



การติดตามโครงการภายใต้แผนงาน บูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



รอบ 6 เดือน
(ข้อมูลสะสมตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)
(Infographic)

ศูนย์ประเมินผล สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



สารบัญ

	หน้า
โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (ภาพรวม)	1
<u>แนวทางที่ 1 พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)</u>	2
1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส	3
2. โครงการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล	4
3. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	5
4. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ	6
5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร	7
6. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร	8
7. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)	9
<u>แนวทางที่ 2 ยกกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (กลางทาง)</u>	10
8. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร	11
9. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน	12
10. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน	13
11. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	14
<u>แนวทางที่ 3 สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ปลายทาง)</u>	15
12. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร	16
13. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ กลับสู่ท้องถิ่น	17
14. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	18

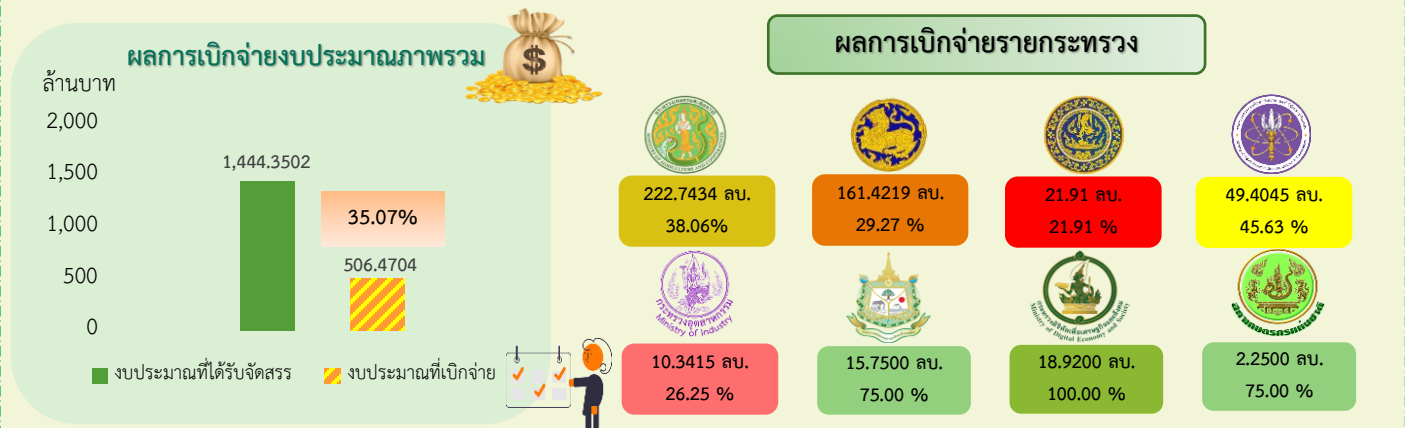


โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ภาพรวม)



สาระสำคัญ

- วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาศักยภาพของประชาชนผู้มีรายได้น้อยให้มีรายได้สูงขึ้น
- เป้าหมาย: ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานโครงการ 14 โครงการ
- งบประมาณ: จำนวนทั้งสิ้น 1,444.3502 ล้านบาท
- หน่วยงานรับผิดชอบ: กษ. (สศก.)
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง: กษ. มท. ทส. พณ. อว. ตส. และ สกช.



ผลการดำเนินงาน

1. พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)

สนับสนุนการเข้าถึงปัจจัยการผลิต 14,288 ราย (59.53%)

สร้างโอกาสในการประกอบอาชีพ 50,994 ราย (46.15%)

2. ยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (กลางทาง)

พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มการผลิต 572 กลุ่ม (92.11%)

พัฒนาผู้ประกอบการ 1,500 ราย (39.47%)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ 164 ผลิตภัณฑ์ (3.49%)

3. สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (ปลายทาง)

พัฒนาช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง (5.45%)

รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน รอบ 6 เดือน มูลค่า 1,932.3995 ล้านบาท

ข้อค้นพบ

- ▶ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณภาพรวมมีประสิทธิภาพน้อย เป็นผลมาจากบางโครงการภายใต้แนวทางที่ 2 และแนวทางที่ 3 อยู่ระหว่างกระบวนการดำเนินการของที่ปรึกษา
- ▶ การจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรม เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการสูงกว่าเป้าหมาย ประกอบกับราคาปัจจัยการผลิต/เครื่องมือมีราคาสูงขึ้น ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
- ▶ การถ่ายทอดความรู้ กลุ่มเป้าหมายมีประสบการณ์แตกต่างกัน ทำให้มีข้อจำกัดในด้านการเรียนรู้ การใช้สมาร์ทโฟน สื่อออนไลน์ และสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- ▶ การดำเนินงานในเชิงพื้นที่ มีปัญหาทับซ้อนพื้นที่ระหว่างพื้นที่ ส.ป.ก. กับพื้นที่ของกรมป่าไม้ในการจัดสรรที่ดินทำกิน การพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูป หน่วยงานระดับพื้นที่เสนอให้ปรับเป้าหมายเป็น 1 จังหวัด 1 กลุ่ม 1 ผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ

ข้อเสนอแนะ

- ▶ เห็นควรเร่งรัดหน่วยงานดำเนินการ สำหรับการจัดทำโครงการภายใต้แผนงานฯ ในปีต่อไป ควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและแผนการดำเนินการให้ชัดเจน รวมถึงกรณีการจัดจ้างที่ปรึกษา ควรดำเนินการได้ทันทีเมื่อได้รับงบประมาณตั้งแต่ไตรมาสที่ 1
- ▶ เห็นควรให้หน่วยงานในส่วนกลางและระดับพื้นที่บริหารงบประมาณร่วมกัน พิจารณาความสำคัญของกิจกรรมที่ต้องดำเนินการก่อน-หลัง สำหรับจำนวนเป้าหมายที่เกิน ควรจัดทำแผนการขอตั้งงบประมาณดำเนินการในปีต่อไปแทน
- ▶ การจัดทำโครงการควรกำหนดหลักเกณฑ์เงื่อนไขของของกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน คำนึงถึงความพร้อมในการเรียนรู้ และการเข้าร่วมกิจกรรมที่เหมาะสม
- ▶ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม เร่งตรวจสอบเพื่อที่จะดำเนินการจัดสรรที่ดินแก่เกษตรกรให้เป็นไปตามแผน

แนวทางที่ 1

พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง)

1. โครงการบริหารจัดการที่ดินทำกินแก่เกษตรกรรายย่อยและผู้ด้อยโอกาส

สาระสำคัญของโครงการ

- วัตถุประสงค์โครงการ: 1) ปรับปรุงเกี่ยวกับสิทธิและการถือครองที่ดินเพื่อเกษตรกร
 2) เพื่อให้เกษตรกรมีโอกาสเป็นเจ้าของที่ดินหรือมีที่ดินสำหรับประกอบอาชีพเกษตรกรเป็นของตนเอง
 3) เพื่อให้บริการเกษตรกรหลังจากได้รับหนังสืออนุญาตให้เข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน ส.ป.ก. 4 - 01

- เป้าหมาย: 1) กิจกรรมจัดที่ดินโดยเกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน 72 จังหวัด จำนวน 24,000 ราย
 2) กิจกรรมศูนย์บริการประชาชน ประชาชนและเกษตรกรในเขตปฏิรูปที่ดิน 72 จังหวัด จำนวน 180,000 ราย

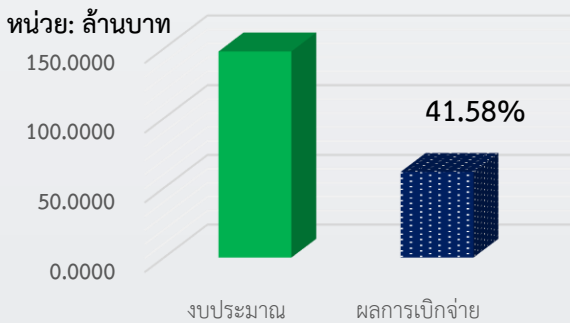
งบประมาณ: 147.9090 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

การติดตาม: สอบถามเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 14 จังหวัด ด้วยแบบสอบถามออนไลน์



ผลการเบิกจ่าย



- งบประมาณ 147.9090 ล้านบาท
- ผลการเบิกจ่าย 61.4993 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

1. กิจกรรมจัดที่ดินโดยเกษตรกรได้รับสิทธิเข้าทำประโยชน์ในเขตปฏิรูปที่ดิน

🕒 จัดทำและมอบหนังสืออนุญาต ส.ป.ก. 14,288 ราย (ร้อยละ 59.53 ของเป้าหมาย 24,000 ราย)

2. กิจกรรมศูนย์บริการประชาชน

🕒 ให้บริการเกษตรกร ณ ศูนย์บริการประชาชน 173,972 ราย (ร้อยละ 96.65 ของเป้าหมาย 180,000 ราย)

🕒 ออกศูนย์บริการเคลื่อนที่ในเขตปฏิรูปที่ดิน 98 ตำบล (ร้อยละ 24.50 ของเป้าหมาย 400 ตำบล)

🕒 พัฒนาปรับปรุงศูนย์บริการประชาชน จำนวน 3 แห่ง

1) ส.ป.ก. ชลบุรี อยู่ระหว่างการขุดเจาะเสาเข็มความก้าวหน้าการก่อสร้าง ร้อยละ 15

2) ส.ป.ก. ฉะเชิงเทรา อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายงวดที่ 2 (จากงวดงาน 4 งวด) ความก้าวหน้าการก่อสร้าง ร้อยละ 21

3) ส.ป.ก. Mukdahan อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายงวดที่ 3 (จากงวดงาน 4 งวด) ความก้าวหน้าการก่อสร้าง ร้อยละ 80

ผลการติดตาม

ด้านงบประมาณ

ความทันเวลา 100%



ความเพียงพอ 71.43%

ด้านความพึงพอใจ

เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจ ระดับมาก
 ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.07 คะแนน



ข้อค้นพบ

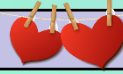
- งบประมาณไม่เพียงพอในบางกิจกรรม เช่น 1) การรังวัดกรณีขอใช้ประโยชน์ที่ดิน 2) การจัดที่ดินแทนที่ (โอนสิทธิ มรดกสิทธิ) กรณีต้องรังวัดใหม่ เนื่องจากราคาน้ำมันมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้การปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น
- บุคลากร/เจ้าหน้าที่ ไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน
- เกษตรกรให้ความร่วมมือในการตรวจเยี่ยม/แนะนำ/ติดตามผลการดำเนินงาน ของเจ้าหน้าที่เป็นอย่างดี
- การทับซ้อนระหว่างพื้นที่ ส.ป.ก. กับพื้นที่กรมป่าไม้ และสภาพพื้นที่ในเขตปฏิรูปที่ดินบางจุดเป็นหุบเขา ส่งผลให้เครื่องรังวัดไม่สามารถดำเนินการได้เต็มที่

ข้อเสนอแนะ

ส.ป.ก. ควรดำเนินการ ดังนี้

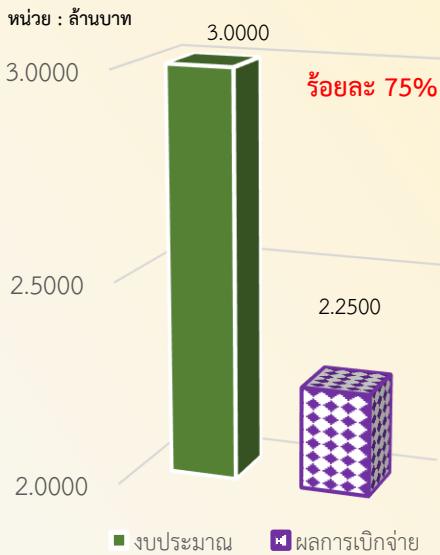
- จัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมในส่วนของกิจกรรมที่มีการปฏิบัติงานในพื้นที่ ซึ่งมีความจำเป็นในการเดินทาง
- สนับสนุนงบประมาณในการจัดจ้างบุคลากร/เจ้าหน้าที่เฉพาะทางเพิ่มขึ้นสำหรับ ส.ป.ก. ในพื้นที่ที่ขาดแคลนบุคลากร จัดอบรมความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับงาน ส.ป.ก. ให้เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือการดำเนินงาน สำหรับเจ้าหน้าที่ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
- สนับสนุนเครื่องรังวัดที่ดินระบบ RTK รุ่นที่ให้ความแม่นยำสูงและสามารถใช้งานในพื้นที่ที่เป็นภูเขาหรือหุบเขาได้ เพื่อลดปัญหาความคลาดเคลื่อนของพิกัด
- ส่งเสริมการดำเนินงานในลักษณะการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานให้มากขึ้น

สาระสำคัญของโครงการ



- วัตถุประสงค์โครงการ :**
- 1) เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมในระดับตำบลแบบมีส่วนร่วม สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพเกษตรกรรม
 - 2) เพื่อสร้างตัวอย่างรูปธรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาอาชีพเกษตรกรรม และการแก้ไขปัญหาของเกษตรกรแบบบูรณาการมุ่งสู่การยกระดับรายได้ของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร
 - 3) เพื่อบูรณาการจัดทำแผนพัฒนาเกษตรกรรมระดับจังหวัดและแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรม โดยใช้แผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมในระดับตำบลเป็นฐาน
- กลุ่มเป้าหมาย :** เกษตรกรรายย่อยในพื้นที่ 77 ตำบล ตำบลละ 30 ราย รวมทั้งสิ้น 2,310 ราย
- งบประมาณ :** จำนวน 3.0000 ล้านบาท
- หน่วยงานรับผิดชอบ :** สำนักงานสภาเกษตรกรแห่งชาติ
- การติดตาม :** สอบถามเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 77 จังหวัด ด้วยแบบสอบถามออนไลน์

ผลการเบิกจ่าย



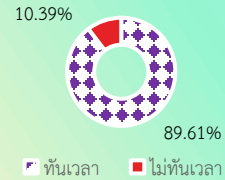
ผลการดำเนินงาน

- ① สร้างการรับรู้สู่การจัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมในระดับตำบล โดยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 67 ตำบล (87.01%)
- ② ค้นหาศักยภาพตนเองและชุมชน ดำเนินการสำรวจ ได้ 67 ตำบล (87.01%) และเก็บข้อมูลได้ 8,683 ครัวเรือน (112.77%)
- ③ จัดทำแผนพัฒนาอาชีพเกษตรกรรมในระดับตำบล มีการจัดเวทีชุมชน 50 ตำบล (64.94%) เกษตรกร 1,560 ราย (67.53%)
- ④ ผลักดันแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบลสู่แผนพัฒนาฯ ได้ 9 แผน (11.69%) มีการนำแผนฯ สู่การบูรณาการ 32 กิจกรรม/โครงการ (41.56%)

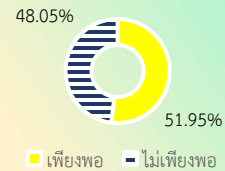
ผลการติดตาม

งบประมาณ

ความทันเวลา



ความเพียงพอ



ความพึงพอใจ

ในภาพรวม เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.70

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ข้อค้นพบ

1. การจัดสรรงบประมาณในพื้นที่ไม่เพียงพอ เนื่องจากการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพระดับตำบล มีกิจกรรมที่ต้องดำเนินการหลายกิจกรรม อาทิ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดเวทีชุมชน และการประชุมผู้แทนเกษตรกร ซึ่งจำเป็นต้องใช้งบประมาณในการดำเนินการเพิ่มเติม
2. การดำเนินงานกิจกรรมผลักดันแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล เข้าสู่แผนพัฒนาตำบลฯ ล่าช้า ไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากอยู่ระหว่างการเตรียมการเลือกตั้งสมาชิกสภาเกษตรกรทั่วประเทศ และยังอยู่ในช่วงเวลาของการจัดการเลือกตั้งสมาชิกสภาเกษตรกรจังหวัดประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ
3. หลักสูตรกิจกรรมการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้นำการเปลี่ยนแปลงในชุมชนไม่ตรงกับความต้องการของเกษตรกร เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวต้องคัดเฉพาะผู้นำ ซึ่งบางชุมชนหาผู้เข้าร่วมโครงการได้ยาก

ข้อเสนอแนะ

1. เจ้าหน้าที่ในระดับพื้นที่ เห็นว่า การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการควรจัดสรรในคราวเดียวกัน โดยจัดสรรตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ในพื้นที่สามารถบริหารจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่ต้องดำเนินการได้
2. เจ้าหน้าที่สภาเกษตรกรแห่งชาติ ส่วนกลาง ควรดำเนินการจัดประชุมชี้แจงเกี่ยวกับแผนและตัวชี้วัดหรือแนวทางดำเนินงานอื่น ๆ เพื่อทำความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดให้ชัดเจน ซึ่งอาจดำเนินการจัดประชุมผ่านระบบออนไลน์เพื่อความสะดวกและประหยัดงบประมาณ โดยสามารถดำเนินการได้เป็นระยะ ๆ
3. สำรวจความต้องการของเกษตรกรเกี่ยวกับหลักสูตรในการอบรมถ่ายทอดความรู้และจัดทหวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาฝึกอบรม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่เกษตรกร



3. โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร



วัตถุประสงค์โครงการ:

เพื่อเป็นศูนย์กลางในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การบริหารจัดการและการตลาดแก่เกษตรกร รวมทั้งการให้บริการทางการเกษตร และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ เป็นกลไกในการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาการเกษตรในพื้นที่



กลุ่มเป้าหมาย:

พัฒนา สพค. หลัก ศูนย์เครือข่ายและเกษตรกร ในพื้นที่ 77 จังหวัด

สาระสำคัญของโครงการ



งบประมาณ

229.8054 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ:

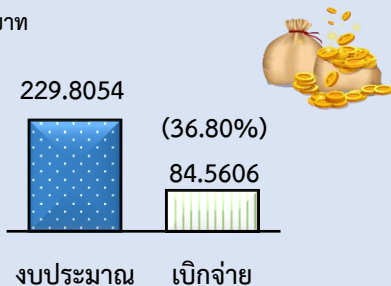


การติดตาม: สอบถามเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 9 จังหวัด 8 หน่วยงาน ด้วยแบบสอบถามออนไลน์



ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

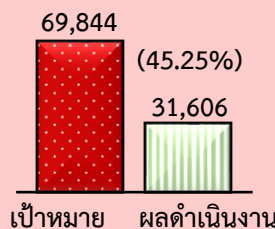
หน่วย: ล้านบาท



ผลการดำเนินงาน

ผลการพัฒนาเกษตรกร

หน่วย: ราย



หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
กสท.	26,620	-	-
ปศ.	9,000	8,900	98.89
กป.	26,460	19,230	72.68
ตส.	882	882	100.00
วก.	6,000	2,391	39.85
สศก.	882	203	23.02
รวม	69,844	31,606	45.25

ผลการติดตาม

ความพึงพอใจของงบประมาณ
72.22%

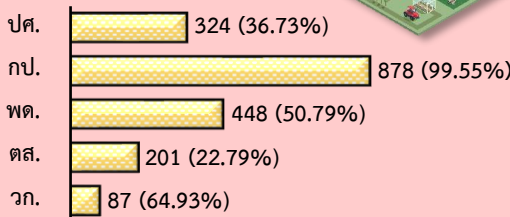
ความทันเวลาของงบประมาณ
83.33%



ความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ได้คะแนนเฉลี่ย 4.56

ผลการพัฒนาศูนย์หลัก

หน่วย: ศูนย์



หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
กสท.	882	-	-
ปศ.	882	324	36.73
กป.	882	878	99.55
พต.	882	448	50.79
มม.	2	-	-
ตส.	882	201	22.79
วก.	134	87	64.93

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ



- การจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ มีข้อจำกัดด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต และความพร้อมของเกษตรกร ควรมีการจัดอบรมในรูปแบบปกติ เพื่อประสิทธิภาพในการรับรู้ของเกษตรกร
- ศูนย์เครือข่ายบางแห่งขาดความพร้อมในการเป็นสถานที่ศึกษาดูงาน ควรเร่งดำเนินการพัฒนา เพื่อให้ใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ผลการพัฒนาศูนย์เครือข่าย

หน่วย: ศูนย์



หน่วยงาน	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ
กสท.	3,528	1,477	41.87
ปศ.	968	320	33.06
กป.	385	180	46.75
มม.	48	-	-
รวม	4,929	1,977	40.11

4. โครงการส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ

สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเพิ่มศักยภาพให้ชุมชนและเกษตรกรในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน สนับสนุนการปลูกไม้มีค่า และเพิ่มมูลค่าให้ไม้มีค่าจากการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย: ชุมชน และเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ 150 ราย **งบประมาณของโครงการ** 5.0000 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

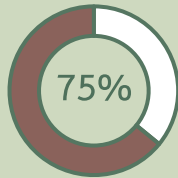
การติดตาม: สอบถามเจ้าหน้าที่ในส่วนกลาง ด้วยแบบสอบถามออนไลน์

ผลการเบิกจ่าย

งบประมาณของโครงการ

5.0000 ล้านบาท

เบิกจ่ายแล้ว 3.7500 ล้านบาท



ผลการดำเนินงาน



เกษตรกรเข้าร่วมโครงการ

150 ราย (100%)



พื้นที่เข้าร่วมโครงการ

1,685 ไร่ (100%)



ถ่ายทอดความรู้เกษตรกร

97 ราย เป้าหมาย 150 ราย (64.67%)

การเพาะชำกล้าไม้และการเสนอขอโครงการ

หรือแหล่งทุนอื่น ๆ จากรัฐ



การจัดการข้อมูลความ

หลากหลายทางชีวภาพ

1 ภูมิภาค (25%)



สนับสนุนปัจจัยการผลิต

82 ราย เป้าหมาย 150 ราย (54.67%)

จำนวนที่เหลืออยู่ในกระบวนการจัดเตรียม กล้าไม้ที่สนับสนุน

ได้แก่ กล้าไม้ประดู่ พะยูง มะขามป้อม และมะค่า

ผลการติดตาม

จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ในส่วนกลาง

เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานโครงการในภาพรวมระดับ “มาก” ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.17

เกษตรกรร้อยละ 20 ยังขาดความเข้าใจใช้ประโยชน์ระยะสั้นจากการปลูกไม้มีค่าและระบบนิเวศ โดยการสร้างรายได้ในระยะสั้น/กลาง/ยาว จากแปลงปลูกไม้มีค่า

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

ข้อค้นพบ

- (1) เกษตรกรประสงค์เข้าร่วมโครงการมากกว่า 400 ราย แต่โครงการสามารถดำเนินการได้ 150 ราย เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ
- (2) โครงการมีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพิ่มเติมจากกิจกรรมปกติ แต่ดำเนินการได้ไม่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด เนื่องจากโครงการไม่ได้ขอจัดตั้งงบประมาณสำหรับดำเนินการ
- (3) ผลการถ่ายทอดความรู้และสนับสนุนปัจจัยการผลิตยังดำเนินการได้น้อย เนื่องจากรอการจัดสรรงบประมาณ

ข้อเสนอแนะ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ควรพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

- (1) จัดทำแผนโครงการในระยะต่อไปให้ครอบคลุมทั้งเกษตรกรที่ไม่ได้เข้าร่วมโครงการในปีนี้ และเกษตรกรเป้าหมายในปีต่อไป พร้อมทั้งกำหนดแผนงานและงบประมาณสำหรับกิจกรรมการศึกษาดูงาน
- (2) เร่งดำเนินการถ่ายทอดความรู้และสนับสนุนปัจจัยการผลิต เมื่อได้รับจัดสรรงบประมาณตามกิจกรรม
- (3) สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่เกษตรกรที่ขาดความเข้าใจประโยชน์ระยะสั้นจากโครงการ นำเสนอตัวอย่างเกษตรกรรายที่มีผลสำเร็จ และให้เกษตรกรที่เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานนำความรู้มาถ่ายทอดต่อเกษตรกรกลุ่มดังกล่าว



5. โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

สาระสำคัญโครงการ

วัตถุประสงค์ของโครงการ: เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอาชีพในการแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร โดยการถ่ายทอดความรู้ด้านพืช ประมง ปศุสัตว์ และการพัฒนาคุณภาพดิน ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณสุขเพื่อเพิ่มผลผลิต ลดรายจ่าย สร้างรายได้ รวมทั้งพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ให้ดีขึ้น

เป้าหมายของโครงการ: พื้นที่ดำเนินการ 270 พื้นที่ เกษตรกร 13,670 ราย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (ส.ป.ก.) 16 พื้นที่

งบประมาณ: รวมทั้งสิ้น 82.8490 ล้านบาท

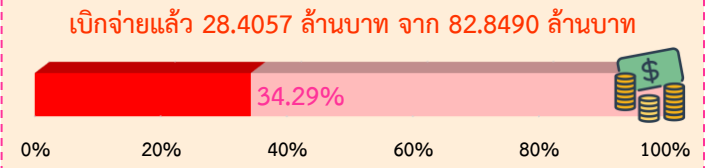
หน่วยงานรับผิดชอบ: กสส. พต. วก. ตส. ปศ. กป. กสก. และ ส.ป.ก.

การติดตาม: สอบถามเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 6 จังหวัด 8 หน่วยงาน ด้วยแบบสอบถามออนไลน์

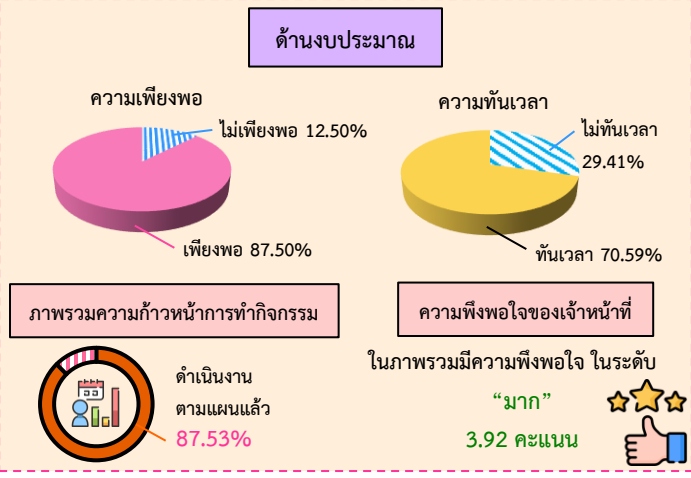
ผลการดำเนินงาน

- 1** แนะนำ ส่งเสริม พัฒนาอาชีพ → 176 พื้นที่ (65.19%)
→ 65 จังหวัด (100%)
- 2** อบรมถ่ายทอดความรู้ 8,434 ราย (61.70%) 10 เรื่อง (83.33%)
- 3** สนับสนุนปัจจัยการผลิต 4,338 ราย (45.81%)
วัสดุหมักปุ๋ย พันธ์สัตว์พร้อมปัจจัยการเลี้ยง อุปกรณ์ทางการเกษตร
- 4** อนุรักษ์ ป่าฟู และปรับปรุงดิน 6,753 ไร่ (48.24%)
- 5** จัดทำแปลงต้นแบบการผลิตพืช 81.5 ไร่ (67.92%)
- 6** พัฒนาพื้นที่แปลงรวม/โครงสร้างพื้นฐาน 14 พื้นที่ (87.50%)
- 7** ส่งเสริมการทำเกษตรแก่เกษตรกรต้นแบบ
รายใหม่ ปี 66 → 2 ราย (20%)
รายเดิม (ปี 64 - 65) → อยู่ระหว่างการจัดอบรม

ผลการเบิกจ่าย



ผลการติดตาม



ข้อค้นพบ

- ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ** → เบิกจ่ายได้มากกว่า 50% จำนวน 2 หน่วยงาน ที่เหลือ 6 หน่วยงาน เบิกจ่ายได้น้อยกว่า 50% เนื่องจากแผนการดำเนินงานส่วนใหญ่อยู่ในไตรมาสที่ 3
- ด้านการดำเนินงาน** → งบประมาณที่ได้รับจัดสรรส่วนใหญ่เป็นงบประมาณสำหรับการอบรมถ่ายทอดความรู้ หน่วยงานไม่ได้รับงบประมาณสำหรับการติดตามในพื้นที่ การสื่อสารในพื้นที่ไม่ทั่วถึงเนื่องจากมีผู้เข้าร่วมโครงการบางส่วนอาศัยอยู่ห่างไกลจากที่ทำกิน และบางพื้นที่เกิดความล่าช้าในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน
- ด้านผู้เข้าร่วมโครงการ** → กลุ่มเป้าหมายมีความรู้พื้นฐาน/ประสบการณ์ด้านการเกษตรที่แตกต่างกัน เกษตรกรรายใหม่ยังให้ความร่วมมือน้อย บางรายอายุมากทำให้ไม่สะดวกในการเข้าร่วมกิจกรรม ผู้ประสงค์เข้าร่วมโครงการบางรายส่งชื่อขอเข้าร่วมโครงการไว้หลายพื้นที่ ทำให้เกิดความซ้ำซ้อน บางรายไม่ทราบหลักเกณฑ์การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจึงถูกตัดสิทธิ์เข้าร่วมโครงการ

ข้อเสนอแนะ

- ปรับแผนการบริหารจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับการจัดสรรแบบรายงวด และเร่งการดำเนินกิจกรรมให้ได้ตามแผน
- ควรเพิ่มการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์ ชี้แจงสร้างความเข้าใจเรื่องเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการและการสนับสนุนปัจจัยการผลิต
- ร่วมมือกับผู้นำชุมชน สอบถามความต้องการในการอบรม/ปัจจัยการผลิตในพื้นที่ให้ครอบคลุม และเร่งรัดการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานให้แล้วเสร็จ

6. โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร



วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันภาคการเกษตรด้วย Big Data Platform ด้านการเกษตร
2. การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป



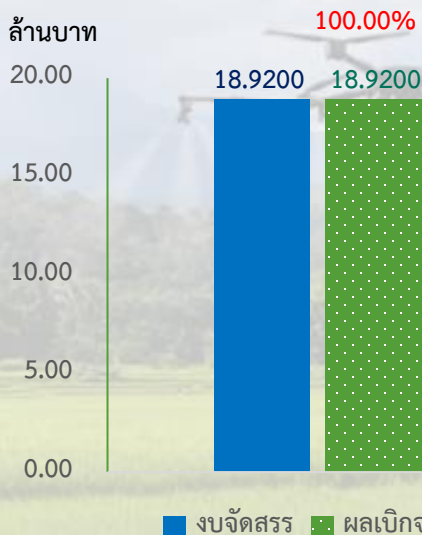
กลุ่มเป้าหมาย: เกษตรกร ผู้ประกอบการ



งบประมาณ: 18.9200 ล้านบาท

depa หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.)

ผลการเบิกจ่าย



หมายเหตุ: เป็นเงินอุดหนุน 100% โอนไปหน่วยปฏิบัติ แต่ยังไม่มีการเบิกจ่าย

ข้อค้นพบ

➤ การส่งเสริม สนับสนุน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของโครงการ ทั้งหมดอยู่ในขั้นตอนการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ

ข้อเสนอแนะ

➤ โครงการในลักษณะนี้ควรมีก่อนมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ตั้งแต่ขอตั้งงบประมาณ กระบวนการประชาสัมพันธ์ พิจารณาข้อเสนอควรดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 1

ผลการดำเนินงาน

- การดำเนินงานกิจกรรมข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการเกษตรมูลค่าสูงไทยในห่วงโซ่อุปทานโลก จำนวน 300 ราย อยู่ระหว่างการดำเนินการ
- การดำเนินงานกิจกรรมดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจฐานรากและเกษตรมูลค่าสูง สำหรับเกษตรกรต้นน้ำ จำนวน 300 ราย และเกษตรกรกลางน้ำ จำนวน 50 ราย อยู่ระหว่างการดำเนินการ

ผลการติดตาม

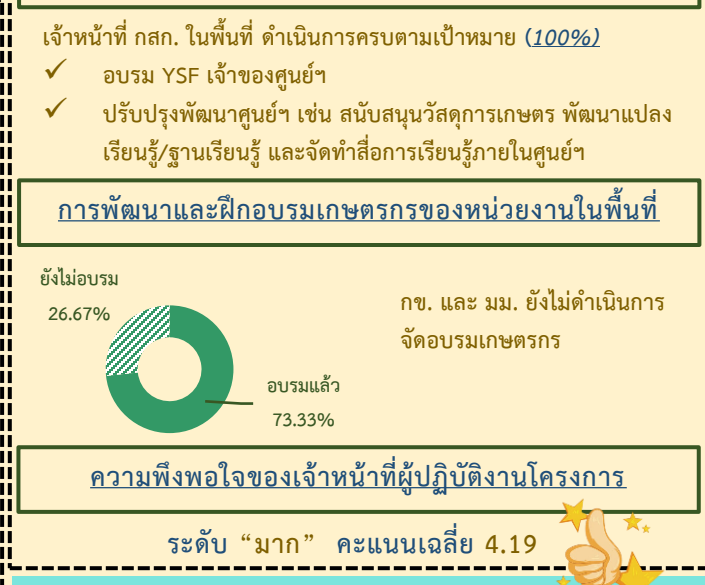
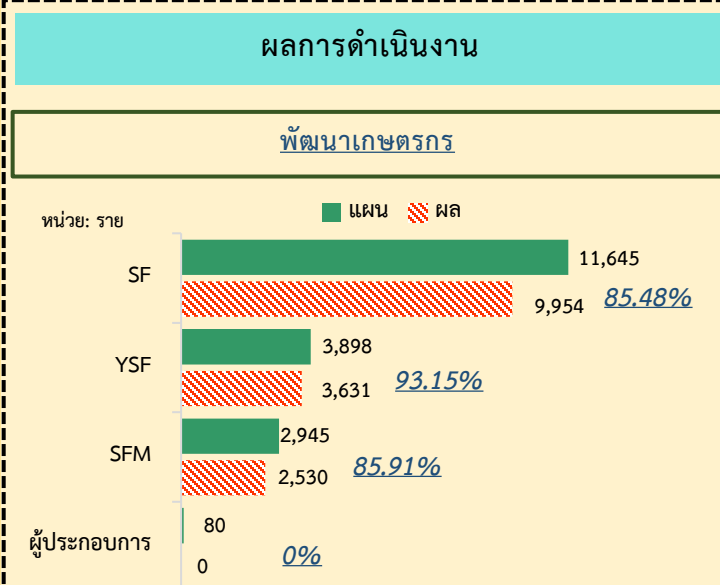
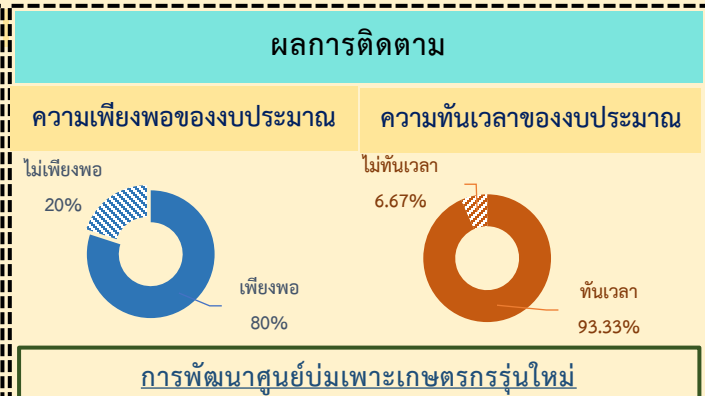
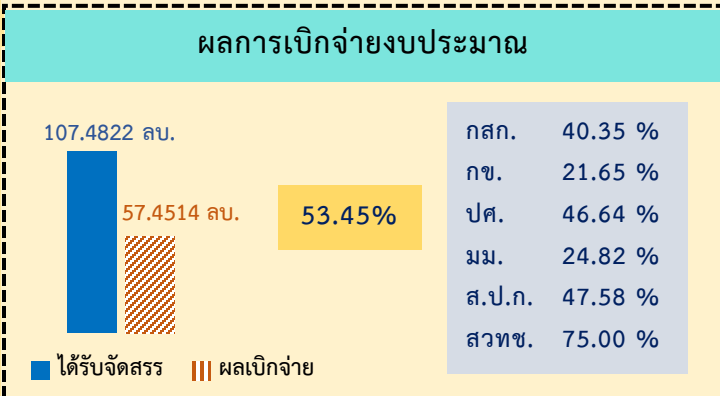
- การประชาสัมพันธ์ มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ ผ่านเจ้าหน้าที่ของ สศด. และช่องทาง website ของ www.depa.or.th, Line Group ของ @depathailand และ Facebook : depa Thailand
- การรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ อยู่ระหว่างการพิจารณาข้อเสนอโครงการ
- หลักสูตรการถ่ายทอด มี 2 หลักสูตร (ออนไลน์) ได้แก่ (1) หลักสูตรต้นกล้าดิจิทัล และ (2) หลักสูตร Smart Farm บนเว็บไซต์ <http://hack1.hackathailand.com/smart-farm> ซึ่งเป็นการบูรณาการ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน (สมาคมนักวิจัยชายแดนใต้ กรมส่งเสริมการเกษตร และสำนักงานสภาเกษตรจังหวัด)





7. โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

วัตถุประสงค์โครงการ:	1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้เป็น SF และ YSF และยกระดับเป็นผู้ประกอบการเกษตรที่มีศักยภาพ 2) เพื่อสร้างเกษตรกรต้นแบบและเชื่อมโยงเครือข่าย SF ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 3) เพื่อสร้างและพัฒนา SF ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri - biz Idol)		
กลุ่มเป้าหมาย:	พัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (SF) เกษตรกรรุ่นใหม่ (YSF) เกษตรกรปราดเปรื่องต้นแบบ (SFM) และผู้ประกอบการเกษตรชั้นนำ (Agri - biz Idol)		
งบประมาณ:	107.4822 ล้านบาท	หน่วยงานรับผิดชอบ:	กสก. กข. ปศ. มม. ส.ป.ก. และ สวทช.
การติดตาม	สอบถามเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 8 จังหวัด 5 หน่วยงาน และสอบถามเจ้าหน้าที่ในส่วนกลางของ สวทช. ด้วยแบบสอบถามออนไลน์		



%	กสก.	กข.	ปศ.	มม.	ส.ป.ก.	สวทช.	ภาพรวม
SF	94.51		94.02			100.00	85.48
YSF	98.54	0.99	99.74	56.00			93.15
SFM		86.50	99.96	0.00	41.25	25.26	85.91
ผลก.							0

พัฒนาศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่

✓ ดำเนินการครบ 77 ศูนย์ ตามเป้าหมาย

- ### ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ
- การพัฒนาและฝึกอบรมเกษตรกรของ กข. และ มม. ต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากปรับแผนปฏิบัติงาน (กข.) และเปลี่ยนหน่วยงานจัดอบรม (มม.) ส่งผลให้เบิกจ่ายงบประมาณต่ำกว่าเป้าหมายด้วย ดังนั้น เห็นควรเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการดำเนินงาน
 - เกษตรกรสนใจเข้าร่วมโครงการน้อยกว่าเป้าหมาย (กข.) และหลักสูตรไม่ตรงกับความต้องการ (ส.ป.ก.) ดังนั้น กข. และ ส.ป.ก. ควรสำรวจความต้องการในพื้นที่ก่อนกำหนดเป้าหมายและหลักสูตร เพื่อให้เกษตรกร นำความรู้ไปปรับใช้ในพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุน หรือนวัตกรรมอื่น ๆ

แนวทางที่ 2

ยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจ (กลางทาง)



8. โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร สาระสำคัญของโครงการ



วัตถุประสงค์โครงการ: 1) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มการผลิต และสร้างความเข้มแข็งของเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม พัฒนาระบบการผลิต สินค้าไหม ผลิตภัณฑ์ด้านหม่อนไหมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

2) ยกระดับกลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่มีศักยภาพให้มีทักษะผู้ประกอบการด้านการเกษตรเบื้องต้น สนับสนุนการสร้างและใช้ประโยชน์จากแหล่งอาหารสำหรับสร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้ครัวเรือนและชุมชน พัฒนางค์กรเกษตรกร (3ก) ให้เข้มแข็งสู่ Smart Group สามารถบริหารจัดการ และนำไปสู่การเป็นต้นแบบขยายผลต่อไป

3) เพื่อสร้างความเข้มแข็งชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และสร้างรายได้จากทรัพยากรชีวภาพ และภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างยั่งยืน พัฒนาสินค้า และบริการจากความหลากหลายทางชีวภาพ ตามหลัก สพก. และ BCG ภายใต้บริบทของชุมชน

หน่วยงานรับผิดชอบ: กรมหม่อนไหม (มม.) กรมส่งเสริมการเกษตร (กสก.) สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน) (สพภ.)
งบประมาณ: 40.0472 ล้านบาท

เป้าหมายโครงการ: มม. : กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม 30 กลุ่ม 300 ราย พื้นที่ 22 จังหวัด

กสก. : กลุ่มเกษตรกร 556 กลุ่ม กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร 154 กลุ่ม กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร 231 กลุ่ม และกลุ่มยุวเกษตรกร 171 กลุ่ม

สพภ. : ชุมชนที่อยู่ภายใต้พื้นที่อนุรักษ์ของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวม 25 ชุมชน

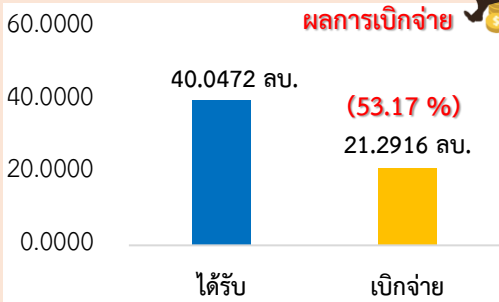
การติดตาม: โดยแบบสอบถามออนไลน์สอบถามเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการรวม 79 ราย (25 จังหวัด) ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ 5 ราย (5 จังหวัด) สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ 73 ราย (19 จังหวัด) และ สพภ. ส่วนกลาง 1 ราย

ผลการดำเนินงาน

มม. : อบรมถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มฯ 32 กลุ่ม (86.49% เป้าหมาย 37 กลุ่ม) เกษตรกร 336 ราย (90.81% เป้าหมาย 370 ราย) พื้นที่ 25 จังหวัด

กสก. : อบรมความรู้ให้กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตรกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร และกลุ่มยุวเกษตรกร 541 กลุ่ม (97.30%) สนับสนุนปัจจัยการผลิตและวัสดุอุปกรณ์ตามความต้องการ 295 กลุ่ม (53.06%)

สพภ. : คัดเลือกชุมชนเข้าร่วม 30 ชุมชน (120.00%) จัดประชุมใหญ่ชุมชนในเครือข่าย การดำเนินงานระดับประเทศ 2 ครั้ง (200.00%) ประชุมกลุ่มสาร (Knowledge Base) ระดับสินค้า 3 ครั้ง (75.00%)



(มม. 43.25% กสก. 37.54% สพภ. 75.00%)

ข้อค้นพบ

มม. คัดเลือกกลุ่มฯ ได้มากกว่าเป้าหมาย ทำให้งบประมาณไม่เพียงพอต่อการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ในปริมาณมาก

กสก. กิจกรรมการติดตามให้คำแนะนำกลุ่มไม่สามารถทำได้ต่อเนื่อง เนื่องจากงบประมาณไม่เพียงพอ

สพภ. มีชุมชนจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับเงินสนับสนุนค่อนข้างมาก ทำให้หน่วยงานใช้ระยะเวลาในการพิจารณารายละเอียดเอกสารเพื่อคัดเลือกโครงการที่จะสนับสนุนงบประมาณค่อนข้างนาน

ผลการติดตาม

มม. : คัดเลือกกลุ่มฯ เข้าร่วมโครงการได้มากกว่าเป้าหมายเดิม (จาก 30 กลุ่ม เป็น 37 กลุ่ม) เป็นกลุ่มที่เคยได้รับการพัฒนาเมื่อปี 2563 - 2565 จำนวน 7 กลุ่ม และกลุ่มใหม่ จำนวน 30 กลุ่ม ขณะนี้อยู่ระหว่างจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนช่วงไตรมาสที่ 3 ทั้งนี้ หน่วยงานมีความพึงพอใจภาพรวมในระดับมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.35

กสก. : มีแผนสนับสนุนหลากหลาย ส่วนใหญ่สนับสนุนเป็นปัจจัยการผลิต เช่น เมล็ดพันธุ์พืช พันธุ์ผัก ปุ๋ย วัสดุสาธิต/วัสดุการเกษตร กระบะปลูกผัก วัสดุอุปกรณ์สำหรับประกอบอาชีพ (ถังน้ำหมัก จอบ เสียม) หน่วยงานมีความพึงพอใจภาพรวมในระดับมาก ค่าคะแนนเฉลี่ย 3.89

สพภ. : จัดประชุม และคัดเลือกชุมชนเข้าร่วมโครงการได้มากกว่าเป้าหมาย (จาก 25 ชุมชน เป็น 30 ชุมชน) และมีชุมชนจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อขอรับเงินสนับสนุน 81 ชุมชน ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณารายละเอียดและความครบถ้วนของเอกสาร และสนับสนุนได้ในเดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป หน่วยงานมีความพึงพอใจภาพรวมในระดับมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ย 5.00

ข้อเสนอแนะ

มม. ควรวางแผนการคัดเลือกกลุ่มฯ เข้าร่วมโครงการให้ชัดเจน เพื่อใช้งบประมาณเพียงพอ รวมทั้งหน่วยงานควรเร่งรัดการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมให้เร็วขึ้น เพื่อไม่ให้กระทบต่อกิจกรรมอื่น ๆ

กสก. ควรใช้ระบบสื่อสารออนไลน์มาปรับใช้ รวมทั้งตั้งกลุ่มไลน์สำหรับติดตามผลการดำเนินงานกลุ่ม

สพภ. ควรเร่งพิจารณาข้อเสนอโครงการ เพื่อให้สามารถสนับสนุนได้ทันภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

9. โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOPT ให้มีความสามารถในการบริหารจัดการ และมีทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์

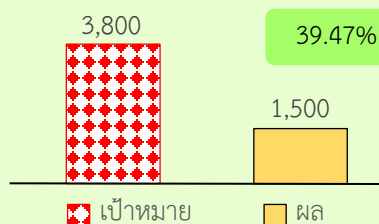
กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOPT ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ในระดับ 1-5 ดาว ปี 2565 ที่มีศักยภาพ ในพื้นที่ 76 จังหวัด ๆ ละ 50 รายหรือกลุ่ม รวมจำนวน 3,800 รายหรือกลุ่ม งบประมาณ 22.3438 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
การติดตาม สอบถามเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 36 จังหวัด ด้วยแบบสอบถามออนไลน์

ผลการดำเนินงาน

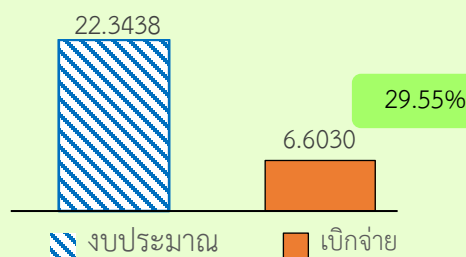
พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0

หน่วย: รายหรือกลุ่ม



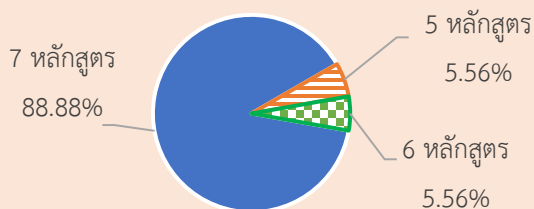
ผลการเบิกจ่าย

หน่วย: ล้านบาท



ผลการติดตาม

» จัดอบรมหลักสูตรแก่ผู้ประกอบการ



» เจ้าหน้าที่ที่มีความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวมในระดับมากที่สุด ที่ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.40



ข้อค้นพบ

1. การชี้แจงโครงการไม่ชัดเจน เช่น การจัดซื้อวัสดุสาริตให้กับผู้ร่วมโครงการ เป็นต้น
2. กลุ่มที่มีศักยภาพด้านการใช้สมาร์ตโฟน และสื่อออนไลน์ค่อนข้างน้อย
3. หลักสูตรยังไม่ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต

ข้อเสนอแนะ

1. ควรจัดทำแนวทางโครงการ และยกตัวอย่างให้ชัดเจน เพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง หรือจัดทำเป็นคู่มือ
2. ควรแยกกลุ่มผู้มีความรู้และไม่มีความรู้ด้านการใช้สมาร์ตโฟน และสื่อออนไลน์ เพื่อให้การฝึกอบรมมีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. ควรจัดหลักสูตรให้ครอบคลุม เช่น หลักสูตรด้านการจัดส่งสินค้า และหลักสูตรด้านการบรรจุภัณฑ์ เป็นต้น



10. โครงการส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน



สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้อย่างยิ่งยืน สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร และเพื่อเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์งานวิจัยและพัฒนา (R&D) มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มเกษตรกร วิสาหกิจชุมชนการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรม จำนวน 2,360 ราย

งบประมาณ: 19.4023 ล้านบาท **หน่วยงานรับผิดชอบ:** สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม **พื้นที่ติดตาม:** พื้นที่ 76 จังหวัด

การติดตาม: สอบถามเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดในพื้นที่ 73 จังหวัด ด้วยแบบสอบถามออนไลน์

หน่วย : ล้านบาท



ผลการดำเนินงาน

อบรมเสริมสร้างความรู้ ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาด Online/Offline และการบริหารจัดการองค์กร จำนวน 2,536 ราย (ร้อยละ 107.46)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุเกณฑ์ต้นแบบ คัดเลือกกลุ่มเกษตรกรที่ผ่านการอบรม เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุเกณฑ์ต้นแบบแล้ว และมีเป้าหมายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรลุเกณฑ์ต้นแบบ/ทดสอบผลิตภัณฑ์ 362 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 100.56 ของเป้าหมาย 360 ผลิตภัณฑ์

ผลการติดตาม

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ระหว่างจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ/บริษัทที่ปรึกษา เพื่อให้กับกลุ่มเกษตรกร ซึ่งส่วนใหญ่ร้อยละ 84.93 พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น เบคอนจากเปลือกกล้วยหอม เซราม์บำรุงผิวหน้าจากวุ้นเห็ดเหี่ยวไผ่ เยลลี่กล้วยน้ำว้าพรีเมียมโอบิตก
- หน่วยงานมีแผนการติดตามกลุ่มเกษตรกรร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ/บริษัทที่ปรึกษา ช่วงไตรมาสที่ 3
- ความพึงพอใจต่อโครงการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.23

ด้านงบประมาณ

1. ผลการเบิกจ่ายต่ำกว่าแผน เนื่องจากอยู่ระหว่างการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญ/บริษัทที่ปรึกษา เพื่อยกระดับกลุ่มเกษตรกรด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรลุเกณฑ์ต้นแบบ
2. งบประมาณสำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการนำไปทดลองขาย/ทดสอบตลาด รวมถึงการนำไปต่อยอด

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

1. การพัฒนาเน้นการนำผลผลิตทางการเกษตรของกลุ่มมาสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของตลาด ในปัจจุบันเพิ่มความหลากหลายผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม
2. เจ้าหน้าที่ในพื้นที่เห็นว่าควรมีการปรับเป้าหมายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็น 1 จังหวัด 1 กลุ่ม 1 ผลิตภัณฑ์ จะช่วยให้มีงบประมาณเพียงพอต่อกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์

ข้อค้นพบ

ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานในระยะต่อไป ควรมีการปรับกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรลุเกณฑ์ต้นแบบให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้เต็มที่ในทุกขั้นตอนของกิจกรรม

สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ: 1. เพื่อพัฒนาคุณภาพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน/OTOP ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาผสมผสานอัตลักษณ์ และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้คุณภาพมาตรฐาน และมีมูลค่าเพิ่มผลักดันให้เป็นสินค้าที่มี ศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

2. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีการสร้างแบรนด์ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และพัฒนารูปแบบกลยุทธ์ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้

กลุ่มเป้าหมาย: กลุ่มเกษตรกรผู้แปรรูป ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการชุมชน และผู้ประกอบการ OTOP ที่ต้องการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และขีดความสามารถในการแข่งขัน

งบประมาณ: 301.4931 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ: ปศ. สป.อว. พช. วศ. กสอ.

การติดตาม: 1) สอบถามเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 51 จังหวัด 2 หน่วยงาน (ปศ. และ พช.) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์
2) สอบถามเจ้าหน้าที่ในส่วนกลาง 3 หน่วยงาน (สป.อว. วศ. และ กสอ.) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์

ผลการเบิกจ่าย



ผลการติดตาม (ปศ.)



หลังเข้าร่วมโครงการ (พ.ค. - ก.ย. 65) ผู้ประกอบการมีรายได้เพิ่มขึ้น 44.52 %

ผลการดำเนินงาน



คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 9 กลุ่ม และสนับสนุนปัจจัยการผลิตแล้ว 5 กลุ่ม 5 ผลิตภัณฑ์ (55.56%)



พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง จะเริ่มดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไตรมาสที่ 3



พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต 50 ผลิตภัณฑ์ (25%)



มีการสร้างความรู้ความเข้าใจในพื้นที่ครบ 12 จังหวัด



ทดสอบคุณภาพการผลิตโดยห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ มีแผนดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 - 4 80 ผลิตภัณฑ์



ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

กิจกรรมสนับสนุนปัจจัยการผลิตของ ปศ. : งบประมาณของบางกลุ่มไม่เพียงพอต่อความต้องการ เนื่องจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์ต้องใช้เครื่องมือที่เหมาะสมและมีคุณภาพ เช่น เครื่องบดสับอาหาร เครื่องบรรจุอาหาร ฯลฯ ซึ่งมีราคาแพง ดังนั้นควรจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย

แนวทางที่ 3
สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกส่งเสริมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก (ปลายทาง)



12. โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร



สาระสำคัญของโครงการ

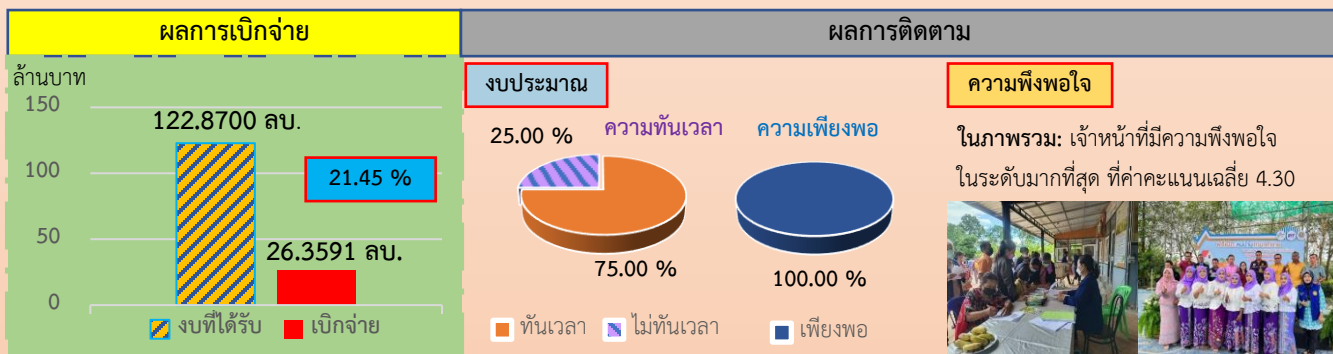
วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อเชื่อมโยงตลาดสินค้าข้าวระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการค้าข้าว ยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตรสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นศูนย์รวมการเจรจาสินค้าเกษตรของประเทศไทย กระตุ้นระบบเศรษฐกิจจากการบริโภคภายในประเทศ และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร สินค้าแปรรูป สินค้าหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOPs) ตลอดจนสินค้าและบริการต่าง ๆ

กลุ่มเป้าหมาย: ส่งเสริมศักยภาพบริหารจัดการการตลาดข้าว 3,000 ตัน (กข.) เกษตรกรมีพื้นที่ทำการเกษตรเป็นของตนเอง ดำเนินการปลูกพืชไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 ของพื้นที่ทำการเกษตร หน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่ร่วมบูรณาการ 8 หน่วยงาน (อ.ต.ก.) จำนวนตลาดชุมชน และวิสาหกิจชุมชน 65 แห่ง (คน.: พณ.)

งบประมาณ: 122.8700 ล้านบาท **หน่วยงานรับผิดชอบ :** กข. อ.ต.ก. และ (คน.: พณ.)

การติดตาม: 1) สอบถามเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ 4 จังหวัด 1 หน่วยงาน (กข.) ได้แก่ ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวร้อยเอ็ด อุบลราชธานี สกลนคร และศูนย์วิจัยข้าวสุรินทร์ ด้วยแบบสอบถามออนไลน์

2) สอบถามเจ้าหน้าที่ส่วนกลาง 2 หน่วยงาน (อ.ต.ก. และ คน.) ด้วยแบบสอบถามออนไลน์



ผลการดำเนินงาน



- อบรมเกษตรกรเพื่อสร้างความเข้าใจในการเชื่อมโยงตลาดข้าว 160 ราย และสัมมนาการเพิ่มศักยภาพการตลาดข้าวครบวงจร ให้แก่ผู้ประกอบการค้าข้าว ครบ 90 ราย



- ยกระดับมาตรฐานสินค้าสู่การสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง (e-Bidding) โดย อ.ต.ก. ดำเนินการลงพื้นที่สำรวจและสรรหาเกษตรกรเพื่อเข้าร่วมโครงการในเบื้องต้นแล้ว



- การจัดเตรียมอาคาร สถานที่ อยู่ระหว่างจัดทำ TOR

- พัฒนาตลาดชุมชน อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจตลาดแห่งใหม่

- เชื่อมโยงการท่องเที่ยวในตลาดและชุมชน ครบ 50 แห่ง

- ตลาดชุมชนได้รับการส่งเสริมช่องทางการตลาด 3 ช่องทาง : (1) Online (Facebook/line/โทรศัพท์) (2) Offline (หนังสือพิมพ์/ป้ายโปสเตอร์) (3) ร้านขายของฝากห้างสรรพสินค้า Siam Paragon และ Central World ร้อยละ 60 (เป้าหมาย 5 ช่องทาง)

- ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นหมู่บ้านทำมาค้าขายแห่งใหม่ อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจข้อมูลเตรียมส่งเสริมและพัฒนา

ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ

- กิจกรรมส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการการตลาดข้าว (กข.) บางพื้นที่ได้รับงบประมาณล่าช้า เช่น ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวร้อยเอ็ด มีแผนดำเนินการจัดอบรมครั้งที่ 1 ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการค้าข้าว ในช่วงเดือนตุลาคม 2565 แต่ได้รับการโอนงบประมาณเดือนพฤศจิกายน 2565

- กิจกรรมปลูกได้ชาติ By อ.ต.ก. ไม่มีผู้เข้าร่วมประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ในครั้งแรก จึงเริ่มกระบวนการใหม่โดยอยู่ระหว่างนำเสนอผู้บริหารอนุมัติ

- กิจกรรมศูนย์แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง (อ.ต.ก.) เกิดความล่าช้าปรับปรุงอาคารสถานที่ให้มีความเหมาะสมกับสภาพของอาคารเดิม โดยจะเริ่มเบิกจ่ายงบประมาณในเดือนมิถุนายน 2566

- กิจกรรมตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (คน.) ควรจัดสรรงบประมาณตามวงงานที่ต่อจ่าย

- กิจกรรมหมู่บ้านทำมาค้าขาย (คน.) ควรมีการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

สาระสำคัญของโครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ: เพื่อส่งเสริม พัฒนา สร้างโอกาส ขยายช่องทางการตลาด เพิ่มมูลค่าสินค้า และเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน

กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน เกษตรกร กลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการร้านค้าโช่วย ผู้ประกอบการฐานราก ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร

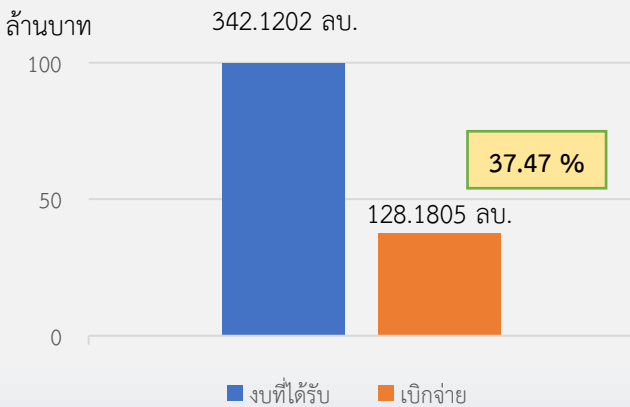
งบประมาณ: 342.1202 ล้านบาท

หน่วยงานรับผิดชอบ: กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

การติดตาม: สอบถามเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 38 จังหวัด ด้วยแบบสอบถามออนไลน์

และสอบถามเจ้าหน้าที่ในส่วนกลางของกรมการพัฒนาชุมชน และกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 6 ราย

ผลการเบิกจ่าย



ผลการติดตาม

รายได้จากการจำหน่ายสินค้า 1,932.3995 ลบ.

- ตลาดคนไทยยิ้มได้ ยอดการจำหน่ายสินค้า 1,279.2494 ลบ.
- OTOP CITY 2022 (วันที่ 17 – 25 ธ.ค. 65 ณ อิมแพค เมืองทองธานี) มีหน่วยงานภาคีมาร่วมจำหน่ายสินค้า 2,455 บูท และมีการจำหน่ายออนไลน์แพลตฟอร์ม Shopee 500 ร้านค้า ยอดการจำหน่ายและสั่งซื้อ 653.1501 ลบ.



ที่มา: กรมการพัฒนาชุมชน



กิจกรรม: พัฒนาผู้ประกอบการชุมชนด้านการบริหารจัดการและการตลาด 4 กิจกรรม คือ ยกระดับมาตรฐานร้านค้าส่งค้าโช่วย พัฒนาธุรกิจฐานรากด้วย e-Commerce พัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG และสร้างความพร้อมด้านการตลาดให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สมุนไพร

- ผู้ประกอบการได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพ 3,621 ราย (56.74 % ของเป้าหมาย)
- การดำเนินงานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ส่วนใหญ่เป็นลักษณะการจ้างเหมาต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธี e-Bidding ขณะนี้อยู่ระหว่างผู้รับจ้างดำเนินการตามสัญญา



ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม: ส่งเสริม และพัฒนาช่องทางตลาดขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในพื้นที่

- พัฒนาช่องทางการตลาด 31,271 ครั้ง (50.02 ของเป้าหมาย) โดยจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ 31,270 ครั้ง และจัดงาน OTOP CITY 2022 จำนวน 1 ครั้ง

ข้อค้นพบ/ข้อเสนอแนะ

- พื้นที่จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่พื้นที่เอกชน ทำให้กลุ่มเป้าหมายและขนาดพื้นที่ถูกจำกัด ดังนั้น กรมการพัฒนาชุมชนในพื้นที่ควรประสานสถานที่ราชการที่สามารถจัดสรรพื้นที่ในการจำหน่าย
- ผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมในรูปแบบออนไลน์ บางรายไม่เข้ารับการอบรม เนื่องจากมีความหวาดระแวงข่าวมีฉ้อโกง ดังนั้น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ควรประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการ หรือปรับเปลี่ยนเป็นแบบออฟไลน์ให้มากขึ้น



14. โครงการติดตามประเมินผลภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนา และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



สาระสำคัญ

- วัตถุประสงค์: เพื่อติดตามและนิเทศผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฯ
- เป้าหมาย: ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานโครงการ 13 โครงการ พื้นที่ 7,255 ตำบล
- งบประมาณ: 1.1080 ล้านบาท
- หน่วยงานรับผิดชอบ: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.)



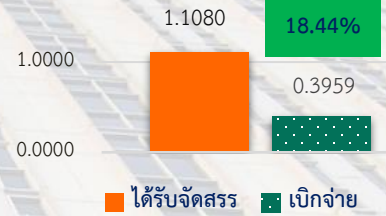
ล้านบาท

2.0000

1.0000

0.0000

ผลการเบิกจ่าย



ผลการดำเนินงาน

😊กิจกรรมติดตามประเมินผลการดำเนินงาน😊

- จัดประชุมชี้แจงหน่วยงานในการติดตามโครงการภายใต้แผนงานฯ 1 ครั้ง (11 พ.ย. 65)
- จัดทำคู่มือติดตามโครงการภายใต้แผนงานฯ ให้หน่วยงานร่วมบูรณาการ
- จัดทำรายงานการติดตามผลการดำเนินงานโครงการภายใต้แผนงานฯ เสนอผู้บริหาร กษ. 2 ครั้ง (1 ต.ค. 65 - 31 มี.ค. 66)



😊กิจกรรมนิเทศงาน😊

- จัดทำเล่มงบประมาณสังเขป ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ส่งให้หน่วยงาน
- จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ เสนอสำนักงบประมาณ 2 ครั้ง
- นิเทศงานจังหวัดระยอง (28 - 30 มี.ค. 66)
 - ◆โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนฟาร์มรินทร์มย์ ตำบลวังหว้า อำเภอแกลง จังหวัดระยอง
 - ◆โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร โดยกรมส่งเสริมการเกษตร ณ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านชาวมันเทศ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง
 - ◆โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร โดยกรมส่งเสริมการเกษตร ณ ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลแม่ น้ำคู้ อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง
 - ◆โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ณ วิสาหกิจชุมชนวังทุเรียน อำเภอวังจันทร์ จังหวัดระยอง



ข้อค้นพบ

- การเบิกจ่ายงบประมาณค่อนข้างน้อย เนื่องจากกิจกรรมการติดตามต้องรอการดำเนินงานของโครงการไปสักระยะแล้ว จึงมีการติดตามความก้าวหน้า ผลผลิต ผลลัพธ์ของโครงการ ซึ่งจะดำเนินการช่วงไตรมาสที่ 3 และไตรมาสที่ 4
- เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณ จึงมีการปรับวิธีการเก็บข้อมูลเป็นการใช้แบบสอบถามออนไลน์ ส่งผลให้ข้อมูลการดำเนินงานโครงการในบางกิจกรรมไม่สมบูรณ์

ข้อเสนอแนะ

- การติดตามผลการดำเนินงานในคราวต่อไป ควรมีการปรับแก้ไข หรือเพิ่มเติมรูปแบบวิธีการติดตาม เพื่อให้ครอบคลุมกิจกรรมของโครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ปัญหาอุปสรรค และกลุ่มเป้าหมาย



ศูนย์ประเมินผล สำนักงานส่งเสริมการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ถนนพหลโยธิน
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร/โทรสาร 0 2579 0507
www.eva.oae.go.th