

เงาะ : ร้อยละ และปริมาณการขายผลผลิตเป็นรายเดือน แยกเป็นรายจังหวัด ราชอาณาจักร และรวมทั้งประเทศ ปี 2555

ภาค/จังหวัด	รายการ	ร้อยละ และปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดรายเดือนรายเดือน (1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 55)												รวม ร้อยละ/ตัน
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
รวมทั้งประเทศ	ร้อยละ	0.13	0.03	0.03	6.54	28.76	38.56	7.88	12.54	3.48	1.18	0.71	0.16	100.00
	ปริมาณ	423	106	83	21,023	92,403	123,896	25,315	40,272	11,181	3,776	2,280	508	321,266
ภาคเหนือ	ร้อยละ	-	-	-	-	17.59	65.18	16.62	0.61	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	2,282.00	8,458.00	2,157.00	79.00	-	-	-	-	12,976
ตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ	-	-	-	7.48	23.97	37.04	30.41	1.10	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	238.10	763.00	1,178.90	968.00	35.00	-	-	-	-	3,183
ภาคกลาง	ร้อยละ	-	-	0.04	8.97	38.55	48.87	3.47	0.10	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	83	20,785	89,358	113,312	8,048	225	-	-	-	-	231,811
ภาคใต้	ร้อยละ	0.58	0.14	-	-	-	1.29	19.29	54.50	15.25	5.15	3.11	0.69	100.00
	ปริมาณ	423	106	-	-	-	947	14,142	39,933	11,181	3,776	2,280	508	73,296
เชียงราย	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	65.00	15.00	-	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	1,345	4,372	1,009	-	-	-	-	-	6,726
พะเยา	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	65.00	15.00	-	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	2	7	2	-	-	-	-	-	11
เชียงใหม่	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	65.00	15.00	-	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	135	439	101	-	-	-	-	-	675
สุโขทัย	ร้อยละ	-	-	-	-	2.00	85.00	13.00	-	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	28	1,180	180	-	-	-	-	-	1,388
น่าน	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	65.00	15.00	-	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	413	1,341	310	-	-	-	-	-	2,064
อุตรดิตถ์	ร้อยละ	-	-	-	-	2.38	70.39	25.36	1.87	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	2	55	20	1	-	-	-	-	78
พิษณุโลก	ร้อยละ	-	-	-	-	18.00	52.00	26.00	4.00	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	351	1,013	506	78	-	-	-	-	1,948

ภาค/จังหวัด	รายการ	ร้อยละ และปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดรายเดือนรายเดือน (1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 55)												รวม ร้อยละ/ตัน
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
ชลบุรี	ร้อยละ	-	-	-	3.33	80.00	16.67	-	-	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	3	68	14	-	-	-	-	-	-	85
กาญจนบุรี	ร้อยละ	-	-	-	-	20.00	40.00	30.00	10.00	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	69	138	103	35	-	-	-	-	345
ราชบุรี	ร้อยละ	-	-	-	-	30.00	60.00	10.00	-	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	15	30	5	-	-	-	-	-	50
เพชรบุรี	ร้อยละ	-	-	-	-	10.00	50.00	30.00	10.00	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	12	59	37	12	-	-	-	-	120
ประจวบคีรีขันธ์	ร้อยละ	-	-	-	-	10.00	50.00	30.00	10.00	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	8	42	25	8	-	-	-	-	83
ชุมพร	ร้อยละ	-	-	-	-	-	4.58	27.93	23.95	40.40	3.14	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	136	829	711	1,199	93	-	-	2,968
ระนอง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	1.31	22.02	69.34	7.33	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	6	100	314	33	-	-	-	453
สุราษฎร์ธานี	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	24.39	72.15	3.46	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	-	8,695	25,722	1,234	-	-	-	35,651
พังงา	ร้อยละ	-	-	-	-	-	40.02	59.98	-	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	686	1,028	-	-	-	-	-	1,714
ภูเก็ต	ร้อยละ	-	-	-	-	-	7.89	78.95	13.16	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	3	30	5	-	-	-	-	38
กระบี่	ร้อยละ	-	-	-	-	-	20.00	50.00	30.00	-	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	116	290	174	-	-	-	-	580
ตรัง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	19.95	50.06	29.99	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	-	327	821	492	-	-	-	1,640

ภาค/จังหวัด	รายการ	ร้อยละ และปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดรายเดือนรายเดือน (1 ม.ค. - 31 ธ.ค. 55)												รวม ร้อยละ/ตัน
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	
นครศรีธรรมราช	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	10.00	40.00	30.00	15.00	5.00	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	-	1,964	7,858	5,893	2,947	982	-	19,644
พัทลุง	ร้อยละ	35.42	8.87	-	-	-	-	16.20	28.55	10.96	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	423	106	-	-	-	-	193	342	130	-	-	-	1,194
สงขลา	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	10.00	40.00	30.00	10.00	10.00	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	-	112	448	337	112	112	-	1,121
สตูล	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	10.00	65.00	20.00	5.00	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	-	240	1,567	482	121	-	-	2,410
ปัตตานี	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	10.00	45.00	35.00	10.00	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	-	80	360	279	80	-	-	799
ยะลา	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	14.98	45.05	30.01	9.96	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	-	254	764	509	169	-	-	1,696
นราธิวาส	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	25.00	17.50	7.50	35.00	15.00	100.00
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	-	-	847	593	254	1,186	508	3,388