ 30 ราย รวมทั้งสิ้น 2,310 ราย
- งบประมาณ :** จำนวน 3.0000 ล้านบาท
- หน่วยงานรับผิดชอบ :** สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ

ผลการเบิกจ่าย



หน่วย : ล้านบาท



ผลการดำเนินงาน



- ① สร้างการรับรู้สู่การจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรในระดับตำบล โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 45 ตำบล (58.44%) และเกษตรกรเข้าร่วม 2,429 ราย (105.15%)
- ② ค้นหาศักยภาพตนเองและชุมชน ประชุมผู้แทนเกษตรกร และสำรวจข้อมูลการพัฒนาอาชีพเกษตรกร 45 ตำบล (58.44%) ผู้แทนเกษตรกร 2,379 ราย (102.99%) การพัฒนาอาชีพ 4,832 ครัวเรือน (62.75%)
- ③ จัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล จัดเวทีชุมชนใน 18 ตำบล (23.38%) เกษตรกรเข้าร่วม 510 ราย (22.08%) และมีการประชุมจัดทำร่างแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรแล้ว 18 ตำบล (23.38%)
- ④ นำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบลสู่การขับเคลื่อนเพื่อเป็นต้นแบบในระดับพื้นที่ให้แก่เกษตรกรได้ 1 กิจกรรม/โครงการ (1.30%)

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ



ข้อค้นพบ

- การจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล ประกอบด้วย 6 กิจกรรม ส่วนใหญ่ดำเนินการอยู่ในกิจกรรมสร้างการรับรู้สู่การจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรในระดับตำบล ซึ่งเป็นขั้นตอนการจัดทำแผนฯ จึงทำให้การดำเนินการต่ำกว่าเป้าหมาย

ข้อเสนอแนะ

- สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ ควรเร่งจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ ให้ได้ตามแผนในแต่ละไตรมาส





3. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



วัตถุประสงค์โครงการ:

เพื่อเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการและการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งการให้บริการทางการเกษตรและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ เป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่

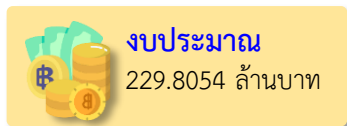
กลุ่มเป้าหมาย:

พัฒนา ศพก. หลัก ศูนย์เครือข่ายและเกษตรกร ในพื้นที่ 77 จังหวัด

หน่วยงานรับผิดชอบ:



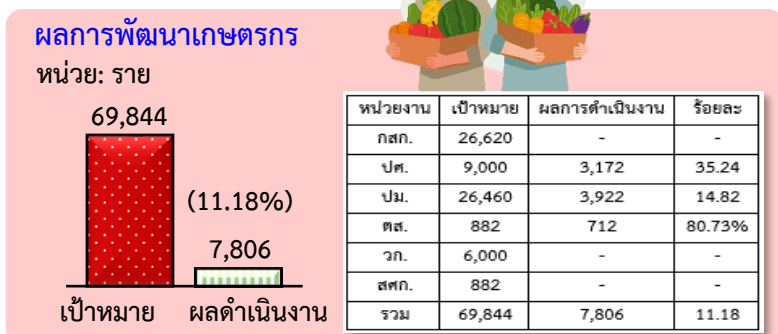
สาระสำคัญของโครงการ



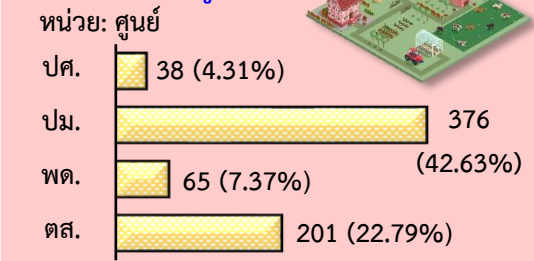
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ



ผลการดำเนินงาน



ผลการพัฒนาศูนย์หลัก

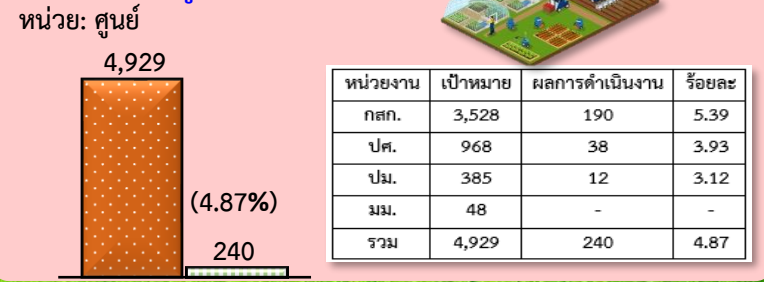


หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
กสท.	882	-	-
ปศ.	882	38	4.31
ปม.	882	376	42.63
พต.	882	65	7.37
มม.	2	-	-
ตส.	882	201	22.79
วก.	134	-	-

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณต่ำกว่าแผน จึงเห็นควรให้ทุกหน่วยงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

ผลการพัฒนาศูนย์เครือข่าย



สาระสำคัญของโครงการ

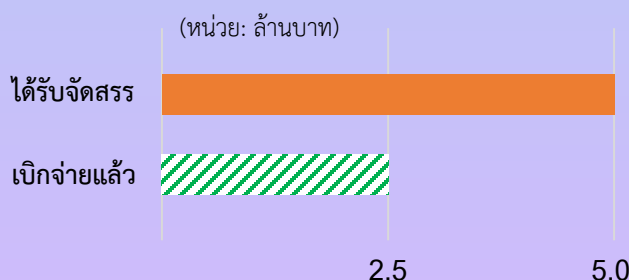
วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ชุมชนและเกษตรกรในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน สนับสนุนการปลูกไม้มีค่า และเพิ่มมูลค่าให้ไม้มีค่าจากการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย: ชุมชน และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 150 ราย

งบประมาณ: 5.0000 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ผลการเบิกจ่าย ร้อยละ 50



ผลการดำเนินงาน



- เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 150 ราย
- พื้นที่เข้าร่วมโครงการ 1,685 ไร่

ครบตาม
เป้าหมาย



- เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดความรู้แล้ว 30 ราย (20%) ได้แก่ การเพาะชำกล้าไม้ เทคนิควิธีเพาะชำกล้าไม้ การนำไม้ยืนต้นขึ้นทะเบียนเกษตรกร การเสนอขอโครงการหรือแหล่งทุนอื่น ๆ จากรัฐ การเข้าถึงแหล่งทุนจากธนาคาร (ธ.ก.ส.)
- สนับสนุนปัจจัยการผลิต 30 ราย (20%) ได้แก่ กล้าไม้ ประดู่ พะยูง มะขามป้อม และมะค่า



- การรวบรวมและศึกษาข้อมูลมาตรฐานและเกณฑ์ประเมินมูลค่าไม้มีค่า : อยู่ในขั้นตอนรวบรวมข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษามาตรฐาน และเกณฑ์การประเมิน



- จัดทำข้อมูลเชิงทรัพยากรบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ : อยู่ในขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลพื้นฐานของพื้นที่



5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร โดยการถ่ายทอดความรู้ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาคุณภาพดิน จัดทำระบบอนุรักษ์ดิน ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุขปศุสัตว์ในพื้นที่ดินที่ได้รับการจัดสรรในรูปแบบแปลงรวม เพื่อเพิ่มผลผลิต ลดรายจ่าย สร้างรายได้ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

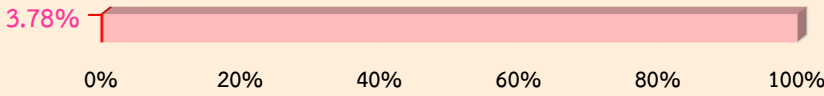
เป้าหมายของโครงการ : พื้นที่ดำเนินการ 270 พื้นที่ เกษตรกร 13,670 ราย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ส.ป.ก.) 16 พื้นที่

งบประมาณ : รวมทั้งสิ้น 82.8490 ล้านบาท

หน่วยงาน : กสส. พต. กวก. ตส. ปศ. กป. กสก. และ ส.ป.ก.

ผลการเบิกจ่าย

เบิกจ่ายแล้ว 3.1329 ล้านบาท จากเป้าหมาย 82.8490 ล้านบาท (3.78%)



ผลการดำเนินงาน

1 ผลการปฏิบัติงานในพื้นที่ (กสส.)

แนะนำ ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ → 81 พื้นที่ (30.00%)
→ 65 จังหวัด (100.00%)

พื้นที่ กสส. ดำเนินการเอง

- พื้นที่ปี 66 → 9 จังหวัด จากเป้าหมาย 18 จังหวัด (50.00%)
- พื้นที่ต่อเนื่องปี 65 → 1 จังหวัด จากเป้าหมาย 25 จังหวัด (4.00%)

2 เกษตรกรได้รับการอบรมถ่ายทอดความรู้

เช่น การพัฒนาอาชีพ การตลาด การพัฒนาคุณภาพดิน การทำบัญชี ต้นทุน การเลี้ยงสัตว์ การทำการเกษตรที่เหมาะสม

หน่วย : ราย

หน่วยงาน	ผล	แผน
กสส.	620	2,800
พต.	-	4,000
กวก.	31	720
ตส.	195	1,400
ปศ.	-	1,000
กป.	760	1,950
กสก.	25	1,800
รวม	1,631	13,670



3 การสนับสนุนปัจจัยการผลิต (ปศ. กป.)

ดำเนินการได้ 329 ราย จากเป้าหมาย 2,950 ราย (11.15%)



4 การอนุรักษ์ พื้นฟู และปรับปรุงดิน (พต.)

“อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง”

5 จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตพืช (กวก.)

ดำเนินการได้ 26.50 ไร่ จากเป้าหมาย 120 ไร่ (22.08%)

6 ส่งเสริมการทำเกษตรแก่เกษตรกรต้นแบบ (กสก.)

“อยู่ระหว่างดำเนินการฝึกอบรม”

7 การพัฒนาพื้นที่แปลงรวม/โครงสร้างพื้นฐาน (ส.ป.ก.)

ดำเนินการได้ 5 พื้นที่ จากเป้าหมาย 16 พื้นที่ (31.25%)

ข้อค้นพบ

- ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าเป้าหมายรายไตรมาส
- ผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายตามแผน เนื่องจากอยู่ระหว่างขั้นตอนเตรียมจัดการอบรม และการจัดซื้อจัดจ้าง

ข้อเสนอแนะ

- เร่งดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณให้ได้ตามแผน
- เร่งดำเนินกิจกรรมภายใต้แผนในระยะต่อ ๆ ไป



6. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร



วัตถุประสงค์โครงการ

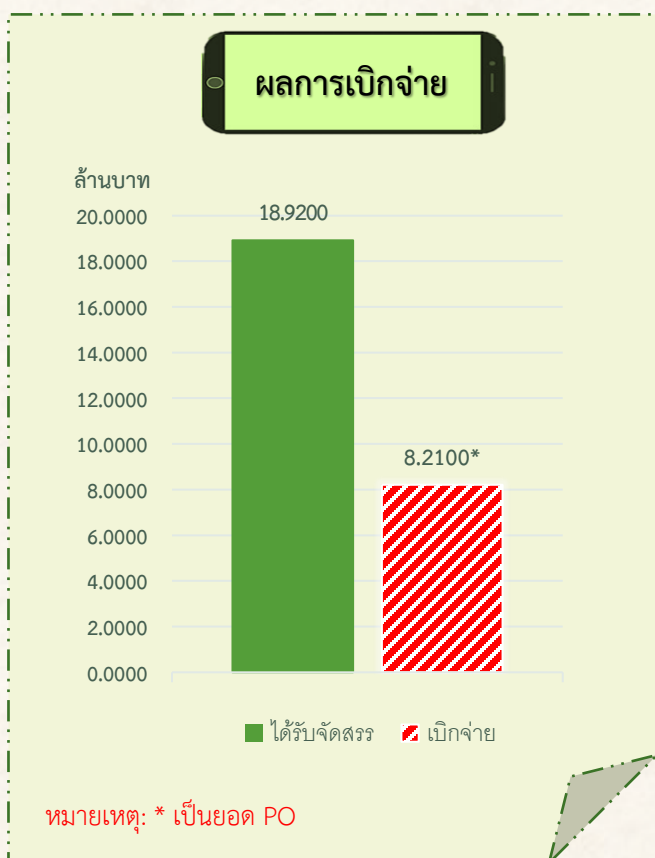
1. เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วย Big Data Platform ด้านการเกษตร
2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป

กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกร ผู้ประกอบการ

งบประมาณ: 18.9200 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

สาระสำคัญของโครงการ



ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำแนวทาง เพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณภายใต้มาตรการเพื่อการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ประกอบด้วย

1. กิจกรรมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรมูลค่าสูง โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
 - เกษตรกรต้นน้ำ 300 ราย
 - ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและอาหารแปรรูป 50 ราย
2. กิจกรรมข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการเกษตรมูลค่าสูงไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก
 - เกษตรกรประยุกต์ใช้ Big Data Platform 300 ราย



7. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

วัตถุประสงค์โครงการ:

- 1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น SF และ YSF และยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพ
- 2) เพื่อสร้างเกษตรกรต้นแบบและเชื่อมโยงเครือข่าย SF ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
- 3) เพื่อสร้างและพัฒนา SF ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri - biz Idol)

กลุ่มเป้าหมาย:

พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (SF) เกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) เกษตรกรที่ยังไม่เป็น SF และผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri - biz Idol)

งบประมาณ:

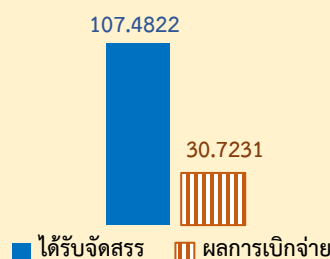
รวม 107.4822 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ:

กสก. กข. ปศ. มม. ส.ป.ก. และ สวทช.

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

หน่วย: ล้านบาท



เบิกจ่ายแล้วร้อยละ 28.58



กสก.	15.29 %
กข.	2.16 %
ปศ.	14.39 %
มม.	7.87 %
ส.ป.ก.	16.18 %
สวทช.	50.00 %

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ราย

■ แผน □ ผล

การพัฒนาเกษตรกร



ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ข้อค้นพบ

- การพัฒนาและฝึกอบรมเกษตรกรปราดเปรื่อง เกษตรกรรุ่นใหม่ปราดเปรื่อง และเกษตรกรปราดเปรื่องต้นแบบ ส่วนใหญ่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน เช่น จัดอบรม (ปศ./กสก./ส.ป.ก.) ได้รับงบประมาณล่าช้า (กข.) และคัดเลือกเกษตรกร (มม./สวทช.)

ข้อเสนอแนะ

- ทุกหน่วยงานควรเร่งรัดการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผน

แนวทางที่ 2

ยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (กลางทาง)



8. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร

สาระสำคัญของโครงการ



- วัตถุประสงค์ :** 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มการผลิต และสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้ปลูกหอมอ่อนเลี้ยงใหม่ พัฒนากระบวนการผลิตสินค้าใหม่ ผลิตภัณฑ์ด้านหอมอ่อนใหม่ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
- 2) ยกระดับกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีศักยภาพให้มีทักษะผู้ประกอบการด้านการเกษตรเบื้องต้น สนับสนุนการสร้างและใช้ประโยชน์จากแหล่งอาหารสำหรับสร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้ครัวเรือนและชุมชน พัฒนางค์กรเกษตรกร (3ก) ให้เข้มแข็งสู่ Smart Group สามารถบริหารจัดการ และนำไปสู่การเป็นต้นแบบขยายผลต่อไป
- 3) เพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และสร้างรายได้จากทรัพยากรชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน พัฒนาสินค้าและบริการจากความหลากหลายทางชีวภาพ ตามหลัก สพภ. และ BCG ภายใต้บริบทของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมหอมอ่อนใหม่ (มม.) กรมส่งเสริมการเกษตร (กสก.) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (BEDO)

งบประมาณ : 40.0472 ล้านบาท **พื้นที่ติดตาม :** ในพื้นที่ 76 จังหวัด

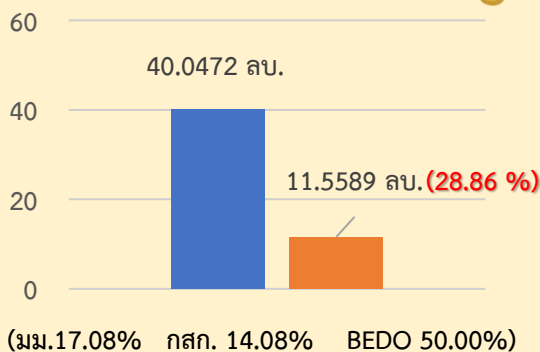
เป้าหมาย

กรมหอมอ่อนใหม่ : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหอมอ่อนเลี้ยงใหม่ 30 กลุ่ม พื้นที่ 22 จังหวัด

กรมส่งเสริมการเกษตร : กลุ่มเกษตรกร 556 กลุ่ม แบ่งเป็นเกษตรกรกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร 154 กลุ่ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 231 กลุ่ม และกลุ่มยุวเกษตรกร 171 กลุ่ม

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) : ชุมชนที่อยู่ภายใต้พื้นที่อนุรักษ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวม 25 ชุมชน

ผลการเบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน

กรมหอมอ่อนใหม่ สำรวจพื้นที่เป้าหมายและจัดประชาพิจารณ์คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมแล้ว จำนวน 7 กลุ่ม (ร้อยละ 23.33) อยู่ระหว่างเตรียมจัดอบรมไตรมาสที่ 2

กรมส่งเสริมการเกษตร จัดฝึกอบรมให้กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มยุวเกษตรกร 103 กลุ่ม (ร้อยละ 18.53) สนับสนุนปัจจัยการผลิตและวัสดุอุปกรณ์ตามความต้องการแล้ว 15 กลุ่ม (ร้อยละ 2.70)

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) คัดเลือกชุมชนเข้าร่วมปี 2566 แล้ว 25 ชุมชน ประชุมใหญ่ชุมชนในเครือข่ายการดำเนินงานระดับประเทศแล้ว 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 20 - 23 พ.ย. 65 ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินงานของบริษัทที่ปรึกษาในการประเมินข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน

ข้อค้นพบ

- หน่วยงานในพื้นที่ของศูนย์หอมอ่อนใหม่เฉลิมพระเกียรติฯ บางแห่ง มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ทำให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินงาน จึงมีการปรับแผนการจัดอบรมไปในช่วงไตรมาสที่ 2
- กรมหอมอ่อนใหม่ และกรมส่งเสริมการเกษตร เบิกจ่ายงบประมาณต่ำกว่าเป้าหมายของไตรมาสที่ 1

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานควรเร่งรัดการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมให้เร็วขึ้น เพื่อไม่ให้กระทบต่อกิจกรรมอื่นๆ



9. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน



สาระสำคัญของโครงการ

เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTO
ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการ
และมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่าย
ในตลาดออนไลน์



1
วัตถุประสงค์
โครงการ

2
กลุ่ม
เป้าหมาย

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTO ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในระดับ 1-5 ดาว
ปี 2565 ที่มีศักยภาพ ในพื้นที่ 76 จังหวัด
จังหวัดละ 50 รายหรือกลุ่ม
รวมจำนวน 3,800 รายหรือกลุ่ม



22.3438
ล้านบาท



3
งบประมาณ

4
หน่วยงาน
รับผิดชอบ

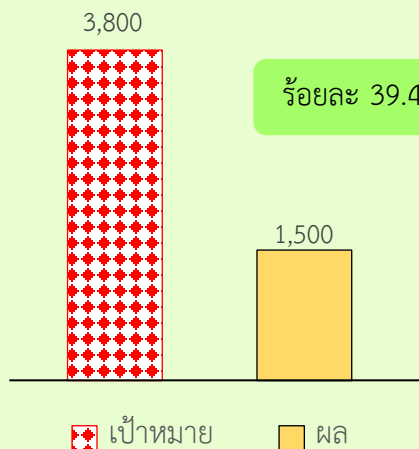


กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ผลการดำเนินงาน

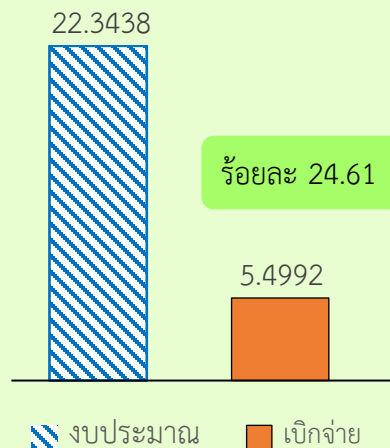
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 แล้วจำนวน 1,500 รายหรือกลุ่ม
(ร้อยละ 39.47 ของเป้าหมาย 3,800 รายหรือกลุ่ม)

หน่วย: รายหรือกลุ่ม



ผลการเบิกจ่าย

หน่วย: ล้านบาท



ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

เนื่องจากมีการเบิกจ่ายงบประมาณ ในไตรมาสที่ 1 ต่ำกว่า
เป้าหมาย จึงควรมีการเร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณให้
เป็นไปตามแผนการเบิกจ่าย หรือมีการวางแผนการเบิกจ่าย
งบประมาณรายไตรมาสให้สอดคล้องกับการเบิกจ่ายจริง
ในปีงบประมาณต่อ ๆ ไป



10. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน

สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์ : เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้อย่างยั่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร และเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์งานวิจัย และพัฒนา มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม

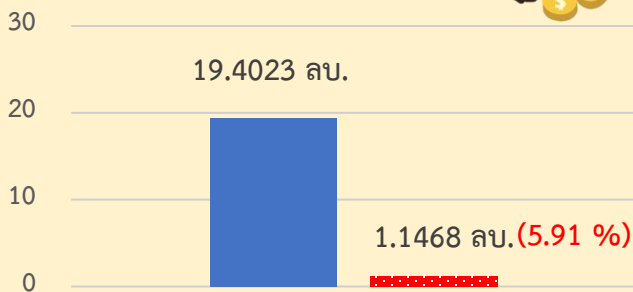
งบประมาณ : 19.4023 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

พื้นที่ติดตาม : พื้นที่ 76 จังหวัด

กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรม จำนวน 2,360 ราย

ผลการเบิกจ่าย



ข้อค้นพบ

ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าเป้าหมายของไตรมาสที่ 1 เนื่องจากอยู่ระหว่างการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ เพื่อดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และทดสอบผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

ควรเร่งรัดการดำเนินงานจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถดำเนินการได้เสร็จทันตามกำหนด

ผลการดำเนินงาน

๑) **อบรมเสริมสร้างความรู้** ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด Online Offline และการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 2,295 ราย (ร้อยละ 97.25)

๒) **กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และกิจกรรมติดตามและประเมินผล** อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมาย



11. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ 1) เพื่อพัฒนาคุณภาพ และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาผสานอัตลักษณ์และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่มผลักดันให้เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

2) เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีการสร้างแบรนด์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

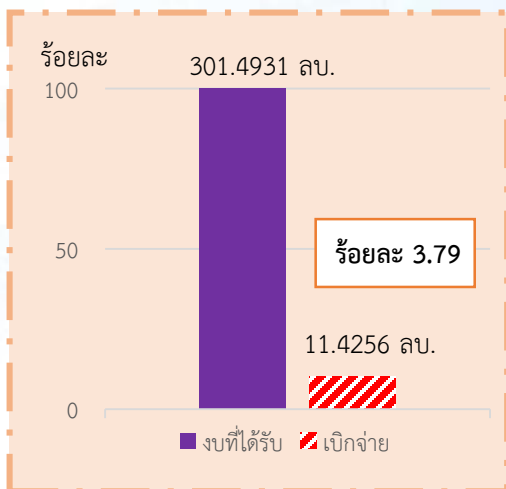
กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเกษตรกรผู้แปรรูป ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชนและผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และขีดความสามารถในการแข่งขัน

งบประมาณ 301.4931 ล้านบาท

พื้นที่ติดตาม 77 จังหวัด ทั่วประเทศ

หน่วยงานรับผิดชอบ ปศ. สป.อว. พช. วศ. กสอ.

ผลการเบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน



ปศ. คัดเลือกกลุ่มเกษตรกร 9 กลุ่ม ครอบคลุมเป้าหมาย และอยู่ระหว่างประชุมชี้แจงกลุ่มเพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

สป.อว. การพัฒนาผู้ประกอบการและการยกระดับสินค้า OTOP อยู่ระหว่างการ Matching ที่ปรึกษากับผู้ประกอบการ

พช. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) อยู่ระหว่างดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

วศ. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน อยู่ระหว่างการดำเนินงานโครงการ

กสอ. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต อยู่ระหว่างให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

การเบิกจ่ายงบประมาณของทุกหน่วยงานยังไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนั้น ควรเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

แนวทางที่ 3
สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกส่งเสริมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก (ปลายทาง)



12. โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร



สาระสำคัญของโครงการ

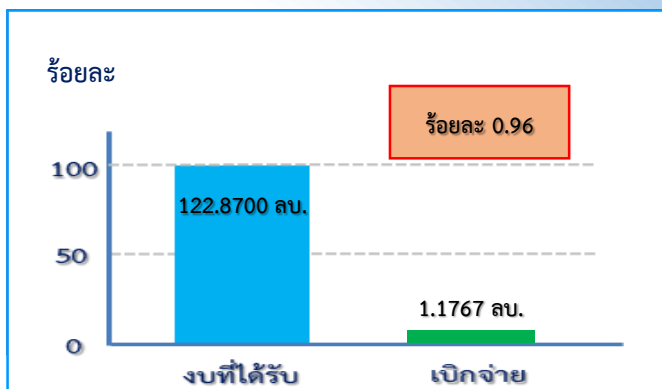


วัตถุประสงค์ เพื่อเชื่อมโยงตลาดสินค้าข้าวระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการค้าข้าว ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นศูนย์รวมการเจรจาสินค้าเกษตรของประเทศไทย กระตุ้นระบบเศรษฐกิจจากการบริโภคภายในประเทศ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร สินค้าแปรรูป สินค้าหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOPs) ตลอดจนสินค้าและบริการต่าง ๆ กลุ่มเป้าหมาย ส่งเสริมศักยภาพบริหารจัดการตลาดข้าว 3,000 ตัน เกษตรกรมีพื้นที่ทำการเกษตรเป็นของตนเอง ดำเนินการปลูกพืชไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของพื้นที่ทำการเกษตร หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ร่วมบูรณาการ 8 หน่วยงาน จำนวนตลาดชุมชน และวิสาหกิจชุมชน 65 แห่ง

งบประมาณ รวมทั้งสิ้น 122.8700 ล้านบาท

หน่วยงาน กข. อ.ต.ก. และ พณ. (คน.)

ผลการเบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน



- กิจกรรมเชื่อมโยงตลาดระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการค้าข้าว ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำบันทึกข้อตกลงซื้อขายผลผลิตล่วงหน้า (MOU) ในพื้นที่ 11 จังหวัด



- กิจกรรมปลูกได้ขายดี By อ.ต.ก. ดำเนินการอนุมัติ TOR เรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง (e-Bidding)
- กิจกรรม Thailand Best Agricultural Showroom อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ TOR เพื่อจัดจ้างปรับปรุงอาคารสถานที่ และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องต่อไปในเดือน มกราคม 2566



- กิจกรรมตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจตลาดแห่งใหม่ มีการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดและชุมชน 50 แห่ง ครบตามเป้าหมาย และตลาดชุมชนได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด 1 ช่องทาง (เป้าหมาย 5 ช่องทาง)
- กิจกรรมหมู่บ้านทำมาค้าขาย อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ



การเบิกจ่ายงบประมาณของทุกหน่วยงานยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนั้นควรเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณ

13. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างตลาดค้าปลีกมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

สาระสำคัญของแผนงาน

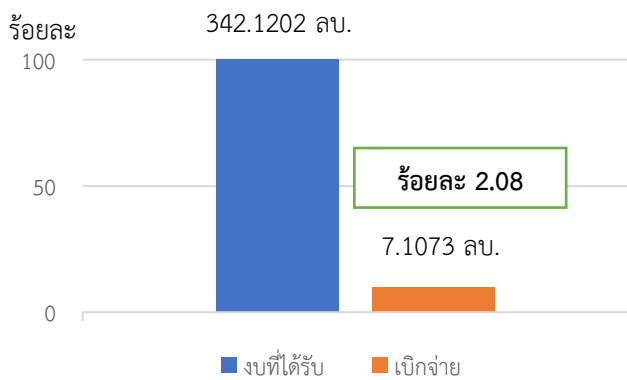
วัตถุประสงค์โครงการ : เพื่อส่งเสริม พัฒนา สร้างโอกาส ขยายช่องทางการตลาด เพิ่มมูลค่าสินค้า และเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน เกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการร้านค้าโชห่วย ผู้ประกอบการฐานราก ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร

งบประมาณ : รวมทั้งสิ้น 342.1202 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ : กรมการพัฒนาชุมชน (พช.) กระทรวงมหาดไทย และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (พค.) กระทรวงพาณิชย์

ผลการเบิกจ่าย : ร้อยละ 2.08



ผลการติดตาม

- จัดงาน OTOP CITY 2022 จำนวน 1 ครั้ง (วันที่ 17 – 25 ธ.ค. 65 ณ อิมแพค เมืองทองธานี)
 - การจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ มีหน่วยงานภาคีมาร่วมจำหน่ายสินค้า 2,455 บูธ และมีการจำหน่ายออนไลน์แพลตฟอร์ม Shopee 500 ร้านค้า
 - ยอดการจำหน่ายและสั่งซื้อ 653.1502 ลบ.



ที่มา : กรมการพัฒนาชุมชน

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม : ส่งเสริม และพัฒนาช่องทางตลาดขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่

พัฒนาช่องทางการตลาด 12,171 ครั้ง
ร้อยละ 19.47 ของเป้าหมาย



กิจกรรม : พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด 4 กิจกรรม คือ ยกระดับมาตรฐานร้านค้าส่งค้าโชห่วย พัฒนารัฐกิจฐานรากด้วย e-Commerce พัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG และสร้างความพร้อมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- ส่วนใหญ่อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เช่น จัดทำร่าง TOR ประกาศผลลงนามในใบสัญญา คาดว่าจะลงนามในเดือนมกราคม 2565
- ขับเคลื่อนตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จัดงาน OTOP City มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย

ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

- กิจกรรมส่วนใหญ่มีแผนดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 – 4 บางกิจกรรมดำเนินการกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ชุมชน ต้องรอกกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อม และเป็นไปตามกระบวนการของหน่วยงาน บางจังหวัดมีความล่าช้ากว่าแผน
- หน่วยงาน พช. และ พค. ควรเร่งเบิกจ่ายงบประมาณ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานที่กำหนดไว้

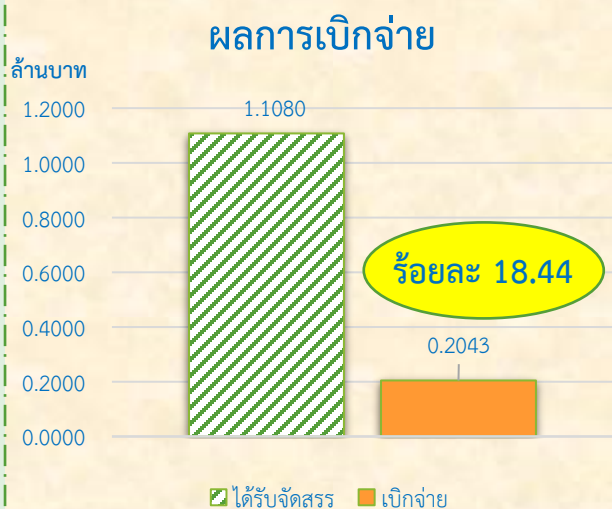


14. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนา และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566



สาระสำคัญ

- 1 วัตถุประสงค์: เพื่อติดตามและนิเทศผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฯ
- 2 เป้าหมาย: ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานโครงการ 13 โครงการ พื้นที่ 7,255 ตำบล
- 3 งบประมาณ: 1.1080 ล้านบาท
- 4 หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)



ข้อค้นพบ

1. การจัดทำคู่มือการติดตามฯ รายละเอียดโครงการไม่ชัดเจน เกิดความล่าช้าในการรวบรวม
2. เจ้าหน้าที่บางหน่วยงานมีการเปลี่ยนผู้บันทึกข้อมูล ส่งผลให้การบันทึกข้อมูลล่าช้า
3. ข้อมูลงบประมาณที่รายงานในระบบบางโครงการไม่ตรงกับแบบรายงาน สวป.301

ข้อเสนอแนะ

หน่วยงานรับผิดชอบในแต่ละโครงการควรรายงานผลการเบิกจ่ายไปในทิศทางเดียวกัน โดยยึดตาม พรบ. การจัดสรรงบประมาณที่หน่วยงานได้รับ

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมนิเทศงาน

1. จัดทำเล่มงบประมาณสังเขป ปิงบประมาณ พ.ศ. 2566 และจัดส่งให้หน่วยงาน เพื่อทราบและใช้ประโยชน์
2. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน 1 ครั้ง



กิจกรรมติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

1. ดำเนินการจัดประชุมชี้แจงหน่วยงานในการติดตามโครงการภายใต้แผนงานฯ 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 65
2. จัดทำคู่มือติดตามโครงการภายใต้แผนงานฯ อยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง
3. จัดทำสรุปรายงาน Infographic ไตรมาสที่ 1 (ข้อมูลสะสมตั้งแต่ 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 65)





ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถนนพหลโยธิน
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร 0 2579 0507 โทรสาร 0 2579 0507
www.eva.oae.go.th