



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 24 ธันวาคม 2566

เรื่อง

1. แจกสปก.4-01เกษตรกรปางมะผ้า
2. กรมชลฯ สนองนโยบาย "ธรรมนัส" เร่งพัฒนาบึงบอระเพ็ด
3. บุรีรัมย์ยื่นหนึ่ง ขอแปลงส.ป.ก.
4. ปลดหนี้สหกรณ์ ปูพรม700แห่ง
5. สัญญาณเตือน Climate Change คุกคามภาคท่องเที่ยวไทย
6. รายงานพิเศษ: ส่งสมรภูมิค้าปลีกปี 67 ขานรับ E-Receipt-ดิจิทัลวอลเล็ต
7. ดีเอสไอยึดสารอันตรายไกลโฟเซต
8. เศษขุ่นมะพร้าวเหลือทิ้ง สูสารเติมแต่งยา-เครื่องสำอาง
9. ธนากรผลิตภัณฑ์ฯ ชวนวัดกรรมน้ำมันดอกทานตะวัน รับเทรนด์สุขภาพ
10. รายงาน: หนุ่มลูกจ้างผันชีวิต ลุยฟาร์มผักไฮโดรโปนิคส์ ศูนย์เกษตรแบบครบ...

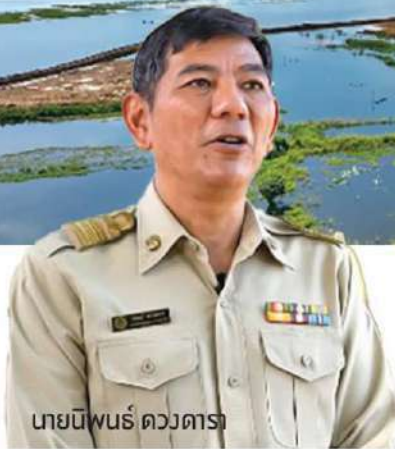
สื่อ

- เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)
ฐานเศรษฐกิจ
ข่าวสด (กรอบบ่าย)
ข่าวสด
มติชน (กรอบบ่าย)
ข่าวสด
เดลินิวส์
เดลินิวส์
ฐานเศรษฐกิจ
มติชน

แจกสปก.4-01เกษตรกรปางมะผ้า

เมื่อวันที่ 22 ธ.ค. ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า รว.เกษตรและสหกรณ์ เปิดเผย หลังลงพื้นที่ตรวจราชการจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อติดตามงานนโยบายของกระทรวง เกษตรและสหกรณ์ รวมทั้งรับฟังปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขในการพัฒนาด้ว การเกษตรและสหกรณ์ ณ ห้องประชุม ท่าอากาศยานแม่ฮ่องสอน จ.แม่ฮ่องสอน พร้อม มอบ ส.ป.ก. 4-01 ให้กับเกษตรกรอำเภอปางมะผ้า จำนวน 13 ราย ว่า จ.แม่ฮ่องสอน มีพื้นที่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตป่าตามกฎหมาย ถึงร้อยละ 84 ของพื้นที่จังหวัด ซึ่งที่ตั้งชุมชน และพื้นที่สาธารณะ พื้นที่สำหรับจัดทำโครงสร้างพื้นฐานส่วนใหญ่อยู่ในเขตป่า ทำให้ ดัดจริตไม่สามารถจัดทำโครงการพัฒนาสิ่งสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาหลักของเกษตรกรคือการไม่มีที่ดินทำกินเป็นของตนเอง เพราะส่วนใหญ่พื้นที่ ทำกินและที่อยู่อาศัยอยู่ในพื้นที่ป่าและเขตอุทยาน

ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรีมีความห่วงใยพี่น้องเกษตรกร และมอบหมายให้เร่งแก้ปัญหา ในเรื่องนี้ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับรายได้ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้มีความกินดีอยู่ดี โดยได้ประสานกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ขอให้ เร่งรัดให้มีการออกหนังสืออนุญาตการใช้ประโยชน์ที่ดินในเขตป่าสงวนอย่างถูกต้อง โดย ในส่วนของกระทรวงเกษตรฯ ได้จับเคลื่อนเดินหน้าเปลี่ยนเอกสารสิทธิ ส.ป.ก.4-01 ให้เป็นโฉนดเพื่อการเกษตร เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ให้เกษตรกรไทย เป็นการช่วยให้ เกษตรกรสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน และสามารถพัฒนาการเกษตรของตนได้อย่างเต็ม ศักยภาพ ทั้งนี้ สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) แม่ฮ่องสอน มีแผนงาน ออกโฉนดเพื่อการเกษตร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 678 แปลงเนื้อที่ 1,253 ไร่ ยื่นคำขอแล้ว 383 แปลง (ร้อยละ 56.49).



นายนิพนธ์ ดวงดารา

ลอกอ่างเก็บน้ำห้วยใหญ่ อ.โพธาราม จ.นครสวรรค์ตามข้อเรียกร้องของประชาชนในพื้นที่เพื่อเป็นแหล่งเก็บกักน้ำในฤดูน้ำแล้งและเป็นแหล่งหน่วงน้ำในช่วงฤดูน้ำหลากก่อนไหลลงแม่น้ำสายหลักโดยได้มีการประสานกับปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กรมชลประทานและสิ่งแวดล้อมด้วยแล้ว ให้กรมชลประทานมีแผนพัฒนาและฟื้นฟูบึงบอระเพ็ดออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ด้านที่ 1 บริหารจัดการ/การเข้าใช้ประโยชน์ด้านที่ 2 การแก้แก้มปัญหาภัยแล้งและสร้างความมั่นคงด้านน้ำด้านที่ 3 คุณภาพตะกอนและรักษาระบบนิเวศและด้านที่ 4 การจัดการน้ำท่วมบรรเทาอุทกภัย

กรมชลฯ สนองนโยบาย “ธรรมนัส” เร่งพัฒนาบึงบอระเพ็ด ช่วยลดน้ำท่วม มีน้ำใช้ช่วงแล้ง

1 อยถึง “บึงบอระเพ็ด” เป็นบึงทะเลสาบน้ำจืดขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย มีเนื้อที่ 132,737 ไร่ อยู่ในท้องที่ 3 อำเภอของจังหวัดนครสวรรค์ ได้แก่ อำเภอเมืองนครสวรรค์ อำเภอท่าตะโก และอำเภอชุมแสง มีปริมาณน้ำจัดเก็บ 222 ล้านลูกบาศก์เมตร มีปริมาณน้ำท่า 1,500 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งในฤดูฝนจะมีน้ำเข้าบึงจากแม่น้ำน่านและลำน้ำสาขา เช่น คลองบ่อและคลองท่าตะโก และระบายน้ำออกจากบึง ผ่านฝายลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยาในฤดูแล้งเกษตรกรในพื้นที่สามารถสูบน้ำใช้เพื่อการเกษตรได้ทั้งเขตบึงและนอกบึง

ปัจจุบันพื้นที่บึงบอระเพ็ด ประสบปัญหาตะกอนดิน ประมาณ 2 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี ธรณีรับน้ำจากแม่น้ำน่านเข้าบึงสูงกว่าระดับแม่น้ำน่านทำให้รับน้ำเข้าบึงได้น้อยลง กรมชลประทานจึงได้ดำเนินแผนพัฒนาและฟื้นฟูบึงบอระเพ็ดโดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นเพิ่มพื้นที่ในการขุดลอกบึงบอระเพ็ดให้มากขึ้นเพื่อเก็บกักน้ำไว้ใช้

ช่วงฤดูแล้งให้ได้เต็มอย่างศักยภาพ รวมทั้งใช้เป็นพื้นที่หน่วงน้ำในฤดูน้ำหลากเพื่อบรรเทาปัญหาน้ำท่วมให้กับประชาชน ล่าสุด ร้อยเอก ธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ร้อยเอกธรรมนัส พรหมเผ่า รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและ

สหกรณ์ ลงพื้นที่ติดตามแผนพัฒนาบึงบอระเพ็ดและการเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยแล้งเอลนีโญ พร้อมพบปะราษฎรและรับฟังปัญหาด้านการเกษตร ณ บึงบอระเพ็ด ต.พระนอน อ.เมือง จ.นครสวรรค์



ในการนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ให้แนวทางการบริหารจัดการน้ำเพิ่มเติมว่าต้องการพัฒนาให้บึงบอระเพ็ดสามารถเก็บกักน้ำให้ได้มากที่สุดโดยการเพิ่มพื้นที่ในการขุดลอกบึงบอระเพ็ดให้มากขึ้นรวมทั้งขุด

ซึ่งน้ำตรงนี้จะไหลมารวมกันที่บึงบอระเพ็ด เพราะฉะนั้นน้ำท่าในแต่ละปีจะมีปริมาณมาก ประมาณ 1,500 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งมีแผนงานปรับปรุงในส่วนของกรมชลประทานเพิ่มความจุการเก็บกักน้ำที่จะมี

ตะกรอนดินไหลลงมาในแต่ละปีหลาย
ล้านลูกบาศก์เมตร เพราะฉะนั้น

แผนงานหลัก 1. ขุดลอกตะกรอนดิน
เหล่านี้ออก เพื่อให้บึงบอระเพ็ดจะได้มี
ความจุคงที่ตลอด

แผนงานด้านที่สอง เพิ่มประสิทธิภาพ
การระบายน้ำและเพิ่มการเก็บกักน้ำให้
เต็มพื้นที่ ก็คือ 132,737 ไร่ ก็จะต้อง
เพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ โดยจะ
ต้องมีการปรับปรุงประตูเดิมให้ระบาย
น้ำให้เพิ่มขึ้น และแผนงานด้านที่สาม
ก็คือ การเพิ่มเติมน้ำให้บึงบอระเพ็ด
โดยการร่อนน้ำจากแม่น้ำน่านเข้ามาในบึง
ซึ่งในส่วนนี้กรมชลประทานได้มีแนวทาง
ในการชักน้ำจากแม่น้ำน่านมาเข้าบึงบอ
ระเพ็ดตามแนวโน้มถ่วงโลก โดยการ
พิจารณาก่อสร้างประตูกั้นน้ำน่านที่บ้าน
วังหมาเน่า ให้น้ำไหลมาทางบึงบอระเพ็ด
ซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่นคงของน้ำใน
บึงไปด้วย โดยกรมชลประทานมีความ
มั่นใจว่าน้ำในบึงบอระเพ็ดจะตอบสนอง
การใช้น้ำของทุกภาคส่วนและไม่เกิดการ
ขาดแคลนในฤดูแล้ง ●

บุริรัมย์ยื่นหนังสือ ขอแปลงส.ป.ก.

นายวิณะโรจน์ ทรัพย์ส่งสุข เลขาธิการสำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เปิดเผยว่า นับจากวันที่ 15 พ.ย.2566 ถึง 21 ธ.ค.2566 มีเกษตรกรผู้ถือครองที่ดิน ส.ป.ก. หรือถือเอกสารสิทธิ ส.ป.ก.4-01 ยื่นออกโฉนดเพื่อเกษตรกรรม ผ่านช่องทางที่สำนักงาน ส.ป.ก.กำหนด คือ ยื่นด้วยตนเอง ณ ส.ป.ก.จังหวัด ผ่านช่องทางศูนย์บริการประชาชน โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่พร้อมให้บริการยื่นผ่านระบบบริการออนไลน์ของ ส.ป.ก. ที่เว็บไซต์ www.alro.go.th แล้ว

ทั้งนี้ ผลการขอแปลงที่ ส.ป.ก.เป็นโฉนด จำนวน 1.46 แสนราย มีกระจายใน 67 จังหวัดทั่วประเทศ โดยจังหวัดที่ยื่นขอโฉนดเพื่อเกษตรกรรม อันดับ 1 คือ จ.บุรีรัมย์ ยื่นขอโฉนดฯ จำนวน 13,838 ราย รองลงมาเป็น จ.พะเยา 5,357 ราย จ.เชียงราย 5,056 ราย ดังนั้น ในวันที่ 15 ม.ค.2567 มีการแจกโฉนดเพื่อเกษตรกรรมจำนวน 25,000 ราย โดยมีเป้าหมาย 32,947 แปลง ส่วนที่เหลือจะประกาศรายอำเภอต่อไป

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 24 ธันวาคม 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 12079

หน้า: 5(ล่างขวา)

Col.Inch: 11.95

Ad Value: 13,145

PRValue (x3): 39,435

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ปลดหนี้สหกรณ์ ปูพรม700แห่ง

ปลดหนี้สหกรณ์ ปูพรม700แห่ง

นายวิศิษฐ์ ศรีสุวรรณ อธิบดีกรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยภายหลังเป็นประธานในการประชุมชี้แจงโครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินและพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ว่าได้เร่งให้แก่นี้ของสมาชิกสหกรณ์ กลุ่มเกษตรกรให้เป็นรูปธรรมติดตามผลทุกเดือน

“การแก้หนี้ต้องควบคู่กับการพัฒนาอาชีพ ฟันฟูอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์มีรายได้เพียงพอชำระหนี้”

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ.2567 มีกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 700 แห่ง แยกเป็นสหกรณ์ภาคการเกษตร 600 แห่ง และสหกรณ์นอกภาคการเกษตรจำนวน 100 แห่ง สมาชิกสหกรณ์ 4,000 ราย โดยคาดว่าจะแก้ไขปัญหาหนี้ให้ลดลงได้ไม่น้อยกว่า 10% และมีรายได้เงินออมเพิ่มขึ้นรวมทั้งทำให้สามารถจัดการทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สัญญาณเตือน
Climate Change
คุกคามภาคท่องเที่ยวไทย
u.2

สัญญาณเตือน Climate Change คุกคามภาคท่องเที่ยวไทย

หมายเหตุ - เป็นส่วนหนึ่งจากผลการศึกษาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เผยแพร่โดยสถาบันวิจัยเศรษฐกิจป๋วย อึ๊งภากรณ์

● ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิอากาศและการท่องเที่ยว

ภาคการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจที่มีความอ่อนไหวอย่างมากต่อสภาพอากาศที่แปรปรวนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNEP, 2008) เนื่องจากภูมิอากาศ

เป็นปัจจัยที่กำหนดระยะเวลาและคุณภาพของฤดูกาลท่องเที่ยว เช่น สำหรับแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะหรือแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง หากปีใดอากาศดี ไม่เจอฝนตกหนักหรือลมพายุรุนแรง ฤดูกาลท่องเที่ยวในปีดังกล่าวก็จะมีคุณภาพดี

เป็นปัจจัยที่นักท่องเที่ยวใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวในหลายจังหวัดในภาคเหนือของชายแดนภาคที่หนาวเย็น ดังนั้น หากปีใดช่วงฤดูหนาวมีอุณหภูมิต่ำ อากาศหนาวเย็น และมีระยะเวลายาวนาน แหล่งท่องเที่ยวเป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยว จะส่งผลให้นักท่องเที่ยวโดยเฉพาะชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวภาคเหนือมากขึ้น

ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ อันเป็นปัจจัยดึงดูดที่สำคัญให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น สภาพของหิมะ ความหลากหลายทางชีวภาพ ระดับน้ำและคุณภาพน้ำ เป็นต้น และอาจมีอิทธิพลต่อสภาพแวดล้อม เช่น การเกิดโรคติดต่อ ไฟป่า การแพร่กระจายของแมลง เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว ฯลฯ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่พึงประสงค์ในมุมมองของนักท่องเที่ยว ดังนั้น เมื่อสภาพภูมิอากาศมีการเปลี่ยนแปลง ภาคการท่องเที่ยวจึงได้รับผลกระทบ

● ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อภาคการท่องเที่ยว

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อภาคการท่องเที่ยว ตัวอย่างผลกระทบทางตรง เช่น สภาพอากาศสุดขั้วทั้งน้ำท่วมหรือลมพายุรุนแรงอาจสร้างความเสียหายให้แก่แหล่งท่องเที่ยว รวมถึงสร้างผลกระทบต่อกิจกรรมทางด้านการท่องเที่ยว นอกจากนี้ สภาพอากาศที่ไม่เหมาะสมยังมีผลทำให้ต้นทุนในการดำเนินการของผู้ประกอบการท่องเที่ยวสูงขึ้น ทั้งต้นทุนในการทำความร้อน/ความเย็น ต้นทุนการจัดหาน้ำสำหรับไว้บริการนักท่องเที่ยว ตลอดจนกระทบต่อระยะเวลาและคุณภาพของฤดูกาลท่องเที่ยว

โดยปกตินักท่องเที่ยวมักจะแสวงหาจุดหมายในการเดินทางมาท่องเที่ยวโดยพิจารณาปัจจัยด้านสภาพภูมิอากาศและฤดูกาลควบคู่ไปด้วย เช่น นักท่องเที่ยวอาจจะนิยมเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวประเภททะเลและชายฝั่งในช่วงฤดูร้อนหรือช่วงที่ไม่มีฝนตก เลือกแหล่งท่องเที่ยวที่มีอากาศหนาวเย็นในช่วงฤดูหนาว แต่การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลให้เกิดการขยับเลื่อนของฤดูกาล ทำให้เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วเกิดบ่อยครั้งขึ้นและทวีความรุนแรงมากขึ้น อุณหภูมิสูงขึ้น ซึ่งล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อระยะเวลาการท่องเที่ยว และคุณภาพของฤดูกาลท่องเที่ยว ตลอดจนความสามารถในการทำกำไรของผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ขณะเดียวกัน ตัวอย่างผลกระทบทางอ้อมต่อการท่องเที่ยว เช่น ปริมาณหรืออุปทานน้ำที่ใช้บริการนักท่องเที่ยวหรือสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยว การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ สุนทรียภาพบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ผลผลิตทางการเกษตรและอาหารที่ไว้บริการนักท่องเที่ยว รวมถึงสร้างความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐานบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ระบบสาธารณสุขโลก และการเดินทางของนักท่องเที่ยว

ไปยังแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนยิ่งขึ้น รูปที่ 1 สรุปผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อภาคการท่องเที่ยวในรูปแบบของห่วงโซ่ผลกระทบ (impact chain)

●จากการศึกษาได้จัดกลุ่มภัยคุกคามทางด้านภูมิอากาศ (climate hazards) ที่เชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยวออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

ภัยคุกคามประเภทธรณีวิทยา (geological hazards) เช่น แผ่นดินไหว สึนามิ ดินโคลนถล่ม แผ่นดินทรุด ภูเขาไฟระเบิด

ภัยคุกคามประเภทอุทกวิทยา/อุตุนิยมวิทยา (hydro-meteorological hazards) เช่น พายุหมุนเขตร้อน ภัยแล้ง น้ำท่วมชายฝั่ง น้ำท่วมฉับพลัน คลื่นซัดฝั่งวาทภัย

หากพิจารณาในบริบทของประเทศไทย พบว่าภัยคุกคามจากภูมิอากาศที่สำคัญ ประกอบด้วย อุณหภูมิสูง น้ำท่วม (ทั้งน้ำท่วมชายฝั่งและน้ำท่วมฉับพลัน) ภัยแล้ง และพายุหมุนเขตร้อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นภัยคุกคามประเภทอุทกวิทยา/อุตุนิยมวิทยา โดยแหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภทได้รับผลกระทบจากภัยคุกคามจากภูมิอากาศที่แตกต่างกัน เช่น แหล่งท่องเที่ยวประเภทภูเขาได้รับผลกระทบจากอุณหภูมิสูงและน้ำท่วมฉับพลัน

แหล่งท่องเที่ยวประเภททะเลและชายฝั่งได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมชายฝั่ง คลื่นซัดฝั่ง และพายุ แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมฉับพลันและภัยแล้ง ขณะที่แหล่งท่องเที่ยวทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม เช่น วัด แหล่งโบราณสถาน อาจมีความเสี่ยงสูงที่จะได้รับผลกระทบจากภัยน้ำท่วม

จากการประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ผิดปกติ (climate Shocks) ต่อเศรษฐกิจไทย พบผลกระทบเชิงลบต่อภาคการท่องเที่ยวไทยอย่างมีนัยสำคัญ ตอกย้ำว่าประเทศไทยมีความเปราะบางต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจไทย รวมถึงการจ้างงานในประเทศพึ่งพาการขับเคลื่อนโดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก

นอกจากความแตกต่างในแง่ความเสี่ยงต่อภัยคุกคามและลักษณะของผลกระทบแล้ว ยังมีความแตกต่างในแง่ความรุนแรงของระดับความเสี่ยงอีกด้วย หากพิจารณาความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในสาขาท่องเที่ยว พบว่าหลายจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียง

เหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคเหนือ มีความเสี่ยงสูงทั้งในชวงอนาคตระยะใกล้ (2016-2035) อนาคตระยะกลาง (2046-2065) และอนาคตระยะไกล (2081-2099) ทั้งนี้ จังหวัดในประเทศไทยที่มีความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสูงที่สุด 10 อันดับแรก คือ กรุงเทพมหานคร สุราษฎร์ธานี ตราด ขอนแก่น ภูเก็ต นครราชสีมา ชลบุรี เชียงใหม่ มุกดาหาร และอุบลราชธานี ตามลำดับ

●การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทย : กรณีศึกษาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของภาคการท่องเที่ยวในบริบทของไทยนั้น อ้างอิงจากงานศึกษาของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยในปี 2019 ในจังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นจังหวัดที่ได้รับการพิจารณาให้เป็นพื้นที่นำร่องสำหรับภาคการท่องเที่ยว ภายใต้แผนการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศแห่งชาติในมิติการจัดการความเสี่ยง

จังหวัดเชียงรายมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความอ่อนไหวสูงต่อสภาพภูมิอากาศ รูปแบบของการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายมีความหลากหลาย การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายมีความเป็นฤดูกาล (seasonality) สูง โดยนักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาในช่วงที่มีอากาศหนาวเย็น ดังนั้น การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายจึงมีความเสี่ยงสูงต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยปัจจัยคุกคามด้านสภาพภูมิอากาศที่สำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย คืออุณหภูมิที่สูงและฤดูหนาวที่สั้น

อย่างไรก็ดี แหล่งท่องเที่ยวแต่ละประเภทของจังหวัดเชียงรายมีความเสี่ยงที่แตกต่างและไม่เท่าเทียมกัน ในการศึกษาดังกล่าวมีการจัดกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดในลักษณะของภาคส่วนย่อย โดยพิจารณาจาก 2 มิติ คือ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว และช่วงเวลาที่สามารถท่องเที่ยวได้ พบว่าแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ท่องเที่ยวได้บางฤดูกาล ได้รับผลกระทบมากที่สุด เพราะรายได้กระจุกตัวอยู่เฉพาะในช่วงฤดูหนาว

ขณะที่แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นที่สามารถเที่ยวได้ทั้งปีได้รับผลกระทบน้อยที่สุด เพราะมีการกระจายรายได้ตลอดทั้งปี ไม่ได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านสภาพอากาศ



หากพิจารณาในช่วงเวลาอนาคต การศึกษาพบว่า การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่แนวโน้มเผชิญความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศมากขึ้น โดยเฉพาะประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เน้นการท่องเที่ยวในบางช่วงเวลาของปีหรือเป็นฤดูกาล เนื่องจากการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคตโดยใช้แบบจำลองภูมิอากาศ ชี้ให้เห็นว่าจังหวัดเชียงใหม่แนวโน้มที่ฤดูหนาวจะมีอากาศที่หนาวน้อยลง ซึ่งค่าเฉลี่ยรายเดือนของอุณหภูมิต่ำสุด (T-min) ในช่วงกลางคืน และอุณหภูมิสูงสุด (T-max) ในช่วงกลางวัน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี นอกจากนี้จังหวัดเชียงใหม่แนวโน้มที่ฤดูหนาวจะสั้นลง โดยจะมีจำนวนวันที่มีอากาศเย็น (น้อยกว่า 20 องศาเซลเซียส) และวันที่มีอากาศหนาว (น้อยกว่า 15 องศาเซลเซียส) ลดลง

อีกทั้งปริมาณฝนเฉลี่ยรายปีลดลงและเพิ่มสูงขึ้นในบางพื้นที่ของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในพื้นที่ที่มีปริมาณฝนเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นอาจทำให้พื้นที่นั้นเสี่ยงต่อปัญหาการเกิดน้ำท่วม

●การเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สำหรับภาคการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ดังนี้

การกำหนดยุทธศาสตร์ของภาคส่วน โดยการวางตำแหน่งการตลาดใหม่ให้นักท่องเที่ยวตระหนักว่าสามารถเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ได้ตลอดทั้งปีนอกเหนือจากฤดูหนาว ทั้งนี้ เพื่อกระจายรายได้ในภาคการท่องเที่ยวให้ไม่กระจุกตัวเฉพาะในช่วง high season

การพัฒนาสถานที่และกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ โดยเน้นประเภทแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (man-made attractions) ซึ่งไม่ต้องพึ่งพาสภาพอากาศที่เหมาะสม เช่น วัด สถานที่ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

และวิถีชีวิต การท่องเที่ยวเชิงอาหาร การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดประชุมและนิทรรศการ เป็นต้น

การพัฒนาแหล่งรายได้นอกภาคการท่องเที่ยวให้กับหน่วยธุรกิจท่องเที่ยวขนาดเล็กที่มีความเสี่ยงสูง ทั้งนี้ หัวใจสำคัญในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ของจังหวัดเชียงใหม่จำเป็นต้องคำนึงถึงการไม่พึ่งพาสภาพอากาศและสามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี รวมถึงการรักษาอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในท้องถิ่น ทั้งศิลปวัฒนธรรม วัตถุโบราณ วัตถุศิลปกรรม

เมื่อมองโดยภาพรวม ที่ผ่านมาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยยังขาดความตระหนักรู้ในผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงยังไม่ดำเนินการปรับตัวมากเท่าที่ควร โดยส่วนใหญ่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้ความสนใจและให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำเท่านั้น

ดังนั้น สิ่งสำคัญคือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษา จึงควรเร่งสนับสนุนให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวทราบเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินการปรับตัวได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ด้วยการสนับสนุนทางด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ใช้ในการปรับตัว ด้านโครงสร้างพื้นฐาน บริเวณแหล่งท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติทราบเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่พัฒนาขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งของการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการสนับสนุนการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการปรับตัว เช่น ระบบแจ้งเตือนภัยล่วงหน้าผ่านแอปพลิเคชันและเข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึง

ส่งสมรภูมิค้าปลีกปี 67 ชานรับ E-Receipt-ดิจิทัลวอลเล็ต



พิเศษ รายงาน

ส่งสมรภูมิค้าปลีกในปี 2566 ที่กำลังจะผ่านพ้นไป กลับมาคึกคักอย่างชัดเจน โดยเฉพาะการลงทุนเปิดโครงการใหม่ๆ ของบรรดาห้างค้าปลีกที่มีให้เห็นในทุกไตรมาส

และช่วงส่งท้ายปียิ่งทวีความคึกไปอีก เมื่อมีห้างระดับบิ๊กโปรเจกต์เปิดใหม่พร้อมๆ กัน และจะเป็นแรงส่งให้ผู้ประกอบการค้าปลีกลงทุนเปิดโครงการใหม่ๆ เขย่าศึกค้าปลีกให้เดือดขึ้นในปี 2567 ที่กำลังจะมาถึง

เพิ่มเติมด้วยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้น และระยะยาวของรัฐบาล ที่จะออกมาตั้งแต่ต้นปีใหม่ กับมาตรการ Easy E-Receipt ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด 50,000 บาท วันที่ 1 ม.ค.-15 ก.พ. 2567 สู่มูลนิธิลดหย่อนภาษี 10,000 บาท ที่คาดว่าจะเริ่มใช้เดือนพ.ค. 2567 ซึ่งจะมาช่วยปลุกอารมณ์และกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค ส่งผลบวกต่อภาคค้าปลีก

นายฉันทน์ ไกลทรัพย์ ประธานสมาคมผู้ค้าปลีกไทย กล่าวว่า โครงการ E-Receipt ที่จะมากระตุ้นการใช้จ่ายของกลุ่มคนที่มีกำลังซื้อ ให้สามารถลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลจากการซื้อสินค้าและบริการ โดยให้วงเงิน 50,000 บาท และหวังว่ารัฐบาลจะเร่งอนุมัติ และเพิ่มระยะเวลาใช้จ่ายให้มากกว่าที่ผ่านมา เพื่อช่วย

กระตุ้นโครงการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

“ส่วนโครงการดิจิทัลวอลเล็ต ตามที่รัฐบาลได้ประกาศเงื่อนไขและรายละเอียด เห็นว่าเป็นนโยบายที่จะมีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้โตได้ในระยะสั้น ทั้งยังช่วยในการอัดฉีดเม็ดเงินให้เข้าถึงทุกพื้นที่เกิดการหมุนเวียนเม็ดเงินอย่างมีศักยภาพ”

นอกจากนี้ขอเสนอแนะให้ขยับเวลาประกาศใช้ในเดือนเม.ย. แทนพ.ค. จะเป็นการสร้างอิมแพคต์ให้โครงการนี้มากยิ่งขึ้น เพราะเป็นช่วงที่ประชาชนส่วนใหญ่เดินทางกลับภูมิลำเนา และยังส่งผลดีต่อผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในภาคค้าปลีกและบริการ รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีมากกว่า 2.4 ล้านราย คิดเป็น 80% ของเอสเอ็มอีทั้งประเทศ จะได้รับอานิสงส์โดยตรง รวมถึงร้านค้าย่อยในชุมชนต่างๆ ซึ่งหากประสบความสำเร็จจะนับได้ว่าเป็นการกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว

ด้านผู้ประกอบการ “เซ็นทรัล” น.ส.วัลยา จิราธิวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในส่วนของเงินดิจิทัลวอลเล็ต ต้องรอดูรายละเอียดของมาตรการให้ชัดเจนก่อน และพร้อมที่วางแผนกับภาครัฐ เพื่อให้มาตรการดังกล่าวได้ประสิทธิผลตามที่รัฐบาลคาดหวังไว้

ในขณะที่แผนการลงทุนยังเดินหน้าตามแผน 5 ปี (ปี 2566-2570) ที่วางไว้ โดยเฉลี่ยลงทุนปีละ 25,000-35,000 ล้านบาท เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

สำหรับปี 2567 จะเปิด 3 ศูนย์การค้าใหม่ ประกอบด้วย เซ็นทรัล นครสวรรค์ ภายใต้ลงทุน 4,500 ล้านบาท เปิดไตรมาส 1 ต่อด้วยเซ็นทรัล นครปฐม ลงทุน 3,800 ล้านบาท เปิดไตรมาส 2 และเซ็นทรัล กระบี่ ลงทุน 2,300 ล้านบาท พร้อมเปิดไตรมาส 4

ส่วนเมกะโปรเจกต์ ซึ่งร่วมทุนกับกลุ่มดุสิตธานี กับโครงการดุสิต เซ็นทรัล พาร์ค เป็นมิกซ์ยูสพื้นที่รวม 440,000 ตร.ม. บนที่ดิน 23 ไร่ มุมถนนสีลม-พระราม 4 ภายใต้ลงทุน 46,000 ล้านบาท จะทยอยเปิดปี 2567 ในส่วนของโรงแรม Dusit Thani Bangkok

ด้านกลุ่ม “เดอะมอลล์” น.ส.วรลักษณ์ ตุลาภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า “มาตรการ E-Receipt จะช่วยกระตุ้นให้ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ และผู้บริโภคกลุ่มบนที่อยู่ในฐานภาษีจับจ่ายเพิ่มขึ้นได้ โดยเฉพาะการเพิ่มเพดานเป็น 5 หมื่นบาทจะยิ่งได้ผลดีสำหรับคนที่ฐานภาษีอยู่แล้ว คิดว่ากลุ่มกับการใช้ในช่วงเวลานี้ เพราะด้วยสถานการณ์ความไม่แน่นอนต่างๆ ของโลกที่เกิดขึ้นจะทำให้ผู้บริโภคกลุ่มนี้รู้สึกว่ามันใจและคุ้มค่ามากขึ้นในการจับจ่าย พร้อมกับการมีเงินดิจิทัลวอลเล็ตจะทำให้ทุกอย่างดีขึ้น”

ดังนั้นเดอะมอลล์จึงทุ่มงบประมาณรวม 50,000 ล้านบาท สร้างย่านการค้า กับ 3 โครงการ 3 มุมเมือง เริ่มด้วย เปิด ดี เอ็มสเฟียร์ ใจกลางย่านสุขุมวิท ภายใต้ลงทุน 20,000 ล้านบาท เมื่อวันที่ 1 ธ.ค. 2566 ต่อด้วยการปรับโฉมครั้งใหญ่ของเดอะมอลล์ สาขาบางกะปิ และบางแค ให้เป็นเดอะมอลล์ไลฟ์สไตล์ ด้วยมูลค่าลงทุนรวม 2 สาขา 30,000 ล้านบาท โดยบางกะปิเสร็จเรียบร้อยเปิดเมื่อวันที่ 8 ธ.ค. 2566 ส่วนบางแค พร้อมเปิดเต็มรูปแบบในไตรมาส 1 ของปี 2567

และยังจะลุยปรับโฉมเดอะมอลล์ รามคำแหง ในปี 2567 รวมทั้งเร่งเดินหน้าเมกะโปรเจกต์ “Bangkok Mall” เป็นโครงการระดับเวิลด์คลาส ตั้งอยู่ในย่านบางนา บนพื้นที่กว่า 100 ไร่ มูลค่าการลงทุนกว่า 50,000 ล้านบาท เพื่อที่จะทำให้อีกหนึ่งแลนด์มาร์กของไทย พร้อมเปิดในปี 2567

น.ส.ศุภลักษณ์ อัมพพ ประธานกรรมการบริหาร

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 24 ธันวาคม 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 12079

หน้า: 5(กลาง)

Col.Inch: 163.99 Ad Value: 180,389

PRValue (x3): 541,167

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ส่งสมรรถภูมิค้าปลีกปี 67 ขานรับ E-Receipt-ดิจิทัลวอลเล็ต

บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า “ด้วยวิสัยทัศน์และเป้าหมายในการยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านธุรกิจการค้า และการท่องเที่ยวที่สำคัญของภูมิภาคอาเซียนและของโลก ประกอบกับยุทธศาสตร์ของ เดอะมอลล์ในการปักหมุดย่านการค้าสำคัญ และวางเป้าหมายพัฒนาย่านการค้า ไม่ใช่เพียงพัฒนาโครงการศูนย์การค้า ให้สอดรับนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวโดยภาพรวม”

สำหรับกลุ่มบริษัท “สยามพิวรรธน์” นางชฎาทิพ จูตระกูล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท สยามพิวรรธน์ กล่าวว่า พร้อมขับเคลื่อนธุรกิจงานรับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล โดยตลอดปี 2567 เตรียมจัดกิจกรรม ป๊อป-อัพ สโตร์ และงานอีเวนต์ระดับโลก ร่วมกับแบรนด์ต่างๆ มากกว่า 40 แบรนด์ รวมทั้งเตรียมขยายพื้นที่ลักซ์ชวรีแบรนด์เพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวให้เป็นไอคอนิก สโตร์ ที่ใหญ่ที่สุดในสยามพารากอนและไอคอนสยาม พร้อมประกาศแผนยุทธศาสตร์

5 ปีในการลงทุน

ฝั่งค่าย “บิกซี” นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บิกซี รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การดำเนินมาตรการคืนภาษี e-Refund และเงินดิจิทัลวอลเล็ตของรัฐบาลที่จะออกมาในปี 2567 ถ้าสามารถทำควบคู่กันไปด้วย เชื่อว่าจะเป็นการร่วมกระตุ้นเศรษฐกิจไทยได้

โดยนโยบายเงินดิจิทัล ประเมินว่าจะร่วมกระตุ้นภาคเศรษฐกิจไทย จากการส่งเงินเข้าสู่ระบบทำให้เกิดการหมุนของเงินหลายรอบ เมื่อภาคเศรษฐกิจสามารถขับเคลื่อนไปได้ต่อเนื่อง จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวม “ภาคเศรษฐกิจอยู่ที่ความเชื่อมั่น หากคนไทยมีความเชื่อมั่นว่าเศรษฐกิจกลับมาดีขึ้น ทุกคนจะกลับมาใช้จ่ายใช้สอย”

และบิกซี พร้อมปรับระบบการบริหารจัดการภายในรองรับกับโครงการนี้ รวมทั้งวางแผนลงทุน 10,000 ล้านบาท ทั้งปรับปรุงสาขาเดิม ลงทุนไฮเปอร์มาร์เก็ต บิกซี มินิ บิกซี ฟู้ด เซอร์วิส และลงทุนในประเทศ

ในเมื่อห้างค้าปลีกดั้งเดิม และพร้อมลุยลงทุนต่อหวังแล้วว่าเศรษฐกิจไทยกลับมาสดใสในศักราชใหม่นี้

ดีเอสไอยึดสารอันตรายรายไกลโฟเซต

จากกรณีกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) ภายใต้การอำนวยการของ พ.ต.ต.ยุทธนา แพรดำ รักษาการแทนอธิบดีกรมสอบสวนคดีพิเศษ และ พ.ต.ท. พเยาว์ ทองเสน รองอธิบดีกรมสอบสวนคดีพิเศษ มอบหมายให้ พ.ต.ท.อนุรักษ์ โรจนนิรันดร์กิจ ผอ.กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมเจ้าหน้าที่กองคดีคุ้มครองผู้บริโภค บูรณาการร่วมกับเจ้าหน้าที่กรมวิชาการเกษตร นำหมายค้นของศาลอาญา เจ้าตรวจค้นเป้าหมาย 3 จุด เพื่อค้นหาพยานหลักฐานเอกสารและข้อมูลคอมพิวเตอร์ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด สืบเนื่องจากกลุ่มบุคคลมีพฤติการณ์นำเข้าสารไกลโฟเซต ซึ่งเป็นวัตถุอันตรายชนิดที่ 3 โดยนำเข้าผ่านพิธีการศุลกากรเป็นเท็จว่าเป็นสาร 2,4D ไดเมทิลแอมโมเนียม อันเป็นความผิดข้อหาเข้าและครอบครองวัตถุอันตรายชนิดที่ 3 โดยไม่ได้รับอนุญาต เป็นวัตถุอันตรายปลอม และไม่ได้ขึ้นทะเบียนกับพนักงานเจ้าหน้าที่ ตาม พ.ร.บ.วัตถุอันตรายฯ และ พ.ร.บ.ศุลกากร อีกทั้งสารไกลโฟเซต จัดเป็นวัตถุอันตรายชนิดที่ 3 ที่รัฐจำกัดปริมาณการใช้งาน เนื่องจากเป็นสารเคมีที่ก่อให้เกิดอันตรายกับผู้ใช้งาน เช่น อาจก่อให้เกิดมะเร็ง หรือหากได้รับสารเคมีในปริมาณมากอาจถึงขั้นเสียชีวิตได้

เกี่ยวกับเรื่องนี้เมื่อวันที่ 23 ธ.ค. คณะพนักงานสอบสวนได้รายงานผลปฏิบัติการตรวจค้นพื้นที่เป้าหมาย 3 จุด ดังนี้ คือวันที่ 19 ธ.ค.ที่ผ่านมา เจ้าตรวจค้นบริษัท เรนโบว์ อโกรไซเอนเซส จำกัด ย่านลาดพร้าว แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร และบริษัท อโกร ไอริส (ประเทศไทย) จำกัด ย่านยานนาวา กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นบริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าสารไกลโฟเซตที่มีการอายุค้ำไว้ก่อนหน้า

ก่อนหน้านั้น วันที่ 21 ธ.ค. เจ้าหน้าที่ได้ขยายผลนำหมายค้นศาลอาญาเจ้าตรวจค้นบริษัท วี.ซี.เอส.อโกร เกม จำกัด ตั้งอยู่ที่ อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี ซึ่งเกี่ยวข้องกับการซื้อขาย อีกทั้งยังเป็นสถานที่จัดเก็บสารไกลโฟเซต เพื่อค้นหาพยานหลักฐาน ซึ่งเป็นข้อมูลการซื้อขายสินค้าของกลางในคดีและความเชื่อมโยง ผลการตรวจค้นสามารถยึดสารไกลโฟเซต ซึ่งเป็นวัตถุอันตรายประเภทที่ 3 จำนวน 721 ถัง ปริมาณ 144,200 ลิตร มูลค่าราว 17 ล้านบาท จากนั้นมอบให้กรมวิชาการเกษตร ขนย้ายไปเก็บรักษาที่ศูนย์วิจัยยาง จ.ระยอง ซึ่งจะขยายผลไปยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไป.



เศษวุ้นมะพร้าวเหลือทิ้ง

สูสารเติมแต่งยา-เครื่องสำอาง



“ขยะจากอาหาร” ไม่ได้มีปลายทางที่เป็นไปอย่างเดียว งานวิจัยทำให้ขยะมีมูลค่าขึ้นมาได้ Cello-gum (เซลโลกัม) ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากความร่วมมือระหว่างนักวิจัยจุฬาฯ กับบริษัทอุตสาหกรรมอาหาร อย่าง อัมพลฟู๊ดส์ ที่แปรรูปเศษวุ้นมะพร้าวเหลือทิ้งนับเป็นตัน ๆ ต่อวัน ให้กลายเป็นสารเติมแต่ง ประสิทธิภาพสูง ที่นำกลับมาใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอาง ลดการนำเข้าสารเติมแต่งที่ประเทศไทยต้องจ่ายปีละกว่าหมื่นล้านบาท!

ศ.ดร.ทัญกานต์ มนต์ปิยะ ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีปิโตรเคมีและวัสดุ (PETROMAT) และอาจารย์ประจำวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และหนึ่งในผู้ก่อตั้ง บริษัท ไบโอเน็กซ์ จำกัด (BioNext) สตาร์ทอัพภายใต้สาขา CU Enterprise พร้อมทั้งวิจัย ได้แก่ รศ.ดร.ศรุต อำนวยชัยอินทร์ คุณวรุณ วารัญญานนท์ คุณปิยะวัฒน์ สาทิศวงศ์กุล และ ดร.พงษ์พัฒน์ สุขวัฒน์กะบุต คือเจ้าของไอเดียที่นำไปสู่นวัตกรรม

ดังกล่าว ซึ่งนอกจากจะช่วยแก้โจทย์ปัญหาเรื่องขยะอาหารโดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนแล้ว ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าของเสียจากกระบวนการผลิตอาหารอีกด้วย

“สารเติมแต่งที่สร้างขึ้นมานี้มีความบริสุทธิ์สูง ปลอดภัย และมีตลาดรองรับ เซลโลกัมจึงเป็นตัวอย่างนวัตกรรมซึ่งมีศักยภาพมากในการพัฒนาอุตสาหกรรม”

ศ.ดร.หทัยกานต์ กล่าวว่า จุฬาฯ มีองค์ความรู้ในการนำเอาแบคทีเรียเซลลูโลส มาเข้าสู่กระบวนการทางเคมีโดยใช้ไบโอเทคโนโลยีและผลิตเป็นสารเติมแต่ง ซึ่งสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องสำอางได้ โดยคุณสมบัติของสารเติมแต่งเหล่านี้ใช้เป็นสารช่วยควบคุมความชื้น หนืดของตัวผลิตภัณฑ์และเพิ่มเนื้อในผลิตภัณฑ์ สารควบคุมความชื้นหนืดและทำให้เกิดความคงตัวในอาหารเหลว หรือ food stabilizer มีความสำคัญอย่างมากกับอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องสำอางและยา ยกตัวอย่างเช่น ในผลิตภัณฑ์นํ้านมข้าว ที่ต้องเติมสารเหล่านี้เพื่อรักษาความเป็นคออลอยด์ ไม่ให้นํ้านมเกิดการแยกชั้น และช่วยเพิ่มเนื้อให้มีลักษณะเหมือน

มีเนื้อข้าวอยู่ในผลิตภัณฑ์ เช่นเดียวกับนํ้าผลไม้ ที่มักใช้สารเติมแต่งจากเซลลูโลสเป็นสารเพิ่มเนื้อ” ศ.ดร.หทัยกานต์ อธิบาย

ที่ผ่านมา ทีมวิจัยมักใช้แบคทีเรียเซลลูโลสมาขึ้นรูปเป็นเมมเบรน เป็นฟิล์มกวนอมอาหาร หรือฉลากต่าง ๆ แต่เมื่อได้รู้จักกับกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารของบริษัท ผู้ส่งออกวุ้นมะพร้าวในระดับโลก ก็เกิดแนวคิดและความร่วมมือที่จะใช้องค์ความรู้แบคทีเรียเซลลูโลส ในการทำสารเติมแต่งเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศษวุ้นมะพร้าว ทั้งนี้ เซลโลกัมคือผลิตภัณฑ์นาโนเซลลูโลสจากวุ้นมะพร้าว ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีอยู่ในประเทศ เศษวุ้นมะพร้าวที่เหลือทิ้งเป็นขยะจากกระบวนการผลิตวุ้นมะพร้าว ถูกคัดแปลงให้เป็นผลิตภัณฑ์

ที่สามารถนำไปใช้เป็นสารเติมแต่งในอาหาร ยา และเครื่องสำอาง

วุ้นมะพร้าว หรือ Nata de Coco เป็นวัสดุธรรมชาติที่มีลักษณะโครงสร้างทางวิทยาศาสตร์เป็นแบคทีเรียเซลลูโลส (bacterial cellulose, BC) ซึ่งมีคุณสมบัติเด่นหลายประการ เช่น มีคุณสมบัติเชิงกลที่ดี รูปทรงมาก ดูดซับน้ำได้มาก ขึ้นรูปได้ง่าย ย่อยสลายตามธรรมชาติได้ และไม่มีความเป็นพิษ เมื่อนำวุ้นมะพร้าวมาใช้เป็นวัสดุผสมหรือสารเติมแต่ง จึงช่วยให้สามารถเพิ่มคุณสมบัติอื่น ๆ เช่น ทำให้อะดอมหรือโมเลกุลของสารอื่น ๆ สามารถยึดเกาะได้ดี และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างหลากหลาย นอกจากนี้แบคทีเรียที่ใช้ในการผลิตวุ้นมะพร้าวมีชื่อวิทยาศาสตร์ว่า อะซิโดแบคเตอร์ ไชลินัม (Acetobacter xylinum) ซึ่งสามารถเลี้ยงในห้องแล็บได้ โดยเลี้ยงด้วยน้ำตาล และ carbon source

“ที่เรียกว่า “วุ้นมะพร้าว” เพราะใช้ “นํ้ามะพร้าว” เป็นอาหารสำหรับแบคทีเรีย เมื่อแบคทีเรียได้รับอาหาร ก็จะขับถ่ายออกมาเป็นไฟเบอร์ ซึ่งไฟเบอร์ตัวนี้แหละที่เป็นเซลลูโลสอย่างดี”

และเมื่อเทียบกับสารเติมแต่งที่เราต้องนำเข้าจากต่างประเทศแล้ว เซลโลกัมมีความ

บริษัทดีกว่า มีประสิทธิภาพดีกว่า ประหยัดกว่าเพราะใช้ในปริมาณที่น้อยกว่า และมาจากธรรมชาติ (bio resource)” ศ.ดร.หทัยกานต์ กล่าวถึงคุณสมบัติของเซลโลลัม ที่โดดเด่นเหนือคู่แข่งในตลาด

ศ.ดร.หทัยกานต์ กล่าวว่า เศรษฐินมะพร้าวที่เหลือจากการผลิตของบริษัทมีเป็นต้น ๆ ทุกวัน ซึ่งปกติแล้ว ก็จะกำจัดโดยการเผาทิ้ง ซึ่งหากนำมาทำเป็นสารเติมแต่งได้ ก็จะช่วยลดการนำเข้าสารเติมแต่งต่าง ๆ ที่ประเทศไทยต้องนำเข้าปีละกว่าหมื่นล้านบาท นอกจากนี้เศษวัสดุทางการเกษตรอื่น ๆ ก็นำมาใช้ทำเซลโลลัมได้เช่นกัน แม้จะให้เซลลูโลสในปริมาณที่น้อยกว่า ในฐนมะพร้าวให้เซลลูโลสมากกว่าเมื่อเทียบกับเซลลูโลสที่สกัดจากไม้หรือพืชอื่น ๆ เช่น ชานอ้อย หรือมันสำปะหลัง ซึ่งจะได้เซลลูโลสแค่ประมาณ 30% เท่านั้น แต่เราก็สามารถเอาชานอ้อย ข้าวโพด สับปะรด มาเข้ากระบวนการผลิตเป็นเซลโลลัมได้เหมือนกัน เพียงแต่อาจจะต้องมีการพลิกแพลงหรือเพิ่มเติมอีกนิดหน่อย

“เราอยากจะทำเป็นโมเดลเหมือนกันคือแทนที่แต่ละโรงงานหรือบริษัทต้องทิ้งหรือกำจัดของเสียทางการเกษตร เราอาจจะนำกลับมาเข้ากระบวนการเพื่อผลิตเป็นโปรดักต์อย่างเซลโลลัม หรืออื่น ๆ ก็จะก่อให้เกิด circular economy หรือเศรษฐกิจหมุนเวียน และเป็น zero waste ด้วย”

เพราะขยะอินทรีย์ปล่อยก๊าซมีเทน ตัวการสำคัญที่ทำให้โลกร้อนมากกว่าการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์.

pornprapais@dailynews.co.th

ธนาคารผลิตภัณฑ์ฯ ชวนวัดกรรมน้ำมันดอกทานตะวัน รับเทรนด์สุขภาพ

ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชฯ
เดินหน้าตอบโจทย์เทรนด์สุขภาพ
ด้วย “น้ำมันดอกทานตะวัน”
ชูเทคโนโลยีการผลิตทันสมัย
มีคุณภาพและเป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม
ตอกย้ำผู้ซื้อ “ทานตะวัน”
รายใหญ่ที่สุดในประเทศ
กว่า 7,000 ตันต่อปี



นายเพชร หวังหลี
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ธนาคาร
ผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช
จำกัด หนึ่งในธุรกิจ

หลักของ “กลุ่มพูลผล” ผู้ผลิต
และจำหน่าย “น้ำมันพืชกึ่ง”
เปิดเผยว่า เพื่อตอบโจทย์ความ
ต้องการของผู้บริโภคด้านสุขภาพ
บริษัทได้นำเทคโนโลยีการผลิตต่างๆ
ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly
production) มาใช้ในการผลิต
โดยบริษัทถือผู้ผลิตน้ำมันพืช
รายแรกในเอเชียที่นำระบบ ICS



เพชร หวังหลี

(Ice Condensing Vacuum System) มาใช้ในกระบวนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันพืชคุณภาพที่ดีที่สุด ลดการใช้พลังงานความร้อน และระยะเวลาในการกลั่น ทำให้สามารถรักษาคุณภาพน้ำมันได้เป็นอย่างดี ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นชัดเจนคือ การได้รับรางวัล Green Industry ระดับ 5 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งถือเป็นบริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำมันพืชรายแรกและรายเดียวที่ได้รับรางวัลนี้

ทั้งนี้กลุ่มพืชมูลเป็นผู้ใช้ซื้อสินค้าเกษตรรายใหญ่ที่สุดของประเทศ ทั้งถั่วเหลืองและทานตะวัน ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตน้ำมันพืช โดยเฉพาะทานตะวันที่มีการรับซื้อจากเกษตรกรเฉลี่ย 7,000 ตันต่อปี จากผลผลิตรวมทานตะวัน 8,200 ตันต่อปี คิดเป็นสัดส่วนการรับซื้อถึง 85-90% โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกวัตถุดิบอย่างพิถีพิถัน ก่อนนำมาผ่านการกลั่นด้วยกรรมวิธีที่ทันสมัย และมีการแยกไขด้วยกระบวนการ Winterization ทำให้ได้น้ำมันดอกทานตะวัน 100% คุณภาพสูงคงความใส ไม่ตกตะกอนแม้เก็บในที่เย็น อุดมไปด้วยกรดไขมันไม่อิ่มตัวที่สำคัญและจำเป็นต่อร่างกาย มีกรดไขมันอิ่มตัวต่ำกว่า 11%

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการควบคุมคอเลสเตอรอล นอกจากนี้ยังมีปริมาณวิตามินอีสูงถึง 20% มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ช่วยในการต้านอนุมูลอิสระ ชะลอความแก่และบำรุงสายตา เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช จำกัด เป็นโรงงานสกัดน้ำมันพืช และกากพืชน้ำมันที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของประเทศ โดยเป็นผู้ผลิตน้ำมันพืชที่มีคุณภาพภายใต้แบรนด์ “ก๊ิก” ได้แก่ น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันทานตะวัน และน้ำมันคาโนลา นอกจากนี้ ได้ผลิตกากพืชน้ำมันเพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่ทำจากถั่วเหลือง เช่น เลซิทิน distillate และกรดน้ำมันถั่วเหลือง

ขณะเดียวกันบริษัทเดินหน้าเป้าหมายสำคัญ คือ การมุ่งสู่องค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Carbon Emissions) ด้วยการกำหนดยุทธศาสตร์ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง (GREEN BUSINESS ROAD MAP) โดยวิธีการประเมินเชิงปริมาณของการใช้ทรัพยากร ปริมาณมลพิษที่เกิดขึ้น และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อโลก และระบบนิเวศ ตามหลักการ

Life Cycle Assessment (LCA)

โดยก่อนหน้านั้นบริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) กับบีไอจีในการพัฒนานวัตกรรมจาก Climate Technology ในการตรวจสอบและลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิตน้ำมันพืชและกากพืชน้ำมัน เพื่อนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน

ซึ่งบริษัท ธนาคารผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ได้นำนวัตกรรมรวมถึง Platform ที่เกี่ยวกับการสังเกตและวางแผนการผลิตเพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในรูปแบบ Carbon Accounting Platform ที่บีไอจีพัฒนาขึ้น มาใช้ในกระบวนการผลิตน้ำมันพืชและกากพืชน้ำมันที่เป็น Green Industry จะช่วยบริหารจัดการด้านพลังงานอย่างยั่งยืนและช่วยลดการปล่อยคาร์บอนจากกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ถือเป็นก้าวสำคัญที่จะช่วยเร่งผลักดัน ตอบรับกับกลยุทธ์ของน้ำมันพืชก๊ิกที่จะมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2050 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2065 ด้วย ●

หมุ่มลูกจ้างผันชีวิต ลุยฟาร์มผักไฮโดรโปนิกส์ ศูนย์เกษตรแบบครบวงจร



รายงาน

น้อง “แวน” หรือ ทวาส ใจเย็น วัย 30 ปี ลาออกจากความเป็นลูกจ้าง มาทำอาชีพเกษตรกรที่บ้านเกิด บ้านวังพระทราย ต.บ้านชวน อ.บำเหน็จณรงค์ จ.ชัยภูมิ เป็นเกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young smart farmer ใช้ประสบการณ์ตอนเป็นลูกจ้าง มาทดลอง และพัฒนาการปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ หรือผักไร้ดิน จนประสบผลสำเร็จ สามารถวางแผนการปลูก กับการขายได้อย่างลงตัว โดยมีสำนักงานเกษตรอำเภอบำเหน็จณรงค์ให้การสนับสนุน และจัดให้เป็นศูนย์บริการและถ่ายทอด

เทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล ให้ผู้สนใจได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้



ทวาส ใจเย็น

น้อง “แวน” กล่าวว่า การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์ ของ “บำเหน็จณรงค์ กรีนฟาร์ม” จะปลูกในโรงเรือนเปิดโล่ง ปลูกในรางพลาสติกแบบหลุม โดยวางให้เอียงประมาณ 10 องศา ทำเป็นแปลง แปลงละ 8 ราง ใช้มอเตอร์สูบน้ำผสมปุ๋ย จาก

บ่อพักผ่านทางท่อพีวีซี ขึ้นไปมุมสูงของราง ปล่อยให้น้ำไหลผ่านราก ลงมายังบ่อเดิม 1 บ่อ จะคุมแปลงผัก 2 แปลง เทคนิคการทำให้ผักสมบูรณ์ของที่นี่คือการดูแลน้ำให้สะอาด วัดความเข้มข้นของปุ๋ย วัดค่าความเป็นกรด เป็นด่างทุกวัน เพื่อให้ผักได้สารอาหารครบถ้วน เพียงพอ ซึ่งจะเปลี่ยนไปตามฤดูกาล และภาวะของอุณหภูมิ จึงจำเป็นต้องวัดค่าปุ๋ยทุกวัน นอกจากนี้ยังออกแบบโรงเรือนให้มีอากาศไหลเข้าด้านบนสุด ผ่านแปลงผักออกไป



ทุกทิศทาง เป็นหลังคาโครงเหล็กคล้ายหัวตัว ก.ไก่ มุงด้วยพลาสติกสีขาวขุ่น ช่องรอยต่อหัว ก.ไก่ ปล่อยให้ไอน้ำพัดเข้ามาได้ ด้านล่างมีสแลนพรางแสง ช่วยทำให้ผักไม่พุ่งหาแสงมากเกินไป

ผักที่ปลูกในฟาร์ม มีทั้งกรีนโอ๊ค เรดโอ๊ค กรีนคอส พิลเลย์ และบัตเตอร์เฮด สั่งซื้อเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยน้ำ ฟองน้ำ

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คนเมือง

วันที่: อาทิตย์ 24 ธันวาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16723

Col.Inch: 112.89 Ad Value: 124,179

หน้า: 7(ล่าง)

PRValue (x3): 372,537

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงาน: หุ่นลูกจ้างผันชีวิต ลุยฟาร์มผักไฮโดรโปนิกส์ ศูนย์เกษตรแบบครบวงจร

มาเพาะในหลุมเพาะ ประมาณ 25 วัน ค่อยย้ายไปลงแปลงปลูก 15-20 วัน ถอนไปจำหน่ายได้ เทคนิคการทำให้ผักสด สะอาด ก่อนจะเก็บออกจากรางปลูก จะงดการให้น้ำ เพื่อให้ผักดูดกินปุ๋ยจนหมด ไม่เหลือตกค้าง จะนำผักมาวางบนตะแกรง ให้รากสะเด็ดน้ำ จากนั้นนำไปตากแห้ง ตัดใบไม่สวยออก ส่วนรากจะไม่ตัด จะฉีกเอาไว้ เพื่อให้ผักไม่ขาดน้ำ สามารถเก็บไว้ได้นานขึ้น ส่วนตลาดมีหลายระดับ ตอนนี้ก็มีทั้งมาซื้อที่หน้าฟาร์ม ร้านอาหารในตัวอำเภอ สั่งซื้อทางออนไลน์ และส่งร้านเนเจอร์เฟรชที่โคราช ส่วนเรื่องของราคาผักทุกชนิด ขายหน้าฟาร์มกก.ละ 100 บาท ถ้า 20 กก.ขึ้นไป ขายในราคาส่ง 80 บาท/กก. 100 กก.ขึ้นไป ลดให้อีกเป็น



75 บาท/กก. ถ้าให้ส่งถึงที่ก็สามารถส่งให้ได้ แต่ต้องรับที่ 100 กิโลขึ้นไป กรณีนี้คิดที่ 100 บาท/กก.

“ตอนนี้แปลงปลูกมีทั้งหมด 20 ไร่ (1 ไร่มี 8 ราง) และกำลังสร้างโรงเรือนเพิ่มอีก 1 เท่าตัว ผลผลิตที่ออกจำหน่าย กรีนโอ๊ค 25 กก./สัปดาห์ เรดโค 25 กก./สัปดาห์ กรีนครอส 20 กก./สัปดาห์ ฟิเลย์ 10 กก./สัปดาห์ บัตเตอร์เฮด 10 กก./สัปดาห์ เดือนหนึ่งขายได้ 3 หมื่นกว่าบาท ตกปีละ 4 แสนกว่าบาท ขณะที่ต้นทุนหมุนเวียน คือค่าเมล็ดพันธุ์ ค่าปุ๋ยน้ำ ค่าฟองน้ำ ค่าไฟ ค่าน้ำ ค่าแรงงาน เดือนละ 15,000 บาท ปีละ 180,000 กว่าบาท ส่วนค่าโรงเรือนก็ทำครั้งเดียวใช้ได้ยาว ที่นี่ทำเป็นโรงเรือนคู่ ขนาด 15 คูณ 30 เมตร รวมค่าอุปกรณ์+ค่าช่าง 320,000 บาท ปลูก 20 ไร่ เก็บผัก 16 รอบ สามารถคืนทุนโรงเรือนได้เลย”



ส่วนเรื่องของการส่งเสริมจากภาครัฐ ที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานเกษตรอำเภอบำเหน็จณรงค์ ในเรื่องขององค์ความรู้ เรื่องของตลาด การแปรรูป และการสร้างเครือข่าย ซึ่งความต้องการมากตอนนี้ คืออยากให้ส่งเสริมเรื่องการตลาด อยากให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้ามากขึ้นกว่านี้ เรื่องของปริมาณสินค้าไม่มีปัญหา หากมีออเดอร์เข้ามาหลายๆ ทางฟาร์มก็สามารถบริหารจัดการจัดการให้ได้ เพราะปลูกเอง ขายเอง ไม่ได้รับต่อจากที่อื่น เพื่อควบคุมคุณภาพของผักให้คงที่อยู่เสมอ

ด้าน นางสาวกังสตาล ชาตกุล เกษตรจังหวัดชัยภูมิ กล่าวว่า การสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดเกษตรกรรุ่นใหม่ หรือ Young smart farmer ถือเป็นเรื่องสำคัญ ของทุก



หน่วยเข้ามาช่วยกัน ตอนนี้มีการเปิดรับสมัครคนรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในเรื่องการทำอาชีพการเกษตร หรือแรงงานคืนถิ่น เข้ามาเป็นสมาชิก เครือข่าย Young



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คนเมือง

วันที่: อาทิตย์ 24 ธันวาคม 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 16723

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 112.89

Ad Value: 124,179

PRValue (x3): 372,537

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงาน: หุ่นลูกจ้างผันชีวิต ลุยฟาร์มผักไฮโดรโปนิกส์ ศูนย์เกษตรแบบครบวงจร

smart farmer เป็นการเปิดเวทีแลกเปลี่ยนรู้ ระหว่าง
รุ่นพี่ที่มีประสบการณ์ กับรุ่นน้องที่เข้ามาใหม่ โดยมี
เจ้าหน้าที่เกษตรคอยเป็นพี่เลี้ยง และส่งเสริมให้เป็น
ผู้ประกอบการ สิ่งเหล่านี้จะเกิดการสร้างเครือข่ายทั้ง
เครือข่ายเรียนรู้ เครือข่ายการผลิต เครือข่ายการตลาด

นางสาวละม่อม สิงห์สุวรรณ เกษตรอำเภอบำเหน็จณรงค์ กล่าวว่า ฟาร์มของน้องแวนตอนนี้ได้เข้ามาเป็นศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล เมื่อปี 2566 มีความพร้อมในการให้ความรู้กับ Young smart farmer และผู้สนใจทั่วไป เพื่อให้มีองค์ความรู้ มีประสบการณ์ พัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการด้านอาชีพการเกษตรแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การจำหน่ายได้อย่างมั่นคง

สุระพงศ์ สวัสดิ์ผล